



REVISTA EXTREMEÑA DE CIENCIAS SOCIALES

ALMENARA

Nº 9, 2017

ISSN: 1889/6286, ISSN (Online): 2172 – 7538 PERIODICIDAD ANUAL

Dirección

José Ignacio Urquijo Valdivielso. Marcelo Sánchez-Oro Sánchez

ARTÍCULOS

PRESENTACIÓN: 2017, DIEZ AÑOS DE LA ASOCIACIÓN DE CIENCIAS SOCIALES DE EXTREMADURA (ACISE). Por José Ignacio Urquijo Valdivielso y Marcelo Sánchez-Oro Sánchez.

CAMBIOS EN EL IMAGINARIO DE LA COMUNIDAD RURAL: LA DEHESA DE ARROYO DE LA LUZ. Por Marcelo Sánchez-Oro Sánchez, Vicente Ramos Díaz y José Antonio Pérez Rubio.

UNAS NOTAS SOBRE LAS HISTORIAS DE VIDA. UNA HERRAMIENTA NECESARIA PARA EL ESTUDIO DE LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE EXTREMADURA. Por José Antonio Pérez Rubio.

VOLUNTAD Y ESFUERZO, ELEMENTOS CONSIDERADOS EN DOS REGIONES: EXTREMADURA, CÁCERES – ESPAÑA Y COSTA CHICA, CHIAPAS- MÉXICO. Por Jesús Esperanza López Cortez y Marcelo Sánchez- Oro Sánchez.

SOCIEDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS, VENTAJAS E INCONVENIENTES. Por José Ignacio Urquijo Valdivielso.

DIDÁCTICA DEL COACHING Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS A TRAVÉS DEL CINE: EL EJEMPLO DE TRECE DÍAS (THIRTEEN DAYS, 2000), DE R. DONALDSON. Por Angélica García Manso.

DISCAPACIDAD EN LO SOCIAL. UN ENFOQUE DESDE LAS CORPORALIDADES. Por María Noel Míguez Passada.

INTEGRAR EFICAZMENTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EVITAR LOS RIESGOS QUE ENTRAÑA EL ABUSO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES. Por Pedro Miguel López Pérez.

ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LOS DELITOS DE ODIO EN ESPAÑA (2011-2015). Por Anna I. López Ortega.

EL USO DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN PUBLICIDAD. Por María Teresa Pellicer Jordá.

EN CLAVE SOCIAL

ENTREVISTA CON JUAN COBOS WILKINS: “No hay piedad, no hay perdón, no hay abrazo”. Por Manuel Quiroga Clérigo, pg. 101.

RECENSIONES

CULTOS AFROAMERICANOS. DIOSES, ORISHAS, SANTERÍA Y VUDÚ. Por Vicente Ramos Díaz.

ANUARIO CIS 2015.

ATLAS SOCIOECONÓMICO DE EXTREMADURA 2014.



Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura

<http://sociologiaext.wordpress.com>

JUNTA DIRECTIVA.

Marcelo Sánchez-Oro (Presidente), José Ignacio Urquijo (Vicepresidente),
Vicente Ramos (Secretario), Francisco Javier Monago (Tesorero), José Antonio Pérez (Vocal relaciones
institucionales) y Miguel Ángel Cortés Barrantes (Vocal de relaciones con Iberoamérica), Víctor Gutiérrez Pulido (Técnico de
apoyo).

Las opiniones vertidas en los artículos y otros trabajos publicados en ALMENARA son de exclusiva responsabilidad de sus autores, así como la credibilidad y autenticidad de los mismos. La revista y la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE) declinan cualquier responsabilidad sobre posibles conflictos derivados de la autoría de los trabajos que se publican en la misma.

Todos los artículos de nuestra revista han tenido una evaluación por pares (*peer review*)

REDACCION Y REMISIÓN DE ORIGINALES

Revista Extremeña de Ciencias Sociales ALMENARA

Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE)

Domicilio Provisional:

C/ Ocho de marzo, 5-8. 10005-Cáceres (España)

Tl. 636 43 87 52. <http://sociologiaext.wordpress.com> E-mail: msanoro@unex.es

Distribución y suscripciones

Domicilio Provisional:

C/ Ocho de marzo, 5-8. 10005-Cáceres (España) Tl. 636 438752.

<http://sociologiaext.wordpress.com> E-mail: msanoro@unex.es

Distribución gratuita (no incluidos gastos de envío)

Edición digital: <https://sites.google.com/site/almenararevistasociologia/home>

La Revista Almenara, publicación oficial de ACISE (Asociación Extremeña de Ciencias Sociales), ha sido **incorporada a la Guía Española de Sociología-Revistas Españolas de Sociología**, el 16 de enero de 2013, 08:56,

<http://www.fes-web.org/guia-espanola-sociologia/revistas-nacionales.php>

ISSN: 1889/6286 ISSN (On line) 2172 – 7538

Depósito Legal: CC-628/2009.

Indexada en DIALNET: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/revista?codigo=19814>

Indexada en LATINDEX: www.latindex.org/latindex/ficha?folio=25199

Edición: Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE) Impresión: Imprenta Excma. Diputación de Cáceres. Cáceres, 2017.

La Revista Extremeña de Ciencias Sociales ALMENARA es la revista oficial de la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE), organización de carácter científico creada en 2007 y que desde 2008 forma parte de la Federación Española de Sociología (FES) como "Miembro Colectivo Tipo A". El objetivo de la revista es presentar al lector extremeño los principales debates que tienen lugar en el ámbito de las ciencias sociales.

ACISE desea agradecer la colaboración con la edición del nº 9 de ALMENARA a la EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁCERES.

REVISTA EXTREMEÑA DE CIENCIAS SOCIALES "ALMENARA"

EDITADA POR LA ASOCIACIÓN DE CIENCIAS SOCIALES DE EXTREMADURA (ACISE)

DIRECCIÓN

*José Ignacio Urquijo Valdivielso
Marcelo Sánchez – Oro Sánchez*

CONSEJO DE REDACCIÓN

Miguel Ángel Cortés Barrantes. Pedro Miguel López Pérez. Juan Agustín Franco Martínez. M^a Irene Morán Morán. Eusebio Medina García. José Antonio Pérez Rubio. Vicente Ramos Díaz.

COMITÉ CIENTÍFICO

Pablo Campos Palacín, Centro Superior de Investigaciones Científicas.

Tomás Calvo Buezas, Universidad Complutense de Madrid.

Luis Bernardo Díaz Gamboa, Universidad Tecnológica y Pedagógica de Colombia

José Luis Gurria Gascón, Universidad de Extremadura

Javier Elzo Imaz, Universidad de Deusto

M^a Antonia García de León Álvarez, Universidad Complutense de Madrid.

Jesús Esperanza López Cortez, Universidad Autónoma De Chiapas. México

Manuel Lázaro Pulido, Universidad Católica de Oporto.

Domenico Maddaloni, Universidad de Salerno.

Javier Marcos Arévalo, Universidad de Extremadura.

José Antonio Pérez Rubio, Universidad de Extremadura.

Imanol Zubero Beaskoetxea, Universidad del País Vasco.

Octavio Uña Juárez, Universidad Rey Juan Carlos.

SUMARIO

ARTÍCULOS

PRESENTACIÓN: 2017, DIEZ AÑOS DE LA ASOCIACIÓN DE CIENCIAS SOCIALES DE EXTREMADURA (ACISE).	5
Por José Ignacio Urquijo Valdivielso y Marcelo Sánchez-Oro Sánchez.	5
CAMBIOS EN EL IMAGINARIO DE LA COMUNIDAD RURAL: LA DEHESA DE ARROYO DE LA LUZ. Por Marcelo Sánchez-Oro Sánchez, Vicente Ramos Díaz y José Antonio Pérez Rubio	21
UNAS NOTAS SOBRE LAS HISTORIAS DE VIDA. UNA HERRAMIENTA NECESARIA PARA EL ESTUDIO DE LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE EXTREMADURA.....	29
Por José Antonio Pérez Rubio.	29
VOLUNTAD Y ESFUERZO, ELEMENTOS CONSIDERADOS EN DOS REGIONES: EXTREMADURA, CÁCERES – ESPAÑA Y COSTA CHICA, CHIAPAS- MÉXICO. Por López Cortez Jesús Esperanza y Marcelo Sánchez- Oro Sánchez.....	38
SOCIEDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS, VENTAJAS E INCONVENIENTES.....	45
Por José Ignacio Urquijo Valdivielso.	45
DIDÁCTICA DEL COACHING Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS A TRAVÉS DEL CINE: EL EJEMPLO DE <i>TRECE DÍAS</i> (THIRTEEN DAYS, 2000), DE R. DONALDSON. Por Angélica García Manso.....	50
DISCAPACIDAD EN LO SOCIAL. UN ENFOQUE DESDE LAS CORPORALIDADES. Por María Noel Míguez Passada.....	61
INTEGRAR EFICAZMENTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EVITAR LOS RIESGOS QUE ENTRAÑA EL ABUSO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES. Por Pedro Miguel López Pérez.	68
ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LOS DELITOS DE ODIO EN ESPAÑA (2011-2015). Por Anna I. López Ortega.....	76
EL USO DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN PUBLICIDAD. Por María Teresa Pellicer Jordá	94

EN CLAVE SOCIAL

ENTREVISTA CON JUAN COBOS WILKINS: “NO HAY PIEDAD, NO HAY PERDÓN, NO HAY ABRAZO”. Por Manuel Quiroga Clérigo, pg. 101.

RECENSIONES

CULTOS AFROAMERICANOS. DIOSES, ORISHAS, SANTERÍA Y VUDÚ. Por Vicente Ramos Díaz, pg. 104.
ANUARIO CIS 2015, pg.105
ATLAS SOCIOECONÓMICO DE EXTREMADURA 2014, pg.106

EDICIONES ACISE

PRESENTACIÓN: 2017, DIEZ AÑOS DE LA ASOCIACIÓN DE CIENCIAS SOCIALES DE EXTREMADURA (ACISE).

Por José Ignacio Urquijo Valdivielso y Marcelo Sánchez-Oro Sánchez.

Directores de “Almenara”

urkival@hotmail.com y msan_oro@hotmail.com

Presentamos el número IX de “Almenara”, con nuevos aportes y autores diversos que, creemos, representan un significativo aporte al mundo de las ciencias sociales de Extremadura y de la sociología española. Tenemos una gran variedad de artículos que recogen la riqueza de temas sobre los que las ciencias sociales tienen algo que decir. Como en números anteriores son también autores que provienen de otros pueblos y naciones, teniendo así una mayor diversidad de pensamiento social, estando también presentes colaboradores de diferentes universidades de España y de otros países.

Lo más importante que queremos reseñar en esta presentación es que nuestra organización, la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura -ACISE- cumple en 2017, 10 años de recorrido.

En dos mil diecisiete se cumplen diez años del inicio de un renovado intento, por parte de sociólogos, politólogos y otros científicos sociales de Extremadura, por dotarnos de un instrumento más, que aglutinase a aquellas y aquellos que necesitamos compartir proyectos, ideas, conceptos, investigaciones sobre la realidad social de Extremadura y tratar de hacerlo desde el rigor que imponen las ciencias sociales.

Cuando a principios de 2007 varios de nosotros decidimos dar este paso veníamos de años de desarticulación corporativa. A finales del siglo pasado se disolvió ASyPE, que estuvo funcionando también casi una decena de años. La disolución de ASyPE coincidió con un primer intento de crear el Colegio de Politólogos y Sociólogos en nuestra región. Recuerdo que se nos convocó en la Escuela de Administración Pública de Mérida hacia el año 2000, bajo el auspicio del ya difunto Feliciano Morcuende. Aquel proyecto lo encabezaban la hoy diputada Pilar Lucio y nuestra colega Pilar Contreras, entre otros. Han pasado bastantes años desde entonces hasta ver como los renovados ánimos de Eva María Flores y su equipo, tratan, por segunda vez de articular nuestro limitado y pero diverso colectivo en torno a una propuesta colegial, que desde ACISE hemos apoyado en todo momento. Ya en la asamblea de 9 de enero 2016, acordamos apoyar esta propuesta colegial, bajo la idea de que todas las asociaciones profesionales y grupos de interés de sociólogos y politólogos pueden desarrollarse en Extremadura con voluntad de articulación y cooperación. Esto es positivo y es expresión de la realidad de nuestra profesión y de los diversos campos de desarrollo profesional y científico.

En este año, 2017, se cumplen diez años de la constitución de ACISE, por eso es importante dejar constancia de nuestro recorrido de nuestra aportación a la construcción de una visión de la realidad regional desde las ciencias sociales, a partir de publicaciones, encuentros, conferencias, seminarios, etc.

Recuerdo la rueda de prensa en la que dimos a conocer la iniciativa de crear ACISE. Fue en la Cámara de Comercio de Cáceres y estábamos ante los medios José Ignacio Urquijo Valdivielso y Marcelo Sánchez-Oro. El arranque del proyecto ACISE, participaron además Jesús Moreno y Vicente Ramos, quienes desde siempre han estado ahí, dando continuidad a aquella primera asociación que nació en los ochenta en la

UNED de Mérida, que por muchos años fue la referencia básica de los sociólogos y politólogos de Extremadura. Donde dieron clase Leopoldo Torrado, el propio Vicente Ramos, Antonio Rosario, El “compañero José María Jiménez Campos”, etc.

En la iniciativa de crear ACISE en 2007, también están Miguel Ángel Cortés Barrantes, Ana Prieto, Irene Morán, Francisco Javier Monago Lozano, Pedro Miguel López Pérez, Rosa Fernández... Eusebio Medina... Rocío Blanco Gregory, y por supuesto José Antonio Pérez Rubio. Para los que andábamos por Cáceres, José Antonio era la personificación del sociólogo que queríamos ser “de mayor”. Es cierto que también estaba y está Artemio Baigorri en Badajoz en torno a quien se articulaba otra realidad asociativa, si bien para nosotros seguía quedando demasiado lejos y había rencillas antiguas que superar, y hoy pienso que en buena media se han superado, lo cual es para felicitarnos todos.

Como decía, José Antonio Pérez Rubio, era referencia (lo sigue siendo) para muchos de nosotros por varios motivos. Por un lado era un sociólogo, Catedrático, en la Universidad de Extremadura (UEX) y en la Facultad de Empresariales. Además director del centro y posterior decano del mismo. En consecuencia, el cargo académico e institucional más elevado de entre todos nosotros: los sociólogos. Pero además era y es una referencia en sociología rural y del desarrollo. Sus trabajos, sus investigaciones y sus aportaciones nos ayudaron y nos siguen ayudando a investigar en este campo y son referencia a nivel nacional e internacional. He dicho en otras ocasiones, que primero conocí a José Antonio por sus escritos, cuando preparaba mi tesis “Desarrollo Regional de Extremadura: consolidación de la dependencia”, y luego lo conocí en persona. No olvidaré nunca su sonrisa franca, su enormes manos que abrazan con firmeza y seguridad, su amena, distendida y didáctica charla, su manejo sociológico de las relaciones humanas, su vocación de estudioso y analista. Su apoyo en el proceso que explico a continuación ha sido imprescindible.



Un paso en ese proceso de superación fueron las JORNADAS A PROPOSITO DE LA CRISIS que realizamos en 2008 en Cáceres (Edificio Valhondo). mostraron lo que algunos ya veíamos la que se nos aunque el gobierno de Rodríguez Zapatero, aún se denominar a aquel cúmulo de circunstancias adversas con la palabra “crisis”. Nosotros si hicimos diagnóstico y en octubre de 2008 organizamos la ESTUDIO “Crisis y Sociedad: porqué esta crisis aquí



Ámbito de San Blas 376. Teléfono 927 24 90 80. Cáceres

Vicepresidenta de la Junta Extremadura, y entrañable colega.

Los primeros años fueron estimulantes, ilusionantes, realizamos charlas, jornadas de debates, nos implicamos con el Ateneo, llevamos a cabo diferentes estudios.... Y comenzamos a levantar la Revista Extremeña de Ciencias Sociales “ALMENARA”, como tantas

otras luminosas iniciativas, de la mano de José Ignacio Urquijo, el verdadero motor de ACISE. ¡Cuántas reuniones hemos mantenido en su despacho! ¡Cuántos cafés y pinchos, sin dejar de hablar de esto de lo otro de los de más allá!.... Ahora que está en Madrid, sin embargo lo sentimos tan cerca, y es gracias, no a que compartamos grupo de WhatsApp, sino porque su forma de ser y su personalidad desbordan las fronteras territoriales que la vida nos impone.

JORNADA DE ESTUDIO
(de la)
ASOCIACIÓN DE CIENCIAS SOCIALES DE EXTREMADURA

- CRISIS Y SOCIEDAD -
“Por qué esta crisis, aquí y ahora”
(Claves sociales y perspectivas)

Temas en los que se pretende que intervenga el debate y el estudio:

1. Qué tipo de crisis es esta.
2. Aspectos políticos de la crisis.
3. Los “sectores de riesgo” respecto a la crisis.
4. Sectores sociales.
5. Nuestra región ante la crisis.
6. Qué debe esperar la ciudad de Cáceres de la administración pública de los agentes sociales...

Destinatarios:

- Profesionales de ciencias sociales y de las ciencias sociales, sociólogos, investigadores sociales, empresarios, educadores sociales, psicólogos...
- Alumnos de la Universidad de Extremadura.
- Responsables políticos e instituciones.

PROGRAMA

9.30. Inauguración

10.45. Conferencia de Marisa a cargo de la Bna. Sra. Doña Mª Dolores Aguilar Seco, Vicepresidenta 2ª de la Junta de Extremadura.

Presentada por Don Ignacio Urquijo Valhondo, Vicepresidente de ACISE.

10.30. Pausa

11.00. Panel de Interpretación: “Por qué esta crisis aquí y ahora”

Módulo: Don Miguel Ángel Cortés Sánchez, Catedrático de la Cátedra Provincial de Cáceres.

Participantes:

- Doña Ana Prieto Sánchez (Profesora de Sociología en UEX. Experiencia en cáceres).
- Don José Antonio Prieto Prieto (Profesor de Sociología en la UEX. Experiencia en Cáceres y Salamanca).

Estas Jornadas venía encima, resistía a económicas un buen JORNADA DE y ahora. (Claves sociales y perspectivas)”. La

jornada la inauguró M^a Dolores Aguilar Seco,

de

*** Don Santiago Zapate Blanco:** (Profesor de Historia Económica de la UEX. Experto en Historia agraria).

*** Don Julian Camarero:** Secretario General de CC.OO. Extremadura.

*** Don Miguel Benito Camión:** Secretario General de UGT Extremadura.

12.30.- Debate.

13.00. Panel de Experiencia: “Lo que de verdad es la crisis”
(Exposición pública y de “primera mano” de los efectos de la crisis sobre personas y colectivos concretos).

Coordinan:
Don Eusebio Medina, Profesor de Sociología de la UEX.

En el Panel estarán presentes afectados por la crisis.

14.30.- Clausura: Ilmo. Sr. Don Juan Andrés Tovar, Presidente de la Excmo. Diputación de Cáceres.

Coordinación y Dirección de la Jornada:
Don Marcelo Sánchez-Oro Sánchez,
Don Vicente Ramoa Díaz,
Doña Ana Prieto Sánchez,
Don Rocio El Gueral.

Inscripción: Gratuita hasta llenar afijo. Se comunicará aceptación.

Remitir inscripciones a:
Facultad de Empresariales y Turismo de Cáceres

A/A Marcelo Sánchez-Oro Sánchez
Avd. Universidad S/N
10004-Cáceres
Tl. 638 43 87 52 y 927.257480

Correo electrónico:
msanoro@unex.es

Más información:
<http://sociologiaext.wordpress.com>

FICHA DE INSCRIPCIÓN:

APELLIDOS _____

COGNOMINOS _____

DIRECCIÓN CORRESPONDIENTE: _____

TELÉFONO: _____

CIudad: _____

Provincia: _____

Código Postal: _____

Organiza: Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE).
<http://sociologiaext.wordpress.com>

Colabora: Excmo. Diputación Provincial de Cáceres.

Reserva: ☐ SI ☐ NO

Cualquier proyecto asociativo no tendría interés si no estuviese Vicente Ramos. ¡Cómo le quiero, cómo se hace querer! Son del tipo de personas imprescindibles en cualquier asociación, que siempre están ahí, pero que sin ellas nada sería lo mismo, o sencillamente no sería.

REVISTA EXTREMEÑA DE CIENCIAS SOCIALES ALMENARA Nº 1. PRIMER SEMESTRE DE 2009 PRESENTACIÓN. José Ignacio Urquijo Valdivieso EDITORIAL. Marcelo Sánchez – Oro Sánchez ARTÍCULOS UN FENÓMENO RECIENTE Y EN CONTINUO CRECIMIENTO: LOS SITIOS DE REDES SOCIALES EN INTERNET. Carlos Rodríguez Notario CAPITAL SOCIAL EN EXTREMADURA: EL ÉXITO ESTÁ EN LA CONFIANZA. Francisco Javier Monago Lozano LAS POLÍTICAS DE "INTEGRACIÓN" DE LOS GITANOS EN PERSPECTIVA HISTÓRICA. Eusebio Medina García. COOPERACIÓN LOCAL AL DESARROLLO: EXPERIENCIA EN PANDO –BOLIVIA. Miguel Ángel Cortés Barrantes LA INMIGRACIÓN DE CÁCERES EN DATOS. Jesús Moreno Ramos LA RELIGIOSIDAD DEL COLECTIVO MARROQUÍ EN EXTREMADURA. Rachid El Quaroui MOVIMIENTOS ANTIGLOBALIZACIÓN E INTERNET. Pedro Miguel López Pérez VIOLENCIA DOMÉSTICA. Eva María Flores Guerrero RECENSIONES. Mª Irene Morán Morán EN CLAVE SOCIAL LECCIÓN MAGISTRAL. UNA APROXIMACIÓN A LA SOCIOLOGÍA PARA LOS AMIGOS Y COLEGAS. José Antonio Pérez Rubio IN MEMORIAM FELICIANO MORCUENDE, SOCIOLOGO EXTREMEÑO. Marcelo Sánchez – Oro Sánchez
--



Con mayor o menor asistencia de gente, o implicación de unos y otros, siempre en función de nuestras posibilidades hemos ido haciendo grupo.

En 2009 ACISE llegó a desplegar un conjunto amplio de actividades, por ejemplo la Revista ALMENARA,

Europeas
proyecto
participación
proyecto de
cacereñas
productivos.
de sus
IMEX.
Cultura y
Proyecto
sindicalistas

proyecto de
ambos lados
Junta de



organizó un Debate Elecciones 2009, comenzó a preparar el "Herramientas para la ciudadana". También el investigación "Las mujeres como elementos activos y Reconocimiento y visibilización aportaciones", financiado por el Colaboramos con la Fundación Estudios de CC.OO. en el "Memoria oral de los extremeños".

También se inicia el investigación "Capital social a de la frontera", financiado por la Extremadura (Gabinete de

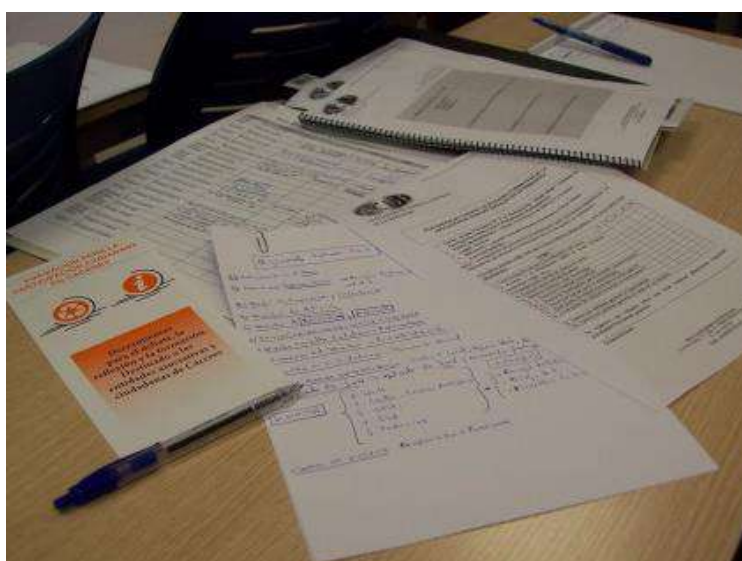
Iniciativas Transfronterizas). Este proyecto, liderado por José Antonio Pérez Rubio y Javier Monago y que contó con la colaboración de Eusebio Medina y Christine Cleys y María Do Carmo, fue un aporte básico para el apartado empírico de la tesis doctoral de Javier Monago titulada "CPITAL SOCIAL Y DESARROLLO EN AREAS RURALES DE ESPAÑA Y PORTUGAL: UN ESTUDIO EMPÍRICO EN LAS COMARCAS DE LAS VILLUERCAS, SIERRA DE GATA E INDANHA A NOVA

En el ámbito formativo se llevaron a cabo varios cursos, por ejemplo en 2010 un curso sobre el programa ATLAS'í sobre tratamiento de datos cualitativos y otro sobre participación ciudadana.



El proyecto “Herramientas para la participación ciudadana” (2010), nos permitió desarrollar acciones formativas para la participación, en el marco de la colaboración con el Ayuntamiento de Cáceres, en el proyecto Urbán-Calerizo. En las fotos, diferentes momentos en los que Oscar Muñoz Carrera, Frco. Javier Monago y Leopoldo Torrado dirigen sendos talleres sobre capital social, participación ciudadana e investigación social





El proyecto de investigación “Las mujeres cacereñas como elementos activos y productivos. Reconocimiento y visibilización de sus aportaciones” tuvo como resultado un trabajo de investigación sobre las mujeres de Cáceres que denominamos y Estudio Piloto Encuesta Deliberativa. El proyecto lo financió el IMEX y se completó con un conjunto de talleres que realizamos en siete barrios de Cáceres con mujeres en el entorno de las asociaciones de vecinos. En la fotografía, quienes componíamos el equipo de investigación.

A finales de 2014 y principios de 2015 realizamos un sondeo electoral en el Casar de Cáceres, a instancias de la Agrupación Local del PSOE, con 300 encuestas electorales, bajo la dirección de Javier Monago, Miguel Ángel Cortés y Marcelo Sánchez-Oro, se “clavó” el resultado electoral de las elecciones municipales de 2015 en esa localidad.

Ana Prieto (Socióloga), Rosa Fernández (Pedagoga), Yolanda García (Estadística) y Marcelo Sánchez-Oro (Sociólogo)



Como antecedentes de estas investigaciones, conviene explicitar que entre 1999 y 2001, desde ASyPE se colaboró en el proyecto dirigido por José Antonio Pérez Rubio "TURISMO Y DESARROLLO SOSTENIBLE EN EXTREMADURA". Financiado FEDER (70%) y Fondo Nacional I+D (30%), y que contó con la colaboración de la Universidad de Córdoba, Universidad de Temuco y Sociedad de Fomento Industrial de Extremadura. Así mismo, obra entre estos antecedentes la "REALIZACIÓN DE UN ESTUDIO SOCIOLÓGICO PARA EL PROGRAMA URBAN-CALERIZO" con el Fondo Social Europeo (FS) y Ayuntamiento de Cáceres, entre 2001 y 2003.

El proyecto "Memoria oral de los sindicalistas extremeños", se realizó en colaboración con CC.OO. de Extremadura. Se llevaron a cabo un total de 60 entrevistas cualitativas que fueron grabadas y transcritas y hoy forma parte del Museo del Movimiento Obrero situado en Plasencia.

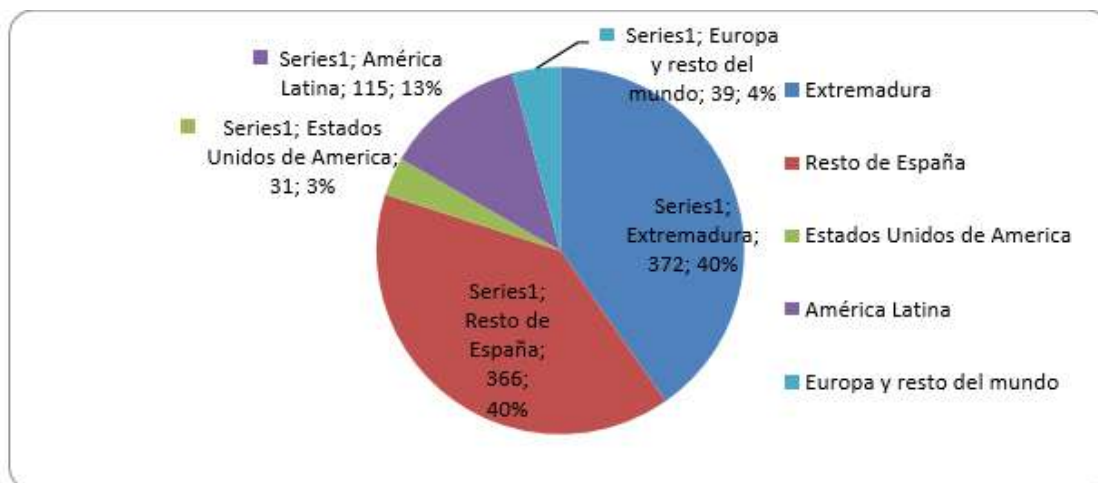


En 2011 la asociación acuerda llevar a cabo una campaña internacional de ACISE a favor de la concesión de medalla de Extremadura al profesor Dr. Tomás Calvo Buezas. Tomás siempre ha estado presente en nuestra asociación. Ha sido un apoyo fundamental en todos estos años. De una u otra forma su impronta ha ido quedando en mucho de nosotros. La campaña de adhesiones a esta propuesta en 2011 sumaban 242 adhesiones de todas partes del mundo, en 2012 eran ya 923 (ver el gráfico siguiente). Finalmente se logró esta concesión.

Reunión de la Junta directiva de ACISE para organizar la campaña de recogida de apoyos a Tomás Calvo Buezas.



Gráfico con las adhesiones a la Candidatura de Tomás calvo para Medalla de Extremadura (N=923)



A lo largo de estos años se han desarrollado tres ciclos de conferencias CONFERENCIAS SOCIOLÓGICAS, en 2011, 2013 y 2014. En las imágenes algunos de los intervinientes en estos ciclos: Tomás Calvo, Rosa Fernández, Christine Claeys, Jesús Moreno, José Antonio Pérez Rubio, Indalecio Carrasco, Ángel Cepeda.



Organizado por: Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura y el Ateneo de Cáceres

Keywords

Francisco Javier Monago Lozano, Sociólogo, Profesor de la Universidad de Extremadura

Lugar: ATENEO DE CÁCERES

**III CICLO
CONFERENCIAS
SOCIOLÓGICAS 2014**

"DEL ESTADO DEL BIENESTAR A LA SOCIEDAD PARTICIPATIVA.
CAMBIO DE MODELO"

We Can't

Si Se Puede!

Justice

No More

CUT

Todos los jueves, desde el 6 de febrero
hasta el 6 de marzo de 2014



"II CICLO DE DEBATES SOCIOLOGICOS DE EXTREMADURA"

TEMA	MODERADOR	INTERVISTADORES	FECHA
1. El rol de la familia en la sociedad actual	Juan José González	Manuel Sánchez, María Dolores, José María	19/03/2017
2. El rol de la familia en la sociedad actual	Juan José González	Manuel Sánchez, María Dolores, José María	26/03/2017
3. El rol de la familia en la sociedad actual	Juan José González	Manuel Sánchez, María Dolores, José María	02/04/2017
4. El rol de la familia en la sociedad actual	Juan José González	Manuel Sánchez, María Dolores, José María	09/04/2017
5. El rol de la familia en la sociedad actual	Juan José González	Manuel Sánchez, María Dolores, José María	16/04/2017

La estancia como cooperante de Miguel Ángel Cortés Barrantes en Paraguay logró sensibilizar a algunos de nosotros con un proyecto dirigido por él. Se realizaron aportaciones económicas al mismo, cantidad que fue entregada a sus responsables paraguayos. El proyecto se titulaba: "PROPUESTA DE ESTUDIO SOCIO-ECONOMICO DE LA MANCOMUNIDAD MBARACAYU (Paraguay)".

- RESULTADOS ESPERADOS**
- Del estudio de diagnóstico (sociológico) de la situación socioeconómica de los cuatro municipios que componen la Mancomunidad Mbaracayu (de los municipios de la mancomunidad Corpus Cristi, Curuguaty, Villa Ygatimi e Ype Jhu), se pretenden obtener los siguientes resultados:
- Contar con un diagnóstico de las principales debilidades y fortalezas de cada uno
 - Contar con un diagnóstico de las principales debilidades y fortalezas de la Mancomunidad
 - Elaborar una propuesta de actuación para cada uno de los municipios de la mancomunidad



3.- ACISE CONTRIBUYE A LA REALIZACIÓN DE UN PROYECTO DE CARÁCTER SOCIOLOGICO EN PARAGUAY.

APORTACIONES.

José Andrés	70€
Nacho Márquez	50€
Óscar Caba	50€
Javier Monago	50€
ACISE	412€
TOTAL	632€

"PROPUESTA DE ESTUDIO SOCIOECONOMICO DE LA MANCOMUNIDAD MBARACAYU (Paraguay)". COORDINADO POR POR NUESTRO COMPAÑERO, COOPERANTE, MIGUEL ANGEL CORTES

-OBJETIVO GENERAL

Elaborar un estudio de diagnóstico de la situación socioeconómica de las cuatro municipalidades que componen la Mancomunidad Mbaracayu (Corpus Christi, Carrizal, Villa Yguazú y Ypo Itú).



-METODOLOGIA DE LA PROPUESTA

El estudio se desarrollará a través de la siguiente propuesta metodológica:

- Investigación: Diseño y Elaboración del Marco Teórico del Estudio.

Con el apoyo de la Asamblea de Extremadura se han realizado dos premios de Ensayos sobre la realidad social de la región, en 2014 y 2015.

En las siguientes imágenes se recogen los ganadores de la primera y segunda edición así como fotografías de algunos momentos de la ceremonia de entrega, con José Antonio y Vicente Ramos, como principales oficiantes:



Ganadores del I Certamen (2014)

PSEUDONIMO	AUTOR	TÍTULO DEL ENSAYO	PREMIO
Roberto Espera	José Manuel Lozano Pascual	"La crisis en Extremadura: aprendiendo a nadar bajo el aguacero"	GANADOR DEL CERTAMEN
<u>Budita Iskra</u>	Eva M ^a Flores Guerrero y Javier Segura Romero	"La crisis en Extremadura: formas de vida, adaptación y cambio"	ACCESIT 1 ^a
<u>Arlekina</u>	Lidia Domínguez Párraga	"Cuna de conquistadores, cuna de emigrantes"	ACCESIT 2 ^a

AUTOR	TÍTULO DEL ENSAYO	Breve información
Iker Soria Royuela (Ganador)	La crisis, sus causas y las consecuencias en Extremadura. Propuestas sociales y económicas para una forma de regeneración y progreso fuera de las propuestas de desarrollo dominantes	Estudiante de Sociología de la UCM
Juan Agustín Franco Martínez (1º accésit)	Extremadura indignada	Profesor de la Universidad de Extremadura
Yor Ladis Muñoz, Ione Guerra, Beatriz Ramos (2º accésit)	Emprendimiento en Extremadura y el cambio de paradigma laboral.	Estudiantes de ADE de la Universidad de Extremadura

Ganadores del II Certamen (2015)



Nos pareció que era buena idea presentar ALMENARA en Madrid, el Colegio de Sociólogos y Politólogos nos brindó su sede y nos dio acogida. El 15 de enero de 2015 fue el acto. En las imágenes la convocatoria, parte de los asistentes (Oscar Muñoz, Octavio Uña, Pablo Campos Palacín...) y la mesa con el presidente del Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencia Políticas y Sociología: Miguel Ángel Ruíz de Azúa y Manuel Fernández Esquinas, Presidente de la Federación Española de Sociología (FES), Marcelo Sánchez – Oro, José Antonio Pérez Rubio, Tomás Calvo Buezas y José Ignacio Urquijo.



**ASOCIACIÓN DE CIENCIAS
SOCIALES DE EXTREMADURA**
ACISE es miembro de la FES

ACTO DE PRESENTACIÓN DE LA REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES DE EXTREMADURA "ALMENARA"

Marcelo Sánchez – Oro, como presidente de la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE) y José Ignacio Urquijo Valdivielso, director de "ALMENARA" tienen el gusto de invitarle a la presentación de nuestra revista "Almenara".

Que tendrá lugar 15 de enero (jueves) a las 19:30 h. en el Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencias Políticas y Sociología, C/ Fernán, 100 (Entrada por paso carrizos), MADRID Código Postal: 28006 – Madrid

* En la Mesa estaremos: *Marcelo Sánchez – Oro* presidente de ACISE, profesor de la Universidad de Extremadura, *José Ignacio Urquijo Valdivielso*, director de Almenara, profesor de la Universidad San Pablo - CEU. *Tomás Calvo Bazaas* y *José Antonio Pérez Rubio*, en representación de los miembros del comité científico de Almenara

*Presentarán la Mesa el presidente del Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencia Políticas y Sociología: *Miguel Ángel Ruiz de Ariza* y *Manuel Fernández Esquinas*, Presidente de la Federación Española de Sociología (FES)

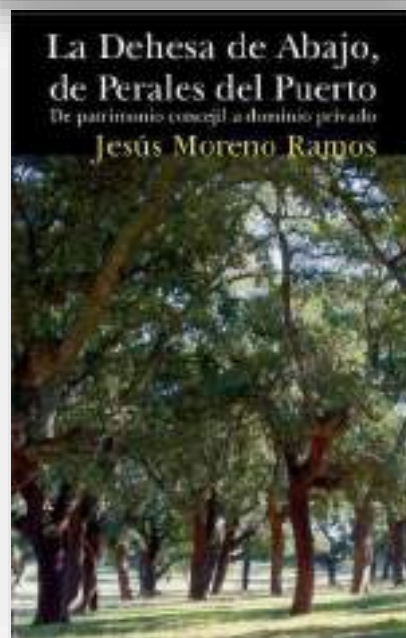
Estimado/a colega

Como sabes el pasado día 15 presentamos la revista ALMENARA en el Colegio profesional de Sociólogos y Políticos. El colegio dará difusión del acto, yo por mi parte informarte que está fue un encuentro sumamente estimulante. En la mesa coincidimos José Ignacio Urquijo Valdivielso, director de "ALMENARA", que glosó la trayectoria de la revista desde su creación en 2009. Tomás Calvo Bazaas y José Antonio Pérez Rubio, en representación de los miembros del comité científico de Almenara, quienes hablaron al público, ponderando, desde sus respectivas perspectivas los aciertos y los límites de nuestra iniciativa. Además en todo momento estuvimos acompañados por el presidente del Colegio Nacional de Doctores y Licenciados en Ciencia Políticas y Sociología: Miguel Ángel Ruiz de Ariza y Manuel Fernández Esquinas, Presidente de la Federación Española de Sociología, que puso de relieve la importancia que tienen estas publicaciones de carácter científico, más allá del impacto en términos de JCR que puedan tener. También nos acompañó, desde Cáceres, nuestro responsable de comunicación, Víctor Gutiérrez Polanco.

La asistencia no fue muy nutrida, la foto engaña, uno unas quince personas, muy pocas, y más coincidiendo el partido del Atleti y Real Madrid. Lo cierto es que yo esperaba que hubiese menos gente. Pero sí fue cualitativamente muy relevante. A algunas personas no las conozco (lamento si se me quedan en el tintero), pero otras sí, por ejemplo estuvo nuestro socio y colaborador Oscar Muñoz Carrem, nuestra gran amiga María Antonia García de León, nuestro querido Octavio Uña Juárez y Pablo Campos Palacin, economista de prestigio mundial por sus estudios sobre las deudas, los montados y los ranchos norteamericanos, Medalla de Extremadura también, como Tomás. Ya digo, de otras personas presentes, no sabía bien que decir, porque no las conocía.

El presidente del Colegio, Miguel Ángel Ruiz de Ariza, que ejerció de anfitrión estuvo encantado y se pagó unos vinos posteriormente. Igualmente el presidente de la Fes, Manuel Fernández Esquinas, quien prometió hacernos una visita a

Finalmente, desde nuestra Asociación se ha venido realizando una modesta labor editorial con aquellas propuestas de edición de libros que los socios han ido planteando. Algunos materiales más reciente editados por ACISE han sido LA DEHESA DE DEBAJO DE PERALES DEL PUERTO. 2012 y PERALES DEL PUERTO: DESDE LA PREHISTORIA A LOS TIEMPOS MODERNOS. 2013 de Jesús Moreno; el MANUAL DE SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA Y DE LAS ORGANIZACIONES. TEXTOS FUNDAMENTALES. 2012 de Pérez Rubio, Sánchez-Oro, Blanco Gregory y Monago Lozano; SERVICIOS SOCIALES DE BASE EN EXTREMADURA. Aproximación al estudio de las demandas sociales en Extremadura, 2014 de Bote Hernández o ARROYO, MI CARO ARROYO. JUAN RAMOS APARICIO, UN PUEBLO, UN MAESTRO, UN POETA. Francisco Javier García Carrero, 2015. Ello sin contar con los 9 números de la Revista Extremeña de Ciencias Sociales ALMENARA. Las siguientes imágenes ilustran esta labor editorial.



A modo de conclusión

El trabajo realizado por los miembros de ACISE a lo largo de estos 10 años puede ser valorado de muchas formas; pero lo que sin duda pone de relieve es que existe un campo de trabajo, tanto en el orden interno de los científicos sociales; como en el orden externo, de proyección hacia la sociedad, que es necesario cubrir en Extremadura.

Como fortalezas que encontramos en este proceso podemos señalar las siguientes:

1. La labor desarrollada se ha realizado desde una vocación altruista y desinteresada, pensando más en el grupo y en nuestra aportación a la sociedad.
2. Este proyecto ha servido para consolidar una organización que sea referencia a los científicos sociales en Extremadura.
3. La labor desarrollada ha sido posible por el trabajo de búsqueda de complicidades en el medio institucional de Extremadura, lo que permite una cierta influencia en las esferas políticas y académicas de la región.
4. El trabajo realizado ha sido posible por el fabuloso equipo humano que componemos la gente de ACISE, demostrando que se puede trabajar, desde la pluralidad, por el común, aceptando los objetivos individuales, sin que por ello la organización se quiebre o desaparezca.
5. El proceso vivido desde ACISE permite articular nuestras acciones y estructura con un nivel más amplio al pertenecer a la FES.

Como debilidades de este proceso yo señalaría las siguientes:

1. Este proyecto organizativo descansa sobre el compromiso y la impronta de muy pocas personas. Se dice que esto es habitual en las organizaciones altruistas, pero no nos sirve de consuelo.
2. Una de las consecuencias de lo anterior es que no se aprecia reemplazo en el equipo de dirección de ACISE, lo que en este momento pone en duda nuestra continuidad del como proyecto.
3. A veces, el activismo de ACISE, ha generado demasiadas expectativas que, en algunos casos, al no cumplirse generan frustración.
4. Las complicidades institucionales, en algunos casos, no se han mantenido en el tiempo y han sido en general puntuales, pese a nuestro esfuerzo permanente por conseguirlo.
5. Nuestra presencia en los medios de comunicación, y por tanto el impacto social de nuestra Asociación, es muy todavía limitado.

Lo anterior debe llevar a plantearnos la cuestión de si merece la pena mantener este esfuerzo y qué es lo que se puede hacer para que una segunda generación de científicos sociales asuman el reto de seguir construyendo organización y complicidades en un entorno tan complejo como el mundo de la ciencia y sus intereses.

Cáceres 12 de enero de 2017

CAMBIOS EN EL IMAGINARIO DE LA COMUNIDAD RURAL: LA DEHESA DE ARROYO DE LA LUZ. Por Marcelo Sánchez-Oro Sánchez, Vicente Ramos Díaz y José Antonio Pérez Rubio

Marcelo Sánchez-Oro Sánchez, Vicente Ramos Díaz y José Antonio Pérez Rubio

Profesor Sociología UEX

Sociólogo

Catedrático emérito de Sociología UEX

msan_oro@hotmail.com

vicracc@gmail.com

joseantonioperezrubio@gmail.com

Recibido/Received: 29/08/2016

Aceptado/Accepted: 01/10/2016

Resumen¹: El análisis de las percepciones de los cambios que se han operado en la dehesa puede ser una forma de aproximación a las transformaciones del orden de valores en el mundo rural en relación con la superación de situaciones atávicas relacionadas con el oligopolio de la tierra, el clientelismo, la servidumbre, etc. predominantes en la sociedad tradicional agraria. En el caso concreto que nos ocupa es indudable que una aproximación a los cambios de mentalidad de la comunidad del pueblo de Arroyo de la Luz requiere exponer el posicionamiento de los diversos segmentos sociales a los valores tradicionales, modernos y posmodernos a partir de la función que ha desempeñado la Dehesa Boyal a lo largo de las transformaciones habidas en su función social a lo largo de su historia.

Desde el punto de vista sociológico, esto ayuda a comprender el valor subyacente que se vincula con este recurso, y al mismo tiempo a comprender las motivaciones ya sea para transformar, deshacer o dejar las cosas como están en el caso de la dehesa. Partiendo de lo abstracto a lo concreto se realiza una exposición sobre algunos elementos que caracterizan la neorruralidad, incidiendo en los valores que la definen y, por último, la comprobación empírica en el estudio de las valoraciones de este recurso.

Palabras clave: Valores, neorruralidad, dehesa, comunidades rurales, cambios de mentalidad

Abstract: The analysis of the perceptions of the changes that have taken place in the pasture can be a form of approach to the transformations of the order of values in rural world in relation to the overcoming of atavistic situations related to the oligopoly of the land, Servitude, etc. Prevailing in the traditional agrarian society. In the present case, it is undoubted that an approach to the changes of mentality of the community of the people of Arroyo de la Luz requires exposing the positioning of the different social segments to the traditional, modern and Postmodern ones based on the function that the Dehesa Boyal has played along the transformations that have taken place in its social function throughout its history.

From the sociological point of view, this helps to understand the underlying value that is linked to this resource, and at the same time to understand the motivations either to transform, undo or leave things as they are in the case of the pasture. Starting from the abstract to the concrete, an exposition is made on some elements that characterize neorurality, focusing on the values that define it and, finally, the empirical verification in the study of the valuations of this resource.

Keywords: Values, neo rurality, pasture, rural communities, changes of mentality

¹ Este capítulo es el resultado de la adaptación del Informe Descriptivo: *Cambios de usos y valoración social del la Dehesa Boyal* que. forma parte del Estudio Proyecto: *Dehesa Cultural de Arroyo de la Luz*, a partir del Convenio de Colaboración entre el Instituto de Políticas y Bienes Públicos del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, la Universidad de Extremadura y el Ayuntamiento de Arroyo de la Luz (Cáceres) para un estudio de la Dehesa, suscrito en 2013. El trabajo de campo se realizó entre noviembre de 2013 y marzo de 2014. El planteamiento y los resultados del estudio sociológico se encuentran en Campos Palacín, Pablo (Coord.) (2015): *La dehesa de Arroyo de la Luz, en la vida de los arroyanos*, Ayuntamiento de Arroyo de la Luz. Editorial Luz y Progreso, pp.219-244

1.- Un breve repaso sobre el advenimiento de la neoruralidad

La ruralidad actual, en general, es producto de los cambios habidos a partir de la II Guerra Mundial de tal forma que las comunidades rurales en la actualidad, poco tienen que ver con la osmosis entre lo agrario y lo rural y las determinaciones productivas que las actividades agrarias imponían antaño. Para explicar este fenómeno histórico hasta llegar al modelo actual de ruralidad, requiere un esfuerzo de abstracción que aun simplificando la realidad (dado que ésta es mucho más rica y diversa) tiene la virtud de ordenar los diferentes aspectos que han definido las bases de los cambios en el medio rural. El punto de partida en la explicación sería la llamada “crisis de la sociedad agraria tradicional” y sus consecuencias (véase J. M. Naredo, 1971:33 y ss), la cual supuso la disolución de un conjunto de estructuras históricas más o menos acelerada según los territorios rurales. Como ya se sabe, el fenómeno con mayor repercusión en las comunidades rurales del interior de España, y más en concreto en Extremadura, fue el éxodo rural masivo de los años 60 y el vaciado poblacional de las zonas rurales, pero como paradoja, y al mismo tiempo, propició la modernización de las economías locales.

Por tanto, a partir de grado cero de la ruralidad tradicional se entrama un proceso de cambio que implica una transición hacia una nueva ruralidad: la ruralidad posfordista, es decir, la ruralidad que nace a partir del modelo fordista. Donde predomina la producción agrícola para el mercado y está sometida a los dictados de los procesos de industrialización y terciarización que se cristalizan en los contextos urbanos.

En el nuevo estadio en el que nos encontramos, en el caso de los países avanzados, el espacio rural se convierte en un objeto de consumo a través del ocio, mientras que la agricultura y la transformación de productos agrícolas están sometidos al control y a las reglas en consonancia con el respeto al medio ambiente. Han sido algunos economistas quienes han destacado el cambio en el modelo de desarrollo rural a partir de la caducidad y paulatina sustitución del modelo de “modernización económica de fordismo (organización racional y tecnológica de la producción) que confería a la ruralidad una funcionalidad estricta: proveer de contingentes de mano de obra y librar grandes producciones agrarias comerciales.



Hoy la ruralidad adquiere una funcionalidad no material y es precisamente la redefinición de la funcionalidad moral o simbólica la que ha permitido a determinadas áreas rurales su pujanza social y económica, pese al declive de lo que fue su actividad casi única: la agricultura. La transformación en la representación colectiva implica el paso de lo rural visto como un mundo atrasado, marginal cerrado en sí mismo e improductivo, a ser un referente del arraigo e identidad, depositario de la memoria colectiva, escenario de sociabilidad y participación en asuntos colectivos, lugar de calidad de vida, etc., confiriendo de paso un notable valor añadido a los productos que se originan en ese medio (González y Camarero: 1997: 63).

En la fase actual, es la demanda del medio urbano quien contribuye principalmente a la valoración del medio rural como un instrumento de evasión, como una “válvula de escape” ante los problemas de estrés, polución, falta de contacto con la naturaleza, etc. En este proceso han tenido un protagonismo innegable las clases medias urbanas que han contribuido a nuevos fenómenos que acompañan a sus comportamientos y nuevas demandas: es lo que ha ocurrido con el proceso de “gentrificación” de los neorrurales en regiones alejadas de los núcleos urbanos y la “contraurbanización” entorno a las grandes ciudades (Paniagua, 2004 y 2005). En consecuencia, hay que contar con nuevos actores que, procedentes del medio urbano, se asientan de forma permanente en el medio rural o aquellos que permanecen o visitan la ruralidad de forma esporádica provocando una complejidad de las interacciones sociales hasta este momento desconocida.

Mirando con perspectiva histórica, el movimiento centrífugo de la población hacia fuera tuvo su apogeo en las décadas de los 60 y primeros años de la década de los 70, donde la movilidad laboral imponía el cambio de residencia. En la actualidad, aunque el movimiento centrífugo sigue activo (sobre todo de jóvenes a partir del sistema educativo) se le suma el movimiento centrífugo o de vuelta al campo (neorrurales) o a la comunidad de origen (retornados).

En el ámbito económico, la nueva ruralidad se caracteriza por la diversidad productiva, donde incluso sectores productivos no agrarios tienen un gran peso en la composición socio-laboral de la población de los pueblos, sobre el porcentaje de población activa. Este escenario de diversificación tiene su base en la modernización de las estructuras productivas en las diversas ramas en el medio rural. Qué duda cabe la influencia que han tenido la remodelación de las empresas agropecuarias, el establecimiento e instalación de industrias y servicios articulados a la producción agrícola, la gestión y administración de empresas, los nuevos servicios relacionados con el ocio, el incremento de los servicios públicos, etc.

Llegados a este punto, es evidente que a la diversidad social se añade la diversidad económica de los territorios. Es evidente que la situación socioeconómica de los territorios rurales europeos y españoles no es homogénea, debido a la confluencia de factores y agentes que han incidido en la configuración de estos ámbitos territoriales. Esta tendencia se puede detectar dentro de un mismo espacio geográfico, es decir, las diferencias en el nivel de desarrollo de las comarcas de una región natural, histórica o administrativa.

Por otro lado, hoy día la identificación con los valores del medio natural es el signo de los tiempos una suerte de ideología que motiva y arrastra a adoptar formas de vida en armonía con el entorno natural como terapia ante los impactos que provocan los medios urbanos fuertemente artificiales en los individuos. La “socialización de la naturaleza” referido al fenómeno relacionado con el disfrute de los bienes medioambientales es cada vez más asumido socialmente y que está a su vez relacionado con el incremento de los niveles de rentas y la formación de los ciudadanos. Así el concepto de “calidad de vida” en el contexto de las nuevas formas de pensamiento y actuación sirve como un instrumento de valoración del medio rural y un argumento explicativo para el asentamiento, la visita esporádica y/o el retorno. Ateniéndonos a lo que señala Rivera Escribano (2007: 117 y ss.), la calidad de vida como constructo ideológico se materializa en tres dimensiones discursivas interrelacionadas: “La naturaleza” representada imaginariamente a partir de elementos como espacio vital, libertad, tranquilidad, recreación. “El pueblo”, en tanto que medioambiente físico y social y como hábitat imaginado como un lugar en el que predominarían las relaciones interpersonales basadas en la confianza, honestidad y espontaneidad, espacio apropiado para la convivencia vecinal y la crianza de los hijos. “La casa en el campo o en el pueblo” a partir de elementos como la independencia e intimidad, el mayor espacio disponible, etc.

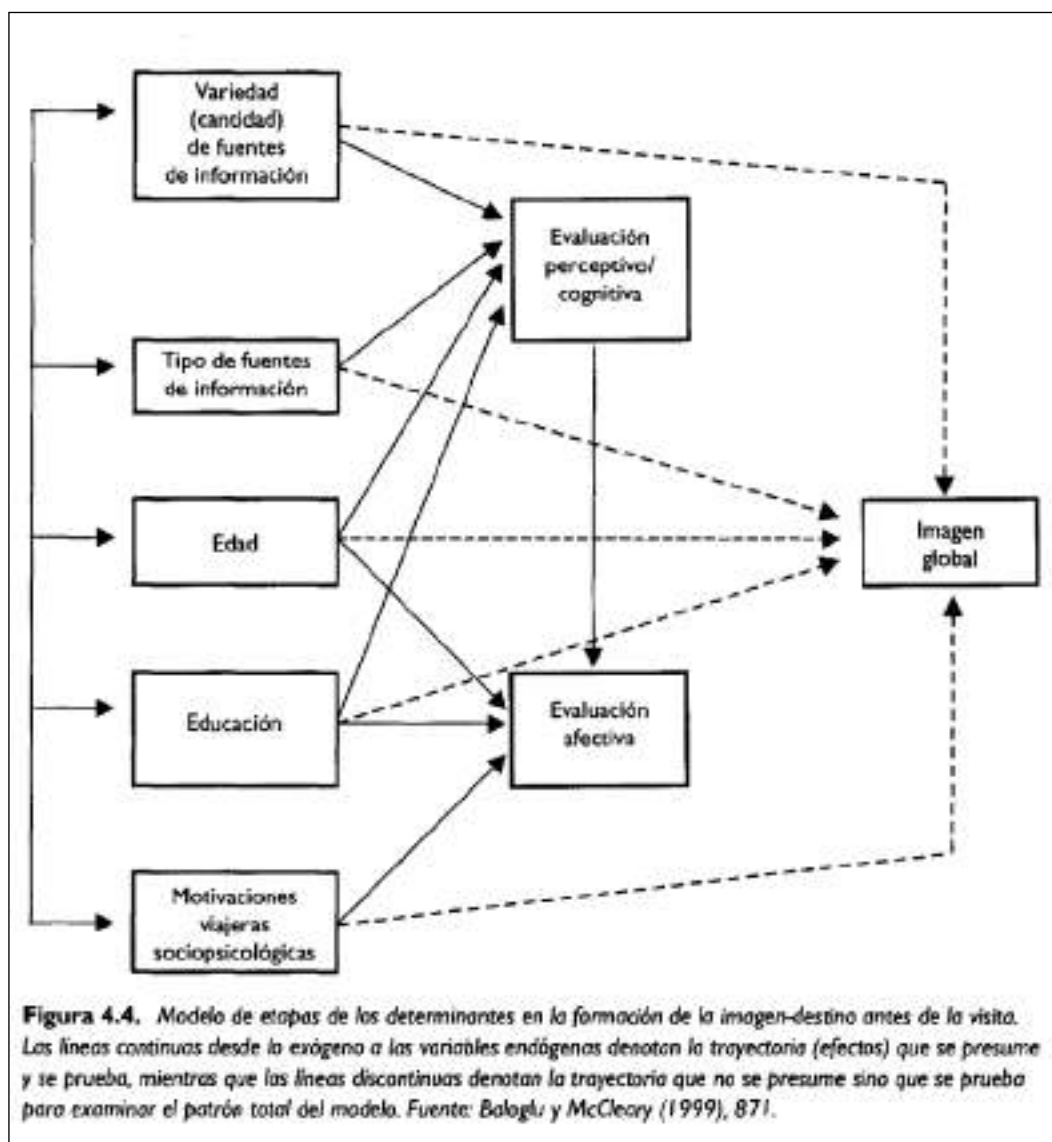
Ya hace tiempo que López-Casero (1997:680) señalaba acertadamente que el pueblo es la entidad que filtra, congrega y reajusta las tres dimensiones básicas: lo rural, lo agrario, lo urbano. A través del pueblo el sector agrario se mueve entre el mundo rural y el urbano, incorpora rasgos de ambos y fomenta con frecuencia una notable ambivalencia. La resistencia a abandonar los pueblos de una parte de la población y el atractivo del medio rural motivado, principalmente, por el incremento del poder adquisitivo y el nivel de formación de las “clases medias” urbanas, preconizan un futuro prometedor a través de la búsqueda de nuevas formas de actividad e ingresos que promuevan el desarrollo local.

En el caso de Extremadura, un rasgo distintivo de la población de sus pueblos, tanto de la población autóctona como de la emigrada, tiende a tener un fuerte arraigo identitario. La gente, trabaje o no en el pueblo, tiene una relación con éste de carácter familiar y/o vivencial ya sean retornados, turistas paisanos y neorrurales, como hemos demostrado recientemente (Pérez Rubio (2007), Pérez Rubio y Gurria (2010), Pérez Rubio, Sánchez-Oro y García García (2013)

2.- Notas sobre la mentalidad en la neorruralidad

El arraigo identitario está relacionado con las vivencias y formación de imágenes en función de variables que condicionan el comportamiento del individuo. Como señala Castaño (2005), tomando como

referencia a Baloglu y McCleary (1999), el comportamiento humano es tan dependiente de las imágenes como de la realidad objetiva. El siguiente esquema que Castaño, aunque lo refiere a la formación de la imagen de un destino turístico, ayuda a comprender el conjunto de variables que inciden en la formación de la imagen.



Fuente. Castaño (2005)

Se entiende por componente perceptivo/cognitivo el conocimiento sobre las cualidades objetivas del lugar, mientras que el afectivo es el conocimiento sobre su calidad afectiva. En este sentido, Hanyu (1993, 161) aclara que el “significado afectivo se refiere a la valoración de la calidad afectiva de ambientes mientras que la calidad perceptiva/cognitiva se refiere a la valoración de características físicas de los ambientes”. Observa también que los estudios ambientales se han centrado hasta ahora o en los aspectos cognitivos o en el significado afectivo pero muy pocos han medido las dos construcciones al mismo tiempo.

Hay unanimidad entre los investigadores en sostener que la evaluación afectiva depende de la valoración cognitiva y las respuestas afectivas están formadas en función de las cognitivas. En la trastienda del modelo en la construcción de la imagen, y en este caso la valoración de un recurso como la Dehesa, están las variables socio-demográficas (la edad, el nivel de formación, nivel de renta, género, ocupación y estado civil) como factores decisivos que afectan a los individuos.

Un terreno poco conocido en nuestro país es el ámbito explicativo de los cambios de mentalidad en las comunidades rurales. Desde hace poco tiempo, la literatura sobre desarrollo rural ha comenzado a plantear cuestiones relacionadas con este fenómeno. Antes, el estructural-funcionalismo americano nos había aportado un arsenal de conocimientos sobre las transformaciones en las sociedades subdesarrolladas y la importancia de los cambios en los valores y las ideologías de sus sistemas culturales, reconociendo que los valores no son sólo inspiradores de las conductas individuales, sino que ponen en

marcha los fundamentos dinámicos de los modelos en la orientación de la acción social en las colectividades. Teniendo en cuenta la carga afectivo- sentimental como un elemento básico de adhesión a los valores, estos se constituyen en un poderoso factor en la acción individual y colectiva. Sin embargo, la función de integración y participación en la colectividad que poseen los valores comunes suele ser relativa, pues no todos los miembros de la colectividad los comparten con la misma intensidad la adhesión a ellos.

En las sociedades occidentales al iniciarse el proceso de pos-modernización estudiado entre otros por Touraine, Bell. Inglehart, Guiddens, Castell y otros, los valores articulados al concepto de progreso han cambiado radicalmente, hasta el punto que la transformación de la naturaleza como idea básica se traduce en una serie de precauciones respecto al concepto de desarrollo (en términos de crecimiento) en relación al deterioro del medio ambiente y la calidad de vida. Algunos estudios planteados de las diferencias de los valores en el ámbito territorial a partir de una triada: tradicionales, modernos y posmodernos, donde en estos últimos tienen pujanza la conciencia ecológica (Bericat Alastuey: 2002, 51)². En el caso de Extremadura, por nuestra parte, ya hemos realizado aproximaciones en el cambio de mentalidad en las comunidades rurales en diferentes categorías sociales en las cuales juegan un papel determinante los valores medioambientales ligados al medio rural (Pérez Rubio 2005, Pérez Rubio y Gurria 2005, Pérez Rubio, Sánchez-Oro y García García 2005, Pérez Rubio y Sánchez-Oro 2005).

En el caso concreto que nos ocupa es indudable que una aproximación a los cambios de mentalidad de la comunidad rural como la del pueblo de Arroyo de la Luz requiere exponer el posicionamiento de los diversos segmentos sociales a los valores tradicionales, modernos y posmodernos a partir de la función que ha desempeñado la Dehesa Boyal a lo largo de las transformaciones habidas en su función social.

En el trasfondo de este intento está la cuestión relacionada con los constructos sociales (Berger y Luckman, 1984) en torno a la nueva ruralidad y, más en concreto, sobre las posiciones de las poblaciones rurales se encuentran en la nueva funcionalidad de los territorios rurales a partir de lo que el medio-ambientalismo preconiza en el escenario de la "ruralidad posindustrial", es decir de una sociedad "desagrarizada". En este caso se pretende realizar una aproximación a la escala de aprecio o estima que tiene esta comunidad rural respecto a función que debe el modelo de dehesa. Desde el punto de vista sociológico, esto ayuda a comprender el valor subyacente que se vincula con este recurso, y al mismo tiempo a comprender las motivaciones ya sea para transformar, deshacer o dejar las cosas como están. Así el análisis de las percepciones de los cambios que se han operado en la dehesa, supone una forma de aproximación a la transformaciones del orden de valores en mundo rural, a partir de los nuevos usos de la dehesa y se han una superado situaciones atávicas relacionadas con el oligopolio de la tierra, el clientelismo, la servidumbre, etc. que predominaban en la sociedad tradicional agraria

En la actualidad la Dehesa Boyal plantea dos interrogantes básicos en cuanto a su funcionalidad: ¿la mayor o menor preocupación por parte de la población condiciona los usos de la misma? y ¿hasta qué punto la población ha asumido la nueva funcionalidad en relación con las actividades de ocio y tiempo libre?. En este sentido, se trata de conocer la evaluación social del bien público, de tal forma que la mayor o menor preocupación y/o su desconocimiento pueden afectar en sus niveles de conservación y de nuevas formas de explotación. Para ello, se pone a prueba la comparación del estado de conservación de la dehesa en relación con épocas anteriores y en qué consisten las diferencias o contrastes destacados.

3.- La dehesa en el imaginario arroyano

¿Cuáles han sido los cambios habidos en la mentalidad de los arroyanos a partir del cambio de funcionalidad del espacio público adehesado y como lo traducen en sus vivencias personales y comunitarias en esta etapa de la neoruralidad?

Del estudio realizado se pueden explicar buena parte de la aparición de nuevos valores posfordistas, y la constatación de que se trata de una comunidad bastante desagrarizada, tan solo el 8% de los informantes viven directamente de la agricultura o la ganadería, y donde la mayoría del empleo se encuentra en el sector servicios, aunque en los últimos diez años ha visto duplicarse la tasa de paro.

A pesar de lo que pudiera parecer, esta tendencia hacia una comunidad de servicios presenta un alto índice de arraigo como lo demuestra su grado de satisfacción con el desarrollo de su vida en este pueblo, incluso cuando se les invita a compararlo con otros pueblos de Extremadura o España. En esta

² Para el caso de Andalucía. E. Bericat Alastuey (2002) explica la doble transición desde la tradición a la modernidad y de esta a la posmodernidad a partir de las diferencias que existen entre las diferentes categorías socio-demográficas relacionadas con el sexo, la edad, situación socio-laboral y profesional, clase social subjetiva y estatus social e identidad territorial en relación a las características del proceso de modernización en la dimensión cultural de la sociedad andaluza.

lógica, ocho de cada diez encuestados manifiesta que continuará viviendo en la localidad y no tiene intención de trasladarse. En esta actitud de permanencia subyace una razón básica: la ampliación de los servicios en el medio rural, aunque la situación actual se la compara con periodos precedentes, el nivel de satisfacción permanece a pesar de la época de crisis y disminución del nivel de bienestar.

Es indudable que entre los signos de identificación para los arroyanos pueden figurar varios elementos, sin embargo, las prioridades no son las mismas en la valoración social de los símbolos que los distinguen. Ante la disyuntiva de elegir entre cuatro recursos básicos de la identidad arroyana y como sentimiento de pertenencia: la fiesta de la patrona la Virgen de la Luz y la Dehesa de la Luz destaca yendo casi al unísono. La permanencia del sentimiento religioso en relación con la patrona y la ubicación de la ermita en la Dehesa como lugar de veneración popular, no parece que pudiera ser un obstáculo en el juicio de los arroyanos sobre los cambios hacia los nuevos usos y manejos de los recursos de la dehesa.

La constatación empírica sobre el cambio de actitud, en torno a los valores medioambientales, se plantea a partir de la posición de la población en relación con la funcionalidad de la Dehesa. Vistas las categorías de valoración de los informantes se extrae la conclusión predominante de la imagen "profana" de la misma, frente a los condicionamientos que pudiera tener la imagen "religiosa". La imagen profana de la dehesa se asocia esencialmente a la idea de la belleza de este espacio, al estado de bienestar que proporciona a la gente del pueblo.

Otras categorías, más estandarizadas también forman parte de la imagen colectiva de este espacio, algunas de ellas están asociada a tiempos pretéritos, como por ejemplo, la imagen de la Dehesa en tiempos de atraso y pobreza en contraposición a la idea de la dehesa asociada al empleo y al desarrollo de la comunidad. Respecto de los cambios operado en este espacio, en los últimos años, se constata que el 77% de los informantes reconoce este hecho y como se aprecia en las notas cualitativas de las preguntas. Es fundamentalmente en infraestructuras donde aprecian las transformaciones, percibiéndolas como beneficiosas para este espacio un 78% de los encuestados.

Es vidente la importancia de la función de complemento de rentas que para muchas familias tenía, directa o indirectamente el manejo y las labores en la Dehesa. Las expresiones y comentarios como : de ella "comía mucha gente de ella" o muchas familias "dependían de la dehesa para sobrevivir" avalan el reconocimiento por las generaciones actuales de la importancia que tuvo para sus padres y abuelos. Hay que destacar en este sentido que no fueron sólo las categorías socio-profesionales dedicadas a la agricultura quienes se beneficiaron del uso (carboneros, pequeños ganaderos, aparceros, etc.) también lo fueron en gran parte los agricultores a "tiempo parcial" con una relación indirecta con la actividad agrícola (carpinteros, albañiles, herreros, hortelanos, etc.). Hoy día es el ayuntamiento el principal beneficiario a través del arrendamiento a ganaderos particulares la explotación de la Dehesa.

La gran mayoría de los encuestado subrayan la necesidad de adaptar la Dehesa a los nuevos yacimientos de empleo, priorizando los relacionados con el ocio y el turismo. El panorama de los usos de la dehesa, según opinión de los informantes queda restringido a las utilidades recreativas y del uso del ocio y del tiempo libre.

En relación al nivel de conocimiento que tienen los encuestados al no conocer la carga económica que representa el mantenimiento del espacio público, 3 de cada 10 informantes indican que "no lo saben". Sin embargo, la mayor parte de los encuestados (96.9%) consideran que hay que conservar la dehesa aunque sea una carga para el Ayuntamiento y no aporte beneficios de tipo económico. Descartada la opción de la venta de la dehesa, se plantea si es adecuado mantener este espacio básicamente para usos recreativos. En este sentido más de la mitad de los informantes señala que habría que cambiar la situación en relación a la gestión de la Dehesa.

Por último, debemos señalar en relación con la valoración del recurso: Dehesa Boyal, que cualquier iniciativa de desarrollo está íntimamente unida a la estructura social, al sistema cultural de los pueblos y a su historia empresarial, como señala López Casero (1997:673) el desarrollo local, sea endógeno o exógeno no se puede plantear en términos meramente económicos, sino que pasa por un conjunto de impulsos articulados a las fuerzas sociales en presencia y al sistema cultural. Es decir, al desarrollo local no le queda más remedio que estar articulado al triángulo estructura social-cultura-desarrollo. En esta articulación se

encontraría la cuestión medio ambiental y la conservación de los recursos ligados a ella, como han reconocido las instancias de la UE³.

Bibliografía relacionada con el tema

- ACOSTA NARANJO (2002): Los entramados de la diversidad. Antropología Social de la Dehesa. Diputación de Badajoz.
- ACOSTA NARANJO. 2008. Dehesas de la sobremodernidad, la cadencia y el vértigo. Diputación De Badajoz.
- BERGER, P. y T. LUCKMAN (1984): La construcción social de la realidad, Madrid, Amorrotu-Murguía.
- BERICAT ALASTUEY, E. (2002): "Valores tradicionales, modernos y posmodernos en la sociedad andaluza", , en Moyano, E. y M. Pérez Yruela: La sociedad andaluza 2000, Córdoba, Instituto de Estudios Sociales de Andalucía.
- BERICAT ALASTUEY, E. (1999): "Individualismo y valores socioeconómicos", en Requena, F. (coord.): Sociedad, cultura y desarrollo. Apuntes para un análisis comparado entre España y Estados Unidos, Málaga, Universidad de Málaga.
- CAMPOS PALACÍN, P. 1984: Economía y energía en la dehesa extremeña. Instituto de Estudios Agrarios Pesqueros y Alimentarios, Madrid, MAPA.
- CAMPOS PALACÍN, P. (Coord.) (2015): Le dehesa de Arroyo de la Luz en la vida de los arroyanos, Ayuntamiento de Arroyo de la Luz. Editorial Luz y Progreso.
- CASTAÑO, J. M. (2005): Psicología social de los viajes y del turismo. Thomson
- CASTELLS, M. (1996). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol 1. La sociedad red. Alianza Editorial. Madrid.
- DESCOLA, Ph. y PÁLSSON, G. (Coords.). 2001. Naturaleza y sociedad. Perspectivas antropológicas. Siglo XXI. México. pp. 11-33.
- DIEZ NICOLAS, J., J.R. TORREGROSA Y J. DIEZ MEDRANO (1996): Encuesta Mundial de Valores, España
- ESCOBAR, A. 2000. El lugar de la naturaleza y la naturaleza del lugar. ¿Globalización o postdesarrollo?. En E. Lander (Comp). La colonialidad del saber. Eurocentrismo y ciencias sociales. Perspectivas latinoamericanas. CLACSO. Buenos Aires. pp.113-143.
- FERNÁNDEZ, J. W. & FERNÁNDEZ, R. L., 1976. Expresiones actuales de la cultura del pueblo. Centro de Estudios Sociales del Valle de los Caídos.
- GARCÍA CANCLINI, N. 2001. Culturas híbridas. Paidós. Barcelona.
- GINER, S. Y D. TABARA (1998): Piedad cósmica y racionalidad ecológica, en Revista Internacional de Sociología, tercera época, nº 19, CSIC.
- GONZÁLEZ BLASCO, P., 2010. "Medir en las ciencias sociales", en: G. Ferrando, Ibañez & Alvira, edits. El análisis de la realidad social. Métodos y técnicas de investigación, Alianza
- INGLEHART, R. (1998): Modernización y postmodernización.. El cambio cultural, económico y político en 43 sociedades, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas.

³ Las orientaciones del Consejo Europeo de Lisboa (Marzo 2000) iban guiadas a transformar la economía europea en más competitiva y basada en el conocimiento; el de Göteborg (junio de 2001) puso el acento en la protección medioambiental y la realización de un modelo de desarrollo más duradero.

La Conferencia de Salzburgo (Noviembre de 2003) puso el énfasis en los elementos económicos, sociales y medioambientales de la durabilidad.

La Comisión de Comunidades Europeas en el "Reglamento al apoyo al desarrollo rural por el Fondo Europeo Agrícola para el Desarrollo Rural (FEADER)", establece que como continuación de la reforma del primer pilar de la Política Agraria Común (PAC). Tres objetivos de la política de desarrollo rural que han sido fijados en el informe sobre perspectivas financieras para el periodo 2007-2013:

- Mejorar la competitividad del sector agrícola a través del apoyo a la reforma y reestructuración.
- Mejorar el medioambiente y el espacio rural por un apoyo a la gestión del espacio.
- Mejorar la calidad de vida en las zonas rurales y promover la diversificación de las actividades económicas.

- INGLEHART, R., W. E. BAKER (2000): Modernization, cultural change, and the persistence of traditional values, *American sociological Review*, vol.65.
- ROCHER, G. (1980): *Introducción a la Sociología*, Barcelona, Ed. Herder
- HERVIEU, B. (1996). *Los campos del futuro*, Madrid, MAPA.
- LISÓN TOLOSANA, C. (1971): *Invitación a la antropología cultural de España*, Madrid. Madrid, Akal.
- MARTÍNEZ ALIER, J. (1992): *De la economía ecológica al ecologismo popular*, Barcelona, Icaria.
- MARSDEN, T., J. MURDOCH (1990): *Reconstructing rurality*, Londres, ESRC Working papers 4.
- MARSDEN et al.(1993): *Constructing the countryside*, Londres, UCL Press..
- MILTON, K. (1993): "Introduction: Environmentalism and anthropology", en K. Milton (Ed.): *Environmentalism. The View from Anthropology*, Londres, Routledge.
- MIRCEA ELIADE (1981): *Lo sagrado y lo profano*, Madrid, Editorial Guadarrama.
- MURDOCK, G. P. (1987). *Cultura y sociedad*, México: Fondo de Cultura Económica.
- MURDOCH J., T. MARSDEN, T (1991): *Reconstructing the rural in an urban region: new village for old*, Londres, ESRC Working papers 4.
- NAREDO, J.M. (1974): *La evolución de la agricultura en España. Desarrollo capitalista y crisis de las formas de producción tradicionales*, Barcelona, Editorial Laia.
- NAZAREA, V. (1998): *Cultural memory and biodiversity*. Tucson, The University of Arizona Press.
- PÉREZ RUBIO, J.A. (2005): *Sociología y desarrollo. Ante el reto desarrollo sostenible*, Madrid, Madrid, Servicio de Publicaciones del MAPA.
- PÉREZ RUBIO, J.A. (2007) (Coord.): *Los intangibles en el desarrollo rural*, Cáceres, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura.
- PÉREZ RUBIO, J.A., M. SANCHEZ-ORO y Y. GARCIA (2010) (Coords.): *Características y orientaciones de los nuevos pobladores (2ª Parte)*, en PÉREZ RUBIO, J.A. y J.L. GURRIA (2010) (Coords.): *Neorrurales en Extremadura*, Cáceres, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura
- PÉREZ RUBIO, J.A., M. SANCHEZ-ORO y Y. GARCIA (2013) (Coords): *Turistas paisanos", retornados y mayores. Tres categorías a tener en cuenta en el futuro de las comunidades rurales*, Cáceres, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura.
- PÉREZ RUBIO, J.A. y M. SANCHEZ-ORO (2015): *Mujer rural en Extremadura. Proceso de empoderamiento y sus aportaciones al capital social*, Cáceres, Servicio de Publicaciones de la Universidad de Extremadura.
- PINO, J. del y E. BERICAT (1998): *Valores sociales de la cultura andaluza. Encuesta Mundial de Valores. Andalucía 1996*, Madrid, Centro de Investigaciones Sociológicas

UNAS NOTAS SOBRE LAS HISTORIAS DE VIDA. UNA HERRAMIENTA NECESARIA PARA EL ESTUDIO DE LA HISTORIA CONTEMPORÁNEA DE EXTREMADURA.

Por José Antonio Pérez Rubio.

Catedrático emérito de Sociología UEX

Experto en Sociología Rural

Recibido/Received: 02/09/2016

Aceptado/Accepted: 16/10/2016

Resumen: La historia oral es uno de los múltiples puntos de contacto e intercambio de información entre la historia y las demás ciencias sociales, se trata de poner en valor las fuentes orales como instrumento imprescindible para investigación historiográfica, es decir, como un elemento tan esencial como las propias fuentes archivísticas y/o documentales. En el estudio de la historia reciente no se puede despreciar la información que tienen principalmente los actores de acontecimientos históricos y sus descendientes. La pérdida de estos "archivos vivos" no deja de ser una desidia científica y un despilfarro del conocimiento. En consecuencia es necesario contribuir a la divulgación de conocimiento de las técnicas cualitativas relacionadas con la historia oral o las autobiográficas. En este sentido, dada la experiencia en sociología, se trata de contribuir al arsenal metodológico de los historiadores, promocionándolo, aunque sea a partir de estas breves notas.

Palabras clave: Técnicas cualitativas, historia de vida, historia oral, autobiografía, métodos historiográficos, métodos y técnicas en sociología

Abstract: Oral history is one of the multiple points of contact and information exchange between history and the other social sciences, it is a question of putting value in oral sources as an essential instrument for historiographic research, that is, as an element as essential as Own archival and / or documentary sources. In the study of recent history it was not possible to despise the information that has mainly the actors of historical events and their descendants. The loss of these "living archives" is not a scientific dullness and a waste of knowledge. It is therefore necessary to contribute to the dissemination of knowledge of qualitative techniques related to oral history or autobiographical. In this sense, given the experience in sociology, it is a question of contributing the methodological arsenal of historians, promoting it, even if it is from these brief notes.

Keywords: Qualitative techniques, life history, oral history, autobiography, historiographic methods, methods and techniques in sociology

1. Introducción

El objetivo de este texto es la justificación del empleo de técnicas cualitativas relacionadas con la historia oral, empleadas de forma corriente por la Sociológica, para el estudio de la Histórica Contemporánea, a partir de la presentación de unas notas indicativas de la importancia del tema.

En principio las dos disciplinas están de acuerdo en una cuestión estratégica: la captura del conocimiento a partir de relatos de los sujetos que fueron protagonistas anónimos de experiencias de vida en épocas históricas, en este caso ligadas al periodo franquista. Hasta el momento existe una carencia de este tipo de estudios en Extremadura, tanto sociólogos como historiadores no han sido muy favorables a emplear metodologías de carácter cualitativo, existiendo incluso un cierto recelo entre los investigadores sobre el uso de ellas. Estas notas, por tanto, tienen la pretensión de aleccionar sobre las posibilidades de este método cualitativo en las explicaciones "del ahora a partir del ayer".

Actualmente existe un verdadero océano bibliográfico sobre la investigación cualitativa que afecta a todas las disciplinas de las ciencias sociales en un proceso que no cesa. Más en concreto en lo que respecta a las metodologías empleadas en las investigaciones sobre la historia oral, la historia de vida y el enfoque biográfico, metodologías comunes a los intereses de la investigación en ciencias sociales. En este sentido como señala Aceves Lozano (1998: 207) el manejo y conocimiento de un solo paquete técnico conlleva la especialización, pero no necesariamente a la formación y al desarrollo de una capacidad plural en la investigación socio-histórica. Desarrollar una actitud y una disposición práctica hacia el aprendizaje y manejo de diversas técnicas de investigación social es lo sustancial para impulsar una sólida cultura de la investigación.

Uno de los retos de las ciencias sociales es la obtención de datos fiables a la hora de la construcción científica, dada la dificultad con la que se encuentran en relación con la objetividad y “las peleas” en torno a esta. Los diferentes paradigmas aparecidos a partir de principios del XX en las ciencias sociales: el positivista, el durkheniano, el funcionalista, el estructural-funcionalismo, el marxista, el constructivismo, el neo-marxismo, etc. han escavado los canales que determinan las opciones en la investigación en ciencias sociales. Es evidente que el científico social se encuentra implicado con el objeto que analiza, es decir, en “la melée social” de los acontecimientos históricos, y por tanto la “cosificación del objeto” es prácticamente misión imposible. A diferencia de lo que proponía Durkheim se ha constatado que el observador frente al objeto observado no tiene que tomar distancia y cosificarle como garantía de objetividad, ya que en la interrelación observador-objeto juegan tanto factores internos como externos al objeto, a los cuales hay que añadir los condicionamientos psicosociales del investigador (Pérez Rubio, 2014:91-93)

Ciertos métodos y técnicas para obtener los datos de las fuentes de información suelen tener un estatus de prioridad frente a otras. Así ocurre con los historiadores cuando recurren a la información de la documentación archivística para la composición de un discurso coherente y contenga una explicación científica de lo que ocurrió siguiendo el principio de recordar lo que fuimos para entender lo que somos. Sin embargo, los documentos de archivo en general aunque son importantes no son las únicas fuentes de información para un historiador, lo mismo que estas lo pueden ser para un sociólogo o economista en una investigación específica. Aunque la entrevista, las dinámicas de grupo o la encuesta son herramientas básicas para el sociólogo para obtener datos y realizar composiciones convincentes de sus hipótesis, también lo son útiles para un historiador, vista la transversalidad interdisciplinar de los campos de estudio.

2. Algunas notas sobre la historia oral y las historias de vida. Su carácter multifacético

Hemos de reconocer que, pesar de las contribuciones y del reconocimiento de la historia oral como fuente de conocimiento, aún sigue conservando una etiqueta de “segunda clase” o herramienta auxiliar. Habiendo sido menospreciada frecuentemente por los seguidores de una tradición un tanto clásica del historicismo o bien de las versiones actuales del positivismo (cuantitativismo) en las ciencias sociales. Esto, como señala Galindo (siguiendo a Bertaux, 1981; Thomson, 1988; Denzin y Lincoln, 1994) en gran parte es causa de la naturaleza de la materia prima de la historia oral: el testimonio, el relato, la narración, el recuerdo, la memoria el olvido, la vivencia, etc. todos ellos son clasificados como elementos subjetivos de difícil manejo científico. Pero esta discriminación de la investigación a partir de la historia oral no sólo tiene que ver con los presupuestos científicos de las diversas disciplinas, sino también con factores y prácticas distintas, o sea con rutinas, tradiciones, esquemas, deformaciones, gustos y estilos de oficio, así como con condicionantes de las propias instituciones que las financian y las ideas o intereses de los promotores o de los investigadores que las aceptan.

Al ser la historia oral el punto de contacto e intercambio entre la historia y las demás ciencias sociales (en particular la antropología, la psicología y la sociología) es en ese contexto donde hay que ubicar la revalorización de las fuentes orales por parte de los historiadores (Aceves, 1998: 214-215). Se trata, por tanto, de la legitimación y la institucionalización de la historia oral como un elemento tan esencial como las propias fuentes archivísticas documentales para los historiadores. No podremos reconstruir el ayer del ahora sino “escavamos” en la memoria de los actores y aprendemos de sus experiencias autobiográficas. La pérdida de estos “archivos vivos” de informantes estratégicos no deja de ser una desidia científica y un despilfarro del conocimiento

Normalmente el termino historias de vida ha sido tomado en un sentido amplio que ha englobado (Saravia, 1985:29) no sólo “las autobiografías” (definidas como vidas narradas por quienes las han vivido o informes producidos por los sujetos sobre sus propias vidas), sino también “las biografías” (entendidas como narraciones en las que el sujeto de la narración no es el autor). Esto es lo que Bertaux (1981) denominó memorias a partir de las biografías obtenidas a través de concursos públicos, como fue el ejemplo del procedimiento empleado en el estudio del campesinado en Polonia y de la emigración a los EEUU de Thomas y Znaniecky .

Respecto al empleo de la historia oral en las disciplinas de las ciencias sociales, Aceves Lozano (1998: 210-211) señalaba que la historia oral es un término que está asociado al campo de la historia y más concretamente a la historia social y sus derivaciones: la historia local y popular. Así distingue entre: “la historia oral” como una subdisciplina asociada a la práctica historiográfica que enfoca a los acontecimientos inmediatos o contemporáneos; la “historia de vida” como un término que se refiere más al campo de la acción de la antropología y la psicología, pero también al de la sociología; y “el enfoque biográfico” como un término de acuñación más reciente que corresponde al campo de la sociología de corte cualitativo, desarrollado en los últimos 25-30 años. Para este analista esta distinción no supone una exclusividad en alguna de estas tres etiquetas, pues los investigadores de estas ramas coinciden e interactúan en los espacios académicos

que se generan para dar cuenta de lo que resulta central en sus métodos: el uso y el análisis de los testimonios orales. La existencia de revistas, foros científicos, espacios institucionales, donde convergen indistintamente las tres denominaciones, convierten las tres denominaciones casi en términos intercambiables. En ese sentido, Aceves Lozano nos indica que lo más importante es la posibilidad de interacción dado que los tres enfoques son muy parecidos.

En historia contemporánea aunque es evidente la legitimidad del término de "historia oral" es conveniente precisar que dentro de "la historia oral" también se emplea el término "historia oral temática" donde se mezcla "el enfoque biográfico" y el de "la historia oral social" y sus derivaciones: local y popular. De tal forma que el término se refiere a un conjunto amplio y heterogéneo de relatos de vida y no a una sola historia de vida, aunque la historia de vida de una persona está constituida por un conjunto de relatos de vida que integran su propia autobiografía. Hay que aclarar que el término historias de vida no sólo se refiere al relato en sí mismo, sino a toda la información acumulada sobre la vida objeto de estudio ya sea información procedente de las etapas escolares, fuentes sanitarias, etc., y a la labor de análisis por el investigador o investigadores sobre una misma memoria de vida (Saravia op.cit.1981). Habría que subrayar esto último, dado que en ciertos estudios una historia de vida puede dividirse en segmentos dando a cada miembro de un equipo un campo de estudio de un segmento, atendiendo a espacios de tiempo de una vida o bien teniendo en cuenta "las temáticas de vida".

Más recientemente Pujadas(2002: 13) ha subrayado el carácter multifacético del uso de las historias de vida en las ciencias sociales, así como las muchas tradiciones académicas y nacionales en las que se sustenta, ha generado una multiplicidad terminológica, que llega a producir confusión y una difícil delimitación conceptual.

La naturaleza de las historias de vida está formada por "relatos" que se producen y son inducidos por el investigador sobre la elaboración o transmisión de una memoria, personal o colectiva, que hace referencia de forma directa o indirecta a las formas de vida de una comunidad en un periodo histórico de tiempo. Esta primera caracterización las diferencia de otros materiales o repertorios (como las autobiografías, las biografías de personajes, los cuentos populares, las tradiciones orales) que se difunden en el interior de un grupo, o en el espacio de una subcultura. Las diferencia pero no las aísla de aquellas (Santamarina, 1994: 258). Las historias de vida no preexisten en el proceso de investigación, se producen en él, se van haciendo a medida que la investigación avanza según sus objetivos, sus hallazgos y sus límites y a pesar de sus paradojas. Más bien parece estar dirigida a orientar la vida y la acción de quien las narra aunque incurran en paradojas, como el ejemplo que Santamarina comenta sobre la reflexión de Ronald Fraser (1979) en su libro *Spanish Blood: The experience of the Civil War 1936-1939*.: Fraser en su trabajo sobre las historias de vida a partir de las experiencias de la Guerra Civil en España, donde constata que el entrevistador se enfrenta con acontecimientos históricos sesgados por el narrador.

3. La entrevista como herramienta básica en las historias de vida

Benney y Hughes (1970) señalaban que la entrevista es "la herramienta de excavar" favorita de los sociólogos. Es uno de los instrumentos más utilizado en la investigación social, aunque también se usa por el psiquiatra, el psicoterapeuta, el psicólogo, el trabajador social, el médico, el sacerdote, el periodista, etc. con objeto informar, educar, orientar, motivar, etc., según la profesión del experto o técnico. Pero este no es el caso del investigador social cuyo principal objetivo es la recopilación de datos en función de sus hipótesis.

Realmente es la técnica de análisis más genuina para la indagación en las historias de vida o historia oral. En este sentido Pujadas (2002:66) señala que es la que otorga al investigador mayor control sobre la situación, sobre los datos y las motivaciones del sujeto a partir de un diálogo abierto con pocas pautas, donde la función básica del entrevistador es estimular al sujeto a dar respuestas claras, cronológicamente precisas, en las que se expliciten de la forma más amplia posible las referencias a terceras personas, a ambientes y lugares concretos en los que transcurren los distintos episodios de su propia vida.

Las entrevistas cualitativas en contraposición a las entrevistas estructuradas son flexibles, abiertas y no directivas. Para Taylor y Bogdan (1996:101) la denominación de "entrevista cualitativas en profundidad" se caracteriza por materializarse en encuentros cara a cara entre el informante y el investigador, cuyo objetivo es la comprensión de las perspectivas que tienen aquellos respecto a sus vidas, experiencias o situaciones expresadas por sus propias palabras. En este caso el investigador es el instrumento de la investigación y no un protocolo o formulario de la entrevista como ocurre con las entrevistas estructuradas sobre las encuestas de actitud o de opinión a través de cuestionarios. Realmente las entrevistas en profundidad tienen mucho que ver con la observación participante, en el sentido que el investigador trata de obtener una relación progresiva con los informantes. Aunque la diferencia entre ambas reside en los escenarios y situaciones donde se desarrolla la investigación.

Alonso (1994:228) destaca cuatro campos básicos de utilización de la entrevista en profundidad: 1º- Reconstrucción de acciones pasadas: enfoque biográficos, archivos orales, análisis retrospectivo de la acción, etc. 2º- Estudios de las representaciones sociales personalizadas: sistemas de normas y valores, imágenes y creencias prejudiciales, códigos y estereotipos cristalizados, rutas y trayectorias vitales particulares, etc. 3º- Estudio de la interacción entre constituciones psicológicas personales y conductas sociales específicas: estudios, por ejemplo, sobre agresividad, violencia, las llamadas conductas desviadas, etc. 4º- prospección de los campos semánticos, vocabulario y discurso arquetípicos de grupos y colectivos sobre a los que se les va a pasar un cuestionario cerrado.

4. Notas sobre la funcionalidad y los tipos de entrevista.

Tomando como referencia el planteamiento de Vallés (1994) sobre lo que denomina técnicas de conversación señalamos algunos aspectos con objeto de perfilar el concepto y la funcionalidad de las entrevistas:

- En primer lugar la entrevista tiene su referencia en la conversación cotidiana pero no es lo mismo. En sustancia la conversación o el dialogo propios de la cotidianidad, Valles (1994:178-180) siguiendo las investigaciones de Field Research, Schtzman y Straus (1973: 72) afirma que el entrevistador de campo (...) entiende la entrevista como una conversación prolongada". Valles señala que la conversación o el dialogo propios de la cotidianidad es uno de los ingredientes básicos de la definición de la entrevista, como así lo destacan Erlandson y otros (1993:85-86), autores de Doing Naturalistic Inquiry, investigadores en el campo de la educación. Sin embargo, el proceso abierto e informal es similar pero diferente al de una conversación. Tomando como referencia el racionamiento de Caplow (1956:171), este distingue la "entrevista formal" de algunas conversaciones de la vida cotidiana (sobre todo la mantenidas con extraños, semiextraños o entre partes con intereses contra puestos, por las razones siguientes: a) En la entrevista, la participación del entrevistado y del entrevistador cuenta con "expectativas explícitas": "el uno de hablar y el otro escuchar", b) el entrevistador anima constantemente al entrevistado a hablar, sin contradecirle C) A los ojos del entrevistado, el encargado de organizar y mantener la conversación es el entrevistador

- En segundo lugar, otro referente que ofrece la vida cotidiana son "los encuentros de entrevista" más familiares que las entrevistas de encuesta (personal, telefónica y por correo) y las entrevistas cualitativas de investigación, como es el caso de las consultas médicas, las entrevistas con padres de alumnos y profesores, las entrevistas periodísticas, en la radio o televisión, en las entrevistas de selección de personal etc. Existen diferentes formas de entrevista que se definen en función de la utilización del profesional de la investigación y del objeto de estudio. Siguiendo a Ander-Egg (1974: 109 y ss.) y las aportaciones de analistas posteriores que señala Vallés (1997: 180 y ss.), destacando la clasificación de Patton (1990:28): Qualitative evaluation and research methods, se pueden señalar diferentes modalidades de entrevista. Pero hay que aclarar que aunque la entrevista estandarizada cerrada se encuentre entre las entrevistas de carácter cualitativo, está más cerca de la entrevistas de tipo cuantitativo.

El uso de las entrevistas en profundidad no lleva a señalar que los cambios a que está sometido el interrogatorio nos puede llevar a convertir nuestro inicial pretensión de usar un tipo de entrevista en otro, en función de cómo se desarrolle la interacción entre entrevistador y entrevistado o según como se desarrollen ciertos acontecimientos que afecten al entrevistado.

En resumen podemos distinguir, por tanto:

1º- La entrevista conversación informal. En ella no existe selección previa de temas, ni redacción previa de preguntas. Se caracteriza sobre todo por el surgimiento de preguntas en el contexto y en el curso de la interacción entre entrevistador e informante.

2º- La entrevista estructurada o estandarizada es un interrogatorio con preguntas ordenadas en un formulario previamente preparado y normalizado, las preguntas no sólo se plantean en el mismo orden sino que se formulan en los mismos términos. De estas se pueden distinguir:

a) La entrevista estandarizada abierta, se trata del empleo de un listado de preguntas ordenadas y redactadas por igual para todos los entrevistados, pero de respuesta libre o abierta.

b) La entrevista estandarizada cerrada, al igual que la anterior pero basada en preguntas cerradas

2ª- En cambio en la entrevista no estructurada no existe estandarización previa, aunque existe un guión se trata de dar mayor libertad tanto al entrevistador como la persona interrogada, por tratarse de preguntas abiertas en forma de conversación cotidiana entre ambos. Estas entrevistas se llevan a cabo bajo la forma de tres modalidades:

a) La entrevista focalizada. Se caracteriza porque el encuestador elabora una serie de cuestiones derivadas de un problema general que quiere estudiar. En torno a ese problema el entrevistador focaliza una serie de serie de tópicos en los que pone su atención. Es un tipo de entrevista que depende

de la agudeza y habilidad del encuestador para sonsacar información sobre algo importante de la vivencia del entrevistado, focalizar el interrogatorio, ayudar a expresarse, resolver silencios, ayudar a expresarse, etc. Este tipo de entrevista que fue ideado Merton, Fiske y Kendall (1965) y reflejado en su libro: *The focused interview*. donde describen su proceso en su realización:

- las personas entrevistadas se encuentran en una situación particular bien determinada que es común a todos ellos (haber visto la proyección de una película, escucha de una audición, leído un artículo, folleto o libro, haber participado en una experiencia psicosocial o situación social no controlada pero observada (campaña electoral, ceremonia, revuelta, etc.).
- el investigador social ha hecho un análisis previo de la situación o contenido formulando alguna hipótesis relacionadas con la consecuencias y efectos de la situación.
- sobre la base de las hipótesis establece un guión de entrevista a partir del análisis previo y de las hipótesis
- ejecución de la entrevista sobre la base de las experiencias subjetivas de la gente expuesta a una situación

La entrevista clínica se centra en el estudio de motivaciones y sentimientos y en menor medida en la experiencia de las personas. La guía debe contener preguntas relacionadas con sentimientos y actitudes.

b) En la modalidad de entrevista no dirigida, el informante tiene plena libertad para expresar sus sentimientos y opiniones, mientras que el encuestador tiene que animar a hablar de un determinado tema y orientarlo. Para obtener el máximo de información sobre los sentimientos y opiniones el entrevistador debe crear una "atmosfera totalmente facilitadora, en la cual el sujeto se halle con libertad para expresarse sin miedo o desacuerdo, admiración o disculpa y sin consejo alguno por parte del entrevistador, como señalan Seltiz, Jahoda, Deutsch y Cook (1965).

5. Contexto de la entrevista de investigación y los condicionantes en la producción de las historias de vida

Como hemos señalado, en el escenario de las entrevistas la acción de ambos actores se desarrolla en una atmosfera de determinantes: intereses, valores, ideologías entran en juego tanto por parte del interrogador como en el caso del interrogado. La relatividad del discurso es evidente a partir de las subjetividades en presencia. En particular, siguiendo la reflexión que Santamarina hace sobre el trabajo de Fraser a partir de su experiencia en las entrevistas realizadas sobre las experiencias de vida en la Guerra Civil, y, en general, como bien recogen las experiencias de Hobsbawn (1969), Bertaux y Bertaux-Wiame (1993) entre otros, en las historias e interactuar con la gente está presente la subjetividad preñada de condicionantes, tan diversos como el género, el linaje, la clase social, la distancia o cercanía con el hábitat del cual se habla, la trayectoria personal como proceso de ascenso o de pérdidas a lo largo de la historia, en el momento en el cual se hace la reflexión. Todo lo cual lleva a la dimensión de las historias de vida el problema de la identidad. De esta forma, según Santamarina (1994:277) estamos ante tres grandes dimensiones de los conflictos de identidad en relación con la subjetividad: la cultura del linaje, la del logro o actividad y las de las subculturas vinculadas ligadas la subcultura del ocio. Pero estos tres grandes bloques de identidad están atravesados por otros no menos importantes como son las que se refieren a la edad, al género, al tipo de hábitat que se ocupa y a la clase a la que se pertenece.

- En relación a la edad, el tiempo es el denominador común o referencia continua y uno de los ejes de la narración, desde él se articulan recuerdos y olvidos, la importancia de lo acontecido, es la dimensión primera e irrenunciable para organizar el relato.

- El género es otro de los condicionantes, como señala Santamarina (1994:278) siguiendo a Bertaux-Wiame (1993, la diferencia entre hombres y mujeres está en la lógica social de sus vidas. Pocos son los hombres que hablan espontáneamente de su vida familiar, como si ello no formara parte de su vida. Los hombres presentan sus historias de vida como una serie de actos conscientes o autoconscientes en la prosecución de metas bien definidas: el éxito o simplemente la tranquilidad y la seguridad. Las mujeres en sus actos autoconscientes por el contrario hablan largo y tendido sobre sus relaciones con otras personas. En sus propias historias de vida incluirá parte de las historias de vida de los otros. En contraste con los relatos de los hombres, las mujeres no insistirán sobre "lo que han hecho" sino sobre qué relaciones existían entre ellas y las personas próximas a ellas". Otro aspecto a tener en cuenta son las consideraciones que sobre el género se tengan en diferentes momentos históricos, dado que como todo constructo cultural no es fijo al adoptar diferentes modalidades

- Otra dimensión a tener en cuenta es el hábitat en el cual se habla y del que se habla. En primer lugar, el espacio como referente de identidad supone que nadie que siga viviendo en el mismo lugar en que nació se percibe como que es tal lugar. La identidad espacial (ser manchego, andaluz, etc.) la otorgan los otros. De tal forma que para reconocerse como pertenecientes a un lugar surge cuando se enfrentan lejos

de ese lugar al mundo de la diversidad y su complejidad (por ejemplo en el caso de las migraciones). Cuando la comprensión de los otros como diferentes es cuando surge la necesaria toma conciencia sobre el nosotros y su caracterización. En segundo lugar, la mirada sobre el lugar de los orígenes es diferente sin la perspectiva que (a veces con dolor) organiza la distancia. Distancia y tiempo se unen para conseguir una mirada que la cercanía o la fusión impiden.

- Otro de los elementos condicionantes de la subjetividad del informador son los senderos de progreso o retroceso por donde haya transitado, dado que el éxito o el logro determinan reconstrucciones diferentes tanto de la autoestima por la identidad.

6. Principios y procedimiento para el desarrollo de la entrevista.

Dada la experiencia acumulada durante décadas en la investigación cualitativa y más en concreto en el empleo de las entrevistas (Pujadas, 2002: 65-69) de tipo biográfico, existe entre los investigadores un acuerdo generalizado sobre las reglas a seguir en la elaboración de las entrevistas. Tomando como referencia a este analista tratamos de elaborar las siguientes a partir de la experiencia acumulada en este tipo de investigación:

a) Indispensable la creación de un escenario con condiciones favorables al desenvolvimiento de la entrevista basado en la preservación de la intimidad o en un espacio familiar, preferentemente en su domicilio. No deja de ser una confesión donde surgen aspectos no salidos a la luz nunca o en muchos años.

b) Estimular las ganas de hablar del informante explicando la importancia de su testimonio y la contribución que ello supone. Se trata de poner en valor lo que ha hecho en su vida y la función que ha desempeñado para con su entorno ya sea su familia, su comunidad o su país

c) Respetar el principio de la no intervención del encuestador con objeto de mantener el buen flujo de la información, cuando sea indispensable. Este puede ser el caso de:

- las desviaciones, disgresiones o comentarios marginales que se suelen dar en la narración del entrevistado, es decir cuando el informante pierda el hilo del discurso. Se trata de situarlo nuevamente en posición;

- supliendo silencios con la introducción cuestiones de precisión sobre aspectos que hayan quedado oscuros,

- guardar un orden, es decir, una cronología de las diferentes etapas de la vida

- ejerciendo de ayuda para refrescar la memoria, teniendo preparadas preguntas o cuestiones consistentes en aclaraciones o ampliaciones de cosas ya explicadas cuando el sujeto parezca que ha agotado su narración

- evitar el dirigismo por medio de preguntas demasiado concretas y cerradas que imponen el punto de vista del encuestador y no la perspectiva espontánea del narrador, excepto cuando se tratan declaraciones o ampliaciones de cosas ya dichas. Sobre esta cuestión Vallés trazamos un continuo, que podemos encontrar en el primer peldaño

Como señala Sierra (2000: 328) en la investigación cualitativa el problema de la verdad no es tan importante, aunque algunos detractores de esta técnica lo presentan como un problema conflictivo, la verdad del relato se reconoce y acepta como una verdad fragmentaria. Por lo que el análisis de la entrevista debe intentar traducir de manera verosímil lo que los entrevistados expresan y perciben de sí mismos y de su entorno. La objetividad científica de la técnica reside, paradójicamente, en la puesta en escena y en el encuentro de subjetividades. El análisis se sustenta por tanto en la interpretación y la reinterpretación de lo que dice el entrevistado, del modo que lo dice.

Registro, transcripción del discurso y elaboración de los relatos de vida.

Aunque la forma de registro más extendida y más segura ha sido la grabación en casetes de cintas magnéticas, los nuevos reproductores de la era digital han resuelto muchos de los problemas desde que Poirier et al (1983:76-83) hicieron una presentación de todas las alternativas posibles en relación con este tipo de técnicas. Las recomendaciones siguen siendo prácticamente las mismas para mejorar las condiciones de grabación cuando estas sean complicadas y hacer que la tarea principal sea la transcripción del relato.

La transcripción de las cintas o grabaciones en digital debe tener mecanismos reproductores que permita una sintonía entre la audición y la transcripción del relato. Con respecto a esto último, siguiendo a Pujadas, la literalidad de la transcripción es un tema delicado y hay muchos criterios, recomienda seguir los siguientes: a) Revisar y estandarizar los fallos de concordancia morfosintáctica, para hacer el texto lo más legible posible (dado que es el documento de trabajo). b) Recoger pausas, énfasis y cualquier otro tipo de expresividad por medio de un código preestablecido, liberando el texto de interjecciones o signos de puntuación que resten legibilidad. c) Mantener todas las expresiones y giros idiosincráticos, así como el léxico jergal, que use el informante.

7. A modo de ejemplo: Proyecto estudio sobre las historias de vida de excombatientes en la Guerra Civil

Teniendo en cuenta que los combatientes de los dos bandos en la Guerra Civil, tienen una edad muy avanzada, sus historias de vida están a punto de desaparecer. Esta fuente de información dejará de existir en poco tiempo, lo que supondría un despilfarro de la información que puedan proporcionar a partir de sus visiones y experiencias en las dos facciones del conflicto. Desde el punto de vista científico sería irresponsable que, al cabo de un tiempo, sólo nos quedaran los papeles a la hora de la investigación histórica sobre este periodo.

Por otra parte, y teniendo en cuenta que los actores de la contienda en la actualidad unos viven en el medio urbano (aunque su hábitat originario pueda ser el medio rural) y otros dispersos en el territorio, articular un proyecto de investigación, con este objetivo de gran envergadura, requiere de la voluntad política de las instituciones regionales y un cierto grado de motivación por parte de los investigadores. Un programa de entrevistas en profundidad de carácter no estructurado puede ser el instrumento adecuado para la recopilación de las experiencias de los veteranos que todavía quedan en vida. Para abordar este reto, el proceso de investigación debería partir de los siguientes planteamientos:

1º- Constitución de un equipo interdisciplinar especializado y motivado por la recuperación de la memoria histórica sobre la Guerra Civil. Dicho proyecto debería estar dirigido por un doctor en Historia y especialista en la Guerra Civil. En él deberían participar licenciados en Historia y licenciados en Sociología, especializados en el manejo de las técnicas cualitativas de investigación. Tanto en un caso como otro, con un grado de experiencia en la investigación.

2º- A efectos de financiación, y dados los objetivos que persigue el proyecto, debería presentarse en convocatorias públicas (el PDR de la Junta de Extremadura), o bien de forma directa a organismos autonómicos (Consejería de Cultura o Asamblea de Extremadura) o locales (Diputaciones).

3º- En cuanto a la composición de la muestra de informantes se requiere una previa a la selección en función de una serie de condicionantes que pueden afectar a la riqueza y calidad de la información. Es indudable que el conocimiento de quien debe formar parte de la muestra estratégica está en manos de los de la comunidad donde habita el informante a través de parientes y vecinos. Tanto el estado de salud física como de las condiciones mentales que la acompañan son necesarios tenerlos en cuenta.

4- Las entrevistas deberían ser de carácter focalizado, principalmente guiadas a la descripción de experiencias del entrevistado partir de un guion focalizado en preguntas:

A) En relación con los aspectos socio-demográficos: a) Edad, b) Estado Civil c) Trayectoria socio-profesional d) Lugar de residencia e) Nivel de estudios f) Estado de salud (patologías, discapacidades, hábitos de vida, etc.)

B) Cuestiones relacionadas con la transición a la juventud (recuerdos anteriores a la contienda)

C) Entrada en la contienda: a) Forma de parte reclutamiento forzoso o voluntario b) Unidad de combate c) Escenarios de participación d) Sentimientos y valoraciones de la convivencia con los mandos y compañeros

D) Sobre la desmovilización y readaptación al nuevo escenario.

E) Sobre el tiempo presente: a) Ocupación del tiempo, pertenencia a clubs, grupos parroquiales, sociales, asociaciones culturales, etc. b) Sobre temas predominantes en las conversaciones con sus amigos d) Recuerdos y preocupaciones recurrentes, etc.

Bibliografía recomendada para el estudio de la historia oral:

Esta bibliografía está relacionada con temas relacionados el empleo de la historia oral en el caso de las trayectorias personales (Marsal: emigrantes) o la trayectorias ocupacionales (caso de Bertaux-Wiame con la categorías de panaderos, de Fraser con los obreros en Cataluña, de Jelin con obreros en México)), etc.. Sobre la defensa o la crítica de las historias de vida como método (Franke), etc.

Por otro lado señalamos el gran valor las bibliografías comentadas por Pujadas Muñoz, J.J. (2002) y Valles, M. S. (2007) publicadas en Cuadernos Metodológicos del Centro de Investigaciones Sociológicas, números 5 y 32 respectivamente. También son de destacar la bibliografía comentada en el libro de Delgado, J. y J. Gutiérrez (coord.)(1995). Lo mismo que para el caso latinoamericano el libro de Galindo Cáceres, J. (1998) quién presenta una bibliografía comentada por los autores de cada capítulo.

Almarcha, A.; de Miguel, A.; de Miguel, J. y Romero, J.L e. (1969): La documentación y organización de datos en la investigación sociológica. Madrid. Confederación Española de cajas de Ahorro.

- Alonso L.E. (1994): Sujeto y discurso: "El lugar de la entrevista abierta en las prácticas de la Sociología Cualitativa", en Delgado, J. M. y J. Gutiérrez: Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid. Ed. Síntesis p.
- Álvarez Silvar, G. (1996): La migración de retorno en Galicia (1970-1995), 2 tomos. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología- Universidad Complutense
- Aceves Lozano J. E. (1998): "La historia oral y de vida: del recurso técnico a la experiencia de investigación", en Galindo Cáceres, J. (1998): Técnicas de investigación. En sociedad, cultura y comunicación. México D. F. , Prentice Hall, Pearson Educación y Addison Wesley.
- Aguinaga, J. (2010): Las mujeres extremeñas en la posguerra. Instituto de la Mujer de Extremadura.
- Ander-Egg, E. (1974): Introducción a las técnicas de investigación social. Buenos Aires. Ed. Humanitas
- Balán, Jorje (cop.) 81974): Las historias de vida en ciencias sociales. Teoría y técnica. Buenos Aires. Nueva Visión.
- Becker Howard, S. (1974) : " Historias de vida en Sociología". En Balán, J. (cop.) 81974): Las historias de vida en ciencias sociales. Teoría y técnica. Buenos Aires. Nueva Visión.
- Bertaux, D. (1980): "La approche biographique: Sa validité methodologique, ses pontencialités ». Cahiers Internationaux de Sociologie, vol LXIX.
- Blanchet, A (1989) : " Entrevistar ". En Blanchet et Alter : Técnicas de investigación en ciencias sociales. Madrid. Narcea.
- Bourdieu, P., J.C. Chamboredon y J.C. Passeron (1973) : Le metier du sociologue. Paris Mouton Editeur
- Cabré, A. y otros (1988): La cohabitación en España: un estudio en Madrid y Barcelona. Madrid. Centro de Investigaciones Sociológicas.
- Caplow, T. (1977): La investigación sociológica. Barcelona. Laia
- Catani, M. (1990): "Algunas precisiones sobre el enfoque biográfico oral". En Historia y fuente oral. Madrid. Síntesis.
- Colectivo IOE (1995): Discursos de los españoles sobre los extranjeros. Madrid. CIS.
- Delgado, J. M. y J. Gutiérrez: Métodos y Técnicas Cualitativas de Investigación en Ciencias Sociales. Madrid. Ed. Síntesis.
- Denzin, N. K. & Y. S. Lincoln (2012): Paradigmas y perspectivas en disputa. Manual de investigación cualitativa. Volumen II (Herramientas Universitarias). Gedisa Editorial.
- Denzin, N. K. (2013): La estrategias de investigación cualitativa. Volumen III (Herramientas Universitarias). Gedisa Editorial.
- Escario, P.; Alverdi, I. y López-Acotto, A. I. (1996): Lo personal es político. El movimiento feminista en la transición. Madrid. Instituto de la Mujer.
- Franzke, Juergen (1989): "El mito de la historia de vida", en Historia y fuente oral nº 2.
- Fraser, R. (1970). Hablan los trabajadores. Barcelona. Nova Terra.
- Fraser, R. (1979): Blood of Spain. An oral history of the Spanish Civil War. Nueva York. Traducido al español en la misma fecha con el título: Recuérdalo tú y recuérdalo a otros. Barcelona. Grijalbo.
- Fraser, R. (1990): "La formación del entrevistador", en Historias y fuente oral, nº 3.
- Galindo Cáceres, J. (coord.) (2000): Técnicas de investigación. En sociedad, cultura y comunicación. Addison Wesley Longman
- Gibbs, G. (2012): El análisis de los datos cualitativos en investigación cualitativa. Morata.
- Janne, Henri (1970): Système social: L'observateur et l'objet observée. Bruxelles, Institut de Sociologie de l'Université Libre de Bruxelles
- Jelin, Elizabeth (1974): "Secuencias ocupacionales y cambio estructural: historias de trabajadores por cuenta propia", en Balan, J. (Comp.) 81974): Las historias de vida en ciencias sociales. teoría y técnica. Buenos Aires. Nueva Visión.
- Lincoln S. Ybona (2015): Manual de investigación cualitativa: El campo de la investigación cualitativa. Madrid. Gedisa Editorial.
- Mannheim, K. (1958): Ideología y Utopía. Madrid. Aguilar
- Marsal, Juan F. (1974): "Historias de vida y ciencias sociales". En J.F. Marsal: Hacer la América. Buenos Aires. Instituto Ditella
- Mercadé, F. (1982): Cataluña, intelectuales, políticos y cuestión nacional. Barcelona. Península.
- Merton, Fiske y Kendall (1965) : The focused interview. Free Press.
- Mills, C. W. (1973): The sociological imagination. Harmonds Worth: Penguin Books.
- Monnerot, J. 1946): Les faits sociaux ne sont pas des choses. Paris Gallimard
- Nash, June (1974): "Paralelos revolucionarios en una historia de vida", en Balan, J. (comp.) (1974): Las historias de vida en ciencias sociales. Teoría y técnica. Buenos Aires. Nueva Visión.
- Niethammer, Lutz (1989): " ¿Para qué sirve la Historia Oral?", en Historia y Fuente Oral nº2.
- Oltra, B.(1978): La imaginación sociológica. Barcelona. Ed. Vicens Vives

- Patton (1990): Qualitative evaluation and research methods, London, Sage.
- Pérez Rubio, José Antonio (2014): "La objetividad y la cuantificación. Notas sobre un dilema de siempre a partir de los dicho en Sociología del Desarrollo", en Revista Extremeña de Ciencias Sociales "Almenara" nº6
- Pujadas Muñoz, J.J. (1992): Método biográfico: El uso de las historias de vida en las Ciencias Sociales. Madrid. CIS.
- Ramírez Goicoechea, E. (1996): Inmigrantes en España: vidas y experiencias. Madrid. CIS- Siglo XXI.
- Ruiz Olabuénaga J.I. e Ispizua, M. A. (1989): La descodificación de la vida cotidiana. Métodos de investigación cualitativa. Bilbao. Universidad de Deusto.
- Santamarina, C. y Marinas, J. M. (1994): "Historias de vida e historia oral", en J.M. Delgado y J. Gutiérrez (coords): Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid. Síntesis.
- Sarabia, B. (1985): "Historias de vida", en Revista Española de Investigaciones Sociológicas, nº 29.
- Sarabia, B. (1989): "Documentos personales: Historias de vida", en M. Garcia Ferrando et al.(ed.) El análisis de la realidad social. Madrid. Alianza.
- Sarabia, B. y J. Zarco: Metodología cualitativa en España), Madrid. Cuadernos Metodológicos- CIS.
- Selltiz, Jahoda, Deutsh y Cook (1965). Métodos de Investigación en relaciones sociales. Madrid. Rialp.
- Sierra, F. (2000): "Función y sentido de la entrevista cualitativa en la investigación social", en Galindo Cáceres, J. (1998): Técnicas de investigación. En sociedad, cultura y comunicación. México D. F. Prentice Hall, Pearson Educación y Addison Wesley
- Szczepanski, J. (1973): "El método biográfico". En R. Konig (comp.): Tratado de sociología empírica. Madrid. Tecnos. También con el mismo título en Papers nº 10.
- Sierra Bravo, R. (1998): Técnicas de investigación social. Teoría y ejercicios. Thomson Paraninfo.
- Taylor, S. J. y Bogdan, R. (1992): Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona. Paidós Ibérica.
- Touraine, A. (1978): Introducción a la Sociología. Barcelona. Ariel
- Valles Martínez. M. (1999): Técnicas cualitativas de investigación social. Reflexión metodológica y práctica profesional. Madrid. Ed. Síntesis.
- Vallés Martínez, M. (2009): Entrevistas cualitativas. Madrid. Cuadernos Metodológicos-CIS.

VOLUNTAD Y ESFUERZO, ELEMENTOS CONSIDERADOS EN DOS REGIONES: EXTREMADURA, CÁCERES – ESPAÑA Y COSTA CHICA, CHIAPAS- MÉXICO. Por López Cortez Jesús Esperanza y Marcelo Sánchez- Oro Sánchez

Dra. Jesús Esperanza López Cortez. (Doctora en Estudios Regionales, Universidad Autónoma de Chiapas, México. Campus IX- Tonalá. email: jesus_esperanza_lc@hotmail.com)

Dr. Marcelo Sánchez-Oro Sánchez (Doctor en Geografía de la Universidad de Extremadura, España, email: msan_oro@hotmail.com)

Recibido/Received: 13/05/2016

Aceptado/Accepted: 10/07/2016

Resumen:

Estudio comparativo entre dos regiones situadas en dos países distantes, pero entrelazadas en la historia; México – España. Las regiones tienen similitud en el rezago socioeconómico que presentaban entre los años de 2000- 2009. Teniendo como eje central, responder a la principal pregunta ¿Qué teoría se acerca más a la realidad que se vive en estas dos regiones?

Palabras clave: Voluntad, Esfuerzo, Extremadura, España, Chiapas, México.

Abstract: Comparative study between two regions located in two distant countries, but intertwined in history; Mexico - Spain. The regions have similarity in the socio-economic lag that they presented between the years of 2000-2009. Taking as central axis, answer the main question Which theory is closer to the reality that lives in these two regions?

Keywords: Will, Effort, Extremadura, Spain, Chiapas, Mexico.

1. Introduction

El beneficio de hacer un estudio comparativo entre dos regiones situadas en dos países distantes, pero entrelazadas en la historia; México – España. Las regiones tienen similitud en el rezago socioeconómico que presentaban entre los años de 2000- 2009. Teniendo como eje central, responder a la principal pregunta ¿Qué teoría se acerca más a la realidad que se vive en Chiapas? Estado que por historia ha estado rezagado del resto del país de México. El último lugar en todo. Pero contrariamente se tiene abundante agua y las presas hidroeléctricas más importantes del país, diversidad de sistemas productivos locales de agricultura y ganadería en las 15 regiones que la componen⁴.

En las Ciencias Sociales hay muchas vías de desarrollo, pero por lo menos se tomó una realidad que puede explicarse y verse, la región de Extremadura; ubicada en Cáceres, España. Donde se ha contrarrestado el rezago social y alcanzado al promedio nacional del país.

En los estudios que anteceden y de selección, llama la atención un debate que en la mayoría de los escritos leídos habla de la teoría del Desarrollo Local, hasta ese momento lo tomé como un concepto que explicaba las regiones de Europa sobre todo el proceso que comienza con la tercera Italia, lugar donde los autores Garafolli, Becattini et al. (2000), explican los distritos industriales, clusters y posteriormente a los sistemas productivos locales. Donde la cooperación es el elemento fundamental que atraviesa en las tres formas mencionadas de expresarse en el territorio con ciertas especificidades, con la voluntad de hacerlo,

⁴ Regiones del Estado de Chiapas, en orden de aparición: I.- Metropolitana, II.-Valles Zoque, III.-Mezcalapa, IV.- De los llanos, V.-Altos Tzotzil-tzeltal, VI.-Frailesca, VII.-De los Bosques, VIII.-Norte, IX.-Istmo-Costa, X.-Soconusco, XI.-Sierra Mariscal, XII.-Selva Lacandona, XIII.-Maya, XIV.-Tulijá Tzeltal-chol, XV.-Meseta Comiteca-Tojolobal)

el otro elemento eficaz para que se pueda trascender en hacerse una política, convenios, en una estrategia, para beneficio de una comunidad en conjunto, organización, región o país.

2. El debate del Desarrollo Local

El debate del Desarrollo Local, teniendo la idea central que versa en la disposición de cooperar y organizarse los actores, para darle a las regiones menos favorecidas o vulnerables, un equilibrio en mejorar la calidad de vida de la población, haciendo el mejor uso de los recursos endógenos disponibles, que pueda ser capaz de transformar una región vulnerable que poco a poco se va desarrollando, se lleva a cabo en un período de tiempo, mientras este proceso se ve reflejado, alcanzando el desarrollo y/o impactando en mejorar la calidad de vida en toda la población. Estos argumentos me gustaron y reflexioné hacia la región que estudio, justamente es una región vulnerable, al revisar los datos del INEGI⁵, Chiapas comparado con el resto de los Estados, está catalogado por INEGI y CONEVAL⁶, en los tres últimos estados con mayor rezago socio-económico, por tener varios municipios con los índices de pobreza extrema.

Además al hacer el análisis en la región político-administrativa IX, conformada por Arriaga, Tonalá, Pijijiapan y actualmente en la nueva regionalización Mapastepec. Se obtiene mediante el método de análisis regional⁷, Tonalá que es el lugar donde se centra principalmente el turismo de sol y playa con mayor número de visitantes, se tiene en el sector 11 (agricultura, cría y explotación de animales, aprovechamiento forestal, pesca y caza) con el valor de 13.27, esto quiere decir que los bienes producidos por este sector es mayor y por lo tanto se trata de una actividad que es exportada. Al igual que el sector 52 (servicios financieros y de seguros) con un índice de 1.75.

Ahora bien se analiza a los sectores donde se desenvuelve la actividad turística como el sector servicios, de alojamiento, transporte y restaurante. En el sector transporte se tiene el índice de .77, por debajo de 1, esto indica que la actividad no satisface los requerimientos de la región; así también en el sector 72 (servicios de alojamiento temporal y de preparación de alimentos y bebidas) se tiene .21 al cual se puede concluir que tampoco satisface los requerimientos de la región. Por lo que se analiza que las actividades no se hacen con mayor intensidad que el resto del país; como por ejemplo los complejos turísticos planeados de Cancún. Pero se parte del supuesto que puede explorarse la viabilidad de impulsar la actividad turística.

En síntesis se tiene lo siguiente, en la Costa Chica, el área de mercado de los bienes producidos es mayor que la región solamente en el sector primario - agropecuario y en el sector servicios financieros y de seguros. Un mercado laboral diversificado, no especializado, no hay mayor dinamismo que el país, con alto rezago social y además ha sido una región que ha perdido empleo del 2004 al 2009.

En la parte de la infraestructura turística, el primer nodo analizado es Puerto Arista, y se puede describir como un turismo rural de sol y playa, ubicado en el Estado de Chiapas. Tiene 128 restaurantes en forma de palapas típicas de la región, 29 hoteles que dentro de sus clasificaciones solamente 5 hoteles alcanzan el nivel de tres estrellas, 10 de dos estrellas, 10 de 1 estrella, y 4 en categoría de villas y cabañas; 1 embarcadero, 1 discoteque, 8 establecimientos de bebidas; una palapa de usos múltiples. Haciendo un total de 29 hoteles y 369 cuartos.

Pero este pequeño nodo en la Semana Santa, se ve rebasado por 150, 000 visitantes, procedentes de las diferentes ciudades y regiones que tiene el Estado de Chiapas.

Por su parte otro nodo turístico que se encuentra en la región, denominado "Madresal", tiene 17 cabañas y 2 restaurantes; por último en Chocohuitl, se tiene 20 restaurantes y 1 hotel.

Con los antecedentes descritos, no tiene una muchas alternativas para decidir que el desarrollo local es uno de los posibles caminos a tomar, a lo que esta mencionado.

Grandes autores que explican todo el proceso con elementos y actores involucrados del desarrollo local, como Vázquez Barquero, Alburquerque, Boiser entre otros, su experiencia les permite tener presente y reflexionar sobre la pregunta principal, ¿Por qué el desarrollo se da en forma diferenciada, en los territorios?, ¿Por qué hay regiones ganadoras? Y ¿regiones que pierden? En Chiapas las regiones que ganan, están concentradas en las ciudades que tienen todos los servicios; Tuxtla Gutiérrez la capital del Estado de Chiapas, San Cristóbal de las Casas y Comitán de Domínguez; donde se concentra la población del campo en las ciudades, éstas ciudades son las regiones que sobresalen dentro del Estado de Chiapas,

⁵ Instituto Nacional de Estadística y Geografía en México (INEGI) <http://www.inegi.org.mx/default.aspx>

⁶ Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México. <http://web.coneval.gob.mx/Paginas/principal.aspx>

⁷ Elaboración propia a partir de métodos de análisis Regional, Lira, Luis A. (2004) Curso seminario internacional descentralización y federalismo fiscal, Santiago de Chile, ILPES/CEPAL. 2004.

pero si las comparamos con el resto del País, sobresalen las ciudades o región del Norte, colindando con el país vecino de los Estados Unidos.

Chiapas es en general vulnerable, rezagada, donde antes del movimiento zapatista, la población del centro y norte del país, ni siquiera era conocido, debido a una única vía carretera "La Panamericana" y una vía ferroviaria, que cuando las tormentas tropicales y huracanes azotaban a la región, dejaban incomunicado a Chiapas con el resto del país. Por lo tanto la región de estudio es entonces vulnerable.

Actualmente ya existen dos carreteras para comunicar a Chiapas con el resto del país, dos aeropuertos, un puerto y una vía ferroviaria, pero aún persiste un contexto social poco favorable, el desarrollo local, puede explicar todo el contexto descrito, viendo con un sentido positivo, a lo mejor ver trascender a Chiapas de Estado vulnerable a combatir un poco el rezago socio-económico que por historia se ha hecho latente.

Millones de compatriotas se van a los Estados Unidos en busca del "sueño americano", bajo el precio de dejar en el territorio familia y además de estar "escondidos" en el país vecino: del trabajo a la casa y viceversa, sin tener la tranquilidad de pasear libremente, por ser ilegales; con un trato que a nadie le gustaría ser tratado.

Se les ve pasar por el tren, encima del ferrocarril, llenos de miles de personas sin trabajo y sin saber cómo hacerle para sostener a la familia, que ya no alcanza para comer. Muchos encuentran la muerte. Entonces entra la inquietud de que se conocen las cifras de indocumentados que año con año cruzan la frontera, pero ¿no existe ó no hay nada por hacer?, la pregunta se le puede hacer a nuestros gobernantes y todo nuestro sistema político mexicano, que no existen estrategias que permitan frenar un poco a la realidad que está a la vista de todos. Es hora de que todos los connacionales mexicanos y chiapanecos seamos más participativos, exijamos más y nos conformemos menos, tenemos la voluntad, esperando que no nos la hayan comprado, o es que tampoco somos capaces de hacer nuestras propias leyes. Leyes hechas en diálogo entre ambas partes, en consenso para que sea a la medida justa, no solo viéndolo desde el punto de vista de gobierno, sino tomando en cuenta la participación de los ciudadanos, aquel que quiere sobresalir, aprovechando los recursos que se tiene en el territorio y valorando el arraigo por Chiapas.

3. De Chiapas a Extremadura

Esta reflexión propia que de pronto salta es porque tuve la fortuna de conocer una región que fue similar a Chiapas, rezagada, por estar al sur de España, colindando con el país vecino de Portugal; haciendo hincapié que ninguna persona de la Universidad de Extremadura participó en la reflexión propia sobre los acontecimientos del país de México..

Con esto se explica y se da a entender el proceso de Desarrollo Local que emprendieron en la región de Extremadura y como evidencia de que existe, dando frutos pertinentes, validando la información bibliográfica encontrada con las entrevistas a los docentes significativos para tal fin.

Estar en la Universidad de Extremadura, surgen dudas, que da la oportunidad de conocer a fondo a la región extremeña, tomándola en cuenta como un referente; para tal fin el Dr. Esteban Pérez Calderón (Vicedecano de Relaciones Institucionales-2013) abrió la posibilidad de presentar a los diferentes actores involucrados en el Desarrollo Local.

La teoría del Desarrollo Local, da respuesta a las regiones vulnerables, más sin embargo, solo conocía regiones donde se ve lejos poder alcanzarlo, en la mayoría de las regiones de Chiapas los índices de rezago socio-económico están por debajo de la media nacional de México. Entonces aunque lo sigo percibiendo como una alternativa ideal por alcanzar, en pláticas con docentes de la Universidad de Extremadura, propias de su experiencia y comparando un poco, el contexto en el que se encontraron, es muy parecido a lo que vivimos actualmente en Chiapas; se han encontrado similitudes de: rezago por encontrarse en el sur del país Español y tradicionalmente mal comunicada con el resto del país. Manteniéndose alejada de los principales centros de la toma de decisiones políticas y económicas de la Unión Europea (UE).

En fuentes bibliográfica se encuentra la explicación de la región de Extremadura, Lorente (2007) "Extremadura emergente", producto del esfuerzo y el talento al cuadrado. Editado por la Junta de Extremadura en el 2007. Denominando el prólogo "Los frutos del esfuerzo común"; explicando cuales han sido las claves del desarrollo de la región. En lo que a continuación tomo datos de los avances para mi mejor comprensión, que sí existen regiones ganadoras y que en este sentido, los sueños si logran alcanzarse.

Donde además explica que se inicia con la puesta en marcha del proceso autonómico, teniendo un entorno que se produce en una confluencia de fuerzas contradictorias pero complementarias⁸ :

⁸ Extremadura emergente (2007), EXTREMADURA PRODUCTO DEL ESFUERZO Y EL TALENTO AL CUADRADO, Junta de Extremadura. Badajoz, España.

Centrífuga: España es uno de los Estados más descentralizados de la UE, lo que ha permitido ampliar paulatinamente el poder de decisión de las Administraciones Autónomas sobre una amplia variedad de parcelas antes reservadas exclusivamente a la Administración Central: educación o sanidad.

Centrípeta: los países miembros, a su vez, han ido delegando poderes a favor de la UE, quien establece y regula políticas comunes: económica, agrícola, medioambiental, de defensa, exterior y judicial (2007:20)

Aunado también un entorno globalizado que para Extremadura tiene incidencia en el bienestar de los ciudadanos, que se mueve en ritmos de tiempo acelerados, ha obligado a cambiar estructuras productivas, poblaciones, etc.

- El peso del sector agrario más de 2,000 millones de euros que alcanzó en el 2005, el 55% fue de la producción vegetal, 42% a la producción animal y el 3% a la producción de servicios y actividades secundarias no agrarias. Destacándose la producción de hortalizas, los cereales y las frutas, representando el 30% de la producción. Así como 4 de cada 10 euros de producción animal tiene un origen porcino, luego bovino, ovino y por último el caprino (2007:173).

- Se sitúa como una de las principales productoras agrícolas del país, liderando el suministro nacional de tabaco, soja y ciruelas y ocupando los primeros puestos en la distribución de productos como arroz, tomate, cerezas, aceitunas y/o uva de vinificación (2007:175).

- En el sector industrial Extremadura ha sido poco industrializada, su posición periférica y fronteriza, alejada del resto del país y con poco capital privado suficiente para invertir ha limitado la dimensión económica del sector (2007:187).

- Aumentó el sector terciario de la economía en Extremadura debido al desarrollo económico de España y la incorporación de España a la UE. Donde se le transfirieron recursos económicos para mejorar la calidad de vida. (2007:222).

- El turismo extremeño las agencias de viajes han aumentado de 1998 al 2004 203.6%, los hoteles y establecimientos hoteleros aumentó en un 59.1%. según la encuesta de ocupación hotelera del INE (2007:226).

- Entre las diferentes comarcas, las del norte de la región como Mérida y Cáceres son las ciudades que más turistas atraen, donde cobra especial relevancia el turismo rural (2007:228).

- Desde los inicios de la etapa autonómica una enorme preocupación por el desarrollo del sistema financiero regional en general y por el sistema crediticio en particular, ha propulsado desde sus competencias (cajas de ahorros, cooperativas de crédito) un desarrollo legislativo, proponiendo constantes colaboraciones y acuerdos (Convenio financiación integral) lo que ha representado que las cajas de ahorro han invertido en la región, distribuyéndola entre las tradicionales áreas de (sanidad, cultura y educación) y destinándola también en el 2005 a las obras sociales, con más de 25 millones de euros. En los últimos años supera la aportación de los 275 millones de euros. Donde el 90% proceden de dos cajas con domicilio social Caja Badajoz y Caja Extremadura (2007:251-252).

- El número de empresas en Extremadura se ha incrementado, pasando de 46,501 a 63,084 en 2006; aumento del 35.7% situándose por encima del crecimiento nacional. La densidad empresarial se ha pasado de 43.3% en 1999 a 58.2% en 2006. (2007:273).

- En el 2006 78 empresas de 100 desarrollan su actividad en el sector terciario. El mayor crecimiento lo han registrado las empresas pertenecientes a la construcción, con un 69.1% (2007:273).

- Las empresas públicas SOFIEX Y SODIEX en su carácter de "empresas de capital de riesgo" han permitido poner en marcha proyectos empresariales en diferentes sectores económicos, participando en el capital social de las empresas. SOFIEX ha constituido 97 empresas, desarrollando 113 proyectos empresariales, invirtiendo los 798 millones de euros y generando 9100 empleos. SODIEX ha invertido en más de 130 empresas, superando los 42 millones de euros, creando alrededor de 4700 puestos de trabajo. GPEX se dedica a la captación de iniciativas empresariales de los jóvenes en proyectos que contribuyen al progreso económico regional, creación de semilleros, apoyo técnico y financiero a empresas con proyectos individuales de autoempleo y microempresas (2007:274).

- En el comercio exterior exporta principalmente productos procedentes del sector agrario, contribuyendo al aumento del grado de apertura de la economía al exterior. En 1985 tenían 2% pasando al 11% en el 2005 (2007:288).

- En el desarrollo social la educación es uno de los más significativos, el 55% de los residentes de Extremadura tienen estudios medios o superiores. Perfeccionando el sistema educativo la creación y desarrollo de la universidad (2007:291).

- El sistema sanitario en gasto territorial creció en 80% cubriendo la infraestructura de hospitales, incubadoras, camas instaladas. En términos cualitativos hay un incremento notorio de los

tratamientos especializados, intervenciones quirúrgicas y atenciones por unidades móviles. Por tanto la esperanza de vida ha aumentado y se reduce la tasa de mortalidad infantil en 12.21 a 4 defunciones por cada mil nacidos vivos menores de un año, es decir, un 67.24% (2007:292).

- El nivel de renta de los hogares extremeños ha aumentado de 1986 a 2003 los ingresos medios anuales por hogar han crecido más de 450% y por persona más de 600% (2007:293).
- Cada vez dedican más tiempo y dinero para disfrutar del ocio y la cultura, además del deporte se ha potenciado con la creación de infraestructura y equipamientos en toda la geografía extremeña y el desarrollo del turismo rural regional ofrece alternativas de ocio para los fines de semana, que conjugan ejercicio y naturaleza (2007:294).
- Lógicamente este sustento económico ha transformado a la sociedad extremeña incrementando su bienestar social de sus ciudadanos, aunado con el apoyo de las administraciones públicas y la solidaridad del entorno que se inserta (las regiones autónomas de España y la Unión Europea) (2007:294-295).

Ahora bien, estos son los resultados obtenidos de haber comenzado con la voluntad de apostarle al desarrollo en la calidad de vida de beneficio de todos, pasaron 25 años de esfuerzo y ahora han trascendido a una región ganadora.

Pero a todos estos resultados favorables, me surgieron más dudas; a lo que tuve que entrevistar a José Luis Martín Cabezalí⁹, Experto en desarrollo local y turismo, profesor universitario de Administración de Empresas, el primer alcalde de Extremadura, reelecto por segunda vez, como alcalde en las primeras elecciones democráticas del municipio de Aliseda con 2500 habitantes, le hice siete interrogantes ¿Cuáles son los sectores productivos, más importantes de Extremadura? ¿Cómo la economía y la sociedad extremeña ha ido evolucionando? ¿Qué han hecho para trascender de una región rezagada a una desarrollada? ¿Considera que los niveles de bienestar de sus ciudadanos se acercan a los niveles estándares o a la media nacional de España? ¿considera que el turismo en Extremadura es una asignatura pendiente o está desarrollado en la región ¿Qué año empieza la Universidad de Extremadura? ¿Qué año comienza la carrera de Turismo?

Contestando que la agricultura de regadíos es el sector productivo con mayor peso en la región de Extremadura, como cosechas de tomate y tabaco. Así como la producción en la Tierra de Barro como el olivo y la viña.

Y en el sector de servicios también es importante por los servicios de la banca, administración, sanidad, educación y turismo en los sitios principales de Cáceres y Mérida.

El turismo tiene las condiciones suficientes en infraestructura de carreteras y hoteles para alojar, agencias de viajes, casas rurales, camping, guías turísticos, la parte más importante es la región del norte, donde están agrupadas y se pueden ver en la página <http://web.extremaduraturismoblog.com>.

En el sector secundario no tiene una importante participación debido a sus antecedentes de estar rezagados por la infraestructura carretera, permitiendo que las industrias se establecieran en otras regiones.

El desarrollo es debido a los 25 años de democracia, al ganar la democracia existieron dos factores de cambio importantes, se autorizaron las Autonomías y la descentralización del Estado, como política en la nación de España. Tuvieron capacidad para conseguir recursos y gastarlo en donde fuera necesario en beneficio del desarrollo local por tener capacidad legislativa, recaudatoria y regulatoria. Establecida en la constitución política de España. Siendo fundamental para el desarrollo regional (gobierno de Extremadura) los agentes de desarrollo local, que ayudan realmente al desarrollo local, pagados el 50% por parte el ayuntamiento y 50% la junta de Extremadura local.

Otro aspecto importante para el desarrollo son las mancomunidades, donde se reúnen los municipios de pueblos pequeños, en una asociación o mancomunidad, para prestar servicios de forma más eficaz y económica, que si cada municipio lo prestara o lo hiciera por separado. Como ejemplos serian recoger la basura y la distribución del agua. Esto se hace en forma voluntaria de los que quieren agruparse.

Explica el entrevistado que los ayuntamientos son una identidad que tienen antes que el Estado existiera, dando como ejemplo "El alcalde de Zalamea" del autor Calderón de la Barca, en el año 1600 donde un hombre del ejército viola a una mujer, viene el alcalde que imparte justicia y lo ahorca, en la época de Felipe II, cuando llega el Rey, dice "si está bien hecho la justicia, que más da que lo haya hecho el alcalde o lo haya hecho yo "(rey), esto quiere decir que en España tienen los municipios más antiguos del mundo estando desde la edad media, es una identidad muy arraigada, teniendo su propio ayuntamiento. La autonomía municipal es antes que la región, es antes que el Estado. Había municipios y todavía no existía España; como El reino de Castilla, Aragón, entre otros.

⁹ E12: Entrevista de López, J. Esperanza (2013), a José Luis Martín Cabezalí ¿Qué han hecho para trascender de una región rezagada a una desarrollada?

La mancomunidad por ejemplo se forma para contratar un agente de desarrollo local, un pueblo de 30000 habitantes le alcanza para 200 funcionarios y tienen 3 ó 4 agentes de desarrollo local. Aunque no hay una ley, que determine por número de población, explicando que es la aproximación promedio.

Los agentes del desarrollo local llevan un proceso de selección, primero sale en el diario la convocatoria para contratar a los agentes de desarrollo local y los municipios que quieren hacen su petición, un agente de desarrollo local es un funcionario. Aunque no hay una ley por cada determinado número de habitantes, De 2000 habitantes tienen fondo suficiente para pagar a un agente de desarrollo local. Teniendo ciertos requisitos para contratarlos, uno de ellos es una licenciatura. A su vez una de las funciones a desarrollar, son arreglar los trámites de las empresas, acompañarlos, tomar en cuenta los tramites, hacer asociaciones empresariales, asociaciones sociales, entre otros.

Ya no es una región tan rezagada, habiéndose acercado a la media del PIB Nacional de España. Aunque están con cuatro años de recesión, la calidad de vida ha aumentado, una evidencia de este desarrollo es la creación de una universidad que no había existido antes. Fundándose en 1974 la Universidad de Extremadura y la Facultad de Empresariales y Turismo.

4. A modo de conclusión

La Constitución Española se aprobó en 1978, poco a poco se fueron dando las Autonomías, en 1983 todas las regiones se hicieron autónomas, ganando el partido socialista, en estas elecciones cada autonomía tiene su parlamento y su gobierno.

El parlamento es el poder legislativo y su gobierno el poder ejecutivo. Desde el inicio de la autonomía se apostó por el crecimiento de todos los municipios en conjunto, esto ha hecho que el crecimiento sea más lento, pero igual para todos. Otras regiones apostaron a unas cuantas ciudades donde se va más rápido el desarrollo, pero con más desigualdades.

“Dijimos lentos pero vamos todos, a que en unas cuantas ciudades concentren toda la industria y se le da todos los servicios, pero los otros pueblos no tienen nada”. “La calidad de vida en los ayuntamientos, es que tienen escuelas decentes, una alberca municipal, carreteras para todos los pueblos, autopistas en buenas condiciones, en todos los pueblos se puede llegar con carro”

Se despidió diciendo a que está convencido y apuesta al desarrollo local, con su propia reflexión: “Extremadura es el paradigma del desarrollo local”. Reconociendo que no hay soluciones mágicas, puede aportar su experiencia en turismo y desarrollo local. Sintetizando en unas de las siguientes estrategias que hicieron para obtener los resultados mencionados.

- Figura de los agentes de desarrollo rural
- Las asociaciones de turismo
- Organización municipal
- Las uniones de pequeños municipios (Mancomunidades)
- Escuelas taller <25 años
- Taller empleo >25 años
- Grupos de acción local, repartiendo la ayuda de la Unión Europea

Explicando que las Escuelas taller < 25 años y Taller empleo >25 años, son convocadas las personas que quieren trabajar en diversas ocupaciones, seleccionan al equipo de trabajo, pero además les dan cursos de capacitación adecuado a lo que están realizando y les pagan el tiempo que dura la obra; beneficiándose el trabajador y la junta de Extremadura, en realizar la obra.

Al finalizar esta entrevista hace énfasis en la actualidad, donde España ha entrado en recesión en los últimos 4 años, técnicamente en 2011, aunque la crisis viene del 2009. Por lo tanto esta crisis también se ve reflejada en la región de Extremadura.

Después de escuchar el convencimiento en las propias palabras del maestro, sólo nos queda por terminar esta reflexión.

Al igual que la voluntad reflejada en esta región, hay de por medio esfuerzo en cada avance, conocer regiones que no han iniciado este recorrido, como es mi querido Estado de Chiapas, pero si hay evidencias en la región de estudio “Costa Chica de Chiapas” de organizaciones que aun con el contexto rezagado y poco favorable, han tenido la voluntad de iniciar un camino que les ha dado resultado para subsistir y emprender ecoturismo, que han decidido quedarse en el territorio en lugar de irse al país vecino; así también he conocido la región de Extremadura, en donde puede verse que tuvieron la voluntad de trascender, viéndose reflejado el esfuerzo en una mejor calidad de vida.

Siempre debe existir voluntad individual para iniciar algo que es desconocido, pero en ese recorrido hay esfuerzo para lograr el objetivo; el conjunto de las voluntades individuales organizadas inician de la misma forma para lograr alcanzar el objetivo, no es fácil, hay obstáculos a vencer, pero con esfuerzo logran

trascender. Hay regiones que han tenido la voluntad de iniciar y han trascendido en resultados para beneficio en conjunto.

Hacer un análisis para la región de la Costa Chica de Chiapas, ver trascender a la región de estudio en una región menos rezagada socio-económicamente, sería lo ideal. Pero aproximarnos a este proceso, no está demasiado lejos por alcanzarse el desarrollo local; reconociendo que no solamente lo hace una persona, es en conjunto con muchas voluntades organizadas para emprender el camino. Es con esfuerzo de actores, gobierno e instituciones que se logra trascender.

Bibliografía

Becattini, Giacomo (2000). La oruga y la mariposa, un caso ejemplar de desarrollo en la Italia de los distritos industriales: Prato (1954-1993). Traducción en español, Valladolid, España.

CENEVAL (2013) Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior. México, consultado en línea: [<http://www.ceneval.edu.mx/ceneval-web/content.do?page=0>]

CONACYT (2013) Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología. México. Consultado en línea [<http://www.conacyt.gob.mx/Convocatorias/Paginas/default.aspx>]

CONEVAL (2010) Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, Metodología para la medición multidimensional de la pobreza en México. <http://web.coneval.gob.mx/Paginas/principal.aspx>

INEGI (2010) Instituto Nacional de Estadística y Geografía en México consultado en línea [<http://www.inegi.org.mx/default.aspx>]

Jover Lorente, J. M. et al (2007), Extremadura emergente Ed. Junta de Extremadura. ISBN 978-84-606-4178-0. Badajoz. España.

Lira, Luis A. (2004) Curso seminario internacional descentralización y federalismo fiscal, Santiago de Chile, ILPES/CEPAL. 2004.

López, J. Esperanza (2013), entrevista a José Luis Martín Cabezalí para conocer la interrogante ¿Qué han hecho para trascender de una región rezagada a una desarrollada?

SOCIEDAD Y NUEVAS TECNOLOGÍAS, VENTAJAS E INCONVENIENTES.

Por José Ignacio Urquijo Valdivielso.

José Ignacio Urquijo Valdivielso

Profesor de la Universidad CEU - San Pablo.

Director de *Almenara*

urkival@hotmail.com

Recibido/Received: 01/10/2016

Aceptado/Accepted: 15/11/2016

Resumen: Tratamos de la importancia y el impacto que, en la sociedad actual, han causado las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, siendo la primera de ellas el aceleramiento de la globalización. También realizaremos un breve análisis de algunas de sus ventajas y desventajas.

Palabras clave: información, comunicación, ventajas, desventajas, globalización.

Abstract: We deal with the importance and impact of the New Information and Communication Technologies in today's society, the first being the acceleration of globalization. We will also make a brief analysis of some of its advantages and disadvantages.

Keywords: technology, information – communication, benefit, disadvantages, globalization.

1. Introducción

No puede entenderse la globalización sino como un fenómeno que tiene sus cimientos siglos atrás, de forma lenta y gradual, que comienza a acelerarse con la máquina de vapor (Inglaterra, 1774) que marca el comienzo de los tiempos modernos industriales, de las transformaciones y grandes avances en los medios de transporte y las redes de comunicación tanto terrestres como marítimas y aéreas. Y después con la aparición de nuevos medios de comunicación (radio: primera radiodifusión: Fessenden, 1906, USA, y de las primeras emisiones públicas de TV: CBS y NBC, 1930, USA)

Con esta base, nacida de las sociedades occidentales, las nuevas tecnologías dan un salto cualitativo y cuantitativo, con la aparición y desarrollo acelerado de las innovaciones en las telecomunicaciones, la informática y en especial internet; con múltiples y variadas consecuencias que, a la vez que llegan a todos los puntos y sociedades del planeta, hacen de la inmediatez y facilidad de la comunicación su principal virtud.

Esto incide todos los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales de forma muy positiva. Son tantos los aspectos y cuestiones en que nos ayudan las TICs, que hoy día se hace difícil, más bien imposible, pensar un mundo sin las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Si el fuego fue el inicio de la civilización humana y la máquina de vapor el arranque de los tiempos modernos industriales, la nueva realidad configurada por las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación nos lleva a un nuevo grado de civilización, a una nueva sociedad que aún está dando sus primeros pasos, cambiante y en rápida evolución y que puede llegar muy lejos en la historia de la Humanidad. Todo depende cómo sepamos -y queramos- utilizar las nuevas herramientas...

2. Ventajas

Algunas de grandes aportaciones de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Hoy es imposible que, con la revolución de las TICs, cualquier trasgresión de los Derechos Humanos en un país, sea éste cual sea, quede sin saberse y que no tenga inmediata repercusión internacional. Esto

pone coto a muchas actuaciones, lesivas para pueblos y ciudadanos, que antaño hubieran sido silenciadas hasta el punto de parecer no haber existido.

También podemos ver cómo los ciudadanos individuales, las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo y asociaciones ciudadanas de todo tipo se transforman en una nueva sociedad civil interconectada, mucho más informada y con más medios de actuación inmediata que posibilitan el desarrollo de sus sociedades y países.

El fenómeno de las redes sociales por internet -digno de un ensayo en sí mismo- está teniendo un crecimiento exponencial en los últimos años, además de posibilitar la fluida y constante comunicación entre personas y grupos afines, hace que estemos conectados globalmente de manera instantánea, con lo que esto supone de facilitador en todos los aspectos de la vida social, y teniendo consecuencias también casi instantáneas en, prácticamente, todos los aspectos económicos, políticos, culturales y sociales.

Todos tenemos ya una amplísima fuente de información, enorme, completa, con todo tipo de fuentes y explicaciones, y que nos es mostrada tanto de manera tradicional con la lectura de textos en pantalla como audiovisual interactiva. Cualquier problema cotidiano de búsqueda de información o de resolución de problemas de la vida diaria, hoy día se resuelve en cuestión de minutos, a veces segundos, con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Realmente es un cambio drástico y a nivel mundial.

La compra de bienes y servicios mediante las nuevas tecnologías no para de crecer, facilitando extraordinariamente el consumo, cambiando hábitos y espoleando la economía con el surgimiento de nuevos tipos de empresas y nuevas formas de hacer comercio. Esto en sí mismo hace de catalizador para nuevos cambios sociales y estructurales.

Son tantos los campos que han sido renovados en fondo y forma con las TIC que habría que hacer un listado enorme para abarcar todos ellos, y seguramente nos dejaríamos varios por el camino. Pensemos lo que es llevar en un pequeño pendrive de memoria USB, toda la información mundial referente a un tema importante y poder volcarla en una conferencia, en un aula, en una reunión ejecutiva, etc., mediante software audiovisual, llegando de forma directa y amena a los participantes y a la vez subiéndola a la red para que sea vista y utilizada por aquellas personas que deseamos que accedan a ella. Las videoconferencias, libros electrónicos, Smartphones (hardware y software que merecen capítulo aparte) y un largo etcétera que han hecho realidad un mundo interconectado, con una inmediatez que beneficia grandemente el desarrollo del ser humano.

La comunicación entre personas mediante las TIC ha generado una expansión y generalización mundial en los grupos de amigos llegando a ser grandes redes, entendiendo “amigos” en su sentido más amplio y virtual, que ejercen un efecto amplificador de todas las ideas, sentimientos, formas de actuar y un largo etcétera que, a pesar de sus defectos, logra con éxito globalizar las relaciones humanas y la cultura. No escapa a esto el grupo familiar, que también se expande en sus redes, facilitándose muchísimo el contacto entre sus miembros cercanos y lejanos; aunque a la vez hace – en esa expansión virtual– que la comunicación familiar sea más etérea en los miembros más jóvenes, pero no por ello deja de existir, sino que incluso aumenta.

De esta breve lista de cambios generados por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación queremos reseñar tres más, por su enorme importancia: el comercio mundial, la investigación en todos sus niveles, y el campo médico sanitario. Estos tres campos del desarrollo humano han visto acrecentada su fuerza también exponencialmente con unos resultados inimaginables hace un par de décadas... Realizar una difícil intervención médica, con micro cámaras que avanzan por las pequeñas arterias del interior del cuerpo humano, mientras los cirujanos se orientan y son aconsejados por otros cirujanos en la otra punta del mundo, unidos por videoconferencia en Internet; jóvenes usuarios que compran música, camisetas o tecnología en cualquier lugar del mundo con un solo click, y que lo reciben con seguridad en poco tiempo en la puerta de su domicilio; investigadores unidos en la red que con su trabajo colaborativo y la confianza de ser muchos los actuantes consiguen nuevos adelantos sin engorrosos y caros desplazamientos y con la asesoría permanente de las fuentes que pone Internet a su disposición.

Todos, absolutamente todos los campos del saber y el hacer humano están siendo afectados positivamente por las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, y esto ocurre de tal manera que es impensable una vuelta atrás, sin las TICs habría una parada dramática en el desarrollo de la sociedad humana.

Pero también existen dificultades

Sin embargo, ésta acelerada revolución de las comunicaciones se ralentiza cuando llega a los países pobres. La tecnología de la información se distribuye, como las tecnologías de antaño, de manera desigual.

Según la UIT¹⁰, es verdad que el número de líneas de telefonía móvil contratadas en los 49 países que la ONU considera "menos avanzados", (los más pobres del planeta) ha pasado de dos millones a 280 millones en la década 2000 – 2010, un incremento del 14 %, según datos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones. Pero, no obstante, la penetración de la telefonía móvil, una magnitud que compara la población de un lugar con el número de tarjetas SIM activas, es del 45,2 % en África frente a la media mundial del 70 %, es decir, menos de 5 líneas por cada 10 personas en ese continente. A pesar de esto, la extensión de la tecnología móvil en África ha contribuido al avance de su economía con la mejora de las comunicaciones y servicios que suplen, en parte, las muchas carencias de infraestructuras.

Pero además de los teléfonos podemos pensar que los ordenadores, programas informáticos, routers, aparatos wifi y todos los recursos humanos y materiales que acompañan a la revolución de las comunicaciones, es menor en los países pobres. Pese a esto la revolución cibernética avanza también allí, más lenta pero de forma imparable.

3. Inconvenientes

Estimamos que hay varios grandes problemas que asaltan a la revolución cibernética en general y en todos los países:

El exceso de información: Internet nos posibilita información, pero por toneladas, saber discernir y encontrar la más adecuada no es fácil. Además, el exceso de información causa el efecto contrario: desinforma. A esto se añade la enorme cantidad de información sesgada unas veces, superflua otras y realmente falsa en muchísimos casos, que genera bulos y rumores que se expanden por la red de forma inmediata y producen alarmas y daños colaterales en muchos ámbitos y sectores sociales que están en Internet.

Tecnofilia: las nuevas tecnologías atraen y enganchan, y parecen ser la panacea de todos los males, sin embargo Internet, el correo electrónico, el whatsapp o la comunicación mediante amplias redes sociales en Internet, no pueden ni deben suplir la relación social cara a cara y a veces lo hacen, generando un mundo relacional virtual, altamente tecnologizado y dependiente de los vaivenes de los constantes cambios tecnológicos, que responden más a una óptica comercial que a un auténtico adelanto en la relación social. La tecnofilia es una realidad que puede aislar al individuo como ser social, dándole sin embargo una apariencia de relación global que se queda en eso, apariencia. Ya que, tal como el exceso de información no discriminada produce desinformación, el exceso de relaciones sociales (y a veces son cientos de personas con las que se intenta tener comunicación simultáneamente) hacen que no haya profundidad ni intercambio vital/afectivo/comunicacional, sino una relación superficial, casi automática, más cuantitativa que cualitativa.

Dependencia: pese a que las nuevas tecnologías, en concreto Internet, crean modos de información y comunicación horizontales y no jerárquicos, existe la posibilidad real de que se cree un canal vertical de influencia genérica, en un solo sentido, desde los países ricos a los pobres (o de regiones más desarrolladas a otras que lo son menos dentro de un mismo país), ésta posibilidad ya está creada en parte debido al dominio tecnológico de Occidente.

Colonización cultural: la nueva tecnología de la comunicación transporta muchísima información, no sólo la orientada al desarrollo social o a los valores, de tal manera que puede ser vehículo de una cultura popular mundial de violencia, consumismo y materialismo extremo, y de valores y contravalores occidentales que barran las culturas tradicionales o minoritarias. Por otro lado, la red está posibilitando la organización del individuo en redes sociales, en organizaciones de todo tipo, en movimientos participativos, y demás; pero siendo esto enormemente bueno, Internet y la inmediatez y universalización de la relación y la información propicia también que se organicen grupos de gentes, antaño aisladas, con intereses oscuros, espurios, delincuenciales, tanto en el campo de los extremismos violentos político - ideológicos, como religiosos y en el terrible campo de la pederastia y otras degeneraciones.

¹⁰ La Unión Internacional de Telecomunicaciones es el organismo especializado en Telecomunicaciones de la ONU, encargado de regular las Telecomunicaciones a nivel internacional entre las distintas administraciones y empresas operadoras.

Cierto monopolio informativo mediante grandes buscadores y portales web de redes sociales. Pese a que la red está en permanente ebullición con cientos de miles de webs que nacen todos los días, muchas otras que desaparecen y millones que se actualizan... Pese a eso hay algunas webs, portales, buscadores y meta-buscadores que se han afianzado como líderes en su campo de acción. Ponemos algunos ejemplos paradigmáticos, tales como Google, Bing y Yahoo en el campo de los buscadores, Facebook y Whatsapp en el campo de las redes sociales, y Wikipedia en el campo de la información enciclopédica, Instagram en el mundo de la fotografía y Youtube en el del vídeo. Todos ellos –y otros más– se afianzan día a día y pueden pasar, en un determinado momento, a ser casi monopolísticas, generando una larga estela de aplicaciones, programas y servicios informáticos que amplían y retroalimentan su poder, y creciendo por la absorción de nuevas startup, pequeños competidores de éxito.

Esto no es realmente un monopolio pero si una desventaja para la pequeña (y creativa) competencia y para el surgimiento de ideas nuevas y frescas en la red.

Filtración de datos institucionales y personales: de la misma manera que diversos gobiernos, agencias oficiales e instituciones (Departamento de Estado de los USA con Wikileaks, o Iglesia Católica con el llamado Vatileaks) han sufrido una gran filtración de datos reservados y secretos oficiales; así también los particulares, por millones, han sufrido el espionaje y la filtración de sus datos personales y de sus comunicaciones privadas, tanto de las que circulan por los e-mails y los móviles, como de los datos que se dan al registrarse en determinadas webs, y que han podido ser trasladados a diferentes organizaciones de carácter gubernamental en diferentes países o de carácter comercial en muchos otros casos. Internet que nos facilita tanto la vida a todos es un escaparate público fácilmente filtrable, espiado continuamente por mil ojos. La privacidad de los datos, documentos gráficos o escritos, operaciones económicas, relaciones personales o institucionales, etc., no es nada segura en Internet. Es muy fácil, incluso para un aficionado, no digamos para un profesional de la informática, sacar todos los datos de cualquier usuario normal de Internet que no goza de programas de cifrado y encriptación. La contraseña wifi de nuestro router de acceso a internet es fácilmente escaneada por cualquiera con unos mínimos conocimientos informáticos, pudiendo engancharse gratuitamente a nuestro proveedor de internet a nuestra costa. Todos sabemos que, si algo se puede hacer, se acabará haciendo.

A esto se suma el profuso y corriente uso de “robots”, cookies, etc., que van entrando y asentándose en los sistemas informáticos de los usuarios de Internet sin que lo percibamos, y que van dando, segundo a segundo, todos los días del año, una información constante de nuestros movimientos en la red. De tal forma que las empresas e instituciones que lanzan los robots, cookies, van teniendo una radiografía de nuestros gustos personales en todos los ámbitos de nuestra vida, con quién nos relacionamos, qué compramos, con qué frecuencia viajamos, a dónde vamos y qué tipos de webs visitamos. Somos virtualmente transparentes. Todo nuestro “yo social” queda reflejado y estabulado en las instituciones y empresas de la red que, por diferentes motivos, comerciales o no, tengan interés en ello.

Generación de ciberdelincuencia: si el comercio mundial por Internet es una realidad abrumadora y en permanente crecimiento, también es verdad que ese tráfico comercial ha provocado la ambición de todo tipo de delincuentes, que utilizan multitud de argucias informáticas para el robo de contraseñas de tarjetas de crédito, de claves bancarias y también de la creación de webs falsas que emulan a la perfección las originales de las entidades bancarias, comerciales o de prestación de servicios e incluso de carácter oficial, pasando por las numerosas webs que venden bienes inexistentes. La ciberdelincuencia es uno de los ámbitos delictivos de más rápido crecimiento. Múltiples delincuentes se aprovechan de la rapidez, la facilidad y el anonimato que aportan las nuevas tecnologías. Por eso son muchos los delitos que se cometen, ya hemos reseñado algunos pero añadimos otros: usurpación de identidad, distribución de imágenes de agresiones sexuales contra adultos y menores, distribución de imágenes y vídeos de carácter sexual sin permiso de las personas que en ellos aparecen, difusión voluntaria de virus, botnets... Existe un submundo en la red, un internet oculto, Deep web, difícil de abordar, al cual no pueden entrar los buscadores normales, estándar, que encierran, entre otras cosas, un mundo repleto de operaciones delictuales, desde la más nimia a la más grave que podamos imaginar. Internet permite, por su inmediatez y su universalización, perpetrar casi cualquier actividad ilegal en cualquier lugar del mundo, con una facilidad no conocida hasta el momento y que parece imparable...

No olvidemos, por otro lado, que está muy generalizada la conculcación de los derechos de autor, tanto por parte de grandes portales web como por muchísimos particulares. Es una cuestión sobre la que se tiene que tomar conciencia, y mucho, pues solo con medidas legales no basta.

4. Conclusión

Estamos ya en un nuevo tiempo, el de la globalización, el de la información y la relación instantánea entre individuos y grupos con múltiples redes sociales por internet. La interconexión y la interacción social es ya el pan nuestro de cada día, es lo normal, lo habitual y algo sin lo que nos sería tremendamente difícil vivir. Todo empieza a estar globalizado: los medios de comunicación, la economía y el capital, el turismo de masas, la ecología y la injerencia en los países en desarrollo...

Se globaliza todo, ¿es bueno?, por supuesto que sí, pero no debemos olvidar que lleva consigo peligros diversos, algunos de ellos los hemos descrito brevemente.

Por eso el gran reto para todos es hacer ver que las nuevas tecnologías y los grandes avances que éstas posibilitan al ser humano en todos los sentidos -materiales, culturales, espirituales- deben estar al servicio de toda la humanidad, de todos los países y regiones y de todas las personas que habitan este mundo global.

Bibliografía

- Aguadero F. (1997) La sociedad de la información. Madrid. Acento Editorial
- De la Dehesa G. (2003) Globalización, desigualdad y pobreza. Salamanca. Alianza
- Ghemawat P. (2008) Redefiniendo la globalización: la importancia de las diferencias en un mundo globalizado. Bilbao. Deusto Ediciones
- Labrador F. J. (2009) Adicción a las nuevas tecnologías en adolescentes y jóvenes. Madrid. Pirámide
- Matute H. y Vadillo M. A. (2012), Psicología de las nuevas tecnologías. Madrid. Síntesis
- María J. F. (2000) La globalización. Barcelona. Cristianisme i Justícia
- Morduchowicz R. (2009) Los jóvenes y las pantallas: nuevas formas de sociabilidad. Barcelona. Gedisa
- Reinert E. (2007) La globalización de la pobreza. Barcelona. Editorial Crítica
- Sánchez, Z. (2010) Nuevas tecnologías, administración y participación ciudadana. Granada. Comares
- Urquijo J. I. (2000) Un nuevo milenio, dos viejos mundos. Cáceres. Adhex-Cidhex.

DIDÁCTICA DEL COACHING Y RESOLUCIÓN DE CONFLICTOS A TRAVÉS DEL CINE: EL EJEMPLO DE TRECE DÍAS (THIRTEEN DAYS, 2000), DE R. DONALDSON. Por Angélica García Manso

Angélica García Manso
Universidad de Extremadura
angmanso@unex.es

Recibido/Received: 23/03/2016

Aceptado/Accepted: 17/05/2016

Resumen: La conocida como “Crisis de los misiles” constituye un ejemplo histórico sobre la resolución de un conflicto. El filme de R. Donaldson *Trece Días* (2000) considera el papel de los asesores del Presidente Kennedy desde la perspectiva de su papel como “coachs”. El examen del filme constituye una interesante herramienta didáctica sobre el desarrollo y la solución del conflicto.

Palabras clave: *Coaching*; Resolución de conflictos; Didáctica del cine; Crisis de los misiles; película *Trece Días*;

Abstract: The “Cuban Missile Crisis” is a historic example of the resolution of a conflict. R. Donaldson’s film *Thirteen Days* (2000) considers the role of the advisors of President Kennedy from the perspective of his role as “coaches”. The review of the film is an interesting educational tool on development and conflict resolution.

Keywords: Coaching; Conflict Resolution; Didactic Cinema; Cuban Missile Crisis; film *Thirteen Days*;

1. Introducción: El tratamiento fílmico de un conflicto histórico y su entorno sociológico

A la hora de analizar teóricamente un proceso de conflicto y negociación uno de los aspectos que se hace preciso tener en cuenta proviene de la consideración real, ficticia o una mezcla de ambas consideraciones a propósito de dicho proceso, sobre todo con el fin de evaluar la documentación de partida del problema y su resultado final. Así, una trama ficticia a partir de una novela o un filme puede recrear perfectamente un hipotético conflicto y su resolución, pero su base documental depende en exclusiva de la subjetividad del escritor o director respectivamente. Unos acontecimientos reales, por el contrario, generan una diversidad de información de todo tipo (legal, periodística, histórica, etcétera) que precisan de una contextualización previa al abordaje del conflicto en sí. Finalmente, existe la posibilidad de, a partir de una situación real, asistir a una recreación que es, por definición, ficticia como tal, aunque pudiera resultar en buena medida verosímil¹¹. Es lo que sucede con el momento culminante de la Guerra Fría que caracterizó la política mundial de las décadas centrales del siglo XX, la llamada “Crisis de los Misiles”, que ha sido abordada no sólo desde la historiografía, la teoría política y la sociología como hecho histórico real, sino desde la literatura (fundamentalmente la novela) y el Séptimo Arte. Una película como *Trece días* (*Thirteen Days*, 2000), dirigida por Roger Donaldson a partir de un texto novelado de Ernest R. May, puede ser ejemplo elocuente de ello: hechos sucedidos en 1962 vistos desde la perspectiva del año 2000, casi cuarenta años después de los acontecimientos relatados y, sobre todo, en un contexto geopolítico diferente, que hace si cabe más necesaria una reflexión detallada sobre el fondo del conflicto que se plantea (Pelaz & Pérez, 2008).

En otro orden de cosas, aunque de manera también dirigida al análisis del conflicto que recrea la trama, el filme de Donaldson posee claves de género cinematográfico cuyo examen se hace indispensable para su comprensión. Y es que la película no responde a una idea de reconstrucción documental (de hecho, la cronología tiene a ser imprecisa, a pesar de los rótulos que presentan algunas escenas), sino que busca

¹¹ Sobre los géneros cinematográficos, véase Altman (2000).

ofrecer una lectura netamente política, en la línea de filmes como *Tempestad sobre Washington* (*Advise and Consent*, 1962), de Otto Preminger, o *Siete días de mayo* (*Seven Days in May*, 1964), de John Frankenheimer, con la que casi comparte título y tratamiento, a pesar de que el filme de Frankenheimer se presenta como ficción¹². Por otra parte, el filme posee un evidente carácter biográfico, apoyado tanto en la figura del Presidente Kennedy¹³ como en la de su consejero Kenneth O'Donnell, siendo precisamente Kennedy uno de los tres presidentes estadounidenses que más atención ha merecido desde el Séptimo Arte (Palomares, 2008), junto a Abraham Lincoln (que también murió asesinado¹⁴) y Richard Nixon (que hubo de renunciar a su cargo tras el escándalo Watergate¹⁵). Finalmente, la película no prescinde de escenas de componente eminentemente bélico, como revela no sólo la secuencia inicial del filme y los vuelos de aviones sobre Cuba, así como la fase naval del bloqueo, con amenaza de intervención de submarinos inclusive, sino, sobre todo, el característico “hongo atómico” que sintetiza el leit-motiv fundamental sobre lo que estaba en juego en el conflicto de la Crisis de los Misiles.

Cada uno de los géneros mencionados (político, biográfico y bélico) se puede definir igualmente por el tipo de conflicto que desarrollan, pero lo que resulta más destacado en la película de Donaldson, sin que se dé con tal relieve en los demás filmes citados, no es tanto la suma de perspectivas genéricas y de conflictos, sino las ideas de competición, cooperación y negociación dentro de los grupos que protagonizan el relato (centrado casi en exclusiva en la toma de decisiones de la Casa Blanca, sin la presencia en imágenes de las actuaciones paralelas en el Kremlin a propósito de la Crisis de los Misiles en proceso de instalación en Cuba). Se trata de, al menos, tres grupos: el grupo constituido por la célula de asesoramiento íntima del Presidente Kennedy, el grupo representado por la administración y el gobierno de los EEUU y, finalmente, el colectivo militar que encarnan los jefes de las Fuerzas Armadas.

El primero de tales grupos es el más informal en términos sociológicos, y se define primordialmente por su incompatibilidad con las opciones que encarna el estamento militar, que ocupa el rango más formalizado en su consideración como grupo, y frente al que actúa como contrapeso. A su vez, dicho estamento como grupo se caracteriza por poseer una percepción estereotipada tanto del gobierno de Kennedy como del enemigo soviético. La gestión política que podría encarnarse en el tercer grupo actúa de puente entre el círculo del Presidente y los militares, y se caracteriza por su condición formal (es decir, se trata de la administración general como organización, la cual se rige por acuerdos y plazos, y afecta tanto a organismos nacionales como internacionales) y, como es lógico, por su composición heterogénea, que debe ser regida tanto desde pautas de liderazgo como de dirección.

Sin embargo, el conflicto primordial responde a la tipología de “conflicto de poder”¹⁶ y se plantea frente a un grupo ausente (del que sólo se conocen a emisarios y embajadores); se trata de un grupo no sólo percibido de manera estereotipada, sino sobre el que se aplican errores de atribución e imágenes simplistas, en un contexto que, en términos de Johan Galtung, se define como “paz negativa” (o, también, “Guerra Fría”, que es la expresión consagrada en los estudios historiográficos)¹⁷. Al cabo, en un proceso de reflejo de carácter especular, las tensiones en el seno del lado norteamericano tendrían su equivalente en el lado soviético, de tal forma que el grupo ausente aparece sutilmente retratado no como el reverso del primero, sino como su calco; de acuerdo con ello, también el Primer Ministro soviético se estaría viendo fuertemente presionado por los militares de su país.

¹² Sin olvidar la existencia de obras maestras en el ámbito de la ficción como *¿Teléfono Rojo? Volamos hacia Moscú* (*Dr. Strangelove, or How I Learned to Stop Worrying and Love the Bomb*, 1964), de Stanley Kubrick, o *Topaz* (1969), de Alfred Hitchcock.

¹³ En películas incluso protagonizadas también por el actor Kevin Costner, caso de *JFK* (1991), de Oliver Stone.

¹⁴ Lincoln vivió antes del nacimiento del Séptimo Arte; sin embargo, la recreación de su vida y muerte ya fue reflejada por el Cine desde sus inicios, como revela una película tan significativa como *El nacimiento de una nación* (*The Birth of a Nation*, 1915), de David W. Griffith.

¹⁵ A quien se han dedicado películas tan significativas como *Todos los hombres del Presidente* (*All the President's Men*, 1976), de Alan J. Pakula y *Nixon* (1995), de Oliver Stone.

¹⁶ De acuerdo con la tipología establecida por Katz (Katz, 1965); pero que tiene especie de “derivadas” con conflictos de “información” y de “intereses”, según la taxonomía de Moore (Moore, 1995), en lo referido más concretamente a las relaciones entre la Jefatura de las Fuerzas Armadas y el Gobierno de Kennedy en el relato de *Trece días*. Por lo demás, la bibliografía manejada procede en buena medida de las recomendaciones del Curso *on-line Resolución de conflictos laborales: El Asesoramiento y Coaching en el ámbito empresarial* (Universidad de Extremadura, marzo-abril 2015), impartido por los Profs. Lozano Pascual y Arriazu Muñoz.

¹⁷ En obras como la de Galtung, por citar un único texto (Galtung, 1985).

El presente estudio pretende considerar la gestión de los conflictos en la trama de la película Trece días¹⁸, producción norteamericana dirigida por Roger Donaldson en el año 2000. Nuestro análisis se organiza en tres partes: en primer lugar, un estudio de la tipología de los conflictos abordados en el filme y cómo se estructura el conflicto principal; en segundo lugar, un análisis de la toma de decisiones y de los cauces de comunicación e información en torno a tales decisiones; y en tercer lugar la atención detallada a la resolución del conflicto en el momento de la negociación. En el capítulo conclusivo se establecerán correspondencias entre el tratamiento de los conflictos y los géneros cinematográficos, así como el sentido del filme a partir del modelo que ofrecen las técnicas del coaching.

2. Los conflictos en el filme de Donaldson: tipología y estructura.

De acuerdo con las premisas de género fílmico consideradas, en tanto en una primera lectura el trasfondo del filme podría ser considerado bélico (no en vano la situación de conflicto latente se define mediante el sintagma “guerra fría” –o “paz negativa” en términos sociológicos–) y a pesar de que la guerra como resolución del conflicto podría provocar la devastación planetaria (de ahí el preámbulo visual del filme, apoyado en el conocido icono del hongo atómico), los aspectos biográficos sitúan el foco en el Presidente Kennedy (Díaz-Cuesta, 2008) y, sobre todo, en su “alter ego”, su consejero y secretario personal Kenneth O’Donnell, que interviene cual coach tal como se entiende esta figura en la actualidad¹⁹. También, en virtud de su papel en la negociación final, en la tríada formada por ellos dos más el hermano de Kennedy, el Fiscal General Robert Kennedy, cuya unión se basa en formar una especie de hermandad, en calidad de universitarios católicos irlandeses, a la hora de constituir (con otras ayudas puntuales, como el Secretario de Estado McNamara o Adlai Stevenson, predecesor de McNamara en la Secretaría de Estado y Embajador ante la ONU durante la Crisis de los Misiles), uno de los polos de la negociación. Es, pues, el aspecto político el que termina predominando en el relato fílmico, y ello tanto en lo que se refiere a la política interior como a la exterior. En relación con la primera, el clan Kennedy tiene tensiones dentro de su propio partido demócrata como con el Congreso; de igual manera, aparecen meros apuntes acerca de la forma en que se ejerce la presión y la influencia en la Administración. En lo que se refiere a la política internacional, la presencia de instituciones como la OEA (Organización de Estados Americanos), apenas testimonial, limitada a apoyar el bloqueo naval a Cuba, y, sobre todo, de la ONU (Naciones Unidas), aunque su relieve sea de mera reafirmación, muestran, aunque como partes de un todo diferente, las negociaciones en marcha con el fin de detener la tensión con la URSS.

En estas líneas hemos sintetizado los diferentes frentes que maneja el relato a la hora de dirimir conflictos y negociaciones, aunque lo que predomina en muchos de los casos que aparecen en el filme es su atenuación, elipsis y la omisión de los intereses en virtud de una relevancia que, de manera sutil y, en cierta forma, propagandística sobre el sistema político estadounidense, deja en un segundo plano los aspectos relacionados con la política de partido (la elección de candidatos demócratas, apenas apuntada en los primeros compases del filme y en la visita de Kennedy a Chicago) para primar la idea defensa nacional y la de la transcendencia ética del riesgo contra la humanidad en su conjunto, al cabo, claves que se pueden considerar desde la “Teoría de la Utilidad Esperada”, más que desde perspectivas funcionalistas y marxistas. En efecto, no es que se evite el conflicto (que existe por definición en el reparto de roles entre los poderes dentro de una organización), ni que se provoque como forma de dinamizar la sociedad, sino que tal conflicto se enfrenta mediante criterios que pueden ser realistas (que responden a las posibilidades de victoria real en un aspecto exclusivamente bélico), grupales (mediante los que se perfilan los roles del Gobierno y los militares) y, finalmente, de expectativas (que, en el caso de los militares, supone resarcirse del fracaso de la invasión de Cuba a través de Bahía de Cochinos un año antes). La Utilidad Esperada, en fin, opone el dilema de optar por consentir la amenaza de una destrucción del país o por provocar la destrucción planetaria (que incluye, por descontado, la propia).

¹⁸ Un análisis del filme desde la perspectiva de la Teoría Política de Graham T. Allison puede leerse en un reciente estudio de Víctor Manuel Reynoso & Pablo Reynoso Brito publicado en Perú (Reynoso & Reynoso, 2014).

¹⁹ Con una mirada ciertamente acrítica y complaciente con la figura presidencial, a pesar de que se abordan indirectamente aspectos biográficos sobre su linaje, amén del hecho de que las relaciones familiares y su voluntad humanitaria formen parte de los argumentos en los que se apoya la toma de decisión última, junto a lecturas y al conocimiento de conflictos como el de la I Guerra Mundial. Por otra parte, en el caso específico de Kenneth O’Donnell el filme se abre con un conflicto íntimo, que afecta al engaño con el que intenta camuflar su hijo mayor sus calificaciones escolares deficientes, que el protagonista, en la parte final de la película, compensará acompañándole en un partido de rugby. Por lo demás, la transcendencia religiosa del conflicto se hace presente cuando el consejero O’Donnell entra a rezar y confesarse en un templo católico en el momento en que parece inevitable el estallido bélico.

Así las cosas, el proceso se puede sintetizar en los siguientes pasos, que traslucen la clave bélica del conflicto fundamental:

- a) los antecedentes (la propia Guerra Fría y el fracaso por el desembarco en 1961 en Bahía de Cochinos a instancias de la CIA y las fuerzas armadas);
- b) el conflicto latente (el descubrimiento mediante la fotografía de aviones espías de la construcción de las bases de misiles en Cuba);
- c) el desencadenamiento (el bloqueo naval que frena los intercambios comerciales y militares entre la URSS y Cuba, entendido por estos últimos como forma de colonización del espacio económico del planeta);
- d) la manifestación (el derribo de un avión espía y la muerte del piloto); y, finalmente,
- e) la resolución (la negociación de unos plazos en el intercambio de los misiles cubanos por los instalados en Turquía).

Por otra parte, la amenaza de devastación subyacente sirve de cauce para enfrentar planteamientos sociológicos (sobre la dinámica de los grupos) hacia aspectos psicológicos (la fortaleza necesaria de liderazgo para comprometer la “decisión final” de abrir la escalada atómica), una fortaleza que se ha de plantear frente al enemigo soviético y, sobre todo, frente a la jefatura de las fuerzas armadas –cuyo criterio no es índole psicológica entre otros motivos porque la decisión última no depende de ella, sino del Presidente, al que presionan–.

La presión, por lo demás, es una forma de violencia, que puede llegar a ser física en el momento en que el Jefe de las Fuerzas Aéreas recrimina a Kennedy su pasividad, interponiéndose el consejero O’Donnell para evitar el contacto, como si actuara además de guardaespaldas²⁰. Por su parte, los militares se hacen eco de la violencia de carácter “intelectual” que perciben del Presidente y de su círculo más próximo, donde no faltan personas de relieve académico, además de poseer todos ellos unas raíces comunes en virtud de su formación universitaria. Finalmente, el Gobierno no puede cesar a la cúspide militar para no dar síntomas de debilidad en un momento donde la toma de decisiones es clave, sin que se tenga certeza precisa de cómo interpretarían los enemigos semejante decisión, toda vez que los cauces de comunicación y la información con que se cuenta no son ni plenamente fiables ni completos.

3.-Descripción de la toma de decisiones y de las formas de comunicación y transmisión de información en el filme

Según hemos señalado, aunque el filme se apoya en una célula muy concreta (de únicamente tres personas), el sistema de organización que se retrata es marcadamente más complejo, con una estructura propia de nación y, al tiempo, de país con carácter de superpotencia. Ambos aspectos (las cuestiones internas y las relaciones con el exterior) están en principio separadas: de un lado, el partido que apoya al Gobierno y el Congreso; y de otro lado se cuenta, según hemos apuntado, con instituciones de carácter internacional como la OEA y la ONU. Dejando al margen instituciones como las citadas –en las que, por lo demás, en general se actúa mediante presiones, influencias y negociaciones paralelas–, la gestión de ambas estructuras (nacional e internacional) no se deposita exclusivamente en el Gobierno, sino que incumbe también a las fuerzas armadas, por cuanto éstas tienen una misión de defensa con capacidad de intervención en el exterior. La dicotomía de Gobierno de índole civil y de fuerzas de intervención de carácter militar cuyos límites de actuación se cuestionan constituye uno de los ejes del filme. Y es que, aunque se reconoce formalmente la supeditación del poder militar al poder civil, sí se le concede al primero cierta autonomía de actuación basada en las decisiones de carácter profesional que les incumben en exclusiva, lo cual provoca una tensión evidente, más aún cuando enfrente se tiene un poder unipersonal como es el del Presidente de los EEUU. La raíz de esa tensión está en el fracaso de la invasión de Cuba un año antes, en el fallido desembarco de Bahía de Cochinos, error de cálculo asumido por los militares del que quieren resarcirse con un nuevo y definitivo ataque a Cuba a pesar de que ello pudiera conducir a una hipotética III Guerra Mundial.

En un orden de cosas diferente, la creación de un Gabinete de crisis actúa como think tank al tiempo que agiliza la ejecución de las decisiones que se toman. Por su parte, las instituciones internacionales se utilizan como mero altavoz del Gobierno, a pesar de que una de las escenas de la película, que se corresponden con el momento de desencadenamiento del conflicto al tiempo que el bloqueo naval, se desarrolla en el Consejo de Seguridad de la ONU, un organismo creado precisamente para resolver enfrentamientos antes de que éstos se produzcan o atemperar sus repercusiones si éstos han estallado. Es

²⁰ Con un papel, por cierto, muy parecido al que sirvió para consagrarse en el “star system” de Hollywood al mismo actor, a Kevin Costner, en la película *El guardaespaldas* (*The Bodyguard*, 1992), de Mick Jackson.

precisamente la violencia bélica como arma de presión la que argumentan los militares y está en el origen y desarrollo del conflicto, pero también en la forma en la que los jefes militares se encaran directa e indirectamente con el Presidente, al que buscan dejar en entredicho por sus aparentes vacilaciones: incluso el protagonista llegará a interponerse entre un general airado y el propio Presidente, en un arrebatado de violencia física que no oculta su trasfondo militar, con el argumento de que la muerte de un único soldado constituiría el detonante de las hostilidades. A cambio, el círculo más próximo al Presidente se encargará de controlar las instrucciones a los militares implicados en misiones directas “puenteando” al Estado Mayor a la hora de hacer llegar sus criterios a las personas implicadas en su ejecución mediante misiones aéreas.

2.1.-Los modelos de organización en la toma de decisiones

De acuerdo con lo expuesto, la toma de decisiones responde a dos modelos de organización, una formal y otra informal, siendo la segunda la que prevalece a la hora de resolver el conflicto, pues se deposita en un círculo muy reducido de personas con las que se mantienen vínculos de familia, amistad o compañerismo universitario, y que actúa supervisando las acciones de los ejércitos y “puenteando” al Estado Mayor a la hora de informar a los subordinados. Se trata de una organización espontánea, que precisa de un reconocido liderazgo y eficiencia (en lugar de un rol de jefe superior y eficacia organizativa), cuya recompensa, al cabo, incumbe al propio individuo y a su satisfacción psicológica (hay, al menos, dos momentos en el filme en que tal satisfacción se muestra de forma evidente, tratándose, por lo demás, de dos momentos marcadamente irónicos: la mención que hace el Presidente Kennedy de que, por un segundo, y sólo por un segundo, no hubiera querido estar en su propio pellejo; y la de O’Donnell en su conversación con el Fiscal Kennedy camino de la reunión con el embajador soviético en la que se mofa de entregarse a la causa únicamente por dinero).

La toma de decisiones que deriva de este modelo organizativo está a caballo entre los tipos II y III establecidos por Rensis Likert: del tipo II en lo que se refiere a la institución formal (por cuanto las Fuerzas Armadas aportan sus criterios, si bien no son vinculantes) y del tipo III en lo que se refiere al círculo informal del Presidente Kennedy (Likert, 1961). Al cabo, se suma la eficacia del tipo II con la eficiencia del tipo III, así como la combinación de “jefe” de II con la de “líder” de III, según la tipología de Likert.

2.2.-Las formas de comunicación

De igual forma que lo que prima en Trece Días es la superposición de una doble organización, las formas de comunicación adquieren dos cauces, uno de carácter público y otro con carácter particular o privado. De carácter público son la alocución televisiva del Presidente Kennedy informando al país sobre la situación, la sesión de la ONU, también retransmitida por televisión, en la que los EEUU muestran al mundo sus pruebas sobre la instalación de misiles o, finalmente, el discurso radiofónico de Jrushchov anunciando el desmontaje de los misiles en Cuba. El discurso del Presidente Kennedy fue elaborado, a instancias de O’Donnell, por Ted Sorenson, a quien O’Donnell gratifica con su reconocimiento tras haberle negado con anterioridad información directa sobre lo que sucedía en Cuba. Igualmente, la intervención de Adlai Stevenson en la ONU responde al respaldo y la confianza que le otorga O’Donnell por encima de otros criterios, tratándose de un personaje también marginado tras su primera propuesta de respuesta al desafío soviético. Tales intervenciones, en fin, se caracterizan por ir directamente al asunto, en virtud de la trascendencia que tal asunto posee, sin consideraciones secundarias.

De carácter privado son, fundamentalmente, las conversaciones de O’Donnell con los militares que participan en las misiones de reconocimiento; en éstas se llega a pedir que mientan a sus jefes con el fin de preservar una razón suprema, en la que se les compromete como individuos de cara a proteger a sus familias, a su país o por la misma supervivencia planetaria, y se hace de una manera indirecta, con una apelación dirigida expresamente a los sentimientos.

Por otra parte, la presencia de delegados del Gobierno en los centros de mando militar permite considerar la existencia de un tercer modelo de comunicación, a caballo entre lo privado y la cadena administrativa. De hecho, es en este contexto donde se produce el momento más impactante del filme, en el desencuentro o “encontronazo” entre el Jefe de Operaciones Navales, General Marshall Carter, y el Secretario de Defensa, Robert McNamara, a propósito del lanzamiento de supuestos torpedos contra los barcos que intentan romper el bloqueo, y que, en realidad, son bengalas de aviso, sin carga explosiva. McNamara le hará ver al Alto Mando de la Marina que el mapa que tiene ante sus ojos, con las posiciones

de los buques de una y otra parte, no es un gráfico de la batalla, sino un código lingüístico para comunicarse con Moscú, código en fase de pruebas en el que cualquier error de interpretación puede resultar fatal²¹.

Esa búsqueda de nuevos lenguajes a caballo entre la cadena de mando y la privacidad se repite en el encuentro informal entre el periodista amigo del círculo presidencial y un empleado de la embajada soviética, emisario directo de Jrushchov, que permitirá el envío de dos cartas, una personal del Presidente y otra que parece dictada por el Politburó bajo la presión militar. La forma de comunicación en este caso resulta muy ambigua, e incluso contradictoria; de ahí que se desestime. Es precisamente la carencia de un contacto directo entre los mandatarios será suplida al final de la Crisis de los Misiles, cuando los EEUU y la URSS acuerdan la creación de una línea directa apodada "teléfono rojo".

De esta forma, en lo que se refiere a la comunicación institucional, ésta sirve meramente como forma de dar a conocer hechos y decisiones. Por su parte, la comunicación interna dentro de la organización se efectúa, al igual que sucedía con la propia toma de decisiones, de manera informal, por resultar más rápida y eficaz y evitar las interferencias del colectivo del Mando Militar. Finalmente, la comunicación con el enemigo soviético se lleva a cabo mediante tanteos, sea con los movimientos del conflicto sea de manera informal hasta que se desarrolle la negociación a través del encuentro directo, según veremos en un epígrafe posterior.

A este respecto, la estructura comunicacional que aparece en el filme de Donaldson puede adscribirse a la tipología del "timón"²²: la comunicación institucional a través de Sorenson; la comunicación con el control de mando militar a través de McNamara; y, finalmente, la negociación a través del Fiscal Kennedy; en última instancia, supervisando todo el proceso a la vez que actúa como contacto con los individuos en la comunicación privada figura el consejero Kenneth O'Donnell, protagonista del filme.

2.3.-La dosificación de la información

Ahora bien, si bien es cierto que la red de comunicación funciona a lo largo del conflicto en su conjunto, y contribuye a delimitar la existencia de los grupos partícipes en éste (el círculo íntimo del Presidente, el Estado Mayor, la población en general, los militares concretos encargados de las misiones y el enemigo soviético), la pauta informativa va en consonancia con las distintas fases del conflicto: así, en tanto el conflicto se mantiene latente, no existe comunicación pública; es más, ni siquiera se aborda el tema en el encuentro entre el Presidente Kennedy y el embajador soviético, de forma que con tal *argumentum ex silentio* se confirma la veracidad de la información relativa a la instalación de los misiles en Cuba. Esa información incluso se oculta al Jefe de Prensa de la Casa Blanca, a Ted Sorenson –encargado luego de redactar el discurso de Kennedy donde aporta a los ciudadanos los datos hasta entonces silenciados–.

Una vez que se desencadena el conflicto es cuando se produce la comunicación pública, aunque, dada esta fase del conflicto, no se aportan las pruebas, haciéndose necesaria la fiabilidad en la palabra del Presidente; sin embargo, paradójicamente, es el momento en el que se evita informar al Estado Mayor sobre los ataques que reciben los aviones encargados de recopilar tales pruebas. Es precisamente en el estadio de manifestación del conflicto cuando se presentan en público las fotografías aéreas en el Consejo de Seguridad de la ONU; esa información va a coincidir con la muerte del piloto de un avión espía (única víctima mortal del conflicto, por otra parte), algo que ya no puede escapar a la información de los jefes militares. Sin embargo, el conflicto ha entrado ya en otra fase: el desenlace. Sucede tras la promulgación de un ultimátum, que es público; y tras la reunión entre el Fiscal Kennedy y el embajador Dobrynin, cuyos acuerdos, según veremos en el próximo epígrafe, serán en buena medida secretos. Entonces llegará un mensaje radiofónico, y, por consiguiente, público, de la decisión de Jrushchov de dar marcha atrás en la instalación de los misiles.

El reverso del procedimiento de la dosificación informativa durante el conflicto se encuentra en la información que se tiene y se recibe del enemigo soviético. La ceguera a este respecto parece ser predominante a lo largo de la trama en su conjunto, de tal manera que se propugna una forma de actuación a través de la formulación de hipótesis que, en el fondo, reflejan en el lado soviético la misma situación que vive el Gobierno de Kennedy con su Junta de Estado Mayor. El lanzamiento de hipótesis es precisamente una de las funciones del Gabinete de Crisis para asesorar al Presidente, de acuerdo con la forma de toma

²¹ Resulta realmente llamativo que, tras esta impactante escena, el Estado Mayor quede desactivado como grupo conflictivo, sin que se den más momentos de tensión entre el Presidente Kennedy y los militares. De ser una propuesta de guión, el recurso constituye todo un acierto para permitir la evolución del relato hacia la fase resolutive.

²² Frente a otras tipologías posibles, gráficamente definidas como en "Y", "en cadena", "en círculo", o "interconectadas". Los beneficios informativos de la estructura "de timón" son la velocidad y la saturación, amén de que permite el surgimiento del liderazgo y la centralización en la toma de decisiones, tal como aparece perfectamente reflejado en la película (Bavelas, 1950).

de decisiones que hemos considerado ya en párrafos precedentes. Entre tales hipótesis se baraja la posibilidad de que se haya producido un golpe de estado en el Kremlin, el cual demostraría, por lo demás, una presión militar paralela en ambos países.

La resolución negociadora, finalmente, permitirá que la información fluya con el rasgo de informalidad pero, al tiempo, también con el del rasgo de protagonismo, de forma que se suman rapidez y garantías a la hora de llegar al acuerdo.

3.-Las tácticas de negociación: El encuentro entre Robert Kennedy y el embajador Dobrynin

El momento de desenlace del conflicto se lleva a cabo mediante una negociación cuya interlocución se hace a través de delegados (es decir, no son directamente los presidentes Kennedy y Jrushchov los que negocian). Ciertamente, la capacidad de delegación es importante para no implicar decisiones que comprometen a los mandatarios más altos, pero exige una confianza absoluta en la fiabilidad de la transmisión y la toma de decisiones. En el caso del Fiscal Kennedy la confianza que se deposita en él se basa en el propio relato fílmico; en lo que se refiere al embajador soviético, si bien es verdad que no se hace directamente patente, también es el relato fílmico el que, a través de las apariciones previas de los soviéticos, permite reconocer que existe tal confianza²³. Por consiguiente, se trata de un proceso donde prima el protagonismo de los intervinientes y la informalidad, aspectos que hacen posible la negociación sin mediadores o arbitrajes externos, además de permitir que se den condiciones como las establecidas por Smart & Mayer, como son el reconocimiento mutuo, la interdependencia, la disposición, la voluntad de acuerdo, la imprevisibilidad del resultado o el sentimiento de urgencia, entre otros, que se ven reflejados en el proceso que describiremos con detalle más adelante (Smart & Mayer, 1989).

Así, resulta llamativo el lugar elegido para establecer la negociación: el despacho del Fiscal General, es decir, del propio Robert Kennedy, en el Departamento de Justicia del Gobierno Federal. Sin embargo, es el embajador el que se encuentra antes en las dependencias donde espera la llegada del que, en realidad, es su anfitrión. Existe una gradación protocolaria a este respecto, por el rango de ambos, pero, al cabo, la propuesta es ambigua, como si el auténtico anfitrión fuera el Embajador (de forma llamativa, lleva una secretaria, y no un consejero). Ello contribuye a equilibrar la idea de que no existan vencedores ni vencidos. Por lo demás, la embajada no podía ser un lugar idóneo para el encuentro por estar rodeada de manifestantes y ocupada en destruir documentos, también como forma de dar a entender la inevitabilidad de la guerra (es decir, una forma de presión por parte de los soviéticos), según se desprende de las imágenes del relato fílmico.

En principio, la iniciativa de la palabra la lleva Robert Kennedy, limitándose el embajador a dar respuestas concisas y secas: guerra, misiles en Turquía. Por el contrario, al final de la charla es el embajador el que se extiende en su parlamento. Pero lo realmente interesante es cómo, de manera circular, devuelve los argumentos al Fiscal. La estructura del diálogo es como sigue:

- 1) Inaceptabilidad del círculo más íntimo del Presidente Kennedy de la presencia de misiles (es decir, es una decisión que les corresponde a ellos, no a otras instancias del estado).
- 2) Guerra como resultado, de acuerdo con la réplica del embajador.
- 3) Se propone la aceptación de la primera carta de Jrushchov como base para la solución no bélica. De alguna manera, Robert Kennedy intuye que el embajador conoce la existencia de la misiva, y que, frente a la propuesta de "guerra" que acabe de hacerle, el Presidente del Politburó había ya intentado descartar esa opción.
- 4) Se propone igualmente, como compensación a los soviéticos, que no se atacaría ni ocuparía Cuba (es decir, se reconoce expresamente, en un acuerdo negociado, el fracaso de Bahía de Cochinos, para equilibrar así la renuncia de los soviéticos a continuar con la instalación de los misiles).
- 5) El embajador replica con la propuesta del desmontaje de los misiles turcos.
- 6) Se trata de un acuerdo imposible para los norteamericanos, por cuanto implicaría que la amenaza les ha doblegado y que los enemigos podrían seguir coaccionando en un futuro al Gobierno de los EEUU con intimidaciones semejantes.
- 7) La única solución para el embajador deriva, de nuevo, en el enfrentamiento bélico.

²³ En efecto, la primera aparición del embajador, en su reunión directa con Kennedy, derivó en una ruptura de la comunicación ante la evidente falsedad de que la URSS no estaba instalando misiles en Cuba —ciertamente, el embajador expresó que seguía vigente un acuerdo previo entre ambos países, sin que se mencionara aún el tema de los misiles—; sin embargo, la posterior intervención del delegado ante la ONU solventó tal falsedad en el hecho mismo de que embajador y delegado no necesariamente habían sido informados por el Kremlin. Por el contrario, una vez establecido contacto directo a través del espía y el envío de cartas sí parece el Embajador soviético un delegado competente.

- 8) El embajador hace el ademán de abandonar la negociación, con el gesto de coger su maletín. Esta “actuación” implica que el Fiscal se ponga en pie para hacerle una nueva oferta.
- 9) La nueva oferta no se presenta como debilidad, sino como necesidad (pues los misiles instalados en Turquía estarían obsoletos).
- 10) La nueva oferta no se presenta como “quid pro quo” (o sea, como cesión de unos misiles por otros, lo que implicaría la coacción señalada antes), sino como garantía secreta.
- 11) La nueva oferta no sería inmediata, sino que tendría un plazo de seis meses.
- 12) La nueva oferta no sería pública; es más, se negaría en caso de romperse la confidencialidad.
- 13) Para el embajador la nueva oferta precisa que proceda del Presidente de los EEUU.
- 14) Para el embajador la confidencialidad de la nueva oferta precisa de unos límites, sobre los que pregunta al Fiscal Kennedy. De esta manera, se da a entrever que el conflicto que Kennedy tiene con sus fuerzas armadas tiene correspondencia con el que puede tener Jrushchov con las suyas.
- 15) Ambas precisiones son aceptadas, con especial hincapié en el secreto.
- 16) El Fiscal solamente tiene una exigencia: un límite de 24 horas para tener respuesta (es decir, un ultimátum equivalente al ultimátum militar que ha provocado la reunión).
- 17) El embajador aprovecha la imposición temporal para cerrar la reunión, no sin dejar de mencionar la idea de guerra, que ahora deposita en la presión que ejercen los militares estadounidenses.
- 18) El embajador menciona el carácter bondadoso del mismo círculo íntimo con el que había comenzado su intervención Robert Kennedy, que hacía extensible al círculo íntimo de Jrushchov.

Se trata de dieciocho pasos establecidos a través de nueve contenidos, cuyo eje central plantea los tres aspectos fundamentales, de acuerdo con el siguiente esquema:

INTIMIDAD, ULTIMÁTUM DE GUERRA, MISILES TURCOS,
COACCIÓN, PLAZOS, CONFIDENCIALIDAD,
MISILES CUBANOS, ULTIMÁTUM DE PAZ, INTIMIDAD

La secuencia posee un evidente carácter especular, cuyo centro viene ocupado por la idea de “plazos”, los cuales transforman un planteamiento de “coacción” en otro acuerdo bajo la premisa de la “confidencialidad”, al tiempo que refleja a las claras que la resolución es posible por la “interdependencia” de los negociantes y su voluntad de lograr un resultado integrativo, que beneficie a ambos.

De igual forma, cabe sintetizar el proceso de negociación a partir no de los temas, sino de los paradigmas que sustentan tales temas, entre “valores” (si bien éstos identifican la seguridad nacional de los EEUU con la seguridad mundial); “decisiones” (mantener o desmontar misiles) y los “plazos” propiamente dichos. En este contexto, la apuesta inicial es “maximalista”, pues para el Gobierno Kennedy en ningún caso cabe el mantenimiento de armas atómicas en territorio cubano. Sin embargo, el acuerdo final se puede considerar, según hemos apuntado, como “integrativo”, en función de la terminología establecida por Blake y Mouton, que define actitudes “complacientes, evitativas, dominativas y, finalmente, integrativas o comprometidas” en la resolución de conflictos (Blake & Mouton, 1964).

La integración o compromiso ha sido posible gracias a la “transformación” del conflicto, en un proceso donde se plantea como conflicto primordial la “seguridad nacional” [O1] (de ahí el papel relevante otorgado a los militares en la trama) y que se resuelve mediante un conflicto de “soberanía” [O2] (o espacio de influencia, que incumbe exclusivamente a los políticos), tras un proceso de concesiones y equilibrios hasta lograr una “zona de posible acuerdo” [ZPA] entre los dos puntos de resistencia que singularizan las posiciones de norteamericanos y soviéticos: de un lado, la coacción que supone ceder por la amenaza de los misiles en Cuba [PR1]; de otro, la protección a Cuba frente al expansionismo comercial del capitalismo [PR2] (es decir, donde busca mantenerse que Cuba permanezca en el ámbito de influencia de la URSS). Dicha zona de posible acuerdo gira en torno a los misiles instalados en Turquía: el desmantelamiento de los misiles estadounidenses no implica la salida del mundo “occidental” del país anatólico ni la renuncia a su protección por parte de los EEUU. De ahí el compromiso del Gobierno norteamericano de no atacar ni apropiarse de la isla caribeña. Los costes pasan por la aceptación del plazo, según hemos analizado previamente: un plazo inmediato en lo que se refiere a los misiles instalados en Cuba y diferido en lo relativo a los turcos.

El siguiente esquema permite sintetizar el proceso de transformación del conflicto:

O1 [Seguridad Nacional]
 PR1 [coacción a través de Cuba]
 PR2 [protección de Turquía]
 O2 [Espacio de influencia o soberanía]
 ZPA [garantía de protección de Cuba y Turquía]

En definitiva, si se considera la negociación planteada en Trece días en términos de estrategia, táctica y técnica, se percibe perfectamente que la estrategia fundamental consiste en la protección de la seguridad nacional, a través de tácticas de transformación del conflicto en internacional (Cuba-Turquía) y técnicas como la importancia del calendario y la confidencialidad del acuerdo tomado, además de los gestos puntuales a lo largo de la reunión, como el ademán de marcharse que utiliza el embajador soviético y de ponerse en pie por parte del Fiscal Kennedy. O, si empleamos los términos acuñados por Roy J. Lewicki (Lewicki, 1996) [se resaltan los conceptos de Lewicki en cursiva]: la necesidad de la seguridad nacional implica unas posiciones internacionales en relación con Cuba y Turquía y sus respectivos intereses en el ámbito de influencia de cada parte, cuyas posiciones hegemónicas no variarían técnicamente a pesar de variar los hechos. En fin, la resolución del conflicto ha sido posible gracias a la protección del valor supremo de la seguridad nacional mediante un reparto de poder, si bien, en términos históricos, se trata solamente de una prolongación de la Guerra Fría o “paz negativa”, pues, al cabo, no han intervenido los militares en la resolución, aun siendo los agentes del conflicto.

4.-Conclusión

Los conflictos del filme desde la perspectiva del momento de su producción y del modelo de coaching que se ofrece

Los conflictos presentes en el relato de Trece Días desglosan los modelos de género cinematográfico en funcionamiento en el filme: la Guerra Fría en su caracterización como película bélica, la tensión entre los militares y el gobierno como cine político, y, finalmente, las relaciones familiares y del círculo íntimo de decisión como ejemplo de género biográfico donde apreciar los papeles de liderazgo y mando. Ciertamente, se trata de tres ámbitos que no aparecen por separado, ni desde la perspectiva cinematográfica ni a partir de la lectura sociológica de los conflictos: el puente de unión lo encarna, precisamente, la figura del Secretario Kenneth O'Donnell, cuyo papel, según hemos apuntado ya, se puede considerar como el antecedente de un coach contemporáneo.

-El conflicto fundamental se refiere a la seguridad de los EEUU y responde a la noción de un conflicto de valores; de ahí la importancia que adquiere la negociación entre el Fiscal Kennedy y el embajador Dobrynin, clave para resolver los demás conflictos.

-El conflicto político responde a las diferentes percepciones que del conflicto primordial poseen los militares y el Gobierno presidido por Kennedy. En sí mismo, es un conflicto de intereses, pero cuyo descontrol podría impedir la negociación clave.

-El conflicto íntimo no afecta tanto al ámbito privado (aunque existen bastantes escenas de cariz familiar a lo largo del filme, ciertamente un tanto superfluas) cuanto a los criterios que deben orientar unas decisiones tomadas en “petit-comité”: unos criterios que pueden ser técnicos o académicos, de acuerdo con la misma configuración del Gabinete de Crisis, y, sobre todo, en la tríada que forman O'Donnell, el Presidente Kennedy y el Fiscal Kennedy a la hora de influirse mutuamente sin anularse.

Las realidades históricas posteriores también serán dispares: la creación del llamado “teléfono rojo” para el contacto directo entre los máximos gobernantes del Kremlin y la Casa Blanca supone un primer paso de control de la Guerra Fría que surge tras la Crisis de los Misiles. En lo que se refiere al estamento militar, la Guerra del Vietnam será el próximo paso en que los EEUU, ya sin Kennedy, opten por una intervención exterior bajo la presión de las fuerzas armadas y de unos gobernantes más confiados en las aspiraciones militaristas. Finalmente, en cuanto a la biografía de los personajes de la película de Donaldson, el asesinato del Presidente Kennedy apenas un año después de los días relatados en Trece Días y el de Robert Kennedy un lustro después parece una maldición asociada a las difíciles decisiones que hubieron de tomar los protagonistas.

Sin embargo, en absoluto cabría estipular que los sucesos históricos posteriores invaliden las soluciones de los diferentes conflictos planteados en la película y sus consiguientes negociaciones y resoluciones, pues (y ello es muy importante), de acuerdo con las funciones establecidas por Lewis A. Coser, éstos han tenido un evidente papel “comunicacional”, es decir, donde las partes en conflicto adquieren una

conciencia más precisa de los criterios que guían a sus oponentes (Coser, 1961): 1) los estadounidenses descubren que los soviéticos tampoco quieren ser los primeros en poner en acción sus misiles nucleares; 2) la presión militar sobre los gobernantes es intensa en los dos polos, el norteamericano y el de la URSS; y 3) la identificación de la resolución del conflicto con una única persona o con un grupo muy reducido corre el riesgo de convertirlos en las víctimas singulares del proceso, como corroborarán el asesinato de Kennedy en 1963 y la destitución de Jrushchov en 1964.

Ahora bien, si se tiene en cuenta el año de producción del filme, precisamente a caballo entre el siglo XX y el XXI, ésta se presenta en unos momentos de transición: desintegrada la URSS y desaparecida la Guerra Fría, solamente la invasión de Kuwait por parte de Irak provoca la participación directa de los EEUU en combate, con una importante puesta a prueba de nuevas tecnologías militares con enorme capacidad de destrucción, aunque sin una idea política precisa sobre el paso posterior al propiamente bélico (de hecho, como mal menor se mantuvo a Saddam Hussein al frente del país derrotado). Será un año después del estreno del filme de Donaldson cuando, tras los atentados contra las Torres Gemelas neoyorquinas, EEUU recuperará la impronta belicista que, ahora sí, culminará con la derrota del jerarca iraquí y de sus apoyos. En efecto, la forma en que se gestionó la denominada Segunda Guerra del Golfo trasluce un importante predominio del poder militar y, al tiempo, de la industria bélica sobre la administración civil; también es un ejemplo sintomático de una gestión repleta de irregularidades en relación con la información en torno al conflicto y sus motivos reales.

En este contexto, ¿qué sentido tiene el relato de Trece Días? ¿Se trata de una invitación a la negociación para dar una solución política en relación con una zona geoestratégica y económicamente clave como es el Golfo Pérsico o, acaso, de un profético y certero aviso sobre el peso que pueden ejercer los lobbies de la industria militar para culminar la llamada Primera Guerra del Golfo, como sucedió poco después? En el momento en que se redactan estas líneas –marzo y abril de 2015– es cuando, ante a la emergencia del llamado Estado Islámico y la influencia económica de China en África y América Latina, el Gobierno de EEUU bajo la presidencia de Barack Obama ha decidido establecer negociaciones con Irán y Cuba, ésta última vestigio residual de la Guerra Fría. Es decir, de alguna manera, se trata de conceder primacía a la negociación y no al enfrentamiento. Por lo demás, la idea de negociación prevalece hasta el punto de que la película no deja transmitir cierto aire de “publirreportaje” acerca de la figura del coach, con un repaso exhaustivo de sus funciones de acompañamiento, intermediación, transmisión de confianza o su papel en el diseño de estrategias y tácticas para la toma de decisiones. De acuerdo con ello, el personaje de O'Donnell tal como es abordado en la película se perfila como un ejemplo sintomático de los objetivos y técnicas del coaching: a) no interviene de forma directa en las reuniones formales, sino que escucha para reflexionar con posterioridad con el Presidente Kennedy; b) hace de guardaespaldas suyo en los momentos de tensión; c) presiona y negocia con los periodistas; d) recompensa psicológicamente a Ted Sorenson por el contenido del discurso dirigido por el Presidente a la nación; e) actúa como intermediario a la hora de transmitir las voluntades de Kennedy a los aviadores que sobrevolarán Cuba; f) confiere confianza al embajador Stevenson antes de que éste intervenga en la ONU; g) acompaña con su silbido el proceso de negociación entre el Fiscal Kennedy y el embajador Dobrynin; etcétera.

Ahora bien, ¿qué o quién ha conferido tal potestad al protagonista? Probablemente en la respuesta a esta pregunta radique en buena medida la crítica que se puede hacer al procedimiento de coaching en la toma de decisiones. Hay otra respuesta posible, pero que solamente afecta a la condición de película de Trece Días, es decir, al propio Séptimo Arte: el personaje encarnado por el actor Kevin Costner responde a la figura del héroe de acuerdo con los parámetros clásicos de un John Ford: la figura de aquel héroe que, tras la resolución de un conflicto, se aparta del logro y de la notoriedad sin hacer ruido.

Bibliografía

- ALTMAN, RICK (2000), Los géneros cinematográficos, Barcelona, Paidós.
- BAVELAS, A. (1950), “Communication Patterns in task oriented Groups”, Journal of the Acoustical Society of America, 22: 271-282.
- BLAKE, ROBERT R. & MOUTON, JANE (1964), The Managerial Grid: The Key to Leadership Excellence. Houston, Gulf Publishing Co.
- COSER, LEWIS A. (1961), Las funciones del conflicto social, México, Fondo de Cultura Económica.
- DÍAZ-CUESTA GALIÁN, JOSÉ (2008), “La candidatura del hombre en Thirteen Days”, en José María Martínez de Pisón Caverro & Mariola Urrea Corres (edd.), Seguridad internacional y guerra preventiva: Análisis de los nuevos discursos sobre la guerra, Logroño, Perla – Universidad de La Rioja: 143-198.
- GALTUNG, J. (1985), Sobre la paz, Barcelona, Fontamara.

- KATZ, DANIEL (1965), "Nationalism and strategies of international conflict resolution", en H. C. Kelman (ed.), *International Behavior: A social psychological Analysis*, New York, Holt, Rinehart & Winston: 356-390.
- LEWICKI, R., SAUNDERS, D. M. & MINTON, J. (1996), *Essentials of Negotiation*, New York, McGraw-Hill.
- LIKERT, RENSIS (1961), *New Patterns of Management*, New York, McGraw-Hill.
- MOORE, C. (1995), *El proceso de mediación: métodos prácticos para la resolución de conflictos*, Barcelona, Granica.
- PALOMARES LERMA, GUSTAVO (2008), "Trece días de mil: Kennedy, el hombre y el mito", Carlos Flores Juberías (ed.), *Todos los filmes del Presidente (La presidencia de los Estados Unidos vista a través del cine)*, Valencia, MuVIM: 81-104.
- PELAZ LÓPEZ, J. V. & PÉREZ LÓPEZ, P. (2008), "La narración cinematográfica de la historia: Trece días (Roger Donaldson, 2000)", Mercedes Miguel Borrás (ed.), *Siete miradas, una misma luz: Teoría y análisis cinematográfico*, Valladolid, Universidad de Valladolid: 47-70.
- REYNOSO, V. M. & REYNOSO BRITO, P. (2014), "El cristal con que se mira: La película Trece días a partir de un texto de Graham T. Allison", Manuel Alcántara Sáez & Santiago Marini (edd.), *La política va al cine*, Lima, Universidad del Pacífico: 168-178.
- SMART, L. E. & MAYER, B. S. (1989), *Negotiation and Mediation*, Denver CO, CDR Associates in Annual Conference of the Consortium for Peace Research, Education, and Development.
- WALTON, R. E. & MCKERSIE, R. B. (1965), *A Behavioral Theory of Labour Negotiations: An Analysis of a Social Interaction System*, New York, McGraw-Hill.

DISCAPACIDAD EN LO SOCIAL. UN ENFOQUE DESDE LAS CORPORALIDADES²⁴. Por María

Noel Míguez Passada

María Noel Míguez Passada
Facultad de Ciencias Sociales
Universidad de la República (UdelAR)
Uruguay
marianoel.miguez@cienciassociales.edu.uy

Recibido/Received: 12/02/2016

Aceptado/Accepted: 21/04/2016

Resumen: En estas sociedades “normalizadoras”, se confina hoy día en su metamorfoseada transversalización de la vida cotidiana de los sujetos, en procesos de interiorización de formas de ser, estar, sentir y comportarse a partir de lo hegemonícamente determinado desde la “normalidad”, y en la exteriorización singular hacia un colectivo que no suele interiorizar la diversidad. La distinción entre “normal” y “anormal”, como lo sano y lo enfermo, dan cuenta de un lenguaje cotidiano donde “con capacidades diferentes” “inválido” “incapaz” se mezclan en un sinsabores que hacen a esencias constitutivas de singularidades que así también son etiquetadas.

Cuando se desconoce al otro en su alteridad, no sólo se lo descalifica e intenta re-ubicar en una situación lo más parecida a la “normal”, sino que se lo hace desde procesos de disciplinamiento y control social. Se cree esto implica la alienación de los sujetos, no sólo de aquellos que conforman la alteridad, sino también los que hacen al “nosotros”. De esta manera, el otro se convierte en un indispensable a mi existencia, tanto como el conocimiento que se tenga de uno mismo.

Por lo antedicho, el punto de partida y base para toda la lógica de pensamiento y exposición que se plantea en el presente artículo es la concepción de sujeto como sujeto de derecho, de respeto y potenciación de la diversidad como singularidad reconocible de cada individuo, en un proceso dialéctico entre lo individual y lo colectivo.

Palabras claves: Discapacidad – Corporalidades – Alteridad – Inclusión - Identidad

Abstract: In this “normalizing” societies it is confined metamorphosed daily lives of subjects in processes of internalization ways of being, feel and behave from the hegemonical “normality”, and in processes of externalization to a society that can not internalize the diversity. The distinction between “normal” and “abnormal”, as the healthy and sick, realizes a language where “differently abled”, “invalid”, “incompetent” are mixed and constitutes essences of singularities that are labelled.

When the other is known by its otherness, not only disqualifies this people and re-locate it in a situation as close as a “normal”, but also it is done from processes of disciplinarity and social control. So, this implies the alienation of subjects, not only from those who are in the otherness, but also those who make de “we”. In this way, the other becomes an essential to my existence, as well as the knowledge one has of oneself.

The support for all the logical exposure in this article is the conception of the subject as subject of rights, the respect and promotion of the diversity and uniqueness of each individual recognizable in a dialectical process between the individual and the collective.

Keywords: Disability – Corporalities – Otherness – Inclusion – Identity

²⁴ Nota del Editor (N del E): Se han respetado en este artículo los giros lingüísticos y expresiones del castellano utilizados en Uruguay.

1. Introducción

A través del presente artículo se pretende ir vislumbrando desde la Ciencias Sociales algunas cuestiones que conjugan la temática de la discapacidad en lo genérico, mediando el análisis a partir de las corporalidades y su correlato con lo que implica el modelo social de la discapacidad, tanto de intervención como de investigación.

Para el logro de ello, se tomará como eje medular la propuesta planteada por Scribano de cuerpos y corporalidades, en tanto se comparte con este autor sus concepciones al respecto, así como de quienes lo han seguido en varios trabajos académicos de relevancia de los últimos tiempos, fundamentalmente en el Río de la Plata. Con esto no se desconocen otros abordajes que han devenido con relación a la temática a partir de otras propuestas teórico-metodológicas y ético-políticas, fundamentalmente de importantes grupos de investigación que surgen de algunas universidades argentinas. Sencillamente, se entiende que quien investiga escribe, piensa y siente lo hace mediante procesos de objetivación desde su propia subjetividad atravesada por su historia de vida como ser individual y ser genérico. Por ello, se comparte con Massé Narváez:

“...el ejercicio de la razón crítica es incesante pues no sólo critica el razonamiento ajeno, sino también el propio; ya que la razón ajena puede ser criticada si se entienden los modos de razonar y sus sustentaciones, lo que se podrá hacer si se parte de la razón de sí mismo.” (2003: 2)

En un proceso de investigación, la delimitación del objeto se va fundando sobre “lo ya conocido”, en una diáda constante entre lenguaje y pensamiento, entre ilusiones gramaticales que surgen de nuestro proceso de entendimiento y discernimiento de la realidad. Ser y pensar conjugase así como una procesualidad donde el investigador queda imbuido y embestido por saberes ajenos y propios, por percepciones y sensaciones, por conocimiento científico acumulado y especulación pragmática de una vida vivida en un tiempo y espacio concreto.

“Aquí es difícil mantener, por así decirlo, la cabeza despejada —ver que tenemos que permanecer en las cosas del pensamiento cotidiano y no caer en el extravío de que nos parezca que tendríamos que describir sutilezas extremas que, sin embargo, en absoluto podríamos describir con nuestros medios. Nos parece como si debiéramos reparar con nuestros dedos una tela de araña.” (Wittgenstein, 1988: 106)

Así, al decir de Wittgenstein, la representación sinóptica implica una significación fundamental, en tanto designa la forma de representación de cada singularidad en tanto la forma en que se ven las cosas. Por ello, alega, “la claridad a la que aspiramos es en verdad completa”. (1988: 255)

“El pensamiento contiene la posibilidad del estado de cosas que piensa. Lo que es pensable es también posible.” (Wittgenstein, 1979: 49)

Como se comparte plenamente con esta proposición de apertura analítica, y a su vez de extrema rigurosidad epistemológica, se apunta a una lógica de exposición del presente artículo desde este posicionamiento, siendo preciso dejar en claro que:

“... las formas de entender y proponer las alternativas cognoscitivas son diversas; y por ello cada uno de los proponentes expone y defiende sus argumentos para exaltar las virtudes de sus teorías cognoscitivas y ponderar las bases metodológicas que de ahí se desprenden.” (Massé Narváez, 2003: 2)

De esta manera, como se ha planteado, se retomarán fundamentalmente las proposiciones analítico-reflexivas vertidas por Scribano con relación a los cuerpos y las corporalidades, como forma de transversalizar la discapacidad como constructo teórico abstracto y, en su “procesualidad”, ir “corporalizando” en materializaciones más concretas.

Es así que se comparte la definición de cuerpo brindada por Scribano, al plantear que:

(...) es el límite natural y naturalizado de la disponibilidad social de los sujetos; es el punto de partida y llegada de todo intercambio o encuentro entre los seres humanos. (...). El cuerpo es parte nodal de cualquier política de identidad y es el centro de la reproducción de las sociedades. (2005: 98)

La posibilidad de pensarlos como cuerpos ontológicos, con la perspectiva de inclusión del otro como cuerpo en la alteridad, permite ampliar la individualidad del cuerpo como uno. El nosotros se reubica en una relación de pensar a otro en su condición también de individualidad del cuerpo. El otro se convierte en un indispensable a mi existencia, tanto como el conocimiento que se tenga de uno mismo. Así, "el descubrimiento de mi intimidad me descubre al mismo tiempo el otro, como una libertad colocada frente a mí" (Sartre, 1947: 41), también pensante desde su particularidad.

En principio, se pretende lograr descifrar la conjunción de dominación con relación a estos cuerpos, a veces tan diferentes en sus apariencias, pero cargados de sensaciones en sus esencias. Para ello, se irá desmenuzando su integralidad en una dialéctica entre cuerpo social, cuerpo individuo y cuerpo subjetivo. (Scribano, 2007)

En este sentido, desde una postura teórico-metodológica y ético-política desde la cual el Cientista Social se acerca a la realidad en una procesualidad dialéctica con la misma, se entiende un cuerpo social en lo abstracto y genérico, donde se relacionan ideología y razón en una modernidad donde la diferencia en el ser, estar, sentir y presentarse de cada sujeto en su singularidad hace a la condensación de sujeciones y restricciones de colectivos interpelados por su "anormalidad". De esta manera, se materializa un cuerpo individuo, donde las concreciones fundamentalmente normativas devienen en procesualidades restrictivas y/o potencializadoras. En su concreción más singularizada, el cuerpo subjetivo se visualiza a partir de sujetos con deficiencias y la ubicación de estos en situaciones de discapacidad, donde el ser diferente y ser considerado "anormal" tiende, por lo general, a constreñir el campo de sus posibles en tanto sujeto de derecho.

Este proceso de delimitación analítica permite generar insumos teóricos desde una matriz histórico-crítica que habilita procesos de objetivación reales, tanto para los sujetos concretos (sujetos-objeto de intervención y/o investigación) como para los sujetos "sapiéntes" involucrados en estas relaciones. Así, los saberes unidireccionales se ubican en un traspasado hegeliano, donde las relaciones asimétricas de saber-poder son trascendidas por relaciones confluyentes en interiorizaciones y exteriorizaciones de los diversos actores implicados, donde la cosificación de los hechos y acciones se niegan y superan desde la dialéctica.

2. Texto y contexto en las corporalidades "anormales"

El cuerpo social, en la abstracción de un universal, se encuentra mediado por una razón instrumental constitutiva de la razón moderna, que constriñe y (des)legitima hasta la posibilidad de pensar un cuerpo ontológico. En este marco, se analizan estos cuerpos en su ontología, permitiendo ubicarlos como productores y productos (Sartre, 2000) de la historia misma, de cada uno de los sujetos en su individualidad, y también como historia colectiva, que contiene pasado, presente y futuro.

Cuerpo social enmarcado en un proceso que contiene y expande cada una de las individualidades. Cuerpo social que ontológicamente es mediado y mediador de lo que en su tiempo y espacio le atraviesa como característico. Cuerpo social mediado por la dicotomía normal y anormal, la cual se entrecruza y funciona como línea demarcatoria para conformar un imaginario de cuerpos incluidos desde un nosotros, y opuesta y complementariamente cuerpos excluidos en un otros como figuras de la alteridad.

Devenido en un corpus concreto con reales posibilidades de conflicto social, este cuerpo social es mediado por los procesos de racionalidad instrumental mencionada. En este sentido, se comparte con Scribano (2007) la relevancia que adquieren los mecanismos de soportabilidad social, en tanto conjunto de prácticas tendientes a evitar el conflicto. Sólo a partir de estos mecanismos podrían comprenderse estos sometimientos, estas ausencias corpóreas en el sentir cuando se es parte de la alteridad excluida. Así, estos cuerpos con posibilidades presentes o futuras de levantamiento, se tornan dóciles por su sujeción y por su etiquetamiento constante a partir de la distinción/deficiencia.

En este sentido es que cobran forma los dispositivos de regulación de las sensaciones, que predeterminan lo socialmente habilitado a ser distribuido como verdad en las sociedades, en tanto sensaciones y percepciones. Estos dispositivos dan cuenta a los sujetos de las maneras de "apreciarse-en-el-mundo", orientando así sentidos, percepción y sentimientos. Pero, "¿desde dónde se conectan cuerpos, sensaciones y dominación?". (Scribano, 2007: 124) En el camino transcurrido desde el Siglo XVIII, estos

procesos han sido contenidos de diversas formas, resultando siempre victorioso un capitalismo que se va metamorfoseando, que intimida y se introyecta cada vez más en este cuerpo social.

Y en este vaivén de mecanismos de soportabilidad social y dispositivos de regulación de las sensaciones, aparece un tercer aspecto que triangula y nutre conceptualmente estos conceptos: el dolor social. Éste implica quiebre, ruptura, sufrimiento. Así se construye la sensibilidad, se produce un desanclaje de las corporalidades, una desconexión que difícilmente pueda recuperar sus basamentos esenciales. (Scribano, 2007) En la situación de las personas que por tener una deficiencia (o no, en algunos casos) se los reubica en una situación de discapacidad, cabría preguntarse: ¿Qué autonomía y emancipación pueden pretender si en posibles pretendidas oposiciones son resquebrajados por lo estipulado como “normal”? ¿Cómo se presentan socialmente en tanto sujetos de derecho? ¿Cómo van construyendo sus procesos identitarios, sus producciones y reproducciones de la vida cotidiana cuando ésta es constantemente mediada por la etiqueta de la diferencia?

Estos aspectos resultan partes constitutivas de un dolor social que se va apoderando no sólo de estos cuerpos “anormales”, sino de la sociedad como colectivo, en tanto “las distancias entre las necesidades y medios para satisfacerlas, (...), las distancias entre lo que se tiene y lo que se puede acceder” corroen todo tipo de sensaciones y afianzan el dolor social como parte constitutiva del ser y estar en el mundo moderno: “El dolor social se va transformando, se va haciendo carne primero y callo después.” (Scribano, 2007: 129)

3. Deficiencias y situación de discapacidad. Particularizando el devenir de los conceptos a través de las corporalidades.

A partir de la abstracción de un cuerpo social que interioriza y exterioriza líneas demarcatorias, se va concretizando un cuerpo individuo en un proceso de sociabilidad legitimada por el orden hegemónico. Aparecen instituciones basales (como la familia, la salud y la educación), que profundizan estas distinciones entre el nosotros y los otros, entre la “normalidad” y la “anormalidad”, entre lo incluido y lo excluido. Y, a su vez, el cuerpo individuo es transversalizado por la sujeción de las sensaciones y expresiones a través de etiquetas: “discapacidad intelectual”, “discapacidad auditiva”, “discapacidad visual”. En esta nomenclatura comienzan a confundirse los conceptos de discapacidad y deficiencia, dando cuenta que las formas de nombrar implican contenidos en sí mismos y cargas valorativas subjetivizadas.

En este sentido, en virtud de la implicancia que aún hoy tiene en los países iberoamericanos el modelo médico hegemónico de la discapacidad, urge distinguir claramente discapacidad de deficiencia.

Según la Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad (CDPD):

La discapacidad es un concepto que evoluciona y que resulta de la interacción entre las personas con deficiencias y las barreras debidas a la actitud y al entorno que evitan su participación plena y efectiva en la sociedad, en igualdad de condiciones con las demás (2006: 1).

Se entiende que con estas palabras se estarían dejando a un lado las concepciones de corte “bio-psico-social” de la Organización Mundial de la Salud (OMS), a través de la Clasificación Internacional del Funcionamiento, de la Discapacidad y de la Salud (CIF), mediante la cual se continua singularizando en la concreción de cada sujeto individual la potenciación o restricción de sus capacidades, más allá que se lo haga desde un discurso mediado por la participación y el entorno habilitante, o no, para ello.

Por lo general, se habla de deficiencia y discapacidad como si fueran parte de un mismo proceso. Sin embargo, si se entiende a la discapacidad desde la complejidad del modelo social, la distinción es tan clara como que el estar confinado en las formas a una u otra (deficiencia o discapacidad) no implica en sus contenidos ser una con relación a la otra de forma sine qua non. Mottez (1996) plantea que deficiencia y discapacidad resultan dos caras de una misma moneda; esto es, están ligadas pero al mismo tiempo responden a diferentes dominios. La deficiencia es física, se la puede cuantificar y cualificar; la discapacidad es social. De esta manera, para una misma deficiencia, la discapacidad puede ser diferente en tanto depende de la sociedad que la “reciba”.

Varios han sido los términos utilizados para referirse a esta población: “minusválido”, “inválido”, “anormal”, “incapaz”, “con capacidades diferentes”, etc. Todo ello para referirse a alguna deficiencia que la persona es su singularidad tuviera, ya sea física, sensorial, intelectual y/o mental, mezclando (más allá de la carga valorativa negativa que contienen tales conceptos) deficiencia y discapacidad en una unidad indisoluble. Desde la CDPD se intenta distinguir ambos conceptos, incorporando la idea de procesualidad en la definición de discapacidad, en tanto, al tratarse de una construcción del nosotros como colectivo social, el mismo puede “evolucionar”, es decir, devenir, incluyendo aquí la noción de dialéctica.

Tomando este argumento como base, más allá se plantea en la CDPD el término persona con discapacidad, en trabajos más recientes, fundamentalmente que siguen la línea francesa de análisis de esta temática, se ha venido superando hacia el término persona en situación de discapacidad. Se apela y enfatiza, así, una procesualidad dialéctica, donde lo particular y lo genérico se imbrican en una sociabilidad normalizadora con posibilidades de un traspasado superador.

Así se va construyendo y deconstruyendo un cuerpo individuo visualizado como cuerpo recipiente. (Scribano, 2007) Un cuerpo que trae consigo los trazos de la historia personal y colectiva. Una historia puesta en ese cuerpo individuo, que le carga de contenidos y formas, propios del tiempo y espacio en el que se halle. A través de formas de ser y de actuar de estos cuerpos individuo “anormales”, desde las instituciones del “saber” diagnostican, por lo general, un presente difícil y auguran un futuro oscuro. Estas exteriorizaciones resultan el desvelamiento de interiorizaciones de hegemonías que marcan lo normal y anormal, el nosotros y el otros. Así, aquellos que tras un diagnóstico parecieran quedar sin posibilidades de incluirse en un nosotros normalizado, se configurarían como una alteridad excluida. Con el diagnóstico médico de una deficiencia, estos cuerpos, que ya se perciben como improductivos para el sistema capitalista, mejor dejar estancados desde el hoy.

Entonces, ¿qué sensibilidades se están elaborando en estas situaciones? ¿Qué mecanismos de soportabilidad social están atravesando este cuerpo individuo y bajo qué dispositivos de regulación? La producción y reproducción de la vida cotidiana, enmarcada en un proyecto (individual y colectivo), es signada por el disciplinamiento a través del deber ser, de la “normalidad”. Se naturaliza un dispositivo arbitrario para mantener un engranaje restrictivo y la eterna promesa emancipadora. Pero, ¿qué emancipación se promete a sujetos que han sido ubicados desde el nosotros en una situación de discapacidad?

No hay concreción más infalible que la de hacerle creer a este cuerpo individuo diagnosticado como “deficiente”, que necesita corrección y que ésta llega a través de un “saber” que le es ajeno y sobre el cual no puede apelar. Se naturaliza, así, no sólo lo que se debe sentir, pensar y ser, sino que quien manipula los mecanismos de regulación de estas directrices son sujetos concretos desde el saber/poder. El proceso de dis-capacidad ha comenzado.

4. Procesos de subjetivación en las personas en situación de discapacidad.

Se materializa en sujetos concretos un cuerpo subjetivo. Sujetos que con un diagnóstico o no de deficiencia son (re)ubicados en una situación de discapacidad. Así, el cuerpo subjetivo queda etiquetado por alguna “deficiencia” calificada desde el saber médico. Cuerpo subjetivo que, por ende, se autopercebe y es percibido en su diferencia, que produce y reproduce sus procesos identitarios a partir de este etiquetamiento. Se produce un cuerpo subjetivo que en su singularidad termina respondiendo a las formas de sentir y expresarse según lo estipulado.

Retomando la procesualidad dialéctica de los mecanismos de soportabilidad social y los dispositivos de regulación de las sensaciones, aparece un cuerpo subjetivo que en su concreción más específica está siendo etiquetado y marcado en su diferencia. Las responsabilidades se singularizan en cada sujeto concreto, por lo que cada persona recibe su etiqueta de deficiencia y/o discapacidad por alguna razón que, pareciera, hace pertinente tal decisión. Ya no alcanza con que el deber ser impere sobre el ser, que la diversidad quede relegada a lo más mísero. Resulta inmanente la aprehensión de las subjetividades, también, a través de lo socialmente estipulado; por lo que la funcionalidad del dispositivo se materializa en cada subjetividad, en cada proceso identitario devenido por cada una de los sujetos.

En esta dialéctica, vuelve a aparecer el dolor social, que atraviesa el cuerpo social en su genericidad y que plasma cada una de las singularidades que componen cada cuerpo subjetivo. En la dialéctica de

concreción y abstracción, de lo particular y lo genérico, se va meciendo ese vaivén que entreteje las relaciones humanas, los procesos de sociabilidad. El cuerpo subjetivo configurado en el alter, es signado en su concreción a través del ego: en principio, instituciones del saber en tanto singularidades que ejecutan este mecanismo de disciplinamiento, y más ampliamente en la sociedad en su conjunto.

La configuración social de la identidad está dada no sólo por el cómo el cuerpo subjetivo se percibe en su concreción singular, sino, también, en cómo es percibido por el cuerpo social. Así va conformando sus procesos identitarios a partir de ser ubicados en una alteridad excluyente, por expresarse y/o mostrarse desde su ser de una forma que no entra dentro de los parámetros "normales". Una alteridad signada por el dolor social, y que por ser productor y producto de su propia historia y la colectiva, refleja la singularización de un cuerpo subjetivo constreñido y resquebrajado en un cuerpo social que no puede evitar sentirlo.

El rol de los Cientistas Sociales requiere tener en cuenta estos vaivenes mencionados a la hora de intervenir y/o investigar en torno a la discapacidad. Por ello, cuando el objeto a delimitar en la intervención y/o en la investigación remite a un "otro" diferente, como lo es con las personas en situación de discapacidad, las cuestiones predichas deben tenerse más presentes aún, ya que la mirada se hace desde un "nosotros", configurándose posibles contradicciones entre el saber-poder y el "nosotros"- "otros", estos últimos como figuras de la alteridad.

5. Reflexiones finales

La posibilidad de reflexionar sobre una temática tan compleja e invisibilizada, como lo es la discapacidad, desde una perspectiva histórico-crítica que dé herramientas para pensar y pensarse con relación a una población altamente vulnerable y vulnerabilizada, se entiende permite trascender discursos hegemónicos que llevan a intervenciones y/o investigaciones de corte netamente unidireccionales, desde un saber/poder que termina cosificando las relaciones entre los sujetos.

Asimismo, llevar adelante la propuesta analítica de esta temática desde la lógica de los cuerpos y de las corporalidades, en la dialéctica de cuerpo social – cuerpo individuo – cuerpo subjetivo, habilita a superar nociones biologicistas de cuerpos encerrados y etiquetados por un "déficit" clasificatorio, y pensarlos desde su ontología, en un vaivén constante entre lo particular y lo genérico. El sujeto como productor y producto de su propia historia, individual y colectiva, es aprehensible en su complejidad a través de alguna de sus aristas. Se considera esto permite trascender los discursos y las acciones que cristalizan a las personas en situaciones de discapacidad en lo restrictivo para posibilitar intervenciones y objetivaciones que permitan ampliar el campo de los posibles, tanto de quienes conforman estas alteridades como aquellos que hacen al nosotros.

Se considera interesante dar cierre al presente artículo con una cita de Scribano, la cual da cuenta del estado del arte hoy día en las líneas demarcatorias entre el nosotros y los otros, lo normal y lo anormal, el deber ser y el ser, la apariencia y la esencia... todo ello encarnado en cuerpos (sociales, individuos y subjetivos):

El mundo interno, el mundo de quién soy y qué puedo ser, se ve atravesado por un sinnúmero de conocimientos que se posicionan y posesionan, en principio, del umbral de entrada a la identidad: nuestro cuerpo. Un millar de recetas para parecernos a nosotros mismos de acuerdo a otro, para acercarnos a la figura que más se asemeja a lo que queremos parecer siendo igual a otro. La constitución social del cuerpo es, en alguna medida, punto de partida y de llegada para la exteriorización de una identidad sumergida en nuestro dato material primordial, nuestro cuerpo. Libros, artículos y revistas completas nos dicen cómo ser cada vez más parecidos a nosotros sin reconocernos. Un conocimiento que penetra físicamente nuestro modo de ser. El régimen se vuelve decálogo y estilo de vida que muestra en qué posición y condición se debe vivenciar nuestro cuerpo. (Scribano, 2002: 51)

Bibliografía

- Baudrillard, J. (2000). Figuras de la alteridad. Buenos Aires: Prometeo.
Foucault, M. (1998). Los Anormales. México: FCE.

- Hegel, G. (1968). Ciencia de la lógica. Buenos Aires: Solar/Hachette S.A. Prólogo, 17p. (folleto)
- Heller, A. (1994). La revolución de la vida cotidiana. Barcelona: Península.
- Luna, R., Scribano, A. (2007). Contigo aprendí...Estudios sociales de las emociones. Córdoba: CEA-CONICET-Universidad Nacional de Córdoba.
- Massé Narváez, C. (2003). Del Método Trascendental Kantiano a la Dialéctica de la Razón de Hegel: Un esbozo general de sus soportes epistemológicos. Santiago de Chile: Revista Cinta de Moebio. v.17, pp. 23-48.
- Míguez, M.N. (2009). Construcción social de la discapacidad. Montevideo: Trilce.
- Míguez, M.N. (2011). La sujeción de los cuerpos dóciles. Medicación abusiva con psicofármacos en la niñez uruguaya. Buenos Aires: Estudios Sociológicos Editora.
- Mottez, B. (1996). Une entreprise de dé-nomination: les avatars du vocabulaire pour désigner les sourds au XIX et XX siècles. En: Stiker, H.J, Vial, M. Handicap et inadaptation. Fragments pour une histoire: notions et acteurs. Paris: Alter. Pp. 101-120.
- Naciones Unidas. (2006). Convención de los Derechos de las Personas con Discapacidad. Washington: ONU.
- Organización Mundial de la Salud. (2001). Clasificación Internacional del Funcionamiento, la Discapacidad y la Salud (CIF). Ginebra: OMS.
- Peretti, C. (2004). La otra escritura del Corpus In-Mundo. Revista Antrophos: Huellas del conocimiento, UNED(205), 70-77.
- Rosato, A., Angelino, M.A. (2004). Discapacidad e ideología de la normalidad. Desnaturalizar el déficit. Buenos Aires: Noveduc.
- Sartre, J.P. (2000). Crítica de la Razón Dialéctica. Buenos Aires: Losada.
- Scribano, A. (2007). Mapeando Interiores. Cuerpo, Conflicto y Sensaciones. Córdoba: CEA—CONICET-Universidad Nacional de Córdoba.
- Scribano, A. (2002). ¿Brujos o especialistas?: de gurúes, sociedad y conocimiento. De Gurúes, profetas e ingenieros. Ensayos de Sociología y Filosofía. Córdoba: Copiar.
- Scribano, A. (2005). La batalla de los cuerpos: ensayo sobre la simbólica de la pobreza en un contexto neo-colonial. En: Centro de Estudios Avanzados UNC. Itinerarios de la Protesta y del Conflicto Social. Córdoba: Copiar.
- Wittgenstein, L. (1988). Investigaciones filosóficas. Barcelona: Crítica.
- Wittgenstein, L. (1979). Tractatus Lógico Philosophicus. Barcelona: Alianza.

INTEGRAR EFICAZMENTE LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA EVITAR LOS RIESGOS QUE ENTRAÑA EL ABUSO DE LAS REDES SOCIALES VIRTUALES. Por Pedro Miguel López Pérez.

Pedro Miguel López Pérez.
Sociólogo.
Profesor de Sociología de la Universidad de Extremadura.
plopez@unex.es

Recibido/Received: 25/06/2016

Aceptado/Accepted: 01/08/2016

Resumen: Zygmunt Bauman advertía recientemente "Las redes sociales son muy útiles, dan servicios muy placenteros, pero son una trampa". Ahondaba en ese concepto de trampa atendiendo a que en "estos tiempos de individualización" cuando la soledad es la gran amenaza la gente, principalmente los jóvenes acceden a las redes sociales donde es facilísimo añadir o borrar amigos sin necesidad de habilidades sociales. Estas, las habilidades sociales, las desarrollas cuando estás en la calle, o vas a tu centro de trabajo, cuando te implicas en un debate, de ahí que si no estamos advertidos la utilidad y el servicio que pueden prestarnos las redes sociales virtuales se conviertan finalmente en una tela de araña en la que acabemos enredados.

Analizaremos las ventajas e inconvenientes de unas herramientas que correctamente utilizadas son muy útiles y prestan un magnífico servicio, pero sobre las que pende, cual espada de Damocles, el riesgo de un abuso que nos lleve a confundir la realidad "real" con la realidad virtual que nos ofrecen las redes sociales.

Estudiaremos esas ventajas e inconvenientes que llevan aparejadas las redes sociales, incidiendo principalmente en la población joven y adolescente, ya que por edad y formación es más susceptible de caer enredados en otros problemas estrechamente ligados al abuso de estas herramientas, como pueden ser el ciber-acoso, la suplantación de identidad, las adicciones (se habla ya de tecnoadicción, tecnófilos o "generación finger") y otros problemas psicológicos. Incidiremos, igualmente en la necesidad de un uso adecuado de estos soportes que nos ayudará a valorar los beneficios de los mismos sin necesidad de caer en el abuso, cuestión especialmente preocupante en las generaciones que podemos denominar "nativos digitales".

Palabras clave: Redes Sociales, nuevas tecnologías, abuso, tecnoadicción

Abstract: Zygmunt Bauman recently warned "Social networks are very useful, give very pleasant service, but they are a trap." He delved into that trap concept considering that in "these times of individualization" when loneliness is the great threat people, especially young people access social networks where it is very easy to add or delete friends without social skills. These, social skills, develop when you're on the street, or go to your workplace, when you get involved in a debate, hence if we are not aware utility and service that can lend virtual social networks become finally in a spider's web in which we end up entangled.

We discuss the advantages and disadvantages of tools that properly used are very useful and provide great service, but over which hangs, like a sword of Damocles, the risk of abuse that leads us to confuse the "real" reality with virtual reality that we provide social networks.

We will study these advantages and disadvantages rigged leading social networks, focusing mainly on young people and adolescents, as age and training is most likely to become entangled in other issues closely linked to the abuse of these tools, such as the cyber- harassment, impersonation, addictions (to talk of tecnoadicción, technophiles or "finger generation") and other psychological problems. Fall on, also in the need for proper use of these supports will help us to assess the benefits thereof without falling into abuse, an issue of particular concern in the generations we can call "digital natives".

Key words: Social networks, new technologies, abuse, tecnoadicción

1. Introducción.

Con el fin de la “guerra fría” y la caída del Muro de Berlín entramos en una nueva era que se ha dado en llamar Globalización. Dicho proceso se caracteriza por tres fenómenos: En el ámbito político la liberalización y privatización que rompe fronteras; el denominado “pensamiento único” que legitima este sistema como el único posible y estrechamente relacionado con los dos anteriores el extraordinario avance de las telecomunicaciones.

Nos encontramos por tanto en una nueva era, la de la tecnología y las telecomunicaciones. Una era en la que buena parte de los aspectos de la vida cotidiana vienen determinados por la omnipresencia de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Un día cualquiera de cualquier ciudadano medio puede resumirse en una sucesión similar a esta:

“Me despierto con la alarma del móvil. Miro todas las notificaciones. Pongo música mientras me ducho. Mientras desayuno enciendo la televisión. De camino al trabajo escucho la radio en el coche. En el trabajo enciendo el ordenador para continuar con la tarea, abro también el Facebook y el MSN. Recibo y realizo llamadas de teléfono durante todo el día. Juego en mis ratos libres con el móvil. Hago fotos y las subo a las redes sociales. Antes de dormir veo una película en el ordenador. Vuelvo a la cama y dejo puesta de nuevo la alarma”.

Con matices, cambiando el trabajo por el colegio o la universidad en el caso de jóvenes estudiantes y el coche por el autobús u otro transporte público, a rasgos generales podemos concluir que el párrafo anterior resume el devenir diario de miles de ciudadanos en el mundo.

El término Nuevas Tecnologías hace referencia a los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones

Las nuevas tecnologías se centran en los procesos de comunicación y las agrupamos en tres áreas:

- la informática,
- el vídeo,
- la telecomunicación (con interrelaciones y desarrollos a más de un área).

Existe una confusión en identificar casi en exclusiva las nuevas tecnologías con la informática por la presencia de microprocesadores en casi todos los nuevos aparatos y por la función que tiene ésta en la sociedad actual.

El avance de las Nuevas Tecnologías de la Información y la comunicación es extraordinario, teniendo en cuenta datos grosso modo como que ya en 2010 había en el mundo más de 5.000 millones de teléfonos móviles para una población total de algo más de siete mil millones.

En el mundo occidental la inmensa mayoría de los hogares disponen como mínimo de televisión, teléfono fijo y móvil, un ordenador, algún videojuego...

A finales de 2008 se estimaba que había unos 63.000 millones de páginas Web. En cuanto al número de usuarios aumenta de forma continua. En 2006 había unos 1.100 millones de internautas, calculándose que para este año 2016 se alcancen los 2.000 millones (casi un tercio de la humanidad).

Sin lugar a dudas, además de lo anteriormente expuesto, las nuevas tecnologías son importantísimas porque:

- Permiten llevar la globalidad al mundo de la información.
- Facilitan la comunicación entre personas e instituciones no sólo a niveles comunitarios o de estado, sino a nivel mundial
- Han conseguido eliminar barreras espaciales y temporales, que no hace mucho tiempo se consideraban infranqueables.
- Podemos hablar de sociedad de la comunicación o de la información, pues el uso y extensión de las NN.TT. han abierto un abanico de posibilidades (informativas, empresariales, de negocio, educativas, de ocio, etc.) prácticamente ilimitado.

Entre las ventajas de las nuevas tecnologías podemos destacar:

- Motivación. Principalmente en el terreno de la educación. Usando recursos TIC el alumnado se encuentran muy motivado y por tanto más predispuesto al aprendizaje.
- Los canales de comunicación que proporciona Internet facilitan el contacto entre alumnos y profesores.
- Las TIC son ideales para el trabajo en grupo, por lo que provocan el intercambio de ideas, la cooperación y el desarrollo de la personalidad. Comparten información, actúan en equipo. Esta actividad contribuye a evitar el aburrimiento y a que el proceso educativo sea más grato.
- Mientras desarrolla la habilidad de manejarse bien con el ordenador, Internet, buscadores, irá siendo más hábil en la búsqueda de información.

Por contra, los inconvenientes en el uso de dichas tecnologías pueden ser:

- Dispersión de la información. Debido a la ingente cantidad de contenidos que encontramos en la red, lo que puede desviarnos de la actividad que estábamos realizando además de complicarnos el alcanzar el objetivo de encontrar los que buscábamos.
- Tentación de entrar en páginas de ocio, juegos, vídeos, etc., desentendiéndonos del objetivo principal, además de hacernos perder el tiempo.
- Informaciones no fiables. Muchas páginas cuyo contenido no es científico o simplemente es opinable. La misma Wikipedia, por poner un ejemplo, llega a tener contenidos incorrectos.

Inciendiando en los inconvenientes que acabamos de exponer, conviene tener presente algunos datos publicados en la revista "Trastornos Adictivos" del Ministerio de Sanidad, referentes al estudio Uso y abuso de las Nuevas Tecnologías, realizado a jóvenes entre los 10 y los 18 años.

Este estudio, entre otras cuestiones, analiza la utilización de los diferentes aparatos electrónicos (tecnológicos) de los que los jóvenes disponen en su domicilio. Dicho análisis arroja algunos datos relevantes, como:

- TELEVISIÓN. La media de visualización es de 15 horas y 45 minutos a la semana por persona. Un 15% de los encuestados afirman rotundamente que dedican a ver televisión más tiempo del que debieran.
- JUEGOS DIGITALES. El 79,8% afirman poseer videoconsola. Se encuentran porcentajes superiores entre alumnos de menor edad. Un 8,8% de los varones dedica 25 horas semanales o más a juegos electrónicos.
- ORDENADORES. La mayor parte tienen uno o dos en casa. El 30,7% manifiesta que se sentiría muy mal sin ordenador. Un 3,8% navega por Internet más de 10 horas a la semana. Un 10% confiesa que dedican a chatear más tiempo del que debieran. Porcentaje similar manifiesta que dedica más tiempo del que debiera a los juegos de ordenador y videoconsolas.
- TELÉFONOS MÓVILES. El 42% afirma que es el teléfono móvil el aparato del que más les costaría desprenderse. El 58,7% manifiesta no apagarlo en lugares en los que su uso está prohibido. También hay una mayor tendencia a utilizar el móvil como herramienta para escuchar música, además de otras aplicaciones, siendo sin duda la estrella el whastapp, que en definitiva viene a convertirse en otra red social más. Ahora mismo, por sus características, la más extendida.

Del mismo estudio se extrae una conclusión un tanto alarmante, como es el hecho de la alta correlación que existe entre jóvenes que abusan de las TIC y al tiempo consumen drogas. Afirmando, en este sentido, "es fácil encontrar a un adolescente que consume alcohol en grandes cantidades los fines de semana y que durante la semana abusa de los juegos en ordenador, consola,...".

En el mismo sentido abunda un informe de la Facultad de Medicina de la Universidad de Yale, en el que tras analizar 173 estudios sobre salud y uso de tecnología, señala que la media de exposición a las TIC es de 45 horas por semana (televisión, juegos electrónicos, teléfonos móviles, mp3, etc.). Este informe pone de manifiesto que existe una alta correlación entre la exposición a los medios y los problemas de salud de los niños a largo plazo. También hay correlación entre la exposición a la televisión, música, películas y otros contenidos con el consumo de drogas, tabaco o alcohol, obesidad infantil, bajo rendimiento académico y una actividad sexual precoz en niños y adolescentes. Se destaca, así mismo, que permanecer 45 horas por semana expuestos a las TIC es un factor precursor de posibles problemas psicológicos futuros, como pueden ser las adicciones. Y destaca algunos ejemplos que ya se están dando:

- Síndrome del Pulgar. El uso excesivo del dedo pulgar utilizando el teclado de un teléfono inteligente provoca este padecimiento físico, ocasionado por la inflamación de un tendón por el movimiento repetitivo del pulgar manipulando el teclado y los dispositivos. Respecto a este síndrome conviene tener presente que algunos autores han acuñado el término "generación finger" para denominar a los jóvenes y adolescentes que a diario y de manera casi permanente están enganchados a la pantalla de su "Smartphone", aparato del que mayoritariamente y como ya se ha dicho les cuesta prescindir.
- "Hikikomoris". Jóvenes japoneses, generalmente varones, entre 20 y 30 años que voluntariamente deciden no salir de una de las habitaciones de la casa donde viven con sus padres. En su habitación rehacen su propio universo que va a ser diferente al que tenían fuera y que para ellos se ha vuelto insoportable. Rodeados de su playstation, videojuegos e Internet, duermen de día y viven en su refugio por la noche. Pueden quedarse así durante meses y adoptar comportamientos depresivos o agresivos. Una situación similar podemos ver en la película "La habitación" (2015). Un relato inquietante, en el que un niño, criado encerrado en una habitación, tiene serias dificultades para distinguir lo real de lo visto en televisión. Algo

parecido, sucede a diario y a la vista de todos. Muchos de nuestros jóvenes no saben discernir a ciencia cierta entre realidad real, valga la redundancia, y la realidad virtual.

2. Todos los estudios

Todos los estudios anteriormente señalados vienen a poner de manifiesto que el abuso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) parece estar directamente relacionado con otras problemáticas como los fracasos, la dificultad para concentrarse o la soledad. En este último aspecto incidía recientemente un artículo de John T. y Stephanie Cacioppo publicado en el cuadernillo Ideas que edita el diario El País, donde se destaca textualmente que “una de cada tres personas se siente sola en la sociedad de la hiperconexión y las redes sociales”.

A pesar de la soledad y otros problemas genéricos propios del abuso de las TIC, expuestos con anterioridad; centrándonos en el fenómeno que nos ocupa, las redes sociales virtuales, hemos de reconocer que en cierta medida están revolucionando la forma de comunicarse e interactuar.

Pero detengámonos un momento para definir brevemente y de manera técnica qué es o qué se entiende por red social: una estructura social compuesta por un conjunto de actores (tales como individuos u organizaciones) que están relacionados de acuerdo a algún criterio (relación profesional, amistad, parentesco, etc.). Normalmente se representan simbolizando los actores como nodos y las relaciones como líneas que los unen. El tipo de conexión representable en una red social es una relación diádica o lazo interpersonal.

Las investigaciones han mostrado que las redes sociales constituyen representaciones útiles en muchos niveles, desde las relaciones de parentesco hasta las relaciones de organizaciones a nivel estatal (se habla en este caso de redes políticas), desempeñando un papel crítico en la determinación de la agenda política y el grado en el cual los individuos o las organizaciones alcanzan sus objetivos o reciben influencias. La red social también puede ser utilizada para medir el capital social (es decir, el valor que un individuo obtiene de los recursos accesibles a través de su red social).

El análisis de redes sociales estudia esta estructura social aplicando la teoría de grafos e identificando las entidades como "nodos" o "vértices" y las relaciones como "enlaces" o "aristas". La estructura del grafo resultante es a menudo una red compleja. Como se ha dicho, en su forma más simple una red social es un mapa de todos los lazos relevantes entre todos los nodos estudiados. Se habla en este caso de redes "socio céntricas" o "completas". Otra opción es identificar la red que envuelve a una persona (en los diferentes contextos sociales en los que interactúa); en este caso se habla de "red personal".

Las plataformas en Internet que facilitan la comunicación entre personas de una misma estructura social se denominan servicios de red social.

Hecha esta aclaración meramente técnica, recordemos, como decíamos anteriormente que las redes sociales virtuales se han convertido en todo un fenómeno que en cierta medida están revolucionando la forma de comunicarse e interactuar. Ya que su principal atractivo es precisamente la participación e interacción que permiten a los internautas. La relación entre los usuarios pasa de vertical a horizontal, estando todos al mismo nivel. Cualquiera puede convertirse en emisor y producir sus propios contenidos. Las redes sociales nos permiten contactar y relacionarnos con personas e instituciones de diferentes sectores, países, etc. con quienes en la vida cotidiana no podríamos acceder. A través de las redes sociales, los usuarios crean su propio perfil, comparten gustos, ideas, fotos, música e intercambian información y comentarios con personas de todo el mundo. Además se trata de una herramienta gratuita, efectiva, inmediata, en tiempo real y de fácil acceso que se ha convertido en un punto de encuentro con los amigos sin necesidad de salir.

Las empresas hacen cada vez mayor uso de las redes para la selección de personal. En el ámbito empresarial abren muchas posibilidades nuevas, comparten información, debaten sobre cuestiones de interés para la empresa, etc.

Existen redes profesionales que constituyen una herramienta ideal para establecer contactos profesionales y encontrar oportunidades laborales. Las redes sociales también son una plataforma idílica para el ocio: posibilitan desarrollar hobbies y formar parte de diversas comunidades. Permiten acudir a eventos y participar en actos, conferencias, mantenerse en contacto con los amigos... diluyendo las fronteras geográficas.

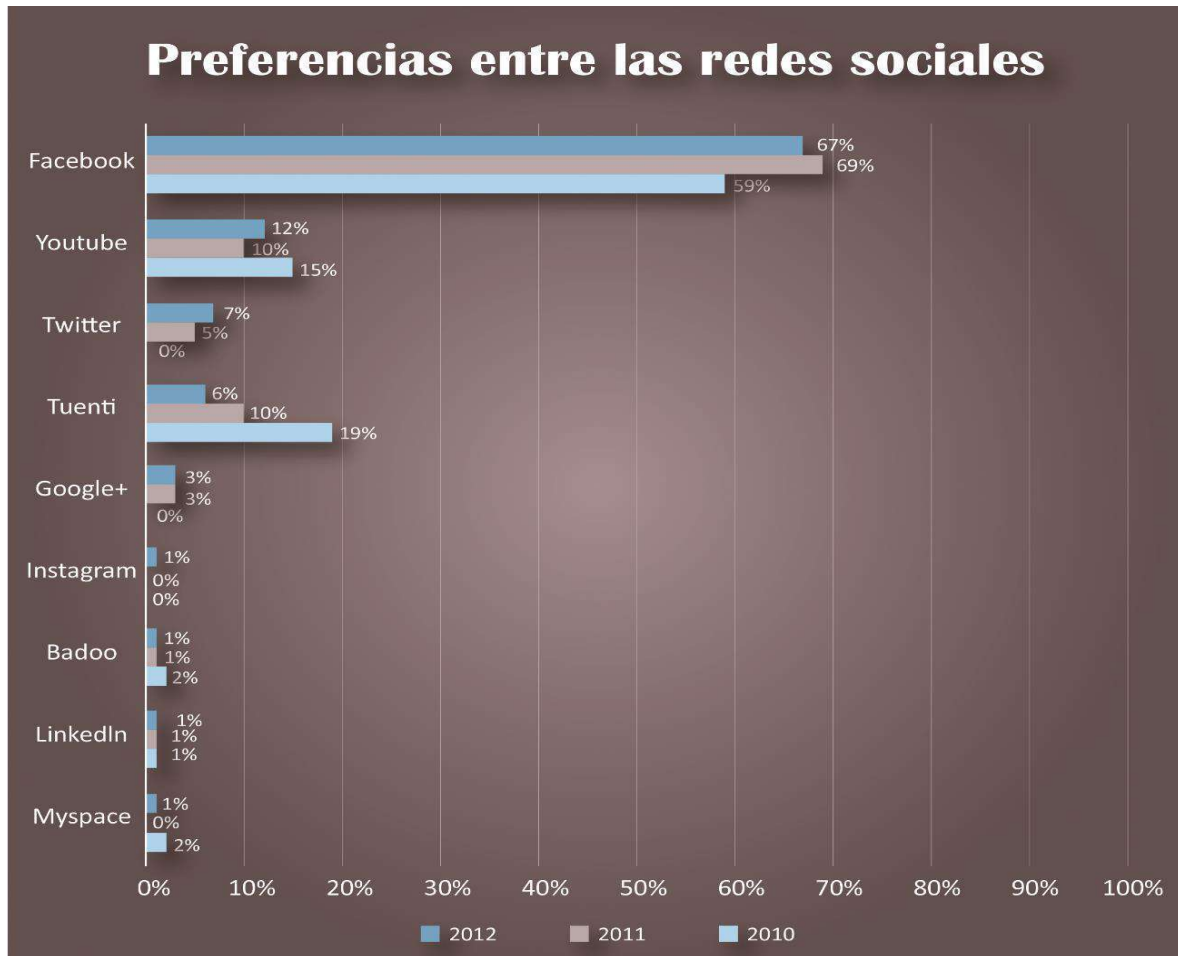
El uso de las redes sociales como forma de comunicación e intercambio de información ha aumentado de forma vertiginosa en los últimos años, ya que poseen un potencial enorme, entre otras cuestiones citadas, permiten incrustar todo tipo de contenidos. Posibilita tener toda nuestra vida resumida en la red social.

Como ya hemos indicado existen diferentes tipos de redes. Algunos ejemplos:

- LinkedIn, de uso profesional

- Match, para encontrar pareja
- Redes más generales: Facebook, Tuenti, Twitter, Hi5, Sonico o Myspace...

Tabla I.- Encuesta sobre redes sociales más utilizadas por internautas.
Interactive Advertising Bureau Research (2013)



Entre las VENTAJAS de las redes sociales podemos destacar:

- Rompen el aislamiento. La comunicación es más libre.
- Usuarios al mismo nivel, lo que fomenta la integración y el sentido de pertenencia.
- Permite el contacto con gente de diferentes sectores y países.
- Establecer contactos profesionales, encontrar oportunidades laborales y expandir los negocios a través de "amigos de amigos".
- Crear eventos, actos o citas para convocar a personas sin necesidad de llamar a cada una de ellas. Quedar rápidamente.
- Movilizar inmediatamente a millones de personas ante un hecho específico.
- Conocer nuevas amistades o buscar relaciones sentimentales.
- Mantener el contacto con los amigos que viven lejos y retomarlo con aquellos de los que no sabes nada desde hace tiempo.
- Posibilidad de crear e incrustar todo tipo de contenidos.
- Recordar los cumpleaños de los amigos y jugar con ellos.

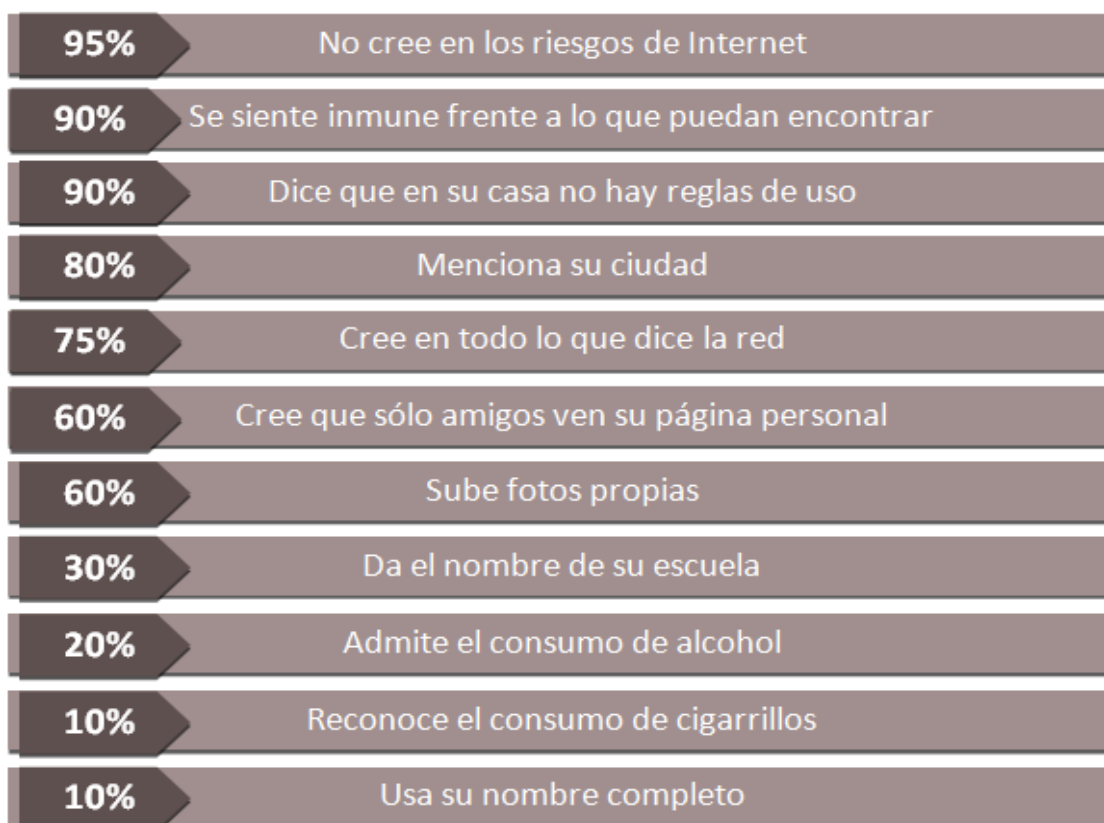
Por el contrario, entre los INCONVENIENTES, destacaríamos:

- Privacidad: los contenidos que se publican pueden ser vistos, manipulados y usados por otros.
- Suplantación de personalidad. Que puede dar lugar a los siguientes fenómenos:
- El grooming. Fenómeno que podríamos traducir como engatusamiento y que se utiliza para describir las prácticas online de ciertos adultos para ganarse la confianza de un/a menor fingiendo empatía, cariño, etc. con fines de satisfacción sexual (como mínimo, y casi siempre, obtener imágenes del/a menor desnudo/a o realizando actos sexuales). Por tanto está muy

relacionado con la pederastia y la pornografía infantil en Internet. De hecho el grooming es en muchas ocasiones la antesala de un abuso sexual.

- Sexting consiste en el envío de contenidos de tipo sexual (principalmente fotografías y/o vídeos) producidos generalmente por el propio remitente, a otras personas por medio de teléfonos móviles.
- Ciberacoso (o Ciber-Bullying) es el uso de información electrónica y medios de comunicación tales como correo electrónico, redes sociales, blogs, mensajería instantánea, mensajes de texto, teléfonos móviles, y websites difamatorios para acosar a un individuo o grupo, mediante ataques personales u otros medios. ...
- Falta de control de los datos. Lo que se publica en la red puede convertirse en propiedad de las empresas de redes sociales.
- Adicción. Estar continuamente pendiente de las redes sociales y de las relaciones que mantenemos a través de ellas, en ocasiones más que de las relaciones personales y cara a cara.
- Facebook y otras redes utilizan a sus usuarios para hacer ciertos experimentos, manipulando estados de ánimos, etc.
- La gratuidad. Ya que si algo es gratis en internet... ¡el producto eres tú!

Tabla II.- Encuesta sobre redes sociales más utilizadas por internautas.
Interactive Advertising Bureau Research (2013)



3. Conclusiones.

Como vemos, en los datos que nos muestra la Encuesta sobre redes sociales más utilizada por internautas, realizada en 2013 por Interactive Advertising Bureau Research, buena parte de la población, especialmente los más jóvenes no son conscientes de que el uso de internet y la participación en algún tipo de red social puedan tener contraindicaciones. Así el 95% de los encuestados considera que la utilización de internet no supone ningún tipo de riesgos. El 90% se siente inmune frente a lo que pueden encontrar en las redes sociales. Idéntico porcentaje indica que en su casa no hay reglas de uso de internet ni de redes. Aunque el porcentaje baja, no deja de ser alarmante el que un 75% de los encuestados afirme creer en todo lo que dice la red, mientras que un 60% piensa que sólo sus amigos ven su página personal.

Estigmatizar el uso de las nuevas tecnologías en general y de las redes sociales en particular está fuera de lugar, por lo que tenderemos a normalizar su uso con conductas adecuadas, ya que todos podemos caer en el abuso y la adicción. Preocupa fundamentalmente en niños y jóvenes, los conocidos como “nativos digitales”, habituados al manejo de las TIC en su cotidianidad. Aparatos electrónicos como el ordenador y principalmente el móvil se están convirtiendo entre muchos adolescentes en un fin en sí mismo, no en un medio. En este sentido, tecnoadicción, tecnófilos o generación finger son términos que han empezado a ser de uso cotidiano en los medios informativos.

Las nuevas tecnologías tienen un enorme atractivo ya que el acceso a las mismas es sencillo y no está restringido a quienes poseen poder económico. Como ya hemos citado, nos brindan el acceso a herramientas que abren un abanico de posibilidades (intelectuales, laborales, de ocio, comunicación...) para quienes sepan aprovecharlas, aunque su mala utilización lleva al desarrollo de patologías peligrosas, ligadas a situaciones de abuso y dependencia. Esta situación puede verse agravada principalmente en los más jóvenes, los denominados “nativos digitales”. Jóvenes que entran diariamente unas ciento cincuenta veces como media en su móvil. Reciben un promedio de cuatrocientos mensajes. Viven permanentemente conectados. Lo que en sus vidas, viene a significar que esa conexión se da en tres entornos diferentes: su cuarto propio (la habitación de casa), el aula y la calle. Simultáneamente a esta conexión permanente, como ya venimos indicando, se está produciendo una desconexión entre el mundo real y el virtual. Hay una “vida en la pantalla”, diferente de la vida real. En este sentido nos alerta José Antonio Marina cuando dice que lo importante no es lo que está detrás de la pantalla, sino lo que está delante. Según este pedagogo, es muy fácil decir “desde una posición sin responsabilidad, que hay una inteligencia colectiva, que las redes sociales son la crowdwisdom, la inteligencia de las multitudes, que conectarse a la red es un pasaporte a la sabiduría”. Según Marina (2016) “estamos magnificando la eficiencia del pensamiento en red, olvidando que hay redes inteligentes y redes estúpidas”. Así nos encontramos con redes que favorecen el fanatismo, el odio, la violencia, las drogas, la anorexia. Redes inteligentes son aquellas que favorecen la evaluación crítica de la información, las que aumentan la verificación y no el proselitismo. Hay redes que favorecen el “estado de masa” en vez del “estado de la distinción” (Marina, 2016). De forma muy similar se expresa Jaron Lanier (2011), uno de los informáticos creadores de la realidad virtual, en su libro *Contra el rebaño digital* donde avisa contra nuestra obsesión por la tecnología, y en concreto, por internet. Lanier apunta contra lo que en los últimos tiempos hemos bautizado como la cultura en red, o lo que él denomina “el maoísmo digital”, es decir, la tendencia de la comunidad tecnológica de primar la plataforma sobre el contenido y los ordenadores sobre las personas. En total contraste con los que saludan el triunfo del contenido generado por los usuarios, este creador de la realidad virtual ve un internet desinformado y tedioso, en la que la cantidad se impone a la calidad y las buenas ideas son acalladas a base de gritos. Sin embargo su libro no es ninguna diatriba antitecnológica, sino un manifiesto fresco y energizante dedicado a quienes la tecnología les inspira aunque les decepcione el modo del empleo, en el que se propone a los usuarios de la red frenar un poco, generar contenidos profundos en vez de llamativos y sacar el máximo partido de Internet en lugar de usarla ciegamente para todo.

El acceso ilimitado a Internet, la generación de redes sociales, chats, móviles de alta gama, tabletas y otros aparatos electrónicos nos permiten estar conectados todo el tiempo independientemente del lugar donde nos encontremos. Todo es virtual y ese virtualismo es el que lleva a no saber distinguir entre lo real y la fantasía. En este sentido, afirmaba recientemente el cantante Andrés Calamaro “el fluido virtual que invita a vivir concentrado en una pantalla que nos hace esclavos de una realidad virtual en forma de embudo. No soy optimista con la nueva realidad porque es virtualmente una bomba de tiempo para el individualismo y la variedad cultural”. Muy poco antes el sociólogo Zygmunt Bauman advertía, en una entrevista publicada en el diario EL PAÍS (9 de enero de 2016) “Las redes sociales son muy útiles, dan servicios muy placenteros, pero son una trampa”.

Por todo ello es primordial insistir en la importancia de avisar sobre los riesgos. Si lo hacemos con los niños previniéndoles de que no se fíen de extraños o no faciliten sus datos, esto mismo hemos de hacer cuando naveguen por la red.

Un uso adecuado ayuda a valorar tanto los beneficios de estos soportes y herramientas, como los riesgos que conlleva un uso inadecuado o el abuso. Para prevenir ese abuso hemos de...

- Fomentar factores de protección
- Contribuir a formar un espíritu crítico, valor del trabajo, el sacrificio (la vida real es más dura que la virtual, pero es la única tangible y que merece la pena ser vivida).
- Uso racional del tiempo libre.
- Consumo inteligente.

Más allá de la retórica tecnofilia o tecnofobia, la sociedad necesita saber cómo integrar las nuevas tecnologías de manera eficaz y eficiente en la vida diaria. Es importante saber utilizar las nuevas tecnologías, porque sus posibilidades son fantásticas, aunque aún no sabemos cómo aprovecharlas, ya que únicamente

las utilizamos como potentes y rápidos accesos a la información, comprobando fácilmente que cualquier ciudadano tiene mucha más información de la que realmente puede procesar. Comentábamos más arriba que lo importante no es lo que está detrás de la pantalla, sino lo que está delante. Volviendo al profesor Marina (2016) "Un burro conectado a internet, sigue siendo un burro. Pero una gran inteligencia conectada a internet puede expandirse de forma maravillosa. El problema que se nos plantea a los docentes es cómo fomentar esa inteligencia sabia".

Es el mal uso de las TIC y por consiguiente de las redes sociales lo que puede provocar problemas ya que los soportes tecnológicos no tienen nada negativo si son bien utilizados.

Bibliografía:

- Batalla, C., Muñoz, R., Ortega, R (2012). El riesgo de adicción a nuevas tecnologías en la adolescencia: ¿debemos preocuparnos? Trastornos Adictivos, 19, 519-20
- Babín, F., (2009). Estudio del uso problemático de las tecnologías de la información, la comunicación y el juego entre los adolescentes y jóvenes de la ciudad de Madrid. Trastornos Adictivos, 11(03), 151-63.
- Calamaro, A., (2016). La izquierda de los papanatas. (en línea). http://www.abc.es/opinion/abci-izquierda-papanatas-201602150429_noticia.html, acceso 4 de marzo de 2016.
- Cacioppo, J., Cacioppo S., (2016). Estar solo perjudica la salud. Ideas. Suplemento semanal de EL PAÍS (10-04-2016).
- De Querol, R. (2016). Zygmunt Bauman: "Las redes sociales son una trampa". (en línea). http://cultura.elpais.com/cultura/2015/12/30/babelia/1451504427_675885.html, acceso 9 de Febrero de 2016.
- Lara, F., Fuentes, M., De la Fuente, F., Pérez, F., Rodríguez, M.V., Garrote, G., (2010) Uso y abuso de las nuevas tecnologías. Trastornos Adictivos, 12, 2-4.
- Lainer, J., (2011). Contra el rebaño. Madrid. Debate.
- López, P.M. (2014). Sociedad Real Vs Sociedad Virtual. Herramientas para el uso responsable de las redes sociales virtuales. I Jornadas de Diagnóstico Social Juvenil. Ayuntamiento de Guareña y Universidad de Extremadura.
- Marina, J. A., (2016). El móvil en las aulas: cómo integrar las nuevas tecnologías en los colegios (en línea). http://www.elconfidencial.com/alma-corazon-vida/educacion/2016-04-05/movil-aulas-como-integrar-nuevas-tecnologias-colegios-jose-antonio-marina_1178700/, acceso 30 de abril de 2016.
- Represa, N., (2015). Bajo mi piel. Galatea.
- VV.AA. (2013). IV Estudio Anual Redes Sociales (en línea). http://www.iabspain.net/wp-content/uploads/downloads/2013/01/IV-estudio-anual-RRSS_reducida.pdf, acceso 1 de abril de 2016.

ANÁLISIS Y EVOLUCIÓN DE LOS DELITOS DE ODIO EN ESPAÑA (2011-2015). Por Anna I.

López Ortega

Anna I. López Ortega

Departamento de Ciencias Políticas y de la Administración de la Facultad de Derecho

Universitat de València

alor5@uv.es

Recibido/Received: 12/10/2016

Aceptado/Accepted: 20/12/2016

Resumen

El artículo realiza por primera vez una radiografía de los delitos de odio en España a partir de un análisis exhaustivo de la evolución de las cifras en los últimos cinco años. En 2015 se han contabilizado 1.285 delitos de odio y 1.273 víctimas. Los agresores son mayoritariamente varones, entre 18 y 35 años y ocho de cada diez son nacionales. El 52% de las víctimas son mujeres y han nacido en España, aunque cada vez más el origen de la víctima es más diverso tanto en su país de origen como en su religión.

Para su análisis, se ha utilizado metodología cuantitativa y se han seleccionado variables relevantes como la edad, el sexo, la nacionalidad y la distribución de los delitos por comunidades autónomas. El estudio aporta nuevas cifras de esta tipología de delitos en el caso español y apunta las posibles causas de su crecimiento.

Abstract

The first article provides a snapshot of hate crimes in Spain from a comprehensive analysis of the evolution of the figures in the last five years. In 2015 they have been counted 1.285 hate crimes and 1.273 victims. The attackers are mostly men between 18 and 35 years and eight out of ten are national. 52% of victims are women and were born in Spain, but increasingly the origin of the victim is more diverse both in their country of origin and religion.

For analysis it has been used quantitative methodology and have been selected relevant variables such as age, sex, nationality and distribution of crimes by autonomous communities. The study provides new figures of this type of crime in the Spanish case and points out the possible causes of its growth.

Palabras clave: delitos de odio, discurso del odio, extrema derecha, xenofobia, islamofobia, radicalismos, racismo.

Keywords: hate crimes, hate speech, extreme right, xenophobia, Islamophobia racism, radicalism

1. Introducción

El concepto de delito de odio era desconocido hace una década. Precisamente este desconocimiento ha provocado un debate en torno a su propia existencia, justificación y regulación por dos motivos: la determinación sobre qué grupos o personas deberían estar consideradas como víctimas del odio y la dificultad de su consenso internacional, ya que en muchas ocasiones es una cuestión de la problemática interna de los estados.

La definición de delito de odio aprobada desde el Consejo Ministerial de la Organización para la Seguridad y la Cooperación en Europea (OSCE) celebrado en Maastricht en 2003 define los delitos de odio como:

“toda infracción penal, incluidas las cometidas contra las personas o la propiedad, donde el bien jurídico protegido, se elige por su, real o percibida, conexión, simpatía, filiación, apoyo o pertenencia a un grupo. Este grupo se basa en una característica común de sus miembros, como su “raza”, real o percibida, el origen nacional o étnico, el lenguaje, el color, la religión, la edad, la discapacidad, la orientación sexual, u otro factor similar”. (Decisión nº 4/03 de la OSCE).

Además se recomendaba a todos los estados “recopilar y mantener registros sobre información relevante y datos estadísticos sobre delitos de odio, incluyendo manifestaciones violentas de racismo, xenofobia, discriminación, y antisemitismo” y encomendaba a la Oficina Internacional de Derechos Humanos (OIDDH) que fuera el punto de recopilación de las estadísticas de los estados miembros y que informara regularmente. Sin embargo, en este primer intento de reconocimiento sólo participan cuatro países: Alemania, Dinamarca, Austria y Finlandia.

Este consenso logrado en Maastrich por parte de todos los países y organismos de la Unión Europea permite las primeras investigaciones en la identificación de este tipo de delito en el ámbito europeo. Por este motivo, este artículo también adoptará esta definición de la OSCE para analizar el caso español.

Una de las características que amplifica la peligrosidad de este discurso es su propagación a través de las nuevas tecnologías, el denominado “ciber odio”. El Comité Europeo de Ministros del Consejo de Europa considera que el término “discurso de odio” abarca todas las formas de expresión que propaguen, inciten, promuevan o justifiquen el odio racial, la xenofobia, el antisemitismo u otras las formas de odio, incluida la expresada a través del nacionalismo y el etnocentrismo y la hostilidad contra las minorías y los inmigrantes (Rec. de la Comisión, de 20 de septiembre de 2012).

Además añade que este contenido se difunde también en páginas webs (blogs, juegos on line, música y vídeo principalmente), redes sociales y mensajes de texto que permiten la difusión masiva de sus ideas y se amparan en las dificultades que ofrecen su investigación y persecución cuando sus autores se encuentran en países en los que este tipo de comportamientos no son delictivos.

Algunos ejemplos de este tipo de delito en España se denuncian en el Informe Raxen elaborado por Movimiento contra la Intolerancia (2014: 80) donde recogen páginas de facebook como “Mata a los negros”, con la imagen de un negro colgando de una soga, “Odio a las gitanos”, “Contra la invasión inmigrante”, “Rudolf Hess vive”, “Mata gays”, “Hay que legalizar la violación”, “Odio a los maricones, las putas y los policías” y centenares de páginas donde se incita al odio, la discriminación o la violencia hacia colectivos vulnerables.

Otro de los factores que contribuye a la propagación del discurso del odio es el éxito electoral de partidos políticos y movimientos de extrema derecha en toda Europa. Destaca el discurso del Front National, el partido más votado en las elecciones europeas celebradas en 2015. Su líder Marine Le Pen fue juzgada el 20 de noviembre de 2015 por incitar al odio racial contra los musulmanes a raíz de las declaraciones públicas realizadas en diciembre de 2010 cuando afirmó “lo siento, pero para todos esos a los que tanto les gusta recordar la II Guerra Mundial, si se trata de hablar de la Ocupación, se podría comparar. Porque esto es una ocupación del territorio. Ciertamente, no hay blindados, tampoco soldados, pero es igualmente una ocupación”.(Canas, 2015: 1)

Desde el año 2014, según estadísticas difundidas por el gobierno galo, se han duplicado los actos racistas y xenófobos en Francia en comparación con 2013, incluida la profanación de cementerios. El Observatorio contra la Islamofobia del Consejo de Francia de Culto Musulmán (CFCM) ha publicado la comisión de 222 actos racistas e islamófobos en los primeros tres meses de 2015, incluidos balazos o lanzamientos de granadas a centros de culto, frente a los 37 que registró en el mismo periodo en 2014 (Vicente, 2015: 2).

Para luchar contra estos delitos, el gobierno francés aprobó en enero de 2015 un plan jurídico, policial y educativo para luchar contra la islamofobia y la intolerancia, convertida en “una causa nacional” según el primer ministro francés, Manuel Valls. Entre las 40 medidas del proyecto, destaca la creación de una unidad policial específica para perseguir esos delitos, sobre todo en la Red y la consideración del componente racista o antisemita en cualquier delito como una circunstancia agravante. (Yárnoz, 2015:1).

La argumentación radical de estos partidos ha contagiado a otras formaciones españolas que han comenzado a imitar alguna de sus prácticas y programas electorales, caracterizados por su odio hacia la población inmigrante: España 2000, Plataforma per Catalunya o Democracia Nacional. En 2014 la Plataforma Contra la Islamofobia denunció ante la Fiscalía de delitos de odio de la Comunidad Valenciana el reparto de alimentos “sólo para nacionales” en el barrio de Orriols de Valencia por la ONG María Dolores Navarro, relacionada con el partido España 2000. También denunció el reparto de un panfleto xenófobo en farmacias valencianas que vinculaba la inmigración con la falta de recursos en sanidad, también se han detectado pintadas con símbolos nazis en la Poblada de Farnals, Torrent o Silla, entre otras localidades valencianas (Informe Raxen, 2014: 56).

Junto a los partidos políticos extremistas que propagan el odio, han aparecido movimientos con el objetivo de frenar la supuesta islamización europea. Es el caso de Pegida en Alemania, autodenominados como patriotas y que han convocado sucesivas manifestaciones en las ciudades de Leipzig, Munich y Hannover durante 2015 con el apoyo de 100.000 alemanes. Un movimiento que se ha extendido rápidamente a otros países como Suiza y España, concretamente en Valencia.

En el caso español, el delito de odio no está incluido en la normativa penal. Sin embargo, desde la Fiscalía de Delitos de Odio de Barcelona se establecen diversos preceptos del código penal que se enmarcarían dentro de la categoría de los delitos de odio, según la definición aprobada por la OSCE en diciembre de 2003 (Decisión 4/03 del Consejo Ministerial de la OSCE) y aceptada por el Ministerio de Interior español en los informes específicos sobre los delitos de odio 2013 y 2014.

Se trata del artículo 22.4, que es aplicable a todo aquel que delinque por motivos racistas, antisemitas o en base a otra clase de discriminación referente a la ideología, religión o creencias de la víctima, su etnia, raza o nación a la que pertenezca, sexo, orientación sexual, enfermedad o minusvalía que padezca.

El precepto 170.1 castiga las amenazas dirigidas a atemorizar a poblaciones, grupos étnicos, culturales o religiosos o colectivos sociales. El 314 pena a los que produzcan una grave discriminación en el empleo, público o privado, contra alguna persona, entre otras causas, por razón de su ideología, religión, creencias, etnia, raza o nación.

El 510 castiga con penas de hasta tres años de prisión los denominados delitos de incitación al odio o a la violencia, contra grupos o asociaciones, por motivos racistas, antisemitas, ideológicos, religiosos, de raza, etnia o nacionalidad, aplicable también a los que con conocimiento de su falsedad o temerario desprecio hacia la verdad, difundieran informaciones injuriosas sobre estos grupos o asociaciones. Los artículos 511 y 512 regulan la denegación de prestaciones a personas o asociaciones, siempre y cuando éstas tengan derecho a ellas, por razón de su ideología, religión, nacionalidad, etnia o raza.

Finalmente, el artículo 607 que regula con la pena de hasta dos años de prisión, a aquellos que difundieran por cualquier medio de ideas o doctrinas que nieguen o justifiquen los delitos de genocidio o pretendan la rehabilitación de regímenes o instituciones que amparen prácticas generadoras de los mismos.

A pesar de esta lista de preceptos que contempla los supuestos de delitos de odio, desde la Fiscalía de Delitos de Odio se critica que se encuentren dispersos por el Código Penal, que su redacción sea deficiente y que estén faltos de coherencia sistémica. (Memoria del Servicio de Delitos de Odio y Discriminación de la Fiscalía de Barcelona, 2010: 5:), (Memoria del Servicio de Delitos de Odio y Discriminación de la Fiscalía de Barcelona, 2011: 11), (Memoria del Servicio de Delitos de Odio y Discriminación de la Fiscalía de Barcelona, 2012: 90).

2. Primeros intentos de lucha contra los delitos de odio en España

Desde diversos organismos internacionales manifestaban (hasta 2014) que España era uno de los pocos países de Europa que no registraba este tipo de datos de manera sistemática (ECRI, 2011: 22), (FRA, 2011: 32) y (OIDDH, 2011: 64). También el primer informe de delitos de odio en España publicado en diciembre de 2013 reconoce que “la lucha contra los delitos de odio experimentada en nuestro país desde 2010 es evidente. Este desarrollo ha comportado que España, en el año 2010 pasase a ser uno de los pocos países de la UE que no registraba este tipo de datos de manera sistemática, a estar, entre los cinco primeros países que mejor recogen los datos de este fenómeno según el FRA” (Informe sobre la evolución 2013 de los delitos de odio en España, 2013: 7). No obstante, como se examinará en el siguiente punto, en 2010 se crea la primera oficina Fiscalía de Delitos de Odio de Barcelona y junto al trabajo de organizaciones no gubernamentales inician el proceso de reconocimiento y denuncia.

En 2013 el Ministerio del Interior elabora el primer documento específico sobre los delitos de odio (Informe sobre la evolución 2013 de los delitos de odio en España) y con su publicación manifiesta la preocupación ante este problema. Sin embargo, como se ha señalado anteriormente, en 2010 se crea la primera Fiscalía de Delitos de Odio de Barcelona. Los representantes de la ECRI destacaron el trabajo de esta Fiscalía en el “Cuarto Informe sobre la situación del racismo y la xenofobia” de 2011 y recomendaron a las autoridades españolas que “evaluaran su eficacia, estudiaran la posibilidad de nombrar más fiscales especiales para combatir la discriminación y los actos de violencia inspirados en el odio y la discriminación en otras partes de España.” (ECRI, 2011: 12)

El Servicio catalán ha sido considerado ejemplo de buenas prácticas en el marco del proyecto “Stop Hate Crimes in Europe” financiado por la Unión Europea en el año 2012 y la FRA manifestó en 2013 que es una “práctica prometedora por su proximidad a las víctimas a través de las ONGs y destacó “su estrategia de respuesta ante eventos públicos en los que se difunda el discurso del odio” (FRA, 2013: 15)

A partir de 2010, se crearon servicios similares en Madrid y Málaga y el Fiscal General del Estado nombró un Fiscal Delegado para la Tutela Penal de la Igualdad y contra la Discriminación con el objetivo de que éste designara, a su vez, Fiscales Delegados en cada capital de provincia para impulsar y coordinar la actuación del Ministerio Fiscal ante los crímenes de odio y discriminación. Actualmente España cuenta con 50 fiscales especializados en delitos de odio y discriminación.

Además en 2010 el cuerpo de Mossos d'Esquadra en Cataluña implantó el “Procedimiento de hechos delictivos motivados por el odio o la discriminación”. Este protocolo ha consolidado a este cuerpo policial como el primero en España que ha desarrollado una herramienta que permite ofrecer datos estadísticos oficiales sobre delitos y faltas denunciadas en Cataluña con una motivación discriminatoria (Memoria de los Delitos de Odio de Barcelona, 2010: 15).

Por otro lado, la identificación y la lucha de los delitos de odio presenta diversas dificultades derivadas de la falta de reconocimiento de este tipo de delitos a través de estadísticas públicas y oficiales, fundamentales para conocer el volumen aproximado de criminalidad.

Aunque es cierto que en 2011 el Ministerio del Interior realiza modificaciones en el Sistema Estadístico de Criminalidad (SEC) para registrar adecuadamente cualquier acto susceptible de ser calificado como racista o xenófobo, estos datos tienen muchas limitaciones. Entre otras razones, por la ausencia de formación específica de las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado, ya que al desconocer este tipo de delitos y sus características, el registro no es fiable ni eficaz. En este sentido, tanto el “Cuarto Informe sobre España sobre la situación del racismo y la xenofobia” como las Memorias de la Fiscalía de odio, reiteran que la formación de los cuerpos policiales, miembros del sistema de justicia e incluso médicos forenses, abogados y personal de seguridad privada es una necesidad en la lucha contra los delitos de odio y la discriminación.

Por otro lado, la Estrategia de Seguridad y Defensa Española incluye desde 2011 y por primera vez a grupos a los extremistas, uno de los principales factores de incitación a este tipo de

delito a través de “discurso del odio”. En concreto, la estrategia española señala que son “una amenaza para la seguridad del estado” (Ministerio del Interior, 2011: 36).

Una referencia que contrasta con las cifras recogidas en el Informe Raxen elaborado por la organización no gubernamental Movimiento contra la Intolerancia. El documento denuncia la existencia de militantes y simpatizantes en organizaciones de extrema derecha “alegales” y el crecimiento en los últimos cuatro años (de 3.000 a 10.000 militantes y simpatizantes), por encima de los 10.450 que tienen censados en Alemania. Además la Policía y la Guardia Civil han detectado más de 200 grupos de ultraderecha, frente a los apenas 70 reconocidos en los años noventa. (Raxen, 2012: 36)

2.1. Metodología y estructura

El objetivo principal del estudio es analizar –por primera vez- la evolución de la cifras de los delitos en España durante los últimos cinco años (2011-2015) a través de una metodología de análisis cuantitativo. Se han examinado variables como la tipología y motivación del delito, los lugares donde se cometen y su distribución territorial. A continuación, se investiga el perfil de las víctimas y de los agresores y las variables sexo, edad y nacionalidad.

Las fuentes para la investigación de estas cifras han sido las memorias de la Fiscalía de Delitos de Odio de Barcelona, los informes Raxen elaborados por la organización Movimiento contra la Intolerancia y los datos recogidos por la OIDDH dentro del proyecto europeo “Stop Hate Crimes in Europe”.

Desde el Ministerio del Interior del gobierno de España se han utilizado los dos únicos informes específicos de delitos de odio publicados en 2014 y 2015 en los que se recopilaron y desglosaron datos de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad. Los datos incluyen cualquier hecho que infrinja el orden penal y administrativo y que se ejecute contra una persona por su pertenencia, a una etnia, raza, religión o práctica religiosa, discapacidad, orientación o identidad sexual, así como por su situación de pobreza y exclusión social.

En 2012 se incluyeron incidentes racistas y xenófobos (pero sin calificarlos ni incluir la categoría de delitos de odio) en el “Anuario estadístico” del Ministerio del Interior. En 2011 estos incidentes se publicaron en el “Informe anual del Consejo para la promoción de la igualdad de trato y no discriminación de las personas por el origen racial o étnico” publicado por el Observatorio Español contra el Racismo y la Xenofobia.

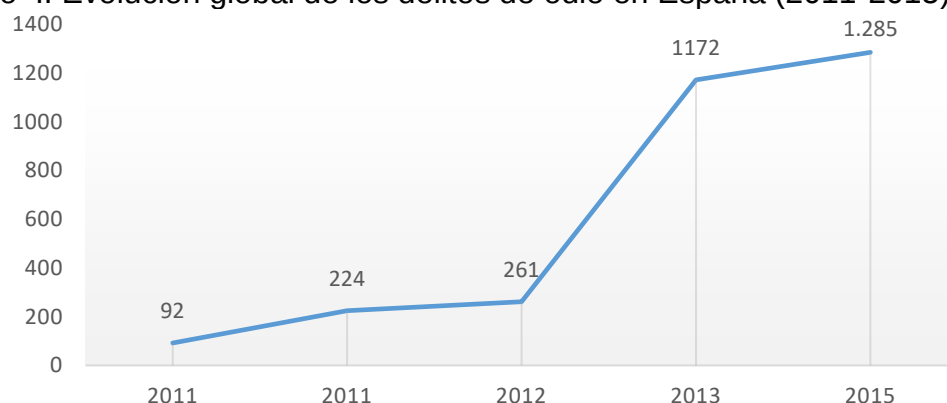
3. Evolución global de los delitos de odio en España (2011-2015)

El Ministerio de Interior español registra y publica por primera vez las cifras de los delitos de odio en España en 2013 en el “Informe sobre la evolución 2013 de los delitos de odio en España”. Estos datos se publicaban en otros estados a través de la OIDDH desde 2011. Hasta el momento la Fiscalía de Delitos de Odio de Barcelona dirigida por Miguel Ángel Aguilar desde 2010 y otras organizaciones como Movimiento contra la Intolerancia a través del programa internacional “Stop Hate Crimes” de la OIDDH han registrado también los datos de este tipo de delitos.

No obstante, como sucede en otros países, determinar las cifras exactas de delitos de odio es complicado, entre otros motivos y como hemos señalado en el primer apartado, por el consenso en su definición, las dificultades para distinguir entre crimen de odio y otras manifestaciones de intolerancia y sobre todo, por la falta de consenso en la legislación interna en los estados.

Los datos analizados muestran un total de 1.285 de delitos de odio registrados durante el 2015, casi un 10% más que en el año anterior y un 92,84% más que desde 2011 (gráfico I). No obstante, según la Agencia de Derechos Fundamentales de la Unión Europea el 90% de los casos contabilizados en Europa no se denuncian (FRA, 2013: 1). En 2010 el “Panel sobre discriminación por origen racial o étnico: la percepción de las potenciales víctimas” reveló que tan sólo “un 4,3% de las personas que habían vivido situaciones de discriminación manifestó haber denunciado, frente a un mayoritario 94,3% que no lo hizo” (Observatorio Español contra el Racismo, 2010: 26).

Gráfico I. Evolución global de los delitos de odio en España (2011-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias del Servicio del Servicio de Delitos de Odio y Discriminación 2011-2014, los informes anuales sobre delitos de odio en la región OSCE 2011-2015 y los Informes sobre delitos de odio en España 2013-2015.

Esta cifra no sólo ha aumentado por algunas de las causas señaladas en la primera parte a nivel europeo (aumento de la islamofobia, auge de partidos de extrema derecha, y del “ciber odio”), sino también por el trabajo recolección de datos, de denuncia y visualización de estos delitos por las asociaciones específicas y víctimas directas de los delitos y su difusión en los medios de comunicación.

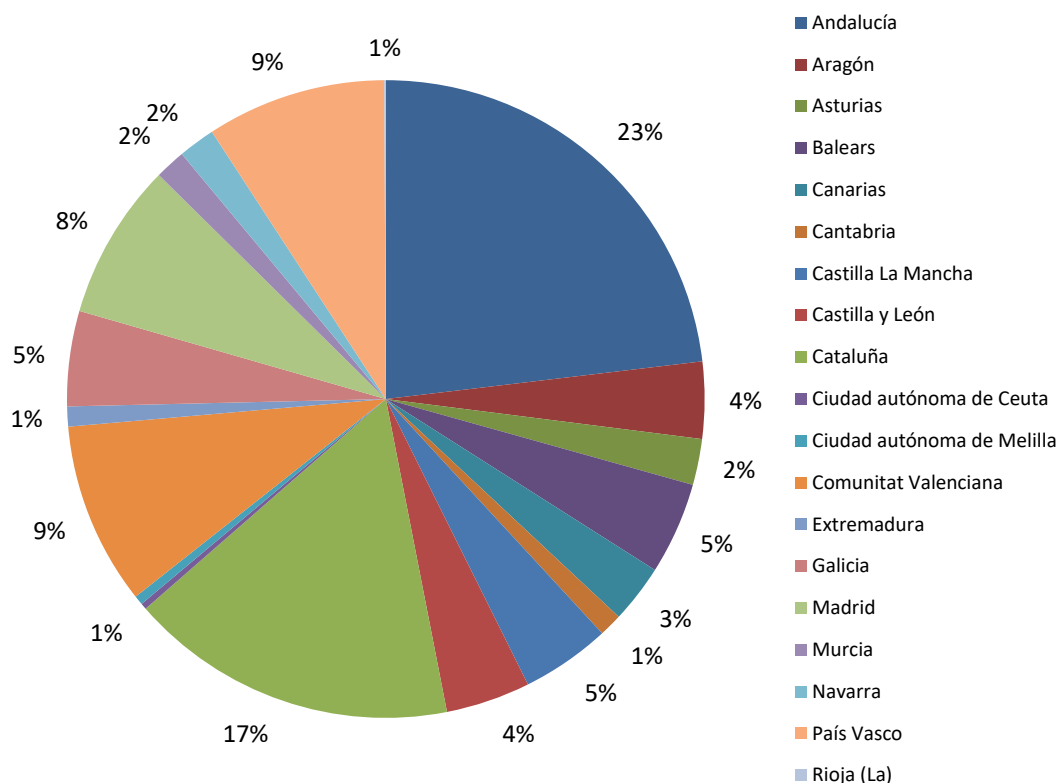
También se ha producido un incremento en el número de actuaciones por parte del gobierno a través de programas específicos dirigidos a los cuerpos y fuerzas de seguridad del Estado. Destaca el Programa FIRIR (Formación para la Identificación y Registro de Incidentes Racistas), desarrollado en el marco proyecto europeo “Progress” desde 2012. Su objetivo es el desarrollo de actividades formativas en las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad, de los distintos ámbitos territoriales, con el fin de mejorar los procedimientos de identificación y registro de los incidentes racistas y xenófobos (Proyecto Europeo Progress: 2012: 36).

Asimismo hay que destacar que los motivos de las víctimas para no denunciar son diversos: una creencia de que todo es inútil, desconfianza o miedo a la policía, falta de conocimiento de la ley, miedo a desvelar su orientación sexual o la expulsión del país en los casos de racismo y xenofobia hacia inmigrantes (Memoria de la Fiscalía de Delitos de Odio, 2012: 11)

4. Representación territorial de hechos relativos a delitos de odio (2011-2015)

Las comunidades autónomas de Andalucía, Cataluña, Comunitat Valenciana, País Vasco y Madrid son las que registran un mayor número de delitos de odio en 2015. Estas 5 regiones representan el 67% del total de los hechos cometidos en el conjunto estatal (gráfico II).

Gráfico II. Distribución de delitos de odio por comunidades autónomas en 2015



Fuente: elaboración propia con datos del Informe sobre delitos de odio en España 2015 del Ministerio del Interior.

No obstante, si nos centramos en los últimos dos años, con las cifras obtenidas por el Ministerio del Interior, el número de delitos aumenta en prácticamente todas las comunidades autónomas, excepto retrocesos puntuales en ocho regiones (Andalucía, Asturias, Canarias, Castilla La Mancha, Extremadura, Galicia, Madrid, La Rioja). Prácticamente en el resto la cifra se incrementa en un 10-15%. Destaca el caso del País Vasco donde la cifra aumenta de 4 a 117 de delitos (gráfico III).

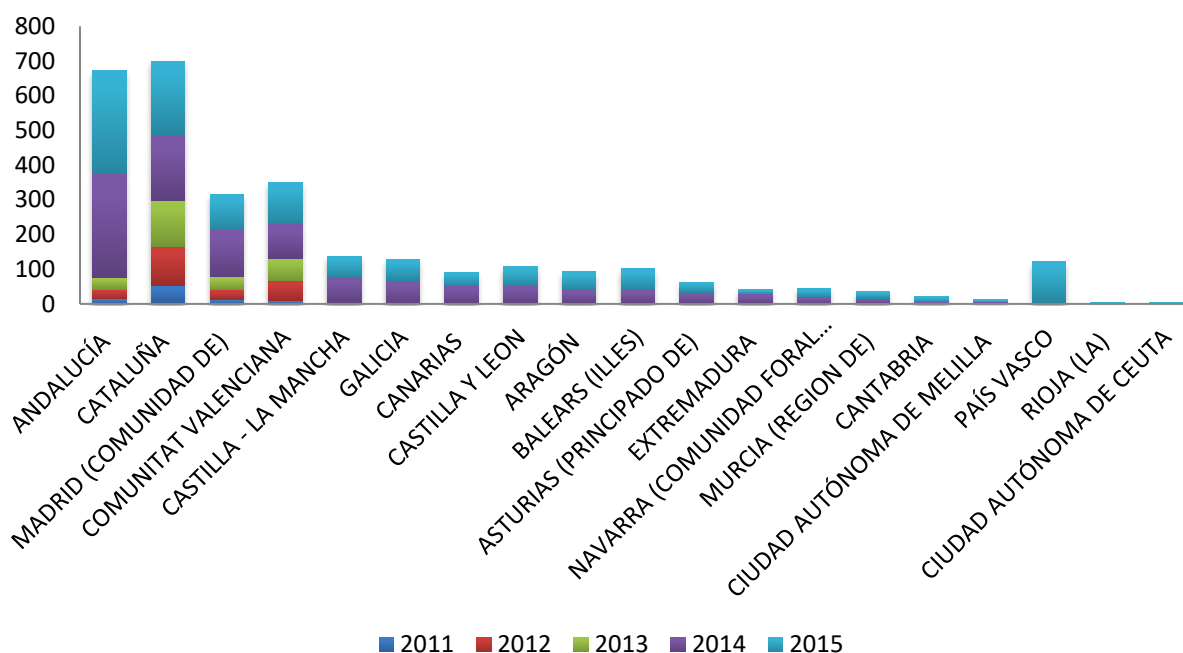
Una de las principales causas de este crecimiento es la implementación desde 2013 de cursos de formación específica y pedagógica de los delitos de odio, como el Programa FIRIR señalado anteriormente. Además se ha editado el “Manual de apoyo de las Fuerzas y Cuerpos de Seguridad en la identificación y Registro de Incidentes Racistas y Xenófobos” en 2013 y la Guardia Civil y Cuerpo Nacional de Policía, formaron a 400 agentes especializados (Informe de Delitos de Odio, 2013: 5).

Sin embargo, ha sido la voluntad política a nivel municipal y autonómico la que ha permitido desarrollar estos cursos con mayor efectividad. Actualmente sólo la ciudad de Valencia y las comunidades autónomas de Cataluña y Cantabria recogen actuaciones específicas. En el caso valenciano, el 28 de octubre de 2015, la concejalía de Protección Ciudadana del ayuntamiento de Valencia inició una serie de cursos de formación específica para la policía local, dentro del programa sobre delitos de odio organizado por la Organización por la Seguridad y Cooperación en Europa (OSCE).

En la Memoria 2015 de la Fiscalía de la comunidad de Cantabria (2015: 157) incluye por primera vez la realización del “Protocolo de actuación de las Fuerzas y cuerpos de Seguridad para los delitos de odio y conductas que vulneran las normas legales sobre discriminación”, en el que se exponen, entre otros, los indicadores de los delitos de odio con el objetivo de “erradicar las conductas que atentan contra la igualdad y que ponen en peligro la normal convivencia” y como la

Memoria de la Fiscalía indica, este “Protocolo es una excelente noticia, que esperemos sirva para que en la próxima memoria podamos exponer sus frutos”.

Gráfico III . Evolución de los delitos por comunidades autónomas (2011-2015)



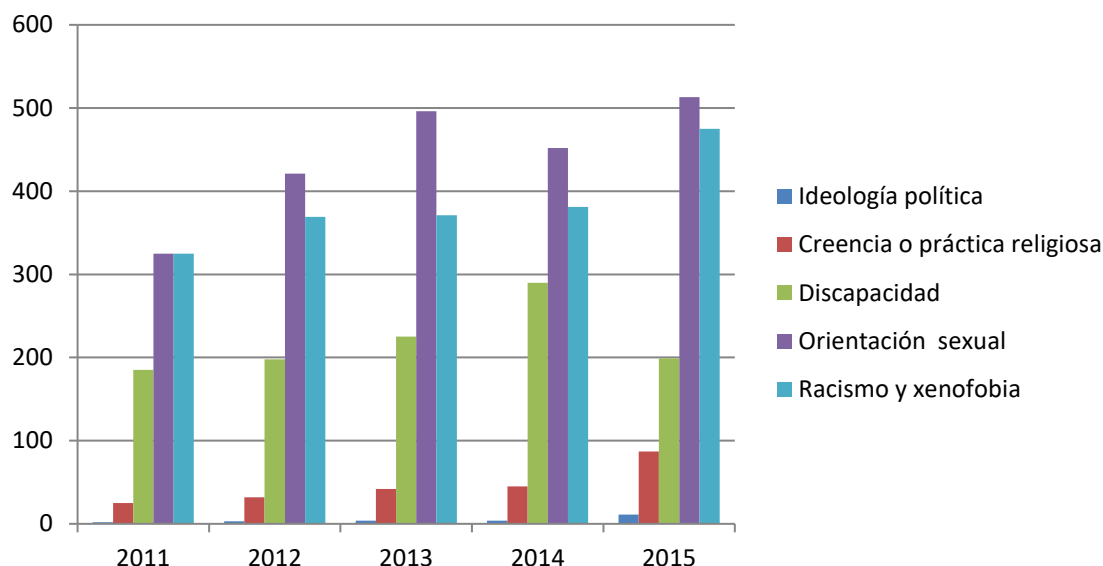
Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias del Servicio del Servicio de Delitos de Odio y Discriminación 2011-2014, los informes anuales sobre delitos de odio en la región OSCE 2011-2014 y los Informes sobre delitos de odio en España 2013, 2014 y 2015.

5. La motivación del delito

Las “motivaciones” que conducen a cometer un delito de odio comprenden las “opiniones preconcebidas negativas, ideas estereotipadas, la intolerancia o el odio dirigido a un determinado grupo que comparte una característica común, como raza, el origen étnico, idioma, religión, nacionalidad, orientación sexual, género o cualquier otra fundamental característico” (OSCE, 2003: 13). Las variables utilizadas para cuantificar la motivación del delito se han establecido de acuerdo a los criterios del Ministerio del Interior y el Programa FIRIR: “orientación sexual”, “creencias o práctica religiosa”, “discapacidad”, “ideología política” y “racismo o xenofobia”.

La orientación sexual, el racismo y la xenofobia mantienen los porcentajes más elevados desde 2011 hasta la actualidad. En concreto, estas dos motivaciones representan entre el 55% y 65% del total de delitos cometidos desde que se comienza el registro de datos. La discapacidad, la religión y la ideología política tienen índices menores que los dos casos anteriores y repiten la misma tendencia al alza desde 2011 y sus porcentajes son similares (gráfico IV).

Gráfico IV. Evolución de las motivaciones de los delitos de odio (2011-2015)



Fuente: elaboración propia con datos del Ministerio del Interior (2013-2015), Mossos d'Esquadra (2011-2014) e Informe Raxen (2011-2015)

Las posibles causas de estas cifras, especialmente en el caso de la xenofobia y racismo, se debe a la transformación demográfica y social que se ha producido en España desde comienzos del siglo XXI, ya que se convierte en un país receptor de inmigrantes y provoca un rechazo de los nacionales con actitudes racistas y xenófobas, fundamentalmente acrecentada durante la crisis económica que comienza a mediados de 2007.

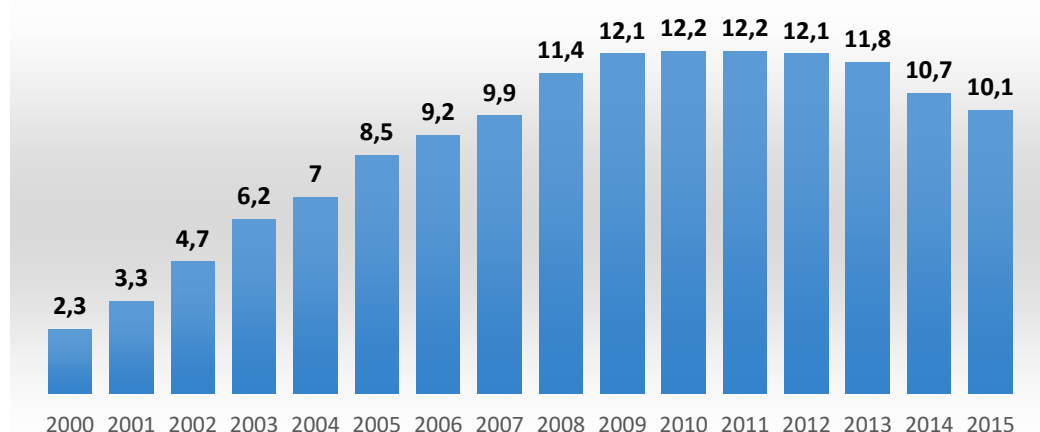
Un estudio de Cea D'Ancona (2004:24) constata que la xenofobia se activa en España (como sucede en otros países europeos) cuando aumenta la presencia de inmigrantes, tanto la "real" como la "transmitida" por los medios de comunicación social. No sólo afecta el número "real", sino también el construido a partir de las noticias que acaparan la atención de los medios. Estas tradicionalmente se han focalizado en la llegada irregular de inmigrantes (pateras, cayucos, saltos de vallas fronterizas,...), contribuyendo a una percepción de la presencia inmigratoria que acaba magnificándose respecto a la "real" o contabilizada por los registros estadísticos.

Quillian (1995:592), afirma que "la amenaza percibida está influida tanto por la situación económica como por el tamaño del grupo subordinado".

En este contexto, conviene recordar que en 1997 España era el país que menos porcentaje de población extranjera tenía de la Unión Europea (1,95%). En el año 2011 la cifra se sitúa en un 12,2%, (gráfico V) porcentaje que casi duplica la cifra conjunta de la Unión Europea (6,4%), según datos publicados desde la oficina europea de estadística, Statistical Office of the European Communities (EUROSTAT) y actualmente la media de población extranjera residente es de 10,1%.

Por comunidades autónomas, las Islas Baleares (17,6%), Comunitat Valenciana (14%), Cataluña (13,7%) y Madrid (12,6%) acogen las cuatro quintas partes de ese crecimiento demográfico. Atendiendo a los variables nacionalidad, religión e idioma proporcionados por el INE, se registran 122 nacionalidades, 62 idiomas y 15.353 religiones inscritas en el Registro de Entidades Religiosas. Desde 2001 se profesan 12 nuevos cultos en España. El Observatorio del Pluralismo Religioso en España contabiliza 6.125 lugares de culto de confesiones minoritarias en 2014, una cifra que supone el 21,09% del total de centros religiosos en España (Observatorio Pluralismo y Democracia, 2014:13)

Gráfico V. Evolución de los porcentajes de extranjería en España. 2000-2015



Fuente: elaboración propia con datos del INE (2000-2015)

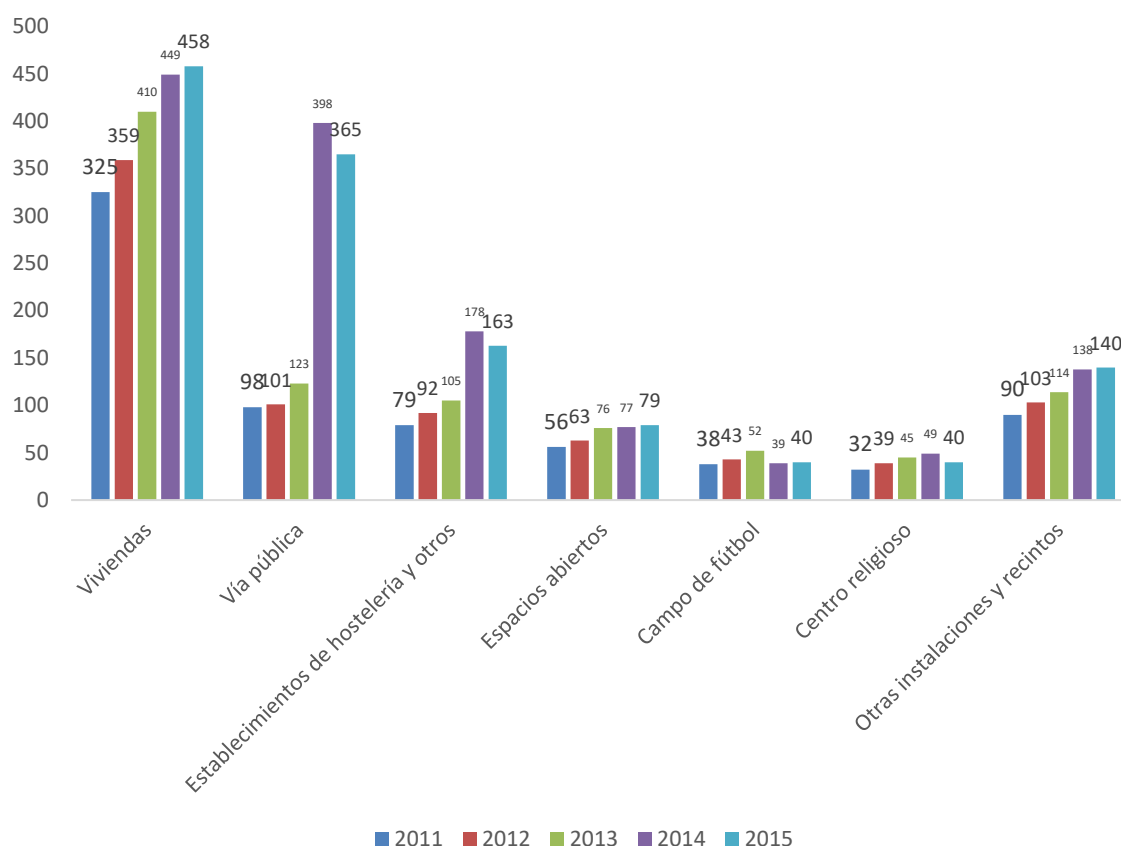
Esta sociedad multicultural provoca actitudes racistas y xenófobas entre la población nacional. A partir de 2005, tanto los barómetros del CIS como los estudios elaborados por el Observatorio Español de Racismo y Xenofobia, reflejan que la inmigración es una de las mayores preocupaciones para los españoles y la percepción valorativa de la presencia inmigratoria se considera, por la mayoría, como “excesiva” (Oberaxe, 2014: 35). Esta valoración es más probable a mayor edad del encuestado, cuando su nivel educativo baja o cuando desciende la cualificación profesional y los ingresos. También destaca entre los que ideológicamente se ubican más hacia la derecha o se consideran creyentes practicantes. (Oberaxe, 2014: 42).

La crisis económica que comienza en 2007 genera cambios en las actitudes, como el retroceso en el ámbito de los derechos, en concreto en los derechos de sufragio y de nacionalidad y provoca “la evolución de las opiniones inicialmente favorables a la equidad legal hacia los discursos de preferencia de los nacionales frente a los foráneos en el acceso a derechos sociales y en el acceso a un puesto de trabajo” (Manual de apoyo a las fuerzas y cuerpos de seguridad en la identificación y registro de incidentes racistas o xenófobos, 2012: 21). Bommes y Geddes (2010: 34) advierten que “el aumento de la xenofobia correlaciona con períodos de alta inmigración. También se conecta con períodos de crisis económica cuando la aminoración de recursos (empleo, prestaciones sociales, servicios públicos,..) eleva la competencia entre quienes los precisan.

6. El lugar de la comisión del delito

Las viviendas y la vía pública son los espacios más comunes para la perpetración de los delitos de odio (alrededor del 70%) desde 2011 y hasta la actualidad (gráfico VI). Destaca la comisión de delitos en centros religiosos, especialmente en mezquitas y centros que profesan el Islam y en los campos de fútbol que están vinculados con los grupos ultras de los equipos de tendencia neonazi. La magnitud de este problema —muy presente en los medios de comunicación— ha provocado su regulación a través de Ley 19/2007, de 11 de julio, la violencia, el racismo, la xenofobia y la intolerancia en el deporte. El objetivo central de esta Ley es erradicar la violencia en el deporte, además de prevenir, controlar y sancionar con rigor cualquier manifestación violenta en el ámbito de la actividad deportiva, especialmente, cuando adquiere connotaciones de signo racista, xenófobo o intolerante.

Gráfico VI . Distribución por lugar de la comisión de hecho (2011-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias del Servicio del Servicio de Delitos de Odio y Discriminación 2011-2014, los informes anuales sobre delitos de odio en la región OSCE 2011-2014 y los Informes sobre delitos de odio en España 2013, 2014, 2015.

7. Las tipologías penales

Los delitos de odio pueden incluir amenazas, daños a la propiedad, asalto, asesinato o cualquier otro delito cometido con una motivación.

En España las ocho tipologías que destacan especialmente son las lesiones, el abuso sexual, las amenazas, las vejaciones leves, las agresiones sexuales, las injurias, y los actos racistas, xenófobos e intolerantes en el deporte, especialmente en los campos de fútbol.

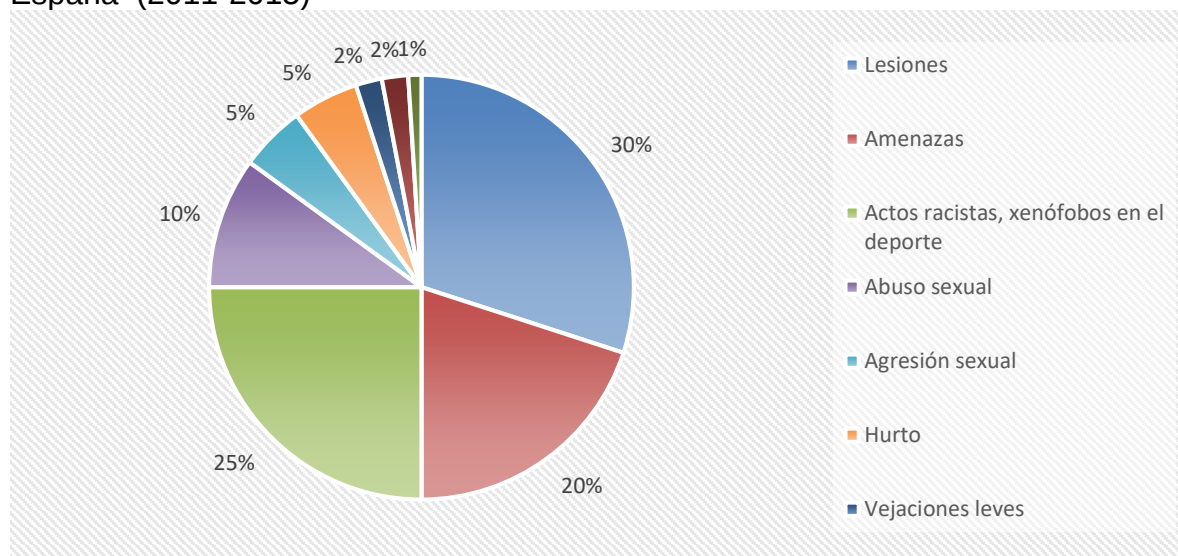
Las lesiones, amenazas y actos racistas representan el 75% del total de los tipos de delitos cometidos desde 2011 (gráfico VII).

Es significativo y alarmante que casi la mitad (un 43%) de los abusos sexuales, lesiones y amenazas se cometan en grupo.

Además esta tendencia aumenta cuando se trata de los hechos racistas y xenófobos perpetrados en el deporte, en concreto, en los campos de fútbol. En este caso, la media de actos cometidos en grupo se dispara hasta el 84% desde 2011. Uno de los motivos es que los estadios se convierten en uno de los espacios de ocio preferidos por los perpetradores de este tipo de delito que actúan mayoritariamente en grupo y donde sus actos pueden pasar más desapercibidos al mezclarse con la masa.

También los abusos sexuales están muy relacionados con los hechos cometidos contra la orientación o identidad sexual, estando el resto muy repartidos respecto al ámbito concreto de comisión.

Gráfico VII. Distribución media de las tipologías penales y administrativas de los delitos de odio en España (2011-2015)

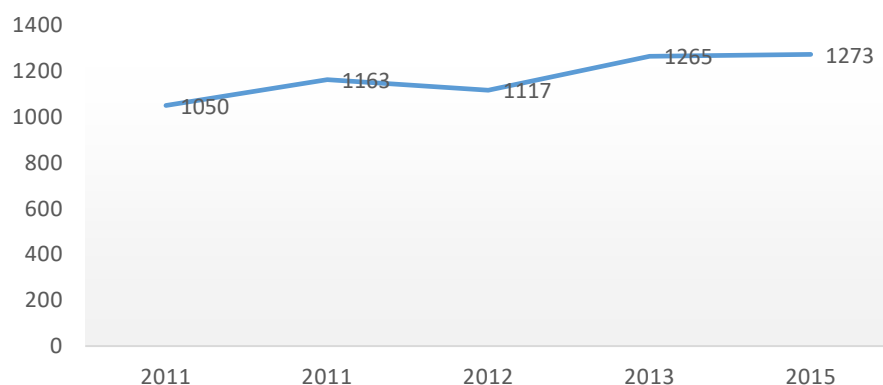


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias del Servicio del Servicio de Delitos de Odio y Discriminación 2011-2014, los informes anuales sobre delitos de odio en la región OSCE 2011-2014 y los Informes sobre delitos de odio en España 2013, 2014 y 2015.

8. Perfil de la víctima

El total de víctimas registradas en el año 2015 por delitos de odio asciende a 1.273, un 20% más que en 2011. Unas cifras que desde que se empezaron a registrar no han parado de aumentar (gráfico VIII).

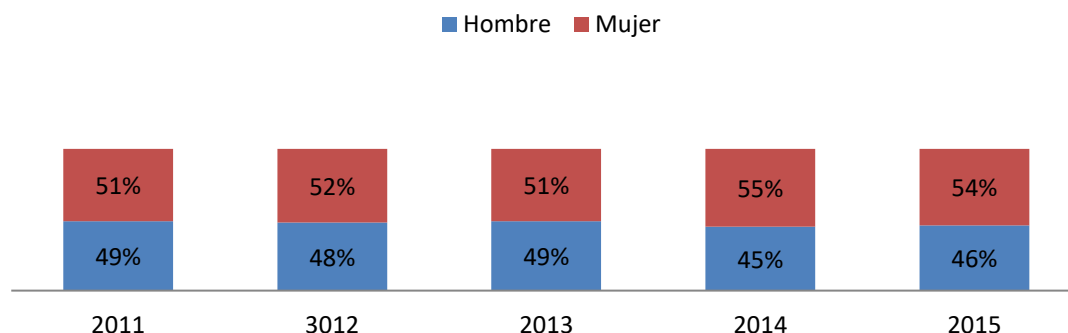
Gráfico VIII. Evolución del número de víctimas de delitos de odio en España (2011-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias del Servicio del Servicio de Delitos de Odio y Discriminación 2011-5 los informes anuales sobre delitos de odio en la región OSCE 2011-2014 y los Informes sobre delitos de odio en España 2013. 2014 y 2015.

El perfil de la víctima de los delitos de odio repite el mismo patrón en todos los años analizados. Se trata mayoritariamente de mujeres (gráfico IX) entre 18 y 35 años y de nacionalidad española. No obstante, a partir de 2012, la mayoría de las víctimas, tanto varones como mujeres son de origen extranjero. Las agresiones sexuales, el exhibicionismo y las vejaciones leves constituyen los principales tipos de abusos a las que son sometidas. Entre los principales hechos conocidos cometidos contra las víctimas de sexo masculino se encuentran las lesiones y las amenazas.

Gráfico IX. Evolución del género de la víctima de delitos de odio (2011-2015)

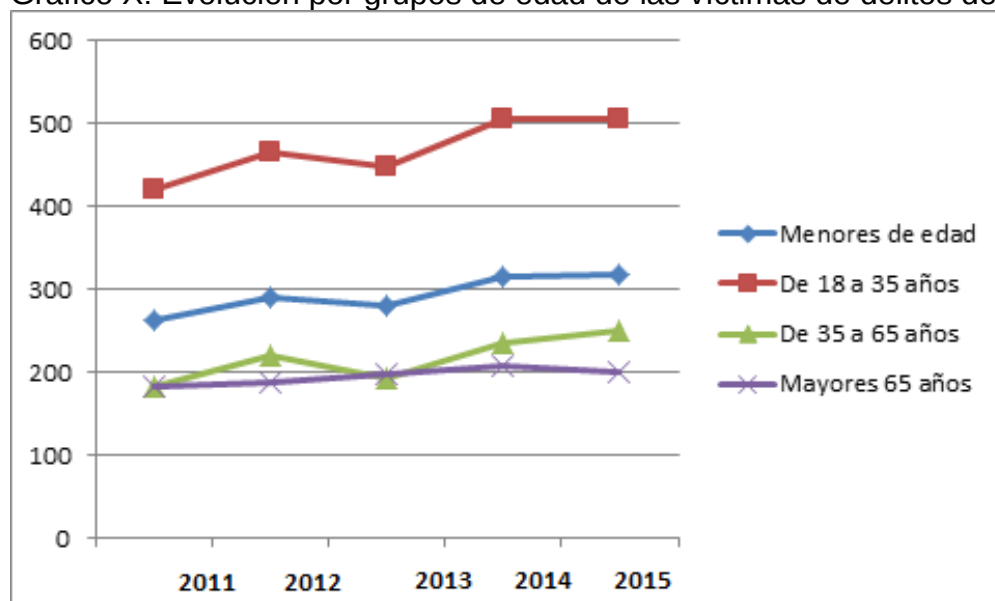


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias del Servicio del Servicio de Delitos de Odio y Discriminación 2011-2014, los informes anuales sobre delitos de odio en la región OSCE 2011-2014 y los Informes sobre delitos de odio en España 2013, 2014 y 2015.

Además se observa que en la distribución global de incidentes según motivación y género, sólo exceden en porcentaje a las víctimas de sexo masculino en dos categorías: la orientación o identidad sexual y la discapacidad.

Respecto a la edad, destaca que una cuarta parte del conjunto de las víctimas desde 2011 pertenezcan al grupo de menores. Sin embargo, la mayoría de las víctimas registradas (alrededor del 40%) recae entre la franja de edad situada entre los 18 y 35 años (gráfico X).

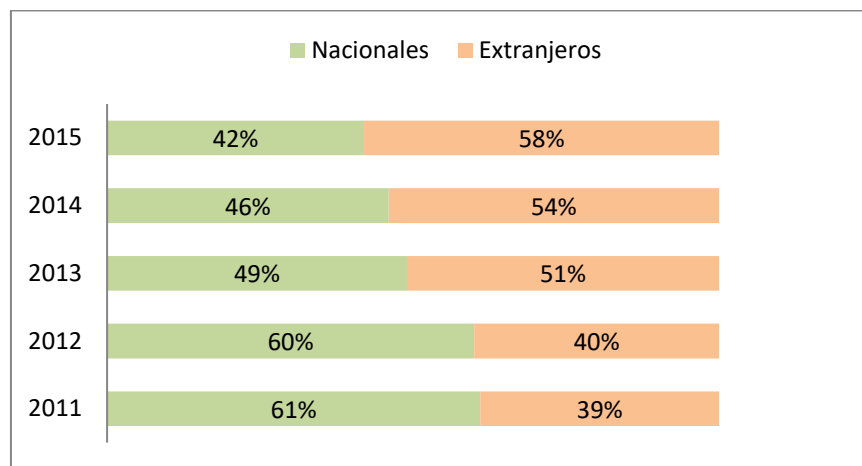
Gráfico X: Evolución por grupos de edad de las víctimas de delitos de odio (2011-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias del Servicio del Servicio de Delitos de Odio y Discriminación 2011-2014, los informes anuales sobre delitos de odio en la región OSCE 2011-2014 y los Informes sobre delitos de odio en España 2013, 2014 y 2015.

Por nacionalidades, las víctimas de origen español es el grupo mayoritario, con una media del 60% entre los años 2011-2012. Sin embargo, la tendencia comienza a invertirse desde 2013 y las cifras de víctimas extranjeras aumentan más del 10%. A partir de este año, la cifra ha crecido sensiblemente cada año hasta situarse en 2015 en el 58% de víctimas extranjeras (gráfico XI). Dentro del conjunto de las víctimas de nacionalidad extranjera, son las procedentes de Marruecos, Colombia, Rumanía, Senegal, Bolivia y China las que concentran los valores más elevados.

Gráfico XI. Evolución del origen de las víctimas de delitos de odio en España (2011-2015)

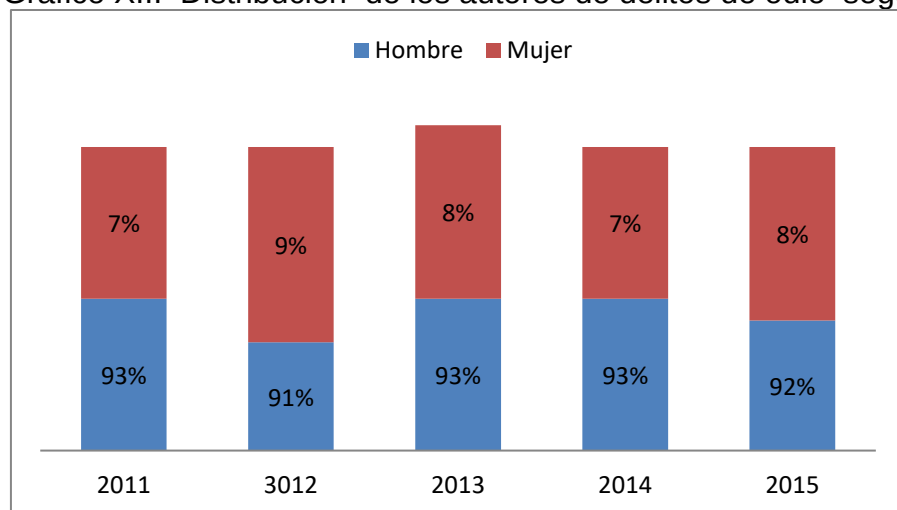


Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias del Servicio del Servicio de Delitos de Odio y Discriminación 2011-2014, los informes anuales sobre delitos de odio en la región OSCE 2011-2014 y los Informes sobre delitos de odio en España 2013, 2014 y 2015.

9. Perfil del perpetrador

El primer factor destacable de la caracterización del perfil del autor implicado es que se trata prácticamente en su totalidad de varones —la media desde 2011 es del 92,97% (gráfico XII). Esta tendencia se repite, según la distribución global de incidentes por ámbito y sexos, en todos los ámbitos delictivos registrados por el Sistema Estadístico de Criminalidad (SEC). Se registra el 100% de varones en los ámbitos de “orientación o identidad sexual”, de “creencias o prácticas religiosas” y de “racismo y xenofobia”. Esta evidencia es compartida por los terroristas yihadistas, donde los varones están “sobrerepresentados entre quienes se implican en actividades de terrorismo, cualesquiera que sean los actores que los practican, la ideología en que se inspiran o los objetivos que persiguen” (Reinares y García, 2013: 14).

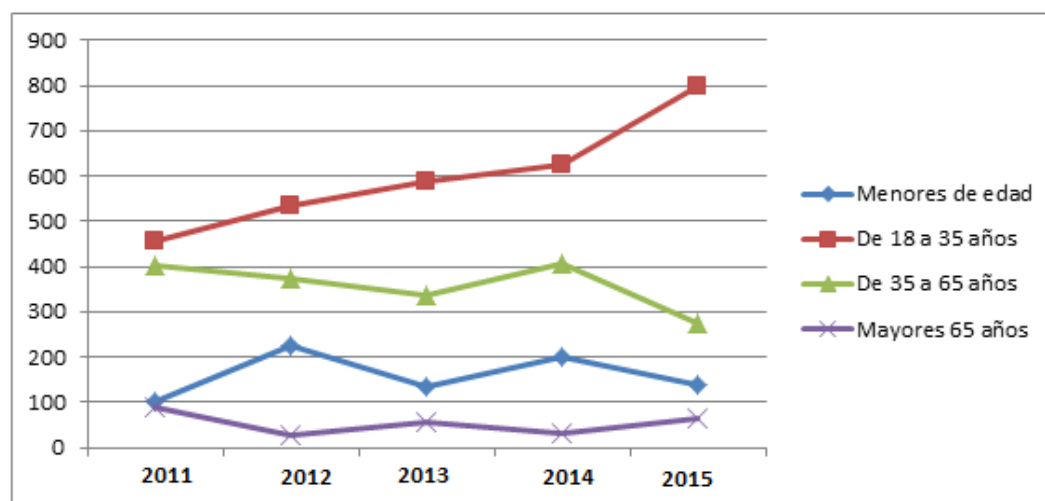
Gráfico XII. Distribución de los autores de delitos de odio según género.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias del Servicio del Servicio de Delitos de Odio y Discriminación 2011-2014, los informes anuales sobre delitos de odio en la región OSCE 2011-2014 y los Informes sobre delitos de odio en España 2013, 2014 y 2015.

Además de varones, los autores desde 2011 tienden a estar en la franja de edad de 18 a 35 años y esta cohorte de edad es la que más aumenta anualmente (gráfico XIII). En concreto, desde 2010 ha aumentado un 74%.. La mediana se ubica en los 29,4 años, la moda en los 28 y la media en los 31,2. Datos que además reflejan que el inicio de la implicación en este tipo de delitos se sitúa en torno a los 30 años.

Grafico XIII: Evolución por grupos de edad de las autores de delitos de odio (2011-2015)



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de las Memorias del Servicio del Servicio de Delitos de Odio y Discriminación 2011-2014, los informes anuales sobre delitos de odio en la región OSCE 2011-2014 y los Informes sobre delitos de odio en España 2013, 2014 y 2015.

Este rasgo no es exclusivo de los autores de los delitos de odio, ya que como señala Ackerman (2007: 55) “la juventud es una particularidad aplicable en fenómenos de terrorismo y en la práctica de la violencia y de sus manifestaciones modernas”. Asimismo, la propaganda del discurso del odio —como la de otras organizaciones terroristas modernas como el yihadismo— apela principalmente a la movilización de los jóvenes, considerados el grupo más vulnerable. Al mismo tiempo, los jóvenes son los mayoritariamente usuarios de nuevas tecnologías y las redes sociales, el medio de propaganda y difusión preferido para esta ideología —el odio—debido a su carácter de inmediatez, anonimato e impunidad.

10. Conclusiones

El análisis de las cifras de los delitos de odio en España han proyectado un escenario preocupante. Se han registrado 1.285 delitos de odio durante 2015, casi un 10% más que en el año anterior y un 92,84% más que desde 2011. Las lesiones, amenazas y actos racistas representan el 75% del total de los tipos de delitos cometidos desde 2011.

Los agresores son mayoritariamente varones, entre 18 y 35 años y ocho de cada diez son nacionales. Es significativo y alarmante que casi la mitad de los abusos sexuales, lesiones y amenazas (43%) se cometan en grupo.

El total de víctimas registradas en el año 2015 asciende a 1.273, un 20% más que en 2011. Unas cifras que desde que se empezaron a registrar no han parado de aumentar. El 52% de las víctimas son mujeres y han nacido en España, aunque cada vez más el origen de todas las víctimas es más diverso tanto en su país de origen como en su religión. Destaca en este informe y en los analizados desde el Ministerio del Interior que una cuarta parte del conjunto de las víctimas son menores de edad.

Otro crecimiento preocupante es la comisión de delitos en centros religiosos, especialmente en mezquitas y centros que profesan el Islam y en los campos de fútbol que están vinculados con los grupos ultras de los equipos de tendencia neonazi.

Andalucía, Cataluña, Comunitat Valenciana, Madrid y País Vasco son las comunidades donde se contabilizan mayor tipo de delitos, entre otras causas porque existen fiscalías específicas y se han impartido cursos de formación a las fuerzas y cuerpos de seguridad del estado. Dos factores que permiten el registro de este tipo de delitos, ya que como se ha señalado en el artículo, el desconocimiento es una de las principales causas del bajo nivel de registros.

También en este estudio se han apuntado otras causas vinculadas a la naturaleza del delito, como es el porcentaje de inmigración: existe una relación entre las comunidades con mayor población inmigrante y más delitos de odio cometidos.

Además el crecimiento de delitos de odio en España, como sucede en el resto de la Unión Europea está muy relacionado con el discurso del odio propagado especialmente a través de las nuevas tecnologías, el denominado “ciber odio”.

Otro de los factores que explican el crecimiento de las cifras de delitos de odio es el éxito en las urnas de partidos de extrema derecha a nivel internacional y el contagio de su discurso en formaciones y movimientos. Ejemplos como el Front National Francés o España 2000 expuestos en la segunda parte del artículo evidencian que son fuente de delitos de odio y los tribunales han comenzado a condenarlos.

No obstante, si un sistema de justicia penal no utiliza el concepto de delito de odio, el motivo no se reconoce como un elemento esencial de la infracción y por lo tanto, la existencia de crímenes de odio seguirá siendo invisible.

De hecho, se producen los crímenes de odio en mayor o menor medida en todos los países de la UE, aunque los que han desarrollado mecanismos eficaces de recopilación de datos suelen mostrar los niveles más altos de odio delitos. Como señala la última memoria de la Fiscalía de delitos de odio de Barcelona (2014: 35), “a pesar de que no existan leyes específicas para hacer frente a los crímenes de odio en nuestro país, si la policía, los fiscales y los jueces pueden ser entrenados para comprender y responder a estos delitos con eficacia, los daños causados por los delitos de odio pueden disminuir”.

La legislación es sólo una parte de la respuesta al problema de crimen de odio, en combinación con otras herramientas que puede ser un poderoso catalizador para cambios en las actitudes sociales.

Bibliografía

- Ackerman, B (2007), Antes de que nos ataquen de nuevo. La defensa de las libertades en tiempos de terrorismo. Barcelona, Península
- Agencia de Derechos Fundamentales de la Unión Europea (2011), Combating hate crime in the EU: Giving victims a face and a voice. Lituania, FRA
- (2013), Annual Report 2013. Lituania, FRA
- Aguilar, M. Á. (2011). “La reforma del art. 510 del Código Penal. La Ley Penal”, Revista de Derecho Penal, Procesal y Penitenciario, 86: 5–13.
- American Psychologist Association. (2014). “The Psychology of Hate Crimes”, APA, 16: 70-95.
- Boeckmann, R. J., y Turpin-Petrosino, C. (2002). “Understanding the Harm of Hate Crime”. Journal of Social Issues, 58: 207–225.
- Bommes, M. y Geddes, A. (2000). Immigration and Welfare. Challenging the borders of the welfare state. Londres, Routledge.
- Canas, G. (2015). “Marine Le Pen, juzgada por incitar al odio racial contra los musulmanes”. El País, 20 de octubre. Disponible en línea en http://internacional.elpais.com/internacional/2015/10/20/actualidad/1445329835_872529.html [Consultado: 1/11/2105]
- Cea d’Ancona, A. (2004). La activación de la xenofobia en España. ¿Qué miden las encuestas?. Madrid, CIS
- Comisión Europea contra el Racismo y la Intolerancia (2011) . Cuarto Informe sobre España sobre la situación del racismo y la xenofobia. Estrasburgo, ECRI
- De Cózar, Á. y Gómez, J. (2011) . “79 minutos con Anders Behring Breivik matando”. El País, 31 de julio. Disponible en línea en http://www.elpais.com/articulo/reportajes/79/minutos/Anders/Behring/Breivik/matando/elpepusocdmg/20110731elpdmgrep_1/Tes [Consultado: 15/10/2105]

Fiscalía de Delitos de Odio de Barcelona (2010). Memoria anual de los delitos de odio. Barcelona: Fiscalía de Delitos de Odio de Barcelona.

- (2011). Memoria anual de los delitos de odio. Barcelona: Fiscalía de Delitos de Odio de Barcelona.
- (2012). Memoria anual de los delitos de odio. Barcelona: Fiscalía de Delitos de Odio de Barcelona.
- (2013). Memoria anual de los delitos de odio. Barcelona: Fiscalía de Delitos de Odio de Barcelona.
- (2014). Memoria anual de los delitos de odio. Barcelona: Fiscalía de Delitos de Odio de Barcelona.
- Fiscalía de la comunidad autónoma de Cantabria (2015). Memoria 2015 (ejercicio 2014). Santander: Fiscalía de la comunidad autónoma de Cantabria .
- Gerstenfeld, P. B. (2004). Hate Crimes: Causes, Controls, and Controversies .London, SAGE.
- Hall, N. (2013). Hate Crime. New York, Routledge.
- Jordán, J. (2001). "Anders Behring Breivik: algunas consideraciones sobre la figura del 'lobo solitario' terrorista", Grupo de Estudios sobre Política y Seguridad Internacional, 7: 1-4.
- Ministerio del Interior de España (2011). Estrategia de Seguridad y Defensa Española. Madrid: Ministerio del Interior.
- (2013).Informe sobre delitos de odio en España 2013. Madrid: Ministerio del Interior.
- (2014).Informe sobre incidentes relacionados con los delitos de odio en España. Madrid: Ministerio del Interior.
- (2015).Informe sobre incidentes relacionados con los delitos de odio en España. Madrid: Ministerio del Interior.

Movimiento contra la Intolerancia (2012). Informe Especial Raxen. Europa en Crisis: Tolerancia o Barbarie: Racismo, Xenofobia e Intolerancia en Internet. Madrid, Movimiento contra la Intolerancia.

-(2014). Informe Raxen. Madrid, Movimiento contra la Intolerancia.

Ley orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código penal. Boletín Oficial del Estado, 24 de noviembre de 1995.

Observatorio Español contra el Racismo y la Xenofobia (2010). Panel sobre discriminación por origen racial o étnico: la percepción de la posibles víctimas. Madrid, Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

- (2014). Inmigración, racismo y xenofobia en la España del nuevo con-texto europeo. Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Observatorio Pluralismo y Democracia (2014). Informe sobre la diversidad cultural y religiosa en España. Madrid, Observatorio Pluralismo y Democracia.

Oficina Internacional de Derechos Humanos de la Unión Europea. (2012) . Leyes de Delitos de Odio. Una guía práctica de los delitos de odio. Varsovia, OIDDH

Organización para la Seguridad y Cooperación europea (2003). Hate Crimes in the OSCE Región: Incidents and Responses. Polonia, OIDDH

Parrilla, J (2015) "Un patriota europeo convoca una concentración ante la mezquita con el lema 'Valentía contra el Islam". Levante EMV, 13 de enero. Disponible en línea en <http://www.levante-emv.com/comunitat-valenciana/2015/01/13/patriota-europeo-convoca-concentracion-mezquita/1211373.html> [Consultado: 16/11/2105]

Perry, B. (2001). In the Name of Hate: Understanding Hate Crimes. New York, Routledge.

Poza, P. (2012) "Breivik, condenado a 21 años de prisión por la muerte de 77 personas", El Mundo, 24 de agosto. Disponible en línea en <http://www.elmundo.es/elmundo/2012/08/24/internacional/1345764460.html> [Consultado: 15/10/2105]

Quillian, L. (1995). "Prejudice as a response to perceived group threat: population composition and anti-immigrant and racial prejudice in Europe", American Sociological Review, 60:586-611.

Reinares F. y García C. (2013). "Los yihadistas en España: perfil sociodemográfico de condenados por actividades terroristas o muertos en acto de terrorismo suicida entre 1996 y 2012". Documentos de trabajo Real Instituto el Cano. Disponible en línea en http://www.realinstitutoelcano.org/wps/portal/rielcano/contenido?WCM_GLOBAL_CONTEXT=/elcano/elcano_es/zonas_es/dt11-2013-reinares-garciacalvo-yihadistas-espana-perfil-sociodemografico-1996-2012 [Consultado: 16/11/2105]

Unión Europea (2012). "Recomendación de la Comisión, de 20 de septiembre de 2012, sobre xenofobia y racismo". Diario Oficial de la Unión Europea L 243, 20 de septiembre de 2012, pp. 23-31.

Unión Europea (2004). "Decisión no 607/2004/UE del Consejo Permanente de la OSCE, de 1 de abril de 2004, sobre los delitos de odio". Diario Oficial de la Unión Europea L 246, 1 de abril de 2004, pp. 5-10.

Vicente, A. (2015). "Los musulmanes franceses temen un rebrote islamóforo" El Pais, 17 de noviembre. Disponible en línea en

http://internacional.elpais.com/internacional/2015/11/16/actualidad/1447706202_688256.html
[Consultado: 2/12/2105]

Yarnoz, C. (2015). "Francia destina 100 millones contra el auge .de la islamofobia". El Pais, 17 de abril. Disponible en línea en

http://internacional.elpais.com/internacional/2015/04/17/actualidad/1429273020_083674.html
[Consultado: 18/10/2105]

EL USO DE LAS TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL EN PUBLICIDAD. Por María Teresa Pellicer Jordá

María Teresa Pellicer Jordá

Profesora de la Universidad de Murcia

maite.pellicer@um.es

Recibido/Received: 12/09/2016

Aceptado/Accepted: 14/12/2016

Resumen:

La publicidad tiene un papel muy importante en la configuración de la personalidad y hábitos de vida de los ciudadanos en general. Con ese objetivo, la publicidad trabaja con un extenso universo simbólico, cargado de valores, hábitos, modos de comportamiento, sueños, anhelos, frustraciones, etc. Ahí es donde las técnicas de investigación social se convierten en una herramienta fundamental para los publicistas, ya que son las que les permiten conocer todos esos elementos que conforman el universo simbólico del que hablamos. En este artículo analizaremos qué técnicas son más utilizadas en publicidad, así como sus aplicaciones concretas.

Abstract:

Advertising plays a very important role in shaping the personality and living habits of citizens in general. To that end, advertising works with an extensive symbolic universe, loaded with values, habits, modes of behavior, dreams, longings, frustrations, etc. That is where social research techniques become a fundamental tool for advertisers, since they are the ones that allow them to know all those elements that make up the symbolic universe of which we speak. In this article we will analyze what techniques are most used in advertising, as well as their specific applications.

Palabras clave: publicidad, sociología, investigación, sociedad.

Keywords: advertising, sociology, research, society.

1. Introducción

Mucho ha cambiado la publicidad desde su nacimiento. Sea este fijado antes o después de la invención de la imprenta, poco queda de lo que entonces se conocía como anuncios. Pero no sólo ha cambiado la forma, sino también el modo. La publicidad ha tenido que adecuarse a los cambios sociales y a una fuerte competencia, propia de un sistema capitalista consolidado, que llena el mercado de productos que son prácticamente iguales. Si la publicidad nació para diferenciar productos e indicar a los consumidores dónde podían encontrarlos, ahora lo que diferencia son personas. El porqué de este radical cambio se debe a que ni la publicidad puede ya distinguir un producto de otro análogo y eso le ha obligado a recurrir a nuevas técnicas. Pero eso no ha sido tarea fácil, ya que la publicidad ha tenido que reinventarse. Ya no basta con un anuncio que muestre las ventajas objetivas de un producto o servicio determinado, sino que tiene que ir mucho más allá, penetrando en la psicología del comprador o del consumidor para conseguir incitarlo a la compra, una y otra vez. Como explica Alvarado, “la publicidad sigue aquí y, lejos de languidecer, se recompone y moldea (Pacheco Rueda, 2008:26)”. Sigue aquí y seguirá porque sabe qué tiene que hacer para persistir en una sociedad tan cambiante como la contemporánea y porque ha sabido insertar sus eslóganes y valores en la mente de todos los ciudadanos, que acaban usando los productos, servicios y marcas como signos de distinción social y económica. De este modo, autores como Eguizábal explican que “la publicidad no es únicamente un proceso de comunicación, en cuanto a transmisión de cierta clase de señales, sino en primer término de significación, por el cual

se produce la diferenciación y valorización de los productos, servicios, personas o instituciones que se integran en ella (2011: 31)". El autor añade que "antes de los años 20, los anuncios consistían en un sencillo argumento, por lo común rimado, unido al nombre. Una ilustración simpática, una tipografía legible y espacios en blanco completaban los mensajes (2011:45)". Ahora la realidad es otra y pocos son los anuncios que hablan de los productos en sí, sino que más bien hablan de unos significados, de unos valores asociados a los productos y servicios anunciados, y que hacen que los mismos sean deseados y hasta necesitados. Esos valores conforman un universo simbólico del que es difícil escapar.

Esa necesidad de crear significados eficaces y que llegue al receptor es lo que ha dado lugar al "deslizamiento desde la psicología como única fuente de conocimiento científico de la publicidad hacia áreas de la sociología y la matemática estadística (Eguizábal, 2011:34)". La psicología ofreció a la publicidad la solución sobre cómo entrar en la mente del consumidor de una forma eficaz y duradera, pero una vez adquirido ese conocimiento – muy importante para la publicidad- era necesario saber qué introducir en esa mente del consumidor. Ahí es donde entra en juego la sociología, que ofrecía a la publicidad el conocimiento que necesita sobre la población a la que dirigirá sus productos. Como bien explica Martínez, "el paisaje actual de los medios ha cambiado en los últimos años. Han aparecido nuevos medios, como es el caso de Internet. Se multiplican los posibles puntos de contacto entre la marca y el comprador. Las agencias de medios están desarrollando de manera creativa nuevas formas de captar la atención del consumidor (2008:27)".

Dentro del gran océano que estudia la sociología, la publicidad se interesa, sobre todo, por las motivaciones, deseos, sueños, anhelos, valores, etc., de los consumidores. Si saben que quiere o desea el consumidor, será más fácil entrar en su mente y conseguir la respuesta esperada, que no es otra que la compra de un producto o servicio determinado. Aunque es cierto que la sociología ofrece a la publicidad otros datos de gran valor -que permiten a la publicidad establecer cuál es su target y las características del mismo- el estudio de los mecanismos internos que influyen en la toma de decisiones de cada uno de nosotros tiene una especial relevancia para la publicidad. Como apunta Eguizábal, "la solución al problema publicitario no hay que buscarla en los productos ni en los mercados. El espacio a nuestro producto hay que buscarlo en la mente de los consumidores. Lo que tiene que hacer la publicidad es colocarlo en la mente del consumidor (2011:60)".

De ahí, que los publicistas hayan tomado las técnicas de investigación social como el comienzo de toda campaña. Estas técnicas, procedentes algunas de ellas de la psiquiatría, han sido extendidas y desarrolladas más profundamente por la sociología y este conocimiento es utilizado de forma constante por la publicidad. Son numerosas las técnicas existentes en el ámbito de la investigación social, pero en este artículo vamos a hacer un repaso por las más importantes y más utilizadas por los publicistas de cara a sus campañas. Esas técnicas son llevadas a cabo por expertos sociólogos, que primero, realizan un exhaustivo trabajo de campo.

En este sentido, Martínez aclara que "la investigación de mercados actual, tanto cualitativa como cuantitativa, ha tomado de la antropología el término trabajo de campo y lo utiliza de una forma amplia para referirse a la etapa en la que se hace la recogida de información (2008:83)". Una vez realizado esa complicada e importante tarea de recogida de información, es momento de desarrollar la técnica concreta utilizada, de acuerdo a esa información previa, para más tarde interpretar los datos y ofrece sus razonadas conclusiones a los publicistas. Esas conclusiones serán determinantes en la mayoría de los casos y, en función de ellas, se decidirá si una campaña sigue adelante o si se quedará en un cajón.

2. Las técnicas de investigación social más utilizadas

Antes de profundizar en las técnicas de investigación social más utilizadas en la actualidad, debemos apuntar, tal y como lo hace Merino Sáez, que "no se debe considerar a la investigación como la solución a problemas empresariales sino un instrumento más que permita minimizar riesgos y, en consecuencia, las decisiones que puedan ser más o menos acertadas (2010:15)".

Es cierto que, aunque son técnicas que no se pueden extrapolar al total de la población - por ser la mayoría de ellas técnicas cualitativas y no cuantitativas- si ofrecen resultados lo suficientemente fiables como para tomar decisiones que permitan reducir los riesgos al mínimo.

Esta es una cuestión relevante ya que cualquier campaña publicitaria supone una importantísima cuantía económica y otra también importante en el plano social. Todos recordamos campañas publicitarias que han sido un fracaso, por diversos motivos, y que han repercutido de forma muy negativa a la empresa, tanto a nivel económico como de imagen pública. De ahí la casi obsesión que tienen las empresas por constatar que los resultados de sus campañas van a ser los deseados.

Es en este punto donde, como decíamos, entra en juego la investigación de mercados, que es definida por “la American Marketing Association define la investigación de mercados como la función que vincula a consumidor, cliente y público con el vendedor, a través de la información. Esta información se usa para identificar y definir las oportunidades o los problemas de marketing y a través de ella generar, redefinir, evaluar y controlar la ejecución de las acciones de marketing (Merino, 2010:17)”. Esas técnicas se pueden clasificar en cuantitativas y cualitativas. Las primeras, extrapolables al total de la población, suponen un coste económico y de tiempo alto. Por el contrario, las técnicas cualitativas, que no son extrapolables en ningún caso, suponen un coste tanto de tiempo como de dinero bastante bajo en comparación con las cuantitativas, tal y como apunta S. Valles (2009:17). En este sentido, Rabadán y Ato añaden que “la investigación comercial es un elemento nuclear dentro de cualquier plan de marketing completo y ambicioso, estructurando la búsqueda de información útil en fases del plan tan importantes como el análisis de la situación actual, el análisis de las oportunidades y amenazas y el control del plan (2003:19)”.

Otra diferencia entre ambas es que las segundas ofrecen mucha más exactitud en lo referido a la investigación de motivaciones, deseos y demás cuestiones internas del consumidor que la que ofrecen las técnicas cuantitativas. Como explica Merino, “las técnicas cualitativas sirven para obtener información muy profunda de las personas investigadas: motivaciones de compra de un producto, actitudes hacia una marca, creencias y opiniones sobre el consumo de un servicio, etc. (...) Para obtener este tipo de información, las técnicas se aplican a un grupo reducido de personas y, por tanto, no es posible realizar análisis cuantitativos de la información obtenida, ya que no hay suficientes individuos para ello (2010:46)”. Como explican Rabadán y Ato, “el carácter que se ha denominado exploratorio de las técnicas cualitativas para investigación comercial consiste en ello: partiendo de unas pocas ideas e intuiciones, diseñar un programa de recogida de información adaptativo y flexible que permita representar los deseos, motivos profundos y conductas del consumidor con la mayor espontaneidad y, por tanto, veracidad posible (2003:17)”.

Dentro de las técnicas cualitativas – que son muchas y con objetivos muy variados- encontramos varias que son utilizadas con mayor frecuencia en el caso de la investigación social relacionada con la publicidad. Estas serían la entrevista en profundidad, la técnica del grupo nominal y la técnica Delphi, las cuales pasamos a explicar y describir a continuación.

2.1. Entrevista en profundidad

En la entrevista en profundidad - que toma forma de entrevista en el sentido literal de la palabra -se analizan tanto aspectos estrictamente personales como aquellas influencias externas que la sociedad tiene sobre él, tales como normas sociales, costumbres o modas, que hacen que se comporte de forma diferente a como a él le gustaría (Merino, 2010:47)”. Fernández-Nogales la define como “una interacción dinámica de comunicación entre dos personas, entrevistador y entrevistado, bajo el control del primero (Rabadán y Ato, 2003:117)”. El objetivo de esta técnica es “conseguir información lo más implicate posible sobre la relación que una persona establece con un producto, servicio, marca, etc.” tal y como apunta Rabadán (2003:120).

De este modo, “se basa en una charla distendida entre el entrevistado y el entrevistador, en que se deben controlar los temas a tratar y saber ponerse en el lugar del individuo (Merino, 2010:47)”. En esta técnica, lo más importante - junto a la formulación de las preguntas adecuadas y el control de la situación por parte del moderador o entrevistador- es saber empalmar con el entrevistado, con el fin de no coartarle en ningún momento. De este modo, si el entrevistado se

siente incómodo, juzgado o incomprendido por su interlocutor, no ofrecerá respuestas sinceras, por lo que la investigación dará resultados erróneos.

2.2. Técnica del Grupo Nominal

Como explican Rabadán y Ato, “la técnica del grupo nominal tiene como objetivo “fomentar la participación de todos los miembros de un grupo, evitando la consabida monopolización por parte de líderes, especialmente en situaciones donde los sujetos podrían inhibirse por diversas razones: temor jerárquico, inseguridad, timidez, desgana, (2003:75)”.

Se trata de un grupo de entre 5 y 12 personas, que se reunirán durante aproximadamente 2-3 horas. El contexto físico ideal debe tener una mesa en forma de ‘u’, con una pizarra situada en el extremo abierto.

El procedimiento de esta técnica se compone de varias fases, que serían las siguientes:

- Generación silenciosa de ideas (5 min.)
- Exposición individualizada de las ideas (15 min)
- Breve discusión y esclarecimiento de las ideas (10 min)
- Votación preliminar sobre las prioridades (10 min)
- Discusión del voto preliminar (10 min)
- Votación final sobre prioridades (10 min)

2.3. Técnica Delphi (84-94)

La técnica Delphi es “una técnica de cuestionario utilizada para desarrollar una opinión consensuada de un grupo de individuos, denominados en el contexto de la técnica expertos, guiados por una persona que coordina el proceso, denominada moderador o facilitador (Rabadán y Ato, 2003: 84) .

Esta técnica, a diferencia de las dos anteriores, no se realiza de forma presencial, sino on line –antes de la aparición de Internet utilizaba el procedimiento telefónico o por correo ordinario. Eso permite algo muy importante en esta técnica y es que los participantes no deben conocerse entre sí - a diferencia de las anteriores en las que era fundamental el feed-back entre los participantes – con el fin de no contaminar las opiniones de unos con las de otros.

De este modo, el cuestionario se facilita a un grupo reducido de personas, los expertos, cuyo número suele oscilar entre 10 y 30 personas. El procedimiento de esta técnica, que no reúne presencialmente a los participantes, permite aumentar exponencialmente el número de los mismos, en relación con otras técnicas cualitativas.

Un coordinador o facilitador se encarga de recoger las respuestas a las preguntas del cuestionario, de procesarlas y, una vez analizadas, de remitir los resultados para su conocimiento por parte de los expertos. Esta es otra de las novedades que ofrece la técnica Delphi respecto a otras técnicas y es que se pueden realizar diversas fases en diversos espacios de tiempo. De este modo, “una vez que se han remitido las respuestas a todos los expertos del grupo, se realiza una nueva aplicación del cuestionario, se recogen de nuevo las respuestas de los expertos y se vuelven a analizar, proporcionando los correspondientes resultados de los expertos (Rabadán y Ato, 2003:90).

Esta técnica se caracteriza porque su objetivo final es obtener el consenso entre todos los participantes, a diferencia del resto de técnicas cualitativas, donde no importa tanto el consenso como el profundizar en las emociones y sentimientos del entrevistado.

3. Conclusiones

En este artículo hemos seleccionado tres de las técnicas de investigación social más utilizadas para la investigación publicitaria, pero el abanico de las mismas alcanza más de 15 técnicas diferentes, muchas de ellas variantes de las tres que hemos señalado.

La elección de una u otra de cara a nuestra investigación dependerá de nuestros objetivos y del tiempo que queramos emplear en la misma. Obviamente, la técnica Delphi requiere más tiempo que la Técnica del Grupo Nominal.

Lo cierto es que todas ellas permiten a los publicistas conocer mejor sus consumidores, bien sean potenciales o reales y lo hacen entrando en la psicología más profunda del entrevistado, que – sin saberlo- se abre en canal al entrevistador, dejando al descubierto sus pensamientos más íntimos. Es por eso que cada vez es más frecuente que las campañas sean precedidas por una investigación social, que oriente acerca de por dónde debe caminar la marca.

La publicidad sabe que tiene que cambiar constantemente y esta parece la manera más efectiva de ponerse al día de esos cambios y, a la vez, ofrecer exactamente aquello que quieren los consumidores, como si fueran capaces de leerles la mente.

BIBLIOGRAFÍA

Eguizábal, R. (2011) Teoría de la Publicidad. Madrid: Cátedra

Martínez, P. (2008) Cualitativa-mente. Madrid: Esic

Merino Saéz, M. J. (2010) Introducción a la investigación de mercados. Madrid: Esic

Pacheco Rueda, M. (2008) La publicidad en el contexto digital. Salamanca: Comunicación social

Rabadán Anta, R. y Ato García, M. (2003). Técnicas cualitativas para investigación de mercados. Madrid: Pirámide

S. Valles. (2009). Técnicas cualitativas de investigación social. Madrid: Síntesis

EN CLAVE SOCIAL

ENTREVISTA CON JUAN COBOS WILKINS: “NO HAY PIEDAD, NO HAY PERDÓN, NO HAY ABRAZO”. Por Manuel Quiroga Clérigo,

Manuel Quiroga Clérigo
quirogacle@hotmail.com

Recibido/Received: 07/09/2016

Aceptado/Accepted: 23/11/2016

“EL MUNDO SE DERRUMBA Y TU ESCRIBES POEMAS”. FUNDACIÓN JOSÉ MANUEL LARA, BARCELONA, 2016, 97 PÁGINAS

Mientras la Unión Soviética comenzaba (afortunadamente) su proceso de descomposición el cejudo Brejnev, su Presidente, se dedicaba a coleccionar flamantes Mercedes Benz. Parece que el tan noble proletariado le importaba poco lo que ocurría a su alrededor. Hoy Rusia no está mucho mejor con un nuevo zar millonario y su participación en los más sangrientos conflictos. A cambio el sociólogo Sami Naïr recordaba hace poco que “El auge demográfico, la urbanización creciente, la crisis alimenticia, la escasez de agua por doquier y la desertificación, combinados con la destrucción del medio ambiente, el empobrecimiento y el estallido de los estados donde hay conflictos violentos están creando un cóctel explosivo”, Mientras tanto miles de niños en España, no sólo en Andalucía, llegan al colegio sin haber desayunado; los directivos que provocaron la ruina y conversión en falsos bancos de decenas de cajas de ahorro siguen disfrutando de sus planes de pensiones, de sus despidos millonarios y de sus usuras gracias a su enfangado trabajo; el gobernador del Banco de España apuesta por rebajar el salario mínimo aunque él aumente su abundante sueldo en un 8%. Y sigue existiendo una pléyade de poetas, más o menos insensatos, que siguen pensando en un mundo mejor o, al menos, en un universo de desigualdades que es del que hablan en sus versos. Por eso, seguramente, nos permitimos decir que estamos ante un libro excepcionalmente actual cuando leemos un poemario de Juan Cobos Wilkins titulado “El mundo se derrumba y tú escribes poemas”: “Qué brazos,/igual que una pietá,/te sostendrán ahora que caes, te precipitas/como funambulista que pierde el equilibrio/entre la pasión y la armonía”. Lo que sucede es, primero, que pocas editoriales de altura se atreven a publicar libros de versos, tal vez porque sea algo escasamente rentable y, segundo, que la poesía importa poco a los políticos de izquierda o derecha, a los gobernadores de los bancos, a los empresarios general y los amantes de manifestaciones culturales tan inmensas y tan importantes para la existencia humana como el fútbol o las matanzas de toros en plazas llenas de bellas mujeres, sin ir más lejos.

Este poemario ve la luz en la magnífica colección Vandalia de la Fundación José Manuel Lara, una de las dignas excepciones en dar cabida al mundo de la lírica más apasionada, demostrándolo con sus sesenta y seis poemarios editados. El autor es un creador nato que desde Huelva se entretiene en estudiar el mundo que le rodea y dar cuenta, no tan mesuradamente, de esta historia atroz en la que estamos todos empeñados. Ya fue Director de la Fundación Juan Ramón Jiménez, de la revista “Con dados de niebla”, dirigió el Aula de Poesía en la Facultad de CC. de la Información de la Complutense y ha escrito poemarios como “Llama de clausura” (Premio Gil de Biedma de Poesía), “Biografía impura”(Premio de la Crítica de Andalucía) o “Para qué la poesía”. Pero tal vez su obra más aplaudida, una novela colosal, fue “El corazón de la Tierra”, relato llevado al cine por Antonio Cuadri en los impresionantes escenarios de los yacimientos de Río Tinto.

Como ampliación a lo indicado conversamos con tan interesante autor.

1)Escribe el sociólogo Sami Naïr al referirse al tema de las migraciones actuales que “una humanidad civilizada no puede cerrar los ojos ante esta catástrofe anunciada”, ¿Por qué hemos llegado a este mundo de desarraigo y egoísmo?

-Quizás porque no seamos ni “humanidad” ni “civilizada”. O al menos no lo sean quienes tienen en sus manos el poder. Quizás porque no nos regimos por la línea de la sístole y diástole del diagrama del corazón, sino por la línea quebrada de los mercados, de la bolsa, de la economía..., una línea que acaba quebrándonos y desahuciando los sentimientos.

2) ¿Es obligación del escritor, el poeta, denunciar tales situaciones de desgracias, confusión y muerte?.

-Si me dicen obligación, si me imponen, yo me rebelo y defiendiendo mi libertad. Otra cuestión es la llamada a la conciencia de cada uno, si la recibe, si la escucha, si la atiende, si le incumbe, si tiene repercusión en su vida y creación...y cómo, con qué recursos y armas materializa ese aldabonazo en su conciencia.

3)¿Puede la poesía influir en los grandes de la tierra, los políticos o los capitalistas, para mitigar tanto dolor?.

-Me gustaría responder que sí, ojalá, pero no, no hay pruebas de que un verso haga renunciar a las treinta monedas. Sí nos conforta íntimamente, sí es abrazo individual, sí isla para el náufrago.

4)Antes de "El mundo se derrumba y tú escribes poemas" hemos disfrutado de "Para qué la poesía", leemos "Estoy aquí para ser tu memoria", ¿la de quien, de los desheredados, de la humillados, de los que no tienen nada?.

-Efectivamente, ese poema es del libro publicado por Plaza&Janés, Premio Internacional de Poesía Ciudad de Torrevieja de Poesía, y pertenece al primer poema del volumen titulado "Mater", siendo para mí el más estremecedor que he escrito, pues hablo con mi madre; por ella y para ella está escrito.

5. Entonces, ¿qué es la poesía para quien ve el mundo con esos ojos críticos que aparecen, por ejemplo, en esa magnífica historia titulada "El corazón de la tierra"?.

-La poesía, cualquier arte, no cabe en una definición. Su invisible levadura la rebosa. Es como el vuelo que siempre es más misterioso que la explicación material- huesos, nervios, músculos, plumas...- de un ala.

6. Sin contar con quienes, aparentemente, dirigen el universo, ¿hay alguna posibilidad de lograr que gran parte del planeta tierra pueda lograr algunos minutos de felicidad?.

-Hace ya muchos siglos que los griegos escribieron en el pronaos del templo de Apolo en Delfos: "Conócete a ti mismo".

7.-Luis Rosales escribió "Los hombres necesitan la inocencia para vivir a costa de ella":¿no estaremos todos queriendo ser demasiado inocentes para olvidar las tragedias que se suceden tan cerca de nosotros?.

-Inocencia no es lo mismo que taparse los ojos, los oídos y la boca.

8-¿Se debe, debemos, seguir escribiendo versos, no después de Adorno sino ahora mismo, cuando vemos a miles de mujeres, niños, ancianos cruzando ríos turbulentos y atravesando alambradas para huir de la guerra, de la muerte?.

-Con el verbo "deber" me sucede igual que con "obligación", todo lo que no sea libre elección, libre asunción, me pone en guardia. Yo no puedo ni sé responder en plural, yo escribo y siento necesario hacerlo desde lo que intento conocer y en lo que ahondo, el "yo", hacia el común "nosotros". Y en la fusión se cumple un misterioso destino que a veces alcanza lo no previsto, lo no imaginado durante el acto de creación.

9.- En "El mundo de derrumba y tú escribes poemas" leemos "No hay piedad, no hay perdón, no hay abrazo". ¿Vale la pena seguir denunciando la infamia que nos rodea?.

-No hacerlo sería conceder la victoria. Y convertirse en piedra.

10:-¿Qué escribirías al escuchar a quienes dicen que las cuchillas de Melilla no hacen daño y que los estados tienen derecho a defenderse?.

-Más que escribir, lo inscribiría. Quiero decir que lo inscribiría como nativo en el lugar de procedencia de aquellos que huyen, a quien eso proclama hay que colocarlo en el lugar del otro.

RECENSIONES

CULTOS AFROAMERICANOS. DIOSES, ORISHAS, SANTERÍA Y VUDÚ.

Coautores y coeditores: José Ignacio Urquijo Valdivielso y Tomás Calvo Buezas, Ediciones Eunate, 2016. <http://eunateediciones.com>

Por Vicente Ramos Díaz
Sociólogo

Este libro, de 359 páginas, se enmarca dentro del “Decenio Internacional para los Afrodescendientes, 2015 – 2024” de la ONU, y está patrocinado por La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación del Gobierno de España. Y del Centro Extremeño de Estudios y Cooperación con Iberoamérica (CEXESI) de la Junta de Extremadura.

Es un libro sobre la religiosidad popular afroamericana; y es fruto del esfuerzo y el trabajo colaborativo de siete profesores universitarios que cuentan con una amplia y reconocida experiencia en este campo socio cultural. Abordan el fenómeno social, cultural y religioso afroamericano desde diversas ópticas y países y con las herramientas que proporcionan la antropología y la sociología. Muestra un variado y profundo conocimiento sobre la religiosidad animista, surgida en África y llevada a las Américas, vehiculada por el terrible tráfico de esclavos, que ensombreció los siglos XVI al XIX primordialmente. Al ser evangelizados los esclavos preservan su religión animista mediante la ocultación dentro de las formas y creencias de la religión católica, con el tiempo se produce este solapamiento que tiende a lo unitivo y da una nueva religión sincrética.

CULTOS AFROAMERICANOS DIOSES, ORISHAS, SANTERÍA Y VUDÚ

José Ignacio Urquijo Valdivielso
Tomás Calvo Buezas



Ediciones Eunate

El libro consta de una **Presentación** a cargo de José Ignacio Urquijo Valdivielso, un **In Memoriam** por Tomás Calvo Buezas sobre su amigo y compañero fallecido hace poco tiempo, el antropólogo afroamericanista Ildelfonso Gutiérrez Azopardo. Después una **Introducción**, “*Sincretismo y mestizaje, ayer y hoy*”, del Dr. Calvo Buezas, que sitúa los estudios etnográficos de los diversos capítulos dentro de una perspectiva teórica, más amplia y analítica, de la antropología y sociología de la religiosidad popular y del sincretismo en la historia de las religiones.

El libro se articula en dos grandes partes.

La primera parte del libro, Perspectiva histórica: esclavitud y religiosidad popular afroamericana, con tres capítulos de Gutiérrez Azopardo: “*La cultura de la resistencia: negros alzados, huidos, cimarrones y palenques*”, “*La resistencia pacífica: cofradías y cabildos*”, “*Cultos afrocaribeños*”. Además, están los capítulos 4º y 5º: “*Indios, negros y hacendados: un caso paradigmático de colonización compulsiva en el siglo XVIII*”, de Calvo Buezas y “*La virgen de la Caridad del Cobre y los caminos de Ochún*” del mexicano Félix Báez-Jorge. Con esta primera parte se da una amplísima visión descriptiva, analítica e histórica del fenómeno afroamericano en relación a su cosmología religiosa, en Colombia, Cuba, Haití, R. Dominicana y El Caribe en general, así como otros países continentales ribereños.

La segunda parte del libro: Hoy: Santería, Vudú, Xangó en América y Orishas en Madrid, comienza con el capítulo 6º, “*El Caribe: Santería y Vudú dominicano*” del profesor José Ignacio Urquijo Valdivielso, a continuación, viene “*Ciudadanía: ¿Por qué no? Estado y sociedad en el Brasil a la luz de un discurso religioso afro-brasileño*” de la profesora argentino-brasileña Rita Segato. Luego el capítulo 8º con el ensayo de la doctora cubana Aída Esther Bueno Sarduy en “*Vestidos para encantar a los dioses: sensualidad, belleza y erotismo en la Santería cubana y el Xangô de Recife*”, Después está el profesor cubano-estadounidense Narciso J. Hidalgo con su capítulo 9º, “*La Regla de Ochá en Cuba: asimilación,*

oralidad y diferencia". Finaliza el libro con: "*Los dioses también emigran: Orishas en Madrid*", del sociólogo José Ignacio Urquijo Valdivielso.

En esta segunda parte se recoge una extensa variedad de análisis sobre las manifestaciones religiosas de los afroamericanos, donde se pueden comprender y ver las muy diferentes ceremonias de santería, vudú, candomblé..., sus múltiples actores y elementos y su imbricación en la cultura propia de los pueblos afroamericanos de la América hispana; la influencia real y concreta en sus sociedades actuales y la importancia insoslayable que tienen en la identidad grupal del negro americano. Por último, se comprende cómo de la mano de la globalización y la emigración afroamericana esta realidad religiosa, sociocultural, ha llegado hoy día a las sociedades occidentales.

ANUARIO CIS 2015.

Anuario CIS 2015: <http://datos.cis.es/anuarios/2015/libroanuario2015.pdf>

El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) tiene como principal función el estudio de las actitudes y los comportamientos de la sociedad española, así como la medición de su estabilidad y cambio a lo largo del tiempo. Este anuario forma parte de una serie iniciada en 2012 que recoge, de manera sintética, los resultados de los barómetros de opinión mensuales realizados, mediante la aplicación de encuestas personales, en el año 2015. En él se presentan preguntas de especial relevancia, algunas de las cuales se repiten mensualmente, mientras que otras responden al carácter monográfico de cada uno de los sondeos. Con ello se pretende trasladar al público, de una manera más visual y próxima, una selección de los datos generados anualmente por esta institución. El presente volumen consta de un primer apartado dedicado a una descripción detallada de la metodología utilizada a lo largo de este documento, diez capítulos temáticos y un anexo con las fichas técnicas de los estudios utilizados para este anuario. Los dos primeros capítulos tienen carácter longitudinal, y en ellos se recogen las percepciones sobre la situación económica y política, y la valoración del gobierno y la oposición. Le siguen ocho capítulos monográficos, en los que son abordados temas como los hábitos saludables de la población, el impacto de las tecnologías en la vida familiar, la tolerancia a la diversidad, las preferencias sobre las vacaciones y el uso del tiempo libre, la lectura de "El Quijote", las opiniones sobre las relaciones intergeneracionales, las opiniones y actitudes sobre el emprendimiento, los comportamientos y opiniones sobre la energía y protección del medio ambiente, y la opinión sobre política fiscal. Las tablas presentadas permiten entender qué tipo de personas entrevistadas son más propensas a albergar cada una de las opiniones recogidas en las encuestas, según una selección de características. Entre ellas se cuentan rasgos sociodemográficos como el sexo, la edad, los estudios realizados, la situación laboral, el estado civil o el estatus socioeconómico, pero también otros como el tamaño del municipio donde reside, la ideología, el recuerdo de voto y la práctica religiosa. De este modo, además de presentar, de manera general, la opinión o en su caso, el comportamiento, de las personas entrevistadas, este anuario ofrece la posibilidad de detallar las opiniones y los comportamientos para grupos concretos. Las bases de datos utilizadas para la creación de este anuario, así como todas las encuestas, series y preguntas realizadas por el CIS desde 1999, están disponibles en su página web (www.cis.es) para ser consultadas o descargadas gratuitamente. Madrid, 15 de abril de 2016



ATLAS SOCIOECONÓMICO DE EXTREMADURA 2014

El Atlas Socioeconómico de Extremadura 2014, que constituye una actualización y ampliación del Atlas Socioeconómico 2011, tiene por objetivo la presentación de variables e indicadores económicos, demográficos, sociales y comerciales de ámbito municipal, que contribuyan a fomentar su utilización por el mayor número posible de personas, empresas e instituciones. La publicación de este Atlas viene a constituir un complemento a las estadísticas municipales que vienen publicándose por otras instituciones extremeñas.

El Atlas comprende una selección de datos estadísticos municipales con la máxima actualización posible y, asimismo, aporta metodología y estimaciones propias de una serie de indicadores tan significativos como la población vinculada total (carga poblacional real de un municipio), renta disponible, producto interior bruto, índice de productividad, índices de actividad económica, cuota de mercado y áreas comerciales. Asimismo, cabe destacar como novedades un “Análisis del Censo de Población y Vivienda 2011” y un “Análisis de los periodos de Expansión (2003-2008) - Crisis (2008-2013)”.

La realización y disponibilidad de esta obra ha sido posible gracias al esfuerzo y a la colaboración de las siguientes entidades y personas más destacadas:

El patrocinio de la Consejería de Economía, Competitividad e Innovación del Gobierno de Extremadura. La coordinación del Instituto de Estadística de Extremadura. La dirección técnica del Instituto Lawrence R. Klein-Centro Gauss, de la Universidad Autónoma de Madrid, dirigido por José Vicéns Otero, catedrático de Economía Aplicada, y llevada a cabo también por Pedro Chasco Lafuente (director del Área de Economía Espacial del Instituto L.R. Klein) y Coro Chasco Yrigoyen (codirectora del Área de Economía Espacial del Instituto L.R. Klein, y profesora de Economía Aplicada) responsables además del equipo de investigadores, del que destacan Beatriz Sánchez Reyes (investigadora del Instituto L.R. Klein, y profesora de Economía Aplicada). Asimismo, merece destacar la colaboración especial del catedrático de la Universidad de Extremadura Miguel Ángel Fajardo Caldera.

El Atlas comprende nueve capítulos claramente diferenciados. El Capítulo I (Indicadores Económicos) tiene por objeto ofrecer, en primer lugar, información municipal de variables e indicadores económicos básicos: renta familiar disponible por habitante, PIB por habitante, índice de productividad, cuota de mercado, paro registrado e índices de comercio minorista, comercio mayorista, comercial (comercio minorista y mayorista conjuntamente), industrial, turístico y de actividad económica en general. En segundo lugar, se presentan indicadores de demanda: teléfonos, entidades financieras y parque de vehículos de motor. Se ofrece también en este Capítulo I (Indicadores Económicos) un Anexo sobre “Análisis de los periodos de Expansión (2003-2008) - Crisis (2008-2013)”.

El Capítulo II (Indicadores Demográficos) comprende, además de la población, extensión y densidad de población, la novedad de incluir la carga poblacional real de los municipios, que comprende, no sólo la población residente, sino también la población no residente vinculada al municipio por motivos de trabajo, estudios y segunda vivienda, así como los desplazamientos habituales desde otros municipios por razones de atracción comercial (y de ocio, sanitarias, administrativas), y la población turística. Asimismo, se contemplan indicadores relativos a la edad poblacional (índices de infancia, vejez, etc.), índices de dependencia socioeconómica (índices de dependencia de los niños y de las personas mayores) y movimiento natural de la población (tasas de natalidad, mortalidad, etc.). Este capítulo incluye también un Anexo sobre Desertización o Expansión Poblacional de los municipios de Extremadura, y otro Anexo sobre “Análisis del Censo de Población y Viviendas 2011”.

El Capítulo III (Indicadores Sociales) incluye un análisis municipal del lugar de nacimiento (índice de autoctonía) y del movimiento migratorio. En segundo lugar, se recogen los resultados a nivel municipal de las elecciones generales, municipales y autonómicas. Se ofrece también, por municipios, la dotación cultural representada por el nivel educativo. Asimismo, se incluye información sobre datos provinciales de esperanza



de vida, salud, audiencia de medios de comunicación y sociedad de la información (equipamiento de los hogares en ordenadores, acceso a Internet y posesión de teléfono fijo y teléfono móvil). Por último, se presenta un índice de bienestar social municipal: índice global y ocho índices sintéticos desagregados.

El Capítulo IV (Áreas Comerciales) incluye los flujos comerciales de los consumidores o desplazamientos habituales de los mismos desde sus municipios de origen a otros municipios de destino (cabeceras de área o de subárea comercial) que poseen un mayor equipamiento comercial. Estos flujos comerciales se representan en mapas, así como en tablas que contienen los datos siguientes: relación de municipios que comprenden las áreas y subáreas comerciales de Extremadura, gravitación compartida (municipios que gravitan comercialmente sobre más de un área comercial), distancia en kilómetros del municipio del área al municipio cabecera de área, población y renta disponible por habitante. También se han identificado los municipios de Portugal que gravitan comercialmente sobre Badajoz y Valencia de Alcántara. Se ha llevado a cabo un análisis de las áreas y subáreas comerciales de Extremadura a través de varios indicadores, tales como el análisis del grado de intensidad de las gravitaciones comerciales sobre las cabeceras de área, y la evolución de las áreas comerciales de Extremadura en el período 1994-2014. La información de las áreas y subáreas comerciales se completa con la estimación del mercado potencial, o volumen de ventas del comercio minorista, de los municipios cabecera de área y de subárea. El mercado potencial de los municipios cabecera de área comercial se desglosa en tres partes: 1) ventas realizadas por el comercio minorista a los consumidores domiciliados en el municipio cabecera de área; 2) ventas realizadas a los consumidores procedentes de otros municipios del área comercial, 3) ventas realizadas a los turistas.

El Capítulo V (Indicadores de Distribución Comercial) incluye variables e indicadores sobre la oferta comercial de Extremadura: número de actividades comerciales y superficie comercial; índices de densidad comercial, referidos tanto a la población residente en el municipio como a la población no residente vinculada al mismo por razones de trabajo, estudios, segunda vivienda, atracción comercial y turistas, que constituyen la población presente real; tamaño medio de las actividades comerciales. También se incluyen los siguientes índices comerciales: índice comercial mayorista, índice comercial minorista e índice comercial total (mayorista más minorista).

El Capítulo VI (Evolución de Indicadores Estadísticos) presenta la evolución en los trece últimos años (generalmente en el período 2000-2010) de 21 variables e indicadores socioeconómicos para cada uno de los 386 municipios de Extremadura. Además de dichos 21 indicadores municipales, se presenta, a nivel provincial, la evolución de la audiencia de medios de comunicación (diarios, revistas, etc.) y de la sociedad de la información (hogares con ordenador, teléfono móvil, etc.), así como la esperanza de vida.

En el Capítulo VII (Caracterización Sociodemográfica por distritos de los municipios más importantes) se ofrecen, a nivel de distrito, diversos índices derivados de la edad poblacional (infancia, vejez, etc.), el índice de autoctonía y un índice de nivel cultural de los siguientes municipios de más de 25.000 habitantes: Almendralejo, Badajoz, Don Benito, Mérida, Villanueva de la Serena, Cáceres y Plasencia.

El Capítulo VIII (Indicadores Básicos de las Mancomunidades de Extremadura) comprende aquellos indicadores socioeconómicos que mejor caracterizan a las mancomunidades: población, edad media, renta disponible por habitante, tasa de paro registrado, PIB por habitante y nivel educativo.

Por último, el Capítulo IX (mapas temáticos) comprende 14 mapas temáticos de Extremadura sobre indicadores básicos a nivel municipal. Para cada uno de los nueve capítulos, se indican las correspondientes definiciones y notas metodológicas.

Creemos que los resultados expuestos en esta obra son lo suficientemente claros y explícitos para, a partir de los mismos, extraer conclusiones directas aplicables a todo estudio o planificación.

Reiteramos nuestra confianza en que esta obra contribuya a un mejor conocimiento de la realidad económica de Extremadura a nivel municipal.

EDICIONES ACISE

LIBROS

LA EXCLUSIÓN SOCIAL EN EXTREMADURA. ACTAS DE JORNADAS DE ESTUDIO. 1997
ESTUDIO SOBRE LOS RECURSOS ENDÓGENOS Y YACIMIENTOS DE EMPLEO EN LA CIUDAD DE CÁCERES. 1998
ESTUDIO SOCIOLÓGICO DEL VOLUNTARIADO EN EXTREMADURA. 1999
LA VIDA EN LAS AFUERAS. ESTUDIO SOCIOLÓGICO SOBRE LAS CONDICIONES DE VIDA, PROBLEMAS SOCIALES Y PERSPECTIVAS DE FUTURO DEL BARRIO CACEREÑO DE ALDEA MORET. 2001
LA INMIGRACIÓN EXTRANJERA EN EXTREMADURA. 2004
LA DEHESA DE DEBAJO DE PERALES DEL PUERTO. 2012
MANUAL DE SOCIOLOGÍA DE LA EMPRESA Y DE LAS ORGANIZACIONES. TEXTOS FUNDAMENTALES. 2012
PERALES DEL PUERTO: DESDE LA PREHISTORIA A LOS TIEMPOS MODERNOS. 2013
SERVICIOS SOCIALES DE BASE EN EXTREMADURA. Aproximación al estudio de las demandas sociales en Extremadura, 2014
ARROYO, MI CARO ARROYO. JUAN RAMOS APARICIO, UN PUEBLO, UN MAESTRO, UN POETA. Francisco Javier García Carrero, 2015

REVISTA EXTREMEÑA DE CIENCIAS SOCIALES "ALMENARA" Nº 1 - 2009

UN FENÓMENO RECIENTE Y EN CONTINUO CRECIMIENTO: LOS SITIOS DE REDES SOCIALES EN INTERNET. Carlos Rodríguez Notario
CAPITAL SOCIAL EN EXTREMADURA: EL ÉXITO ESTA EN LA CONFIANZA. Francisco Javier Monago Lozano
LAS POLÍTICAS DE "INTEGRACIÓN" DE LOS GITANOS EN PERSPECTIVA HISTÓRICA. Eusebio Medina García.
COOPERACIÓN LOCAL AL DESARROLLO: EXPERIENCIA EN PANDO –BOLIVIA. Miguel Ángel Cortés Barrantes
LA INMIGRACION DE CÁCERES EN DATOS. Jesús Moreno Ramos
LA RELIGIOSIDAD DEL COLECTIVO MARROQUI EN EXTREMADURA. Rachid El Quaroui
MOVIMIENTOS ANTIGLOBALIZACIÓN E INTERNET. Pedro Miguel López Pérez
VIOLENCIA DOMÉSTICA. Eva María Flores Guerrero
RECENSIONES. M^a Irene Morán Morán
LECCIÓN MAGISTRAL. UNA APROXIMACIÓN A LA SOCIOLOGÍA PARA LOS AMIGOS Y COLEGAS. José Antonio Pérez Rubio
IN MEMORIAM DE FELICIANO MORCUENDE, SOCIÓLOGO EXTREMEÑO. Marcelo Sánchez – Oro Sánchez

REVISTA EXTREMEÑA DE CIENCIAS SOCIALES "ALMENARA" Nº 2 - 2010

LA LENGUA ESPAÑOLA EN LA INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES ADULTOS DE TRES ZONAS DE EXTREMADURA: UN ESTUDIO DE CAMPO. Beatriz Moriano Moriano.
INDICADORES PARA EL ESTUDIO DE LOS ASPECTOS PERCEPTIVOS Y SIMBÓLICOS DEL MEDIO RURAL DE EXTREMADURA. Marcelo Sánchez-Oro Sánchez.
LA PRENSA INDEPENDIENTE, UN FORO ALTERNATIVO DEL DEBATE POLÍTICO EN MARRUECOS. Mohamed Boundi Boundi.
EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE ENSEÑANZAS SECUNDARIAS: UN APRENDIZAJE EXTRAESCOLAR. José Francisco Sánchez Alía
DANDO LA BIENVENIDA AL "NATIVO DIGITAL". Ricardo Díaz Thovar.
FÁBRICA SOCIAL GENERALIZADA Y GENERAL INTELLECT. Constantino Gutiérrez Barbarrusa.
LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS DE INCLUSIÓN DE COLECTIVOS DESFAVORECIDOS: MINORÍAS ÉTNICAS E INMIGRADOS. María Rosa Fernández Sánchez.
MOVIMIENTOS ALTERNATIVOS A LA GLOBALIZACIÓN (II). EL CASO DE ATTAC. Pedro Miguel López Pérez.

REVISTA EXTREMEÑA DE CIENCIAS SOCIALES "ALMENARA" Nº 3 - 2011

APLICACIÓN DE UN MODELO DE INDICADORES PARA EL ESTUDIO DEL CAPITAL SOCIAL y LOS CAMBIOS SOBRE LAS PERCEPCIONES EN LA RAYA DE EXTREMADURA (1ª Parte). José Antonio Pérez Rubio y Francisco Javier Monago Lozano

LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA ENTRE EL NOROESTE DE EXTREMADURA (ESPAÑA) Y LA BEIRA INTERIOR SUL (PORTUGAL), UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA CUALITATIVA (2ª parte). Eusebio Medina García.

HISPANOS EN ESTADOS UNIDOS, LA LEY RACISTA DE ARIZONA Y LA REFORMA MIGRATORIA DE OBAMA. Tomás Calvo Buezas

LOS JÓVENES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS. José Ignacio Urquijo Valdivielso.

LA EVOLUCIÓN DE LA FAMILIA. Eva Mª Flores Guerrero

TODO PODER GENERA RESISTENCIA. Una entrevista de Manuel Quiroga Clérigo a Joaquín Estefanía

EL NATIVO DIGITAL. ¿ENCERRADO EN LOS CENTROS EDUCATIVOS? (2ª Parte) Ricardo Díaz Thovar

EMPRESAS PÚBLICAS: LOS GOBIERNOS COMO EMPRESARIOS. Constantino Gutiérrez Barbarrusa.

REVISTA EXTREMEÑA DE CIENCIAS SOCIALES "ALMENARA" Nº 4 – 2012

APROXIMACIÓN PANORAMICA AL FENÓMENO MIGRATORIO EN TIEMPOS GLOBALIZADOS. El colectivo marroquí como muestra. Rachid El Quaroui.

PUGNA POR EL PODER EN MARRUECOS: LA PERMANENTE REIVINDICACIÓN DE UNA MONARQUÍA PARLAMENTARIA. Mohamed Boundi.

POLITICAS PÚBLICAS FAMILIARES DE CONCILIACIÓN Y POLÍTICAS DE IGUALDAD. Cristina Guirao Mirón

LAS ACTITUDES DE XENOFOBIA LATENTE EN LOS JÓVENES EXTREMEÑOS. José Luis Calvo Buezas

FORMACIÓN DE VALORES EN CONDICIONES DE UNIVERSALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA SUPERIOR. Lic. Mailin Espinosa Corrales y Lic. Miguel E. Tamayo Tirado

LA MASACRE RACISTA EN NORUEGA Y LA DIFUSIÓN DEL ODIO RACIAL EN INTERNET. Tomás Calvo Buezas
LA RED HORIZONTAL. Democracia, Internet y horizontalidad. Ricardo Díaz Thovar

LA ENTREVISTA PERSONAL. LITERATURA Y TESTIMONIO (PONER DE MANIFIESTO EL MUNDO REAL): Sociología del Arte y la Literatura. Manuel Quiroga Clérigo

RECORDANDO A LOS PARADOS DE MARIENTHAL. Carlos Rodríguez Notario.

2012 AÑO DE LA NEUROCIENCIA EN ESPAÑA. Constantino Gutiérrez Barbarrusa

CAMBIO SOCIAL Y CRISIS, por Marcelo Sánchez-Oro Sánchez.

REVISTA EXTREMEÑA DE CIENCIAS SOCIALES "ALMENARA" Nº 5 – 2013

LOS MAYORES DE EXTREMADURA. Marcelo Sánchez-Oro Sánchez, José Antonio Pérez Rubio, Jesús Moreno Ramos.

POBLACIÓN Y RECURSOS LABORALES: LA MIGRACIÓN DE PROFESIONALES CUBANOS. José Luis Martín Romero. Rafael Araujo González.

CAUSAS DE LA EMIGRACIÓN SUBSAHARIANA. NIGERIA, SENEGAL Y GAMBIA. José Ignacio Urquijo Sánchez.
INMIGRACIÓN Y RACISMO (1992-2012). VEINTE AÑOS DESPUÉS DEL ASESINATO DE LUCRECIA. Tomás Calvo Buezas.

HERNÁN CORTÉS Y LA CONDICIÓN AXIAL DE CEMPOALA EN LA CONQUISTA DE MÉXICO-TENOCHTITLAN. Félix Báez-Jorge. Sergio Vásquez Zárate.

COSTUMBRES, CREENCIAS, SUPERSTICIONES Y RITOS EN TORNO AL CICLO DE LA VIDA: MUERTE EN ACEITUNA. Ángel Zazo González.

REFLEXIONES SOBRE LA EDUCACIÓN ANTE EL TSUNAMI ECONOMICISTA. Luis Fernando López Silva.

AGROECOLOGÍA Y CIENCIAS SOCIALES. UNA REFLEXIÓN SOBRE OTRO MUNDO POSIBLE. Marie Christine Claeys Bouuaert de Patoul.

EL COSTE INTANGIBLE. Víctor Gutiérrez Pulido.

DECÁLOGO DE CONSIDERACIONES SOCIOLOGICAS HECHO DESDE UNA CAPITAL DE PROVINCIAS. Marcelo Sánchez-Oro Sánchez.

REVISTA EXTREMEÑA DE CIENCIAS SOCIALES "ALMENARA" Nº 6 – 2014

LOS SERVICIOS SOCIALES DE BASE EN EXTREMADURA ANTE EL CAMBIO DE CICLO. Marcelo Sánchez-Oro Sánchez y Luis Bote Hernández.

NEGOCIACIÓN DEL CONFLICTO ARMADO COLOMBIANO: GOBIERNO- FUERZAS ARMADAS REVOLUCIONARIAS —FARC— Rafael A. Ballén Molina

TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS DE LA POBLACIÓN JOVEN DESEMPLEADA EN LA FORMACIÓN PARA EL EMPLEO EN ESPAÑA. Rocío Blanco Gregory. M^a Violante Martínez Quintana

LA OBJETIVIDAD Y LA CUANTIFICACION. Notas sobre un dilema de siempre a partir de lo dicho en sociología del desarrollo. José Antonio Pérez Rubio

LA CREATIVIDAD: UN MEDIO PARA DESARROLLAR LOS CONOCIMIENTOS DEL ESTUDIANTE UNIVERSITARIO DE HOY. Mailin Espinosa Corrales. Miguel E. Tamayo Tirado

EL DISCURSO SOBRE EL DESARROLLO LOCAL EN LAS ZONAS RURALES. UNA INVESTIGACIÓN EN IRPINIA (ITALIA). Domenico Maddaloni. Paolo Diana

ENTREVISTA A TOMÁS CALVO BUEZAS, MEDALLA DE EXTREMADURA 2013.

JOSE LUIS SAMPEDRO. ESTAMOS ANTE EL FINAL DE UNA CULTURA" CONVERSACIÓN CON EL AUTOR DE "EL RIO QUE NOS LLEVA", por Manuel Quiroga Clérigo.

MANUEL QUIROGA: "MEMORIA Y NOSTALGIA EN VOLVER A GUANAJUATO". Por Eugenio Mancera Rodríguez

OBSERVATORIO METROPOLITANO DE MADRID ET ALTER (2013) PAISAJES DEVASTADOS DESPUÉS DEL CICLO INMOBILIARIO: IMPACTOS REGIONALES Y URBANOS DE LA CRISIS. Por José Antonio Pérez Rubio

ROCÍO BLANCO GREGORY. "EL PROCESO DE CONSOLIDACIÓN DEL SISTEMA DE FORMACIÓN OCUPACIONAL EN EXTREMADURA. UNA APROXIMACIÓN SOCIOLOGICA A SU "ESTILO DE DESARROLLO". Por Marie Christine Claeys Bouuaert de Patoul.

TURISTAS "PAISANOS", RETORNADOS y MAYORES: TRES CATEGORÍAS A TENER EN CUENTA EN EL FUTURO DE LAS COMUNIDADES RURALES. Por Miguel Ángel Cortés Barrantes.

FRCO.JAVIER MONAGO LOZANO: CAPITAL SOCIAL Y DESARROLLO EN ÁREAS RURALES DE ESPAÑA Y PORTUGAL. UN ESTUDIO EMPÍRICO EN LAS COMARCAS DE VILLUERCAS, SIERRA DE GATA E IDANHA A NOVA. Por Marcelo Sánchez-Oro

REVISTA EXTREMEÑA DE CIENCIAS SOCIALES "ALMENARA" Nº 7 – 2015

UNA LECTURA CRÍTICA DEL FEDERALISMO ARGENTINO A VEINTE AÑOS DE LA IMPORTANTE REFORMA CONSTITUCIONAL DE 1994. Por Marcelo Bernal

LA INVISIBILIDAD EN LA CONTRAPRESTACIÓN DEL DON. Por Luis Bernardo Díaz

EI DIÁLOGO APRECIATIVO EN EL PROCESO COMUNITARIO INTERCULTURAL. Por Daniel Zaidam

UNA APROXIMACIÓN SOCIOLOGICA AL COLECCIONISMO DE TATUAJES. Por Ana Belén Rojo Ojados
EN BUSCA DE LOS HOMBRES IGUALITARIOS. ALGUNAS REFLEXIONES SOBRE LA NECESIDAD PARA EL CAMBIO. Por Juan Antonio Rodríguez del Pino

SOCIEDADES INTERCULTURALES: EL PAPEL DE LAS POLÍTICAS Y SERVICIOS SOCIALES EN LA INTEGRACIÓN DE INMIGRANTES INTERNACIONALES. Por María Esther Aretxabala y María Luisa Setién

EDUCACIÓN UN PROBLEMA PREVIO PARA EL EMPRENDIMIENTO. Por Rodolfo Orantos Martín

ENSAYOS DE LA I EDICIÓN PREMIO DE ENSAYO ACISE: ensayos de José Manuel Lozano, Eva M^a Flores Guerrero, Javier Segura Romero y Lidia Domínguez Párraga

CRÍMENES FINANCIEROS DE LESA HUMANIDAD. Por Juan Agustín Franco Martínez

FÉLIX GRANDE: "LA POESÍA ES UNA VÍA DE CONOCIMIENTO" HORACIO MARTÍN, EL EROTISMO Y LA EXISTENCIA. Y SONÁMBULOS. CÓMO EUROPA FUE A LA GUERRA EN 1914 "PRESERVAR LA PAZ MEDIANTE EL USO DE LA FUERZA". Por Manuel Quiroga Clérigo

EL SOCIOLOGO ULRICH BECH. Por Lidia Domínguez Párraga

LA ECONOMÍA DE BOB ESPONJA: ¡top-manta, comercio sumergido y delito! Por Víctor Gutiérrez Pulido

REVISTA EXTREMEÑA DE CIENCIAS SOCIALES "ALMENARA" Nº 8 – 2016

TREINTA AÑOS DE SERVICIOS SOCIALES COMUNITARIOS, TREINTA AÑOS DE INTERVENCIONES SOCIALES. UNA EXPERIENCIA EN EXTREMADURA. Por Luis Bote Hernández y Marcelo Sánchez-Oro Sánchez.

LA SOLVENCIA FINANCIERA DEL SISTEMA DE PENSIONES DE JUBILACIÓN EN EXTREMADURA ANTES Y DESPUÉS DE LAS REFORMAS Y SUS CONSECUENCIAS PARA LA POBLACIÓN PENSIONISTA. Por Beatriz Rosado Cebrián.

INDICADORES, HERRAMIENTAS Y PRINCIPIOS EN LA MEDICIÓN DEL BIENESTAR REGIONAL. EL CASO DE EXTREMADURA. Por Martín Gómez-Ullate.

LA FIESTA DE SANTO EN EL CAMDOMBLÉ: EL REENCUENTRO QUE MITIGA LA NOSTALGIA DE LOS ORIXÁS. Por Aída Esther Bueno Sarduy.

VIGENCIA DE PRÁCTICAS PREHISPÁNICAS EN LA ATENCIÓN AL EMBARAZO Y AL PARTO EN LA COMUNIDAD INDÍGENA NAHUA DE LA SIERRA DE ZONGOLICA, MÉXICO. Por Nelson Eduardo Alvarez Licon, María de la Luz Sevilla González, Ricardo Alvarez Sevilla.

EXTREMADURA INDIGNADA. Por Juan Agustín Franco Martínez.

LA CRISIS, CAUSAS Y CONSECUENCIAS EN EXTREMADURA. Por Iker Soria Royuela.

EMPRENDIMIENTO EN EXTREMADURA Y EL CAMBIO DE PARADIGMA LABORAL. Por Yor Ladis Muñoz Gómez, Ione Nguema Ondo y Beatriz Ramos Losa.

UNAS NOTAS SOCIOLOGICAS EN TORNO A LA LABOR DE JUAN RAMOS APARICIO: MAESTRO Y POETA DE ARROYO DE LA LUZ. Por José Antonio Pérez Rubio.

LA PRESENCIA Y UTILIZACIÓN CORPORALES EN CINE. EL REGISTRO PRECISO. Por Patxi Urkijo Labrador.

PRESENTACIÓN EN LA ASAMBLEA DE EXTREMADURA DEL LIBRO MUJER RURAL EN EXTREMADURA. Por Fco. Javier Monago Lozano.

DULCE CHACÓN "NOVELA Y POESÍA DESCRIBEN UNIVERSOS DISTINTOS". Por Manuel Quiroga Clérigo.

NORMAS PARA COLABORAR EN LA REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES ALMENARA

Los autores deberán enviar su contribución en formato Word para Windows a las dos direcciones de correo electrónico: urkival@hotmail.com y msan_oro@hotmail.com. Deberán acompañarla de una carta en la que se solicita la evaluación de dicha contribución a una sección concreta (artículo, investigación, recensión, en clave social), con indicación expresa de que no ha sido publicado con anterioridad ni ha sido enviado a otra revista. ACISE dará el correspondiente acuse de recibo al autor tras la recepción de la contribución.

El texto se presentará a doble espacio, con un tipo de letra Arial, tamaño 11 (notas Arial, 10). Los artículos incorporarán aquellos cuadros y gráficos que se consideren necesarios, y se presentarán en una versión lista ya para su publicación.

En hoja aparte del texto deberá ir un resumen del mismo en castellano e inglés entre 150 y 250 palabras en cada una de las dos versiones, así como 5 términos clave o *keywords*, y un breve curriculum del autor y su dirección de correo electrónico que acompañarán a la publicación del artículo.

ACISE también publicará Notas de Investigación sobre investigaciones empíricas finalizadas o en un curso lo suficientemente avanzado como para ofrecer resultados significativos. Se presentarán con las características especificadas en los puntos anteriores.

El texto de la Crítica de Libros tendrá un máximo de 5 páginas con las características especificadas en los puntos anteriores. En la cabecera del texto deberá especificarse el autor, título, editorial, lugar y fecha de publicación del libro en cuestión.

Almenara dispondrá también de un espacio abierto de contenido variable que atenderá preferentemente a la generación de debates críticos.

Todos los textos enviados para su publicación en Almenara deben ser inéditos, no estar presentados a otra revista y se remitirán en castellano.

Las citas bibliográficas deberán extraerse de los documentos originales, indicando siempre la página inicial y final del trabajo del cual proceden.

Las citas en el texto se harán siguiendo el modelo Harvard de acuerdo al siguiente ejemplo: (R. Sennett, 1998: 58).

Las referencias bibliográficas se insertarán al final del texto siguiendo el orden alfabético de los autores. Su estructura debe ser la siguiente:

Libro: THOMAS, W. I., ZNANIECKI, F. (1984), *The Polish Peasant in Europe and America*, Chicago, University of Illinois Press.

Revista: KNIGHTS, D., WILLMOTT, H. (1989), «Power and subjectivity at work: From degradation to subjugation in social relations», *Sociology*, 23 (4): 535-558.

Capítulo de un libro: ZUCKERMAN, H. (1978), «Theory Choice and Problem Choice in Science», en Jerry Gaston (ed.), *The Sociology of Science*, San Francisco, Jossey-Bass.

Citas de internet: se recomienda el siguiente esquema.

Apellido, Autor. [Tipo de soporte]. "Título del documento". "Título del trabajo completo". Fecha de publicación. Dirección en Internet. [Fecha de consulta]

Ejemplo:

Burka, Lauren P. [en línea/on line] "A hypertext history of multi-user dimensions." "MUD History". 1993. <http://www.ccs.neu.edu/home/1pb/mud-history.html> [consulta: 2 agosto 2009]

Todos los artículos tendrán una evaluación por pares (peer review), pudiendo rechazar los textos que en su opinión no sean aptos para su publicación en la revista. Los textos que no se ajusten a las especificaciones formales señaladas en los puntos anteriores serán devueltos a sus autores.

La dirección de la revista se pondrá en contacto con los autores para comunicarles el resultado de la evaluación. Ésta puede adoptar tres formas: aceptado sin modificaciones; aceptado con modificaciones (leves o severas); y rechazado. Con los artículos seleccionados se confeccionará el número de periodicidad semestral.

La revista se distribuirá entre sus suscriptores y estará a la venta al público. Se entregará a los autores el número de copias de la misma establecido al efecto. La propiedad intelectual de los trabajos publicados pasará a ser de ACISE, siendo necesario citar la procedencia en cualquier reproducción total o parcial.

