

ALMENARA

Nº 2. PRIMER SEMESTRE DE 2010

PRESENTACIÓN. José Ignacio Urquijo Valdivielso

EDITORIAL “Crisis y Sociedad” por Marcelo Sánchez – Oro Sánchez

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

La lengua española en la integración de los inmigrantes adultos de tres zonas de Extremadura: un estudio de campo. Beatriz Moriano Moriano.

Indicadores para el estudio de los aspectos perceptivos y simbólicos del medio rural de Extremadura. Marcelo Sánchez-Oro Sánchez.

La prensa independiente, un foro alternativo del debate político en Marruecos.
Mohamed Boundi Boundi.

El consumo de alcohol en los estudiantes de Enseñanzas Secundarias: un aprendizaje extraescolar. José Francisco Sánchez Alía.

ARTÍCULOS DE OPINIÓN

Dando la bienvenida al “nativo digital”. Ricardo Díaz Thovar.

Fábrica social generalizada y general intellect. Constantino Gutiérrez Barbarrusa.

Las Tecnologías de la Información y Comunicación en los procesos de inclusión de colectivos desfavorecidos: minorías étnicas e inmigrados.

María Rosa Fernández Sánchez.

Movimientos alternativos a la globalización (II). El caso de ATTAC.

Pedro Miguel López Pérez.

RECENSIONES

Por Yolanda Agudo Arroyo y María Irene Morán Morán.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACISE 2009

Proyecto de investigación “Las mujeres de Cáceres: Reconocimiento de sus aportaciones”.

Proyecto “Memoria oral de los sindicalistas extremeños”.

Proyecto Transfronterizo “Capital Social a ambos lados de la frontera”

APORTES LITERARIOS (de científicos sociales)

Tríptico del Duero. Por Manuel Quiroga Clérigo

Las opiniones vertidas en los artículos y otros trabajos publicados en ALMENARA son de exclusiva responsabilidad de sus autores, así como la credibilidad y autenticidad de sus trabajos. La revista y la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE) declina cualquier responsabilidad sobre posibles conflictos derivados de la autoría de los trabajos que se publican en la misma.

REDACCION Y REMISIÓN DE ORIGINALES

Revista Extremeña de Ciencias Sociales ALMENARA

Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE)

Domicilio Provisional:

C/ Ocho de marzo, 5-8. 10005-Cáceres (España)

Tl. 636 43 8752.

<http://sociologiaext.wordpress.com>

E-mail: msanoro@unex.es

Distribución y suscripciones

Domicilio Provisional:

C/ Ocho de marzo, 5-8. 10005-Cáceres (España)

Tl. 649 10 63 23

<http://sociologiaext.wordpress.com>

E-mail: msanoro@unex.es

Precio números sueltos: 5 € (no incluidos gastos de envío)

ISSN: 1889/6286

Depósito Legal: _____

Edición: Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE)

Impresión Imprenta Morgado.

Cáceres, 2010

La Revista Extremeña de Ciencias Sociales ALMENARA es la revista oficial de la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE), organización de carácter científico creada en 2007 y que desde 2008 forma parte de la Federación Española de Sociología (FES) como “Miembro Colectivo Tipo A”.

El objetivo de la revista es el de presentar al lector extremeño los principales debates que tienen lugar en el ámbito de las ciencias sociales.

ACISE desea agradecer la colaboración con la edición del nº 2 de ALMENARA a la Fundación FOREM-Extremadura.

ALMENARA

Editada por la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE)

Dirección: José Ignacio Urquijo Valdivielso

Consejo de Redacción: Miguel Ángel Cortés Barrantes. Pedro Miguel López Pérez. M^a Irene Morán Morán. Eusebio Medina García, Vicente Ramos Díaz. Marcelo Sánchez – Oro Sánchez

Comité Científico: Pablo Campos Palacín, Centro Superior de Investigaciones Científicas. M^a Antonia García de León Álvarez, Universidad Complutense de Madrid. Javier Elzo Imaz, Universidad de Deusto. Manuel Lázaro Pulido, Universidad de Oporto. Javier Marcos Arévalo, Universidad de Extremadura. José Antonio Pérez Rubio, Universidad de Extremadura. Imanol Zubero Beaskoetxea, Universidad del País Vasco.

Presentación: José Ignacio Urquijo Valdivielso. Pg. 5

Editorial: Marcelo Sánchez – Oro Sánchez. Pg. 8

ARTICULOS DE INVESTIGACIÓN

- **La lengua española en la integración de los inmigrantes adultos de tres zonas de Extremadura: un estudio de campo.** Beatriz Moriano Moriano. Pg.12
- **Indicadores para el estudio de los aspectos perceptivos y simbólicos del medio rural de Extremadura.** Marcelo Sánchez-Oro Sánchez. Pg.24
- **La prensa independiente, un foro alternativo del debate político en Marruecos.** Mohamed Boundi Boundi. Pg.48
- **El consumo de alcohol en los estudiantes de Enseñanzas Secundarias: un aprendizaje extraescolar.** José Francisco Sánchez Alía. Pg.77

ARTICULOS DE OPINIÓN

- **Dando la bienvenida al “nativo digital”.** Ricardo Díaz Thovar. Pg. 88
- **Fábrica social generalizada y general intellect.** Constantino Gutiérrez Barbarrusa. Pg.93
- **Las Tecnologías de la Información y Comunicación en los procesos de inclusión de colectivos desfavorecidos: minorías étnicas e inmigrados.** María Rosa Fernández Sánchez. Pg. 101
- **Movimientos alternativos a la globalización (II). El caso de ATTAC.** Pedro Miguel López Pérez. Pg. 108

RECENSIONES. Pg. 115

Yolanda Agudo Arroyo

- Antropólogas, Politólogas, y Sociólogas (Sobre Género, Biografía y Ciencias Sociales) María Antonia García de León Álvarez. M^a Dolores Fernández-Fígares. Editorial: Plaza y Valdés

María Irene Morán Morán.

- Castilla-La Mancha: la consolidación de un proyecto social. Veinticinco años de autonomía, Felipe Centelles Bolos (ed.), Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca, 2008
- Seguridad y libertad en el mundo árabe. Un análisis social cualitativo: Conferencia Consenso Ciudadano y Encuesta Deliberativa en la Universidad de Castilla – La Mancha, José María Bleda y Felipe Centelles (dirs.), Editorial Azacanes-GIS (UCLM), Toledo, 2009
- La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna, Gilles Lipovetsky y Jean Serroy, Anagrama, Barcelona, 2009

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACISE 2009 Pg. 127

- Proyecto de investigación “Las mujeres de Cáceres: Reconocimiento de sus aportaciones”.
- Proyecto “Memoria oral de los sindicalistas extremeños”.
- Proyecto Transfronterizo “Capital Social a ambos lados de la frontera”

APORTES LITERARIOS (de científicos sociales): Tríptico del Duero. Por Manuel Quiroga Clérigo. Pg. 138

PRESENTACIÓN.

José Ignacio Urquijo Valdivielso.

urkival@telefonica.net

Nacido en Ludio – Llodio (Álava, el 2 de agosto de 1960). Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca. Diplomado en Teología por la Universidad de Deusto. Es profesor de Enseñanzas Medias en el IES Hernández Pacheco de Cáceres. Profesor de Antropología Filosófica, y de Pedagogía y Didáctica en el Instituto Superior de Ciencias Religiosas Santa María de Guadalupe (UPSA). Realizados Cursos de Doctorado en Psicología y Sociología de la Educación en la UEX en el bienio 96/98. Ha ejercido como Profesor – Tutor de Sociología en la UNED en el Centro Asociado de Plasencia, ha llevado a cabo investigaciones en el campo sociológico y varias ponencias sobre el mundo educativo, sobre la inmigración en Cáceres y sobre la cooperación al desarrollo de los países del sur. Fue miembro del primer Consejo Asesor para la Cooperación con el Tercer Mundo de la Junta de Extremadura, así como del Consejo Asesor para la Cooperación con el Tercer Mundo del Ayuntamiento de Cáceres. Fruto de su labor con el mundo de las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo fue su libro sobre cooperación internacional desde Extremadura: “Un nuevo Milenio, dos viejos mundos”, editado en el año 2000, en Cáceres, por la Asociación de Derechos Humanos de Extremadura y la Consejería de Bienestar Social.

Resumen

En la presentación se agradece la colaboración de todos los autores de artículos así como el trabajo desarrollado por todos los miembros de la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura por lograr aumentar las actividades en Extremadura del campo de las ciencias sociales, buscando siempre lograr una sociedad aún más abierta, plural, justa, tolerante y libre.

Palabras clave:

Inmigrantes, Extremadura, mundo rural, globalización, ciencias sociales, Magreb

Abstract

It is a great pleasure for us to present the second issue of our magazine Almenara. Over the last year our Social Sciences Association in Extremadura has worked continuously so that all our proposed activities could be carried out. In this issue Almenara includes a good variety of articles which aim to reflect our plurality and our desire to analyse our social reality from Extremadura, always, as we said in our first issue, from our efforts and desires to achieve an even more open, plural, just, tolerant and free society.

Keywords:

Immigrants, Extremadura, rural world, globalization, social sciences, Maghreb

Es muy grato para nosotros presentar el segundo número de nuestra revista Almenara. Durante el año pasado nuestra Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura ha trabajado sin pausa para que todas las actividades marcadas como objetivo salieran adelante. Esas actividades -muchas y con implicación de muchos científicos sociales- serán reseñadas más adelante por el presidente de nuestra Asociación, a mí solo me toca hablar de una: la revista que tienes en tus manos.

Almenara recoge en este número una buena variedad de artículos que pretenden reflejar nuestra pluralidad y nuestro afán por analizar la realidad social desde Extremadura; siempre, como dijimos en el primer número, desde nuestros esfuerzos y anhelos por lograr una sociedad aún más abierta, plural, justa, tolerante y libre.

Los temas tratados son diversos, profundos y elaborados con gran rigor, mostrando en todo momento una gran capacidad de análisis y una preocupación por los sectores más desfavorecidos o más débiles de nuestra sociedad; es decir, de aquellos que más necesitan de nuestra reflexión para mostrar a toda la sociedad de qué pie cojeamos y dónde debemos aunar esfuerzos para corregir errores y cubrir déficits.

Así tenemos un artículo sobre la lengua como factor de integración de inmigrantes en Extremadura y otro que versa sobre la Tecnología de la Información y la Comunicación como inclusiva de minorías étnicas e inmigrados. En otro artículo se analiza un colectivo fácilmente influenciado: los jóvenes, mostrando la preocupación por un curioso "aprendizaje extraescolar": el consumo de alcohol de forma mayoritaria y con una prevalencia similar a los adultos.

El mundo rural extremeño, sector de peso en nuestra sociedad, está contemplado con amplitud y profundidad en otro artículo, sirva este completo análisis de anuncio al próximo X Congreso de Sociología Rural que celebraremos este año en Extremadura.

El mundo globalizado –realidad apasionante y definitoria de nuestra sociedad actual- es tratado en tres artículos desde ópticas diferentes: una desde la esperanza, dando la bienvenida al “nativo digital” protagonista cada vez mayor de las redes sociales, otra desde la crítica de una sociedad postindustrial que puede que se dirija hacia la fábrica social generalizada, y en el último artículo (segunda parte del que se editó en nuestro primer número de Almenara) analizando de forma certera los movimientos alternativos a la globalización (ATTAC)

La cercanía del Magreb a nuestra sociedad se refleja en el completo análisis realizado en el artículo que versa sobre la prensa independiente en Marruecos y la posibilidad real de ser un foro político alternativo y crítico con el poder.

También tenemos un artículo sobre la evolución de la familia, tema siempre importante y de actualidad con los grandes cambios que están aconteciendo en pocos años y la aparición de nuevos modelos familiares.

De nuevo tenemos nuestra sección de reseñas, extensa, completa y variada dónde se recogen las novedades literarias fruto de las ciencias sociales en la actualidad.

Por último introducimos en este número una novedad: abrimos una sección de aportes literarios realizados por científicos sociales, en este caso del campo poético. Merece la pena leerlo y dejarse llevar por la poesía de los campos y las aguas tranquilas que lleva el Duero.

A todos los que han escrito en este número de Almenara – y por supuesto a los que colaboraron en el número anterior- nuestro agradecimiento por unirse al esfuerzo colectivo de ACISE por llevar al mundo de la cultura y la ciencia valiosas aportaciones en el ámbito de la investigación social. Gracias a todos.

EDITORIAL: CRISIS Y SOCIEDAD

Marcelo Sánchez-Oro Sánchez

msanoro@unex.es

Resumen

La actual crisis “económica” es la primera crisis de la globalización. El “Efecto 2000” no se tradujo en una caída generalizada de los sistemas informáticos que rigen nuestra autosuficiente sociedad, con el tiempo se ha comprobado que lo que comienza a fallar no es el hardware, sino el software de nuestro sistema social y económico. Sin embargo aún existe una escala local que hay que tener en cuenta. Por contextualizar este momento hay que decir que de las dos crisis precedentes y más inmediatas se han sacado interesantes lecciones. La extensa e intensa crisis de finales de los setenta y principio de los ochenta, y la breve pero contundente de principio de los años noventa se gestionaron de forma diferentes y tuvieron consecuencias sociales también distintas.

Palabras clave:

Crisis económica, ACISE, empleo, baby boom, Extremadura

Abstract

The present economic crisis is the first crisis of globalization. The Millennium Bug did not result in the general collapse of the computer systems which run our self-sufficient society; with time it has been established that what is starting to fail is not the hardware but rather the software of our social and economic system. Nevertheless there is still a local scale which has to be taken into account. To put the present moment into context it has to be said that from the two most immediate preceding crises interesting lessons have been learnt. The extensive and intense crisis at the end of the seventies and the beginning of the eighties, and the brief but severe example at the beginning of the nineties were managed in different ways and also had different social consequences.

Keywords:

Economic crisis, ACISE, employment, baby boom, Extremadura

“Desde la sociología, una crisis consiste en la interrupción grave de la vida normal de un individuo, grupo o institución, como consecuencia de una situación inesperada o imprevista, la cual provoca mudanzas radicales en ellos, y hasta puede llegar a obliterarlos”¹.

La actual crisis “económica” es la primera crisis de la globalización. El “Efecto 2000” no se tradujo en una caída generalizada de los sistemas informáticos que rigen nuestra autosuficiente sociedad, con el tiempo se ha comprobado que lo que comienza a fallar no es el hardware, sino el software de nuestro sistema social y económico. Sin embargo aún existe una escala local que hay que tener en cuenta. Por contextualizar este momento hay que decir que de las dos crisis precedentes y más inmediatas se han sacado interesantes lecciones. La extensa e intensa crisis de finales de los setenta y principio de los ochenta, y la breve pero contundente de principio de los años noventa se gestionaron de forma diferentes y tuvieron consecuencias sociales también distintas.

Los efectos dramáticos de la primera crisis en términos de costes de empleo fueron apabullantes debido a la confluencia en el escenario nacional de los “efectos demográficos” del *baby boom* de los sesenta y del proceso de desagrarización del campo español que mantenía bolsas de mano de obra agraria desempleadas sin encontrar ningún tipo de salidas. A ello se suman las consecuencias de la desindustrialización, que en otros países de nuestro entorno (Francia, Alemania, Italia) al ser más prolongadas en el tiempo no llegan a superponerse; pero sí en España. Esta primera crisis económica de la democracia se abordó con la reforma laboral de 1984 de carácter *flexibilizador*, tal vez la única posible en ese momento y en esas circunstancias. En los años posteriores (1985-1991) la economía nacional consigue crear más de dos millones de empleos (no agrarios) a costa de la elevación de las tasas de eventualidad laboral hasta niveles desconocidos en nuestro país. La crisis de primeros de los años noventa tiene un origen distinto: fin de la primera guerra del Golfo, proceso de unificación alemana, con un marco fuerte que ejerció de potente imán de los flujos financieros tuvo importantes efectos en economías excesivamente dependientes como era en ese momento la española. De nuevo la principal consecuencia fue un crecimiento del desempleo en torno a 18%, que se atajó con la reforma laboral de 1997, que al contrario de lo sucedido en la década anterior, fue de carácter *estabilizador*. Contó con

1 Salvador Giner (1998). Diccionario de Sociología. Alianza Editorial.

el acuerdo de los agentes sociales y se hizo una apuesta radical por la estabilidad laboral. Nuestra economía logró en los seis siguientes años crear tres millones y medio de empleo, tres de cada cuatro fueron indefinidos (González y Requena. 2008).

La crisis de las “*hipotecas de alto riesgo*” en Estados Unidos da inicio a la crisis actual, que con su efecto dominó llega a nuestro entorno poniendo en evidencia las principales contradicciones del sistema productivo español, una de ellas, una economía demasiado centrada en “*el ladrillo*” y en el capital especulativo, frente a modelos centrados en la productividad y en la innovación como principales bazas competitivas en este globalizado mundo. El tardío reconocimiento de la crisis en la que se adentraba nuestro país por parte de las autoridades políticas del momento, no evitará que haya que abordar reformas en diferentes sentidos. Nuestra inserción en la Unión Monetaria (€), asociado a bajos tipos de interés, el precio del petróleo en mínimos y una evolución del IPC cercana a la deflación, dibujan un panorama insólito a la vez que ofrece asideros bastantes para aprovechar la crisis como una oportunidad de cambio y adecuación si se abordan las reformas pendientes y, que en la coyuntura actual, deberían pasar por un cambio de modelo que abra paso a una economía productiva y a una sociedad adecuada a la innovación, con una nueva mentalidad, si se quiere más pragmática. Es posible que sea necesario afrontar una reforma laboral pactada, consensuada con los agentes sindicales que permita un mercado laboral homologable al de los países centrales europeos en cuanto al régimen de salarios, sistemas de acreditación de la formación continua, reducción de la precariedad laboral, sistema de prevención de riesgos laborales eficiente, etc.. Una reflexión a fondo sobre el sistema financiero español y el papel que desempeña en las crisis cíclicas del sistema capitalista, en tal sentido, reforzando la estructura de cajas de ahorros con vistas a diversificar y ampliar el campo de responsabilidad social que tienen como mandato constitutivo. Una salida de la crisis que consolide el estado del bienestar incrementando el sistema impositivo progresivo, consolidando unas prestaciones y modulando otras. Apuesta por el protagonismo de los agentes sociales en la regulación del mercado y en particular de aquellos que, como los sindicatos son estructuras eficaces de encuadramiento de la clase obrera y de las organizaciones empresariales, que se esfuerzan por encauzar la iniciativa y participación empresarial en el sistema. En fin, una reforma del sistema que ponga sobre la mesa la necesidad de que los ámbitos de decisión política ejerzan sin complejos su responsabilidad sobre las llamadas fuerzas del mercado cuya desregulación se ha manifestado como la base de esta crisis mundial.

En Extremadura ACISE fue de las primeras organizaciones regionales que afrontó el problema de la crisis desde un punto de vista analítico a través de la jornada de estudio celebrada en Cáceres en octubre de 2008 para reflexionar sobre qué efectos tendría

esta crisis en nuestra región y qué podría hacerse. El reflejo más dramático de la crisis en Extremadura es sin duda la tasa de desempleo que se sitúa en torno al 19%. Sin embargo la reacción de los poderes públicos y las propias estructuras sociales, vienen conformando una red de apoyo hacia personas y empresas víctimas de la crisis que permite, por el momento soportar, tales tasas sin que el sistema sea cuestionado por el conjunto social. Ante tal panorama la responsabilidad de instituciones, sindicatos, partidos políticos, asociaciones científicas y profesionales de la región, exige relegar intereses particulares *cortoplacistas* por estrategias de consenso o disenso limitados, como fórmula para salir de esta situación, mostrando además el grado de integración social y madurez institucional que ha alcanzado nuestra región en esta fructífera etapa de autogobierno.

ARTICULOS DE INVESTIGACIÓN

LA LENGUA ESPAÑOLA EN LA INTEGRACIÓN DE LOS INMIGRANTES ADULTOS DE TRES ZONAS DE EXTREMADURA: UN ESTUDIO DE CAMPO.

La lengua española en la integración de los inmigrantes adultos de tres zonas de Extremadura: un estudio de campo.

Beatriz Moriano Moriano

beatrizm@ua.pt

Beatriz Moriano Moriano es Licenciada en Filología Hispánica por la Universidad de Extremadura (2005) y Experta Universitaria en “La lengua española en la integración de los inmigrantes” (UNED, 2009). En la actualidad, es lectora AECID en la Universidad de Aveiro (Portugal), actividad que compagina con una formación continua y con un proyecto de investigación para el Máster de Enseñanza de Español de la Universidad Antonio de Nebrija (Madrid). Ha participado en las *II Jornadas de Interculturalidad Ibérica* realizadas en Oporto en 2007, en una mesa redonda con el tema “Apreciaciones sobre el iberismo cultural en el siglo XIX y en la actualidad” y ha impartido un taller de formación de profesores de español sobre “El uso de la prensa en el aula de ELE: una aproximación cultural”. Forma parte del colectivo editor de “Manga Ancha”, revista literaria de España, Marruecos y Portugal, trilingüe en español, árabe y portugués. (<http://revistamangancha.blogspot.com/>)

Resumen:

El presente artículo aborda las características de la inmigración en tres zonas concretas de Extremadura desde un punto de vista sociocultural. Se basa en un estudio de campo que analiza las relaciones existentes entre *lengua*, *motivación* e *integración* en Talayuela, Cáceres y Pinofranqueado. Nuestro objetivo es conocer la percepción del aprendiz de español sobre su propio proceso de aprendizaje, y la fuerte conexión que una percepción positiva de ese proceso activa entre *motivación* e *integración*, partiendo del Principio de Interacción Cultural de Culhane y del aprendizaje de la lengua como instrumento esencial de integración cultural. De ese modo, ofrecemos un panorama contrastivo de la inmigración en tres zonas extremeñas mediante un análisis empírico de datos.

Palabras clave:

Lengua Española, motivación, integración, inmigración, Extremadura

Abstract:

This article focuses on a socio-cultural study the characteristics of immigration in three specific areas of Extremadura. It is based on a field study which was carried out in order to analyse the relationships between *language*, *motivation* and *integration* in Talayuela, Cáceres and Pinofranquado. The objective of our study is to learn about the perception of learning Spanish by looking at the learning process itself and particularly the role that a positive perception of actively learning the language has on *motivation* and *integration*, based upon the Culhane principal of cultural interaction and the principle of language learning as an essential instrument in cultural integration. Our study provides a contrastive panorama of immigration in three areas of Extremadura through an empirical analysis of data.

Keywords:

Spanish Language, motivation, integration, immigration, Extremadura

Tras un título como el que nos ocupa se esconde el interés en dar a conocer, desde el punto de vista sociocultural, tres zonas de una comunidad española en la que el fenómeno de la inmigración es relativamente reciente: Extremadura. Por ello, y porque pretendemos acercarnos a una realidad ajena en esa dimensión, nos hemos propuesto las siguientes preguntas de investigación: ¿Qué papel tiene la lengua española en la integración de los inmigrantes adultos en tres lugares de Extremadura?, ¿Qué programas de enseñanza existen?, ¿Cuál es el perfil del alumnado?, ¿Qué opinan los inmigrantes adultos sobre el papel de la lengua española y sobre los cursos de lengua en su integración?

Las bases teóricas en las que sustentan estas preguntas son las del Modelo de Interacción Intercultural de Culhane (2004), para quien lengua y cultura son palabras claves en la integración del extranjero. Para Culhane, el nivel de dominio constituye un indicador importante del grado de integración. Sin embargo, este autor no resta importancia a otros factores: la percepción del alumno sobre su propio proceso del aprendizaje, la actitud que muestra hacia la lengua y las motivaciones que lo empujan a aprenderla. Evaluar cómo se manifiesta esta percepción en tres zonas concretas de nuestra realidad es el objetivo primordial de este trabajo, que se justifica por la ausencia de estudios de campo centrados en este aspecto y en este contexto concreto. Asimismo, nos parece interesante centrar nuestra investigación en inmigrantes adultos y no en inmigrantes menores de edad, pues el acceso de estos últimos al aprendizaje

formal de la lengua lo facilita el sistema educativo y los programas de apoyo en I.E.S y escuelas primarias. Sin embargo, un inmigrante adulto, término que en nuestro estudio incluye a personas mayores de dieciocho años, se encuentra lejos de disfrutar de estas facilidades por múltiples razones, como son la necesidad de trabajar, la movilidad laboral y la oferta limitada de cursos para este tipo de alumnado. Veremos si esta característica condiciona el nivel de lengua y los deseos de seguir aprendiendo. Señalamos además como punto de partida, la siguiente reflexión de Concha Moreno (2005: 8):

Nos vendría bien recordar que para el aprendizaje la motivación es un factor fundamental y que puede hablarse de motivación “instrumental”, cuando la lengua es una necesidad práctica e inmediata; y de una motivación “para la integración”, cuando la lengua se ve como un elemento positivo que ayudará a quien se la apropia a formar parte de cualquier comunidad.

Haciendo nuestra una cita de Abdallah-Pretceille (1992:75), en Belén Muñoz López (2005:1211): Si aprender una lengua extranjera es tener la experiencia de la alteridad cultural, es también descubrir las relaciones con la cultura de pertenencia o referencia y favorecer la toma de conciencia del arraigo cultural, relativizándolo por una contextualización permanente. Por lo tanto, la lengua se presenta como vehículo de acceso a la cultura, y su aprendizaje constituye el proceso de reconocimiento de una manera diferente de ver el mundo, al tiempo que cuestiona la propia identidad en contraste con la cultura meta en la que se está inmerso. Asimismo, la actitud hacia ese aprendizaje es decisiva en su progreso o su estancamiento. Lo que nos interesa para el presente trabajo, en suma, es la observación y el análisis empírico de las conexiones que se establecen entre lengua, motivación e integración.

La metodología que hemos empleado para realizar este trabajo se basa en un enfoque intercultural que incide en las relaciones que los inmigrantes adultos establecen entre lengua e integración. Para conocerlas y dar así respuesta a las cuestiones anteriormente citadas, en primer lugar, decidimos llevar a cabo un estudio de campo que nos permitiera combinar bases teóricas y datos empíricos. A partir de ahí, seleccionamos tres localidades significativas por sus diferencias, tanto en número de habitantes, como en relación con el fenómeno de la inmigración, para así poder observar en mayor y menor escala las transformaciones sociales que se han ido sucediendo en lugares diversos de la misma provincia. Una vez fijadas las preguntas de investigación y las localidades en las que realizar el estudio de campo, determinamos los medios de recogida de datos, múltiples y complementarios. Consistieron en contactos telefónicos con las instituciones en las que se imparten cursos, búsqueda de información en ayuntamientos, instituciones locales dependientes de los ayuntamientos, activación de contactos facilitadores de la información y búsqueda de entrevistadores en las zonas más lejanas. Tras este proceso, realizamos una encuesta destinada a la población inmigrante cuyo título es “Cuestionario sobre la lengua española en la integración de los inmigrantes”. Su estructura está dividida en un primer apartado referido a los datos básicos, que ocupa las preguntas 1-10, en las que se recoge el lugar de procedencia, los años de permanencia en España, la formación académica y actividad laboral, un segundo bloque de preguntas relacionadas con los cursos de español (11-17),y, por último, un tercer bloque (18-30) en el que se contemplan

cuestiones ligadas al grado de integración, reflejado en su deseo de establecerse en el lugar, en el interés en aprender español y en hablarlo en contexto familiar, entre otras cuestiones.

El modo de realización de encuestas ha sido divergente en función de la localidad elegida, si bien el objetivo era común: obtener un mínimo de 15 entrevistas a inmigrantes adultos para cada localidad. En todos los casos, hemos procurado realizar cuestionarios tanto en centros vinculados a organismos de apoyo al inmigrante, como en locales de trabajo desligados por completo de los centros en los que se imparte la lengua, como son los pequeños comercios, supermercados y bares. Esta decisión se explica porque aquellos inmigrantes que llevan más tiempo en el lugar acuden con menor frecuencia a los centros de apoyo, talleres de integración y cursos de lengua, por lo que decidimos realizar cuestionarios a pie de calle para dar más fiabilidad a los resultados. Además, no siempre los inmigrantes que asistían a cursos de lengua española tenían suficiente nivel como para entender y responder al cuestionario. Tras esta fase, hemos realizado el vaciado de datos, informaciones esenciales que nos han servido de base para obtener respuestas concluyentes a las preguntas formuladas inicialmente.

El fenómeno de la inmigración en Extremadura: breve recorrido

El denominador común a todas las fuentes consultadas en relación con el fenómeno migratorio en Extremadura es el de un panorama de mudanzas sociales muy recientes que se sintetizan en una comunidad transformada, desde 1960, de tierra emisora de emigrantes a receptora de inmigrantes.

Si la situación migratoria nacional indica que a mediados de los años ochenta se inicia el flujo de llegada de inmigrantes, consolidado a inicios de los noventa según el número de residentes en España, este fenómeno es más tardío para la región de Extremadura, puesto que se produce a finales de los años noventa. En el 2008, el 3,2% de la población extremeña era extranjera (con una cifra de 35 315 habitantes), frente al 2,37 % en el 2006. Estos porcentajes resultan significativos si tenemos en cuenta, como hemos señalado, que se trata de un fenómeno reciente, creciente y caracterizado por una particularidad: la concentración de inmigrantes en determinados núcleos, como es la comarca del Campo Arañuelo y Tierra de Barros. Además, el crecimiento de la inmigración en Extremadura ha experimentado un gran aumento, pues según los datos del II Plan para la Integración Social, “en los últimos ocho años la población extranjera en Extremadura se ha multiplicado por más de ocho, lo que supone un incremento medio de casi 4 000 ciudadanos al año.” (2008: 13). La procedencia mayoritaria de los inmigrantes es africana en Cáceres (con predominio marroquí), y de Europa comunitaria y no Comunitaria en Badajoz (de nacionalidad rumana y portuguesa). Las características de la distribución poblacional de 2008 son de gran concentración en núcleos de más de 25 000 habitantes en la provincia de Badajoz, y de un fenómeno similar en la provincia de Cáceres: la inmigración se concentra en 23 municipios, con la diferencia de que estos constan de menos de 25 000 habitantes.

Características de la inmigración en tres zonas extremeñas

Cada una de estas tres zonas extremeñas merece un tratamiento individualizado, puesto que presentan aspectos divergentes de interés para nuestro estudio, de manera que solo así será posible ofrecer una precisa contextualización del fenómeno de la inmigración en cada una de ellas: Talayuela (zona 1), Cáceres (zona 2) y Pinofranqueado (zona 3). Talayuela es un municipio situado en el valle del río Tiétar, al noreste de Cáceres, en la comarca de Campo Arañuelo. En el índice de actividad económica por sectores de producción, ocupa el noveno lugar de los pueblos de la provincia en construcción, actividad industrial y en comercio. Dicha actividad industrial está fuertemente ligada a la industria tabaquera, pues, en lo que a materia agrícola se refiere, disfruta de una posición predominante en la zona por la recogida del tabaco y, en menor medida, por la campaña de recogida del espárrago y el pimiento. Al contrario de lo que ha sucedido en otras zonas rurales de Extremadura, según señala Barbolla Camarero (2001: 95). Lejos de reducirse como consecuencia de la emigración, su población no solo ha mantenido su tendencia alcista a lo largo de toda la centuria, sino que además ha mostrado un ritmo más acelerado desde 1960. Las razones no han sido otras que el desarrollo adquirido por una industria agraria apoyada en la producción tabaquera y frutícola de las vegas del Tiétar, y el elevado grado de productividad y rentabilidad agro-municipal. Fuerte reclamo como mano de obra para los inmigrantes, la actividad tabaquera duplicó el número de extranjeros en las campañas de 1991 a 1992. A lo largo de los noventa ha ido incrementando su presencia en la zona con una cifra estimada entre 2 500 y 3 000 trabajadores por cada temporada. Este tipo de inmigración, en su mayoría, no estaba censada, sino que se trataba de inmigrantes temporeros que retornaban a sus países fuera de la época de recolección. El número de temporeros era muy significativo en un municipio que en 1998 registraba 7 616 habitantes, pues esta llegada suponía consecuencias en las condiciones de vida y en los medios de acogida. Otra característica de la inmigración en Talayuela ha sido y es el predominio de la procedencia marroquí sobre otras nacionalidades, el 93% del total en 1993. En la actualidad, Talayuela tiene 9 318 habitantes, cifra que incluye dos pedanías y dos entidades menores, según apunta el padrón municipal de 1 de enero de 2009. Sin las pedanías, es una localidad de 6 000 habitantes. En lo que respecta al número de inmigrantes de todo el municipio, 2 573 personas se encuentran censadas, frente a las 2 533 del 2008. Vemos, por lo tanto, cómo el fenómeno que atraía a temporeros en los noventa, ha generado un contingente de población permanente en la zona. Además de la marroquí, hay 30 nacionalidades registradas en el municipio a día de hoy. Entre ellas, las cinco más numerosas, según los datos proporcionados por el Ayuntamiento de Talayuela, son las siguientes:

PAÍS DE ORIGEN	HABITANTES
MARRUECOS	2 573
RUMANÍA	50
BRASIL	24
PORTUGAL	22
ECUADOR	17

Otras nacionalidades que configuran el mosaico de culturas del Campo Arañuelo son la argelina, etíope, cubana, búlgara y canadiense. El tipo de empleo en que se ocupa esta población es el agrícola y el de pequeños comercios y negocios tales como locutorios. Pasemos a continuación a la zona 2: Cáceres. Cáceres se sitúa en una comarca que lleva su nombre, en la penillanura trujillano-cacereña, límite con la provincia de Badajoz al sur. Los índices de actividad de la provincia la sitúan en primera posición en actividad industrial, en comercio y construcción, además de en lo que respecta al turismo. Otro aspecto que merece consideración es el siguiente: Cáceres es el primer municipio en importancia en superficie de venta del comercio minorista.

En lo que se refiere a la población, cuenta con un total de 94 663 habitantes, de los cuales 2 804 se corresponden con la cifra de población extranjera, según recoge el padrón municipal el 1 de enero de 2009. En este caso, dicho documento especifica que la cifra de extranjeros parece no haberse incrementado si se compara con la de otros años debido a que se han dado de baja por caducidad aquellas inscripciones que no han sido renovadas tras dos años. Por esa razón, los datos de crecimiento demográfico de extranjeros muestran un aumento de tan solo 87 inmigrantes entre 2008 y 2009. Las nacionalidades que predominan por su número de habitantes, sobre un total de 85 países de origen, son las siguientes:

PAÍS DE ORIGEN	HABITANTES
MARRUECOS	330
COLOMBIA	280
BOLIVIA	214
PORTUGAL	184
CHINA	181

La llegada de inmigrantes a la ciudad se inicia en los años 90, si bien el fenómeno empieza a ser emergente en los últimos diez años. Hoy en día, pueden verse numerosos restaurantes y establecimientos comerciales regentados por extranjeros, fundamentalmente chinos (dueños de restaurantes y tiendas de todo a cien) y marroquíes (dueños de bazares). Se trata de un fenómeno presente y notable, aún no muy visible en proporción, pues el porcentaje de inmigrantes es bajo (un 2.9% respecto al total de la población).

En cuanto a la zona 3, Pinofranqueado, es una localidad situada en las Hurdes Bajas, puerta de entrada a esa comarca si se llega a ella desde la carretera EX-204.

Las Hurdes, la comarca más septentrional de la Comunidad Autónoma de Extremadura, en el límite con Salamanca, se caracteriza por su orografía accidentada y su distribución poblacional de 7276 habitantes en seis municipios y 37 alquerías o pedanías dependientes administrativamente de los seis municipios principales.

Por su condición de umbral de la comarca de Las Hurdes y por la abundancia de piscinas naturales en la zona, Pinofranqueado ha desarrollado una considerable oferta turística con actividades de ocio y tiempo libre, lo que ha hecho que el sector turístico haya crecido en los últimos años. En el contexto comarcal, ocupa un lugar predominante el sector agroganadero, centrado en dos campañas de recogida de frutos: la aceitunera

y la cerecera en lo que a la agricultura se refiere. En lo que respecta a la ganadería, la rama que genera más beneficios es la apicultura.

Sin embargo, la imagen de modernidad y de abundancia de recursos no siempre ha prevalecido en esta zona, que fue marcada por una fuerte emigración en los años 60 y 70 debido a la escasez de empleo. Es en estos diez últimos años, según los datos proporcionados por el Ayuntamiento del municipio, cuando Pinofranqueado ha comenzado a recibir inmigrantes. En la actualidad, de un total de 1 885 habitantes, Pinofranqueado cuenta con 109 extranjeros empadronados en el Padrón Municipal del 1 de enero de 2009. Por su parte, las cifras del INE del 2008, hablan de 1686 empadronados en cuanto al total de población, de los que 56 eran inmigrantes (un 3,32%). A día de hoy, los países de procedencia mayoritarios son:

PAÍS DE ORIGEN	HABITANTES
RUMANÍA	75
PORTUGAL	6
MARRUECOS	4
BULGARIA	4
ARGENTINA	4

Asimismo, es de referir que este grupo poblacional se dedica al sector turístico (atención al público en bares y restaurantes) y al agroganadero (recogida de la aceituna y cereza fundamentalmente). Destacable es, también, el carácter estacional de este tipo de inmigración. Según la información aportada por el Ayuntamiento, muchos de los empadronados ya no residen en la localidad, pues han buscado trabajo como temporeros en otras comunidades, de forma que las cifras de extranjeros empadronados no reflejan las bajas por caducidad en su inscripción padronal.

Por lo tanto, nos ocupan tres zonas extremeñas en las que el fenómeno de la inmigración se manifiesta de maneras muy diversas: Talayuela, en la que este es más antiguo y notable, núcleo rural con un número considerable de inmigrantes (27.6 %), fundamentalmente marroquíes, residentes en la zona desde los años noventa y que se ha visto inmersa en el reto de la inmigración y de la integración a pequeña escala, en contraste con otras zonas menos pobladas de Extremadura y menos atrayentes desde el punto de vista laboral; Cáceres, por su parte, capital de provincia que ha asistido a la llegada de inmigrantes desde hace veinte años, pero con un porcentaje de población extranjera actual poco numeroso (menos del 3% del total), en donde los inmigrantes que llevan más tiempo viviendo en la ciudad son los no comunitarios, chinos y marroquíes que abrieron sus pequeños negocios; y por último, Pinofranqueado, núcleo rural en el que la inmigración es el fenómeno más reciente, desde hace unos diez años, y menos numeroso (un 1.4 %), con una procedencia principalmente rumana.

Municipio	Número de habitantes de todo el municipio	Número de habitantes extranjeros	Porcentaje de habitantes extranjeros
Talayuela	9 318	2 573	27.6%
Cáceres	94 663	2 804	2.9%
Pinofranqueado	7 276	109	1.4%

Zona 1: Talayuela

Según nuestras investigaciones, Talayuela cuenta con una red de apoyo al inmigrante en la que colaboran oenegés como Cruz Roja desde la llegada masiva de extranjeros. Durante el año académico, esta ONG ofrece cursos de alfabetización y de español para adultos dos veces por semana, con una duración de dos horas diarias. Hemos tenido oportunidad de obtener un total de 25 encuestas en esta zona, 8 de ellas realizadas a mujeres y 17 a varones de entre 19 y 79 años, con predominio de la franja de edad entre los 30 y los 40. Los países de origen son los siguientes: Marruecos (80%), Senegal (12%), Holanda (4%) y Francia (4%).

Zona 2: Cáceres capital

En Cáceres, a diferencia de la zona 1, la inmigración está presente como hecho creciente. No hay más que observar la publicación on line y en papel a cargo del Instituto de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de una [Guía de Recursos para el Inmigrante](#), disponible a la vez en español, inglés, rumano y árabe, en la que se destaca el "reto ineludible" que constituye la presencia de inmigrantes en la ciudad. Al tratarse de un núcleo urbano, esta zona cuenta con programas de enseñanza de español a lo largo de todo el año coordinados por diferentes organismos:

-Universidad Popular: proyecto dependiente del Ayuntamiento que ofrece programas de integración y de formación continua para todo tipo de públicos. Entre ellos, organiza programas destinados a las minorías étnicas, a la interculturalidad y a los inmigrantes. Entre las funciones dedicadas a la inmigración, constan las de impartir clases de castellano, asesoramiento sociolaboral y tramitación de documentos. Las clases de castellano son de nivel inicial, desde septiembre hasta julio, con tres grupos de dos horas diarias, es decir: se imparten 6 horas cada día de lunes a viernes. Este año académico, se inician en octubre.

-El Teléfono de la Esperanza: Esta ONG ofrece clases de español desde julio hasta septiembre, durante dos horas diarias, de 10:15 a 11:15. Durante el verano de 2009, asistían a estas clases 27 alumnos de entre 16 y 29 años de nacionalidades mayoritariamente china, vietnamita, maliense y marfileña, ghanesa y gambiana, la gran mayoría alfabetizados.

-Asociación colectivo "La Calle": Durante todo el año se imparten clases de español durante una hora diaria (de 11:00 a 12:00) a un grupo mayoritariamente africano procedente de centros de acogida de otras zonas de España.

-Cáritas Diocesana Cáceres es otra entidad donde el inmigrante puede encontrar un Taller de Integración Cultural, dirigido tanto a niños inmigrantes, como a adultos, y centrado en el acceso a la vivienda y el desarrollo infantil y educativo. Además, dependiendo de las necesidades de los inmigrantes (en su mayoría, mujeres africanas), en el centro se dan clases lengua castellana impartidas por una voluntaria.

Hemos tenido oportunidad de obtener un total de 17 encuestas en esta zona, 4 de ellas realizadas a mujeres y 13 a varones de entre 18 y 50 años, con predominio de la franja de edad entre los 18 y los 30, pues 13 de ellos tienen entre 18 y 30 años y 4 entre 30 y 50. Los países de origen son los siguientes: Marruecos (29,4%), Mali (23,5%), Senegal (17,6%), China (11,7%), Costa de Marfil (5,8%), Gambia (5,8%) y Portugal (5,8%).

Zona 3: Pinofranqueado

A pesar de tratarse de una población que presenta un bajo porcentaje de inmigrantes, (5,7%), en las calles de Pinofranqueado es perceptible la presencia de otras nacionalidades, pues casi todos se conocen y la población extranjera no pasa fácilmente desapercibida en un conjunto uniforme. Existen clases de alfabetización para adultos a las que la población extranjera puede acudir, pero no cursos específicos de español para inmigrantes. La información proporcionada a pie de calle y en el Ayuntamiento no es muy explícita al respecto. Se da una escasa divulgación de la reducida oferta existente.

Hemos tenido oportunidad de obtener un total de 15 encuestas en esta zona, 7 de ellas realizadas a mujeres y 8 a varones de entre 18 y 41 años, con predominio de la franja de edad entre los 30 y los 40, pues un 27% tiene entre 18 y 20 años, 13% entre 20 y 30, un 40% de ellos entre 30 y 40, y un 6% más de 40. Los países de origen son los siguientes: Rumanía (87%) y Hungría (13%). Frente a las zonas anteriores, ninguno de ellos lleva en España más de 10 años, dato que se relaciona con la nacionalidad de origen predominante. La mayoría (un 60%) lleva entre 1 y 5 años, seguida de quienes llevan viviendo en España menos de un año (33%).

Conclusiones del trabajo de campo y recomendaciones.

Como conclusiones del trabajo de campo, podemos observar las divergencias existentes entre las tres zonas estudiadas. La zona 1 presenta un grupo de inmigrantes cuyo tiempo de residencia es más prolongado (un 40% lleva entre 11 y 20 años y un 80% siempre ha vivido allí), la zona 2 concentra el porcentaje más alto de respuestas (un 47%) en un tiempo de residencia entre 1 y 5 años, con un 23% que siempre ha permanecido en la zona desde que llegó a España, mientras que en la zona 3, por su parte, comprobamos la actualidad de la llegada de inmigrantes a las Hurdes: ninguno de los encuestados lleva más de 10 años en la zona y el 60% se encuentra entre 1 y 5 años de residencia, con un 33% que siempre ha vivido en Pinofranqueado desde su llegada a España.

Constatamos también diferentes porcentajes de alfabetización en español que se relacionan estrechamente con los datos anteriores. En Talayuela, un 28% no está alfabetizado, porcentaje que se manifiesta en aproximadamente un 23% para Cáceres y un 47% en Pinofranqueado. Estos datos, a su vez, guardan relación con la existencia-

inexistencia de programas específicos de enseñanza y con el acceso al sistema educativo general español: en la zona 1, un 77% ha cursado algún tipo de estudios en España, un 47% en la zona 2, y un 13% en la 3. En cuanto a los programas de enseñanza, una de las preguntas de investigación que nos planteábamos, Talayuela y Cáceres aseguran el acceso del aprendizaje del español para adultos a través de diferentes cursos. Eso hace que la motivación para seguir aprendiendo español entre los adultos encuestados en esas dos zonas no solo sea “instrumental” o “inmediata”, sino que figuren también como respuestas a “por qué quiere seguir aprendiendo español” el deseo de perfeccionamiento, de convivencia e integración (motivación “para la integración” en palabras de Concha Moreno). A diferencia de estas zonas, la zona 3 no ofrece una difusión adecuada del apoyo lingüístico existente para adultos, tal y como comprobamos a través del bajo porcentaje de población que ha recibido clases de español (un 6% en Pinofranqueado, frente a un 68% en Talayuela, y a un 76% en Cáceres). Conviene matizar que ese bajo porcentaje, además, ha accedido a clases de español en el contexto de un sistema reglado de enseñanza secundaria, y no de programas ofrecidos por el ayuntamiento de la localidad. También es de destacar un factor decisivo en la demanda y seguimiento de cursos de español: el carácter estacional de esta población.

A pesar de estas disimilitudes en la oferta de programas de lengua para inmigrantes adultos, el 100% de los encuestados de las tres zonas concuerda en el reconocimiento de la importancia del español como instrumento imprescindible para vivir en España. Esta actitud positiva se refleja en el interés por seguir aprendiendo español (o por poder acceder a clases de lengua en el caso de la zona 3): un 76% para Talayuela, un 88% para Cáceres, y un 87% para Pinofranqueado. Llama la atención que el porcentaje más alto de interesados se encuentre en la zona 1, en la que existe un gran número de informantes que domina la lengua. De ahí que cuestionemos cuánto se hace necesaria una programación de cursos específica para niveles avanzados no contemplada en la oferta general de formación en español.

El porcentaje de encuestados que afirma su gusto por la sociedad española supera el 90% en todos los casos, lo que constituye un indicador de la buena salud de la inmigración en estas tres zonas. No obstante, la cifra porcentual de personas que desea regresar a sus países de origen no corrobora los datos anteriores como muestra de plena integración: un 64% quiere volver a su país de origen en la zona 1, un 65% en la zona 2, y un 73% en la zona 3. Observamos, por tanto, un gran interés y motivación hacia el aprendizaje del español y una actitud positiva hacia la lengua como instrumento de integración, que, sin embargo, no excluyen el sentimiento de pertenencia a otro lugar y el deseo de regreso. En Talayuela, un 53% nunca o casi nunca hablan español con su familia, un 28% en Cáceres, y un 33% en Pinofranqueado. La vida en España, a pesar de todos los condicionamientos que implica, ya sean de tipo laboral (ofertas de empleo frente al desempleo en sus países de origen), de tipo temporal (años de residencia en España) o cultural (grado de dominio del español, gusto por la sociedad española), es entendida como una fase transitoria para la mayoría.

En síntesis, este estudio constata la diversidad que caracteriza la inmigración en tres zonas de Cáceres, la valoración positiva de la lengua como instrumento de integración por parte del inmigrante y la clara necesidad de proporcionar medios para su

aprendizaje. Así, cuanto mayor es el tiempo de permanencia, más necesaria se hace la lengua para convivir y de forma más palpable se constata ese deseo de perfeccionar el nivel. Como cierre, las palabras de una inmigrante húngara, que ilustran las múltiples vertientes del proceso de aprendizaje de una lengua extranjera, sus desafíos y sus frutos en el proceso de integración: tantas lenguas hablamos, tantos hombres somos.

Referencias bibliográficas

- ALCAÑIZ GARCÍA, M. et al. (2003): “La enseñanza de español como segunda lengua para personas adultas inmigrantes: un planteamiento participativo de la enseñanza del español”, en *El español, lengua del mestizaje y la interculturalidad: Actas del XIII Congreso Internacional de la Asociación para la Enseñanza del Español como Lengua Extranjera*, Murcia, 2-5 de octubre de 2002, pp. 79-89.
- ANDIÓN HERRERO, M^a A. (2007): La enseñanza de la lengua y cultura españolas a inmigrantes adultos. Madrid, UNED En materiales del curso: La lengua española en la integración de los inmigrantes: bases teóricas y metodológicas. Módulo 5. Madrid. UNED.
- BARBOLLA CAMARERO, D. (2001): Inmigración marroquí en la zona de Talayuela, (Cáceres), Mérida, Editora Regional de Extremadura
- CÁMARA DE COMERCIO DE CÁCERES, (2000) Cáceres: datos pueblo a pueblo. En:
<http://www.camaracaceres.es/actividades/publicaciones/libros/completos/77/contenidos/indice.htm>
- CONSEJERÍA DE IGUALDAD Y EMPLEO, “II Plan para la integración social de personas inmigrantes en Extremadura.” 2008-2011. JUNTA DE EXTREMADURA,(2008) ISBN: 978-84-692-3380-1. Disponible en:
http://ie.juntaex.es/pdfs/Inmigrantes_Plan_Social.pdf
- CONSEJO DE COMUNIDADES EXTREMEÑAS. Consejería de Bienestar Social. Junta de Extremadura (1993): “Estudios sobre inmigración y temporeroismo en Extremadura” Revista Sementera,
<http://www.fexm.es/cdmex/fondo/articulos/becas.htm>
- GARCÍA BLANCO, M. (2002): “El español como segunda lengua: una necesidad primaria para la alfabetización de los inmigrantes. En Contacto Con... método de alfabetización de inmigrantes”, Revista de educación, 329: 532-42.
- HERNANDEZ GARCÍA, M. y VILLALBA MARTÍNEZ, F. “La enseñanza de español a inmigrantes. Atención educativa, análisis y propuestas de actuación”. En Centro Virtual Cervantes: Instituto Cervantes.
<http://www.cvc.cervantes.es/obref/inmigracion/documentos/informe.htm>
- HERNÁNDEZ GARCÍA, M. y F. VILLALBA MARTÍNEZ (2005): “La enseñanza de español con fines laborales para inmigrantes”, Glosas didácticas: revista

electrónica internacional de didáctica de las lengua y sus culturas, 15. Disponible en: <http://www.um.es/glosasdidacticas/GD15/gd15-08.pdf>

- MIQUEL, L. (1995): "Reflexiones previas sobre la enseñanza de E/LE a inmigrantes y refugiados", AJELEIR: 241-254.
- MORENO GARCÍA, C. y M. TUTS (2005): "Deconstruir para construir: aprender para enseñar. Actitudes y conductas en la enseñanza del español a personas inmigrantes", Glosas didácticas: revista electrónica internacional de didáctica de las lengua y sus culturas, 15. Disponible en: <http://www.um.es/glosasdidacticas/GD15/gd15-02.pdf>
- MUÑOZ LÓPEZ, B. (2005): "La enseñanza del español a inmigrantes en el marco institucional", en VV. AA. Vademécum para la formación de profesores. Enseñar español como segunda lengua o lengua extranjera, SGEL, Madrid, pp. 205-.
- PAREJO, I. y otros (1995): "Propuesta de análisis de variables que pueden influir en el proceso de enseñanza/aprendizaje del español en el colectivo de inmigrantes adultos", AJELEIR: 377-384.
- RÍOS ROJAS, A et al. (2007): El componente intercultural en la enseñanza de una L2 a inmigrantes, Linred: Revista electrónica de lingüística, 5.
- SALAS TENORIO, M. (2003): "La educación intercultural: el logro de la competencia comunicativa y habilidades sociales básicas del alumnado inmigrante", en *Perspectivas teórico-prácticas en educación intercultural*, Universidad de Almería, Servicio de Publicaciones, pp. 195-204.
- TRUJILLO, F (2004): "EL2: Respuesta del sistema educativo al reto de la inmigración". En Pilar García (Coord.) Glosas didácticas. Didáctica intercultural y enseñanza del español como segunda lengua en contextos escolares. Nº 11. Primavera 2004. ISSN: 1576-7809. Pp. 3-13.
- VILLALBA, FÉLIX Y HERNÁNDEZ, MAITE (2007): La perspectiva pragmática en la enseñanza de español como L2. Madrid, UNED- En materiales del curso: La lengua española en la integración de los inmigrantes: bases teóricas y metodológicas.

INDICADORES PARA EL ESTUDIO DE LOS ASPECTOS PERCEPTIVOS Y SIMBÓLICOS DEL MEDIO RURAL DE EXTREMADURA².

Marcelo Sánchez-Oro Sánchez

Presidente de ACISE

msanoro@unex.es

Profesor de sociología Universidad de Extremadura

Nacido en Plasencia (Cáceres el 15 de enero de 1962). Diplomado en Trabajo Social por la Universidad de Granada, aunque cursó la diplomatura en Valladolid. Posteriormente inicia los cinco cursos de la licenciatura en Ciencias Políticas y Sociología en la Universidad Complutense de Madrid y se licencia en la UNED en la rama de sociología en 1992. En la Universidad de Extremadura defendió la Tesis Doctoral “Desarrollo regional de Extremadura, consolidación de la dependencia” bajo la dirección del Dr. Don. Julián Mora Aliseda en el Departamento de Geografía y Ordenación del territorio obteniendo el título de Doctor en Geografía con la calificación de sobresaliente “cum laude” en 1999.

En el terreno profesional es funcionario (trabajador social en excedencia) del Excmo. Ayuntamiento de Cáceres desde 1988. En este momento es profesor contratado doctor de sociología y técnicas de investigación social de la Universidad de Extremadura desde el año 2000, y ha participado en una veintena de investigaciones sociales, las últimas de las cuales han sido dentro del Grupo de Investigación de la Universidad de Extremadura DELSOS, cuyo investigador principal es el doctor José Antonio Pérez Rubio. Sus líneas de investigación, publicaciones, artículos y conferencias están orientadas en torno al desarrollo regional - local y el análisis de las políticas sociales.

² Deseo agradecer la oportunidad que el Profesor José Antonio Pérez Rubio me ha dado de participar en el proyecto dirigido por él “*Intangibles en el desarrollo rural de Extremadura*”. Así mismo conviene destacar que los datos utilizados en este artículo proceden de las bases de datos de ese proyecto. Una elaboración más discursiva de los datos que se aportan en este artículo está recogida en el libro: PEREZ RUBIO J. A. (coord.) (2007): *Los intangibles en el desarrollo rural*. Universidad de Extremadura.

Resumen

El objetivo de este artículo es ofrecer una manera de abordar el estudio de algunos aspectos intangibles de nuestro medio rural.

Partimos de la idea de que estos intangibles son un componente esencial del capital social del medio rural; y, de otra parte, que es posible aproximarnos a los mismos, y en cierto modo cuantificarlo, analizar su estado actual y prever una evolución de futuro. Somos conscientes de que en muchas localidades y comarcas de nuestro agro lo único que queda ya es, justamente, estos factores intangibles los cuales explican que persistan modos de vida pese a su poca rentabilidad en términos económicos y las escasas perspectivas de futuro que reconocen nuestros propios encuestados. Por ello creemos que debemos ponerlos de relieve ya que explican comportamientos colectivos que de otra forma no son fácilmente comprensibles.

En concreto, en este artículo, se desarrollan las siguientes cuestiones: la preocupación por el medio rural y la valoración de su situación actual, la percepción simbólica de este espacio en contraste con el urbano; y, el problema de la socialización en valores innovadores y, las perspectivas profesionales dentro del medio rural.

Palabras clave

Intangible, rural, capital social, Extremadura, urbano, colectivo

Abstract

The aim of this article is to offer a way to approach the study of some intangible aspects of our rural environment.

We start from the idea that these intangibles are an essential component of the social capital of the rural environment, and on the other hand that it is possible to get closer to them and to a certain extent quantify them, analyse their present state and foresee their future evolution. We are aware that in many villages and areas of our agriculture the only thing remaining is precisely these intangible factors which can explain why certain ways of life continue, despite their limited profitability in economic terms and their scarce prospects for the future, as recognised by the people we interviewed. Consequently we believe that we must highlight these factors because they explain collective behaviours which otherwise are not easily understood.

Specifically, in this article the following questions are dealt with: concern for the rural environment and the evaluation of its present state; the symbolic perception of this area in contrast with urban areas; and the problem of socialization in innovative values and professional prospects within rural areas.

Keywords

Intangible, rural, social capital, Extremadura, urban collective

La metodología.

Los problemas que aquí se tratan se han estudiado dentro de una investigación más amplia, inscrita dentro de un proyecto financiado por el Plan I+D del Ministerio de Ciencia y Tecnología para el periodo 2003-2005 bajo el título de “Redes sociales e intangibles en el Desarrollo Rural de Extremadura” y cuyo investigador principal fue el dr. Don José Antonio Pérez Rubio. En esta parte del trabajo, a grandes rasgos, se trataba de acceder a las opiniones y orientaciones normativas y profesionales de los jóvenes que residen en el medio rural a fin de conocer la situación actual y las perspectivas de futuro de la población que aún vive en las zonas rurales de la región.

Para este fin, se seleccionaron sendas muestras representativas de los alumnos de ESO y de Bachillerato que cursan sus estudios en los Institutos de Educación Secundaria (IES) de las comarcas rurales de la región, y de los alumnos de la Universidad de Extremadura (UEX) procedentes del mismo medio; bajo el supuesto, de que, la información suministrada por estos informantes resulta más cualificada que un sondeo indiscriminado y generalista. No obstante; en otra fase de la investigación a la que aquí solamente haremos referencias parciales a efectos comparativos, algunas de estas cuestiones fueron tratadas mediante encuesta general a la población extremeña.

Desde el punto de vista metodológico se optó por elaborar dos submuestras correspondientes a ambos universos poblacionales del medio rural³. Cada una de ellas presentan aspectos cualitativos relevantes cuando son tratadas comparativamente: los alumnos de los IES entrevistados de entre 16 y 19 años residen en las comarcas rurales de la región, sometidos aún a la influencia de las redes familiares a las que pertenecen e inmersos en el ambiente social, ideológico y cultural que predomina en sus localidades de residencia. Por esta razón se consideró que son unos informantes especialmente cualificados para trasladar a los investigadores las ideas predominantes en el mundo rural en relación a los valores, visión del mundo y orientaciones de futuro.

El otro grupo de informantes fueron los alumnos universitarios que proceden del medio rural. Con carácter general han abandonado sus localidades de origen, donde viven sus padres; por tanto ya no viven en el medio rural. Los campus universitarios de

3.- En línea de lo formulado por Moyano Estrada y Garrido Fernández (2002:300), hemos evitado la segregación rural - urbana por criterios exclusivamente cuantitativos (número de habitantes de los municipios) ya que existen otras variables que determinan la condición de ruralidad. Por tanto únicamente hemos excluidos a aquellos entrevistados que sus familia de residencia es Badajoz, Cáceres, Mérida y Plasencia. Don Benito es un municipio que en 2004 supera la barrera de los 30.000 habitantes, pero se distinguen dentro del término municipal el núcleo poblacional de sus entidades singulares de forma que la población correspondiente al núcleo urbano que en cuanto tal no llega a ese límite.

la región están precisamente en los núcleos urbanos (Badajoz, Cáceres, Mérida y Plasencia). La visión que pueden ofrecer estos jóvenes estará condicionada por su relativa lejanía del medio rural pese a tener fuertes vínculos con él. El hecho de poder observar desde la distancia ese mundo, confiere a sus opiniones un mayor realismo como podrá observarse en algunas de las respuestas a las cuestiones que se les plantean. De otra parte, se trata de jóvenes que se han insertado en el medio urbano, donde estudian. La edad de este grupo de informantes es de entre 19 y 26 años.

Las tablas 1 y 2 presentan los valores básicos de muestreo que se han considerado en este diseño de las muestras.

Tabla 1.- Alumnos rurales y urbanos de IES y Facultades de Extremadura.

	Alumnos IES (ESO y Bachiller)	Universidad (UEX)
Urbanos	31.268 (47,2%)	15.689 (60)
Rurales	34.994 (52,8%)	10.372 (40)
Total	66.262 (100%)	26.061 (100%)

Fuente: Conserjería de Educación de la Junta de Extremadura y Universidad de Extremadura 2004 y elaboración propia.

Tabla 2.- Valores de muestreo

	Alumnos IES Rurales (ESO y Bachiller)	Alumnos Rurales Universidad (UEX)
Universo Poblacional	34.994	10.372
Tamaño Muestral	2.570	773
Porcentaje Muestra Sobre Universo	7,3%	7,4%
Error⁴. P=q=50%	+ - 1´89%	+ - 3,4%
Nivel de Confianza	95´45%	95´45%

Las encuestas se realizaron durante el cuarto trimestre de 2004 y se procesaron para su posterior análisis en el programa SPSS.10.

4.- Formulación: $e^2=Z^2 \cdot (N-n)/(N-1) \cdot (P \cdot q)/n$. Según García De Cortazar, M. (1996:101)

El tratamiento conjunto de distintas submuestras cuya afijación ha sido no proporcional respecto del universo global (aunque proporcional respecto de los estratos de cada subconjunto), como es nuestro caso, hace necesario proceder a su ponderación⁵ a fin de no deformar las estimaciones. Se trata de devolver a cada subconjunto la proporcionalidad que tiene en la realidad. Como es sabido, la operación de agregar datos de dos submuestras sin más, no es posible y sus resultados serán erróneos, la única posibilidad es introducir una operación intermedia que iguale las tasas de muestreo. Esto se consigue con la ayuda de coeficientes de ponderación. Para la submuestra de alumnos de IES el ponderador es 0,9 y para la submuestra de universitarios es de 1,1.

La preocupación por el medio rural.

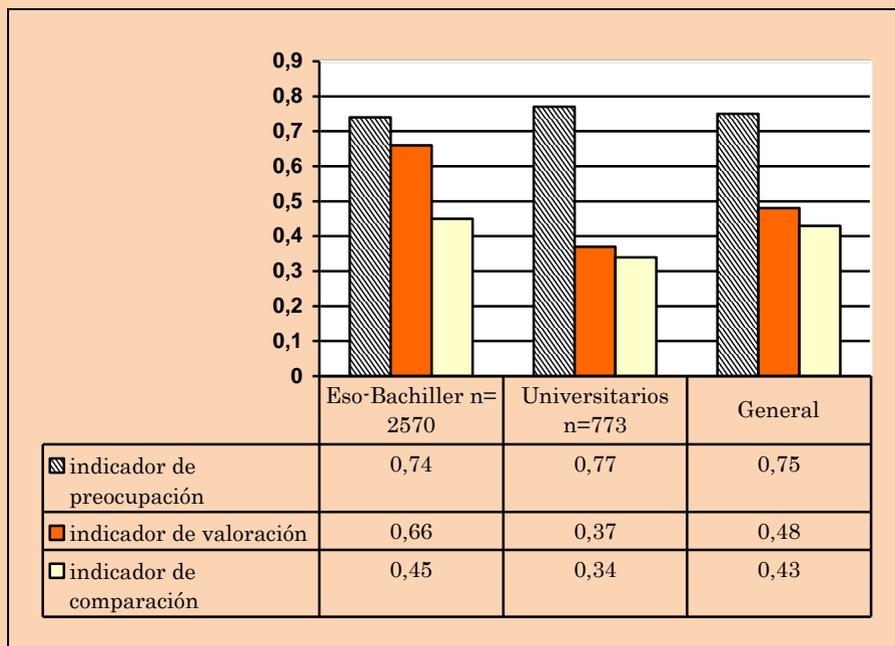
La “preocupación” por el medio rural de los jóvenes que viven en él, o tienen este ambiente como referencia vital, es un primer objeto de análisis para acceder al mundo de las orientaciones profesionales y de futuro. Las cuestiones que queremos conocer en torno a esta idea son tres: en qué medida preocupan los temas rurales; qué valoración hacen los estudiantes rurales de la situación que tienen los pueblos de la región y, finalmente, como valoran la situación de estas zonas rurales en comparación con la de otras comunidades autónomas.

Para realizar el análisis de las respuestas a las preguntas formuladas resulta interesante elaborar indicadores. El indicador permite sintetizar en un solo valor numérico la posición de los encuestados, recogiendo los “apoyos” que los informantes dan a cada categoría de respuesta. Los indicadores⁶ confeccionados para este caso tienen un rango de fluctuación de 0 a 1. Hemos elaborado tres indicadores: indicador de preocupación por el medio rural (Ip), indicador de valoración de la situación del medio rural (Iv) e, indicador de comparación de la situación con el resto de Comunidades Autónomas (Ic).

5.- Rodríguez Osuna, J. (1991: 61 y ss). Rodríguez Osuna, J. (1993: 37 y ss.)

6.- Para la construcción de un indicador se sigue la siguiente formulación:
 $I = (\%Mucho * 4) + (\%Bastante * 3) + (\%Algo * 2) + (\%Poco * 1) + (\%Nada * 0) / 400$

Fig.1. Indicadores sobre preocupación y valoración por el mundo rural de Extremadura (rango: 0-1)



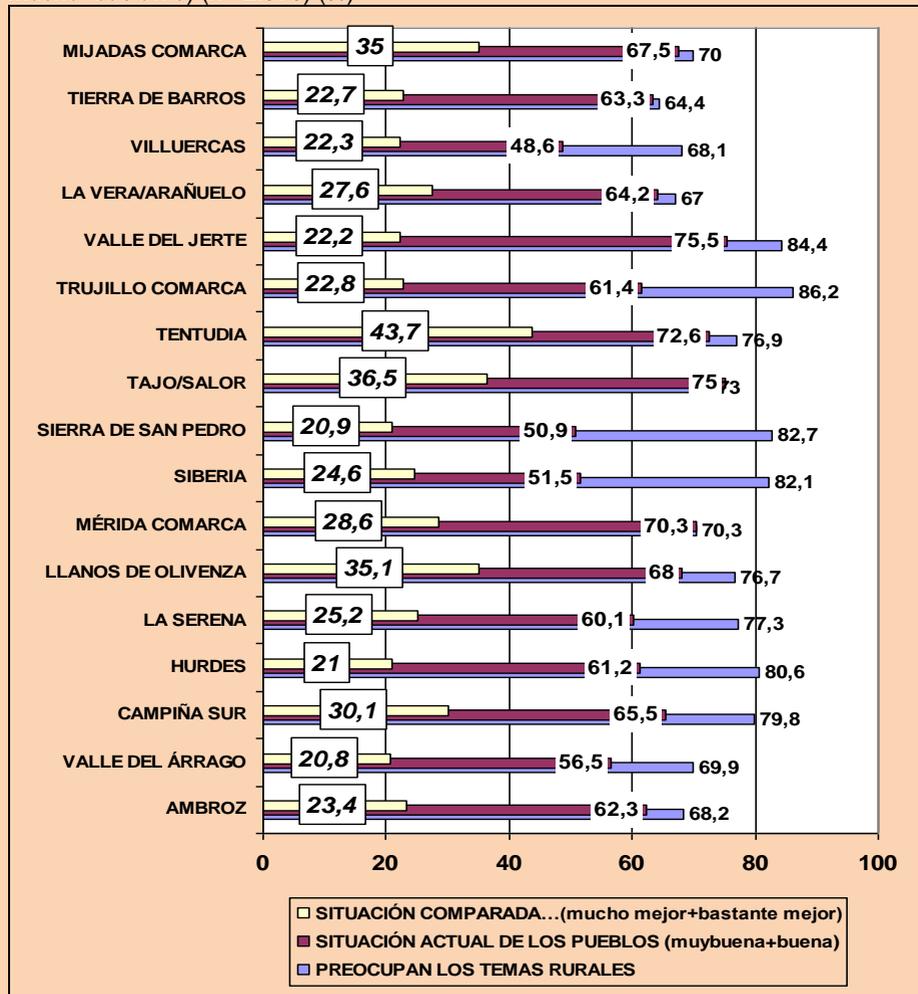
El indicador de “preocupación” general, esto es agrupando los valores de los alumnos de IES y universitarios, alcanza una puntuación de 0,75 (Fig. 1). Cuando se analiza por subgrupos, se comprueba que es más alto en el caso de los universitarios (0,77). El indicador de “valoración de la situación” de los pueblos es significativamente inferior; conjuntamente la puntuación no alcanza la mitad de la escala (0,48); sin embargo, al contrario del indicador anterior, la valoración de la situación del mundo rural es bastante más elevada en los estudiantes de eso/bachiller (0,66) y mucho más bajo en los universitarios (0,37). El indicador de “comparación” con otras comunidades autónomas toma puntuaciones bajas en las submuestras y en el agrupado.

Según se desprende de estas puntuaciones los universitarios extremeños tienen una mayor preocupación por la situación del mundo rural, pero la valoración que realizan de la situación actual de este medio y, de ésta, en relación con la de otras Comunidades Autónomas (CC.AA.), es mucho más baja; es decir, son significativamente más pesimistas que los encuestados más jóvenes. Probablemente se trata de una apreciación más realista de la realidad rural extremeña derivada de una mayor madurez y de la distancia que da estudiar en los campus universitarios de la región fuera del entorno rural.

La comarca de residencia es la variable que ofrece una mayor fuerza explicativa de las opiniones expresadas en los indicadores. Hemos cruzamos las tres

“valoraciones” con otras variables que podrían ser consideradas independientes como el sexo o el tamaño de los municipios de residencia, sin que se apreciaran diferencias significativas; pero, en relación al ámbito comarcal, encontramos diferencias en las distribuciones porcentuales que explicamos seguidamente.

Fig. 2.- Comarcas extremeñas/ preocupación temas rurales/situación actual de los pueblos /situación comparada con otras Comunidades Autónomas. (valores: mucho+bastante) (n= 2.570) (%)



A la luz de los datos expuestos (Fig.2) se puede establecer una tipología comarcal en función de las respuestas que se obtienen; así, por ejemplo hay un grupo de comarcas, como son La Siberia, La comarca de la Sierra de San Pedro o la comarca de Trujillo en la que se destaca una fuerte preocupación por el medio rural unido a una valoración relativamente pesimista de la situación de los pueblos. Se trata de comarcas situadas en la franja central de la región, caracterizadas, en el caso de las dos primeras, por una situación de relativo aislamiento, bajas densidades poblacionales y fuerte tendencia hacia el envejecimiento de la población.

Otra categoría comarcal es aquella que, como en el caso de Tentudía, Tajo-Salor, Miajadas-Comarca o Los Llanos de Olivenza, que se produce una fuerte preocupación por los temas rurales a la vez que una visión optimista de la situación de los pueblos. En cierto sentido estas opiniones reflejan un sentimiento de optimismo respecto su situación actual y sus perspectivas de futuro. Son comarcas bien articuladas por medio de las infraestructuras viarias al conjunto de la región y a otras regiones y se mantienen como centros agro-industriales de relativo dinamismo.

Finalmente, una tercera categoría comarcal, es aquella integrada por los que muestran poca preocupación por el medio rural y a su vez una visión bastante negativa de la situación de los pueblos. Es el caso de comarcas como las Villuercas y en menor medida el Ambroz y Valle del Árrago. Este "pasotismo" negativista puede atribuirse a muy diferentes factores que requerirían un estudio más pormenorizado.

La acumulación de las respuestas a los valores más extremos permite obtener datos como que, por ejemplo, hay comarcas en las que existe un elevado nivel de optimismo general, es el caso de la comarca de Tentudía: puntúa alto en todos los ítems, frente a ella se sitúa la comarca de las Villuercas, con los porcentajes más bajos en las tres cuestiones.

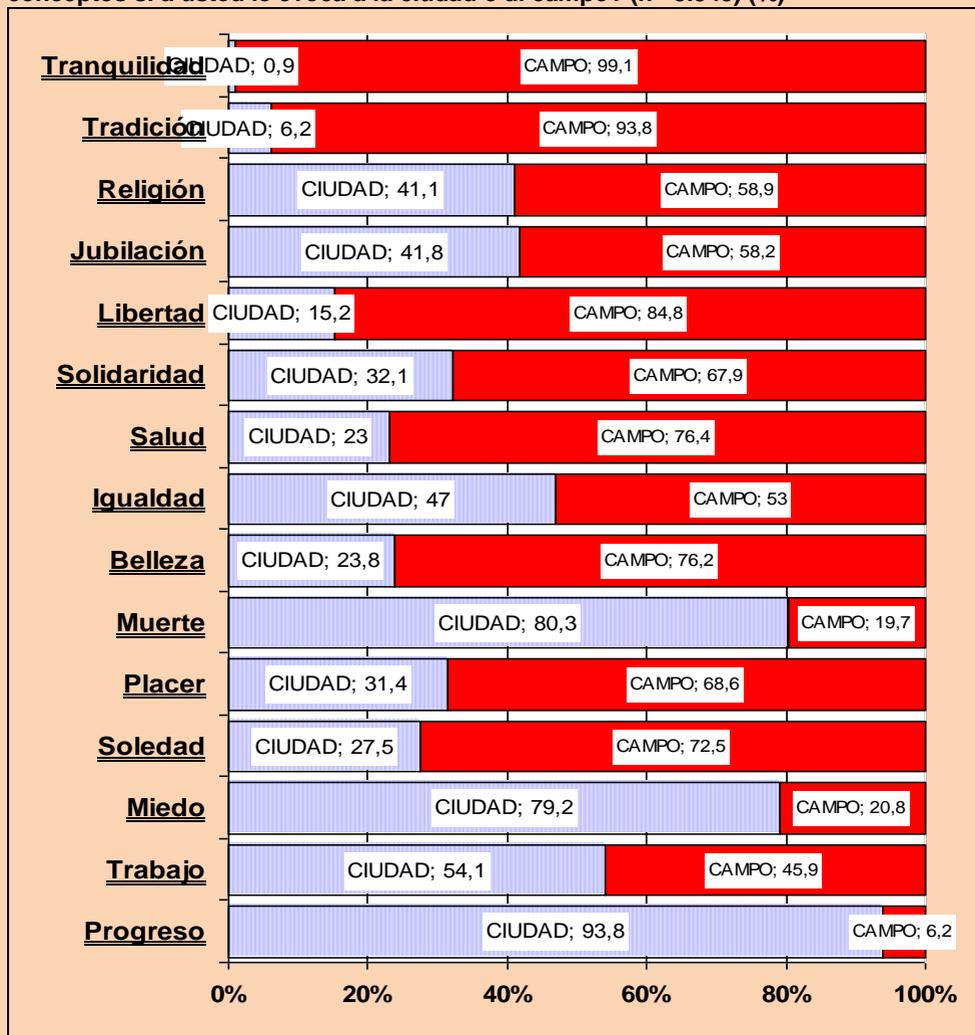
En todo caso el modelo pretende ser una línea sobre la que seguir investigando mediante diseños muestrales que permitan mayores niveles de desagregación para reducir los márgenes de error estadístico a nivel comarcal.

La percepción simbólica del mundo rural en contraste con el urbano.

Es frecuente analizar qué piensa la gente en general sobre el medio rural, pero ¿qué percepción tienen los que habitan en este medio de él?. En continuidad con otros trabajos referidos al mundo perceptivo simbólico (Moyano Estrada y Pérez Yruela. 2002), hemos estimado necesario calibrar el peso de los factores simbólicos subyacentes que las nuevas generaciones asocian al mundo rural. Se pretende tener una visión de las orientaciones de futuro de parte de la sociedad extremeña. El análisis lo realizamos a partir de las respuestas a la pregunta "De la siguiente lista de palabras ¿Podría decirme, para cada una de ellas si a usted le evoca a la ciudad o al campo(%)". Las categorías de respuestas son quince.

La representación grafica conjunta de los porcentajes validos permite una aproximación clarificadora a este universo simbólico, por ejemplo la idea de "tranquilidad" se asocia rotundamente con el campo por un 99 % de los encuestados. En el lado opuesto, la idea "progreso" está identificada claramente con el medio urbano, según el 94% de los encuestados, no obstante, existen asociaciones más llamativas por inesperadas.

Fig.-3.- Representación grafica⁷. ¿Podría decirme, para cada uno de estos conceptos si a usted le evoca a la ciudad o al campo? (n= 3.343) (%)



7 Solo Porcentajes válidos.

Del conjunto de valores propuestos solamente tres se han identificado claramente como urbanos, de ellos sólo uno tiene matiz positivo: “el progreso”. Los otros dos tienen un marcado acento negativo: “la muerte” y “el miedo”. Resulta cuando menos curioso que los jóvenes rurales vinculen ambos factores al medio urbano.

Los valores que se asocian de manera más firme al medio rural son el de “la tranquilidad”, “la tradición” y “la libertad”. En este último caso, en clara contradicción con lo que comúnmente se asocia a lo rural, que con frecuencia se asimila a control sobre el individuo sometiendo a escrutinio de los vecinos cada una sus actuaciones y que, por tanto, tiende a reducir la capacidad innovadora del mismo. Otros valores que los informantes relacionan también en un elevado porcentaje al medio rural son “la salud”, “la belleza” y “la soledad”.

En tercer lugar podemos hablar de categorías ambivalentes y que, por tanto, se pueden atribuir a los dos ámbitos: “el trabajo”, “la igualdad”, “la religión” y “la jubilación”. Los dos últimos conceptos están ligeramente más vinculado a lo rural que a lo urbano, aunque de no forma determinante.

Tratando de incrementar la capacidad descriptiva de los datos hemos elaborado unos indicadores sobre percepción simbólica. La pretensión es obtener una información más sintética y comparada. Sintetizar el conjunto de datos en uno o dos dígitos que además puedan ubicarse en un punto concreto dentro de una escala cuyos límites dan idea del alcance que tiene. La principal limitación de este procedimiento es, sin duda, no disponer de una secuencia temporal de mediciones que permitan analizar la evolución y prever las tendencias.

Para la construcción de los indicadores hemos seleccionado los diez conceptos que presentan un mayor grado de identificación con uno u otro extremo del continuo “ciudad – campo”. Dado el carácter dicotómico de las categorías a escalar, el rango del indicador es de -1 a $+1$. Como se sabe un indicador no es un porcentaje, es un gradiente que presenta la ventaja de agrupar las posiciones en un solo valor y escalarlo.

Hemos construido dos tipos de indicadores: indicador de percepción simbólica rural (ipsr) e, indicador de percepción simbólica urbano (ipsu). Para su construcción se ha seguido, como anteriormente, a González Blasco (1986:231) para el supuesto de variables nominales dicotómicas asignando de manera opinática los pesos, positivos o negativo, a cada concepto.

El resultado es que tanto los estudiantes de los IES como los universitarios presentan en conjunto puntuaciones positivas en el indicador de percepción simbólica rural (ipsr) 0,033, aunque esta puntuación esté lejos del nivel máximo. En correspondencia inversa, como no podía ser de otra forma, el ipsu es negativo en ambos subgrupos, en conjunto la puntuación es de $-0,042$. Los indicadores hallados para cada subgrupo admiten un matiz, así como estudiantes de IES y de Universidad puntúan el ipsr con valores positivos similares (0,023 y 0,034 respectivamente); en cuanto a la percepción del mundo urbano, en ambas submuestras de forma negativa, pero es más negativa esa percepción en la submuestra de estudiantes universitarios de manera muy significativa (Tabla nº 4). Por tanto la percepción negativa hacia la vida urbana se incrementa en los jóvenes, que como los universitarios, ya están inmersos en ella, en este caso por razones de estudio.

Cabe inferir que el grado de satisfacción simbólica de los jóvenes estudiantes del mundo rural con su medio es positivo, aunque no muy elevado. A continuación se expone el procedimiento utilizado para la elaboración de los indicadores.

Tabla. 3.- Indicador de percepción simbólica del mundo rural (iprs)

	W	ESO/ BACHILLERES	W*%	UNIVERSARIOS	W*%
Progreso	+1	6	1,1	6,9	1,1
Miedo	-1	21	-3,9	20,3	-3,6
Soledad	-1	75,9	-14,2	61,3	-10,6
Muerte	-1	18	-3,3	25	-4,4
Belleza	+1	73,8	13,8	84	14,4
Igualdad	+1	53,4	10,0	51,6	8,8
Salud	+1	74,9	14	81,3	14
Solidaridad	+1	64,4	12	78,5	13,4
Jubilación	-1	53,1	-9,9	74,1	-12,7
Tradición	-1	92,3	-17,3	99	-17
			2,3		3,4
		iprs₁ = 0,023		iprs₂ = 0,034	

iprs conjunto = (0,023+0,034) /2 = 0,028

Tabla. 4.- Indicador de percepción simbólica del mundo urbano (Ipsu)

		ALUMNOS DE IES (ESO/BACHILLERATO)		ALUMNOS UNIVERSARIOS	
	W	ESO/BACH	W*%	UNIVERS	W*%
Progreso	+1	94	20,1	93,1	22,2
Miedo	-1	79	-17	79,7	-19
Soledad	-1	24,1	-5,1	38,7	-9,2
Muerte	-1	82	-17,5	75	-18
Belleza	+1	26,2	5,6	16	3,8
Igualdad	+1	46,6	10	48,4	11,5
Salud	+1	25,1	5,3	18,7	4,5

Solidaridad	+1	35,6	7,6	21,5	5,2
Jubilación	-1	46,9	-10,1	25,9	-6,3
Tradición	-1	7,7	-1,7	1	-0,3
lpsu₁= 0,028				lpsu₂= 0,056	

lpsu conjunto= (-0,028) + (-0,056) / 2 = - 0,042

Fig. 4.- Representación gráfica de los indicadores de cada subgrupo

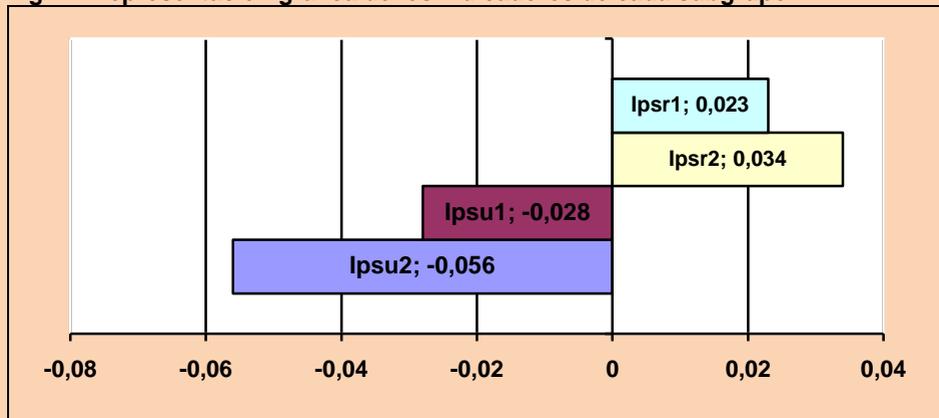
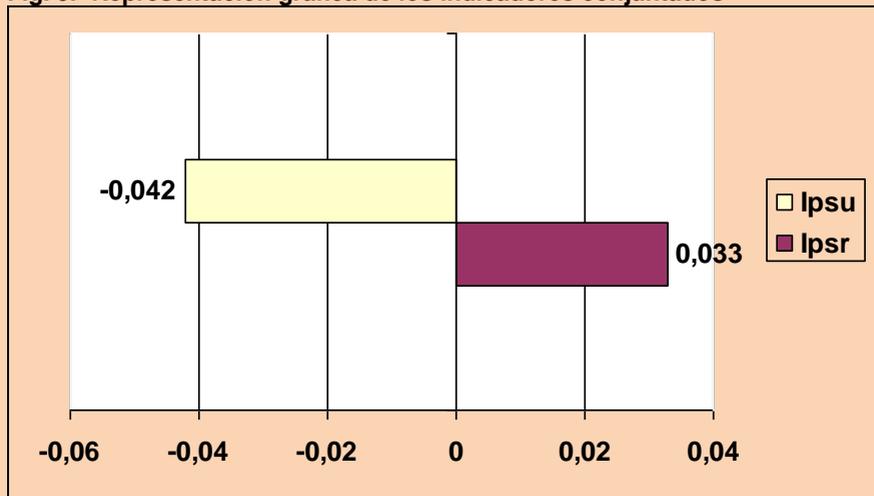


Fig. 5.- Representación gráfica de los indicadores conjuntados



De otra parte, la consideración del medio rural extremeño como un ámbito donde la calidad de vida es superior a la que existe en las ciudades, al menos para los que viven en él, la hemos medido a través del índice de percepción de la calidad de en el medio rural (Ipcvr). Esta “calidad de vida” viene determinada por dimensiones como: la percepción de agradabilidad (dimensión 1), la dimensión 2ª, referida al tipo de relaciones que se establecen en este medio y, la dimensión 3ª, se refiere a la percepción de seguridad. El análisis de las respuestas no ofrecía diferencias significativas en cuanto a los dos subgrupos (IES y Universitarios), por lo que evitamos reproducir ahora estas distribuciones porcentuales.

Conforme a los criterios de elaboración de indicadores e índices que venimos utilizando en este trabajo, con los respuestas a las cuestiones que se plantean se han confeccionado los indicadores correspondientes; el primero referido a la “agradabilidad” del medio rural, el segundo relativo a la “humanidad” de citado medio y, el tercero el de “seguridad”. La convergencia de los tres indicadores podría darnos idea de la percepción que se tiene sobre la “calidad de vida” en las zonas rurales.

La puntuación que se obtiene en todos ellos es elevada, siendo los límites de estas medidas de 0 a 1 los tres indicadores se sitúan en torno a 0,75.

Tabla 5.- Indicadores de percepción de calidad de vida rural

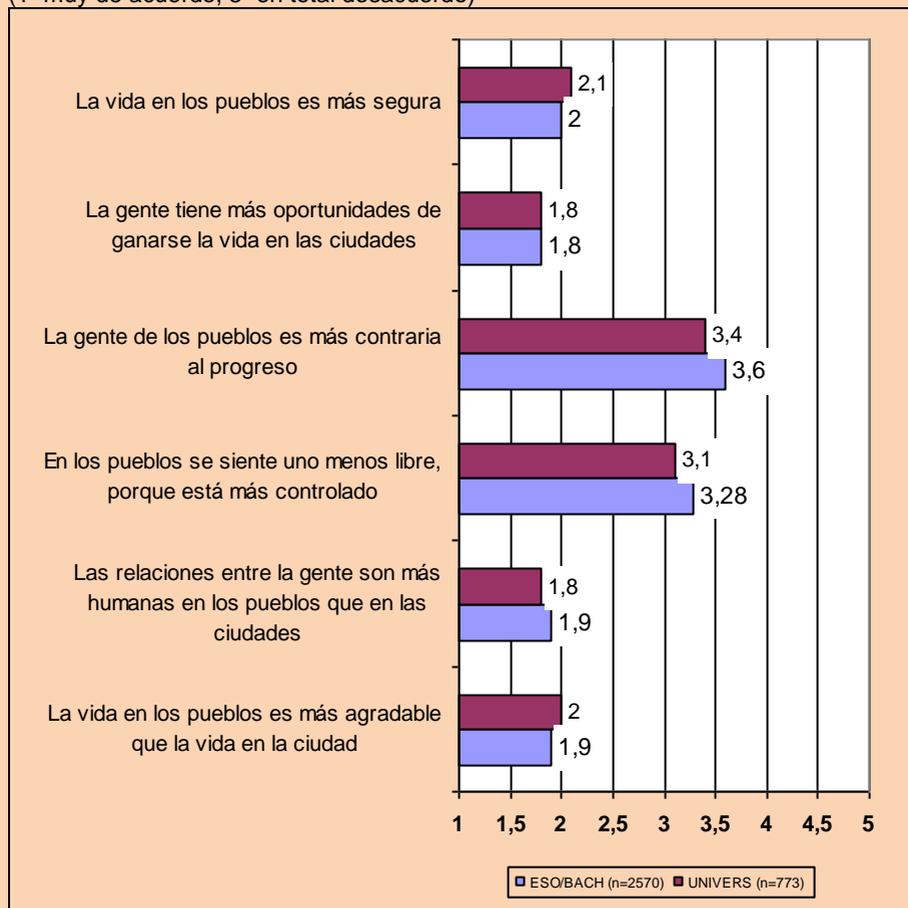
PROPOSICIÓN	INDICADOR	Valor (rango 0-1)	INDICE DE PERCEPCIÓN DE “CALIDAD DE VIDA”
Dimensión 1.- La vida en los pueblos es <u>más agradable</u> que la vida en la ciudad	Indicador de “Agradabilidad”	0.75	
Dimensión 2.- Las relaciones entre la gente son <u>más humanas</u> en los pueblos que en las ciudades	Indicador de “Humanidad”	0.77	
Dimensión 3.- La vida en los pueblos es <u>más segura</u> .	Indicador de “Seguridad”	0,73	

Como contrapunto, los jóvenes rurales consideran que, al contrario de lo que podría imaginarse, hoy no se sienten menos libres que los que viven en las ciudades y,

además, no existe la idea en los pueblos de que lo rural signifique ser contrario al progreso, aunque, el efecto aquiescencia en las respuestas a este tipo de preguntas pueda distorsionar sus resultados. La única cuestión que los informantes consideran negativa en el medio rural es la falta de oportunidades “para ganarse la vida”. Sobre esta cuestión se profundizará más adelante.

La distribución de las medias da idea del peso de las respuestas a cada una de las cuestiones planteadas en esta batería de temas.

Fig.6.- Representación grafica de los valores medios de las proposiciones.
(1=muy de acuerdo, 5=en total desacuerdo)



Socialización en valores profesionales y perspectivas de movilidad social ascendente.

Los factores intangibles que intervienen en el desarrollo rural están asociados a las cualidades que tienen las personas que viven o están vinculadas con este medio. Al contrario de lo que sucede con los factores tangibles, estos otros se nos presentan como un conjunto implícito de valores, expectativas y motivaciones que impulsan hacia la acción creativa e innovadora. Son factores que se inoculan en la socialización primaria y se consolidan en la socialización secundaria.

Estas cualidades las hemos concretados en una batería de ocho factores relevantes: la autonomía individual entendida como la posibilidad de poder decidir por sí mismo en lo que se refiere a cosas importantes a una edad adecuada. Las ambiciones precisas, entendidas como las orientaciones hacia un futuro con aspiraciones profesionales bien delimitadas. La prescripción social de “trabajar duro para tener buen empleo”. La confianza en mi mismo. El valor de la tolerancia y respeto hacia lo demás. Obediencia a las normas. El sacrificio como medio de obtener fines quizás lucrativos pero legítimos y; por último, la generosidad, ser capaz de dar sin recibir nada a cambio.

Orientaciones profesionales generadas en la socialización.

No todas las cualidades indicadas tienen la misma significación para los factores intangibles vinculados con la actividad emprendedora. “La tolerancia”, “la obediencia” y “la generosidad” son valores menos vinculados con la actividad empresarial que el resto y, son, justamente, los que más puntúan entre los encuestados en Extremadura, particularmente “la tolerancia” y “la obediencia”. Los factores relacionados con la actividad emprendedora y creativa reciben un menor apoyo, en concreto los factores imaginación y autonomía. Centrándonos en estos últimos factores se observa que los estudiantes universitarios presentan comportamientos divergentes respecto de aquellos otros que cursan estudios en los IES comarcales. Los universitarios puntúan más alto en el factor de “autonomía” y más bajo en el factor de “imaginación” (Tabla 6). En conjunto, “la imaginación” es el factor menos apreciado.

Tabla 6.- De la siguiente lista de cualidades que con frecuencia los padres tratan de inculcar en sus hijos, en tú caso, valora en qué grado han tratado de inculcartelo. (%)

		Mucho	Bastante	Algo	Poco	Nada	NC
Autonomía, dejándome decidir por mí mismo cosas importantes	ESO/BACH	23,6	42,8	25,2	5,7	1,4	1,4
	UNIVERSITARIOS	32,3	44,9	15,9	4,7	0,9	1,3
Ambiciones precisas, por ejemplo trabajar duro para tener buen empleo.	ESO/BACH	42,2	35,5	13,4	4,6	2,5	1,8
	UNIVERSITARIOS	34,7	44,2	14,4	3,6	1,4	1,7
Confianza en mí mismo, si cabe más que en los demás	ESO/BACH	52	32,9	10,2	2,5	0,7	1,6
	UNIVERSITARIOS	29	39,7	24,2	4,1	1	1,9
Tolerancia y respeto hacia lo demás	ESO/BACH	69,6	23,6	3,9	1	0,4	1,6
	UNIVERSITARIOS	68,2	23,7	5,6	0,5	0,3	1,8
Obediencia a las normas	ESO/BACH	52	37,6	6,8	1,4	0,7	1,5
	UNIVERSITARIOS	46,7	40,8	9,4	1,4	0,1	1,6
Sacrificio	ESO/BACH	39,1	40,4	14,2	2,6	1,2	2,5
	UNIVERSITARIOS	39,7	42,6	13,2	2,2	0,5	1,8
Generosidad, ser capaz de dar sin recibir nada a cambio	ESO/BACH	41,9	37,7	15,1	2,2	1,2	1,9
	UNIVERSITARIOS	36,4	42,9	15	3,6	0,8	1,3
Imaginación, ayudándome a desarrollar ideas propias imaginativas	ESO/BACH	25,5	36,5	27,5	7,2	1,9	1,4
	UNIVERSITARIOS	19,9	30,7	31,2	14	2,7	1,6

De otra parte, la posibilidad de realizar estudios universitarios, es un buen indicador de las expectativas de la población rural respecto a su promoción social y a su deseo de movilidad; así como las expectativas formadas en relación a la emigración

hacia ámbitos urbanos. Quienes optan por estudios universitarios dentro del medio rural, ¿qué es en realidad lo que buscan y porqué?

Tabla 7.- En relación con los estudios universitarios, indique cual de los siguientes enunciados se adecua más con su forma de pensar.

(1= Mucho, 2=Bastante, 3=Algo, 4=Poco, 5= Nada)

		Media
Los estudios universitarios son la mejor forma de promocionarse socialmente (m = 2,39)	ESO/BAC	2,38
	UNIVERSITARIOS	2,43
Mis padres siempre han querido que yo sea más de lo que ellos han sido en la vida (m = 1,84)	ESO/BACH	1,78
	UNIVERSITARIOS	2,02
Los estudios universitarios son la mejor forma de salir del pueblo (m =2,67)	ESO/BACH	2,58
	UNIVERSITARIOS	3
En mi casa, “salir del pueblo” significa “progresar y ser más en la vida” (m = 3,28)	ESO/BACH	3,32
	UNIVERSITARIOS	3,44

La batería de cuestiones (tabla 7) que abordan las expectativas y motivaciones vinculadas a los estudios universitarios, profundizan sobre una serie de aspectos, en este caso no se formulan explícitamente sino a través de expresiones coloquiales. De un lado la utilidad práctica de los estudios superiores formulada con las siguientes expresiones “Los estudios universitarios son la mejor forma de promocionarse socialmente” y “Los estudios universitarios son la mejor forma de salir del pueblo”. Un segundo aspecto es el que conecta (sin mencionarlo, aunque quede implícito en el contexto donde se hace la pregunta) la realización de estos estudios con los deseos de los padres de que sus hijos asciendan en la escala social: “Mis padres siempre han querido que yo sea más de lo que ellos han sido en la vida”. La última idea implícita relaciona permanencia en el medio rural con atraso y, se formula en términos positivos (salir del pueblo=progreso) “En mi casa salir del pueblo significa progresar y ser más en la vida”.

El análisis de los datos de la encuesta pone de manifiesto que los beneficios de la universidad percibidos por los estudiantes rurales, en términos de promedio, ofrecen expectativas de promoción limitadas. De otra parte, y como forma de progresar fuera del medio rural, tampoco se le da un valor alto. Puede apreciarse que las puntuaciones medias están próximas al valor 3=algo. La distribución porcentual de las repuestas a estas dos categorías, matizan la información de las medias de manera que para un 61,4% de los informantes los estudios universitarios sirven “mucho-bastante” de

promoción social y, como forma de salir del pueblo les sirve “mucho-bastante” al 50, 5%. Un análisis en profundidad de estas cuestiones debería indicarnos el perfil socio demográfico de estos individuos, pero la necesaria limitación de espacio de este artículo no permite adentrarnos en estas precisiones.

El peso que la familia tiene en las motivaciones de movilidad social ascendente se manifiesta en el valor promedio que obtiene la categoría “Mis padres siempre han querido que yo sea más de lo que ellos han sido en la vida” (1,84), es el más elevado, esto es, el más próximo al valor 1=mucho. Sin embargo, debemos considerar la hipótesis de que este deseo de los padres, no se corresponde con la percepción de que los estudios universitarios, en términos de promedio insistimos, el instrumento más adecuado para lograrlo.

La identificación entre “salir del pueblo=progreso” es la categoría que menos apoyos tiene entre los encuestados, si analizamos la distribución porcentual se observa que están a favor de ese binomio “mucho-bastante” tan sólo el 33,3 %. La idea es interesante, ya que, en el fondo lo que se quiere decir es que es posible progresar dentro del espacio rural⁸. Esta concepción es coherente con otras ideas que prevalecen a lo largo del estudio que estamos comentando en el sentido de considerar lo rural como un medio óptimo para el desenvolvimiento personal y social, sin que deba envidiar en este aspecto nada al medio urbano.

A modo de síntesis se diría que la idea que prevalece entre los encuestados es que, para la mitad de ellos, los estudios superiores resultan una forma de promoción social y, tal vez, una manera posible de salir del pueblo. En todo caso, progresar en la vida puede hacerse perfectamente dentro del medio rural. Y aunque los padres siempre han querido que los hijos sean más de lo que ellos mismos han sido, esto no necesariamente se logra con los estudios superiores o saliendo del medio rural. Implícitamente se dice que puede hacerse sin estudios universitario y manteniéndose en las poblaciones rurales de la región.

¿Qué opciones profesionales prefieren los jóvenes del medio rural?. Las posibilidades que obtienen una mayor aceptación para los dos subgrupos son, por este orden, “Un trabajo seguro en una empresa” y/o “un trabajo en una administración pública” (Fig. 7). Es relevante la diferencia que encontramos en la distribución interna en estas dos categorías según se trate de universitarios o de estudiantes de ES/Bachiller. De una parte casi la mitad de los universitarios optan por no contestar a esta pregunta (45,7%). Los que contestan se inclinan en mayor medida por el trabajo en una empresa en menor porcentaje que los estudiantes eso/bachiller, y en mayor medida por trabajar

8.- Probablemente recurriendo a los desplazamientos diarios desde los pueblos a los centros urbanos de la región e incluso fuera de la región como pone de relieve los datos de la encuesta general a la población extremeña que se ha realizado dentro de este mismo proyecto de investigación revela que el 23,7% de los encuestados que trabajan en Extremadura, el lugar de trabajo está ubicado fuera de la localidad de residencia. De estos, el 74% son residentes en municipios menores de 10.000 habitantes. De otra parte, el 68% de las personas que dicen trabajar en estos municipios pequeños de la región, afirman tener que desplazarse diariamente fuera de su localidad de residencia por razones laborales.

en la administración. El trabajo en la administración es muy poco atractivo para las nuevas generaciones de jóvenes estudiantes rurales, sólo el 7,8% lo prefieren frente al 66% que prefieren una empresa con trabajo seguro. Las otras opciones profesionales son escasamente tenidas en cuenta. Vale la pena indicar que las posibilidades profesionales que menos aceptación tiene son las vinculadas a la actividad agraria. La paradoja es que quienes viven en el medio rural, lo consideran el medio más adecuado para el desarrollo de su existencia, que además le ofrece posibilidades de movilidad social; pero descartan que la actividad económica propia de ese medio, la actividad agraria y ganadera, sea un medio de vida adecuado para ellos.

Fig. 7.-Imagínese que tiene hijos ¿Cuál sería su preferencia profesional para él /ellos? (Solo universitarios. n= 773) (%)

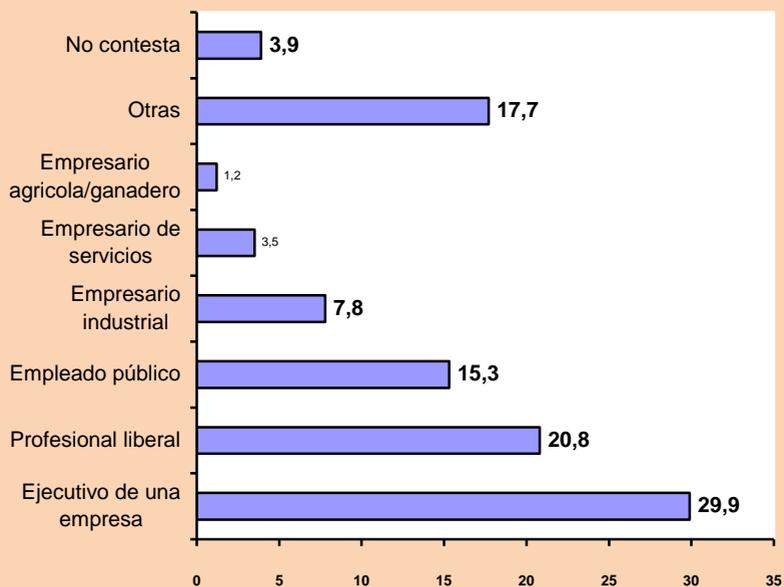


Tabla 8.- Que opciones profesionales eliges de las siguiente. (%)

Opciones		
Un trabajo seguro en una empresa	ESO/BACH	66
	UNIVERSITARIOS	32,2
Un trabajo en una Administración pública.	ESO/BACH	7,8
	UNIVERSITARIOS	16
Un trabajo independiente o como autónomo	ESO/BACH	5,8
	UNIVERSITARIOS	4
Un trabajo a partir de mi propia empresa familiar	ESO/BACH	1,5
	UNIVERSITARIOS	1,4
Trabajo en la actividad agraria	ESO/BACH	0,3
	UNIVERSITARIOS	0,5
No contesta	18,6	
	45,7	

Prevalencia de los valores propios de la sociedad tradicional agraria.

¿Prevalcen los valores tradicionales frente a los propios de las nuevas sociedades capitalistas? ¿Qué valores se inculcan a los jóvenes en el proceso de socialización en el medio rural?. El gráfico (Fig. 8), referido a las motivaciones de los estudiantes universitarios muestra, por ejemplo, el escaso interés por asumir “riesgos de tipo empresarial”. Los valores sociales que prevalecen son los relacionados con “la adquisición de conocimientos”, seguidos de una “actitud favorable hacia el trabajo”. Sin embargo, la “asunción de riesgos” es el último de los valores que se trata de inculcar a estos jóvenes, junto con el rechazo al “enriquecimiento” y las “orientaciones vinculadas a la ociosidad”.

La composición de esta estructura motivacional se explica por la particular idiosincrasia de la sociedad tradicional rural. Con estos planteamientos es difícil que arraigue un comportamiento social acorde con los requerimientos del sistema capitalista de producción y consumo; el cual se correspondería justamente con los valores contrarios a los que aquí predominan. Es decir, si se hubiese superado el modo normativo tradicional, aspectos como “deseos de una vida más fácil”, el “afán de lucro” y la “predisposición a asumir riesgos empresariales”, debería puntuar bastante más alto de lo que lo hacen en este caso. En realidad, la estructura motivacional debería ser justamente la inversa a la que nos encontramos en los ámbitos rurales de la región extremeña.

Fig.8.- ¿Qué valores se inculcan a los jóvenes en el proceso de socialización secundaria en el medio rural? (Solo universitarios. n= 773) (%)



¿Qué expectativas se tiene ante las posibilidades ocupacionales que pudieran existir en el medio rural?

Iniciar una acción profesional y/o empresarial en el medio rural es una acción arriesgada. La idea general es que no suelen consolidarse (Tabla. 9). Sobre estas cuestiones preguntamos a los estudiantes rurales "Las iniciativas emprendedoras, por unas razones u otras, en los pueblos no "cuajan". El grado de acuerdo con el enunciado es superior entre los universitarios, el 40% está muy-bastante de acuerdo, frente al 35, 5% de los estudiantes de los IES. Por tanto el grado de escepticismo es elevado, sobre todo, entre los estudiantes de la universidad. Este nivel de escepticismo es mayor aún respecto a las potencialidades que ofrecen los negocios familiares, en torno al 45% de los encuestados en ambos subgrupo están muy-bastante de acuerdo con el enunciado "Los negocios familiares, pequeñas empresas, permiten "ir tirando" pero no progresar social y económicamente." Finalmente, se comprueba que las profesiones liberales sí pueden tener un mayor nivel de promoción social y económica en el pueblo, en ambos subgrupos solamente el 30% de los encuestados están muy-bastante de acuerdo con el enunciado referido a la misma: "El desarrollo profesional (abogado, dentista, economista, asesorías, etc.) en un pueblo, permiten "ir tirando" pero no la promoción social y económica". En síntesis: un porcentaje importante de los encuestados (40%) opina que las iniciativas emprendedoras tienen dificultades de seguir adelante en las zonas rurales. De estas iniciativas, desde luego las que menos posibilidades tienen son los negocios familiares; en cambio, las actividades profesionales sí permiten mayor grado de movilidad social.

Tabla 9.-Expectativas ante las iniciativas emprendedoras. (n=3343) (%)

“Se sabe que hay personas que han intentado una cierta promoción social y económica en los pueblos a través de iniciativas emprendedoras, constitución de negocios, desarrollo de una profesión liberal, etc. Díganos el grado de acuerdo que tiene usted en relación a las siguientes frases”.

		1 Mucho	2 Bas- tante	3 Algo	4 Poco	5 Nada	6 NC
Las iniciativas emprendedoras, por unas razones u otras, en los pueblos no “cuajan”. (media = 2,94)	Bachiller Media: 2,9	12,7	22,9	34,5	18,7	8,7	2,4
	Universitarios Media: 2,9	11	28,5	31,2	17,2	10,9	1,3
Los negocios familiares, pequeñas empresas, permiten “ir tirando” pero no progresar social y económicamente (media = 2,81)	Bachiller Media: 2,8	15,4	28,6	26,7	19,7	7,9	1,8
	Universitarios Media: 2,7	17,2	29,6	25,4	15	11,4	1,4
El desarrollo profesional (abogado, dentista, economista, asesorías, etc.) en un pueblo, permiten “ir tirando” pero no la promoción social y económica. (media = 3,25)	Bachiller Media: 3,2	9,2	20,7	26,6	27,5	14	1,9
	Universitarios Media: 3,3	8,3	21,3	22,9	25	20,8	1,7

A modo de conclusión

La realidad rural expresada a través de los estudiantes de los IES y universitarios de Extremadura muestra el elevado grado de preocupación que tiene este colectivo por el contexto social, cultural y económico que les sirve de referencia. Son los jóvenes universitarios rurales quienes se muestran más preocupados por la situación de este mundo; a la vez, la valoración (valoración no es igual a preocupación) que realizan de la situación actual del medio rural, y de esta, en relación con la que tienen otras Comunidades Autónomas es pesimista y, significativamente más pesimistas que entre los encuestados más jóvenes.

Del conjunto de valores propuestos para ponderar la percepción de lo rural en contraste con lo urbano que tienen estos jóvenes, solamente tres se han identificado radicalmente urbanos; de ellos sólo uno tiene un matiz positivo: el “progreso”. Los otros dos tienen un marcado acento negativo: la “muerte” y el “miedo”. Resulta cuando menos llamativo que los jóvenes rurales vinculen ambos factores al medio urbano.

Los valores que se asocian de manera más firme al medio rural son el de la “tranquilidad”, la “tradición” y la “libertad”. En este último caso, en clara contradicción con lo que comúnmente se piensa de lo rural vinculado a la idea de control sobre el individuo. A más abundamiento, se han elaborado indicadores sintéticos que ponen de manifiesto que los encuestados presentan, en conjunto, puntuaciones positivas en el indicador de percepción simbólica rural (ipsr). En correspondencia inversa el indicador de percepción simbólica urbana (ipsu) es negativo. No obstante es de destacar que la percepción negativa hacia la vida urbana, se incrementa en los jóvenes que, como los universitarios, ya están inmersos en ella.

En cuanto al mundo de los valores orientados hacia el desarrollo profesional que prevalecen entre los encuestados, para la mitad de ellos los estudios superiores resultan una forma de promoción social y tal vez, una manera posible de salir del pueblo. En todo caso, progresar en la vida puede hacerse perfectamente dentro del medio rural y, aunque, los padres siempre han querido que los hijos sean más de lo que ellos mismos han sido, esto no necesariamente se logra con los estudios superiores o saliendo del medio rural. Implícitamente se está planteando que es posible la promoción social sin estudios universitario y manteniéndose en las poblaciones rurales de la región aunque desplazándose, si es necesario diariamente, a las ciudades para trabajar.

Por último, en cuanto a la estructura motivacional, los jóvenes rurales extremeños reproducen la particular idiosincrasia de la sociedad tradicional. Los valores sociales que prevalecen son los relacionados con la adquisición de conocimientos, seguidos de una actitud favorable hacia el trabajo. Sin embargo, la asunción de riesgos es el último de los valores que se trata de inculcar por parte de las familias a estos jóvenes, junto con el rechazo al “enriquecimiento” y las orientaciones vinculadas a “la ociosidad”. Con estos planteamientos, en nuestra opinión, es difícil que arraigue en el medio rural un comportamiento social acorde con los requerimientos que el sistema capitalista impone. Si se hubiese superado el modo tradicional, aspectos como los

deseos de una vida más fácil, el afán de lucro y la predisposición a asumir riesgos empresariales debería puntuar bastante más alto de lo que lo hacen en este caso.

BIBLIOGRAFIA

- GARCIA DE CORTAZAR, M. (1996): Estadística aplicada a las Ciencias Sociales. Ejercicios resueltos. UNED.
- GONZALEZ BLASCO (1986): Medir en ciencias sociales. En *El análisis de la realidad social*. Alianza editorial.
- MOYANO ESTRADA (2002): La sociedad rural en Andalucía. En *La sociedad andaluza 2000*. IESA
- MOYANO ESTRADA Y PÉREZ YRUELA (2002) La sociedad andaluza 2000. IESA.
- PÉREZ RUBIO, J. A (Coord) (2007): Los intangibles en el desarrollo rural. Universidad de Extremadura.
- RODRIGUEZ OSUNA, J. (1991): Métodos de muestreo. Cuadernos Metodológicos, nº 1. CIS. Pg. 61 y ss.
- RODRIGUEZ OSUNA, J. (1993): Métodos de muestreo. Casos Prácticos. Cuadernos Metodológicos, nº 6. CIS.

LA PRENSA INDEPENDIENTE, UN FORO ALTERNATIVO DEL DEBATE POLÍTICO EN MARRUECOS

Mohamed Boundi Boundi

Mohamed Boundi Boundi (Safi, 1949): doctor en Sociología y Ciencias de la Comunicación (2007: Universidad Complutense de Madrid), DEA en Cultura política y Opinión pública (2002: UCM), licenciado en periodismo (Rabat: 1976), ha desempeñado como periodista profesional durante 33 años y fue corresponsal en España de 1987 hasta 2004. Actualmente dirige el Círculo de Investigación para la Inmigración, el Desarrollo y la Cooperación (CIIDYC) y colabora como voluntario en ONG de participación social. Primer accésit del “Premio Fermín Caballero de Sociología, 2009”, interviene en cursos de master como ponente y congresos de sociología. Autor de ensayos sociológicos en revistas académicas, sus líneas de investigación son: espacio público, movimientos sociales, cultura de masas, inmigración, desarrollo, co-desarrollo, cooperación al desarrollo, empleo de hogar, relaciones hispanoárabes.

Resumen:

La alta audiencia de la prensa independiente en Marruecos se explica por el intento de sus redacciones de librarse de la influencia de los poderes políticos, partidos y grupos de presión. Por su compromiso por la defensa de los ideales de la libertad, los derechos humanos y la denuncia de los abusos por parte de las élites en el poder, esta categoría de prensa marca la distancia con la doctrina oficial y el conservadurismo. Por haber sacado temas considerados como tabúes, algunas publicaciones están obligadas a cerrar o pagar multas millonarias. Otras deben conformarse de sacar ediciones con poca publicidad.

Palabras clave:

Democracia, libertad, ley, interdicción, poder.

Abstract:

Title/**The independent press, an alternative forum of political debate in Morocco.**

The highest audience of the independent press in Morocco is due to the attempt by its editors to get rid of the influence of political powers, parties and pressure groups. For its commitment to upholding the ideals of freedom, human rights and denouncing abuses by the ruling elites, press this category mark the distance with the official doctrine and

conservatism. Having got issues seen as taboo, some publications are forced to close or pay fines millionaires. Others must settle for taking issues with little publicity.

Keywords:

Democracy, freedom, law, interdiction, power.

INTRODUCCIÓN

Desde la entrada en el gobierno de transición, en la primavera de 1998, de los partidos tradicionales de Marruecos que lucharon por la independencia, la prensa independiente se ha apoderado de un discurso reivindicativo acorde con las expectativas de las masas. Es el discurso que estos mismos partidos defendían durante cuarenta años cuando militaban en la oposición para reclamar la instauración de una democracia parlamentaria, la reforma de la institución monárquica, la igualdad de las oportunidades de trabajo, la lucha contra el nepotismo y la corrupción⁹. Editada en árabe y en francés, la prensa independiente se sustituye de este modo a las organizaciones políticas en el propósito de criticar y censurar las decisiones impopulares tomadas por el gobierno¹⁰.

Con su entrada en el espacio público, ha nacido el periodismo interpretativo y de investigación en Marruecos. El objetivo consiste en debatir temas considerados durante décadas como tabúes por su trascendencia en la historia política de Marruecos o por su relación con la familia real, la religión, los escándalos financieros, jurídicos o de abuso de poder.

Desde su nacimiento a finales de los 90, la prensa independiente ejerce indirectamente una fuerte influencia en la relación sociedad/autoridad. Por su tono crítico, se ha convertido en un seudo actor político por abrir sus páginas a pensadores, intelectuales y actores sociales en ruptura con los partidos y el poder. A pesar de su corta vida, los lectores se han quedado a veces impresionados por el riesgo tomado por sus periodistas al publicar datos considerados aun como secretos de Estado o desvelando las malversaciones de los fondos públicos, la corrupción de menores, la vida en el palacio real, las luchas por el poder en seno del gobierno y de los partidos¹¹. Por su línea editorial distinta de la de la prensa partidista y progubernamental, se sitúa a veces en una línea directa de confrontación con el poder, como lo ocurrió a finales de 1999, cuando el gobierno dirigido entonces por el socialista Abderrahman Yusufí suspendió los semanales *Le Journal*, *Asahifa*, *Demain Magazine* y *Doumane* por haber publicado un documento revelando la presunta implicación de los socialistas en el golpe de Estado de 1972¹².

9 *Le Journal Hebdomadaire*, N° 189: 1-7 de enero de 2005.

10 *Assahifa Al Maghribya*, N° 6: 21-27 de octubre de 2005.

11 *Le Journal Hebdomadaire*, N° 204: 23-29 de abril de 2005.

12 REPORTEROS SIN FRONTERAS (2003): "Marruecos: Llamada al orden a la prensa independiente" 6/5/2003. En Internet: http://www.rsf.org/article.php3?id_article=6758 [Consulta: 21 noviembre 2009]

I.- EL AUGE DE LA PALABRA CRÍTICA

La diversidad de los temas tratados y el discurso novador hacen crecer, en Marruecos, la audiencia de la prensa independiente ante la pérdida de popularidad de la prensa partidista. La figura del periodista independiente ha nacido desde el momento en el que algunos directores de la prensa partidista habían cambiado de pluma ocupándose las carteras ministeriales¹³. La presencia de éstos en el Ejecutivo traduce una contradicción con el principio de objetividad, uno de los fundamentos de la práctica periodística. El periodista debe, en teoría, informar de los hechos que suceden sin introducir cambios ni incitar al lector a pensar del mismo modo que un grupo político o de interés determinado. Debido a sus compromisos políticos e implicación en la doctrina gubernamental, la nueva situación de los periodistas/ministros obedece al espíritu de solidaridad gubernamental para defender las tesis oficiales¹⁴.

A partir de 1998, la prensa de los partidos de izquierda y del conservador partido de Al Istiqlal, que asumieron durante décadas la oposición a las amplias prerrogativas de la monarquía, se está alejando gradualmente de las demandas de las masas. Como está ahora al servicio del poder, se considera más acomodada al estatuto del notario de la actualidad oficial y de los actos ceremoniales del líder del partido. En teoría, esta actitud se diferencia del rol del periodismo ortodoxo que refleja todas las sensibilidades sociales, ideológicas y políticas. De ahí, el periodista está llamado a desvelar las vacilaciones del poder, un fundamental ingrediente que distingue al periodista comprometido con la libertad de expresión del gatekeeper en la prensa progubernamental, que se erige como un filtro del flujo de las noticias.

Tomando el riesgo de romper los tabúes y trascender las líneas rojas marcadas por el poder, el periodista de la prensa independiente se ha forjado la reputación de querer informar de todo, derribar las barreras entre la verdad y la semi-verdad y contribuir a la construcción de la comunicación pública entre los distintos grupos sociales. Los redactores se pueden considerar, según esta concepción, como los muckrakers o periodistas de combate por privilegiar el periodismo de investigación, género casi ausente en Marruecos hasta mediados de los años 90¹⁵. Aun así, los periodistas proclaman que no se consideran implicados en ninguna corriente política ni fuentes oficiales ni círculos empresariales interesadas¹⁶. Fuertes de sus convicciones profesionales, adhieren a la doctrina general según la cual toda noticia debe ser un "intento imparcial" en la tarea de describir lo que realmente ha sucedido. De este modo,

13 *L'Opinion*: 7/1/2005; *Al Alam*: 9/1/2005; *Rissalat aluma*: 6/1/2005; *La Nouvelle Tribune*: 13-19/1/2005.

14 ZAKI, Ahmed (2009): « Solidarité gouvernementale et rôle des partis », Albayane, 13 de marzo.

15 HALIMI, Serge (2003) : "Les MUCKRAKERS, journalistes de combat. Quand la presse américaine était vivante", *Le Monde Diplomatique*, août. En Internet: <http://www.monde-diplomatique.fr/2003/08/HALIMI/10309> [Consulta: 21 noviembre 2009]

16 *Le Journal Hebdomadaire*, Nº 244, p. 5.

no deben aceptar “encargos” de ninguna parte para no ventajear un punto de vista contra toda evidencia o “recabar datos para apoyar una teoría preconcebida”¹⁷.

En las democracias occidentales, políticos y periodistas son habituales compañeros en los actos públicos y comparten confidencias¹⁸. En las sociedades subdesarrolladas, el político, el empresario y el periodista forman una comunidad de intereses incompatibles. Como el poder administra en Marruecos los gestos de los dos primeros actores a través la elaboración de leyes y el control de la actividad económica¹⁹, este trío vive una relación inestable que no excluye ni la confrontación ni la hostilidad. Los desacuerdos, nacidos desde la llegada al poder en 1998 de los antiguos partidos de oposición²⁰, surgieron en la ola de la apertura del Régimen²¹. Desde la prohibición, a finales de 2000 por el Primer Ministro Yusufí, de los semanales *Le Journal*, *Assahifa*, *Demain Magazine* y *Douman*, periodistas y políticos viven una etapa de amor/desamor. Para justificar la toma de decisiones que a veces no son del agrado de la inmensa mayoría de la población, los políticos en el poder se apoyan en la prensa de sus partidos que desempeña el doble papel de contestar a las críticas de la prensa independiente y elogiar las actuaciones del Gobierno²². Se delimitan claramente así las parcelas de influencia de cada una de las dos partes. Los partidos tradicionales (Al Istiqlal: conservador; Unión Nacional de las Fuerzas Populares convertida más tarde en Unión Socialista de las Fuerzas Populares: centro-izquierda; Partido del Progreso y del socialismo: comunista) argumentan que su continuación en el gobierno, después de las elecciones de septiembre de 2002 y 2007, es un deber nacional²³. Se aferran a la creencia de que su pasado les adjudique una legitimidad histórica por haber luchado a favor de la independencia de Marruecos y dirigido la oposición a Hasán II, durante cuarenta años.

En su réplica, la prensa independiente reitera su postura de principio de asumir el deber de denunciar las injusticias y los deficientes métodos de gestión del gobierno²⁴. Con tal argumento, inspirado de la Declaración Universal de los Derechos Humanos, defiende el derecho a la libertad de expresión e informar con honestidad a la opinión pública. Es

17 CEBRIAN, Juan Luis, “El oficio de periodista”, *El País*, 17/6/2002.

18 ORTEGA, Félix y HUMANES, M^a Luisa (2000): *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*, Barcelona, Ariel, pp. 116-118.

19 Assahifa al Maghribya, N^o 6: 21-27/10/2005, p. 2.

20 Se trata de Al Istiqlal (nacionalista, conservador), la Unión Nacional de las Fuerzas Populares (socialistas), la Unión Socialista de las Fuerzas Populares (socialistas) y el Partido del Progreso y del Socialismo (ex comunistas) partidos que lucharon por la independencia durante el periodo colonial y entraron, más tarde en pugna, con el rey Hasán II que les excluyó del ejercicio del poder hasta la formación de un gobierno de transición democrática, en la primavera de 1998.

21 Léase discurso de Mohamed VI del 20 de agosto de 1999 unos días después de su entronización.

22 *Dafatir Siassia* (cuadernos políticos: revista), abril de 2005, p.8.

23 *Libération* : “Mohamed Elyazghi: L’opposition et la participation ... sont en réalité une même et unique culture démocratique”, 16/5/2005. En Internet: <http://www.usfp.ma/article.php?t=4&id=58> [Consulta: 21 noviembre 2009]

24 *Le Journal Hebdomadaire*, N^o 192: 22-28/1/2005, p. 8.

una opción asumida con un cierto riesgo para promover la figura del “intelectual orgánico”²⁵ en un país en transición en el que el ejercicio de esta libertad debería formar parte del desarrollo humano²⁶. Para manifestar claramente esta postura, los periodistas de la prensa independiente se empeñan en respetar la objetividad sin caer en el intento de convertirse en un grupo de presión. A raíz de este compromiso, están convencidos de la exigencia de seguir llenando el vacío dejado por los actores políticos, antiguos animadores de la oposición que ahora están sujetos a la disciplina del partido dentro de la coalición gubernamental. La contribución de los intelectuales en la crítica del gobierno exige adoptar una línea editorial progresista, reformista y constructiva²⁷. Intelectuales, universitarios, actores políticos y organizaciones humanitarias adhieran a este proyecto para debatir temas de política doméstica como la problemática de la separación de poderes, las atribuciones de la monarquía o la institucionalización del idioma berebere.

Un análisis de contenido de los editoriales nos ayudaría a entender cómo este tipo de prensa expresa sus compromisos con la instauración de un Estado de derecho sin caer en la tentación de entrar en confrontación con la monarquía. Este método nos permitiría también conocer las virtuales líneas rojas establecidas por el Régimen para atrancarse detrás del imperio de la ley contra todo tipo de crítica poniendo en tela de juicio sus fundamentos²⁸.

II.- DE QUÉ HABLA LA PRENSA SEMANAL INDEPENDIENTE

Salen cada semana en los quioscos sesenta semanales²⁹, la mayoría afirma ser ajena a todo tipo de connivencia con los partidos o el gobierno. Teniendo en cuenta la línea editorial, la escasa superficie ocupada por la publicidad y las trabas encontradas en el ejercicio de la profesión, consideramos sólo seis dentro de ellos en el periodo de realizar esta investigación, que ostentan rasgos de una prensa verdaderamente independiente. A nuestro parecer, este supuesto les convertiría en el punto de mira del poder judicial y en el centro de la ira de los intereses políticos y económicos. Se trata de:

Tel Quel (Tal Cual): Salio en la calle en enero de 2001. Fue multado por 1.960.000 Dirhams (900.000 euros) en dos juicios por difamación en el espacio de tres meses (agosto y octubre de 2005). En agosto de 2007, el ministerio del Interior censuró la difusión de 50.000 ejemplares de una edición especial por haber “faltado el respeto al

25 GRAMSCI, Antonio (1967): La Formación de los intelectuales (1891-1937), Grijalbo, México.

26 Assahifa Almagribya, Nº 1: 16-22/9/2005.

27 Al Yarida Alujra, Nº 37: 24 -30/10/2005.

28 SYNDICAT NATIONAL DE LA PRESSE MAROCAINE (2008): « Rapport sur la liberté de la presse au Maroc (mai 2006/mai 2007) ». En Internet:

<http://www.snpm.ma/affdetail.asp?codelangue=23&info=990> [21 noviembre 2009]

29 ASSARAF, Robert (2005) : « La presse dans tous ses états », Jeune Afrique //Intelligent, Nº 2341: 20-26 de novembre. En Internet:

http://www.jeuneafrique.com/jeune_afrique/article_jeune_afrique.asp?art_cle=LIN20115laprestatse0#

[Consulta : 21 noviembre 2009]

Rey y ofender los sentimientos de los musulmanes”³⁰. El 1 de agosto de 2009, volvió a prohibir la difusión de un especial por un sondeo de opinión sobre el balance de los 10 años de reinado de Mohamed VI.

Le Journal Hebdomadaire (El semanal): Creado en 1997, fue suspendido en diciembre de 2000 por el gobierno de Yusufí por publicar una carta de Fquih Mohamed Basrí, ex jefe del Ejército de Liberación durante la lucha por la independencia, reconociendo la implicación de los socialistas en los golpes de Estado de 1971 y 1972. Unos meses más tarde, fue prohibido de publicación, en abril 2001, por publicar una entrevista de Mohamed Abdelaziz, presidente de la República Árabe Saharaui Democrática (RASD) y condenado, en el mismo mes, a pagar una multa de 800.000 Dh (78.000 euros) en un juicio por difamación a favor del ex ministro de los asuntos exteriores, Mohamed Benaissa. Para poder volver a editarse, cambió de cabecera, Le Journal (el periódico), para denominarse Le Journal Hebdomadaire (El Semanal) a partir de diciembre de 2001. Fue condenado de nuevo el 16 de febrero de 2006 por un tribunal de justicia de Rabat a pagar una indemnización de 284.000 euros por haber cuestionando la objetividad de un informe del Centro Europeo de Seguridad y de Inteligencia Estratégica (ESISC) sobre el POLISARIO. Ante la imposibilidad de pagar la multa y para evitar el cierre de la publicación, su director Aboubakr Jamaí se vio obligado, el 18 de enero de 2007, a dimitir y exiliarse en los Estados Unidos³¹.

Assahifa (El Rotativo): apareció en 1998 como la edición árabe de Le Journal Hebdomadaire. De tabloide pasó a ser magazín, a partir de septiembre de 2005 y denominarse Assahifa Almaghribya (el Rotativo marroquí). Prohibido en abril de 2001, en el mismo tiempo que Le Journal y los semanales Demain (francés: mañana) y Douman (árabe: mañana) de Ali Lmrabet, por la publicación de una entrevista de Mohamed Abdelaziz. Anunció el 30 de enero de 2007 su cierre definitivo alegando problemas financieros tras haber publicado, dos días antes, un artículo con “informaciones equivocadas” sobre el descubrimiento de un yacimiento de petróleo en Marruecos en el año 2000. Informó de que una empresa estadounidense había ofrecido trece millones de dólares al monarca de Marruecos por una licencia en relación con este tema. El Sindicato Nacional de la Prensa Marroquí alabó, el 31 de enero de 2007 en un comunicado, la decisión de Mohamed VI de no presentar demanda contra el semanal a pesar de las “violaciones flagrantes” de la deontología y de las “mentiras deliberadas” que contiene el artículo de Assahifa. El semanal sufrió a lo largo de su andadura de un boicot total de publicidad.

Alayam (Los Días): nació de una escisión de Assahifa, en 2001. Es el primer semanal independiente por ventas pero la publicidad representa el 15% de los ingresos³². El director de la publicación y una redactora fueron condenados, en febrero de 2006, a

30 Tel Quel (2007): “Nichane saisi, Tel Quel détruit, Benchemi inculpé... Ce qui s'est vraiment passé”, Nº 285/286 ; 25-30 de agosto. En Internet: http://www.telquel-online.com/285/maroc1_285.shtml [Consulta: 21 noviembre 2009]

31 SYNDICAT NATIONAL DE LA PRESSE MAROCAINE, op. cit.

32 OJD/Marruecos (2007), “Chiffres. Alayam”. En Internet:

<http://www.ojd.ma/site/ma/chifadh.php?id=30> [Consulta: 21 noviembre 2009]

pagar una multa de 9.000 euros a raíz de la publicación³³ de un reportaje titulado “los secretos del harén de tres reyes”. La policía había interpelado antes al director de la publicación, en diciembre de 2005, en relación con una entrevista con un militante del Movimiento Islamista de la Salafia Al Yihadia, Mohamed El Isasi³⁴.

Alusbuiya Alyadida (El Nuevo Semanal): multado por 30.000 Dh (2.900 euros), en octubre de 2005; tiene un juicio pendiente por la publicación, en abril de 2005, de una entrevista con la islamista Nadia Yasín que se declaró favorable a un régimen republicano en Marruecos. El director de la publicación está acusado por el fiscal como principal acusado y Nadia Yasín (autora de la entrevista) como cómplice en un “ataque al sistema monárquico y falta de respeto hacia la persona del Rey”. El caso sigue abierto³⁵.

Al Yarida Alujra (El Otro Noticiero): increpado por el ministro de la Casa Real por la publicación de un reportaje sobre la esposa del rey Mohamed VI, la princesa Salma. Por falta de publicidad, decidió cerrar definitivamente en septiembre de 2006.

III. PERFIL DE LA PRENSA SEMANAL INDEPENDIENTE

De los seis semanales, dos son en francés y cuatro en árabe, lo que corrobora el arraigado del bilingüismo en el país. El predominio de la lengua del ex colonizador francés se justifica por una importante elite bilingüe en distintos sectores³⁶.

Tres semanales se venden como magazines mientras los otros tres, por razones económicas, resisten a cambiar su formato tabloide. La falta de publicidad y el bajo poder adquisitivo de los lectores influyen negativamente en sus ventas. Si tomamos como referencia el Producto Interior Bruto per capita de Marruecos, que era de 2.300 dólares en 2006³⁷, la compra de los 56 números del año de un semanal por un precio medio de un dólar el ejemplar, representaría casi el 5% del gasto anual por persona, que era en 2007 de 11.222 Dh (1.200 dólares)³⁸.

³³ *Alayam*, Nº 204: 6 – 12/11/2005.

³⁴ *Alayam*, Nº 209: 11 – 17/12/2005.

³⁵ SYNDICAT NATIONAL DE LA PRESSE MAROCAINE, op. cit

³⁶ BENZAKOUR, Fouzia (2007) : « Langue française et langues locales en terre marocaine : rapports de force et reconstructions identitaires », Hérodote, nº 126 2007/3, pp. 45-56. En Internet : <http://www.cairn.info/revue-herodote-2007-3-p-45.htm> [Consulta: 21 noviembre 2009]

³⁷ YETÚ, Dris (2007): “Las reservas de divisas en Marruecos alcanzaron unos 21 mil millones de dólares en 2006”, *Maroc.ma*. 13 de julio de 2007. En Internet: <http://www.maroc.ma/PortailInst/Es/Actualites/Las+reservas+de+divisas+en+Marruecos+alcanzaro+n+unos+21+mil+millones+de+d%C3%B3lares+en+2006.htm> [Consulta: 21 noviembre 2009]

³⁸ *L'Opinion* (2008): “L'Enquête nationale sur le niveau de vie des ménages 2001-2007. Moins de pauvres... mais les inégalités persistent”, 28 de junio.

Por las medidas de prohibición y multas millonarias, las seis publicaciones son las que padecen más dificultades en el plan financiero³⁹. Son también el blanco de la crítica de parte de la prensa oficial y partidista⁴⁰. Durante la sesión del 13 de diciembre de 2005 en la Cámara de los Consejeros, por ejemplo, el ex - ministro de la Justicia, Mohamed Buzubaâ, desveló la creación en su departamento de una célula de seguimiento de lo que se publica en la prensa⁴¹.

Para medir su difusión, nos hemos apoyado en los datos más recientes publicados por OJD/Maroc⁴² en lo que se refiere a los semanales aun en circulación (Le Journal Hebdomadaire, Tel Quel y Alayam). En lo que se refiere a los que cesaron de publicar (Assahifa y Alyarida alujra) y al Alusbuiya Alyadida, hemos rescatado datos publicados en años anteriores por el SNPM (Tabla 1).

TABLA 1: FICHA TÉCNICA DE LOS SEMANALES DE LA MUESTRA

Título	Fecha lanzamiento	Día Salida	Formato	Idioma	Nº páginas	Precio Unidad	Difusión ejemplares/año
Tel Quel	Enero 2001	Sábado	Magazín	Francés	58	13 Dh	23.172 (2008/2009)
Le Journal Hebdomadaire	Diciembre 1997	Sábado	Magazín	Francés	66	15 Dh	11.895 (2008/2009)
Assahifa almaghribya	1997 – enero 2007	Viernes	Magazín	Árabe	32	10 Dh	25.000 (baja 2007)
Alayam	2001	Domingo	Tabloide	Árabe	32	5 Dh	22.163 (2008)
Alusbuiya Alyadida	Noviembre de 2004	jueves	Tabloide	Árabe	20	4 Dh	20.000 (2006)
Alyarida alujra	Feb. 2005 - sep. 2006	Lunes	Tabloide	Árabe	32	5 Dh	25.000 (baja 2006)

Fuente: OJD/Maroc

³⁹ *Maroc Hebdo*, “Le ministre de la Justice, Mohamed Bouzoubaa, a accusé Tel Quel de pratiquer du terrorisme intellectuel”, Nº 673, 11 - 17 de noviembre de 2005. En Internet: http://www.maroc-hebdo.press.ma/MHinternet/Archives_673/ph_673/Une.jpg [Consulta: 21 noviembre 2009]

⁴⁰ *La Vérité*, “La prensa en Marruecos aspira a ser contestataria, reivindicativa, social pero paradójicamente poco informativa. La vulgaridad caracteriza un tipo de prensa que se denomina independiente”, Nº 232: 11 - 17 de noviembre de 2005, pp. 10-11.

⁴¹ *Almishaal* (La Antorcha: semanal en árabe), Nº 53: 20 - 26 de diciembre de 2005, p. 3.

⁴² *OJD Maroc* (2009): “Les chiffres”. En Internet: <http://www.ojd.ma/site/ma/>

De una periodicidad regular, los semanales independientes son dirigidos por una nueva generación de profesionales que se declara no afine a una determinada tendencia ideológica y aspira a combatir la manipulación de la verdad sin atentar contra la imagen de la Nación⁴³. Nacidos durante el difícil transe político en Marruecos a finales de los 90, Le Journal Hebdomadaire y Assahifa fueron los primeros de salir en los quioscos en 1997, un año antes del nombramiento de Abderrahman Yusufi como jefe del primer gobierno de la transición democrática.

Por su estilo próximo a lo de la prensa amarilla, hemos excluido de nuestro estudio Al Usbu Asáhafi (El Semanal), el decano de los tabloides y lo más leído con un promedio de difusión de 80.000 ejemplares.

3.1.- METODOLOGÍA

Para establecer una radiografía de la prensa semanal independiente, hemos optado por el análisis de contenido de los editoriales publicados en los seis semanales del 1 de julio hasta el 30 de noviembre de 2005.

Tel Quel, Le Journal Hebdomadaire, Assahifa, Alayam y Alusbuiya alyadida, no salieron en los quioscos en agosto, mes de las vacaciones de las agencias de publicidad en Marruecos, limitándose a editar un “Especial verano”. Alyarida alujra, que estaba en los primeros meses de su vida, su redacción renunció a las vacaciones de verano.

La elección como unidas temáticas de los 110 editoriales, publicados en un periodo de cinco meses tiene por propósito estudiar las razones que hacen distintos en el espacio mediático en Marruecos los seis semanales. Repasando los titulares, nos preguntamos por qué son un blanco predilecto de la ira que autoridades, prensa oficial e intereses políticos y económicos manifiestan contra ellos. Es cierto que desde la llegada al trono de Mohamed VI, tratan especialmente temas que preocupan a la opinión pública y, rara vez mencionan en sus columnas la actualidad internacional. Precisamente dedicaron sólo tres editoriales a Palestina y a la situación en Irak durante el periodo de estudio escogido. Para evaluar el contenido de los 110 editoriales, hemos elaborado una parrilla de seis variables (título, unidades temáticas, periodo, argumento, extensión y valoración) (Tabla 2). El editorial es el género más conciso de los semanales y está siempre firmado por el director de la publicación. En comparación con los distintos géneros, el editorial tiene una extensión de una página en los magazines o media página en los tabloides.

43 *Almishaal*, Nº 46:8 - 14 de noviembre de 2005, p. 3

TABLA 2. DESGLOSE DE LAS UNIDADES DE ANÁLISIS DEL CONJUNTO DE LA MUESTRA: LOS EDITORIALES

Nº	Diario	Unidades temáticas	Nº/Semana	Argumento	Ex/Cm2	Val .
1	Tel Quel	¡Abajo la razón, viva la exageración!	183 / 2-8 julio	monarquía, islamismo, media	50	4
2		Otra vez el Rey	184 / 9 – 15 de julio	monarquía, prensa, transición	50	1
3		Hipocresía	185 / 16 - 22 de julio	Islamismo, sociedad, ley	50	1
4		El festival del horror	186 / 23 – 29 de julio	islamismo, partidos, debate	50	1
5		El número 2 habla	187/188 1 agosto – 2 septiembre (especial verano)/	poder, democracia, media	50	1
6		Quedamos optimistas	189 / 3 – 9 de septiembre	transición, prensa, debate	50	7
7		La ecuación islamista	190 / 10-16 septiembre	islamismo	50	4
8		Es suficiente de querer	191/17-23 septiembre	monarquía	50	3
9		Rumores y hipótesis	192/24-30 septiembre	Monarquía, democracia	50	3
10		Cuando el rey coge una rabieta	193/1-7 octubre	monarquía	50	3
11		El pueblo de los soñadores	194/8 - 14 octubre	islamismo	50	1
12		Cuestión de dinero	195/15-21 octubre	inmigración subsahariana	50	5
13		Administración	196/22-28 octubre	burocracia	50	1
14		No cederemos	197/29 oct- 4 nov.	media, poder, justicia	50	1
15		Romper el silencio	198/5-11 nov	justicia, prensa	50	1

16		El sentido de un combate	199 / 12 – 18 nov	prensa, censura, autoridad	50	1
17		Arrepentimientos y responsabilidad	200 / 19 – 25 nov	prensa, justicia, poder	50	1
18		Vida privada, vida pública	201 / 25 nov – e diciembre	prensa, monarquía, ley	50	1
Suma					900	
19	Le Journal Hebdomadaire	Con unos amigos semejantes	Nº 215/ 2 – 8 de julio	Islamismo	48	1
20		Atacar en el nombre del terrorismo	216 / 9 – 15 de julio	terrorismo, justicia	91,2	1
21		Cuando el patronato se rebela	217 / 16 – 23 julio	economía, patronato, gobierno	48	5
22		Una sociedad que reivindica un debate	218 / 23 – 29 de julio	transición, Opinión pública	48	7
23		Carta abierta a Mohamed VI	219 / 30 de Julio – 3 de septiembre (Nº especial verano)	prensa, monarquía, transición	48	5
24		El todo y su contrario	220 / 3 – 9 de septiembre	democracia, islamismo, poder	48	1
25		Una historia marroquí	221 / 10 – 16 de septiembre	crisis de identidad	48	3
26		Un escándalo más	222/ 17-23 de septiembre	inmigración subsahariana	48	1
27		¿Una nueva izquierda?	223 / 24-30 de septiembre	transición democrática	48	6
28		Los capos	224 / 1-7	autoridad	48	1

			de octubre			
29		¡Basta!	225 / 8-14 de octubre	medias, deontología	48	1
30		Perdón	226 / 15-21 de octubre	inmigración subsahariana	48	7
31		El índice que acusa	227 / 22-28 de octubre	corrupción	48	1
32		Ben Barka, la baliza	228 / 29 de oct - 2 de nov	tortura y justicia	48	1
33		Sahara, es serio	229 7 5 – 11 de nov	Sahara, monarquía, opinión pública	48	3
34		Una autonomía que asusta	230 / 12 – 18 nov	monarquía, Sahara, democracia	48	1
35		La fortaleza de un sueño	231 / 19 – 25 nov	monarquía, historia, transición	48	1
36		Bush, patinazo permanente	232 / 26 nov – 2 dec	USA, Irak, tortura	48	1
Suma					955	
37	Assahifa	La cuestión de la república	217/ 29 junio – 5 julio	monarquía, constitución, media	37,5	6
38		Reformar la reforma	218/ 6 julio – 12 julio	transición, educación, sociedad	37,5	7
39		Trasgresión por unanimidad	219/ 13 julio – 19 julio	partidos, financiación, corrupción	37,5	1
40		Un verano de dramas	220/ 20 julio – 26 julio	sociedad, infancia, gobierno	36,8	1
41		El Primer ministro de Interior	221/ 27 julio – 2 agosto	transición, Interior, democracia	41,5	1
42		Evaluación del poder	222/ 3 agosto – 6 sep (Nº	monarquía, transición, balance	35	1

			especial)			
43	Assahifa almagribya	Esta revista	01 / 16 – 22 sep	prensa, libertad, sociedad	67,2	7
44		El dinero y los partidos	02 / 23 sep – 29 sep	partidos, Estado, financiación	67,2	3
45		Mulay Hisham, la última vez	03 / 30 sep – 6 octubre	monarquía, prensa, ciudadanía	67,2	3
46		Un evidente testimonio	04 / 7 – 13 oct	prensa, libertad, deontología	67,2	5
47		Sepulturero	05 / 14 – 20 oct	tortura, derechos, Justicia	67,2	1
48		Los ruegos del Rey	06 / 21 – 27 oct	monarquía, partidos, constitución	67,2	3
49		Imágenes sin comentario	07 / 28 oct – 3 nov	Sahara, tortura, derechos	67,2	1
50		El crimen de la pluma	08 / 4 – 10 nov	prensa, democracia, justicia	67,2	1
51		50 años	09 / 11 – 11 nov	monarquía, transición, debate	67,2	3
52		Paro en Marruecos	10 / 18 – 24 nov	paro, administración , economía	67,2	1
Suma					898	
53	Alayam	Diplomacia del gas y bomberos	190 / 29 junio – 5 julio	Sahara, sociedad, democracia	39	3
54		Pequeño Rey, pequeña tienda	191 / 6 – 12 julio	monarquía, islamismo, justicia	33,5	1
55		Marruecos y los atentados de Londres	192 / 13 – 19 julio	Terrorismo, islamismo, monarquía	44,7	1
56		¡Liberadles!	193 / 20 – 26 julio	sociedad, prostitución, justicia	44,2	7

57		El Gahs entre la vida y la muerte	194 / 27 julio – 2 agosto	gobierno, sociedad, debate	49,7	3
58		El año del Qaida	Especial / agosto Sin N°	terrorismo, democracia, internacional	38,3	1
59		El arte de errar	196 / 12 – 18 sep.	Sahara, ley, derechos	38,8	1
60		La mano de Su Majestad	197 / 19 – 25 sep.	monarquía, tradición, reforma	39	1
61		Cómo Yasín ocupó el lugar de Bin Laden	198 / 26 sep. – 2 oct	islamismo, terrorismo, sociedad	39	1
62		Mercado de la humanidad	199 / 3 – 9 oct	monarquía, sociedad, media	51,3	3
63		Suicidio de la alambrada de espino	200 / 10 – 16 oct	inmigración subsahariana, ley, internacional	40,5	7
64		Dos cientos salvas	201 / 17 – 23 oct	prensa, ética, transición	40,5	7
65		Asesinos en la peregrinación chica	202 / 24 – 30 oct	Islam, corrupción, sociedad	39,5	1
66		Un futuro en venta	203 / 31 oct – 5 nov	prensa, justicia, porvenir	39,5	1
67		Reírse de los estómagos	204 / 6 – 12 de nov	TV, sociedad, ética	40	1
68		Marroquíes en el Irak de Zerkauí	205 / 13 – 19 de nov	terrorismo, diplomacia	40	1
69		La segunda cumbre de la hipocresía	206 / 21 – 27 nov	internacional, democracia, Túnez	40	1

70		El examen	207 / 28 nov – 3 diciembre	monarquía, prensa, ley	40	1
71		Dos cientos salvas	201 / 17 – 23 oct	prensa, ética, transición	40	7
Suma					777, 5	
72	Alusbuiya alyadida	Por el amor de la patria	37 / 30 junio – 6 julio	sociedad, identidad, inmigración	23,5	1
73		La democracia minusválida	38/ 7 – 13 julio	monarquía, media, desarrollo	27,2	1
74		Marruecos en el círculo del terrorismo	39/ 14 – 20 julio	terrorismo, internacional, marroquíes	31,7	1
75		Rematar al caballo	40/ 21 – 127 julio	sociedad, derechos, corrupción	31,7	1
76		Más poder por el Interior	41/ Agosto (nº especial)	autoridad, transición, reforma	31,7	1
77		Prensa y justicia	42/ 15 – 21 sep	media, justicia, democracia	53,8	1
78		Nuestros partidos y los desafíos de 2007	43/ 22 – 28 sep	democracia, elecciones, partidos	33,1	4
79		En la defensa de un símbolo histórico	44/ 29 sep – 5 oct	Partidos, monarquía, transición	32,6	6
80		Las visiones de Yasín y las agitaciones de los adeptos	45/ 6 – 12 oct	islamismo, sociedad, transición	31,3	1
81		Las suciedades de la patria	46/ 13 – 19 oct	sociedad, corrupción y educación	39,3	1
82		Robar en el nombre la ley	47/ 20 – 26 nov	sociedad, corrupción,	48,1	1

				elites		
83		El gusto de la aventura	48/ 27 oct - 2 nov	prensa, represión, ética	27,4	7
84		Los gestos del Rey	49/ 3 – 9 nov	monarquía, constitución, transición	27,4	2
85		La imagen del Rey en el espejo de la prensa	50/ 10– 16 nov	monarquía, prensa	32,5	7
86		Medio siglo	51 / 17 – 23 nov	Historia, reformas, transición	32,5	1
87		De Villepin y el espíritu colonial	52 / 24 – 30 nov	Historia, internacional, Francia	26,2	1
Suma					530	
88	Al Yarida Alujra	Metodología no democrática	20 / 29 de junio – 5 de julio	monarquía, transición, prensa	29,8	1
89		Estado de desconcierto	21/ 5 - 12 julio	monarquía, islamismo, media	29,8	1
90		Error de horario	22 / 13 – 19 julio	terrorismo, justicia, marroquíes	26	1
91		Marruecos...Seis años sin Hasán II	23 / 20 – 26 julio	democracia, monarquía, tortura	26	1
92		El peligro de la plus valía	24 / 27 – 2 agosto	monarquía, economía, democracia	23,8	1
93		La amenaza del silencio	25 / 3 – 9 agosto	Sahara, derechos, tortura	23,9	1
94		Marroquíes sin	26 / 10 - 16 agosto	monarquía, nacionalidad, derechos	23,8	4
95		remodelación	27 / 17 -	democracia,		5

		ministerial	23 agosto	opinión pública, rumor	23,8	
96		Una iniciativa política por una solución política justa	28 / 24 - 30 agosto	Sahara, internacional, derechos	25,3	5
97		Sacos de patatas averiados	29 / 31 de agosto – 6 de septiembre	Israel, paz opinión, pública	25,3	4
98		Un ministro no convincente	30/ 7 – 13 sep.	monarquía, transición, gobierno	31,4	1
99		Lecciones de Katrina	31/14 – 20 sep	Estados Unidos, catástrofe, democracia	31,4	3
100		Rey nuevo con un uniforme viejo	32/ 21 sep. – 27 sep.	monarquía, constitución, democracia	31,4	1
101		¿Quién le toca el turno?	33/ 26 sep. – 2 oct	monarquía, partidos, gobierno	23,8	3
102		El precio de la paz social	34/ 3 – 9 oct	monarquía, desarrollo, sociedad	28,1	3
103		Un poco de dignidad	35/ 10 – 16 oct	inmigración subsahariana, derechos, solidaridad	31,4	6
104		La democracia del Partido de la Justicia y del Desarrollo	36/ 17– 23 oct	islamismo, partidos, democracia	31,4	1
105		Sahara, el otro referéndum	37/ 24– 30 oct	Sahara, democracia, partidos	31,7	4
106		En la búsqueda de una prensa de la “nueva era”	38/ 31 oct – 6 nov	prensa, transición, ética	31,7	6
107		Sahara...igual que ayer	39/ 7 – 13 nov	Sahara, tortura,	31,4	1

				derechos		
108		Autogobierno y arena movedizo	40/ 14 nov – 20 nov	Sahara, monarquía, transición	43,1	3
109		Cincuenta años de ...	41 / 21 – 27 nov	historia, sociedad, corrupción	28,5	1
110		El palacio, la prensa y la ley	42 / 28 nov – 3 diciembre	monarquía, prensa, ley	33,4	1
Suma					666.2	
Total					4.727	

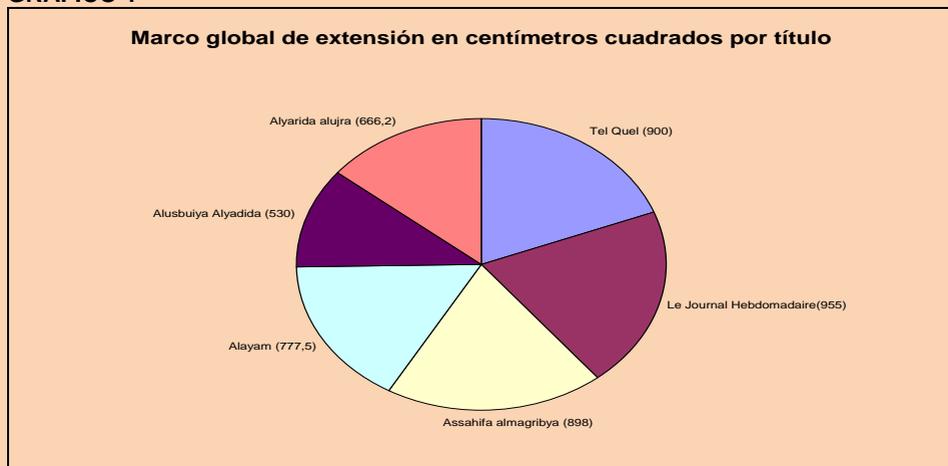
Fuente: Traducción propia del árabe y del francés al español.

De las siete variables agrupadas en la Tabla 2 (Numeración, Diario, Unidades temáticas, Argumento, Semana, Extensión y Valoración) agrupadas en la Tabla 2, vamos a apoyarnos, en nuestro estudio, en tres: extensión, argumento y valoración. Serán las que nos ayudarán a analizar a las categorías.

3.2.- EXTENSIÓN

En total, los 110 editoriales ocuparon una extensión global de 4.727 centímetros cuadrados, repartidos de manera casi igual entre los seis semanales. Con esta superficie, podríamos conseguir la edición de un magazín de 95 páginas del tamaño de Tel Quel, Le Journal Hebdomadaire, Assahifa Almaghribya o un número entero de un tabloide del tamaño de Alayam, Alusbuiya Alyadida o de Alyarida Alujra.

GRÁFICO 1



3.2.- CATEGORÍAS

En una primera fase, hemos desgranado los ejes centrales de los editoriales que son: proceso de la transición política, reforma de la Constitución, reforma del régimen monárquico, respeto de los derechos humanos, libertad de expresión y de prensa, moralización de la vida política y social, lucha contra la corrupción, el nepotismo y la dilapidación de los recursos nacionales, exploración en la historia contemporánea de Marruecos, islamismo, terrorismo, búsqueda de una solución al conflicto del Sahara.

En una segunda etapa, hemos agrupado los temas en cinco bloques par formar las categorías:

Transición política: proceso de la transición política, reforma de la Constitución, reforma del régimen monárquico, respeto de los derechos humanos.

Sociedad: moralización de la vida política y social, lucha contra la corrupción, el nepotismo y la dilapidación de los recursos nacionales.

Prensa: libertad de expresión, explorar en la historia contemporánea de Marruecos, debates y opinión pública.

Islamismo: manifestaciones y actitudes de los islamistas, terrorismo, reflexión sobre la relación entre lo político y lo religioso.

Sahara.

TABLA 3. DISTRIBUCIÓN DE LAS UNIDADES TEMÁTICAS EN EL CONJUNTO DE LA MUESTRA SEGÚN LAS CATEGORÍAS

----- Tema Título ----- ---	Transic ión política	Socied ad	Libert ad prens a	Islamis mo	Saha ra	Extens ión en cm2	Extensi ón/ Página	Valorac ión general
Tel Quel	9	3	9	5	2	7650	18	Negativ o
Le Journal Hebdoma daire	8	8	3	2	0	8299,2	19	Negativ o
Assahifa almagriby a	8	4	3	0	1	8087,5	15,7	Negativ o
Alayam	6	6	5	5	4	7256,6	7,5	Negativ o
Alusbuiya Alyadida	8	6	3	1	0	5300	5,5	Negativ o
Alyarida alujra	15	3	5	2	5	6662	6,9	Negativ o
Total	54	30	28	15	12	43255, 3	72,6	Negati vo
%	38	22	20	11	9	100	100	100

Fuente: elaboración propia.

Como suelen tratar más de un tema en el mismo editorial, notamos en el cuadro general (Tabla 3) una íntima relación entre los cinco bloques de categorías. En la distribución de los temas por título, observamos que predominan en el mismo editorial lo político y lo social, lo que refleja el interés por las condiciones de vida de los ciudadanos y la defensa de las libertades públicas (Gráficos 2, 3, 4, 5, 6, 7).

GRAFICO 2



GRAFICO 3

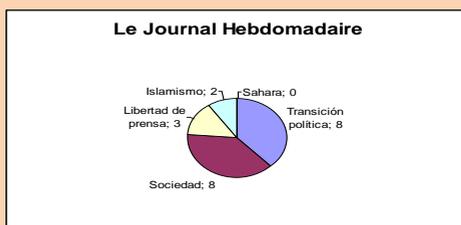


GRAFICO 4



GRAFICO 5



GRAFICO 6



GRAFICO 7



3.3.- VALORACIÓN

Hemos analizado las posturas de los semanales hacia la política general del Estado en una escala de uno a siete puntos. Los editoriales que desarrollan una reflexión saludando una decisión política o ensalzando las acciones por la defensa de los derechos humanos y de prensa son calificados como “muy favorable” o “favorable” con

una nota de 7 o 6 puntos. Los que califican como ajustadas las medidas y posturas oficiales a la coyuntura tienen un valor “aprobado” de 5 puntos. Los editoriales que desprenden un punto de vista “neutro” (4 puntos) son sobre todo los que analizan la política internacional, la relación entre la monarquía y el islamismo o la aprobación por el Parlamento de una Ley. La valoración más baja se ubica en la parte inferior de la escala con unas posturas “escépticas” (3 puntos), “críticas” (2 puntos) o “totalmente contrarias” a la política nacional, al terrorismo, al islamismo o a la gestión por la monarquía y el Ejecutivo de las cuestiones cruciales de la Nación (1 punto).

Globalmente, los 110 editoriales se reparten de esta manera según el estilo utilizado: muy favorable, 9; favorable, 5; aprobado, 6; neutro, 6; escéptico, 18; crítico, 1; totalmente en contra, 63. Las valoraciones por categorías se desprenden de las tablas segregadas.

TABLA 3. VALORACIÓN DE LA MUESTRA POR CATEGORÍA: TRANSICIÓN POLÍTICA

----- Valor Título	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos	6 puntos	7 puntos
Tel Quel	4	-	3	1	-	-	1
Le Journal Hebdomadaire	5		-	-	1	1	1
Assahifa	3	-	3	-	-	1	1
Alayam	4	-	2	-	-	-	-
Alusbuiya Alyadida	4	1	-	1	-	1	1
Alyarida alujra	8	-	3	2	1	1	0
Total	28	1	11	4	2	4	4
%	51,85	1,85	44	16	3,70	7,40	7,40

Tabla 4. VALORACIÓN DE LA MUESTRA POR CATEGORÍA: SOCIEDAD

-----Valor	1	2	3	4	5	6	7
Título-----	punto	puntos	puntos	puntos	puntos	puntos	puntos
Tel Quel	2	-	-	-	1	-	-
Le Journal Hebdomadaire	3	-	1	-	1	1	2
Assahifa	3	-	-	-	-	-	1
Alayam	2	-	2	-	-	-	2
Alusbuiya Alyadida	1	-	-	-	-	-	-
Alyarida alujra	1	-	1	-	-	-	-
Total	12	-	4	-	2	1	5
%	48	-	16	-	8	4	20

TABLA 5. VALORACIÓN DE LA MUESTRA POR CATEGORÍA: LIBERTAD DE PRENSA

Valor Título	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos	6 puntos	7 puntos
Tel Quel	7	-	0	1	0	0	1
Le Journal Hebdomadaire	2	-	0	1	0	0	0
Assahifa	0	-	1	0	0	1	1
Alayam	2	-	1	0	0	0	2
Alusbuiya Alyadida	1	-	0	0	0	0	2
Alyarida alujra	3	-	0	1	1	0	0
Total	15		2	3	1	1	6
%	53,5	-	7,1	10,7	3,57	3,57	21,42

TABLA 6. VALORACIÓN DE LA MUESTRA POR CATEGORÍA "ISLAMISMO"

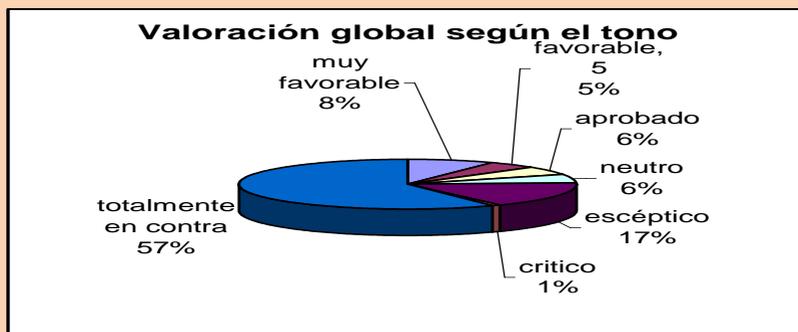
Valor Título	1 punto	2 puntos	3 puntos	4 puntos	5 puntos	6 puntos	7 Puntos
Tel Quel	3	-	-	2	-	-	-

Le Journal Hebdomadaire	2	-	-	-	-	-	-
Assahifa	0	-	-	-	-	-	-
Alayam	5	-	-	-	-	-	-
Alusbuiya Alyadida	1	-	-	-	-	-	-
Alyarida alujra	2	-	-	-	-	-	-
Total	13	-	-	2	-	-	-
Porcentaje %	86,6	-	-	13,3	-	-	-

TABLA 7. VALORACIÓN DE LA MUESTRA POR CATEGORÍA: SAHARA

----- Val.	1	2	3	4	5	6	7
Título-----	punto	puntos	puntos	puntos	puntos	puntos	puntos
Tel Quel	0	-	0	0	0	-	-
Le Journal Hebdomadaire	1	-	1	0	0	-	-
Assahifa	1	-	0	0	0	-	-
Alayam	3	-	1	0	0	-	-
Alusbuiya Alyadida	0	-	0	0	0	-	-
Alyarida Alujra	2	-	1	1	1	-	-
Total	7	-	3	1	1	-	-
Porcentaje	58	-	25	16	16	-	-

Gráfico 2



CONCLUSIONES

Las conclusiones a las que hemos llegado son el resultado del análisis de contenido de las categorías. Las presentamos de este modo:

Transición política: Nacidos en pleno proceso de la transición política, los semanales independientes se apresuraron a defender los fundamentos democráticos y participar en el debate sobre las reformas reivindicadas antes de su incorporación en el gobierno por los partidos de la coalición "Kutla, la coalición formada por los partidos del movimiento nacional, la Unión Socialista de las Fuerzas Populares (USFP), Al Istiqlal y el Partido del Progreso y del Socialismo (PPS). La emancipación de la sociedad, el saneamiento de la vida política, la modernización de la administración y la separación de los poderes forman el pedestal de sus editoriales. Por esta razón, dedican más espacio a los temas políticos que están en concomitancia con las preocupaciones de los actores políticos y sociales⁴⁴. Mediante unos titulares cargados de términos reveladores como la democracia, la monarquía, la transición o la libertad de expresión, insisten en la reconciliación entre la autoridad y la sociedad civil⁴⁵. Proponen así la instauración de la justicia social, la eliminación de conductas autoritarias (tortura, represión, nepotismo) y las restricciones de las atribuciones de la monarquía⁴⁶. Condenan la intromisión del

44 *Le Journal Hebdomadaire*, "Carta abierta a Mohamed VI", Nº 219: 30 de Julio - 3 de septiembre de 2005.

45 *Al Yarida Alujra*, "Rey nuevo en un uniforme viejo", Nº 32: 21 - 27 de septiembre de 2005.

46 *Alusbuiya alyadida*, "La imagen del Rey en el espejo de la prensa", Nº 50; 10 - 16 de noviembre de 2005.

Ministerio de Interior en los aspectos de la vida social y política además la influencia ejercida en la elaboración de algunas leyes, como la “Ley sobre el terrorismo” y la “Ley de los partidos”⁴⁷.

Sociedad: En su argumentación los editorialistas procuran establecer un nexo entre la exigencia de acelerar las reformas para pasar del proceso de transición a un Estado de derecho⁴⁸, y la traducción en el terreno de las expectativas de la población. Insisten sobre la perseverancia en la lucha contra la dilapidación de los recursos nacionales, las conductas corruptas y el cohecho. Afirman que el éxito de la transición democrática está tributario de la promoción de una cultura política que privilegiaría la moralización de la vida social y el respeto de los fundamentos del Estado de derecho⁴⁹. El hecho de denunciar el trato inhumano reservado a los inmigrantes subsaharianos, que intentan alcanzar las costas de España vía Marruecos, se enmarca en el concepto general de la solidaridad entre los pueblos. Al recorrer a la represión como medio de lucha contra la inmigración irregular, las autoridades convierten a los subsaharianos en delincuentes en contra de las recomendaciones internacionales que favorecen la tolerancia cuando se tratase de situaciones humanitarias⁵⁰. En este contexto, la prensa independiente exige la desaparición de la tortura en el Estado de derecho por respeto de la dignidad del ciudadano marroquí y para romper con las abyectas prácticas del pasado⁵¹.

Libertad de prensa: de julio a noviembre de 2005, Tel Quel ha publicado nueve editoriales por expresar su malestar hacia el trato reservado a la prensa y las dificultades encontradas por la censura y los juicios por difamación. Durante este periodo, Tel Quel fue condenado, en agosto y en octubre del mismo año, a pagar dos multas impuestas de un total que asciende a casi un millón de euros. Alayam y Alusbuiya fueron juzgados en dos casos de difamación por haber denunciado las malversaciones en una ONG, dirigida por una persona próxima al ministerio de Interior⁵². Alayam y Al Yarida alujra manifestaron su malestar por el acoso a la libertad de expresión a través la publicación por cada uno de cinco editoriales. Le Journal Hebdomadaire, Assahifa Al Magribya y Al Usbuiya Al Yadida expresaron la misma actitud cada uno en tres editoriales. Grosso modo, fueron 27 editoriales publicados por los seis semanales en protesta contra el

47 *Assahifa almagribya*, “El Primer ministro de Interior”, Nº 221: 27 julio-2 agosto de 2005.

48 *Assabah*, “Mohamed El Yazgh: Marruecos no es todavía un Estado de derecho, pero sólo en transición hacia el estado de derecho”, 15 de noviembre de 2005.

49 *Alusbuiya alyadida*, “Robar en el nombre la ley”, Nº 47: 20-26 de noviembre de 2005.

50 *Le Journal Hebdomadaire*, “Un escándalo más”, Nº 222: 17 - 23 de septiembre de 2005.

51 *Al Yarida Alujra*, “El precio de la paz social”, Nº 34: 3-9 de octubre de 2005.

52 *Tel Quel*, “El número 2 habla”, Nº doble 187/188: 1 agosto-2 septiembre de 2005.

atropello del derecho a la libertad de manifestar opiniones que discrepan sobre la postura oficial o criticar actitudes de algunos actores políticos y sociales⁵³.

Islamismo: El islamismo es un tema que forma parte del debate en la prensa por las posturas expresadas por los líderes de asociaciones religiosas o el Partido de la Justicia y del Desarrollo (PJD)⁵⁴, principal formación de oposición en el parlamento. La reflexión, en los 15 editoriales recopilados en relación con esta categoría, no se concentra en el concepto del Islam como religión sino sobre el comportamiento de los líderes islamistas y los actos terroristas perpetrados por extremistas de la organización Al Qaeda⁵⁵. Los editorialistas, que condenaron el secuestro de dos empleados de la embajada de Marruecos, en Bagdad, por el grupo de Zerkawi, líder de la célula de Al Qaeda en Irak (en octubre de 2005), censuraron las discretas gestiones hechas por la diplomacia marroquí para facilitar su liberación. Por el estatuto de Comendador de los creyentes que la Constitución otorga al Rey, la monarquía está llamada a aclarar su relación con el islamismo político que amenaza el proceso de transición política ante la implantación del islamismo en el tejido social, la vida política y la Universidad⁵⁶.

Sahara: El tema del Sahara, que se tipifica desde 1975 como la primera causa nacional, forma parte de la agenda de los temas de interés por la prensa independiente. En paralelo a las gestiones diplomáticas a nivel internacional o a las propuestas hechas por el Rey sobre el futuro del territorio, el interés por esta cuestión tiende a acentuarse. Mohamed VI propuso, a finales de marzo de 2006, una autonomía/autogobierno del territorio del Sahara dentro de la soberanía marroquí para desbaratar la tesis del POLISARIO favorable a la autodeterminación del pueblo saharauí. En los editoriales, la prensa independiente defiende una visión distinta a la postura oficial y critica la manera de reprimir con puño de hierro las manifestaciones pro-POLISARIO de la población en las ciudades del Sahara⁵⁷. En la busca de un consenso que podría crear una dinámica de co-responsabilidad de la monarquía y de los partidos, los editorialistas proponen la solución del conflicto en correlación con el proceso democrático y dentro del respeto de los derechos humanos en Marruecos⁵⁸.

53 *Tel Quel*, "No cederemos", 197: 29 octubre-4 noviembre de 2005.

54 *Alusbuiya alyadida*, "Las visiones de Yasín y las agitaciones de los adeptos", Nº 45: 6-12 de octubre de 2005

55 *Alayam*, "Marruecos y los atentados de Londres", Nº 192: 13-19 de julio de 2005.

56 *Tel Quel*, "La ecuación islamista", Nº 192: 13-19 de julio de 2005.

57 *Assahifa almagribya*, "Imágenes sin comentario", Nº 07: 28 octubre-3 de noviembre de 2005.

58 *Le Journal Hebdomadaire*, "Una autonomía que asusta", Nº 230: 12-18 de noviembre de 2005.

El grueso de los editoriales toma un tono crítico hacia la acción del gobierno, la monarquía, el terrorismo y el islamismo. En total, 82 editoriales (74,5%) adoptan una postura “totalmente en contra”, “crítica” y “escéptica” lo que demuestra el rechazo de algunas actitudes del poder ejecutivo, del terrorismo y de los islamistas por la manera de plantear algunas cuestiones políticas. Esta postura se justifica por el compromiso de participar en el debate general sobre la reforma de la Constitución y las instituciones (monarquía, espacio socioeconómico, Parlamento, administración, Ejército, etc.)⁵⁹. Sorprende que la mayoría de las categorías forme el decálogo de las temibles líneas rojas, señaladas en el código de prensa que no se permite trascender bajo ningún concepto. En este caso, la confrontación con la autoridad sería inevitable.

BIBLIOGRAFÍA

- ARDIN, Laurence (2002): Análisis de contenido, Akal (3º edición), Madrid
- GRMSCI, Antonio (1967): La Formación de los intelectuales (1891-1937), Grijalbo, México.
- KRIPPENDORFF, K. (1990): Metodología de análisis de contenido. Teoría y práctica. Paidós, Barcelona.
- MUCCHIELLI, R. (1977): L´analyse de contenu, ESF, Paris, 1977.
- ORTEGA, Félix y HUMANES, Mª Luisa (2000): *Algo más que periodistas. Sociología de una profesión*, Ariel, Barcelona.
- PÉREZ SERRANO, G. (1984): El análisis de contenido de la prensa. La imagen de la universidad a distancia, UNED, Madrid.
- RANDALL, David (1999): El Periodista universal, Siglo XXI, Madrid.
- TAYLOR, S. Y BODGAN R. (1992): Introducción a los métodos cualitativos de investigación, Paidós, Barcelona.
- WIMMER, R. D. y DOMINICK, J. R. (1996): La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos, Bosch, Barcelona.
- WOLF, M. (1994): Los efectos sociales de los media, Paidós, Barcelona.

59 Assahifa almagribya, “Reformar la reforma”, Nº 218: 6 julio-12 julio de 2005.

EL CONSUMO DE ALCOHOL EN LOS ESTUDIANTES DE ENSEÑANZAS SECUNDARIAS: UN APRENDIZAJE EXTRAESCOLAR.

José Francisco Sánchez Alía

Psicólogo

frsanchez@terra.es

Nacido en Cáceres el 1 de noviembre de 1962. Licenciado en Psicología por la Universidad Pontificia de Salamanca en 1985. Realizados los Cursos de Doctorado en Psicología y Sociología de la Educación en la Uex en los cursos 1989-90 y 90-91. Funcionario de la Administración Pública desde abril de 1986.

Resumen

El consumo de alcohol por parte de los más jóvenes es motivo recurrente de preocupación entre los adultos. Los datos sobre el consumo de alcohol en estudiantes de Enseñanzas Secundarias en Extremadura y en España confirman que una parte mayoritaria de los mismos consume alcohol, con prevalencias similares a las de la población adulta. Factores biológicos, psicológicos, psicosociales y sociales intervienen en la adquisición y mantenimiento de la conducta de ingesta de alcohol por los adolescentes. Destaca la fuerte influencia de los factores socioculturales, que ofrecen al adolescente un modo aceptado de disfrutar el ocio consumiendo alcohol. No obstante, la decisión individual define finalmente la conducta de cada persona.

Palabras clave:

Consumo de alcohol, adolescencia, ocio, alcoholismo, juventud, enseñanzas secundarias, socialización.

Abstract

The consumption of alcohol by the very young is a constant concern among adults. The data about the consumption of alcohol among Secondary School pupils in Extremadura and in Spain confirm that the majority consume alcohol, with similar tendencies to those among the adult population. Biological, psychological, psychosocial and social factors take part in the acquisition and continued behaviour of alcohol consumption among adolescents. The strong influence of sociocultural factors, which offer the adolescent an

accepted way of enjoying leisure consuming alcohol, stands out. Nevertheless, individual decision finally defines the behaviour of each person.

Keywords

Alcohol, teens, entertainment, alcohol, youth, secondary education, socialization.

Cada 11 de noviembre, la Organización Mundial de la Salud celebra el Día Mundial sin Alcohol. Con ocasión de la última celebración, el Periódico Extremadura60 se hacía eco de informaciones facilitadas por la Asociación de Alcohólicos Rehabilitados de Extremadura (ALREX), según las cuales más del 70% de los adolescentes consumen alcohol cuando salen de fiesta y tres de cada diez que acuden al botellón son menores de edad. Para ALREX, la solución al problema del consumo de alcohol por parte de los adolescentes radica en la educación, desde los centros escolares, sobre las graves consecuencias que acarrea el consumo de alcohol.

En cuanto a los datos facilitados por Alrex, efectivamente, según la Encuesta Estatal sobre uso de drogas en estudiantes de Enseñanzas Secundarias (ESTUDES) 1994-2006, realizada por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas del Ministerio de Sanidad y Política Social, la prevalencia de consumo de alcohol en Extremadura en los últimos 12 meses, referida al grupo de edad de 14 a 18 años y al año 2006, es del 70,9%, inferior a la de la mayor parte de las Comunidades Autónomas y 4 puntos por debajo del total nacional. El consumo en los últimos 30 días se situó en Extremadura en ese año 2006 en el 56,2%, asimismo inferior al porcentaje nacional, del 58%.

Pero, en este caso, no interesa especialmente la comparación con el resto de las Comunidades Autónomas, sino el dato elocuente de que más de la mitad de los estudiantes extremeños y extremeñas de Secundaria bebieron alcohol en el último mes y casi las tres cuartas partes lo hicieron en el último año. Estas conclusiones se alcanzaron tras encuestar a una muestra de 777 alumnos extremeños de Enseñanzas Secundarias (población = 46.757), el 2,9 por ciento del total de una muestra de 26.454 estudiantes sobre una población de 1.589.942 estudiantes españoles de Enseñanzas Secundarias.

Antes de continuar, es necesario efectuar una precisión sobre la población objeto de las encuestas ESTUDES. Se trata de jóvenes entre 14 y 18 años de edad, pero no de todos

60 El Periódico Extremadura. 15 de noviembre de 2009.

los jóvenes españoles comprendidos en el citado grupo, sino únicamente de los que cursan Enseñanzas Secundarias (ESO, Bachillerato y FP II). Según las estimaciones de las propias encuestas, los jóvenes que cursan enseñanzas secundarias suponen entre el 75% y el 82% del total de ese grupo de edad en la población española durante el periodo 1994-2008.

Para la realización de la Encuesta de 2008, de acuerdo a los datos del Informe de la Encuesta Estatal sobre uso de drogas en estudiantes de enseñanzas secundarias (ESTUDES) 2008, se encuestaron a 807 alumnos y alumnas extremeños, el 2,7 por ciento de una muestra total nacional de 30.183 estudiantes de Enseñanzas Secundarias, de entre 14 y 18 años de edad, encuestados durante el año 2008. A falta del detalle por comunidades autónomas, el Informe anticipa que en el año 2008 la prevalencia de consumo de alcohol en el conjunto de la nación durante los 12 últimos meses se ha situado en el 72,9 por ciento, lo que supone un descenso de 2 puntos en relación con el año 2006 y casi 10 puntos en comparación con la prevalencia registrada en 1994. Es especialmente destacable el descenso que se registra en el mismo periodo cuando se considera el consumo de alcohol en los últimos 30 días. Efectivamente, si en 1994 el 75,1% de los entrevistados manifestaba haber consumido alcohol en los últimos 30 días, en el año 2008 este porcentaje se reducía al 58,5%, es decir, casi 17 puntos menos.

No podemos descartar ni confirmar que esta reducción esté mediatizada por las diferencias entre los adolescentes de hace más de 14 años y los actuales en relación con su respectivas necesidades de mentir sobre la realidad de sus costumbres. En cualquier caso, aun siendo importante, el descenso es claramente insuficiente para todo aquel que considere que el consumo de alcohol es una conducta de riesgo. No parece que, precisamente, se encuentren entre ellos los jóvenes encuestados en 2008: menos de la mitad (el 47,2%) creen que sea peligroso tomar 5 o 6 cañas/copas el fin de semana. Sin embargo, apenas se ha registrado reducción en la edad media de inicio en el consumo de alcohol, que pasa de 13,5 años en 1994 a 13,7 años en 2008.

Además, si consideramos el consumo por edades reflejado en ESTUDES 2008, más de la mitad de los encuestados de 14 años, concretamente el 53,1%, había consumido alcohol en los últimos 12 meses, porcentaje que sube al 69,6% de los encuestados de 15 años y al 77,6% de los de 16 años. A los 17 y 18 años, este porcentaje se sitúa, respectivamente, en el 84,1 por ciento y el 84,2 por ciento. Para todo el grupo de edad, en los últimos 30 días se emborrachó el 29.1 por ciento de todos los estudiantes de secundaria y un 49,6 por ciento de los que consumieron alcohol.

Para evitar marearnos con los datos sobre borracheras, únicamente destacaremos que el 22,1 por ciento de los estudiantes de Secundaria de 14 años encuestados se había emborrachado en el último año, porcentaje que sube hasta el 64,7 en el caso de los jóvenes de 18 años (ESTUDES 2006).

Hasta aquí un sucinto retrato socio-estadístico sobre el consumo de alcohol de los estudiantes de secundaria extremeños, en particular, y españoles, en general. A partir de ahora, nos proponemos centrarnos en la revisión de las causas comúnmente señaladas para explicar este fenómeno. Un fenómeno que, como tendremos oportunidad de ver, parece alertar cada vez menos a los adultos responsables de estos jóvenes -en su mayor parte menores de edad-, hasta el punto de que se va normalizando en la “conciencia” social; el fenómeno se está convirtiendo en costumbre y, en este caso, la trascendencia del ruido es mucho mayor que la de las nueces. Al menos, desde el punto de vista sanitario, cualquier consumo de alcohol en menores se sigue considerando un consumo de riesgo (Informe sobre Alcohol de la Comisión Clínica la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Febrero de 2007).

Para considerar los factores que se asocian al consumo de alcohol de los más jóvenes, seguiremos el modelo biopsicosocial, por considerarlo un enfoque integrador que valora aspectos de diferente naturaleza que, relacionados estrechamente entre sí, definen conjuntamente las condiciones que determinan la conducta que nos ocupa. En cuanto a la dimensión biológica, únicamente podemos dejar señalada la importancia de las sensaciones de bienestar y euforia que produce el consumo de alcohol, su efecto desinhibidor y la nociva relación que se establece entre la dependencia, como vinculación psicofísica con el alcohol, y la tolerancia, como respuesta fisiológica que obliga a ingerir mayores cantidades de alcohol para obtener los mismos resultados.

En cuanto a la parte intermedia del trinomio, no será fácil desgajar lo estrictamente psicológico de lo psicosocial, menos aún cuando se trata de un hábito que, característicamente, se adquiere en grupo. Desde el enfoque psicológico, lo primero que debe tenerse en cuenta es que el grupo de edad que nos ocupa se inicia en plena adolescencia, un periodo de profundos cambios físicos y psicológicos, una etapa de tránsito entre la infancia y la edad adulta en la que los parámetros de la niñez, incluidas sus figuras de referencia, se resquebrajan, obligando a la búsqueda de nuevas referencias que permitan afianzarse frente a la inseguridad abierta por la revolución física y emocional que la adolescencia impone. Ante la nueva situación, los adolescentes buscan respuestas en el grupo de iguales, asumiendo sus valores en la

medida en que éstos proporcionan un nuevo entorno de amparo que contribuye a configurar su nueva identidad.

En la jerarquía de necesidades de Maslow, que asciende piramidalmente desde la base de las necesidades fisiológicas hasta la cúspide de las necesidades de autorrealización, ocupa la zona central el sentido de pertenencia, cuyo valor motivacional consiste en que permite vencer sentimientos de alienación, extrañeza y soledad. La integración en el grupo, que exige compartir sus conductas, adquiere, para Maslow, tal importancia que la frustración de estas necesidades de pertenencia “es el foco más común en caso de inadaptación y patologías serias”⁶¹. Si la pertenencia a un grupo es fuente de confianza y seguridad en cualquier etapa del ciclo vital, tanto más importante lo será en un periodo caracterizado por la incertidumbre.

Efectivamente, las investigaciones experimentales revelan que la tendencia asociativa o afiliativa se incrementa en situaciones de miedo e incertidumbre. Además, en dichas circunstancias, el individuo prefiere unirse con los que estima que son más semejantes a sí mismos. Así, se validan socialmente en un grupo de iguales las vivencias subjetivas, la incertidumbre sobre los propios sentimientos. Tal como señala Gerardo Pastor “es explicable, pues, que, por efecto de la ambigüedad de las informaciones disponibles, se produzca en el hombre una penosa experiencia de incertidumbre que conlleve a una vehemente búsqueda o necesidad de agrupamiento para resolverla”⁶².

La importancia del grupo en el desarrollo individual ha sido puesta de manifiesto, asimismo, por otros autores en el ámbito de la Psicología, como Carl Rogers, promotor de la psicoterapia humanista o existencial, para quien el hombre se realiza por el despliegue natural de sus potencialidades, necesitando del otro para que le proporcione los medios adecuados para su desarrollo (ROGERS, C. R., 1975). Cabe decir que ese otro puede proporcionar los medios adecuados tanto para su desarrollo como para su retroceso. La necesidad de pertenencia, la incertidumbre y el impulso al crecimiento personal empujan a la búsqueda del grupo, pero lo que el grupo hace no siempre resuelve las necesidades mencionadas.

Por tanto, parece que el modo en que se produzca esa integración, que el adolescente busca presionado por una serie de demandas personales y ambientales, no sólo influye en su situación presente, sino que puede comprometer, positiva o negativamente, el

⁶¹ MASLOW, Abraham H. “Motivación y personalidad” Díaz de Santos. Madrid, 1991 p.28.

⁶² PASTOR RAMOS, G. Conducta interpersonal. Ensayo de Psicología Social sistemática. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, 1983. pp. 82-83.

desarrollo a largo plazo del individuo. Efectivamente, la aceptación o rechazo por parte del grupo, las tensiones internas del mismo, las relaciones con otros grupos y el valor adaptativo o confrontativo del comportamiento grupal condicionan la adquisición y el mantenimiento de conductas que se proyectarán en el comportamiento posterior de estos menores en periodo de crecimiento. El refranero, auténtico compendio de antropología de campo pura y dura, asistemática pero acertada, recomienda cuidarse de las malas compañías y establece una conclusión coincidente con la investigación científica al respecto: dime con quién andas y te diré quién eres.

Así que aquí tenemos a nuestro estudiante del tercer curso de Secundaria, aturcido por los cambios que está experimentando su cuerpo, despertando a nuevas emociones hasta entonces desconocidas, que no hace mucho ha abandonado las certezas de la infancia y el colegio conocido para incorporarse a las incertidumbres de la adolescencia y a un centro educativo desconocido, donde aún continúa adaptándose. Siente necesidad de integrarse en un grupo que lo ampare, un grupo de personas que esté en su misma situación y de los que pueda aprender cómo resolvieron ellos, que son como él, las circunstancias que lo inquietan, entre ellas, como no, los nuevos modos de divertirse y relacionarse con sus iguales, del mismo y diferente sexo.

De acuerdo a un estudio sobre el ocio en los adolescentes extremeños⁶³, realizado a partir de 1.502 encuestas administradas a estudiantes de 3º ESO, 4º ESO, 1º Bachillerato, 2º de Bachillerato, Garantía Social o Ciclos Formativos de Grado Medio, cabe concluir, en primer lugar, que el mejor amigo de nuestros adolescentes es la televisión, cuya compañía frecuentan en un mayor número de horas a la semana, por encima de los amigos. Pero esto es de lunes a viernes. En los fines de semana, las relaciones con los amigos se convierten en el dueño absoluto del tiempo libre de los encuestados. Durante la mañana y la tarde de los fines de semana, un 77% de los adolescentes encuestados tiene como dedicación principal salir con amigos, frente a un 30% que declara que su dedicación principal es estudiar. Durante la noche, el 94% de los adolescentes encuestados sale con amigos.

Volvemos a nuestro adolescente perplejo y lo situamos en su actividad favorita durante el tiempo de ocio. Allí se encuentra con sus amigos y coincide con otros grupos de su misma o superior edad. A medida que va creciendo, aumentan sus posibilidades de integrarse en una conducta cada vez más extendida entre sus amistades: consumir

63 Adolescentes de hoy. Estudio sobre las formas de uso y aprovechamiento del ocio en la adolescencia Extremeña. Santiago Cambero Rivero (Coord.); Beatriz Blanco Otano; Daniel Cambero Rivero. Consejo de la Juventud de Extremadura, 2007.

alcohol. Si a sus 14 años el consumo de alcohol no es aún una conducta generalizada, a los 18 años pertenecerá a una selecta minoría si persiste en abstenerse de consumir alcohol en su tiempo libre.

Y así, casi sin darnos cuenta, vamos transitando de la dimensión psicológica o psicosocial a la variable social del enfoque biopsicosocial que nos hemos propuesto revisar. Efectivamente, por decirlo en pocas y simples palabras, ya ha quedado establecido que el adolescente hace lo que hacen sus amigos porque necesita integrarse o pertenecer a su grupo de iguales. Pero, ¿por qué ese grupo de iguales manifiesta esa y no otra conducta?; ¿por qué, a lo largo del último año, consumió alcohol el 72,9 por ciento de los estudiantes españoles de secundaria? ¿Tendrá algo que ver el hecho de que ése es, precisamente, el porcentaje de los españoles entre 15 y 64 años que consumieron alcohol durante el mismo periodo?

Ya recogimos, escuetamente, los principales resultados de las encuestas sobre consumo de alcohol entre los más jóvenes. Veamos ahora lo que hacen los adultos o, por ser más precisos, el comportamiento de la población comprendida entre los 15 y los 64 años, objeto de estudio de las Encuestas domiciliarias sobre alcohol y drogas en España (EDADES), elaboradas, asimismo, por la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Para la Encuesta de 2005 se entrevistaron a 1.053 extremeños y extremeñas, el 3,7 por ciento sobre una muestra total de 27.934 personas entre 15 y 64 años de edad. De acuerdo a dicha Encuesta, en Extremadura había consumido alcohol el 79 por ciento durante los últimos 12 meses (España: 76,7 por ciento) y el 56,5% en los últimos 30 días (España: 64,6 por ciento).

Por su parte, el Informe de la Encuesta EDADES 2007/2008 refleja en el conjunto de España un descenso en ambos valores, situándose en el 72,9 por ciento el consumo de alcohol en los últimos 12 meses y en un 60 por ciento durante los últimos 30 días. En lo que respecta a la trayectoria desde la Encuesta del año 1997, se ha registrado un descenso de 5,6 puntos en el consumo durante los últimos 12 meses y un retroceso de 4 puntos en el consumo durante los últimos 30 días. Por otra parte, la percepción del riesgo indica que menos de la mitad (46,6%) creen que sea peligroso tomar 5 o 6 cañas/copas el fin de semana. Para la Encuesta EDADES 2007-2008 se realizaron en Extremadura 855 encuestas, el 3,6 por ciento sobre un total de 23.715 encuestas.

Tabla: prevalencia de consumo de alcohol por grupos de edad

Grupo de edad	Últimos 12 meses		Últimos 30 días	
	Primer registro(a)	Último registro (b)	Primer registro(a)	Último registro(b)
14 a 18 años	82,7	72,9	75,1	58,5
15 a 64 años	78,5	72,9	64	60

(a): 1994 para la cohorte de 14 a 18 años y 1997 para la cohorte de 15 a 64 años.

(b): 2008 para la cohorte de 14 a 18 años y 2007/2008 para la cohorte de 15 a 64 años.

FUENTE: Encuestas EDADES y ESTUDES de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas

En la tabla se aprecia cómo en el primer registro existe diferencia en las prevalencias de consumo estimadas a partir de la declaración de los encuestados, pero en el último registro las prevalencias manifiestan una misma tendencia al descenso y se equiparan en los dos periodos de consumo considerados. Llama la atención el dato de prevalencia en el último año registrado, que es el mismo para los dos grupos de edad. En cualquier caso, cabe concluir que, a grandes rasgos, son similares los perfiles socioestadísticos de los estudiantes de Secundaria y del conjunto de la población entre 15 y 64 años. Parece, pues, que cuando los adolescentes consumen alcohol no hacen más que aprender a comportarse como sus mayores. Están heredando las costumbres sociales transmitidas de generación en generación. No se trata de que la culpa de que los adolescentes beban la tenga la sociedad, subterfugio con frecuencia interesado que únicamente sirve para diluir responsabilidades individuales, pero es indiscutible el peso que la costumbre social tiene sobre aquellos que aspiran a integrarse en esa sociedad.

Para algunos, el factor social es tan importante que cuestionan la relevancia de las variables psicológicas o psicosociales que hemos estado revisando. Tal es el caso de Baigorri y Fernández, quienes, tras indicar que la familia está perdiendo el dudoso honor de promover la iniciación al alcohol de nuestros jóvenes, aseguran que “no se bebe o se toma porque hay que hacerlo, porque lo mande el grupo de iguales, sino simplemente porque lo impone el modelo cultural global dominante... los jóvenes beben porque han

aprendido que beber forma parte de la diversión y de la noche a través de sus familias y de todos los productos culturales con que la sociedad les transmite los valores en los que los socializa”. Más adelante, se decantan aún con mayor claridad por el peso de las variables sociológicas en la conducta de la ingesta de alcohol por parte de los jóvenes, señalando que “la propia salida nocturna corresponde a un protocolo cultural claramente prescrito, heredado, como el consumo de alcohol, de los mayores”⁶⁴.

No compartimos la relegación de los aspectos individuales en la adquisición de la conducta del consumo de alcohol, en función de las necesidades de integración o pertenencia de unos adolescentes abocados a la incertidumbre. Con todo, es forzoso coincidir en que la ingesta de alcohol forma parte del proceso de socialización, al tiempo que constatamos cómo la sociedad cada vez acepta con menos reparos la vinculación del ocio con el consumo de alcohol.

Un reciente estudio sobre el consumo de la juventud extremeña, basado en una encuesta a 335 jóvenes de 15 a 30 años y a 350 padres y madres entre 40 y 56 años con hijos entre 14 y 29, realizadas de septiembre a noviembre de 2008, señala que “una respuesta mayoritaria y muy a destacar es que los padres y las madres asumen con total naturalidad el gasto que hacen semanalmente su hijo e hija en alcohol y tabaco. El botellón es aceptado como una conducta habitual y normalizada que responde a una de las grandes modas juveniles actuales y que no lleva riesgos añadidos... Ninguno de los padres y las madres que han participado en estos grupos... consideran que el alcohol sea una droga”⁶⁵.

Seguramente, la tolerancia hacia el consumo de alcohol de los más jóvenes por parte de sus mayores es la consecuencia lógica de que los propios adultos, en buena medida, consumen alcohol en su tiempo de ocio. Desde luego, ni todos los adolescentes ni todos los adultos lo hacen. De acuerdo al último dato de prevalencia de consumo en los 12 meses anteriores, coinciden en un 27,1 por ciento los menores y los adultos que no beben. Sigue siendo clara mayoría el grupo de los que prefiere vivir su ocio modificando, aunque sea ligeramente, su estado de conciencia habitual. Con dedicación y entusiasmo, ellos señalan a las generaciones venideras el modo “conveniente” de disfrutar el tiempo libre, el mismo que sus antecesores les señalaron a ellos. Por su parte, los adolescentes aprenden, a veces ventajosamente, lo que sus mayores les

64 BAIGORRI, A.; FERNÁNDEZ, R. Botellón, un conflicto posmoderno. Icaria Editorial. Barcelona, 2004. p 83.

65 Estudio de consumo en la Juventud de Extremadura. Consejo de la Juventud de Extremadura. 2008. p. 88.

enseñan. Unos y otros coinciden en asumir de buen grado que tampoco es tan grave tomar algunas copas los fines de semana.

Ni queremos ni nos corresponde entrar en valoraciones morales, pero sí debemos dejar constancia de que tanta condescendencia con el consumo de alcohol es el caldo de cultivo óptimo para que el alcoholismo prospere y siga campando a sus anchas, con sus secuelas de enfermedades, muertes prematuras, accidentes y violencia familiar y social. Por lo demás, no obstante esta aparente tolerancia, estamos seguros de que, cada cierto tiempo, la opinión pública seguirá llevándose las manos a la cabeza cuando algún medio de comunicación divulgue los datos de consumo de alcohol entre los más jóvenes. Cada uno de dichos artículos debería recordar también que los chavales no hacen sino ensayar sus papeles de adultos en ciernes.

Pero aunque se trate de un comportamiento socialmente aceptado, debemos insistir en que no cabe recurrir a la manida estrategia de culpar a la sociedad. Al final, siempre se trata de una decisión individual y de una elección personal. Evidentemente, en el caso de los adolescentes las opciones son muy limitadas, porque a ciertas edades ni siquiera es fácil estar seguro de en qué grupo se quiere uno integrar, sencillamente se experimenta una fuerte necesidad de pertenencia y, con frecuencia, el medio tampoco ofrece muchas alternativas. A medida que el adolescente va creciendo desarrollará actitudes y aptitudes que le permitirán adoptar sus propias decisiones. Pero, mal que bien, los adultos sí somos muy dueños de elegir cuál es el modelo que queremos mostrar a nuestros adolescentes, conscientes de que con nuestra conducta, que nunca pasa inadvertida para ellos, estamos contribuyendo a sus “aprendizajes extraescolares”.

BIBLIOGRAFÍA

BAIGORRI, A.; FERNÁNDEZ, R. Botellón, un conflicto posmoderno. Icaria Editorial. Barcelona, 2004.

MASLOW, Abraham H. “Motivación y personalidad” Díaz de Santos. Madrid, 1991.

PASTOR RAMOS, G. Conducta interpersonal. Ensayo de Psicología Social sistemática. Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca, 1983.

ROGERS, Carl R. Psicoterapia centrada en el cliente. Paidós, Buenos Aires, 1975.

Informe sobre Alcohol de la Comisión Clínica de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas. Febrero de 2007

Encuesta Estatal sobre uso de drogas en estudiantes de Enseñanzas Secundarias de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (ESTUDES) 1994-2006 y 2008.

Encuestas domiciliarias sobre alcohol y drogas en España de la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas (EDADES). 2005 e informe 2007/2008.

Adolescentes de hoy. Estudio sobre las formas de uso y aprovechamiento del ocio en la adolescencia Extremeña. Santiago Cambero Rivero (Coord.); Beatriz Blanco Otano; Daniel Cambero Rivero. Consejo de la Juventud de Extremadura, 2007.

Estudio de consumo en la Juventud de Extremadura. Consejo de la Juventud de Extremadura. 2008.

ARTICULOS DE OPINIÓN

DANDO LA BIENVENIDA AL NATIVO DIGITAL. (Parte 1ª)

Ricardo Díaz Thovar

rdthovar@gmail.com

Resumen

Las nuevas tecnologías son aquello que los usuarios hacen de ellas, e Internet, convertido en contexto social, está sufriendo cambios a gran velocidad a medida que los denominados nativos digitales se van haciendo cada vez con un papel más protagonista. Las redes sociales se convierten en uno de los espacios online donde se mueven con mayor soltura.

Ahora, los investigadores sociales debemos estar atentos a los pasos de aquellos que no ven Internet como un nuevo contexto, sino como un contexto más

Palabras clave

Contexto social, internet, red social, nativo digital.

Abstract.

The new technologies are what the users made of it and Internet taken into a social context is suffering of fast changes since the so called "Digital Native" have each time a more important role to play.

The social networks are converting into online spaces where there is more freedom to move for them.

We, the social research workers have to be now more focused on the steps taken by those who do not see Internet as a new context but as a further one.

Keywords.

Social context, internet, social network, digital native.

En el año 2006, mientras en una oficina madrileña se gestaba lo que un poco después se conocería como Tuenti⁶⁶, yo abordaba la temática: "Identidad y virtualidad", con el planteamiento "si un árbol cae en los bosques de Internet y nadie lo escucha en el mundo físico, ¿ese árbol realmente se ha caído?" como subtítulo; y llevaba a cabo ese abordaje del siguiente modo:

Internet como contexto social: conclusiones.

- Profundizamos en la consideración de internet como contexto social, lo cual nos lleva a plantearnos nuevas interrogantes como hasta qué punto es o no válida la identidad aportada por un individuo en el mundo online si ésta es constante pero difiere de la identidad que ostenta en el mundo físico. La identidad se manifiesta así como uno de los principales factores a tener en cuenta al considerar la relación entre mundo online y mundo offline. Y es llegados a este punto cuando se puede plantear que la mayor parte del material existente, que aquello por lo que los investigadores se han preocupado, se refiere a una generación de personas que han visto cómo internet suponía un cambio en sus vidas, que han visto cómo surgía un nuevo contexto social. Pero, ¿y esas nuevas generaciones que cuentan con la posibilidad de fluctuar entre dos grandes marcos-contextos sociales (siendo uno de ellos internet) desde sus inicios como seres sociales? Si aceptamos que internet es un nuevo contexto social, debemos dejar de hablar, no ya de un mundo virtual, sino de la separación entre mundo online y mundo offline, para hablar de un solo mundo, aunque con distintos contextos. Aceptaremos, pues, que lo que ocurra a una persona en un determinado espacio podrá influir también en su situación en el resto de los contextos; si bien, todo dependerá de cuáles tengan prioridad en su vida. Así, tal y como dice Hine: "me era necesario conocer los movimientos online para que no me quedaran incompletas las investigaciones". De igual modo, la consideración contraria podría ser factible también.

Tal y como introducíamos anteriormente, se nos abre todo un campo de interés formado por aquellos niños/jóvenes que nacen, no ya con la posibilidad de utilizar la herramienta internet, sino con la posibilidad de escoger entre distintos contextos sociales. Y uno de esos contextos es el de un espacio no físico en el que poder acercarse a elementos relacionados con lo que físicamente les rodea, pero muchas otras veces, también, sin tener más proyección que la del propio espacio online.

Internet se presenta, pues, como un nuevo contexto social, uno de entre otros contextos que existen en el mundo en el que vivimos, ya que el individuo que accede a la red se encuentra ante la influencia de los individuos con los que establece contacto y comunicación, y ante la influencia de las experiencias que allí acontezcan.

⁶⁶ Tuenti es actualmente la red social más importante en España, destacando su uso entre los adolescentes. Es, además, la que más búsquedas presenta frente a sus principales competidores (según la aplicación Google Trends).

De acuerdo a estimaciones de la auditora de Internet ComScore, en octubre de 2008 contaba con más de 4 millones y medio de usuarios.

En conclusión, y apoyándonos en la investigación de campo online con adolescentes y preadolescentes, no se manifiesta la existencia de ningún factor como destacable favorecedor de un cambio de identidad, mientras que en personas de mayor edad, el acercamiento a comunidades virtuales y redes sociales, más parece suponer un refuerzo que un favorecedor del cambio, como observara Robin Hamman. –

Castells, tras el análisis de los estudios que, a su juicio, presentan mayor fiabilidad, afirmaba en su obra *La Galaxia Internet* que “internet es una extensión de la vida tal como es, en todas sus dimensiones y modalidades (...) Frente a las afirmaciones de que internet es una fuente de comunidad renovada o, al contrario, de que constituye una causa de alienación y escape del mundo real, parece ser que la interacción social en la red, en general, no tiene un efecto directo sobre la configuración de la vida cotidiana, más allá de añadir la interacción online a las relaciones sociales previamente existentes”.

He querido extenderme en este inicio, que realmente se compone de unas conclusiones, pues hace un tiempo, estas palabras podían resultar incluso sorprendentes; sin embargo, el hecho es que la realidad, tal y como también se podía preveer, las ha sobrepasado. Así, ya no deben ser consideradas como conclusiones, sino como un punto del que ya no tiene sentido retroceder, de modo que todo lo que se haga en investigación sea para avanzar⁶⁷.

Los nativos digitales como foco de atención.

También denominados actualmente como generación N(et); para entender bien el concepto acuñado por Marc Prensky, no sólo debemos atender a la variable generacional, pues estaríamos omitiendo el sesgo que supone la brecha digital, o lo que es lo mismo, el diferente acceso a las nuevas tecnologías. Si bien, la variable edad, por su relación con la existencia de las TIC sí que es un requisito indispensable. Además, algunas de las características con las que se identifica a los nativos digitales son:

- La red como elemento socializador.

67 Podemos ver algunos datos que nos permitan visualizar mejor la relación entre los jóvenes (que no nativos digitales) e internet:

Yahoo realizaba en 2004 un estudio “conoce al consumidor” entre jóvenes europeos de 16 y 34 años, a los que llamaba generación-i, y del que podemos extraer la siguiente información: El 60% de los jóvenes no se imagina la vida sin Internet.

Un 49% de los encuestados pasaba más de 2 horas conectado al día.

De acuerdo al informe “Sociedad de la información en España 2008” de la Fundación Telefónica, el 22% de los jóvenes españoles pasa más tiempo en Internet que viendo la televisión.

Según un estudio de la European Interactive Advertising Association (EIAA), los jóvenes europeos de entre 16 y 24 años navegan durante 13 horas a la semana y, casi la mitad de ellos, el 48%, no deja pasar un día sin conectarse. Respecto a su relación con la televisión, destacar que el 32% ven a la vez la televisión.

- Dominio casi innato de todo lo relacionado con las TIC.
- Difuminación de los límites y las fronteras.

Los “huecos” que la vida online presenta y que anteriormente destacábamos en palabras de Hine, se nos hacen patentes en nuestro día a día: cada vez es menos posible seguir un caso de bullying en un centro educativo sin hacer seguimientos online; el miembro de un grupo de amigos que no tenga acceso a internet se perderá gran parte de las experiencias de éstos, con el valor que dichas experiencias en común tienen para el vínculo con el grupo y la cohesión grupal.

Por otro lado, causaban gran preocupación las acciones que los usuarios podían llevar a cabo “a escondidas” empleando internet como herramienta. Recordemos que las comunidades virtuales estuvieron estrechamente ligadas en sus orígenes a los grupos alternativos y a los movimientos contraculturales, hecho que como suele ocurrir, se fue diluyendo a medida que las masas se acercaron a estos lugares. Pero internet, ya lo hemos adelantado, no es sólo herramienta, sino también contexto, y ese contexto cambia a pasos agigantados a medida que pasa de estar en manos de los inmigrantes digitales a estar en manos de los nativos digitales. Así, ese miedo ante lo “oculto”⁶⁸, se ha convertido en pánico ante el “culto” al exhibicionismo.

El nativo digital, no busca nuevas posibilidades... sólo busca posibilidades, ya que en lo que a él se refiere no son nuevas, en todo caso, en ocasiones, se pueden considerar “otras” posibilidades.

El auge de las comunidades virtuales ha dejado paso a las redes sociales⁶⁹. Estas redes pueden ser tan públicas como la propia calle. El usuario no busca intimidad y

68

El miedo a lo desconocido sólo nos lleva a buscar dioses que nos controlen y administren los castigos. El miedo legítima la caza de brujas, pero no olvidemos que reales o no las ‘brujas’, los intereses siempre son otros. Algunos ejemplos son la Ley de Decencia en las Comunicaciones (Communications Decency Act) la cual fue aprobada por el Senado de los Estados Unidos de América en 1996, y declarada inconstitucional por el Tribunal Supremo; o cómo durante el gobierno británico de Tony Blair, se trató de acceder a nuestros móviles, con el objetivo de evitar nuevos atentados terroristas, ante lo que el pueblo británico se manifestó favorable en las encuestas. Así, desde que se desarrollaran los medios de comunicación de masas, el intento por hacerse con su control, y más concretamente con el control de los mensajes que éstos transmiten ha sido constante. Sin embargo, de partida Internet se caracteriza por algunos aspectos diferenciadores:

En primer lugar la red no es una unidad, sino un conjunto. En palabras de Ignacio Núñez Luque, “Internet opera así a través de una aparente paradoja: una integración descentralizada”. Además, su carácter no físico (sólo un ínfimo porcentaje se compone de instalaciones físicas) hace que su control, hasta el momento, sea ‘materialmente’ imposible. Así, la comunicación no tiene ningún centro director, se produce desde un punto de la red hacia cualquier otro sin ningún tipo de jerarquía, moviéndose en ese territorio inmaterial al que se ha llamado ‘ciberespacio’.

69 Para saber más sobre redes sociales, ver Rodríguez Notario, C. “Un fenómeno reciente y en continuo crecimiento: los sitios de redes sociales en Internet”. *Revista Extremeña de Ciencias Sociales ALMENARA*, nº1.

seguridad. El usuario de tuenti, fotolog... pretende, al final, que le encuentren, le vean, le escuchen/lean. Pero cuidado, el nativo digital no es tan sabio. Su uso de internet es más intuitivo, casi instintivo, pero el no hacerse preguntas hace que no alcancen respuestas. Lo ejemplifico con un supuesto:

- Estás en algún sitio esperando sentado junto a una mujer gitana (visualicemos el estereotipo de mujer gitana) y leyendo un artículo de uno de esos temas a los que has dedicado bastante tiempo e interés: etnia y cultura gitana; ahora te hago la siguiente pregunta ¿quién de los dos conoce más de la cultura gitana? -

La respuesta no tiene relevancia, pero lo que sí debe quedar claro es que los saberes, en el caso planteado, son complementarios y mutuamente necesarios. Esto es lo que ocurre con el nativo digital. Éste ha de ser nuestro principal foco de atención como investigadores sociales.

Bibliografía.

- Castells, M. La galaxia internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad, 2001. Barcelona, Plaza y Janés Ed.
- Hamman, R. The online/offline dichotomy: debunking some mitos about AOL users and the effects of their being online upon offline friendships and offline community. Disponible en: <http://www.cybersoc.com/> [Acceso: 07-2006].
- Hine, C. *Etnografía Virtual*, 2001. Barcelona, UOC Ed.
- Hine, C. *Social science research and the internet. Intringuing tanget. Or core business?* Disponible en: www.soc.surrey.ac.uk/christine_hine.htm [Acceso: 06-2006].
- Ignacio Núñez Luque, '¿Quién teme a Internet? Reflexiones acerca de su Gobierno y de su jurisdicción', en Cremades, J. y Mayor Menéndez, P. *La liberalización de las telecomunicaciones en un mundo global, 2000*.
- Matt Hern & Stu Chaulk, 'Roadgrading Community Cultura: why the Internet is so Dangerous to Real Democracy' en *Democracy & Nature*, Vol. 6, Nº 1, 2000.
- Thomsen, Steven R. Straubhaar, Joseph D. and Bolyard, Drew M. *Ethnomethodology and study of online communities: exploring the cyber streets*. Disponible en: <http://informationr.net/ir/4-1/paper50.html> [Acceso: 11-2009].

FÁBRICA SOCIAL GENERALIZADA Y GENERAL INTELLECT

Constantino Gutiérrez Barbarrusa

gutierrez.constantino@gmail.com

Constantino Gutiérrez Barbarrusa (Cádiz, 1957). Licenciado en Derecho (UAH). Ha sido Técnico de Administración General y Técnico de Organización, en la Administración Local. Vive en Extremadura desde 1990, actualmente es Asesor Jurídico en la Empresa Pública CESEX, SAU (Grupo Gpex) y cursa estudios de la licenciatura de Ciencias Políticas y Sociología.

Resumen

Sociedad salarial, fordismo y Estado de Bienestar han sido conceptos utilizados por la sociología de las relaciones industriales para la descripción de los "treinta gloriosos" (1945-1975) de la economía capitalista basados en la teoría de la regulación keynesiana. Da la impresión de que nos encontramos en el entreacto de alguna pieza mayor, flexibilidad, toyotismo y neoliberalismo parecen que tratan de imponerse como nuevo paradigma de las relaciones de producción, de sus formas de producir y de configurar al Estado bajo un nuevo *laissez-faire* que excluya su actividad prestadora de servicios.

Al hilo de lo escrito por Arriola y Vasapollo y con soporte también en Hard y Negri, se realizan una serie de consideraciones sobre el camino y el adonde se dirige la sociedad postindustrial y se comenta la posibilidad de que nos encontremos en la fábrica social generalizada, donde tiempo de trabajo y de ocio son indisociables. Una fábrica social generalizada que tiene por fuerza de trabajo el "General Intellect" descrito por Marx en los *Grundrisse*.

Palabras clave

Sociedad salarial, Estado de Bienestar, fordismo, economía capitalista, postindustrial

Abstract

Wage society, Fordism and welfare state concepts have been used by the sociology of industrial relations for the description of the "Thirty Glorious Years" (1945-1975) of the capitalist economy based on Keynesian theory of regulation. It seems that we are at the intermission of a major piece, flexibility, Toyotism and neoliberalism as seeking to

impose new paradigm of relations of production, their ways of producing and shaping the state under a new laissez-faire which excludes its activities as service provider.

In line with what was written by Arriola and Vasapollo and support on Hard and Negri is conducting a series of considerations on the road and where society is run where post-industrial and discussed the possibility that we are in widespread social fabric, working time and leisure are inseparable. A widespread **social** factory workforce is the "General Intellect" described by Marx in the Grundrisse.

Keywords

Wage society, welfare state, Fordism, capitalist economy, post-industrial

Travistiéndose de flexibilidad just-in-time, la posmodernidad estaba preparando su asalto definitivo, al mundo del trabajo. ¿Lo consiguió?

Como dicen Arriola y Vasapollo en todas las actividades de la fábrica social generalizada⁷⁰, se produce la generación del valor, esencia del capitalismo postmoderno, basado en el capital de la información que “domina no solamente el tiempo del trabajo, sino el tiempo del vivir social en su integridad”.

¿En que fase nos encontramos? En una fase de transición⁷¹...

“...del obrero masa al “obrero social”, de la centralidad de la fábrica a la fábrica social generalizada, de los monos azules a los cuellos blancos, del trabajo manual a los trabajadores del conocimiento y de la inteligencia, de la era fordista a la así llamada postfordista, de la globalización a la competencia global”.

Luego, nos hallamos en la no-fase del momento de la mutación sistémica del orden productivo, de deconstrucción-reconstrucción de identidades subjetivas, “del obrero fordista al obrero flexible”, del Pueblo a la multitud, según Hardt y Negri, y de la fábrica y su disciplina a la fábrica social generalizada, a la factoría social disciplinada mediante el biopoder y la sociedad de control.

⁷⁰ Arriola, Vasapollo. “El conflicto capital-trabajo en las nuevas condiciones de acumulación mundial”. 2005-I. LAN HARREMANAK.

⁷¹ Véase voz: Obrero masa - Obrero social. Mario Domínguez Sánchez-Pinilla. Universidad Complutense de Madrid. La idea básica que define estos conceptos parte de la lectura que T. Negri hace de los Grundrisse de Marx.

Parafrasearíamos a Deleuze “acá ya no estás en la sociedad disciplinaria ahora estás en la sociedad de control”. Se llega a la sociedad de control y disciplinada también a través del ocio y del consumo, de la “fábrica de ilusiones” y “de fantasías”. Debe la postmodernidad manifestar su fascinación por el cine, rendirle tributo a la modelación de las conciencias de los sujetos, de la reproducción social de los sujetos, del sujeto trabajador universal, del fetiche, de la mascota, del coche y del panóptico control por video-telecámara. Otro no-lugar. Los autores pseudoprogresistas, se apropian del lema del “progreso” y niegan la herramienta que como forma de conciencia social recubre las superestructuras levantadas sobre el intercambio de las fuerzas productivas, sobre las relaciones sociales de producción y las reglas inmanentes de la economía. Otro no-lugar postmoderno más.

El no-lugar son también los grandes espacios, es todo el humus bioesférico, que dejó de ser espacio abierto y ahora pasa a convertirse en un lugar-no-lugar cerrado -Negri y Hardt dirán que “afuera no existe”- desde donde el sujeto es escudriñado con atención por el ojo protector de las obligaciones sistémicas del orden de producción, por el panóptico categórico, de su lugar no-lugar en las relaciones sociales en la cadena productiva social y totalizadora. El trabajador de transterrado a desterritorializado, incorpora valores de cambio y valores de uso, conjuntamente, que se retroalimentan. El trabajador industrial fordista desapareció, se nos dice, pero sabemos que en muchos lugares no existió jamás, que fue una entelequia, en tanto que en otros fue el único existente, e incluso en muchos sitios y aún hoy sigue siendo mayoría en ellos. Igual que hay muchos segmentos de población que trabajan en la agricultura, hay nómadas de la agricultura desterritorializados, pero también hay sujetos históricos presentes y universales en la actividad agraria. El sector servicios informacional, podría decir Castells, pero decimos nosotros no pondrá fin al trabajo, neguemos a Rifkin una vez más. El trabajo, las relaciones sociales de producción se perpetúan, explotadores y explotados, propietarios de medios de producción y propietarios de fuerza de trabajo, proletariado cibernético, externalizado, terciarizado, outsourcing, precariedad, eventualidad, contratos a tiempo parcial, por horas o por días o trabajador autónomo. No solo surge un nuevo trabajador, el del conocimiento y de la inteligencia. Surge un nuevo proletariado, el proletariado también es cibernético, es un ciberproletariado convertido ahora en capital humano para la fábrica social general, para esa factoría universal que produce bajo el paradigma del toyotismo, just in time, que significa no solo la conversión del sistema de organización de la producción, el abandono del modelo, postfordismo y la flexibilidad convertida en paradigma, mito y religión de la que Taiichi Ohno, previo encargo fue algo más que su elegido. Las religiones primitivas, los antiguos paradigmas, los antiguos mitos si no se abandonan deben competir con los nuevos como reflejo de la acumulación toyotista como flexible que es. Desde la asincronía, coexisten por lo tanto. Mientras, otros ven “natural” la vuelta al trabajo autónomo, acaso ¿no fue así durante miles de años? ¿Artesanal? Sería algo así como una vuelta “natural”, a un orden “natural” para el mundo del trabajo. Sabemos el lugar a ocupar por el “nuevo autónomo” en la nueva factoría social generalizada, el lugar que le corresponde dentro de las relaciones sociales de producción, como fuerza productiva

ocuparía un no-lugar, el nuevo trabajador autónomo desde sus relaciones sociales de producción es llevado por el camino de la flexibilidad toyotista, pero se le dice que el sujeto universal del valor trabajo siempre fue el trabajador autónomo. Se le proporciona flexibilidad para la autoexplotación y los límites llegarán al máximo. La tasa de plusvalor absoluta que se embolsa la empresa, ¿es esta una nueva forma sofisticada de explotación? Prolongaciones de jornada y horas extras sin contraprestación.

“También en los países del capitalismo avanzado permanece y convive cada vez más el trabajo asalariado con formas cada vez más sofisticadas y cada vez más incisivas de explotación”.

Y como siempre, desde este siempre ahora de la flexibilidad, se darán los insiders autónomos y los habrá outsiders.

La explotación se perfecciona, los mecanismos de control no solo cumplen su cometido, se criminaliza al que está en el éxodo forzoso del trabajo ¿asalariado? –“Oser l'exode”, ¿no dijo Gorz alegremente?- mecanismos de control represivos se imponen sobre el parado primero y el excluido después, ya no es mero control difuso, ni la microfísica⁷²

72 En *Vigilar y Castigar* (1975, 23 y 24) Foucault expone en que consiste la microfísica del poder, que tanto fascinó a sus contemporáneos y aún hoy lo sigue haciendo. Observa que “por lo que a la historia del cuerpo se refiere, los historiadores la han comenzado desde hace largo tiempo”, y de esta forma han sido descritas y estudiadas todas las materias y variables posibles en relación con él. Ahora bien dice, “el cuerpo está también directamente inmerso en un campo político”, y desde este punto de vista las relaciones de poder lo tienen como objeto.

No solo se da esta presión que se ejerce sobre el cuerpo desde el poder político, sino que existe además una utilización económica del cuerpo que va unida a aquellas relaciones de poder, aunque si bien “el cuerpo sólo se convierte en fuerza útil cuando es a la vez cuerpo productivo y cuerpo sometido”. Para ello es preciso que opere el sometimiento, el cual puede “a pesar de todo esto no ser violento; puede ser calculado, organizado, técnicamente reflexivo, puede ser sutil, sin hacer uso ni de las armas ni del terror, y sin embargo permanecer dentro del orden físico”.

de Foucault del poder, es el orden punitivo del Estado actuando como mecanismo rotundo de control, en una nueva vuelta a la sociedad disciplinaria, analógica, a los campos, fábricas, y talleres y a la concreción del espacio físico delimitado certeramente, (la familia, la escuela, el cuartel, la fábrica, el hospital, la cárcel, el asilo), y ahora la Oficina de Empleo y el Centro de Formación del reciclaje laboral, se vuelve, pues, al centro de trabajo histórico, es entonces un orden punitivo que nunca fue posmoderno, que no ha entrado en la posmodernidad, asincrónico. El orden punitivo del Estado declara al trabajador en paro, al parado sospechoso de infringir la normativa del orden social, de un orden social exacto y regulado, con los tiempos y plazos determinados.

Los intereses se deslizan, se abandonan las periferias, se acude al territorio del centro, se abandonan las periferias inexistentes, los territorios ahora son intercambiables y el mismo lugar se repite una y otra vez, los intereses que le siguen de los nuevos grupos también son intercambiables, y en los lugares centrales se metamorfosean en una clase media ucrónica, adiós al proletariado dirá Gorz⁷³. La explotación capitalista hace tiempo que se desterritorializó.

Se produce un desplazamiento de “una parte relevante de los intereses de la colectividad, de la clase, de los nuevos grupos de sujetos” hacia el territorio del centro. Nómadas. Esos grupos operan en una empresa difundida socialmente en el sistema territorial.

Es decir, Foucault expone que “puede existir un "saber" del cuerpo que no es exactamente la ciencia de su funcionamiento” y a esto lo denomina como “la tecnología política del cuerpo”. Es una tecnología “difusa, rara vez formulada en discursos continuos y sistemáticos; se compone a menudo de elementos y de fragmentos, y utiliza unas herramientas o unos procedimientos inconexos. A pesar de la coherencia de sus resultados, no suele ser sino una instrumentación multiforme. Además, no es posible localizarla ni en un tipo definido de institución, ni en un aparato estatal. Estos recurren a ella; utilizan, valorizan e imponen algunos de sus procedimientos. Pero ella misma en sus mecanismos y sus efectos se sitúa a un nivel muy distinto”.

En definitiva, “se trata en cierto modo de una microfísica del poder que los aparatos y las instituciones ponen en juego, pero cuyo campo de validez se sitúa en cierto modo entre esos grandes funcionamientos y los propios cuerpos con su materialidad y sus fuerzas”.

⁷³ *Adiós al proletariado* escrito por Gorz en 1980.

El nuevo sujeto histórico del que todos anuncian su nacimiento, resulta no ser nuevo, sigue siendo el proletariado que solo cuenta con su fuerza de trabajo. “General intellect”, conocimiento general objetivizado, puesto a disposición de la factoría general universal, de sus dueños.

La factoría social cumple así una función como productora de subjetividades. Las instituciones sociales continúan produciendo subjetividades más intensamente, dicen Hardt y Negri, entonces esto se convierte en el rasgo esencial del postmodernismo, el constructivismo social produce todas las subjetividades de forma artificial.

Ahora las subjetividades se crean artificialmente. Se reconstruyen antiguas realidades subjetivas, también artificialmente y luego se vuelven a reconstruir en una nueva subjetividad, las instituciones sociales se convierten en laboratorios sociales, se reciclan las identidades, y las subjetividades.

Es la fábrica socialmente generalizada –y territorialmente difusa- generadoras de sujetos nuevos portadores del imperativo de la integración a la unidad como “cuerpo organizado”, “como totalidad de partes integrantes” y “como nuevos sujetos de clase”. Revestidos de una “nueva caracterización social” ya que provienen de una caracterización productiva cierta, concreta, determinada, provienen de la reconversión neoliberal, del modo de producción, de la producción social de “la centralidad de la empresa, del lucro, del mercado”.

Se integrarán en la clase media, -en la no-clase, podría decir Zizek, un fetiche real-, la clase obrera sublimada por obra de los laboratorios sociales, la clase media objetivizada desde la institución.

Su ubicación exacta, la encuentran Hardt y Negri en el “El No–Lugar de la Explotación”.

“...En el pensamiento de Marx, la relación entre el interior y el exterior del desarrollo capitalista está determinada completamente por el punto de vista del proletariado, tanto dentro como fuera del capital. Esta configuración espacial ha conducido a numerosas posturas políticas basadas en el sueño de afirmar el lugar del valor de uso, puro y separado del valor de cambio y las relaciones capitalistas”.

Para ellos, se produce una mutación toposistémica disruptiva...

“...en el mundo contemporáneo esta configuración espacial ha cambiado. Por un lado, las relaciones de explotación capitalista se están expandiendo a todas partes, no limitándose a la fábrica sino tendiendo a ocupar todo el terreno social”.

Esto también lo ven Arriola y Vasapollo, pero no como una mutación sino más bien como un cambio sistémico de la explotación...

“...en el anterior contexto la creación de valor (y consecuente extracción del plusvalor) no se basa en la explotación del obrero en la fábrica fordista, sino que viene extraído de cada actividad de la fábrica social generalizada”

Es decir, un cambio sistémico, un mero ajuste adaptativo provocado por los insumos absorbidos por los mecanismos de la explotación, que se manifiesta en que...

“...el obrero como instrumento, en la fábrica fordista, y el de todas las actividades en la fábrica social generalizada, se sigue produciendo por medio de la apropiación de plusvalía y plustrabajo”.

Pero que a la larga produce una mutación sistémica profunda en la estructura universal del valor trabajo, en las relaciones de producción, lo cual da lugar a que...

“...el ciclo postfordista de la fábrica social generalizada genera también, además de desocupación estructural, mil formas de trabajo atípico y flexible, catalogables entre el trabajo asalariado, dependiente y directo...”

Se niegan las relaciones sociales de producción, se niega la determinación de la fuerza de trabajo que se sustituye por actividad social abstracta y trabajo abstracto...

“Por otro lado, las relaciones sociales invisten completamente a las relaciones de producción, volviendo imposible toda externalidad entre producción social y producción económica”.

La dialéctica se desubica, se busca su no lugar...

...La dialéctica entre fuerzas productivas y el sistema de dominación ya no tiene un lugar determinado...

La fuerza de trabajo y la explotación resultan inalcanzables, ilocalizables, dispersas...

Las cualidades reales de la fuerza de trabajo (diferencia, medida y determinación) ya no pueden ser alcanzadas, y similarmente, la explotación ya no puede ser localizada y cuantificada.

Inespecíficas, inconmensurables...

...En efecto, el objeto de la explotación y dominación tiende a dejar de ser las actividades productivas específicas, para pasar a ser la capacidad universal de producir, es decir, la actividad social abstracta y su poder comprensivo.

Una vez más, el no lugar...

...Este trabajo abstracto es una actividad sin lugar, y por ello muy poderosa.

Una vez más, General Intellect...

Es el equipo cooperativo de cerebros y manos, mentes y cuerpos; es tanto la no-pertenencia y la difusión social creativa del trabajo viviente; es el deseo y el esfuerzo de la multitud de trabajadores móviles y flexibles; y al mismo tiempo es energía intelectual y construcción comunicativa y lingüística de la multitud de trabajadores intelectuales y afectivos.”

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN, EN LOS PROCESOS DE INCLUSIÓN DE LOS COLECTIVOS DESFAVORECIDOS: MINORÍAS ÉTNICAS E INMIGRADOS.

Autora: M. Rosa Fernández Sánchez

dvirtu6@usal.es

M. Rosa Fernández Sánchez, es Pedagoga, profesora del departamento de Ciencias de la Educación de la UEX, ha trabajado como Coordinadora Provincial en Cáceres de la Fundación Secretariado Gitano. Finalizó los cursos de doctorado “Procesos de Formación en Espacios Virtuales” en la Universidad de Salamanca, defendiendo su tesina en 2003 y obteniendo el Premio de Grado de Salamanca en su licenciatura. Actualmente es miembro del Grupo de Investigación “Nodo Educativo” de la Facultad de Formación de Profesorado de la Universidad de Extremadura y de la Red Universitaria de Tecnología Educativa -RUTE- Está realizando su tesis sobre las TIC y la comunidad gitana.

Resumen

Hace más de una década que se viene debatiendo sobre el concepto “brecha digital” para referirse a la problemática generada por el impacto de la revolución tecnológica en torno a las desigualdades que se acentuaban o generaban, debido a que el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación no es equitativo.

Intentando equilibrar estas desigualdades y luchar contra la brecha digital, surgen acciones promovidas desde administraciones públicas y entidades sociales e incluso de empresa privada que promueven la inclusión digital de aquellos colectivos que se encuentran en situación de exclusión digital.

Palabras clave

Inclusión, exclusión, digital, tecnología de la información, comunicación, minoría étnica

Abstract

The digital exclusion/inclusion dynamic

For more than a decade there has been a debate, above all in academic circles, about the concept of “digital gap” which refers to the problematic generated by the impact of the technological revolution in relation to the inequalities which were accentuated or created, due to the fact that access to Information and Communication Technology -

henceforth ICT – was not equal, in the first place, in terms of infrastructure. Along with access to the infrastructure, debates were added about inequalities of use, referring to the lack of equality in the social appropriation of the same, that is to say, in the value that they have to process and select information, to manage and produce knowledge.

In an attempt to balance these inequalities and to fight against the digital gap, a series of actions appear, promoted by public administration, social organizations and even private companies, which promote digital inclusion of those collectives, who because of different factors – geographic, ethnic, economic, social and cultural – find themselves in a situation of digital exclusion.

Keywords

Inclusion, exclusion, digital, information technology, communication, ethnic minority

La dinámica exclusión/inclusión digital.

Hace más de una década que se viene debatiendo, sobre todo en el ámbito académico, el concepto “brecha digital” para referirse a la problemática generada por el impacto de la revolución tecnológica en torno a las desigualdades que se acentuaban o generaban, debido, a que el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación -en adelante TIC-, no era equitativo, en primera instancia, en cuanto a infraestructura. Sumado al acceso a la infraestructura, se unían los debates sobre las desigualdades de uso, referido a la falta de equidad en la apropiación social de las mismas, es decir, en el valor que éstas tienen para procesar, seleccionar información, gestionar y producir conocimiento.

En la Carta Europea "E-Learning e Inclusión social" (EL4E) se hablaba de que “la brecha digital es un fenómeno multidimensional que incluye barreras de muy diverso tipo. Algunas de ellas –que resultan muy preocupantes- son de naturaleza mental”, referida al lado del usuario de manera que la educación es la mejor estrategia para enfrentarse con estos problemas. Algunos de ellos, como la falta de confianza o de motivación están en el lado del usuario, pero también hay barreras en la producción de los sistemas e-learning, como el desarrollo de sistemas excesivamente formales, tecnologías no adaptadas, ausencia de contextos significativos y metodologías generalistas que no prestan la atención necesaria a los contextos culturales y sociales”⁷⁴.

Intentando equilibrar estas desigualdades y luchar contra la brecha digital, surgen acciones promovidas desde administraciones públicas y entidades sociales e incluso de empresa privada que promueven la inclusión digital de aquellos colectivos, que por diferentes factores -geográficos, étnicos, económicos, sociales y culturales-, se encuentran en situación de exclusión digital⁷⁵.

⁷⁴ <http://www.el4ei.net/esp/index.html>

⁷⁵ La exclusión digital se entiende como una nueva forma de exclusión social.

La inclusión digital incide en la necesidad de alfabetizar digitalmente, pero también en tener en cuenta los contextos sociales y culturales de los colectivos y/o personas con las que se interviene. Así se entiende este concepto, siguiendo a Ortoll, como un proceso que permite que todas las personas se aprovechen de todos los derechos y oportunidades que se derivan del acceso y uso de las TIC y además accedan a la información como un elemento esencial para la creación de igualdades sociales (Ortoll, 2007). La inclusión digital procura, de esta manera, dar a las personas herramientas y tecnologías que les permitan participar de manera democrática en la sociedad, cambiarla y mejorarla.

En la literatura académica referida a esta temática, hasta hace relativamente poco tiempo, encontrábamos posicionamientos diferenciados sobre el papel de las TIC en cuanto a la dinámica inclusión-exclusión, en principio marcados por una cierta determinación tecnologista, con argumentos basados en el acceso y uso de las TIC en cuanto a infraestructuras o como herramientas -medios- y recursos. Estas explicaciones se complementaban luego con el valor de uso que tienen estas herramientas, que he comentado anteriormente.

En primer lugar, la argumentación giraba en torno a las TIC como nuevo factor de exclusión social, unida al concepto de “brecha digital”. Las TIC provocan el progreso tecnológico, siendo parte ineludible del sistema económico de nuestra sociedad. En los grupos que, por determinadas circunstancias y de diversa naturaleza, no pueden acceder a estos medios, se aumenta la problemática existente, agravando, por consiguiente, su situación de exclusión social. Se puede decir, así, que el no poder acceder a las TIC se convierte en un nuevo factor de exclusión social. Siguiendo este argumento una persona estaría excluida digitalmente cuando “se ve privada de acceder a las oportunidades y a los derechos derivados del uso de las TIC o cuando no tiene capacitación para disfrutarlas” (Ortoll, 2007).

Por otro lado, nos encontrábamos con el discurso de las oportunidades que ofrecen las TIC como complementarias a la inclusión social de estos colectivos en situación de desfavorecimiento. Así, los razonamientos se dirigían a las TIC como favorecedoras de nuevas formas de aprender, de acceder al conocimiento, de comunicarse, beneficiando considerablemente a estos grupos sociales. En este caso las TIC se analizan desde el punto de vista de la capacitación y formación y la validez de la información para las personas que pueden acceder a éstas.

Hallábamos un tercer debate, que podemos considerarlo complementario a los anteriores, sobre la perspectiva de estar depositando una confianza excesiva en las TIC como procedimiento para remediar situaciones de exclusión social. Este discurso, resalta las posibilidades que las TIC ofrecen para los colectivos a que nos referimos, pero insisten en la necesidad de incluir acciones políticas de tipo educativo, económico y social, que contribuyan a promover esta igualdad de oportunidades.

Podemos entrever que la dinámica inclusión-exclusión digital es un fenómeno multidimensional y complejo no sólo basado en el acceso o no a las tecnologías, sino

además en cuestiones referentes a factores digitales, como la disponibilidad de contenidos, a competencias básicas en el uso de las TIC y a recursos sociales y comunitarios (Ortoll, 2007).

Cuestiones a tener en cuenta, como antes se indicaba en referencia a la Carta Europea EL4EI, es que la brecha digital no afecta de la misma manera a todos los colectivos y sectores, por tanto las soluciones que se aporten no podrán ser estándares. Para promover la introducción de las TIC en un colectivo determinado, es necesario hacerlo teniendo en cuenta la necesidad concreta del colectivo. Sobre todo porque la introducción de las TIC por sí misma no garantiza el proceso de inclusión.

Pero ahora no nos detenemos más en esta cuestión, sino en ir determinando qué está aportando las TIC para aquellos colectivos en situación de desfavorecimiento con respecto a la sociedad mayoritaria, especialmente las minorías étnicas, concretamente la población gitana y las personas inmigradas.

Procesos de inclusión a través de las TIC: Minorías e inmigrados.

Los crecientes proyectos de inclusión digital, están generando una red de internautas multicultural, que además de ir ampliando individualmente su entorno social más cercano, posibilitan que conozcamos unas y otras culturas, avanzando, paso a paso, en el logro de una sociedad intercultural.

En el caso de personas inmigradas y población gitana, en situación de riesgo de exclusión social, las posibilidades de las TIC suponen una apertura social y cultural, más allá de su entorno, encontrando nuevos condicionamientos de igualdad, acceso y uso de la información. En el caso de inmigrados, la inclusión digital ha favorecido el acceso al empleo, mediante la oferta laboral, los procesos de búsqueda a través de la red y la creación de empresas. Además les han procurado información y recursos sobre trámites y documentación, acceso a recursos de ayuda especializados, cursos para aprender el idioma, posibilidad de asociarse y conocer a otros grupos en su misma situación; tener comunicación con sus familias en origen e información actualizada sobre lo que ocurre en sus países. Si hablamos de la comunidad gitana, además de la oferta laboral y la búsqueda de empleo, se ha potenciado la ampliación de capacidades y formación, aumentando sus niveles de empleabilidad, nuevas formas de relacionarse, de asociarse y de visualizar su trabajo y su propia cultura ante la sociedad mayoritaria.

En ambos colectivos, se destacaba la dificultad, mayor que el resto de la población, ya no sólo de tener acceso a las TIC, sino de tener las capacidades adecuadas para obtener la ventaja que estas herramientas pueden favorecer. De ahí que se pusieran en marcha y existan aún, actualmente, una creciente variedad de proyectos destinados al segundo fin⁷⁶, con resultados palpables⁷⁷ si nos referimos a estos grupos.

76 Por mencionar algunos proyectos, por ejemplo en Extremadura, las redes de Nuevos Centros del Conocimiento (NCC), El programa Red Conecta o la red de Telecentros rurales. Todos los proyectos tienen una filosofía más allá de la tecnología y del acceso a ella.

Pero ¿en qué procesos de desarrollo está incidiendo la incorporación de las TIC en la inclusión de estos colectivos?

Resumiendo las más importantes:

1. Acceso a la información, al conocimiento y posibilidad de participación social en igualdad de condiciones y acceso a los recursos disponibles. Acceden a documentos escritos, videos, bases de datos, buscadores, etc. A través de estas tecnologías se comunican, de manera directa, con las autoridades políticas. De esta manera, se está democratizando las comunicaciones y la reflexión sobre las ideas, necesidades, creencias y conocimientos de unos y otros⁷⁸.
2. Internet visibiliza a las entidades, comunidades, grupos e incluso personas individuales pertenecientes a estos colectivos, su trabajo y aportaciones. Es un medio de comunicación que permite que estos colectivos expresen sus ideas y reivindicaciones. Permite a los colectivos y grupos una integración y desarrollo de lo local en procesos más globales⁷⁹.
3. Se están creando de redes sociales de comunidades de inmigrados y minorías en Internet que, además, comparten informaciones, intercambian ideas, incluso planifican acciones conjuntas⁸⁰.
4. Mediante las potencialidades que ofrecen las TIC, también se están generando prácticas de colaboración, para la mejora y promoción de las personas, mediante redes sociales horizontales de comunidades locales de minorías o inmigrados, repercutiendo en el enriquecimiento general del entorno social⁸¹. Al ser visibles, permite que la sociedad mayoritaria conozca y se acerque a la

77 Remito, como ejemplo, a los informes de buenas prácticas de los NCC, que podemos encontrar en su web: <http://www.nccextremadura.org> .

78 Señalando algunas para personas inmigradas, entre multitud de webs, son <http://huy.es/>, <http://www.elnie.com/>, <http://bloginmigrantes.com/>.

79 Hay un blog, en este sentido, realizado por un joven gitano, para enseñar romanó: <http://romanichib.wordpress.com/>

80 Remito a una noticia aparecida en El País en enero titulada La Red Gitana. En: http://www.elpais.com/articulo/portada/Red/gitana/elpepissupcib/20090108elcibpor_1/Tes.

Pueden visitar algunas redes gitanas y de personas inmigradas en Internet:

<http://www.chachipen.es/>, <http://es.wordpress.com/tag/gitanas/>,

<http://inmigracionunaoportunidad.blogspot.com/>, <http://mumeli.wordpress.com>.

81 Un buen proyecto en este sentido es La Casa de Shere Rom, en <http://www.dehisi.org/index.php?module=MoxiecodeContent&func=view&path=home.CSR> .

cultura, país de origen, etc. de las personas inmigradas y gitanas, que su vez se identifican con su propia cultura y tradición, refortaleciendo los signos propios de identidad cultural.

Con todo lo anterior, podemos hablar de una transformación social y cultural: la comunicación colectiva y la interacción de estos grupos sociales, a través de las TIC, contribuye a la construcción de una sociedad más inclusiva, al actuar como habilitadoras de desarrollo a través de la creación de redes sociales, que definen necesidades, plantean su problemática y generan soluciones innovadoras.

A modo de reflexión final: Por la igualdad de oportunidades en la Sociedad TIC.

Las TIC y las posibilidades que potencian son ya un hecho. La convergencia de las TIC y la Sociedad de la Información y el Conocimiento, están produciendo cambios en las políticas de las administraciones, en las actitudes y en los pensamientos sobre desarrollo e inclusión, lo que provoca nuevas oportunidades a los colectivos en riesgo de exclusión social. Desde mi punto de vista, los modelos de desarrollo que apuntan a la introducción de las TIC en las comunidades locales, aprovechando los recursos que las TIC facilitan a un nivel estratégico, proporcionan mayores beneficios a las personas destinatarias, a las organizaciones que trabajan a nivel local, y por ende, al contexto.

Los proyectos dirigidos a la inclusión digital de colectivos desfavorecidos, promovidos por entidades públicas, sociales y privadas, han crecido de manera exponencial en los últimos años. Serían interesante propuestas de trabajos de investigación referentes a historias de vida de personas inmigradas o personas gitanas, evaluando el impacto que están produciendo las TIC en sus ámbitos más cercanos y comunidades. Y también aquellos dirigidos a estudiar y mejorar la comprensión en cuanto a los factores de relación, necesidades y características que afectan, especialmente, a este tipo de colectivos en referencia a lo tecnológico.

El acceso a la Sociedad del Conocimiento y la apropiación social de las TIC por parte de personas gitanas e inmigradas, son condición básica para una participación plena y para la igualdad de oportunidades y de trato en esta Sociedad TIC.

Bibliografía mencionada y consultada

- Cabrera, P.J. (2005). *Nuevas Tecnologías y exclusión social*. Madrid: Fundación Telefónica.
- Casado, R. (Coord.) (2006). *Claves de la Alfabetización Digital*. Colección Fundación Telefónica. Barcelona: Ariel.
- Castell, M. (2001). *La Galaxia Internet*. Barcelona: Areté. (Ed.) (2006). *La sociedad red: una visión global*. Madrid. Alianza Editorial.
- Echevarría, J. (2000). "Educación y Tecnología Telemáticas". En *Revista Iberoamericana de Educación*, 24, OEI. Documento en línea disponible en:

<<http://www.fundacionluisvives.org/upload/57/77/diagnosticoypropuestasAdmin.pdf>> [Revisado: 24-01-2009].

- Fonet-Betancourt, R. (Ed.). (2003) *Culturas y poder: Interacción y asimetría entre las culturas en el contexto de la globalización*. Bilbao: Desclée de Brouwer.
- Fundación Luis Vives (2007). *Las políticas públicas en materia de nuevas tecnologías, las ONGs de acción social y los colectivos desfavorecidos: diagnóstico y propuestas*. Documento en línea disponible en:
- <<http://www.fundacionluisvives.org/upload/57/77/diagnosticoypropuestasAdmin.pdf>> [Consultado: 13-11-2008].
- Fundación Secretariado Gitano (2007). *Guía de motivación y recursos Mujeres gitanas y nuevas tecnologías*. Serie materiales de trabajo, nº 35. Madrid: FSG.
- Heredia, M. (2008). *La cultura gitana a través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación*. En *Cuadernos Gitanos*: Instituto de Cultura Gitana.
- Martínez, F. (2004): *La Multiculturalidad versus la propia cultura ante la sociedad de la comunicación*. Ponencia en el en XIII Congreso Nacional y II Iberoamericano de Pedagogía.
- Ortoll (Coord.), Casacuberta, D. y Collado, A.J. (2007). *La alfabetización digital en los proceso de inclusión social*. Editorial UOC.
- Prendes, P., Martínez-Sánchez, F. y Castañeda, L.J. (2008). "Inmigración y Redes: nuevos espacios para construir una identidad cultural". En *eLearning Papers*, 7. Documento en línea disponible en: <www.elearningpapers.eu> (versión original en inglés). En castellano en:
- <<http://www.elearningeuropa.info/files/media/media14962.pdf>>. [Consultado: 11-02-2009]
- Segarra, D. (2004). "Las nuevas tecnologías, ¿nuevo factor de exclusión social? ". En: *Cuenta y razón*, 135, pags. 33-37. Documento en línea disponible en: <http://www.cuentayrazon.org/revista/pdf/135/Num135_004.pdf>. [Revisado: 3-02-2009]

MOVIMIENTOS ALTERNATIVOS A LA GLOBALIZACIÓN (II). EL CASO DE ATTAC

Pedro Miguel López Pérez

pedromiglopez@hotmail.com

Resumen:

A raíz de las recientes declaraciones del presidente norteamericano Barack Obama y del debate suscitado en el seno del Consejo Europeo y de la propia Unión Europea vuelven a estar de actualidad las propuestas que la plataforma ATTAC lleva realizando desde el momento de su fundación.

El detonante que provocó el nacimiento de la citada plataforma fue un editorial de *Le Monde Diplomatique*, escrito por Ignacio Ramonet y titulado "Desarmar los mercados".

Hoy ATTAC, que afirma luchar contra la especulación de los mercados financieros para hacer posible una sociedad más justa, es un importante movimiento global con presencia en más de 70 países. Sus objetivos son definir y construir un orden socioeconómico a escala mundial y recuperar y ampliar los espacios perdidos por las colectividades en beneficio del poder financiero.

Ramonet tomó de James Tobin (Premio Nobel de Economía 1981) la idea de fijar una tasa muy pequeña (entre el 0,1 y 0,5%) sobre los mercados especulativos financieros, con el fin de "meter un grano de arena en el engranaje de los mercados de divisas y frenar su volumen, reduciendo así sus consecuencias negativas".

Palabras clave:

Globalización, tasa Tobin, mercados financieros, movimientos sociales, alternativa.

Abstract:

Following recent statements by U.S. President Barack Obama and of the discussion within the Council and the European Union itself again of the proposals currently ATTAC platform has made since the time of its founding.

The trigger that caused the birth of this platform was an editorial in *Le Monde Diplomatique*, written by Ignacio Ramonet, entitled "Disarming the markets".

Today ATTAC, which claims to avoid speculation in financial markets to enable a fairer society, is a leading global movement with a presence in over 70 countries. Its goals are to define and build a global socioeconomic order and to revive and expand the space lost by the communities for the benefit of financial power.

Ramonet made by James Tobin (Nobel Laureate in Economics 1981) the idea of setting a very low rate (between 0.1 and 0.5%) on speculative financial markets, in order to "put a grain of sand in the Gear currency markets and slowing their volume, thus reducing their negative consequences".

Keywords:

Globalization, Tobin rate, financial markets, social movements, alternative.

En el anterior número de ALMENARA nos hacíamos eco de la actividad a través de internet del mal llamado movimiento antiglobalización. Considero que la definición correcta sería la de movimiento alternativo, pues lo anti supone la negación por sistema, sin ofrecer nada a cambio, mientras que lo alternativo plantea otra vía, otra óptica, otra manera de actuar. Dicho esto y siguiendo la misma senda vamos a profundizar aún más en ese movimiento alternativo. En esta ocasión nos detendremos a analizar la labor de la denominada Asociación por una Tasa a las Transacciones Financieras Especulativas para Ayuda a los Ciudadanos (ATTAC), presente en más de 70 países y que afirma luchar contra la especulación de los mercados financieros para hacer posible una sociedad más justa.

Un editorial de "Le Monde Diplomatique", de diciembre de 1997, escrito por Ignacio Ramonet y titulado "*Desarmar los mercados*" fue el detonante que provocó el nacimiento de esta organización francesa, que ha dado lugar a un importante movimiento global. Sus objetivos son definir y construir un orden socioeconómico a escala mundial y recuperar y ampliar los espacios perdidos por las colectividades en beneficio del poder financiero.

Según sus propias palabras, Ignacio Ramonet tomó de James Tobin (Premio Nobel de Economía 1981) la idea de fijar una tasa muy pequeña (entre el 0,1 y 0,5%) sobre los mercados especulativos financieros, con el fin de "meter un grano de arena en el engranaje de los mercados de divisas y frenar su volumen, reduciendo así sus consecuencias negativas". La mayor parte del flujo especulativo de los mercados bursátiles no corresponde a ningún intercambio real de mercancías, sino a la búsqueda

de beneficios financieros inmediatos, en su mayoría bastante considerables. Esta evolución conlleva una gran inestabilidad en el sistema monetario y conduce a una sucesión de graves y contagiosas crisis económicas que arruinan en pocos días el trabajo productivo de años.

Dominique Plihon, profesor de la Universidad de París y miembro del consejo científico de ATTAC-Francia, explica: "las reservas detenidas en los bancos centrales de todo el mundo, que en principio son las principales armas con las que los gobiernos defienden sus monedas, se equiparan al importe diario de las transacciones en el mercado de cambios. La impotencia de las autoridades frente a la especulación se ha ilustrado en las recientes crisis". Crisis que por desgracia son ya demasiado frecuentes en el actual mundo globalizado. El ejemplo más reciente y actual es la crisis que padecemos en estos momentos y de la que según el gobierno saldremos a mediados del presente año.

Susan George, autora del Informe Lugano y vicepresidenta de ATTAC-Francia explica: "ATTAC es un movimiento que resulta de la idea de aplicar la Tasa Tobin contra la especulación de los mercados financieros internacionales. Es una buena manera para luchar contra las desigualdades que están creciendo en el mundo, consecuencia de la globalización". Plihon añade: "la globalización financiera consagra la supremacía de las fuerzas de mercado sobre las políticas económicas. Ahora son los mercados los que deciden si las políticas nacionales son buenas. Las autoridades monetarias ya no pueden defender sus tipos de cambio frente a la especulación". Por esta razón nació ATTAC, una plataforma de ciudadanos, asociaciones, sindicatos y periódicos. Su definición específica: "Se constituye una red sin estructuras jerárquicas ni centro geográfico, con la plataforma adjunta como referencia. Es pluralista, se enriquece con la diversidad de sus componentes y favorece la acción común. Se propone reforzar, relacionar y coordinar en el ámbito internacional la intervención de todos los asociados que se reconocen en la plataforma" (SÁNCHEZ, 20-26 Abril 2001).

En 1972, momento en que se producía en el mundo una fuerte inestabilidad monetaria consecuencia de los acuerdos de Bretton Woods, James Tobin formuló una propuesta que consistía en fijar una pequeña tasa impositiva a todas las transacciones monetarias que se produjeran, con el fin de reducir sus fluctuaciones y permitir a los gobiernos recuperar autonomía en materia de política macroeconómica. Esta propuesta tan simple que, según Tobin, sólo significaba un grano de arena en el bien engrasado mecanismo del sistema financiero internacional, fue rechazada. En los años noventa, con las crisis monetarias de Europa, la idea de la tasa Tobin fue recuperada por Francois Mitterrand, primero con ocasión de una reunión en Copenhague y al año siguiente con motivo de una reunión del G-7 en Canadá. También en ambas ocasiones fue rechazada.

En el último tercio de 1995 un grupo de técnicos inicia seriamente el primer estudio sobre la propuesta de James Tobin. Tras su análisis, la conclusión fue que la propuesta contenía los elementos adecuados para servir a los fines deseados: capacidad para estabilizar los flujos financieros, dar mayor estabilidad a los mercados, y recuperar la autonomía de los mercados en política económica.

Según sus partidarios, la Tasa Tobin (TT) debería ser baja (con un 0,1% se recaudarían anualmente más de 150.000 millones de dólares) para penalizar sólo las operaciones puramente especulativas de ida y vuelta a muy corto plazo y no las inversiones. En un debate público realizado en 1999 entre afiliados de ATTAC-París, Bernard Cassen dijo "que el primer objetivo de la tasa Tobin es impedir los movimientos erráticos de capitales como los que condujeron a Asia oriental, Rusia y Brasil al desastre". En la misma conferencia también se señalaron las consecuencias favorables a la fijación de esta tasa que, según Cassen, tendría "consecuencias positivas en la medida que recaudaría sumas muy importantes que podrían ser destinadas a usos sociales, ecológicos y culturales". Por tanto la aplicación de un impuesto a las operaciones de cambio podría desempeñar un doble papel. Por una parte, frenaría la movilidad de los capitales y reduciría la inestabilidad monetaria internacional. Por otro lado, constituiría un mecanismo que serviría para sanear la situación financiera internacional: los recursos que se recaudan podrían ir destinados a un fondo de desarrollo para los países del "Tercer Mundo".

En el lado opuesto, los detractores de la Tasa Tobin dicen que ésta podría ser evadida y que no sería eficaz, salvo que fuese adoptada por toda la comunidad internacional. El argumento más común es que su establecimiento se enfrenta a problemas irresolubles: debería ser aplicada de manera universal y sincronizada para no beneficiar a países insurrectos. El sector crítico con este tipo de impuesto duda también de que su implantación consiga reducir la volatilidad, una de las principales banderas que enarbolan sus defensores.

Juan Irazo, Director General del Instituto de Estudios Económicos, es contrario a tasas tipo Tobin por varias razones: "La libre circulación de impuestos permite una mayor distribución de recursos y precisamente los que mueven estos recursos son los fondos de pensión y los fondos de inversión, y esto no es más que el capitalismo popular que pretende reducir los riesgos. Poner cualquier obstáculo a esa circunstancia sería perjudicial. (...) Nosotros les llamamos efectos perversos porque consiguen el efecto contrario al buscado". Y finaliza: "Los que luchan contra la globalización son muy bien intencionados pero saben poco de economía y de los tiempos que corren..."

Sobre la recaudación y uso de los fondos, se plantean una serie de cuestiones: ¿quién recaudará la TT? ¿Un organismo internacional? ¿Los propios Estados en los que se producen las operaciones? ¿Quién controlará el cobro de la tasa? ¿Quién decidirá sobre la distribución de los ingresos? Susan George es partidaria de que el dinero no se dé a países que no tengan regímenes democráticos. "Sin democracia no hay dinero", dice y añade "respecto a quién sería el encargado de recaudar el dinero, yo no confiaría demasiado en la ONU". George opina que la persona al frente podría ser "un demócrata universalmente conocido".

Jesús Lizcano Álvarez, catedrático de Economía Financiera y Contabilidad de la Universidad Autónoma de Madrid analiza las posibilidades de viabilidad de este tipo de impuesto y dice "siendo realista la Tasa Tobin es inviable a corto plazo, e incluso a medio plazo, ya que se necesitaría un dilatado período de años para resolver las dificultades técnicas y sobre todo las políticas para su implantación, pero a largo plazo creo que esta tasa supone una meta supranacional muy importante y digna de una política económica y social propia de este siglo XXI, en el cual creo que avanzará hacia una mundialización o globalización de la política económica, y ello desde el mero espacio económico globalizado que existe actualmente" (SÁNCHEZ, 20-26 Abril 2001). En el supuesto de que se llegase a implantar, Lizcano explica: "serían las entidades financieras a través de las que se llevan a cabo las transacciones nacionales e internacionales de divisas, las que deberían realizar la retención o recaudación efectiva y cotidiana de la tasa, si bien éstas deberían llevar a cabo un sistema de liquidaciones periódicas de las cantidades recaudadas a un organismo o agencia internacional creada a tal efecto, que en mi opinión debería estar adscrita, o al menos bajo el auspicio y/o control de la ONU".

En ATTAC insisten en que no son la "ONG de la Tasa Tobin" y hablan de las otras muchas actividades y propuestas de la plataforma (la inmensa mayoría expuestas a través de su boletín electrónico "El grano de arena" - www.attac.org -), como la necesidad de sancionar los paraísos fiscales o acabar con la deuda externa de los países pobres. Esta organización está muy preocupada por los acuerdos que se negocian en la actualidad en la Organización Mundial del Comercio (OMC), en particular, el Acuerdo General sobre Comercio Exterior, que incluye acuerdos sobre educación, sanidad y cultura.

La Tasa Tobin en el mundo:

En diversas partes del mundo, y desde hace ya tiempo, se están haciendo intentos por aprobar la Tasa Tobin. Los parlamentos de Estados Unidos, Gran Bretaña y Brasil han realizado debates sobre esta cuestión. Canadá, Brasil y Finlandia han aprobado

resoluciones a favor de un impuesto de este tipo. En Bélgica el Senado votó a favor y el asunto está en manos del gobierno. Por su parte el anterior gobierno francés hizo una recomendación para abrir el debate sobre una tasa de este tipo en la Unión Europea.

Otra aproximación a la Tasa Tobin vino de la mano del exsecretario general de Naciones Unidas, Kofi Annan, quien encargó a un equipo de expertos la preparación de un debate en torno a esta cuestión.

El Parlamento Europeo estuvo a punto de aprobarla en 2000, pero no llegó a hacerlo por una diferencia de seis votos. ATTAC-Instituciones Europeas, constituido por 53 diputados europeos y 100 funcionarios, actúa como una plataforma de difusión de la organización en el entorno parlamentario. Este grupo consiguió que en enero de 2000 se votara sobre el lanzamiento de un estudio de viabilidad de la Tasa Tobin.

En España el grupo parlamentario socialista hizo, en marzo de 2001, una Proposición No de Ley sobre la Tasa Tobin para frenar el movimiento especulativo financiero. El pasado 13 de enero la prensa se hacía eco de unas declaraciones del presidente del gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero, en las que se mostraba partidario de establecer un nuevo impuesto para las transacciones bancarias, respaldando la iniciativa del presidente de Estados Unidos, Barack Obama, de establecer la Tasa Tobin. Aprovechando la presidencia de turno de la Unión Europea, Zapatero se ha mostrado dispuesto a abrir en el seno de la Unión una reflexión sobre dicha iniciativa.

En la reunión del Consejo Europeo de diciembre de 2009 se debatió la necesidad de que el sistema financiero renovase su contrato económico y social con la sociedad después de los durísimos 30 meses de crisis que lleva el planeta, y que tuvieron su epicentro precisamente en las finanzas internacionales. Para ello propusieron el estudio de cuatro grandes medidas: una tasa para las transacciones financieras, la generalización de fondos de garantías alimentados por los bancos, gravámenes sobre los *bonus* de los ejecutivos del sector y establecimiento de primas que las entidades pagarían a los estados por su papel de aseguradores de los riesgos. En palabras de Joaquín Estefanía “hora es ya de que quienes fueron ayudados con muletas en forma de capital, liquidez, avales o compras de activos, devuelvan parte de ese esfuerzo. Para ello se demanda la implantación de esa tasa a las transacciones financieras, o tasa Tobin”.

La Comisión Europea ha encargado la instrumentación de una tasa Tobin al FMI, pero no se ha definido ni el momento en que entrará en vigor, ni a qué operaciones afectará, ni cual será su cuantía, ni si tendrá el carácter universal que requiere para evitar la fuga de capitales a las partes del mundo que no la apliquen.

Todo este debate de plena actualidad está siendo posible gracias al papel de agitadores de lo que Estefanía denomina “movimientos altermundistas”, entre los que lógicamente se encuentra la plataforma ATTAC.

Recordemos que el objetivo original de la tasa Tobin es paliar la volatilidad de las operaciones financieras internacionales. A ello, con el paso del tiempo, se le han añadido otros fines como financiar la ayuda al desarrollo o, incluso, ayudar a combatir el cambio climático. Además pretender alcanzar, cuanto antes, los Objetivos del Milenio.

Bibliografía:

- ARAMBERRI, J. (2001) “El globo feroz”. Revista de Libros nº 55-56. Fundación Caja de Madrid.
- BECK, U. (2000). *Un nuevo mundo feliz*. Paidós. Barcelona.
- CASTELLS, M. (2001). *La era de la información* (3 volúmenes). Alianza Editorial. Madrid.
- DE LA DEHESA, G. (2000). *Comprender la globalización*. Alianza Editorial. Madrid.
- ESTEFANÍA, J. (2000). *La nueva economía. La globalización*. Debate. Madrid.
- Estefanía, J. [en línea] “*La zona Tobin*”. El País 15/01/2010. <http://www.elpais.com/articulo/opinion/zona/Tobin/elpepusocdgm/20091222elpdmgp...>
- REDRADO, M. (2000). *Cómo sobrevivir a la Globalización*. Pearson Education S.A. Buenos Aires (Argentina).
- ROMA, P. (2001). *Jaque a la globalización*. Círculo de lectores.
- SÁNCHEZ, B. (2001) “Planeta ATTAC”. La Clave. Nº 20-26 Abril.
- TAIBO, C. (2002). *Cien preguntas sobre el nuevo desorden*. Punto de lectura. Madrid.
- VV.AA. Grano de Arena, Boletín electrónico de ATTAC: www.attac.org

RECENSIONES

Reseñado por:

Yolanda Agudo Arroyo
yagudo@poli.uned.es

Profesora del Departamento de Sociología I, Facultad de CC. Políticas y Sociología, UNED

Antropólogas, Politólogas, y Sociólogas (Sobre Género, Biografía y Ciencias Sociales)

María Antonia García de León Álvarez, María Dolores Fernández-Fígares. EDITORIAL: Plaza y Valdés

Escribe Marina Subirats al respecto de la obra que reseñamos: “Nuestra palabra de mujeres, y de mujeres científicas sociales, es todavía un leve signo en la arena que hasta el ala de un pájaro puede borrar, que es borrada sin designio especial, simplemente porque está en la intemperie. Y sólo si conseguimos poner tanto empeño en perdurar como lo pusimos en cambiar nuestro destino, tendremos la certeza de legar a las nuevas generaciones nuestros textos, nuestras rupturas, nuestros mensajes y nuestros hallazgos, para que ellas puedan seguir avanzando por los caminos que hemos ido encontrando. Toca, pues, construir colectivamente nuestra memoria de mujeres y de científicas sociales, y hay que felicitar y secundar a todas aquellas que, como las autoras de este libro, están ya manos a la obra, para que nada de lo que hicimos haya sido en vano”. La obra cuenta con dos ediciones en Plaza y Valdés, una en España y otra en México. Merece destacar, por la gran profesionalidad de sus autoras, que el prólogo a la edición española lo realiza la catedrática Marina Subirats y, el de la edición mexicana, la especialista en estudios de género Norma Blázquez.

Una vez hecha esta presentación preliminar, cabe especificar que sería suficiente con realizar un breve recorrido por la historia de la ciencia en general, y de las ciencias sociales en particular, para darse cuenta de la “ausencia” de mujeres -en la misma como objeto y como sujeto del conocimiento. Esta situación es derivada de la intención androcéntrica de olvido que ha primado históricamente entre los agentes y productos de una institución científica filtrada por la mirada parcial de sesgo masculino dominante. Y es que, la inexistente reflexión referida al género en las ciencias sociales y la invisibilidad de mujeres entre los científicos más relevantes del área, se amparan en la justificación tradicional que subestima y menosprecia la capacidad de investigación científica en el ámbito público de las agentes femeninas, así como de sus productos.

Las mujeres han ocupado siempre posiciones subordinadas y carentes de poder en la institución científica, como consecuencia del predominio de prejuicios sexistas que les ha otorgado una situación de inferioridad “natural” dentro de la misma. Sin embargo, su papel como agentes de cambio en cuanto al reconocimiento de sus derechos a la educación y a la ciencia, entre otros previamente reconocidos a los varones, ha adquirido gran relevancia en las últimas décadas. Ellas han contribuido a la ampliación de sus espacios de libertad e igualdad, a los cuales no han podido acceder hasta cuestionar el éxito del esencialismo y supuesto empirismo de las relaciones biológicas entre los sexos gobernantes en este ámbito, hasta bien avanzado el siglo XX.

Este proceso de cambio se desenvuelve en un contexto social diseñado bajo la influencia de factores de carácter teórico y práctico, determinantes en la situación social y profesional de las científicas sociales. Dichos factores han contribuido a modificar la construcción de la identidad pública femenina; una identidad profesional y social, por otro lado, que conduce a estas mujeres hacia un continuo flujo de conflictos y contradicciones⁸², que ponen en cuestión los celebrados avances alcanzados en torno a dicha situación, tal como se refleja en la obra reseñada.

A partir de lo anterior, el texto de García de León y Fernández-Fígares (esta autora elabora exclusivamente el capítulo dedicado a las antropólogas) trasluce de forma precisa cuál es el contexto en el que se desarrollan los Estudios de Género, interesados por la situación presentada más arriba, a partir de las reivindicaciones feministas y las transformaciones sociales y políticas acontecidas en España en la década de los años 70. Cabe añadir al respecto que, estas circunstancias de desarrollo se desenvuelven en un contexto caracterizado por un clima de pensamiento crítico, en el cual comienza a proliferar la literatura sobre mujeres, en todas las áreas del conocimiento.

Con ello, es de justicia reconocer los avances epistemológicos alcanzados a partir de esa época, frente a la creación y transmisión de conocimiento androcéntrico que había imperado con anterioridad, a partir de necesidades teóricas y prácticas diferentes. Hasta entonces, la ciencia había ocultado buena parte de la realidad social, atendiendo a otras necesidades distintas que negaban protagonismo a las mujeres dentro de la comunidad científica.

Todo ello se descubre a partir de la proliferación de obras como la que se presenta, las cuales tienen la intención de contribuir a una construcción social distinta de la epistemología tradicional, siempre amparada por los valores de neutralidad y objetividad otorgados a toda la cuestión científica⁸³. A partir de estos elementos, el texto recoge cómo los Estudios de Género logran cambiar esa perspectiva de análisis parcial de las

82 Sobre el proceso de individualización véase, asimismo, a ARRANZ, F. (2006): “Ciencia, género y dominación” en VV.AA. *Mujeres y hombres en la ciencia española. Una investigación empírica*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer, pp. 34 y ss.

83 FLECHA, C. (1999): “Género y Ciencia. A propósito de los Estudios de la Mujer en las Universidades” en *Educación XXI*, Revista de la Facultad de Educación, nº 2, Madrid, Universidad Nacional de Educación a Distancia, pp. 223-244

ciencias sociales, y de las disciplinas que ocupan el interés de esta exposición, en particular, amparándose en la crítica feminista favorable a la comprensión de la vida social, desde una perspectiva de género, crítica y reflexiva con los valores sexistas en su construcción mitificada.

Concretamente, los Estudios de Género atienden a la relación de mujeres y ciencia, en tanto al acceso, en cuanto al papel del género en la construcción del conocimiento⁸⁴. Con ello permiten reconstruir el conocimiento desde una perspectiva de análisis amplia que incorpora valores sociales distintos a los tradicionales, y extraordinariamente enriquecedores por el componente reflexivo que los ampara, lejos de vagas generalizaciones androcéntricas. Su especialización en investigaciones interdisciplinarias tiene la capacidad de incorporar la perspectiva de género a cualquier objeto de conocimiento⁸⁵ a partir de esta nueva perspectiva metodológica, que introduce una categoría de análisis capaz de procurar renovación epistemológica en la investigación social.

La intención que esconde el texto que nos ocupa, favorece sobremanera esta tarea renovadora con la construcción de las memorias -de científicas sociales- registradas y la reconstrucción del conocimiento androcéntrico, desde la Reflexividad propuesta como metodología de análisis en los campos profesionales seleccionados en la exposición. Dicha intención se refuerza a partir de la crítica constructiva que guía a las autoras en cada una de las líneas que contiene el texto; una crítica, en concreto, enfocada hacia las cuestiones tradicionales del campo científico de los Estudios de Género, desde la perspectiva de las Ciencias Sociales. La preferencia de las autoras en este terreno gira en torno a los conceptos de poder, memoria y acción, fundamentalmente, alrededor de los que elaboran una reflexión completa sobre el estatus de estos Estudios; de cuyo oportunismo carece cualquier literatura que se consulte en nuestro país, previa a la que se reseña.

En su conjunto, el texto presenta una estructura bien hilada, dedicando sus dos primeros capítulos a presentar el enfoque metodológico empleado en la investigación que subyace a la reflexión desplegada en el resto de los capítulos. Sin querer obviar la importancia de las tablas con las que cuenta el texto, merece destacar que los resultados que se presentan manan de una investigación reflexiva y bien fundada desde el punto de vista empírico. Esta investigación se apoya en abundante bibliografía y en técnicas cualitativas de análisis, principalmente, consolidadas a partir de las entrevistas en profundidad realizadas para registrar las experiencias profesionales, biográficas y de conocimiento de las primeras generaciones de científicas (y científicos, en comparación), altamente cualificadas, que enseñan e investigan sobre Ciencias Sociales y/o Estudios de Género, en el marco académico de distintas disciplinas. Estas

⁸⁴ Véase a este respecto el informe elaborado por ETAN (Red Europea de Evaluación de Tecnología sobre las mujeres y la ciencia) (2001): Informe: Política científica de la Unión Europea, Luxemburgo, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, disponible en <http://www.cordis.lu/rtd2002/science-society/women.htm>

⁸⁵ Véase BALLARÍN, P. (2001): La educación de las mujeres en la España contemporánea. (siglos XIX – XX), Madrid, Editorial Síntesis

entrevistas reconstruyen la propia historia vital y profesional de esas mujeres, con un discurso que fluye entre el pasado y el futuro, a partir de la aproximación genealógica al campo disciplinar en el que desarrollan su profesión, la aproximación biológica sostenida en los Estudios de Género y el propósito de Reflexividad que constantemente persigue el equipo de investigación, pero no siempre consigue, tal como refleja el análisis.

Cabe añadir que dicha investigación se surte de un estudio cuantitativo más extenso que el que presenta el texto y de datos secundarios de investigaciones en consonancia con ésta. En este sentido, además, hay que añadir a las particularidades metodológicas un hecho relevante por la riqueza que aporta a los resultados finales presentados aquí, y que tiene que ver con la investigación desde la Reflexividad que ha caracterizado buena parte del conjunto de la obra y experiencia investigadora de la autora principal del texto, en toda su biografía científica y profesional.

La investigación de referencia, asimismo, se desarrolla en el mismo escenario académico y profesional al que pertenece el objeto de estudio, lo cual ha favorecido la calidad de sus resultados, otorgada por la acumulación de conocimientos de sus agentes en torno a dicho objeto. Un objeto de conocimiento, en consecuencia, enfocado hacia el conocimiento científico y sus agentes, cuyo análisis se acomete en el texto siguiendo la inspiración de la Sociología bourdiana y acotándolo a la Sociología de las Profesiones, la Sociología del Género y a la Sociología del Poder; todo ello, con el fin de reflexionar sobre la producción científica e intelectual de las científicas sociales y su relación, en cuanto a contribución, con los Estudios de Género.

De otro lado, hay que reconocerle a esta investigación su acierto en servirse del referente del modelo de conocimiento norteamericano en este terreno. Las claves del paradigma norteamericano que inspiran el estudio han otorgado, sin duda, refinamiento y calidad a los resultados que presenta el texto. Esto es así dado el estado de desarrollo del que actualmente goza dicho paradigma, cuyas prácticas reflexivas en relación al factor humano, histórico y contextual se proponen como modelo a seguir por los Estudios de Género de nuestro país que, a diferencia del de referencia, se caracterizan por el antimemorialismo dominante entre las científicas sociales objeto de este estudio.

En efecto, lo anterior justifica la necesidad de crear modelos con expectativas más extensas y ambiciosas de las que actualmente gozan los Estudios de Género en España, las cuales alcancen a borrar los sesgos androcéntricos que todavía persisten en nuestra sociedad y den visibilidad a las científicas sociales de referencia, así como a sus productos, facilitando sus condiciones de trabajo intelectual y, por supuesto, motivando la Reflexividad. En consecuencia, el texto promueve el memorialismo, desde la historia de las propias mujeres, con la pretensión de contribuir a valorar justamente la acción de estas agentes, para que la misma sirva como transmisora a otras generaciones posteriores, dando, en definitiva, visibilidad pública e histórica a las mismas. Con ello, esta obra logra, con éxito, presentar el diagnóstico que se propone en sus inicios.

Continuando con la presentación de la estructura, el tercer capítulo del texto se sumerge en las preocupaciones claves de la investigación que le sostiene, relacionadas con el género, la biografía (y autobiografía) y las ciencias sociales enmarcadas en lo que

García de León denomina la “triada clave para el conocimiento”, tal y como se entiende en función de los comentarios previos. Este apartado se caracteriza por la crítica elaborada en torno al modelo tradicional de biografar y de entender a las agentes objeto de estudio. En concreto, desde aquí se invita a entender la trayectoria vital y profesional de estas mujeres, denunciando el olvido dominante y apostando por una nueva forma de hacer público el memorialismo –hasta ahora invisible–, mediante procesos de individualización de biografías, desde una perspectiva crítica postmodernista que sitúa al fenómeno analizado en la posición reivindicativa y pública que le corresponde.

Con estos elementos, las autoras denuncian el escaso capital biográfico del que se dispone una vez hecho el balance de los hitos alcanzados. Asimismo, presentan un diagnóstico que permite detectar los fallos, lagunas, desequilibrios y derroteros a seguir a partir del mismo y de la propuesta de cambio de perspectiva que se reivindica en el texto; enfocado, definitivamente, a la acción social (reivindicación del “paradigma del logro”, tal como oportunamente lo denomina García de León).

En aras de contribuir a paliar el déficit de identidad pública que caracteriza a las mujeres profesionales, en general, y a las científicas sociales, en particular, los dos siguientes capítulos del texto se dedican a realizar un análisis específico de los discursos construidos en la investigación a partir de los testimonios de una “masa crítica” configurada por expertas/os en Estudios de Género, en el área de Ciencias Políticas y Sociología, el primero de ellos, y en el de Antropología, el que le sigue. Ambos capítulos, aunque presentan una estructura diferente, convergen en el establecimiento de la bibliografía de estas científicas sociales como epistemología de género, a partir de la construcción de sus trayectorias profesionales y vitales, y las referencias a mentores y tópicos de análisis, así como a la contextualización histórica y social de las mismas.

El conjunto de estas bibliografías permite elaborar una síntesis del estado de los campos científicos en que se desarrolla el quehacer investigador y académico de las científicas sociales y, también, del estado de los Estudios de Género ligados a esos campos. En los capítulos cuatro y cinco, las autoras manifiestan la pobreza social y cultural proclive al memorialismo con la que han tropezado en el análisis de las áreas del conocimiento especificadas, así como la debilidad de la comunidad científica española, detectada a partir del mismo. De igual forma, nos advierten de la escasa Reflexividad practicada en las Ciencias Sociales, llevadas al área de los Estudios de Género.

En concreto, los Estudios de Género se presentan como un campo científico todavía joven que cuenta, en consecuencia, con escaso material biográfico y de baja calidad, en relación a la alcanzada por los referentes del paradigma norteamericano, pese a los avances conquistados por los mismos en las últimas décadas en España. A partir de lo anterior, el capítulo seis se dedica a desplegar las conclusiones generales alcanzadas en la investigación que subyace al texto y a exponer, asimismo, nuevas perspectivas de análisis, ofreciendo sugerencias para próximas investigaciones. Por último, el capítulo séptimo desempeña la función de anexo, recogiendo el listado de entrevistadas y entrevistados a los que se hace referencia en los capítulos previos, agregando, además, algunos de los textos más relevantes extraídos de la investigación.

Los apartados finales, por tanto, cumplen la finalidad de reflexionar en torno a los agentes que actúan en el campo de las ciencias sociales en relación a los Estudios de

Género producidos por ellos, intrínsecos a las áreas seleccionadas en el texto. A partir de los mismos, se advierte que estos Estudios en España han avanzado un trecho importante en un período de tiempo relativamente breve, alcanzando su legitimación una vez han logrado infiltrarse en las Ciencias Sociales y gozando de un alto grado de institucionalización dentro de las mismas. Pese a ello, como ha puesto de relieve este texto, su futuro se presenta un tanto dudoso, dada la estructura incipiente que les caracteriza y su carencia de un cuerpo definido de conocimiento, a la que hay que añadir, además, el bajo nivel de crítica del que disponen.

Por todo lo dicho anteriormente, el texto despliega bien la situación descrita, con el fin último de obedecer a su intención original -de orientación práctica-, la cual alienta la investigación vanguardia desarrollada. En consecuencia, el principal criterio para valorar el texto tiene que responder al carácter reflexivo del mismo, que debe de constatarse con su lectura. De otro lado, el conjunto de medidas que se proponen para corregir la situación deficitaria de identidad pública de las científicas sociales objeto de estudio, cumple su objetivo de abrir caminos a nuevos nichos de investigación en busca de dicha identidad. Encontramos en la lectura el compromiso profesional de las autoras, a partir de continuas propuestas de investigación enfocadas a una nueva epistemología de género, que atiende al enfoque biográfico y reflexivo defendido y empleado por ellas, el cual domina la línea argumental que recorre la totalidad de los capítulos presentados más arriba. En síntesis, dos palabras definen esta investigación, según García de León, su carácter de vanguardia (adelantada a su contexto) y su carácter heurístico (generador de nuevas preguntas de investigación; "research questions" anglosajonas)

Tras destacar los elementos positivos del texto, es grande el esfuerzo que hay que hacer por encontrar algún otro que carezca de dicha caracterización. Cabe reconocer que el libro supera con creces sus objetivos iniciales, si bien, como joven investigadora del área de estudio que centra nuestra atención, ha podido sorprenderme la escasa profundidad de las reflexiones en torno a las generaciones más jóvenes. Es cierto que el texto no recoge las experiencias particulares de estas jóvenes, si bien, ello no se encontraba entre sus intenciones principales. Además, la sorpresa es menor al conocer la no mucha disponibilidad que el equipo de investigación encontró por parte de la generación más joven, así como de una segunda generación, a participar en esta reflexión, pese a los esfuerzos que las circunstancias desbarataron. Esta carencia, si pudiera dársele tal calificación, está más que justificada por García de León cuando expresa que uno de los derroteros de su acción es el de detectar y definir generaciones de científicas sociales, dando visibilidad y legitimidad a las mismas, a su producción científica, y creando cadenas de transmisión genealógicas en este terreno. De modo que, sobra la apreciación de carencia a la pudiera haberse hecho mención.

Por último, cabe añadir que la obra reseñada merece su reconocimiento en el contexto de las Ciencias Sociales en general, y de los Estudios de Género en particular, por las consecuencias prácticas que encierra la misma. Finalmente, es justo señalar y agradecer el esfuerzo de las autoras por elaborar un texto de elevado interés sociológico, inspirado en la acción reflexiva que tanto enriquece la investigación presentada.

Reseñado por:

M^a Irene Morán Morán

Socióloga

mindfrei@unex.es

Licenciada y doctora en CC. Políticas y Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca (Facultad Len XIII, Madrid), y licenciada en Filosofía y Letras (Salamanca). Profesora de sociología en la Universidad de Extremadura (Facultad de Formación del Profesorado, Cáceres). Colaboradora habitual en revistas especializadas de sociología y miembro, entre otras asociaciones y grupos de trabajo interdisciplinar, de la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE).

Felipe Centelles Bolos (ed.), **Castilla-La Mancha: la consolidación de un proyecto social. Veinticinco años de autonomía**, Universidad de Castilla-La Mancha, Cuenca, 2008, 243 pp.

El presente libro responde a una loable iniciativa del recientemente fallecido Felipe Centelles Bolós, quien fuera Profesor Titular de Sociología y Vicedecano de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de la Universidad de Castilla-La Mancha en Toledo. En sus páginas se recogen diversos estudios de carácter empírico, enfocados al análisis y la valoración de las transformaciones acaecidas en el seno de sectores e instituciones relevantes de Castilla-La Mancha, tomando como período de indagación los últimos veinticinco años, justo el tiempo transcurrido desde la obtención del Estatuto de Autonomía en 1982.

Como afirma en la *Presentación* el profesor Octavio Uña Juárez, Catedrático de Sociología y Presidente de la Asociación Castellano-Manchega de Sociología, es un texto que testimonia una trayectoria social y política cuajada de esfuerzos y proyectos innovadores, dirigidos, desde el conocimiento científico y la reflexión, a modernizar la sociedad manchega; con ello se logra trazar su configuración como Autonomía política y administrativa, y matizar su presencia y relevancia en la historia reciente del país y en la sociedad global actual, en un intento por desentrañar y dar respuesta a las necesidades y tendencias principales que emanan de dicha sociedad.

En ese interés por repasar, hacer balance y apostar por nuevos retos, el libro ofrece al lector cuatro amplios capítulos, destinados respectivamente a 'Sociedad y política', 'Economía y trabajo', 'Estado de Bienestar' y 'Seguridad vial y comunicaciones'. Dentro de cada capítulo se insertan dos o tres estudios pertinentes al tema, elaborados por especialistas de diversas áreas de conocimiento, en su mayoría profesores de la Universidad de Castilla-La Mancha y miembros de la Asociación Castellano-Manchega

de Sociología. De forma muy sucinta, se mencionan a continuación los autores y títulos de sus aportaciones.

El primer capítulo ('Sociedad y política') incluye la colaboración de A. Chozas con un estudio sobre 'La experiencia ciudadana desde la comunidad autónoma a la sociedad global', en el que advierte de los riesgos de planteamientos políticos ajenos a los propios ciudadanos; también la investigación realizada por F. Centelles acerca de la 'Percepción de Castilla-La Mancha según los universitarios', en la que aplica las técnicas de grupos de discusión, observación individual y panel de expertos; y la revisión efectuada por R. Díaz-Regañón sobre 'Castilla-La Mancha: 25 años de conformación política', donde se evidencia la consolidación paulatina de la nueva Autonomía en la gestión pública y la conciencia ciudadana.

El segundo capítulo ('Economía y trabajo') se inicia con un pormenorizado análisis sobre la 'Economía de Castilla-La Mancha: hacia un estándar europeo', en el que su autor, J. M. Cantos, expone los factores y procesos que dinamizan la región manchega en el último cuarto de siglo y las previsiones para el futuro; y concluye con el tema 'Las trabajadoras de la confección en Castilla-La Mancha', examinado por A. Galán, y que evidencia el importante papel económico de la mujer en el mundo rural castellano-manchego.

El tercer capítulo ('Estado de Bienestar') se dedica a profundizar en dos instituciones claves en la región: la sanidad y la educación superior; del sistema sanitario se ocupa J. M. Bleda, diferenciando la etapa previa a la transferencia de las competencias sanitarias (1982-2001) de la posterior a dicho traspaso (2002-2007); por su parte, M. Ávila centra su análisis en la génesis y expansión geográfica y académica de la Universidad de Castilla-La Mancha, sin olvidar otras instituciones universitarias.

El último capítulo ('Seguridad Vial y comunicaciones') reúne las contribuciones de R. Torres, F. de los Cobos, A. Ruiz y T. Martínez; el primero destaca las tendencias observadas y las orientaciones a implementar en materia de 'Seguridad Vial en Castilla-La Mancha'; el segundo expone un detallado estudio sobre 'El ferrocarril en Castilla-La Mancha entre dos milenios: la ilusión de un progreso', evaluando los efectos de las políticas estatal y autonómica adoptadas sobre esta cuestión en la vida social y económica de la región; y, finalmente, los dos últimos autores citados completan la perspectiva con un 'Análisis de la inversión en I+D+i en Castilla-La Mancha: las tecnologías de la información', que clarifica los objetivos alcanzados y las demandas y expectativas de la sociedad manchega en tan importante ámbito.

Reseñado por:

M^a Irene Morán Morán

Socióloga

mindfrei@unex.es

José María Bleda y Felipe Centelles (dirs.), **Seguridad y libertad en el mundo árabe. Un análisis social cualitativo: Conferencia Consenso Ciudadano y Encuesta Deliberativa en la Universidad de Castilla – La Mancha**, Editorial Azacanes-GIS (UCLM), Toledo, 2009, 192 pp.

El contenido de este libro es fruto de una línea de investigación sobre libertad y seguridad, iniciada a fines de los años noventa del último siglo, en la que trabajan el área de Sociología de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales en Toledo (Universidad de Castilla-La Mancha) y profesores e investigadores de otras universidades (en concreto, de las madrileñas Universidad Complutense y Universidad Rey Juan Carlos) y del Instituto de Estudios Sociales de Toulouse (Francia).

El volumen recoge una reciente investigación aplicada sobre seguridad y libertad en el mundo árabe, llevada a cabo con la intención, entre otros objetivos, de concienciar al alumnado universitario de dicha problemática social. La metodología empleada es cualitativa y de carácter participativo, de modo que se utilizan las técnicas de investigación social denominadas Encuesta Deliberativa y Conferencia de Consenso Ciudadano, entendiendo por ciudadanía, en este caso, el alumnado matriculado en diversas titulaciones impartidas en la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales de Toledo. La indagación transcurre en tres fases, correspondiendo la primera a la elaboración y aplicación de un cuestionario; a continuación, los universitarios asisten a conferencias de expertos en la materia y participan en grupos de discusión, de los que surgen propuestas a incluir en un informe; para terminar, se aplica por segunda vez el cuestionario, lo que permite contrastar los cambios generados sobre la cuestión a nivel de la información y las actitudes.

El marco teórico inicial se construye desde perspectivas constructivistas y críticas y es ofrecido al alumnado, a manera de lecciones introductorias, antes de las conferencias. Estas últimas, recogidas íntegramente en el capítulo tercero del libro, se desarrollan a lo largo de un mes, de abril a mayo de 2008, con las intervenciones de los siguientes ponentes:

Mahdi Saleh Rashid, empresario y sociólogo experto en relaciones hispano-árabes, diserta sobre 'Religiosidad y política. El crecimiento de los movimientos islamistas', haciendo un recorrido histórico de las relaciones entre los dos ámbitos lo que permite perfilar la identidad de los movimientos islamistas y comprender su expansión actual. Por su parte, el Dr. Gonzalo Parente Rodríguez, militar y analista emérito del CESEDEM, con el tema 'Las guerras por los recursos', contribuye a destacar la centralidad de las fuentes energéticas en los conflictos actuales y futuros. La socióloga Samira Hadj Djilani, presidenta de Mujeres Empresarias de Argelia, expone

'La perspectiva argelino-magrebí del Oriente Medio', repasando la situación económica, educativa y política de los países del Magreb.

La cuarta charla es impartida por el profesor de Historia de la Universidad de Nueva York, Robert Matthews, quien comenta las 'Perspectivas sobre Oriente Medio de la política de EE. UU.' con un análisis de las líneas de política exterior manifestadas por los tres candidatos principales (B. Obama, H. Clinton y J. McCain) a la presidencia de los Estados Unidos de América en la campaña de 2008, deteniéndose en los puntos calientes representados por Irak, Irán, Israel-Palestina y Afganistán. Cierra el ciclo de conferencias el Consejero cultural de la Embajada de Egipto y Director del Instituto Egipcio de estudios islámicos en Madrid, Abdel Fattah Awad, con el tema 'Actualidad política y social de Egipto en la estabilidad de la zona de Oriente Medio', que remite a las circunstancias pasadas y presentes por las que ese país es clave en las relaciones internacionales en los inicios del siglo XXI.

Completan el texto las conclusiones elaboradas por los grupos de discusión del alumnado, y los resultados obtenidos, que apuntan a un cambio de percepción de los países árabes, de forma que mejora la imagen previa y se valora la cooperación internacional. Cierran el libro la Encuesta Deliberativa y sus resultados, el listado de participantes y un registro gráfico de las actividades y los ponentes.

Reseñado por:

M^a Irene Morán Morán

Socióloga

mindfrei@unex.es

Gilles Lipovetsky y Jean Serroy, **La pantalla global. Cultura mediática y cine en la era hipermoderna**, Anagrama, Barcelona, 2009, 356 pp.

Excelente e interesante ensayo de Gilles Lipovetsky, filósofo y sociólogo francés, y de Jean Serroy, crítico literario y de cine, en sintonía con la teoría del primero sobre el complejo entramado de la sociedad hipermoderna que afecta de modo sincrónico y global a la economía y la cultura, el consumo y la estética, los medios de comunicación de masas y las tecnologías, la moda, las costumbres y la ética. En esa mutación social y cultural, el cine entra en una nueva fase, el *hipercine*, en la que sigue conectado a las masas, se reiventa en un proceso continuo de creación artística y muestra un novedoso potencial transformador de la sociedad al reflejar una realidad multicultural y plural, Según los autores, las dos últimas décadas del siglo XX conoce la aparición del cine como *pantalla global*, entendida como referente cultural definitivo del universo de pantallas (informativas, lúdicas, de vigilancia, publicitarias, etc.) que dominan las relaciones sociales y la sociedad entera. Esa globalidad se refleja asimismo en la

internacionalización de las inversiones financieras que sustentan la producción, la difusión y el consumo de los productos cinematográficos. Y también en la apertura a temas y problemas nuevos, rompiendo con estereotipos de géneros, formatos, narrativas y experiencias. Sin ignorar la fuerza con que impone el culto al gran espectáculo, lo que los autores llaman el *espíritu cine* que da sentido al resto de las novedosas tecnologías al uso. En suma, “el cine se ha convertido en un círculo cuyo centro está en todas partes y su circunferencia en ninguna. (...) La todopantalla no hace retroceder al cine: al contrario, contribuye a difundir la mirada cinematográfica, a multiplicar la vida de la imagen animada, a crear una *cinemania* general.” (p. 25). De ahí su propuesta de analizar la cuestión con un enfoque global, lo que implica considerar toda la producción, por insignificante que parezca, y “poner de relieve lo que dice el cine sobre el mundo social humano, cómo lo reorganiza, pero también cómo influye en la percepción de las personas y reconfigura sus expectativas.” (p. 27).

En la primera parte del libro, que comprende los cuatro capítulos iniciales, los autores se detienen en la transformación del cine en *hipercine*. Para ello diferencian las características propias del cine como arte moderno y de masas, rasgos que se exageran con la aplicación de las nuevas tecnologías (en especial, las digitales), que conllevan nuevos métodos de producción, distribución, comercialización y consumo; pero también con la inclusión de imágenes antes descartadas o censuradas y ahora reproducidas en búsqueda del exceso, con la complejidad y el mestizaje de relatos, géneros, estilos, argumentos y personajes, y con el proceso de la *autorreferencia* cultural, retroalimentándose de su propio y creciente imaginario, dando lugar a una hipercultura que enlaza la cultura de masas y la elitista.

La segunda parte, intitulada *Neomitologías*, abarca los capítulos quinto, sexto y séptimo, y profundiza en los orígenes, los cambios y la vigencia de géneros, temas, mitos y concepciones del mundo relevantes que el cine ha plasmado y ofrece en su reconstrucción de la realidad, proceso en el que se dirime la objetividad, la creatividad, el compromiso y la militancia a favor o en contra de determinados intereses y valores. Sirven de hilo conductor la vitalidad del género documental, el paso del cine histórico al cine de la memoria y, finalmente, el espejo de la era hipermoderna o actual Cinépolis, asentada en los cuatro principios organizadores de la tecnociencia, el mercado, la democracia y el individuo, y que retoma, a partir “de cierto «sociologismo espontáneo» (...) una acentuada tendencia a reflexionar sobre sí mismo, sobre el mundo y sobre el individuo.” (p. 213).

La tercera y última parte, *Todas las pantallas del mundo*, contiene los capítulos octavo, noveno y décimo. En ella, como su propio título expresa, G. Lipovetvsky y J. Serroy examinan con detenimiento las versátiles y múltiples pantallas que gravitan en torno al cine detectando las dimensiones y funciones en las que difieren del mismo, así como las particularidades de sus respectivas significaciones culturales en la actualidad. En ese completo recorrido, los autores exploran la televisión, la publicidad y las redes de pantallas o *pantalla-mundo* (que informan, vigilan, entretienen, facilitan la expresión creativa y la comunicación) y que trastocan la existencia de los individuos, sometidos a la búsqueda de todo a través de las pantallas en vertiginosas e instantáneas experiencias de espacio – tiempo.

Cabe, pues, concluir, siguiendo la reflexión final de los autores que “aunque el cine cumpla una función narrativo-expresivo-onírica de primer orden, esta dimensión, sin embargo, no es única. Hay otra función, insuficientemente destacada pero crucial, que abre una perspectiva del todo distinta: y es que el cine construye una *percepción del mundo*. No sólo según el papel clásico que se concede al arte, cuya función estética es, en efecto, hacer ver, a través de la obra, lo que en principio no se ve en la realidad. Sino, en un sentido más radical, produciendo la realidad. (...) Ofrece una *visión del mundo*, que aquí llamamos *cinevisión*.” (pp. 320-321). Por ello, el cine “ha forjado la mirada, las expectativas, las visiones del ciudadano moderno y, aún más, ampliándolas, agrandándolas, expandiéndolas, las del ciudadano hipermoderno. El cine es hoy uno de los principales instrumentos de ratificación del universo hipermoderno.” (p. 321). La importancia de esa función civilizadora es analizada y destacada con acierto por Gilles Lipovetsky y Jean Serroy, apoyándola en una extensa referencia de películas y sólida argumentación. El texto es recomendable además por la precisión con que es tratado el tema y la actualidad del contenido. Constituye, sin duda, una aportación importante a la sociología, en especial a la sociología de la cultura y del arte, al tiempo que contribuye a acercar el pensamiento de J. Lipovetsky a lectores cuyo interés primordial sea el cine, su expansión o su crisis.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACISE 2009

La actividad de ACISE en los últimos meses ha estado centrada en diferentes proyectos de investigación que se han venido desarrollando en coordinación o por el impulso de otras organizaciones e instituciones. El proyecto transfronterizo “*Capital social a ambos lados de la Frontera*”, la investigación sociológica sobre “*Las mujeres cacereñas como elementos activos y productivos. Reconocimiento y visibilización de sus aportaciones*”, las “*entrevistas orales sobre historias de vida de los/as iniciadoras del movimiento sindical*” en Extremadura o el programa de promoción de la Participación Ciudadana en Cáceres, son algunas de estas iniciativas.

Explicamos a continuación tres de estos proyectos.

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN “LAS MUJERES CACEREÑAS COMO ELEMENTOS ACTIVOS Y PRODUCTIVOS. RECONOCIMIENTO Y VISIBILIZACIÓN DE SUS APORTACIONES”.

Desde julio hasta diciembre un equipo de investigación de Acise, compuesto por Yolanda García, M^a Rosa Fernández, Ana Jesús Prieto y Marcelo Sánchez-Oro, ha llevado a cabo esta investigación que financia el Instituto de la Mujer de Extremadura (IMEX) a través de la Fundación Cultura y Estudios de CC.OO.

A lo largo del mes de octubre de 2009 se llevaron a cabo 1025 entrevistas personales por parte de 28 encuestadores. A finales de noviembre presentamos el documento informe, que, en forma de libro será publicado a principios de 2010. También a lo largo de 2010 se realizarán Foros Deliberativos en la ciudad con los resultados de este trabajo que serán



incorporados al análisis final.

¿Sabían ustedes que 4 de cada 10 cacereños (hombres) reconocen no hacer ningún tipo de trabajo doméstico en sus casas?, o ¿qué 5 de cada 10 mujeres cacereñas hacen ellas en exclusiva todas las tareas domésticas de las casas?. La proporción de “hombres que no hace nada” puede alcanzar hasta el 6 de cada 10 en algunas tareas específicas de las casas, por ejemplo cuando se trata de trabajos relativos a la ropa (lavar, planchar). La implicación de los hombres cacereños en los trabajos domésticos es muy escasa, en proporción similar, la implicación de las mujeres en este trabajo es sumamente elevada: si los hombres no trabajan en las casas, ¿quién lo hace?: las mujeres. A partir de esta información el estudio se adentra en diseccionar las pautas de comportamiento de la población de Cáceres en relación a la distribución de los roles en cuanto al trabajo dentro y fuera de las casas.

Los últimos capítulos del informe se dedican a estudiar el comportamiento específico de algunas variables dependientes y se llega a la conclusión de que existe cuatro “síndromes” que afectan al comportamiento de los/as cacereños/as en relación con la distribución de los trabajos domésticos:

Primero: “Síndrome de la mentalidad tradicional”. Las personas de más edad, en la mayoría de las variables testigo, tienen un comportamiento, que podemos calificar “tradicional”, ya que mantienen pautas de conducta de carácter patriarcal y machista, que de forma gráfica catalogamos como “síndrome”.

Segundo: “Síndrome de los/as torpes”. El comportamiento machista y patriarcal es predominante en aquellas personas que tienen un nivel de instrucción bajo frente, en general al comportamiento más igualitario que presentan las personas de nivel de formación medio y alto. Pero en función del nivel de estudios el comportamiento por sexos es muy diferente, de forma que las mujeres más instruidas son quienes en menor medida realizan en exclusividad los trabajos domésticos; los hombres, por el contrario, cuando más elevado es su nivel de instrucción, en mayores porcentajes realizan las tareas domésticas, observándose en ellos un comportamiento igualitario destacado. Se podría decir que el nivel de instrucción explica mejor que otras variables el cambio de comportamiento de los hombres hacia posiciones igualitarias y en el caso de las mujeres explica, en cambio, una mayor toma de conciencia de su situación histórica de desigualdad que les hace mostrarse insatisfechas con su realidad.

Tercero “Síndrome nuevo residencial”. Las personas que viven en el Barrio de la Mejostilla, que comparten características generacionales, sociales y económicas en cierto sentido similares, presentan aspectos diferenciales respecto del conjunto de la

muestra del estudio, por ejemplo, se produce un cambio en cuanto al comportamiento de mujeres y hombres en relación con ciertos trabajos, en los referidos a “Llevar la organización de la casa”, “llevar la gestión económica”... el nivel de implicación del hombre no es mayor que en a muestra general, sino que el nivel de “desafección” de las mujeres respecto de realizarlos ellas en exclusivas es mucho mayor.

Cuarto: La actividad laboral de mujeres y hombres de Cáceres: “Síndrome de la doble brecha”. La relación entre las variables significativas de la desigualdad de mujeres y hombres en los trabajos domésticos y aquellas que definen el mundo del trabajo no doméstico o remunerado, nos conduce a la formulación de la hipótesis de “la doble brecha”, aquella que segmenta el universo de nuestro estudio entre quienes añaden a la desigualdad proveniente de su condición sexual, la de la precariedad laboral, que son exactamente las mujeres: al contrario de lo que sucede a los hombres, las situaciones de precariedad laboral y desempleo suponen para la mujer una “recolocación “ en el ámbito doméstico; en las mismas circunstancias laborales, a los hombres les supone una “descolocación” (des-ubicación) aún mayor del ámbito doméstico, estando de nuevo en la situación paradójica de estar “descolocado” en el medio laboral y en el medio doméstico, explicación última de los bajos niveles de satisfacción que hayamos entre este colectivo.

PROYECTO “MEMORIA ORAL DE LOS SINDICALISTAS EXTREMEÑOS”.

La Fundación Cultura y Estudios de CC.OO. nos ha dado la oportunidad de trabajar en un proyecto de recogida de historias vitales de las personas que lideraron el surgimiento del movimiento obrero y sindical en Extremadura a partir de los años setenta



Equipo de Entrevistas orales a líderes sindicales de Extremadura:

José Antonio Pérez Rubio
José María Izquierdo Calle (CC.OO.)
José Ignacio Urquijo
Rachid Al Quaroui
Miguel Ángel Cortés
Vicente Ramos
Sandra Saavedra
Marcelo Sánchez-Oro

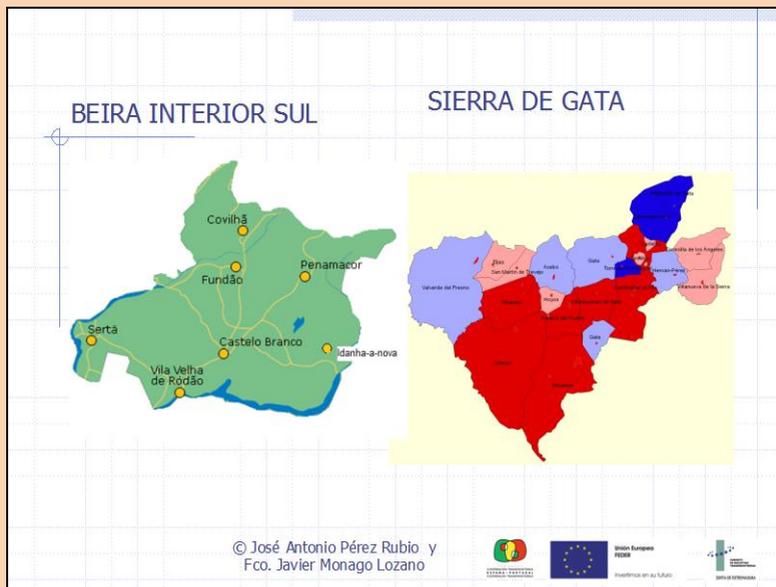
Objetivo: Se plantea como la reconstrucción de la trayectoria de militancia en cuanto a actuaciones concretas y a opciones sindicales estratégicas realizadas por el entrevistado/a en un contexto general determinado. Se trata de poner énfasis en los aspectos relacionales y contactos que conducen a los/as actores/as a la militancia (en el marco de las instituciones laborales franquistas, dentro de la propia empresa donde trabajaba, y en el terreno de la actividad sindical de oposición). Estos elementos de la trayectoria vital de nuestros interlocutores pueden ser referentes concretos útiles ya de por sí, pero también, en otro sentido, son de interés para alcanzar a distinguir las concepciones y los cambios que denota el entrevistado/a respecto a la definición de su propia actividad militante.

Hasta la fecha de esta información se han entrevistado a 15 actores. El proceso de trabajo incluye la contactación con los/as actores, la filmación de la entrevista, la propia entrevista personal a partir de un guión muy trabajado por el equipo de Acise y el de la Fundación, la elaboración de la entrevista en el soporte video y la catalogación de las partes esenciales de las entrevistas. En algunos casos se han transcrito literalmente estas entrevistas.

El material estará a disposición de investigadores sociales, historiadores, sociólogos... en el Archivo del Movimiento Obrero de Extremadura radicado en Plasencia (Cáceres), en la idea de que es un trabajo abierto a incorporar nuevas entrevistas a lo largo de 2010, pues la riqueza y variedad de actores exige que se profundice en el proceso de localización y ubicación de los/as protagonistas que tuvieron un papel relevante en los pueblos, ciudades, empresas y asociaciones, cuya memoria se ha ido diluyendo y que aflora en las propias entrevistas con los líderes más visibles, a los que en este primera oleada hemos accedido.

PROYECTO TRANSFRONTERIZO “CAPITAL SOCIAL A AMBOS LADOS DE LA FRONTERA”. (FINANCIADO POR EL GABINETE DE INICIATIVAS TRANSFRONTERIZAS DE LA JUNTA DE EXTREMADURA)

Equipo: José A. Pérez Rubio, Eusebio Medina y Frco. Javier Monago Lozano



La zona norte de la región que coincide, al otro lado de la frontera, con la comarca portuguesa de Beira Interior Norte, es un área caracterizada por su tradicional aislamiento y fuerte vinculación al medio rural.

La relación entre ambas áreas fronterizas ha sido estudiada desde diferentes ámbitos si bien, los trabajos que conocemos, adolecen de profundización en elementos que consideramos claves para el desarrollo local como son las peculiaridades de su capital social, dentro de un modelo de comparabilidad estándar y esto unido a elementos subjetivo del conciente colectivo como son las percepciones sobre las raya y su desarrollo.

El proyecto pretende acceder al conocimiento de algunos aspectos vinculados al desarrollo de la realidad social del norte extremeño de la “La raya”.

El proyecto que presentamos pretende ser un estudio piloto en base a técnicas cualitativas de investigación social, con simulación cuantitativa, con el objetivo aplicar un modelo de análisis sobre las peculiaridades y características del capital social de las comarcas norteñas, vinculado a las percepciones de los actores más relevantes sobre sus líderes e instituciones. Paralelamente queremos abordar con este proyecto la disolución de *la raya*, la persistencia o no del sentimiento “*a espaldas voltas*” y, las potencialidades y/o riesgos que esto entraña para el desarrollo de los pueblos, con vistas a poder establecer estrategias futuras de colaboración transfronteriza.

Siguiendo la metodología (modelo reformulado de Woolcock) en España Garrido y Moyano lo han empleado de forma eficiente para el estudio de los programas Leader y Proder para analizar los problemas en las políticas de desarrollo de Andalucía, en donde las cuatro dimensiones de Capital Social se relacionan con una serie de indicadores:

- *Integración intracomunitaria*: relaciones endógenas de los individuos con grupos fuera de la familia.
- *Conexión intercomunitaria*: colaboración e intervención exógenas de los individuos con grupos e instituciones.
- *Sinergia institucional*: cooperación y comunicación interinstitucional tanto administraciones públicas como con organizaciones privadas.
- *Eficiencia organizacional*: capacidad, dominio y aptitud de las instituciones públicas y privadas a la hora de llevar a cabo sus funciones.

Relación dimensiones indicadores

DIMENSIONES	INDICADORES
Integración intracomunitaria	Grado de confianza entre vecinos
	Grado de participación
Conexión intercomunitaria	Grado de identidad comarcal

	Grado de confianza en las instituciones
Sinergia o colaboración Comunitaria	Grado de cooperación municipal y comunicación Interasociativa
Eficacia Organizacional	Eficiencia Institucional publica y privada

Fuente: F.E. Garrido y E. Moyano. Capital social y desarrollo en zonas rurales. Un análisis de programas Leader II y Proder en Andalucía

La metodología empleada por F.E. Garrido y E. Moyano, para desarrollar el estudio consistió, en un programa de entrevistas grupales a miembros de las diferentes comarcas vinculados a los Leader II y Proder, en Andalucía, utilizándose una muestra estratégica⁸⁶. Una parte de los entrevistados eran beneficiarios de algunos de estos programas, otros eran empresarios no beneficiarios, miembros de asociaciones, miembros del ámbito educativo, etc.

En nuestro caso y siguiendo en parte la metodología empleada por F.E. Garrido y E. Moyano, a partir del modelo reformulado de Woolcock, pretendemos trasladar esta metodología a ambas zonas fronterizas del norte de Extremadura.

Objetivos del proyecto.

1.- Aplicación de un modelo de análisis de la tipología el capital social de las comarcas fronterizas con el fin de estudiar de forma comparada la *Integración intracomunitaria, la conexión intercomunitaria, la sinergia institucional y la eficiencia organizacional*

2.- Paralelamente queremos conocer las percepciones a ambos de la raya: sentimientos de disolución y/o reforzamiento de fronteras, estudio de los sentimientos de asilamiento-conexión, y comprensión de las estrategias de mantenimiento o disolución. etc.

Delimitación geográfica

86 Según indican F.E. Garrido y E. Moyano, en su libro Capital social y desarrollo en zonas rurales. Un análisis de programas Leader II y Proder en Andalucía. Una metodología similar fue utilizada por V. Pérez Díaz en su conocido estudio sobre las actitudes y estrategias de los agricultores castellanos ante la modernización de la agricultura (Pérez Díaz, 1983), señalando este autor que la elección de "una muestra relativamente favorable para confirmar la hipótesis de una transformación de los agricultores en empresarios agrarios. Si esto no se confirma en este caso, *a fortiori* será aún más improbable para el conjunto de los agricultores" (Pérez Díaz 1983:268).

En proyecto se localiza en las comarcas del norte extremeño: Alcántara y Sierra de Gata, colindantes con la región portuguesa de Beira Interior Norte.

Los puntos de muestreo establecidos son

- Penamacor,
- Covilha,
- Fundao,
- Alcántara,
- Zarza la Mayor,
- Cilleros
- y Valverde del Fresno.

OBJETIVOS OPERATIVOS:

- 1.- Disponer de relación de líderes, asociaciones e instituciones con presencia en los puntos de muestreo.
- 2.- Selección de informantes claves y grupo de discusión.
- 3.- Diseño de herramientas de recolección de datos y de trabajo con los grupos.
- 4.- Preparación el trabajo de campo.
- 5.- Desarrollo del trabajo de campo
- 6.- Procesamiento, tratamiento y análisis de datos.
- 7.- Aportación y contraste de resultados.
- 8.- Elaboración de informe final

UNIVERSO POBLACIONAL: Los colectivos humanos sobre los que se realizaran las actuaciones previstas en este convenio son:

- ➔ Líderes sociales y vecinales.
- ➔ Colectivos sociales, culturales, políticos y económicos organizados
- ➔ Instituciones y entidades radicadas en la zona y afectadas de alguna manera por el proyecto.

UNIDADES MUESTRALES

“Informantes-claves” representativos de los dos lados de la frontera seleccionados entre:

- Líderes sociales-vecinales (asociaciones de vecinos y ONGs con presencia en las zonas).
- Profesionales (de la sanidad, enseñanza y servicios sociales),
- Actores económicos (autónomos, comerciantes, empresarios, sindicatos con presencia en industrias de la zona, etc) .

En principio el peso de cada grupo de informantes-claves será paritario, por tanto no será proporcional al peso de cada colectivo dentro de cada zona. Con ello queremos otorgar, en un posible simulación cuantitativa, el mismo valor a los opiniones que ofrezca un grupo y otro de informantes-claves.

“Grupos de discusión”:

Son ámbitos de participación, debate y contraste de opiniones sobre el desarrollo el desarrollo rural y el rol que en este juegan los actores locales.

Los participantes de estos foros lo serán en virtud de dos criterios:

- a) que pertenezcan o desarrollen su trabajo en algunas de las dos zonas fronterizas.
- b) que su acción o trabajo tenga relación con el desarrollo local: comunicaciones, formación, acción social, nuevas tecnologías, tratamiento de residuos, empleo y reurbanización de terrenos abandonados.

CONTENIDOS DE LAS ENTREVISTAS A INFORMATES CLAVES Y DE LOS GRUPOS DE DISCUSIÓN.

- Aplicación de un test para el análisis del capital social.
- Detección de expectativas sobre aspectos concretos del desarrollo local.
- Detectar de percepciones sobre la frontera como factor de desarrollo
- Captar ideas, sugerencias.
- Detectar valoraciones sobre actuaciones previstas o ya iniciadas

ANÁLISIS DE LAS DIMENSIONES DEL CAPITAL SOCIAL

Como hemos indicado tomaremos como referencia el estudio de Garrido y Moyano (2002)⁸⁷. Las respuestas a las entrevistas a los “líderes” o “informantes privilegiados”, serán agrupadas en tres grupos. Así, el grupo primero corresponde a las posiciones mucha (4) y bastante (3), de tal forma que serían indicativos de un nivel alto de confianza, participación, cooperación, eficacia, etc. cuando la suma de los porcentajes de las respuesta supera el 75% del total de los encuestados y o entrevistados. El segundo grupo corresponde al valor intermedio, en la posición “algo” (2), es en este grupo en donde se nos plantean los problemas de interpretación, ya que según seamos más estrictos en el análisis no podríamos considerar a estos valores como favorables a la hora de determinar el nivel de confianza, participación, cooperación, eficacia, etc., para solucionar esto y poder ser rigurosos, consideramos que hay un nivel medio-alto cuando el porcentaje se cita entre el 51% y el 74%, y un nivel medio-bajo cuando el porcentaje está entre el 26% y el 50%. El tercer grupo de respuestas, corresponden a los valores bajos, situados en las posiciones poco (1) y nada (0), entendiendo que se da un nivel bajo de Capital Social cuando la suma de los porcentajes de estas posiciones no alcanza el 25% del total de las respuestas emitidas por los encuestado y o entrevistados.

Para poder ser más exactos en la interpretación de los datos nos proponemos elaborar los índices⁸⁸ con un rango de fluctuación entre los valores 0 y 1, de tal manera que nos posibilita sintetizar en un solo valor numérico diferentes posiciones; teniendo en cuenta que 0 es nada y 1 mucho. Estos índices son de gran utilidad ya que posicionan las respuestas en valores numéricos fáciles de tratar e interpretar⁸⁹.

87 Estos autores toman las cuatro dimensiones reformuladas de Woolcock y para medirlas utilizaban una serie de indicadores, como ya hemos explicado anteriormente. Las dimensiones son los siguientes: Integración intracomunitaria: relaciones endógenas de los individuos con grupos fuera de la familia. Y los indicadores: Grado de confianza entre vecinos y Grado de participación. Conexión intercomunitaria: colaboración e intervención exógenas de los individuos con grupos e instituciones. Y los indicadores: Grado de identidad comarcal y Grado de confianza en las instituciones. Sinergia institucional: cooperación y comunicación interinstitucional tanto administraciones públicas como con organizaciones privadas. Y los indicadores: Grado de cooperación municipal y comunicación Inter.-asociativa. Eficiencia organizacional: capacidad, dominio y aptitud de las instituciones públicas y privadas a la hora de llevar a cabo sus funciones. Y el indicador: Eficiencia Institucional.

88 Construcción del índice $I = (\%Mucho * 4) + (\%bastante * 3) + (\%algo * 2) + (\%poco * 1) + (\%nada * 0) / 400$.

89 Nivel alto: Hay un nivel alto de capital social cuando el valor del índice esta entre 0,76 y 1. Niveles intermedios: Hay un nivel medio-alto cuando el valor del índice está entre el 0,51 y 0,75. Hay un nivel medio-bajo cuando el valor del índice esta entre el 0,26 y 0,50. Nivel bajo: Hay un nivel bajo de capital social cuando la posición del índice se sitúa entre 0 y 0,25.

Junto con los índices también pretendemos usar, en algunas ocasiones, los valores de las medias para de esta manera poder determinar el posicionamiento de los encuestados a la hora de emitir las respuestas respecto a las dimensiones.

Este indicador por si mismo ya es relevante, de forma que si, por ejemplo, los ciudadanos perciben esta falta de eficacia, puede provocar una merma de otros indicadores como es la participación, la colaboración, etc. Lo que repercute en todas las dimensiones del Capital Social.

El contenido concreto del trabajo realizado por el equipo de investigación será publicado por ACISE en 2010 gracias a la subvención del Gabinete de Iniciativas Transfronterizas.

APORTES LITERARIOS (de científicos sociales)

Manuel Quiroga Clérigo⁹⁰

TRIPTICO DEL DUERO

*Donde los hombres son iguales
e iguales los paisajes.*

SIN ORILLAS

Llega hasta la ventana ese Duero, algún trozo España.
Va penetrando el cielo, pájaros invisibles
se adueñan pacientes de puertas y de espejos.
Hay una claridad impaciente y perversa
que traspasa la lluvia, ese curso del agua
transparente y poético. Queda un olor despierto
del campo y de la tarde, las orillas y el sueño.
No hay fronteras, gendarmes, purgatorios o cárceles.
Pero existen murallas, nidos de golondrinas,
los vientos infantiles de la piedra y el monte,
las perfectas ruinas hoy siendo soledades,
los futuros pletóricos del olivo y la salvia,
un castillo perdido entre musgos y flores,
Alguien edificó una iglesia imponente
donde gritan campanas desoladas..
Con sonidos callados va existiendo la tarde
siendo aún primavera en los tranquilos pasos.
Amanecidas aves vuelan siempre nerviosas
descubriendo el silencio que cubre el horizonte,
esperando el mensaje de tambores y gaitas.
Sube el Duero pacífico y ventanas abiertas
atrapan primaveras entre dos geografías
inventando una historia sin orillas ni aduanas.

Miranda do Douro, 1-5-2004.

90.- Manuel Quiroga Clérigo. Nacido en Madrid el 2 de junio de 1945. Licenciado en Psicología Social, Estudios de Derecho (U.C. de Madrid). Doctor en Ciencias Políticas y Sociología (Universidad Complutense de Madrid). Tesis Doctoral: LA CRITICA LITERARIA COMO FENÓMENO SOCIOLÓGICO. Crítico literario y de cine, narrador, autor dramático. Poeta. Ganador de diversos certámenes literarios, entre sus últimos libros se encuentran: LEVE HISTORIA SIN TRENES. Ediciones del 3 de Agosto, Logroño, 2006. CRÓNICA DE AVES (EL VIAJE A CHILE).Biblioteca CyH. Barcelona 2007. LOS AFECTOS METÓDICOS. Visión, Madrid, 2008

SUCULENTO DESCANSO

Cruzo el río magnífico. La Catedral reposa
de su dolor de piedra y de tantos inviernos.
Aparecen muchachas cerca del horizonte
Esperando el amor, la rutina o la música.
Las aguas temblorosas aceleran su paso
por los puentes antiguos, históricas orillas,
remansos impacientes, alamedas hermosas.
El sol dora la tarde aunque nubes cercanas
presienten un final de lluvias insolentes.
He cruzado trigales, unos campos incógnitos,
pretenciosos embalses, poblaciones de encinas;
he encontrado vencejos, aburridos halcones,
vigilantes cigüeñas en sus nidos dorados,
alguna soledad en los pueblos de torre,
esos campos abiertos a amapolas y trigo,
un domingo de mayo lejano de los barcos.
Pero siempre en silencio, en la tierra sin nadie.
Y aquí sigo, descanso, junto al Duero impaciente
que culmina los días recorriendo insaciable
territorios y aldeas para alcanzar por fin
su horizonte mas pleno, su Atlántico anhelado.

Zamora, 2-5-2004.

COLEGIATA DE TORO

Sigue el aire tranquilo y el horizonte largo.
Las iglesias, las piedras milenarias, el paisaje
reconstruyen pausadas tardes de sol y rosas.
Así voy contemplando los desolados campos,
esos raudos vencejos que vuelan a las torres
intensas y amarillas con su olor a relojes,
como quietas estatuas con sólo la dulzura
de una silente brisa envolviendo la tarde.
Los siglos van pasando, calladamente
a solas reflejando la vida inacabada.
Porque cerca tenemos un Duero furibundo,
con ruido de turbinas bajo el puente de piedra.
Hay gorriones, jilgueros, entre los matorrales;
y la ancha Castilla ofrece prados, huertas,
alamedas pausadas, la ermita rigurosa
(Cristo de las Batallas), las sofocadas horas.
Pero la tarde sigue con su sol arrogante
que un vitral introduce en esta Colegiata.

Toro, 2-5-2004.

-BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN EN ACISE 1

D./D^a.....
NIF.....Domicilio.....
Nº.....Piso.....CP.....Localidad.....
Teléfono.....Mail.....
Deseo inscribirme en ACISE –Cuota anual 30 €-
Domiciliación bancaria:
Entidad.....
Titular.....
C.C. (20 dígitos).....
Firma

-BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN A ALMENARA 1

D./D^a.....
.....
NIF.....Domicilio.....
Nº.....Piso.....CP.....Localidad.....
Teléfono.....Mail.....
Deseo suscribirme a la Revista Almenara –Precio ejemplar 5 €-
Domiciliación bancaria:
Entidad.....
Titular.....
C.C. (20 dígitos).....
Firma

Enviar a: C/ Ocho de marzo, 5-8. 10005-Cáceres (España)

<http://sociologiaext.wordpress.com>

E-mail: msanoro@unex.es

1— De acuerdo a la legalidad vigente incorporamos sus datos a nuestros ficheros garantizando su confidencialidad. Si lo desea puede acceder a ellos, rectificarlos o cancelarlos, escribiendo a ACISE

NORMAS PARA COLABORAR EN LA REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES ALMENARA

Los autores deberán enviar su contribución en formato Word para Windows a las 2 direcciones de correo electrónico: urkival@telefonica.net Deberán acompañarla de una carta en la que se solicita la evaluación de dicha contribución a una sección concreta (artículo, investigación, recensión, en clave social), con indicación expresa de que no ha sido publicado con anterioridad ni ha sido enviado a otra revista. ACISE dará el correspondiente acuse de recibo al autor tras la recepción de la contribución.

El texto se presentará a doble espacio, con un tipo de letra Arial, tamaño 11. El texto de los artículos tendrá una extensión máxima de 15 páginas. Los artículos incorporarán aquellos cuadros y gráficos que se consideren necesarios, y se presentarán en una versión lista ya para su publicación.

En hoja aparte del texto deberá ir un resumen del mismo en castellano e inglés entre 150 y 250 palabras en cada una de las dos versiones, así como 5 términos clave o *keywords*, y un breve curriculum del autor y su dirección de correo electrónico que acompañarán a la publicación del artículo.

ACISE también publicará Notas de Investigación sobre investigaciones empíricas finalizadas o en un curso lo suficientemente avanzado como para ofrecer resultados significativos. La extensión máxima será de 10 páginas y se presentarán con las características especificadas en los puntos anteriores.

El texto de la Crítica de Libros tendrá un máximo de 5 páginas con las características especificadas en los puntos anteriores. En la cabecera del texto deberá especificarse el autor, título, editorial, lugar y fecha de publicación del libro en cuestión.

Almenara dispondrá también de un espacio abierto de contenido variable que atenderá preferentemente a la generación de debates críticos.

Todos los textos enviados para su publicación en Almenara deben ser inéditos, no estar presentados a otra revista y se remitirán en castellano.

Las citas bibliográficas deberán extraerse de los documentos originales, indicando siempre la página inicial y final del trabajo del cual proceden. Las citas en el texto se harán siguiendo el modelo Harvard de acuerdo al siguiente ejemplo: (R. Sennett, 1998: 58). Las referencias bibliográficas se insertarán al final del texto siguiendo el orden alfabético de los autores. Su estructura debe ser la siguiente:

Libro:

THOMAS, W. I., ZNANIECKI, F. (1984), *The Polish Peasant in Europe and America*, Chicago, University of Illinois Press.

Revista:

KNIGHTS, D., WILLMOTT, H. (1989), «Power and subjectivity at work: From degradation to subjugation in social relations», *Sociology*, 23 (4): 535-558.

Capítulo de un libro:

ZUCKERMAN, H. (1978), «Theory Choice and Problem Choice in Science», en Jerry Gaston (ed.), *The Sociology of Science*, San Francisco, Jossey-Bass.

Citas de internet: se recomienda el siguiente esquema.

Apellido, Autor. [Tipo de soporte]. "*Título del documento*". "*Título del trabajo completo*". Fecha de publicación. Dirección en Internet. [Fecha de consulta]

Ejemplo:

Burka, Lauren P. [en línea/on line] "*A hipertext history of multi-user dimensions*." "*MUD History*". 1993. <http://www.ccs.neu.edu/home/1pb/mud-history.html> [consulta: 2 agosto 2009]

Todos los trabajos presentados a la revista serán evaluados por el Consejo de Redacción de Almenara, pudiendo rechazar los textos que en su opinión no sean aptos para su publicación en la revista. Los textos que no se ajusten a las especificaciones formales señaladas en los puntos anteriores serán devueltos a sus autores.

La dirección de la revista se pondrá en contacto con los autores para comunicarles el resultado de la evaluación. Ésta puede adoptar tres formas: aceptado sin modificaciones; aceptado con modificaciones (leves o severas); y rechazado. Con los artículos seleccionados se confeccionará el número de periodicidad semestral.

La revista se distribuirá entre sus suscriptores y estará a la venta al público. Se entregará a los autores el número de copias de la misma establecido al efecto. La propiedad intelectual de los trabajos publicados pasará a ser de ACISE, siendo necesario citar la procedencia en cualquier reproducción total o parcial.

- ❖ Agradecemos la traducción de resúmenes al inglés a **Trevor R. Marshall** en los siguientes artículos: “Presentación”, “Editorial”, “Indicadores para el estudio de los aspectos perceptivos y simbólicos del medio rural de Extremadura”, “El consumo de alcohol en los estudiantes de Enseñanzas Secundarias: un aprendizaje extraescolar”, y “Las tecnologías de la información y la comunicación, en los procesos de inclusión de los colectivos desfavorecidos: minorías étnicas e inmigrados”.



Edita: Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE)

DATOS INSTITUCIONALES.

Junta Directiva de ACISE

Marcelo Sánchez-Oro Sánchez (Presidente)
José Ignacio Urquijo Valdivielso (Vicepresidente)
Vicente Ramos Díaz (Secretario)
Miguel Ángel Cortés Barrantes (Tesorero)
Jesús Moreno Ramos (Vocal)
Rachid Al Quaroui (Vocal)

Domicilio Provisional: C/ Ocho de marzo, 5-8. 10005-Cáceres (España)

<http://sociologiaext.wordpress.com>

E-mail: msanoro@unex.es

Colabora en la edición del nº 2 de ALMENARA: Fundación FOREM - Extremadura

Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura

<http://sociologiaext.wordpress.com>

