

ALMENARA

Nº 3. PRIMER SEMESTRE DE 2011

PRESENTACIÓN. José Ignacio Urquijo Valdivielso

EDITORIAL “Reconocimiento y Visibilidad” por Marcelo Sánchez – Oro Sánchez

MONOGRAFIA: CAPITAL SOCIAL Y FRONTERAS

- **APLICACIÓN DE UN MODELO DE INDICADORES PARA EL ESTUDIO EL CAPITAL SOCIAL y LOS CAMBIOS SOBRE LAS PERCEPCIONES EN LA RAYA DE EXTREMADURA (1ª Parte).** José Antonio Pérez Rubio y Francisco Javier Monago Lozano
- **LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA ENTRE EL NOROESTE DE EXTREMADURA (ESPAÑA) Y LA BEIRA INTERIOR SUL (PORTUGAL), UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA CUALITATIVA (2ª parte).** Eusebio Medina García.

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- **HISPANOS EN ESTADOS UNIDOS, LA LEY RACISTA DE ARIZONA Y LA REFORMA MIGRATORIA DE OBAMA.** Tomás Calvo Buezas
- **LOS JÓVENES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.** José Ignacio Urquijo Valdivielso.
- **LA EVOLUCIÓN DE LA FAMILIA.** Eva Mª Flores Guerrero

ARTÍCULOS DE OPINIÓN

- **TODO PODER GENERA RESISTENCIA.** Una entrevista de Manuel Quiroga Clérigo a Joaquín Estefanía
- **EL NATIVO DIGITAL. ¿ENCERRADO EN LOS CENTROS EDUCATIVOS? (2ª Parte)** Ricardo Díaz Thovar
- **EMPRESAS PÚBLICAS: LOS GOBIERNOS COMO EMPRESARIOS.** Constantino Gutiérrez Barbarrusa.

RECENSIONES

- **Por:** María José Calvo Gómez-Rodulfo, Tomás Calvo Buezas y Manuel Lázaro Pulido.

MEMORIA Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACISE 2010

- **Participación ciudadana: de la perspectiva cerrada a la encuesta deliberativa.**
- **Mujer, "visibilización" y reconocimiento.**



Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura

<http://sociologiaext.wordpress.com>

Las opiniones vertidas en los artículos y otros trabajos publicados en ALMENARA son de exclusiva responsabilidad de sus autores, así como la credibilidad y autenticidad de sus trabajos. La revista y la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE) declina cualquier responsabilidad sobre posibles conflictos derivados de la autoría de los trabajos que se publican en la misma.

REDACCION Y REMISIÓN DE ORIGINALES

Revista Extremeña de Ciencias Sociales ALMENARA

Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE)

Domicilio Provisional:

C/ Ocho de marzo, 5-8. 10005-Cáceres (España)

Tl. 636 43 8752.

<http://sociologiaext.wordpress.com>

E-mail: msanoro@unex.es

Distribución y suscripciones

Domicilio Provisional:

C/ Ocho de marzo, 5-8. 10005-Cáceres (España)

Tl. 636 43 8752.

<http://sociologiaext.wordpress.com>

E-mail: msanoro@unex.es

Precio números sueltos: 5 € (no incluidos gastos de envío)

ISSN: 1889/6286 ISSN (On line Internet) 2172 – 7538

Depósito Legal: CC-628/2009

Edición: Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE)

Impresión Imprenta Morgado.

Cáceres, 2010

La Revista Extremeña de Ciencias Sociales ALMENARA es la revista oficial de la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE), organización de carácter científico creada en 2007 y que desde 2008 forma parte de la Federación Española de Sociología (FES) como “Miembro Colectivo Tipo A”.

El objetivo de la revista es el de presentar al lector extremeño los principales debates que tienen lugar en el ámbito de las ciencias sociales.

ACISE desea agradecer la colaboración con la edición del nº 3 de ALMENARA a FOREM EXTREMADURA y a la EXCMA. DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁCERES.

ALMENARA

Editada por la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE)

Dirección: *José Ignacio Urquijo Valdivielso*

Consejo de Redacción: *Miguel Ángel Cortés Barrantes. Pedro Miguel López Pérez. M^a Irene Morán Morán. Eusebio Medina García, Vicente Ramos Díaz. Marcelo Sánchez – Oro Sánchez*

Comité Científico: *Pablo Campos Palacín, Centro Superior de Investigaciones Científicas. Tomás Calvo Buezas, Universidad Complutense de Madrid. M^a Antonia García de León Álvarez, Universidad Complutense de Madrid. Javier Elzo Imaz, Universidad de Deusto. Manuel Lázaro Pulido, Universidad de Oporto. Javier Marcos Arévalo, Universidad de Extremadura. José Antonio Pérez Rubio, Universidad de Extremadura. Imanol Zubero Beaskoetxea, Universidad del País Vasco. Octavio Uña Juárez, Universidad Rey Juan Carlos.*

Presentación: José Ignacio Urquijo Valdivielso. Pg.

Editorial: Marcelo Sánchez – Oro Sánchez. Pg.

MONOGRAFIA: CAPITAL SOCIAL Y FRONTERAS

- **APLICACIÓN DE UN MODELO DE INDICADORES PARA EL ESTUDIO DEL CAPITAL SOCIAL Y LOS CAMBIOS SOBRE LAS PERCEPCIONES EN LA RAYA DE EXTREMADURA (1ª Parte)** José Antonio Pérez Rubio y Francisco Javier Monago Lozano y. Pg.
- **EL CAPITAL SOCIAL A AMBOS LADOS DE LA FRONTERA (2ª Parte):** la cooperación transfronteriza entre el noroeste de Extremadura (España) y la Beira Interior Sul (Portugal), una aproximación desde la perspectiva cualitativa. Eusebio Medina García. Pg.

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

- **HISPANOS EN ESTADOS UNIDOS, LA LEY RACISTA DE ARIZONA Y LA REFORMA MIGRATORIA DE OBAMA.** Tomás Calvo Buezas. Pg.
- **LOS JÓVENES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS.** José Ignacio Urquijo Valdivielso. Pg.
- **LA EVOLUCIÓN DE LA FAMILIA.** Eva M^a Flores Guerrero. Pg.

ARTÍCULOS DE OPINIÓN

- **TODO PODER GENERA RESISTENCIA.** Una entrevista de Manuel Quiroga Clérigo a Joaquín Estefanía. Pg.
- **EL NATIVO DIGITAL. ¿ENCERRADO EN LOS CENTROS EDUCATIVOS? (2ª Parte)** Ricardo Díaz Thovar. Pg.
- **EMPRESAS PÚBLICAS: LOS GOBIERNOS COMO EMPRESARIOS.** Constantino Gutiérrez Barbarrusa. Pg.

RECENSIONES

- Por: María José Calvo Gómez-Rodulfo. Pg. por: Tomás Calvo Buezas Pg. y Manuel Lázaro Pulido. Pg

MEMORIA Y PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACISE 2010

- Participación ciudadana: de la perspectiva cerrada a la encuesta deliberativa. Pg
- Mujer, "visibilización" y reconocimiento. Pg

PRESENTACIÓN.

José Ignacio Urquijo Valdivielso.

Director de “Almenara”

urkival@telefonica.net

Resumen

Presentamos nuestra revista institucional: “Almenara”, y describimos brevemente los estudios, artículos y temas tratados en ella.

Palabras clave:

Almenara, revista, ciencias sociales, investigación, Beira, Raya, Obama, Arizona, tecnología, información, comunicación, familia, poder, empresa pública.

Abstract

We present our institutional review: "Almenara" and briefly describe the items and issues discussed in it.

Keywords:

Almenara, magazine, social sciences, research, Beira, Raya, Obama, Arizona, technology, information, communication, family, power, public company.

Nuestra revista se va afianzando con el paso del tiempo, poder presentar el número tercero es un logro importante en esta aventura de ahondar en la investigación y las ciencias sociales, porque vivimos tiempos apesadumbrados, mercantilistas y críticos, a la par que excesivamente preocupados por lo vacío y pasajero...

Desde **Almenara** y con el esfuerzo de todos los que componemos la asociación estamos dando un paso más hacia el análisis de nuestras sociedades. Y esto lo hacemos buscando siempre –como dijimos en números anteriores- el objetivo de una sociedad aún más abierta, plural, justa, tolerante y libre.

Presentamos en este tercer número una excelente monografía, en dos partes, sobre el capital social y fronteras, en concreto sobre la Raya extremeña, donde nuestra zona norte linda con la comarca portuguesa de Beira. Zonas muy rurales sobre las que se realiza un estudio piloto en base a técnicas cualitativas de investigación social, con simulación cuantitativa, para averiguar las características y la potencialidad de su capital social y cuál puede ser la mejor estrategia de colaboración transfronteriza en el futuro.

A continuación viene nuestra sección de artículos de investigación, ahí tenemos tres artículos: el primero una interesante investigación sobre los hispanos en Estados Unidos, la reciente ley racista de Arizona y la

reforma migratoria del presidente de los USA, Barack H. Obama, El segundo artículo de esta sección es un estudio que explora la relación de los jóvenes estudiantes extremeños con las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), tratando de hacer un perfil de su uso por nuestros jóvenes.

Cierra esta sección un artículo sobre la evolución de la familia, donde se expone cómo la evolución del espacio y del tiempo provoca diferentes cambios en la familia que, como institución, se ha visto afectada e influenciada en formas muy diversas.

En los artículos de opinión tenemos otros tres temas, el primero de ellos, partiendo del libro *“La mano invisible. El gobierno del mundo”* de Joaquín Estefanía, se analiza el complejo juego de manejo del poder y resistencias a éste, dentro de una sociedad globalizada, sobre las instituciones políticas, los mercados financieros y los medios de comunicación.

Después viene la continuación de un artículo de nuestro número anterior, sobre los jóvenes nativos digitales, cada vez con más herramientas educativas digitales, habrá que descubrir cómo potenciar el desarrollo ante el nuevo contexto, social y escolar actual. Finaliza la sección de opinión un artículo que trata sobre las empresas públicas, partiendo del análisis de informe final de la “Reunión de Expertos sobre el concepto y clasificación de las Empresas Públicas” (Tánger, 1980) se traslada extensamente al panorama actual de las relaciones económicas y sociales de producción para determinar su grado de validez.

Como en números anteriores finalizamos la revista con varias reseñas, interesantes y completas, de algunas novedades en el campo de las publicaciones de ciencias sociales; y con la Memoria 2010 de nuestra Asociación, así como la descripción de los diversos proyectos de investigación que hemos realizado a lo largo del año: sobre la participación ciudadana en uno de los proyectos, y sobre la mujer y su “visibilidad” en otro.

Finalmente queremos recordar que nuestra revista se edita también digitalmente en la URL: <http://sites.google.com/site/almenararevistasociologia/home>

Antes de terminar esta presentación agradecemos a todos los que habéis colaborado con vuestros escritos y también a todos los miembros de nuestro Comité Científico que en este número ha sido ampliado con dos nuevos científicos sociales, bienvenidos y muchas gracias por estar con nosotros.

EDITORIAL:

Marcelo Sánchez-Oro Sánchez

Presidente de ACISE

msanoro@unex.es

Resumen

Deseamos, en este 3^{er} número de la Revista ALMENARA, tener especialmente presentes a tres admirados y entrañables colegas de profesión y de batallas, en un momento vital y profesional para ellos de especial significación. Nos referimos al sociólogo José Antonio Pérez Rubio, al también sociólogo y antropólogo, Tomás Calvo Buezas y al sociólogo Fernando González Pozuelo.

Entre otros retos este año nuestra asociación se ha propuesto que la medalla de Extremadura, por sus aportaciones a las ciencias sociales, sea para el insigne profesor Tomás Calvo Buezas, desde estas páginas queremos dar el primer impulso que esperamos sea culminado con éxito.

Palabras clave:

José Antonio Pérez Rubio, Tomás Calvo Buezas, Fernando González Pozuelo, visibilidad, ciencias sociales, cambios, Berger y Luckmann,

Abstract

We, in this 3rd edition of the journal ALMENARA, taken into account by three admired and beloved professional colleagues and battles, at a time when life and work of special significance for them. We refer to the sociologist José Antonio Pérez Rubio, also a sociologist and anthropologist, Tomas Calvo Buezas and sociologist Fernando Gonzalez Pozuelo.

Among other challenges this year our association has proposed that the Medal of Extremadura, for their contributions to the social sciences, either to the distinguished Professor Tomas Calvo Buezas, from these pages we want to kick-start that we hope will be successful.

Keywords:

José Antonio Pérez Rubio, Tomás Calvo Buezas, Fernando González Pozuelo, visibility, social sciences, social changes, Berger and Luckmann

EDITORIAL.

La hora del reconocimiento y de la visibilidad de nuestros científicos sociales.

Muchos de nosotros hemos tenido la suerte de estar acompañados en la procelosa senda del aprendizaje del oficio de sociólogos por colegas singulares, sin cuya referencia y estímulo muy probablemente no hubiésemos pasado de ser meros aprendices de "aprendiz de brujo". La nuestra -la de algunos de nosotros- es la segunda generación de sociólogos/as y adláteres de Extremadura y podemos contar con amigos/as y compañeros/as con los cuales compartir inquietudes y preocupaciones profesionales. Pero lo que conviene destacar ahora son las condiciones en las que se han formado y desarrollado nuestros colegas mayores cuando en esta región, ni tan siquiera existía la exigua representación actual en el ámbito de nuestras disciplinas y, por tanto, toda referencia en ciencias sociales, en los años sesenta y setenta del siglo pasado, había que buscarla fuera o muy a fuera de España. Eran años en los que en lugar de becas Erasmus lo que se prodigaba era, si ó sí, trabajar de camareros en los comedores universitarios de las facultades de Europa o América, y las conexiones sociales no se realizaban, precisamente, mediante twitter o tuenti.

Deseamos, por consiguiente, en este 3^{er} número de la Revista ALMENARA, tener especialmente presentes a tres admirados y entrañables colegas de profesión y de batallas, en un momento vital y profesional para ellos de especial significación. Nos referimos al sociólogo José Antonio Pérez Rubio, al también sociólogo y antropólogo, Tomás Calvo Buezas y al sociólogo Fernando González Pozuelo. Todos ellos han desplegado su capacidades de elaboración teórica y conceptual, así como su impronta investigadora en diversos entornos universitarios y el prestigio que han alcanzado supera con mucho el ámbito regional, e incluso el nacional.

El profesor Pérez Rubio expresaba, con más acierto que yo, los sentimientos del pionero en su lección magistral del día del centro, el 27 de marzo 2009, en la Facultad de Empresariales y Turismo de la Universidad de Extremadura de la que fue primer Decano, *"Desde hace más de 20 años fui "llanero solitario" en esto de la Sociología en este semidistrito universitario y sobre todo en esta Facultad. En realidad ahora me siento más comprendido por vosotros y más acompañado por mis compañeros sociólogos que en aquel tiempo. Durante mucho tiempo tuve la sensación de ser un bicho raro en este mar de economistas que componéis el claustro de la Facultad. Sin embargo, como habéis podido comprobar nunca desistí del empeño en que nuestros alumnos no disfrutaran del conocimiento de esta ciencia singular que es la Sociología, y admití y disfruté con gusto las bromas que me gastasteis respecto a ella..."* (ALMENARA Nº 1, 2009:67).

Más allá de lo afectivo quiero señalar lo siguiente, la consolidación de las líneas de investigación en nuestro campo es posible por la articulación de ideas, personas, valores, en torno a actores referenciales. Disciplinas como las ciencias sociales más aún, requieren de personas que en su trayectorias vitales y profesionales sintetizen los ideales de los muchos que consideran relevante para el bien común los hallazgos y los instrumentos de investigación y acción que les son propias. En cierto modo, la identificación colectiva con estas concretas personalidades tiene que ver lo que señalan a los fenomenólogos Berger y Luckmann (1999:191) respecto de la construcción del rol del "científico social", ya que *"cada "rol" brinda acceso a un sector específico del acopio total de concomimiento que posee una sociedad"*. Continúan diciendo *"la realidad social de la vida cotidiana es aprehendida en un continuum de tipificaciones que se vuelven progresivamente anónimas a medida que se alejan del "aquí" y el "ahora", de*

la situación "cara a cara". En un polo del continuum están esos otros con quienes me trato a menudo e interactúo intensamente en situaciones "cara a cara", mi "círculo íntimo", diríamos. En el otro polo hay abstracciones sumamente anónimas, que por su misma naturaleza nunca puede ser accesible a la interacción "cara a cara".

En este sentido, la elaboración de categorías significativas partiendo de hechos sociales singulares, mediante la inducción científica es uno de los más destacados logros de estos colegas. La comprensión de los fenómenos migratorios y explicación de la xenofobia y del racismo, así como su arraigo implícito en nuestro tejido social es parte de la zona del conocimiento social a la que se ha dedicado el profesor Calvo Buezas y de cuyos modelos explicativos somos deudores, tanto aquí como en América. Obras como *"Los más pobres en el país más rico: clase, raza y etnia en el movimiento chicano"* (1981), *"¿España racista?"* (1991) ó *"Inmigración y Universidad. Prejuicios racista y valores solidarios"* (2001), son algunas de su prolija bibliografía.

Las claves de los cambios producidos en la mentalidad tradicional como explicación de la disolución moderna y postmoderna del continuo rural urbano. El papel que desempeña en estos procesos los actores sociales, viejos y nuevos, en el mundo rural, son la líneas centrales de la aportación a la explicación sociológica del profesor Pérez Rubio. En este sentido es necesario recordar obras emblemáticas como *"Yunteros, braceros y colonos. La política agraria en Extremadura (1940-1975)"* (1995), *"Sociología y desarrollo. El reto del desarrollo sostenible"* (2007), o *"Los intangibles en el desarrollo rural"* (2007).

Las claves de la articulación de la conciencia colectiva en entornos más o menos institucionalizados (juventud, tercera edad, género y violencia de género...) jalonan la trayectoria profesional como investigador y docente del profesor González Pozuelo. Hay obras que son referencia para los aprendices de científicos sociales como la ya legendaria *"Jóvenes extremeños 1995: estudio sociológico de la juventud de Badajoz y Cáceres"*, *"Nuestros mayores"* (1995), o el más reciente *"Sexismo y violencia género en la población escolar de Extremadura: vías de solución"*. (2010)

Por tanto, ciencia y conocimiento universal desde lo concreto. Desentrañando los efectos sociales de la globalización a la vez que explicando las esencias de nuestro ser como pueblo.

Pese a todo, o precisamente por eso, la labor y el propio status del científico social adolece de importantes contradicciones. Nadie dijo que esto fuese un camino de rosas. Ya se sabe que "investigar en España es llorar". En su crítica del "Ethos" burocrático y refiriéndose a las "camarillas universitarias" Mills sostiene que *"hay un hecho trágico en todos estos papeles de estadistas"* (nota: utiliza este término para referirse a los académicos). *Quienes los representan tienen con frecuencia inteligencia de primer rango; en realidad, estos papeles, no puede ser representados por mediocres..."* (W. Mills 1999:126). En palabras de Berger y Luckmann (1999:160) un tipo de experto que tiene importación histórica es el *intelectual*, que puede definirse como el experto que no es requerido por la sociedad general. De la manera que sea, la incompreensión hacia los intelectuales expresa su falta de integración teórica dentro del universo de su sociedad: la contraparte es el así conocido como "experto" ante el reto de definir la realidad de lo que acontece. Es el sino de aquellos que explican lo que pasa a quienes les pasa. Me interesa destacar esta paradoja señalada por Berger y Luckmann (1999:160) y apuntada por Mills. Los intelectuales se oponen a los expertos, igual que el imaginativo y caótico científico se opone al rigor reglamentista del burócrata: los intelectuales, igual que los expertos, tienen como objetivo la sociedad general, pero los expertos se incrustan en los programas institucionales que además les sirve de legitimación, en tanto que el intelectual se mueve en el vacío institucional, socialmente objetivado a lo sumo en una *subsociedad de intelectuales* colegas.

La, en ocasiones, denostada imagen del intelectual tiene que ver con este flotar institucional y con el destino crítico al que se enfrenta justamente por la puesta en valor del rol que desempeña. Puesto que las definiciones de lo real, que se realizan desde las ciencias sociales, no siempre está llamadas a sintonizar con *lo políticamente correcto* siendo el espíritu crítico la esencia del quehacer como científicos.

Justamente una de las fuentes de legitimación de las organizaciones científicas, como pretende ser ACISE, es conseguir el reconocimiento del trabajo del científico social, lo que Berger y Luckmann (1999:191) denominan como "subsociedad de intelectuales", con menos pretenciosidad nosotros lo denominamos asociación científica, una de cuyas misiones es precisamente hacer visible la labor de aquellos colegas que han evidenciado en sus trayectorias profesionales, lo más honesto y cabal de la teoría y la praxis científica aplicada a la aprehensión de la realidad de social actual.

Por tanto, a la suerte que tenemos de poder contar entre nosotros con colegas ilustres, se le añade el reto y el compromiso para que la obra y el trabajo que ellos han desempeñado y desempeñan no se pierda y quede en el vacío, que con la modestia y humildad necesarias sea apreciado por la sociedad y reconocido por los colegas, aunque sea también desde una perspectiva crítica. Se trata de que sirva de herramienta para la generación de nuevas hipótesis y nuevos modelos explicativos y de acción. Entre estos retos este año nuestra asociación se ha propuesto que la medalla de Extremadura, por sus aportaciones a las ciencias sociales, sea para el insigne profesor Tomás Calvo Buezas, desde estas páginas queremos dar el primer impulso que esperamos sea culminado con éxito.

MONOGRAFIA: CAPITAL SOCIAL Y FRONTERAS

APLICACIÓN DE UN MODELO DE INDICADORES PARA EL ESTUDIO DEL CAPITAL SOCIAL Y LOS CAMBIOS SOBRE LAS PERCEPCIONES EN LA RAYA DE EXTREMADURA (1ª Parte).

José Antonio Pérez Rubio Francisco y Javier Monago Lozano. Universidad de Extremadura
Sociólogo

- José Antonio Pérez Rubio

Catedrático de Sociología de la UEX

perezrubio@unex.es

José Antonio Pérez Rubio es doctor en sociología y catedrático de sociología de la Universidad de Extremadura. Ha sido Decano de la Facultad de CC. Empresariales y Turismo. Autor de libros y estudios sobre el desarrollo rural de Extremadura y sobre el desarrollo sostenible. Impulsor de las ciencias sociales en el ámbito regional y coordinador del Grupo de Sociología Rural de la Federación Española de Sociología (FES)

- Javier Monago Lozano

fjmonagolo@yahoo.es

Francisco Javier Monago Lozano (Guareña 1969). Profesor de la Universidad de Extremadura. Diplomado en trabajo social (1992) por la Universidad de Sevilla. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología, Madrid (1995). En el año 2001 finaliza los estudios de doctorado por la Universidad Pontificia de Salamanca, presentando la investigación sobre “La influencia de la Globalización en el Bienestar social” siendo calificada por el tribunal como sobresaliente. En la actualidad está realizando la tesis doctoral en la Universidad de Extremadura, cuyo tema de investigación es “El capital social como factor determinante en las dinámicas de desarrollo rural”. Posee una amplia labor investigadora, centrada en numerosos temas (protección a la infancia, voluntariado, turismo, desarrollo rural, etc), destacamos la coodirección de un proyecto de investigación hispano-portugués sobre “Capital social y desarrollo local”. Ha participado en numerosos congresos nacionales e internacionales, tanto como ponente como en los comités científicos. Posee en su haber varios artículos en revistas especializadas y libros, destacando “Los intangibles en el medio rural” (2007), editado por la Universidad de Extremadura. Es miembro del grupo de investigación de Desarrollo Local y Sostenible (DELSOS) de la Universidad de Extremadura.

PRESENTACIÓN

La zona norte de la región que coincide, al otro lado de la frontera, con la comarca portuguesa de Beira Interior Norte, es un área caracterizada por su tradicional aislamiento y fuerte vinculación al medio rural.

La relación entre ambas áreas fronterizas ha sido estudiada desde diferentes ámbitos si bien, los trabajos que conocemos, adolecen de profundización en elementos que consideramos claves para el desarrollo local como son las peculiaridades de su capital social, dentro de un modelo de comparabilidad estándar y esto unido a elementos subjetivo del consciente colectivo como son las percepciones sobre la raya y su desarrollo.

El proyecto pretende acceder al conocimiento de algunos aspectos vinculados al desarrollo de la realidad social del norte extremeño de la “La raya”.

El proyecto que presentamos pretende ser un estudio piloto en base a técnicas cualitativas de investigación social, con simulación cuantitativa, con el objetivo de aplicar un modelo de análisis sobre las peculiaridades y características del capital social de las comarcas norteñas, vinculado a las percepciones de los actores más relevantes sobre sus líderes e instituciones. Paralelamente queremos abordar con este proyecto la disolución de *la raya*, la persistencia o no del sentimiento “*a espaldas voltas*” y, las potencialidades y/o riesgos que esto entraña para el desarrollo de los pueblos, con vistas a poder establecer estrategias futuras de colaboración transfronteriza.

1. Introducción

Tradicionalmente se ha identificado el concepto de desarrollo con el crecimiento económico, dejando de lado otros aspectos latentes que no se tienen en cuenta, siendo esta la causa de que muchos programas de desarrollo tengan un sesgo economicista y alberguen muchas posibilidades de fracasar. Este hecho provoca que, en ocasiones, localidades muy próximas dentro del mismo espacio geográfico presenten diferentes niveles de progreso partiendo de similares niveles de recursos.

Es una evidencia repetidamente constatada que en las experiencias del desarrollo hayan existido diferencias debido a una serie de factores que intervienen desde sus múltiples vertientes (social, económica, cultural), y a la capacidad de los agentes para implementar estrategias de orientación social. El fenómeno del desarrollo es mucho más complejo de lo que aparentemente podamos observar, dentro de él existen referencias a los valores, a las normas relacionadas con el modelo cultural, a la historia y a la estructura social de la comunidad. Siguiendo a López Casero (2000: 673), en la actualidad en las zonas rurales se está produciendo una “revitalización de patrones culturales autóctonos” donde existe un sistema socio-cultural que se concreta en el mundo simbólico, sistema de valores; de tal forma que a veces se puede producir un rechazo o una aceptación de las nuevas pautas de la modernidad. Partiendo de esta base se destacan tres aspectos interrelacionados: la cultura, la estructura social y el desarrollo. En este influyen las peculiaridades, elementos “intangibles”, que producen y reproducen capacidades, actitudes y aptitudes de la población, grado de participación en la gobernabilidad, etc. Todo este acervo

forma parte de lo que se denomina Capital Social, que ha resurgido como respuesta a los fracasos de las ideas economicistas del desarrollo, y que articula una serie de interacciones o redes sociales entre personas, grupos e instituciones que pueden favorecer el desarrollo.

No se han de confundir Capital Social y redes sociales, aunque son dos conceptos muy vinculados ya que ambos hacen referencia a las relaciones que se dan entre los distintos grupos o individuos. Si bien podemos entender que el sistema de redes es un entramado dentro del Capital Social. La gran diferencia estriba, en que el análisis de redes se centra más en las relaciones, ya sean éstas provechosas o malintencionadas entre miembros de una comunidad y/o entorno. No obstante, el Capital Social tiene en cuenta la calidad de esas relaciones, el marco normativo, valorando la confianza, la cooperación y coordinación. Por eso, según sea la calidad de esas relaciones y las normas y valores que las envuelven permitirán una acción colectiva con mayores posibilidades de éxito. Así si los miembros de una comunidad perciben que hay confianza, asociatividad, cooperación, etc esa comunidad tendrá mejores posibilidades de prosperar que otra donde no existan.

Antes de continuar se hace necesario determinar los orígenes y definición de la noción de capital social. El primer hito del origen de este concepto lo encontramos en la obra de Alexis de Tocqueville “La democracia en América” (vol I 1835 vol II 1840), al hablar de la importancia de la participación ciudadana y del asociacionismo en cuestiones sociales y políticas en donde los individuos adquirirían hábitos de cooperación que después reproducían en su vida cotidiana. Tenemos aquí los primeros antecedentes de la sociedad civil contemporánea. Pero no fue hasta 1916, cuando el concepto de Capital Social fue acuñado por Lyda Hanifan al considerar que gran parte de los problemas sociales, económicos y políticos de las comunidades, podrían resolverse si se potenciaban las redes solidarias de sus ciudadanos. Consideraba el Capital Social como “esos elementos tangibles que cuentan sumamente en la vida diaria de las personas. A saber, la buena voluntad, la camaradería, la comprensión y el trato social entre individuos y familias son características constitutivas de la unidad social” (Putman 2003: 10). Partiendo de la definición de Hanifan, el Capital Social generaría una serie de ventajas públicas (comunitarias) y privadas (individuales), de tal forma que facilitaría la coordinación y cooperación.

Gran parte de las teorías del siglo XIX y principios del XX habían aceptado la idea que la modernidad mermaba la cantidad de Capital Social, ya que a través del proceso de industrialización las comunidades tradicionales, tendían a perder población y cohesión social. Así los “grandes padres de la sociología” como Tönnies, en su obra *Comunidad y Asociación*, establecieron la tipología contrapuesta de sociabilidad humana basada en principios antitéticos, la primera, la comunidad (*Gemeinschaft*) nace de la naturaleza y es la fuente de la moralidad basada en los lazos de buena voluntad, la colaboración. La segunda, la asociación o sociedad, (*Gesellschaft*) su base son las relaciones racionales e instrumentales, las personas no son un fin en si mismos sino que su valor depende de la obtención de objetivos. Otros autores han utilizado dicotomías parecidas como es el caso de Durkheim (solidaridad mecánica y orgánica), Ch H. Cooley (grupos primarios y secundarios). Estos teóricos fueron conscientes que la descomposición de los

vínculos comunitarios era inevitable en las sociedades que se modernizan, y que habrían que crear instituciones u organizaciones que llenasen ese vacío.

A lo largo del siglo XX (Putman 2003: 11) el concepto de Capital Social fue reutilizado o reinventado por diferentes autores. Es a partir de los años 80 cuando sociólogos, politólogos y economistas de la “nueva sociología económica” (Swedberg: 1991) y Swedberg y Smelser, (1994) consideraron que el capital físico (tierra y capital financiero) y el capital humano (cualificación y educación) no bastaban para poner en claro y comprender los procesos de desarrollo en diferentes comunidades. Por tanto, deberían existir otros factores, “intangibles”, que estarían relacionados con las creencias, normas, valores y redes sociales, en definitiva, con las actitudes que se dan en los ciudadanos y que facilitarían sus interacciones. R. Putman (1994: 216) afirma que en una comunidad hay niveles altos de Capital Social cuando las características de la organización social, las redes de interacción, las normas y valores, la confianza social facilitan la cooperación para el beneficio mutuo. La confianza, pues, es un elemento determinante a la hora de producir Capital Social ya que es necesario no sólo confiar en los otros antes de poder cooperar, sino creer que los otros confían en uno mismo. En términos de acción frente al desarrollo, el observatorio Europeo Leader asemeja el concepto de Capital Social al de “competitividad social” y lo define como “la capacidad de los distintos agentes e instituciones para actuar de forma conjunta y eficaz en un territorio”. Por tanto, lo que estaría resaltando es la importancia de las personas que pueden guiar determinadas formas de cooperación. La debida consideración de las potencialidades del Capital Social, como factor de desarrollo, puede aportar los mecanismos para afrontar los problemas que sufren una parte de nuestros pueblos; ya que la construcción o reconstrucción del Capital Social permite la regeneración del tejido social, el aumento de la confianza, el incremento de la asociatividad, la ayuda mutua y la cooperación para provocar un mayor progreso (Durston: 1999).

Sin embargo, como afirma Durston (2000: 12), es importante resaltar que aunque el Capital Social es el conjunto de relaciones de confianza y cooperación, no tiene por que producir altos niveles de participación ni sociedades altamente democráticas, ni se tienen que traducir en aumentos de la productividad de empresas y economías. Muchas variables intervienen en estos procesos y uno de los principales desafíos de la elaboración operativa de Capital Social es expresar el concepto de manera que sea posible, no sólo detectar si se encuentra o no, sino también determinar si la variable Capital Social ha aportado o no al fortalecimiento de la sociedad civil o al aumento de productividad en casos de estudios concretos. Efectivamente, la frecuencia de altos niveles de Capital Social institucional o individual, confianza interpersonal o cooperación grupal, no tiene porque ser indicio seguro de desarrollo, los efectos de Capital Social pueden darse o no en casos específicos.

Con todo lo anterior, y siguiendo a Colleir (1998), partimos del hecho de que las formas de Capital Social puedan tener efectos positivos y negativos (formas perversas o bondadosas) para aumentar la eficiencia, haciendo más eficaz la gobernabilidad local y reducir las desigualdades sociales. Aunque existe una extensa literatura sobre los efectos del Capital Social, partimos del hecho de que las relaciones

sociales positivas pueden ser instrumentos de eficacia y desarrollo sin tocar en este caso temas relacionados con el conflicto y el poder, como advierte Fine (1999).

Uno de los retos que presenta el concepto de Capital Social, es que permita su identificación empírica y su medición, de tal forma que se pueda detectar el capital individual en términos de confianza y reciprocidad y también el Capital Social colectivo o comunitario que conforman las instituciones de cooperación grupal, es decir, que el Capital Social resida en sistemas complejos, en sus estructuras normativas y sancionadoras. Efectivamente, con el paso del tiempo este concepto se ha ido transformando para hacer referencia a aspectos más amplios. De este modo, Pierre Bourdieu en 1980 lo define como la acumulación de recursos reales o potenciales ligados a la posesión de una red duradera de relaciones más o menos institucionalizadas de conocimiento y reconocimientos mutuos. Ekkehardet Schlicht (en Putman 2003: 11) se refiere al Capital Social como el valor económico de las organizaciones y el orden moral. J. S. Coleman (1990) lo utilizó desde la misma perspectiva de Hanifan (la buena voluntad, la camaradería, la comprensión y el trato social entre individuos) haciendo referencia a los lazos sociales y a la confianza entre los individuos de una comunidad, de tal forma que facilita las acciones que se desarrollen o lleven a cabo por los individuos en esa comunidad. Para Woolcock y Deepa (2001), creen que la idea básica del Capital Social es que la familia, los amigos y los compañeros de una persona constituyen un valor importante al que recurrir en situaciones de crisis.

Sea como fuere la perspectiva teórica del Capital Social es importante ya que sostiene la puesta en marcha de acciones o actuaciones que favorecen el progreso de la sociedad. Siguiendo a Guzmán y otros (2001: 3), dado que en el marco teórico del Capital Social no suele hacer referencia a las fuentes de donde proviene, es indudable que las motivaciones, oportunidades y habilidades forman parte de él, como así lo definieron Adder y Kwon (1999).

Como explican Fedderke y otros (1999) partimos de la base que la interacción entre las políticas públicas y las preferencias de la sociedad civil deben ser dinámicas, racionales y transparentes a la hora del desarrollo, y como señalan Guzmán y otros (2001: 6) en el caso del desarrollo ascendente los lazos intensivos comunitarios deben coexistir con los más extensivos: las redes extracomunitarias.

Por otro lado, aunque la función social para las políticas públicas haya sido criticada por Portes y Landolt (1996), hay muchos estudios que evidencian una sinergia importante de la institucionalidad del Capital Social para diversos propósitos (Evans 1996) y que se puede construir Capital Social realizando un potencial sinérgico entre organizaciones privadas y el gobierno. Algunos autores como Durston (2000: 32 y 33) han reconocido la validez del modelo de Woolcock (1998) al formular un modelo que incluye el contexto extra comunitario, en el sentido de que un alto grado de cooperación y cohesión interna en la comunidad (integración), solo producirá bienes significativos si se complementa con un “eslabonamiento” (linkage) de redes sociales e instituciones externas a la comunidad. Tradicionalmente el Capital Social se ha estudiado desde una doble perspectiva: por un lado, la integración de un individuo en su comunidad

con sus iguales (embeddednes) y por otro, la independencia de un individuo (autonomy) o capacidad de relación con agentes externos a su comunidad. Este modelo bidimensional, presentaba inconvenientes a la hora de poder explicar por qué a veces existe cooperación entre individuos en situaciones que no son forzadas. Fue Woolcock el que planteó la necesidad de ampliar esta base bidimensional, proponiendo la combinación de la dimensión de embeddednes y autonomy con los niveles micro y macro (cuadro 1). De esta manera obtendríamos una serie de indicadores que nos posibilita poder estudiar las diferentes dimensiones según se convine con un nivel u otro (cuadro 2).

CUADRO 1 DIMENSIONES, DEFINICIONES Y NIVELES EN EL ANÁLISIS DEL CAPITAL SOCIAL

DIMENSIONES	NIVELES
EMBEDDEDNESS	MICRO
Integración	
Vínculos intracomunitarios relaciones endógenas de los individuos con grupos fuera de la familia.	
AUTONOMY	
Conexión	
Vínculos extracomunitarios colaboración e intervención exógenas de los individuos con grupos e instituciones	
EMBEDDEDNESS	MACRO
Sinergia institucional	
Cooperación institucional cooperación y comunicación interinstitucional tanto administraciones públicas como con organizaciones privadas	

AUTONOMY	
Eficacia organizacional	
Eficiencia y credibilidad organizaciones capacidad, dominio y aptitud de las instituciones públicas y privadas a la hora de llevar a cabo sus funciones	

Fuente: elaboración a partir de F.E. Garrido y E. Moyano. Capital Social y desarrollo en zonas rurales. Un análisis de programas Leader II y Proder en Andalucía. *Revista Internacional de Sociología* nº 33

Siguiendo esta metodología anterior (modelo reformulado de Woolcock) en España Garrido y Moyano (2002: 55 y 74) lo han empleado de forma eficiente para el estudio de los programas Leader y Proder, para analizar los problemas en las políticas de desarrollo de Andalucía, a través de una muestra estratégica¹ aplicando entrevistas grupales a miembros destacados de las diferentes comarcas vinculados a los programas de desarrollo rural.

En donde las cuatro dimensiones de Capital Social se relacionan con una serie de indicadores:

CUADRO 2

RELACIÓN DIMENSIONES INDICADORES

DIMENSIONES	INDICADORES
Integración intracomunitaria	Grado de confianza entre vecinos
	Grado de participación
Conexión intercomunitaria	Grado de identidad comarcal
	Grado de confianza en las instituciones

¹ Según indican F.E. Garrido y E. Moyano, (2002) en su libro Capital social y desarrollo en zonas rurales. Un análisis de programas Leader II y Proder en Andalucía. REIS nº 33, opt cit. Una metodología similar fue utilizada por V. Pérez Díaz en su conocido estudio sobre las actitudes y estrategias de los agricultores castellanos ante la modernización de la agricultura (Pérez Díaz, 1983).

Sinergia o colaboración Comunitaria	Grado de cooperación municipal y comunicación interasociativa
Eficacia Organizacional	Eficiencia Institucional publica y privada

Fuente: F.E. Garrido y E. Moyano. Capital Social y desarrollo en zonas rurales. Un análisis de programas Leader II y Proder en Andalucía. *Revista Internacional de Sociología* nº 33

La metodología empleada por Garrido y Moyano, para desarrollar el estudio, fue utilizada, adaptada y ampliamente desarrollada en Extremadura por Pérez Rubio, J.A. Monago Lozano, F.J. y Muñoz Carrera, O.(Pérez Rubio 2007) no solamente aplicando entrevistas grupales a miembros destacados (muestra estratégica) vinculados a los programas de desarrollo rural, sino también teniendo en cuenta la opinión de los habitantes de las zonas que abarcaban esos programas, al considerar que éstos eran los beneficiarios últimos de los mismos.

Este cambio sustancial de la metodología, realizadas por estos autores extremeños, posee una visión más amplia a la hora de valorar las dinámicas de desarrollo, al tener en cuenta a los auténticos beneficiarios, que no son otros que los vecinos de nuestros pueblos y comarcas.

Teniendo en cuenta estos aspectos metodológicos, por parte del Gabinete de Iniciativas Transfronterizas de la Junta de Extremadura, se nos ha financiado un estudio piloto con el objetivo de vislumbrar, por un lado, la relación entre capital social y las dinámicas de desarrollo en los pueblos de la raya, tanto española como portuguesa. Y por otro evaluar las percepciones de los programas de desarrollos impulsados en la zona, a través de una aproximación a las motivaciones que imprimen las diversas instituciones u organizaciones, con responsabilidad en el ámbito del desarrollo en el medio rural.

2. Metodología

La estrategia metodológica utilizada en la investigación se ha centrado en investigar, valorar y analizar la información obtenida mediante la aplicación de una serie de métodos cuantitativos (encuestas) y cualitativos (entrevistas en profundidad, *focus group*, etc) dirigidos a la población en general, residente en pueblos de la zona norte de la raya extremeña, y a una “muestra estratégica” de personas que por unas u otras circunstancias están vinculadas a los programas de desarrollo que se están aplicando, a lo largo, de toda la raya hispano-portuguesa, y a los que hemos denominados “líderes” o “informantes privilegiados”. El objetivo era determinar las opiniones, percepciones, deseos y forma de actuar, ante la perspectiva del mundo rural y para poder así apreciar el grado de Capital Social que existe en los pueblos de la Raya-Raia Luso extremeña.

Teniendo en cuenta las limitaciones temporales y presupuestarias, se seleccionaron, para realizar las encuestas, a los vecinos de una serie de localidades extremeñas, dentro de una misma área de influencia, en este caso Sierra de Gata, y con dinámicas socioeconómicas y demográficas similares, escogiéndose los pueblos de Cilleros, Hoyos, Perales del Puerto, Valverde del Fresno y Zarza la Mayor.

Como ya se ha comentado esta investigación es un estudio piloto, por tanto esta sujeto a determinadas limitaciones, ya mencionadas, en cualquier caso el estudio si esta sometido a rigor científico para poder así validar los resultados. En cuanto la distribución de la muestra, se seleccionó a la población mayor de 18 años de cada localidad (Cuadro 1), mediante un muestreo aleatorio simple, y se realizó una fijación proporcional en base a la población de cada una de las localidades seleccionadas (cuadro 2). La muestra seleccionada fue de 82 personas (unidades muestrales) para un margen de error, aproximado, del 10%, $p=q$ 50-50. Una vez calculada las unidades muestrales en cada localidad, se realizó una redistribución muestral, al existir localidades que poseen una mayor peso (influencia) administrativo como consecuencia de ser sedes de la mancomunidad, sedes del proyecto Leader, etc. Esta es la causa del aumento de las entrevistas en Hoyos, de tal manera que se homogenizó el número de entrevistas totales a realizar en cada localidad, a excepción de Valverde del Fresno debido al tamaño de su población. Para que no existiera una sobre representación aumentamos las unidades muestrales en la localidad de Perales del Puerto, próxima a Hoyos y con las mismas características sociodemográficas.

Cuadro 1

DATOS REVISADOS PADRON 2007	
Cilleros	1.680
Hoyos	836
Perales del Puerto	849
Valverde del Fresno	2.209
Zarza la Mayor	1.286
Total	6.860

Fuente INE

Cuadro 2

	Encuestas previstas	Encuestas realizadas
Cilleros	20	15
Hoyos	10	14
Perales del Puerto	11	13
Valverde del Fresno	26	25
Zarza la Mayor	15	15

Total	82	82
-------	----	----

La muestra para toda la población o vecinos de las localidades seleccionadas, se completo, como ya hemos referido al principio de este apartado, con la elaboración de una "muestra estratégica" de 35 personas a los que hemos denominado "LÍDERES" y/o "informantes, privilegiados" de localidades a lo largo de la raya tanto extremeña como de la zona de Beira Interior Norte (Portugal). A estos se les ha sometido a un cuestionario con preguntas cuantificables relativas al grado de confianza, participación, colaboración, identidad, eficacia institucional, etc. y a "una entrevista semiestructurada" en donde debían justificar las repuestas del cuestionario cuantitativo, así como a grupos de discusión. Estos informantes fueron elegidos a través de una "muestra estratégica" a partir de criterios definidos por el equipo de investigación sin considerar afinidades políticas, cargo político-administrativo, sector de la producción, teniendo en cuenta la relevancia social y el nivel de información sobre el territorio estudiado.

Siguiendo criterios de rentabilidad de recursos, miembros del equipo de investigación realizaron las entrevistas, y focus group a los líderes en las "Jornadas la Raya a Raia de cooperación rayana" durante los días 5 y 6 noviembre de 2008, en la localidad portuguesa de Idanha a Nova. Y en el "Congreso Ibérico de desarrollo rural sostenible" celebrado del 12-14 de noviembre de 2008, en la ciudad de Mérida.

En análisis, de todos los datos obtenidos, se centra sobre el total de las respuestas emitidas.

3. Interpretación de los datos

Para poder interpretar las dimensiones del modelo reformulado que se describió anteriormente, y por tanto el grado de Capital Social, a partir de los datos globales se agruparon en tres grupos los resultados del estudio a partir de la consideración de los porcentajes. En base a lo anterior se acordó que existe:

- Nivel Alto de Capital Social: cuando la suma de los porcentajes de las posiciones 4 y 3 supera el 75% del total de la población de jóvenes encuestados.
- Nivel medio-alto: cuando el porcentaje está entre el 51% y el 74%.
- Nivel medio-bajo: cuando el porcentaje está entre el 26% y el 50%.
- Nivel bajo de Capital Social: cuando la suma de los porcentajes de las posiciones 1 y 0 no alcanza el 25%.

Las respuestas a las entrevistas, serán agrupadas en tres grupos. Así, el grupo primero corresponde a las posiciones mucha (4) y bastante (3), de tal forma que serían indicativos de un nivel alto de confianza, participación, cooperación, eficacia, etc. cuando la suma de los porcentajes de las respuestas supera el 75% del total de los encuestados y o entrevistados.

El segundo grupo corresponde al valor intermedio, en la posición "algo" (2), es en este grupo en donde se nos plantean los problemas de interpretación, ya que según seamos más estrictos en el

análisis no podríamos considerar a estos valores como favorables a la hora de determinar el nivel de confianza, participación, cooperación, eficacia, etc., para solucionar esto y poder ser rigurosos, consideramos que hay un nivel medio-alto cuando el porcentaje se cita entre el 51% y el 74%, y un nivel medio-bajo cuando el porcentaje está entre el 26% y el 50%.

El tercer grupo de respuestas, corresponde a los valores bajos, situados en las posiciones poco (1) y nada (0), entendiendo que se da un nivel bajo de Capital Social cuando la suma de los porcentajes de estas posiciones no alcanza el 25% del total de las respuestas emitidas por los encuestado y o entrevistados.

Para poder ser más exactos en la interpretación de los datos nos proponemos elaborar los índices² con un rango de fluctuación entre los valores 0 y 1, de tal manera que nos posibilita sintetizar en un solo valor numérico diferentes posiciones; teniendo en cuenta que 0 es nada y 1 mucho. Estos índices son de gran utilidad ya que posicionan las respuestas en valores numéricos fáciles de tratar e interpretar³.

Junto con los índices también pretendemos usar, en algunas ocasiones, los valores de las medias para de esta manera poder determinar el posicionamiento de los encuestados a la hora de emitir las respuestas respecto a las dimensiones.

Las dimensiones específicas sometidas a estudio son:

A) Integración Comunitaria: para evaluar esta dimensión, nos vamos a centrar en dos indicadores, el *grado de confianza y participación social* de los vecinos de las localidades.

B) Conexión Comunitaria: En esta dimensión se consideran dos indicadores, el grado de *identidad comarcal* y la *confianza institucional*.

C) Sinergia o Colaboración Comunitaria: para evaluar esta dimensión se han de emplear los indicadores, de *la comunicación asociativa y asociacionismo como factor de desarrollo y la cooperación intermunicipal* que perciben los “informantes” de las localidades. .

D) Eficacia Organizacional: Esta dimensión se pretende medir a través de un solo indicador: la *eficiencia institucional*, sobre este asunto se dan las mayores diferencias sobre la percepción de la eficacia de las instituciones.

Este indicador por si mismo ya es relevante, de forma que si, por ejemplo, los ciudadanos perciben esta falta de eficacia, puede provocar una merma de otros indicadores como es la participación, la colaboración, etc. Lo que repercute en todas las dimensiones del Capital Social.

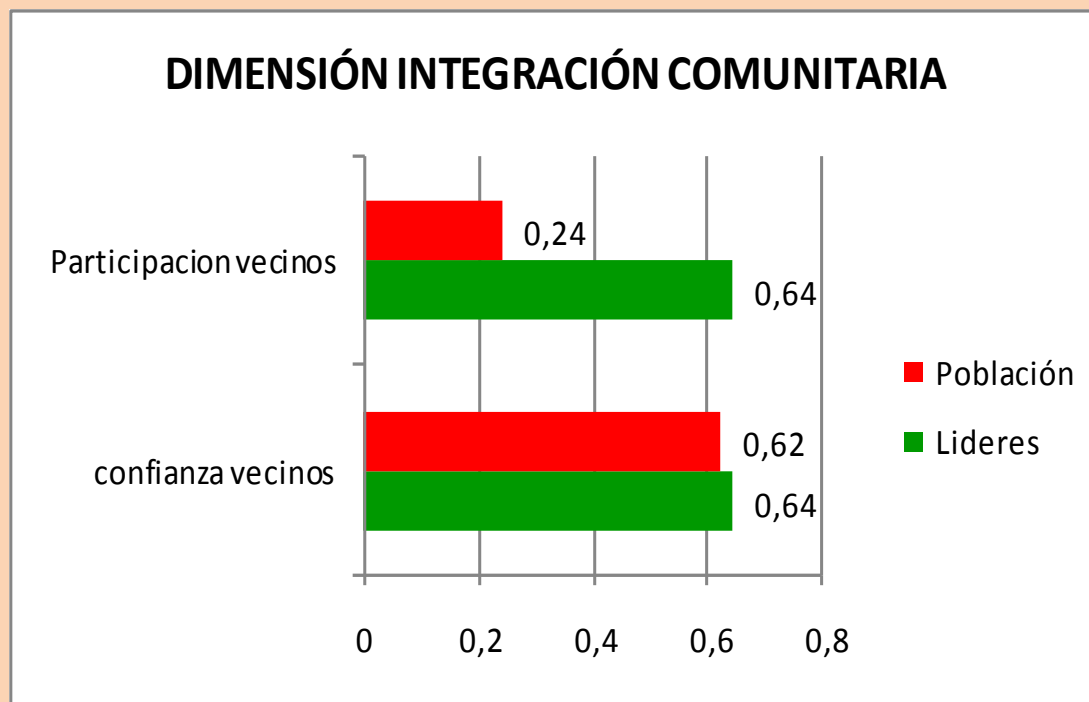
2 Construcción del índice $I = (\%Mucho \cdot 4) + (\%bastante \cdot 3) + (\%algo \cdot 2) + (\%poco \cdot 1) + (\%nada \cdot 0) / 400$.

3 Nivel alto: Hay un nivel alto de capital social cuando el valor del índice esta entre 0,76 y 1. Niveles intermedios: Hay un nivel medio-alto cuando el valor del índice está entre el 0,51 y 0,75. Hay un nivel medio-bajo cuando el valor del índice esta entre el 0,26 y 0,50. Nivel bajo: Hay un nivel bajo de capital social cuando la posición del índice se sitúa entre 0 y 0,25.

5. Análisis de los datos de los LÍDERES y POBLACION GRAL.

5.1 Integración Comunitaria

Evaluaría el grado de confianza y participación social de los vecinos de las localidades de la muestra.



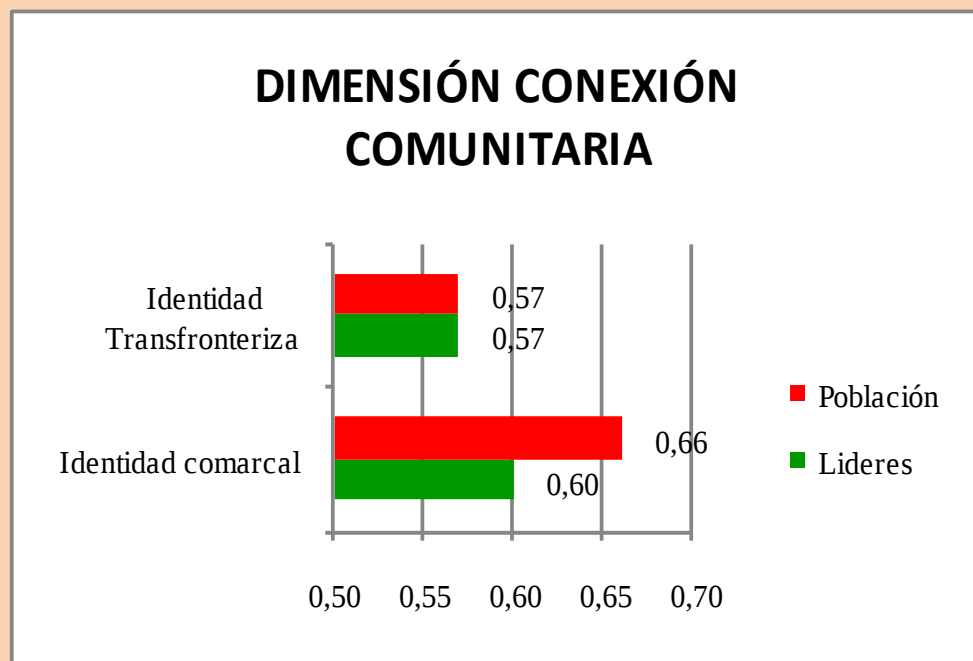
Entendida esta dimensión como la confianza que se tiene en los vecinos para emprender o participar en proyectos colectivos, observamos que existe una clara diferencia en las opiniones de la población en general y los líderes. Tanto para unos como para otros la evaluación se sitúa en niveles medio-alto (0,64) respecto al grado de confianza entre los vecinos siendo una visión optimista. No así respecto a la participación en proyectos de los residentes de las localidades entrevistadas, esta diferencia debería tenerse en cuenta al elaborar programas o proyectos de desarrollo local, puesto que existe una contradicción entre lo opinan los vecinos y los líderes. Es decir, aunque respecto a la opinión de la población en general hay que destacar una opinión media-alta en relación al indicador confianza entre los vecinos, al igual que los líderes, es destacable la muy baja opinión en cuanto al indicador de participación por parte de la propia población, lo que nos podría llegar a pensar en dificultad de implantación de esos programas por la falta de implicación de la ciudadanía.

En términos generales, con respecto a esta dimensión podemos decir que los valores de capital social se sitúan en posición o en el grupo de valores medio alto, a excepción del indicador de participación según la opinión de la población.

5.2 La dimensión de Conexión Comunitaria

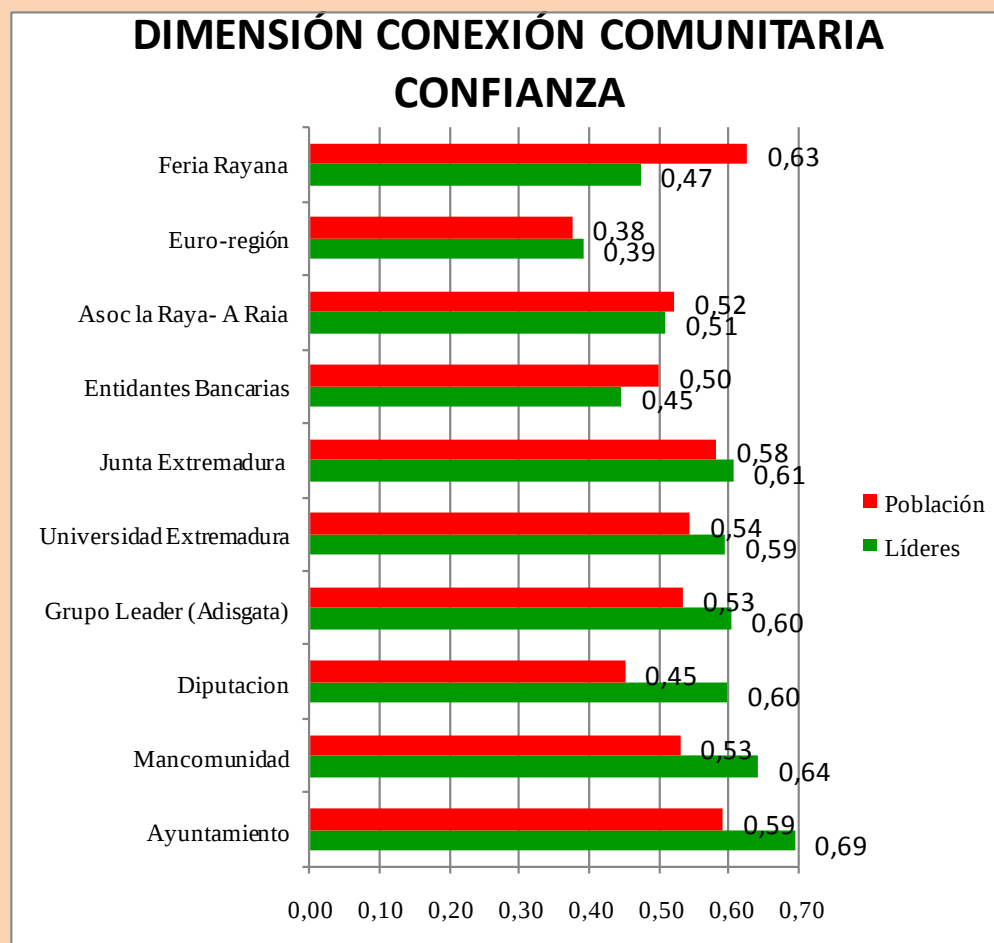
Indicaría el grado de *identidad comarcal* y la *confianza institucional*, valorando las relaciones de confianza y pertenencia de los individuos o grupos ajenos, dentro y fuera de su comunidad primaria (familias,

amigos, etc.), trascendiendo al ámbito de la localidad de residencia.



En relación a esta dimensión, debemos destacar que los resultados se sitúan en posiciones medias-altas, con valores similares en la opinión tanto de los líderes como de población en general, el indicador del grado de identidad transfronteriza se situaría en el 0,57. Respecto al indicador identidad comarcal propia, el nivel de apreciación sube relativamente, pero con ligeras diferencias entre la población y los líderes (0,66 y 0,60) son de nivel medio alto.

No obstante, hay que destacar que un 57,3% de la población general entrevistada consideraría que hay bastante o mucha identidad comarcal, opinión lógica si se tiene en cuenta que la idea de comarca está muy arraigada entre los residentes de esta zona extremeña, dada la gran labor del programa LEADER de Sierra de Gata fue uno de los primeros en implantarse en España en los años 90 de siglo XX.

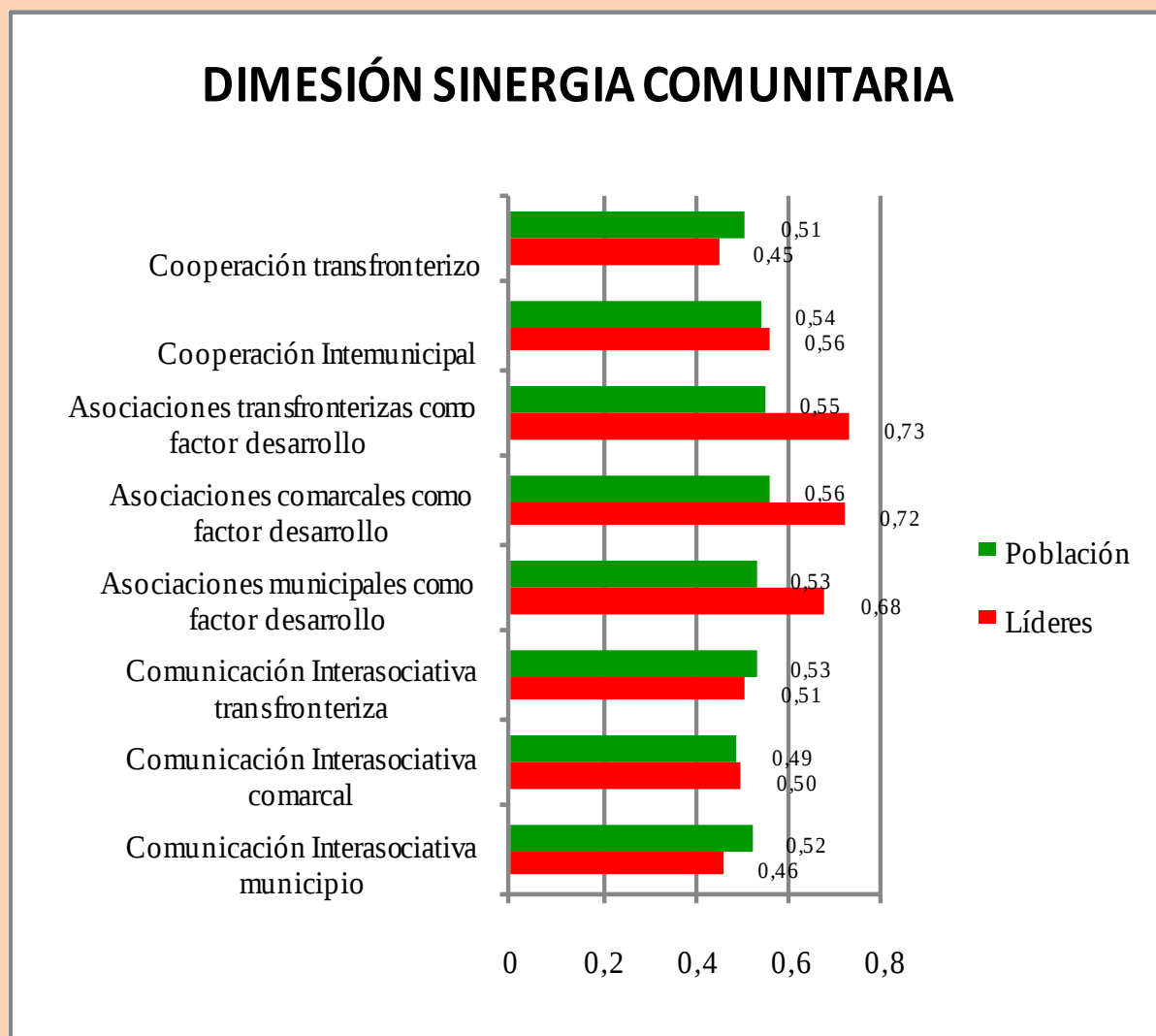


En cuanto al indicador de confianza en las instituciones podemos establecer dos grandes grupos. El primero sería el de las instituciones más valoradas por la población. Efectivamente, hay que destacar que los residentes de esta zona extremeña, como consecuencia del aumento de la interacción entre las diferentes localidades a ambos lados de la frontera, llegan a valorar más la Feria Rayana y la Asociación La Raya-A Raia, incluso más que los propios líderes. Y el segundo grupo estarían compuestos por aquellas instituciones públicas que tienen un carácter formal y que están articuladas al desarrollo comarcal, como son el Ayuntamiento, la Mancomunidad y el Grupo LEADER. En términos generales estas instituciones son más apreciadas por los líderes, probablemente sea debido a que muchos de ellos participan o colaboran de forma continua o discontinua, o poseen una relación laboral con las mismas.

Sin embargo, al ser estas instituciones las más próximas a los ciudadanos y las encargadas de decidir sobre los proyectos que les afectan y deban ser las fomenten la participación ciudadana, es destacable la valoración que hace de ellas la población residente, la cual, aunque no es deficiente, si es cuanto menos representativa de la desvinculación, que a veces se produce entre los órganos de toma de decisiones y las personas afectadas por esas decisiones. Un ejemplo en contrario lo tenemos con la “Feria Rayana” organizada por las administraciones públicas pero con gran participación ciudadana, de ahí su alta valoración

5.3 La dimensión relativa a la Sinergia o Colaboración Comunitaria

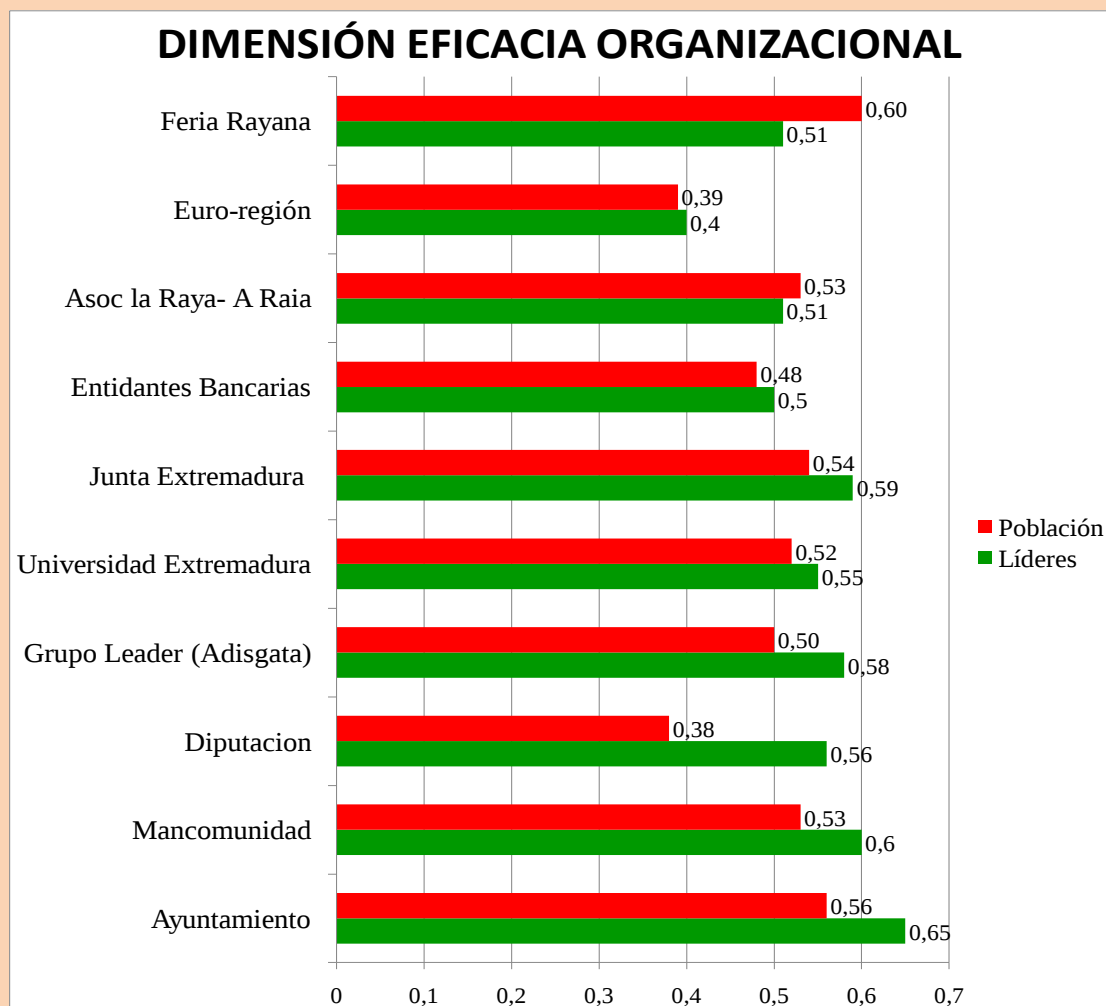
Mide la cooperación entre las diferentes instituciones, así como la importancia del asociacionismo en las dinámicas de desarrollo y la comunicación entre estas asociaciones.



De acuerdo con los datos del cuadro anterior, las puntuaciones de los diferentes indicadores se sitúan también en posiciones medias-altas. Aquí observamos una disparidad en la opinión de los líderes al considerar las asociaciones como agentes importantes en las dinámicas de desarrollo. Respecto a la población en general, aunque su valoración sea ligeramente menor a la de los líderes, la oscilación de la valoración es poca y muy similar en términos generales. El prototipo de asociación que debe protagonizar el desarrollo, según los líderes, son en igualdad de condiciones las asociaciones transfronterizas, las comarcales y las municipales.

5.4 Eficacia Organizacional

Este indicador por si mismo parece ser el más relevante, de forma que si los ciudadanos aprecian esta falta de eficacia en las instituciones, automáticamente tiene un efecto negativo y provocar una merma en los otros indicadores de las dimensiones del Capital Social.



Al igual que en el gráfico del indicador de confianza institucional, en este de la eficacia institucional, podemos ver las diferencias de manera más clara entre las opiniones de los líderes y de la población en general. Estas diferencias son más patentes a la hora de valorar aquellas instituciones más próximas y cercanas al ciudadano como son el grupo LEADER, la Diputación, la Mancomunidad y el Ayuntamiento. Como ya hemos dicho, aunque estas instituciones son las encargadas de la toma de decisiones y planificación de las políticas de desarrollo en las diferentes localidades, sin embargo, reciben una menor valoración por parte de la población en general, la causa de esta disparidad hay que buscarla en el grado de distancia o acercamiento a estas instituciones. Es evidente que el estancamiento o retroceso en el proceso de aproximación que llevan a cabo las instituciones influirá en la participación vecinal y en la confianza institucional.

Destaca especialmente la poca valoración de la Diputación en cuanto al grado de eficacia que le otorga la población en general (0,38). Esto puede ser debido al grado de desconocimiento como órgano intermediario en la gestión de fondos dedicados a los ayuntamientos. Vuelven a destacar la “Feria Rayana” y la “Asociación La Raya-A Raia”, como las entidades más valoradas por la población en general. Lo mismo que en el caso anterior las instituciones más valoradas por los líderes son el Ayuntamiento, la Mancomunidad, la Diputación y el Grupo LEADER.

Con respecto a esta dimensión los valores de los índices se sitúan en una horquilla, entre 0,38 el valor más bajo y 0,65 el valor más alto en valores medios.

CONCLUSIONES

- En términos generales, a partir de los datos obtenidos en este estudio piloto, se puede inferir que todos los entrevistados, población y líderes, conceden valores medios o medios-altos en las cuatro dimensiones analizadas. Aunque existe una diferencia clara en la valoración de los diferentes indicadores de las dimensiones consideradas por parte de la población y los testigos privilegiados. La población de los municipios rayanos otorga valores más bajos a la confianza y eficacia de las instituciones más próximas a ellas. Si no se tiene en cuenta que los proyectos de desarrollo son parte de la dinámica de la propia comunidad, se correrá el riesgo de la insostenibilidad de los mismos. Las asociaciones son el cauce de participación ciudadana y juegan un papel determinante en todo el proceso de desarrollo, por tanto se hace necesario su consideración en la toma de decisiones para plantear proyectos de desarrollo.
- En cuestiones más específicas, podemos destacar:
 - respecto al grado confianza entre los vecinos, observamos que la evaluación de la población general y los líderes se sitúa en niveles medio-alto (0,64) lo que supone un cierto grado de optimismo. Sin embargo, este no es el caso de la participación de los residentes en los proyectos llevados a cabo en las localidades entrevistadas, aunque esta diferencia debería tenerse en cuenta elaborar programas o proyectos de desarrollo local, puesto que parecería ser que existen una contradicción entre los vecinos y los líderes a la hora de valorar la participación en ellos de la población rural.
 - en relación a la dimensión de la conexión comunitaria, debemos destacar que los resultados se sitúan en posiciones medias-altas, con valores similares respecto a la opinión tanto de los líderes como de población en general, aunque el indicador de grado de identidad transfronteriza (0,57) es aceptable se situaría por debajo de indicador identidad comarcal propia con ligeras diferencias (0,66 para la población y 0,60 para los líderes). Esta idea de comarca está más arraigada entre los residentes de la zona extremeña dada la incidencia del programa LEADER vigente desde los años 90 de siglo XX.
 - en cuanto al indicador de confianza en las instituciones, podemos afirmar que aquellas donde la

participación ciudadana ha sido mayor, tal como la Feria Rayana y la Asociación La Raya-A Raia, llegan a ser las más valoradas por la población más que por los propios líderes que son los que participan de forma directa o indirecta en su fomento y promoción. Respecto al grupo compuesto por aquellas instituciones que están más articuladas al desarrollo comarcal, como el Ayuntamiento, Mancomunidad y Grupo LEADER, son más valoradas por los líderes que por la población, probablemente sea debido a la déficit de participación en las decisiones por parte de la población y/o por la implicación o el compromiso de los líderes escogidos.

- En relación al papel de las asociaciones en el desarrollo comarcal e interfronterizo, los diferentes indicadores se sitúan también en posiciones medias-altas. Nuevamente observamos una diferencia de opinión entre los mismos líderes al considerar la valoración dispar que hacen de las asociaciones como actores importantes en las dinámicas de desarrollo.
- Coincidiendo con la confianza institucional, se confirman las diferencias de opinión entre los líderes y de la población sobre la eficacia de las instituciones. Las diferencias son más importantes cuando se valoran las instituciones más cercanas al ciudadano, destacando en la valoración de la población instituciones con una clara vocación interfronteriza la “Feria Rayana” y la “Asociación La Raya-A Raia.

Para finalizar diremos que es de necesidad seguir profundizando en el proyecto en las comarcas rayanas de Extremadura y ampliar el campo de estudio al otro lado de la frontera, para evaluar el estado del capital y las implicaciones que éste tiene en las dinámicas de desarrollo. Para ello es necesario crear las condiciones que garanticen la participación ciudadana a través de asociacionismo interfronterizo e intercomarcal, el cooperativismo etc. donde las instituciones públicas sean socios estratégicos y verdaderos elementos catalizadores e impulsores del proceso de desarrollo.

En consonancia con lo explicado por Garrido y Moyano (2002), no basta con entender el capital social como un recurso que explica la superación de los “dilemas estáticos” de la acción colectiva en una comunidad (los problemas de la cooperación entre los individuos en proyectos de tipo colectivo), sino que debe ser ampliado incorporando otras dimensiones que permitan resolver los llamados “dilemas dinámicos” del desarrollo, es decir los que garantizan la continuidad de las dinámicas iniciadas y el éxito de las mismas a medio y largo plazo en una comunidad.

Agradecimientos

- María Do Carmo Barbosa Técnica Municipal (Centro Cultural Raiana de Idanha a Nova)
- Joaquim Mourao. Presidente Cámara Municipal de Castelo Branco. Miembro de Triurbir.
- Jesús Seco (Técnico ADESVAL) Responsable de relaciones transfronterizas.
- Ignacio Corrales. Jefe de Servicio del Gabinete Iniciativas Transfronterizas
- Marcelo Sánchez-Oro Sánchez (presidente de ACISE) por su inestimable e incondicional apoyo a este proyecto.
- Ignacio Márquez Acedo. Gerente de la Mancomunidad Sierra de Gata
- Eva Maria Avila Fernández (trabajadora Social SSB Sierra de Gata y licenciada en antropología)

- Emiliana Cáceres Ruano(trabajadora Social SSB Sierra de Gata y licenciada den antropología)
- Carlos Labrador Pulido. Presidente de la Asociación La Raya/ A Raia. Presidente de ADESVAL
- Antonio Trinitario Vicente Sánchez (Gerente ADISGATA)

- BIBLIOGRAFIA

- BOURDIEU, P. (1980) 1980, "Le capital social", en *Actes de la recherche en sciences sociales*, 31,1980, pp. 2-3.
- BOURDIEU, P. (1985): " The Forms of Social Capital" en *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, ed. J. Richardson , N.Y. Greenwood.
- COLEMAN, J. (1990): *Foundations of social theory*. Belknap Press, Cambrige, Mass.
- COLLER, X. (2000) *Estudio de Casos Cuadernos Metodológicos*, Madrid CIS.
- COLLIER, P. (1998) *Social capital and poverty. Social capital Iniative Norking Paper nº 4*
- DURSTON, J. (2000) *¿Qué es el Capital Social Comunitario?*. CEPAL serie Política Social nº 38. Santiago de Chile
- FEDDERKE y otros (1999) Crecimiento económico y capital social. Una reflexión crítica. *En Theory and Society vol 28, p 5*.
- FINE, B (1999) The developmental State is dead- long life Social Capital?. En *Development and change, nº 30*.
- FINE, B (1999) The developmental State is dead- long life Social Capital?. En *Development and change, nº 30*.
- GUZMÁN GUERRERO, M., MARTINEZ NAVARRO, E., GARRIDO, F. Y NAVARRO YÁNEZ, C. (2001) *Las bases sociales del desarrollo rural: una aproximación desde el capital social*. Comunicación para el VII Congreso Español de Sociología. Salamanca.
- Observatorio Europeo Leader (2000), *la competitividad social. Construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia de LEADER*, Fascículo 2, Comisión Europea, Bruselas.
- NAN LIN, (2001) *Social Capital: A theory of social structure and action*. Cambridge University Press. New York.
- PEREZ RUBIO, J.A. MONAGO LOZANO, F.J. y MUÑOZ CARRERA, O. (2007) *Capital socia en el desarrollo local. Un estudio a través de los jóvenes estudiantes y dos comunidades rurales: Logrosán y Cañamero*. En PEREZ RUBIO, J.A. *Los intangibles en el desarrollo rural*. Universidad de Extremadura. Cáceres
- PUTMAN, R (2003): *Declive del Capital social: Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*. Edit Galaxia Gutember. Barcelona.
- PUTMAN, R. (1994). *Para hacer que la democracia funcione: la experiencia italiana en descentralización administrativa*. Editorial Galac. Caracas Venezuela

- SWEDBERG, R (1991): Major traditions of economic sociology. *Annual review of Sociology*, nº 17, 251-276.
- SWEDBERG, R. Y SMELSER, N. Smelser (1994): Handbook of Economic Sociology. En GARRIDO F. E. y MOYANO, E. (2002): *Capital Social y Desarrollo en zonas Rurales*. RIS Revista Internacional de Sociología nº 33 septiembre-diciembre 67-96.
- WOOLCOCK, M. (1998): Social Capital and economic development: Toward a theoretical synthesis and policy framework. *Theory and Society*, nº 27 pp 151-208.
- ARRIAGADA, I., F. MIRANDA Y T. PÁVEZ (2004): *Lineamientos de acción para el diseño de programas de superación de la pobreza desde el enfoque del capital social. Guía conceptual y metodológica*, serie anuales, Nº 36, LC/L.2179-P, Santiago de Chile, Comisión Económica para América Latina y el Caribe (cepal). Publicación de las Naciones Unidas, Nº de venta: S.04.II.G.106.
- BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO (2000). *Informe 2000*. Progreso Económico y Social en América Latina. Desarrollo más allá de la economía. Iniciativa interamericana de capital social, ética y desarrollo <http://www.iadb.org/etica>.
- BANCO MUNDIAL (2001) *Indicadores sobre desarrollo global (2000-2001)*. <http://worldbank.org>
- BOURDIEU, P. (1980) 1980, "Le capital social", en *Actes de la recherche en sciences sociales*, 31,1980.
- BOURDIEU, P. (1985): " The Forms of Social Capital" en *Handbook of Theory and Research for the Sociology of Education*, ed. J. Richardson, N.Y. Greenwood.
- COLEMAN, J. (1990): *Foundations of social theory*. Massachusetts Belknap Press, Cambridge.
- COLLER, X. (2000) *Estudio de Casos Cuadernos Metodológicos*, Madrid, CIS.
- COLLIER, P. (1998) *Social capital and poverty. Social Capital Initiative Working Paper nº 4*
- COMISIÓN DE COMUNIDADES EUROPEAS. (1994) *El desafío de la pobreza y la exclusión social*. Informe final del programa Pobreza 3 (1989-1994)., Bruselas 27/03/1995 COM (95) 94 final
- DURSTON, J. (2000) *¿Qué es el Capital Social Comunitario?*. CEPAL, Serie Política Social nº 38. Santiago de Chile
- EXTREMADURA EN CIFRAS 2008. Junta de Extremadura. <http://www.estadisticaextremadura.com>
- FEDDERKE y otros (1999) Crecimiento económico y capital social. Una reflexión crítica. *En Theory and Society vol 28*.
- FINE, B (1999) The developmental State is dead- long life Social Capital?. En *Development and change*, nº 30. .
- GARCÍA-SANZ, B. (1999). *La sociedad rural ante el siglo XXI*. Madrid, M.A.P.A. pag. 39
- GARRIDO FDEZ, F. Y MOYANO ESTRADA, E. MADRID (2002): Capital Social y desarrollo en zonas rurales. Un análisis de los programas Leader II y Proder en Andalucía. *Revista Internacional de Sociología nº 33*

- GOMEZ BENITO, C. Y GONZALEZ RODRÍGUEZ, J.J.: *Agricultura y Sociedad en la España Contemporánea*. Madrid CIS-MAP. En LÓPEZ CASERO, F. (1997): *Identidad, estructura social y desarrollo local*.
- GUZMÁN GUERRERO, M., MARTINEZ NAVARRO, E., GARRIDO, F. Y NAVARRO YÁNEZ, C. (2001) *Las bases sociales del desarrollo rural: una aproximación desde el capital social*. Comunicación para el VII Congreso Español de Sociología. Salamanca.
- LÓPEZ-CASERO, F. (1997): *Identidad, estructura social y desarrollo local. Redefinición del pueblo, con referencia especial a las agrociudades*. En *Agricultura y sociedad en la España contemporánea*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid. Edición a cargo de Cristóbal Gómez Benito y J. Jesús González Rodríguez. Cap.19.
- OBSERVATORIO EUROPEO LEADER (2000): *La competitividad social. Construir una estrategia de desarrollo territorial con base en la experiencia de LEADER*, Fascículo 2, Comisión Europea, Bruselas.
- PEREZ RUBIO, J.A, F.J. MONAGO Y O. MUÑOZ (2007): *Capital Social en el desarrollo local. Un estudio a través de los jóvenes estudiantes y dos comunidades rurales: Logrosán y Cañamero*, en PEREZ RUBIO, J:A (Coord.): *Los intangibles en el desarrollo rural*, ed. Servicio de publicaciones del Universidad de Extremadura. Cáceres.
- PEREZ RUBIO, J.A. Y M. SANCHEZ-ORO (2007): *Percepciones y orientaciones ante el futuro del desarrollo rural*, en PEREZ RUBIO, J:A (Coord.): *Los intangibles en el desarrollo rural*, ed. Servicio de publicaciones del Universidad de Extremadura. Cáceres
- PUTNAM, R (1993) *Making Democracy Work*, Princeton University, Princeton, N.J.
- PUTMAN, R. (1994). *Para hacer que la democracia funcione: la experiencia italiana en descentralización administrativa*. Ed. Galac. Caracas Venezuela.
- PUTNAM, R (2003): *Declive del Capital social: Un estudio internacional sobre las sociedades y el sentido comunitario*.. Edit Galaxia Gutember. Barcelona
- SWEDBERG, R (1991): *Major traditions of economic sociology. Annual review of Sociology*, nº 17.
- SWEDBERG, R. Y SMELSER, N. Smelser (1994): *Handbook of Economic Sociology*
- TOCQUEVILLE, A. (2007) *la democracia en América*. Akal ediciones. Madrid.
- TÖNNIES, F. (2000) *Comunidad y Asociación*. Ediciones 62. Barcelona.
- TOCQUEVILLE, A. (2007) *la democracia en América*. Akal ediciones. Madrid.
- WOOLCOCK M, NARAYAN D (2001) Banco Mundial. Disponible en <http://enriqueprovencio.org.mx/curso/biblio/Wolckok.pdf>
- WOOLCOCK, M. (1998) "Social capital and economic development: toward a theoretical synthesis and policy framework", *Theory and Society*, vol. 27, nº 2 pag 151- 208.
- EVANS, P. (1996) *Government action, social capital and development: Reviewing the evidence on synergy*. World Development, Vol. 24, No. 6, June 1996

LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA ENTRE EL NOROESTE DE EXTREMADURA (ESPAÑA) Y LA BEIRA INTERIOR SUL (PORTUGAL), UNA APROXIMACIÓN DESDE LA PERSPECTIVA CUALITATIVA (2ª Parte).

Eusebio Medina García

Universidad de Extremadura

emedina@unex.es

Eusebio Medina García es doctor en CC. Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid (2001). Actualmente trabaja como profesor de sociología en la Universidad de Extremadura (España), impartiendo la mayor parte de su docencia en la licenciatura de Antropología Social y Cultural y en programas de doctorado. Entre sus publicaciones más recientes están: “Trabajadores Fronterizos y Transfronterizos en España y Portugal a lo largo de la Historia” (2008); Elucubraciones en torno a la identidad rayana (2008); “Perfiles estructurales de la frontera hispano-lusa: la Raya” (2007); “Aportaciones para una antropología visual de las fronteras internacionales” (2007); “En la Raya de Portugal. Registros visuales e historias de vida” (2007).

ANÁLISIS SOCIOECONÓMICO Y DEMOGRÁFICO

El marco geográfico de referencia al que se circunscribe el presente estudio abarca la comarca natural de Sierra de Gata (Cáceres. España) y la subregión Beira Interior Sul (Centro. Portugal). Ambas regiones son contiguas y están separados por la frontera internacional de España y Portugal.

Desde el punto de vista estadístico, la Beira Interior Sul está considerada por Eurostat como una unidad estadística territorial (NUTS) de nivel III, lo mismo que toda la provincia de Cáceres; además, los sistemas de indicadores estadísticos vigentes en España y en Portugal no son iguales, por otra parte muchos datos estadísticos no están desagregados más allá del nivel NUTS II, dificultando la realización de un ejercicio comparativo de carácter sistemático entre las zonas transfronterizas objetos de nuestra investigación. No obstante, y contando con todas estas limitaciones, presentamos a continuación un análisis de carácter cuantitativo, tomando como referencia los principales indicadores disponibles, relativos a la subregión e Beira Interior Sul y a la comarca de Sierra de Gata.

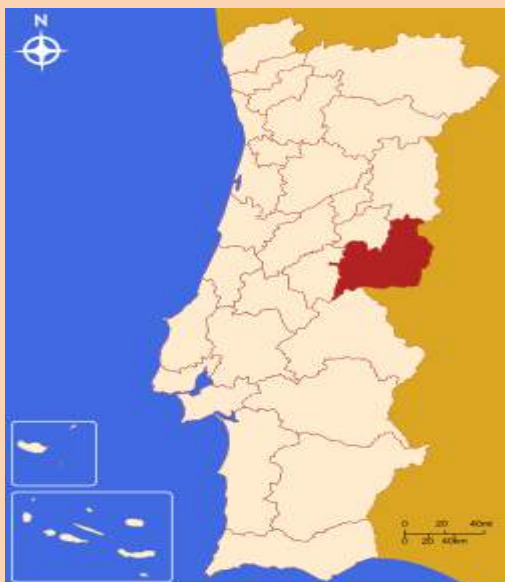
2.1 BEIRA INTERIOR SUL

2.1.1 Ubicación geográfica y localización:

La Beira Interior Sul es una subregión estadística portuguesa (NUTS III) que forma parte de la Región Centro y del Distrito de Castelo Branco. Limita al norte con la Cova da Beira y la Beira Interior Norte, al este con Sierra de Gata (localidades de Valverde del Fresno y Cilleros), al sur con los municipios

españoles de Alcántara, Zarza la Mayor y Valencia de Alcántara y también con Alto Alentejo (Portugal) y al oeste con Pinhal Interior Sul.

Gráfico 2: Mapa de localización de la Beira Interior Sul.



Fuente: Wikipédia. http://pt.wikipedia.org/wiki/Beira_Interior_Sul

Esta subregión se extiende por un área de 3.738 km², equivalente aproximadamente al 4% de la población total del país. En dicha subregión se registró (2004) una población de 78.123 personas (Fuente: <http://www.ine.pt>).

Comprende 4 concejos y 58 freguesías, distribuidos de la siguiente manera:

Concejo de Castelo Branco: Alcains, Alameda, Benquerenças, Cafede, Castelo Branco, Cebolais de Cima, Escalos de Baixo, Escalos de Cima, Freixial do Campo, Juncal do Campo, Lardosa, Lourical do Campo, Lousa, Malpica do Tejo, Mata, Monforte da Beira, Ninho do Açor, Póvoa de Rio de Moinhos, Retaxo, Salgueiro do Campo, Santo André das Tojeiras, São Vicente da Beira, Sarzedas, Sobral do Campo y Tinalhas.

Concejo de Idanha-a-Nova: Alcafozes, Aldeia de Santa Margarida, Idanha-a-Nova, Idanha-a-Velha, Ladoeiro, Medelim, Monfortinho, Monsanto, Oledo, Penha Garcia, Proença-a-Velha, Rosmaninhal, Salvaterra do Extremo, São Miguel de Acha, Segura, Toulões y Zebreira.

Concejo de Penamacor: Águas, Aldeia de João Pires, Aldeia do Bispo, Aranhas, Bemposta, Benquerença, Meimão, Meimoa, Pedrógão de São Pedro, anteriormente apenas Pedrógão, Penamacor, Salvador y Vale da Senhora da Póvoa.

Concejo de Vila Velha de Ródão: Fratel, Perais, Sarnadas de Ródão y Vila Velha de Ródão.

De los 4 concejos, sólo Castelo Branco tiene categoría de ciudad.

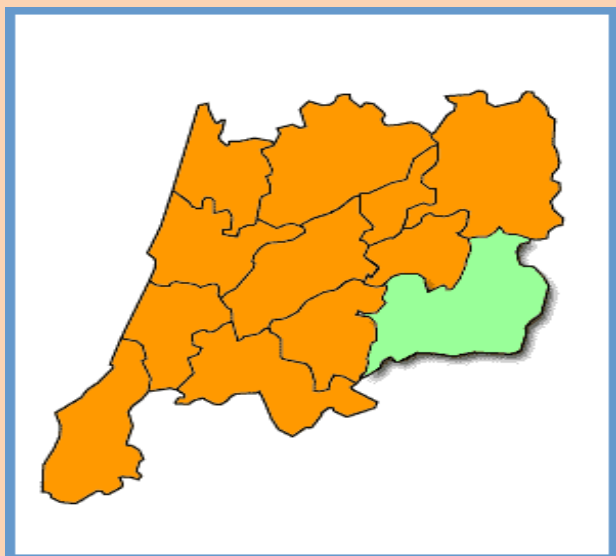
Fuente: "http://es.wikipedia.org/wiki/Beira_Interior_Sul"

2.1.2 Descripción de la subregión.

Situada en una zona de transición entre el norte y el sur de Portugal, la Beira Interior Sul es rica en recursos naturales, culturales y en contrastes geográficos, con abundantes colinas onduladas y valles labrados por los afluentes del río Tajo.

Su patrimonio natural es de valor excepcional, así como el patrimonio cultural tangible e intangible, cuya riqueza y diversidad deriva de la ancestral coexistencia armoniosa de las actividades humanas con el entorno. Entre los principales elementos de su herencia natural, histórica y cultural destacan la Serra da Malcata, las localidades de Monsantos, Idanha a Vela, Penamacor y el balneario en Monfortinho, habitual punto de encuentro entre españoles y portugueses de una y otra parte de la frontera. La propia frontera sirve de aglutinante y referente de importantes elementos identitarios y culturales, especialmente para las localidades más próximas a la Raya.

Gráfico 3. Región Centro y Beira Interior-Sul.



Fuente: Eurostat. <http://circa.europa.eu/irc/dsis/regportraits/info/data/en/pt169.htm>

Morfológicamente la Beira Interior Sul está rodeada por sierras que restringen el acceso a otras regiones de España y de Portugal. Entre ellas se cuentan: la Serra da Estrela, la Gardunha, el Moradal, Alvéolos y la sierra de Malcata. La región está atravesada, de norte a sur, por dos afluentes del Tajo, el Ocreza y el Ponsul; cursos fluviales en los que se han construido presas hidroeléctricas con el fin de mejorar la agricultura de la región, garantizar el abastecimiento de agua y la producción energética.

Las conexiones internas y externas de la subregión son deficientes, tanto hacia el litoral y el resto de la región Centro de Portugal como hacia la vecina España. La prolongación de la IC8 en Portugal y la

incipiente construcción de la autovía EX-1 que conectará Plasencia (España) con Castelo Branco y Lisboa puede contribuir, en un futuro cercano y de manera significativa, a mitigar este considerable aislamiento.

2.1.3 Características demográficas:

Lo primero que llama la atención desde el punto de vista demográfico es la descompensación en la distribución de la población de la subregión, siendo el concejo de Castelo Branco donde se concentran más de las dos terceras partes de los efectivos poblacionales. Entre las mayores debilidades de la subregión está la regresión demográfica que se registra desde hace varias décadas, aunque ahora esta sangría poblacional no sea tan acusada. La población de la subregión decreció aproximadamente un 36% entre 1960 y 2004, siendo los distritos de Idanha a Nova y Penamacor los que registraron pérdidas de población más importantes, nada menos que un 64% y un 63% de sus efectivos poblacionales, respectivamente.

Cuadro resumen 7: Evolución de la población de la subregión Beira Interior Sul.

Concejos	Periodo (1960-2004)					Variación 1960- 2004 (%)
	1960	1981	1991	2001	2004	
Castelo Branco	63091	54908	54310	55708	55034	87.3
Idanha a Nova	30418	16101	13630	11659	10929	36.0
Penamacor	16659	9524	8115	6658	6160	37.0
Vila Velha de Ródão	8039	5605	4960	4098	3802	47.3
Totales	118207	86138	81015	78123	75925	64.2

Fuente Wikipedia y elaboración propia.

Desde el punto de vista demográfico, actualmente La Beira Interior es una subregión en declive, con el porcentaje de población joven más bajo de Portugal; y su población envejecida sigue aumentando. El índice de natalidad en la subregión era de 7.7 por mil (año 2000) mientras el índice de mortalidad registrado ese mismo año, fue el segundo más alto de Portugal, con 16.8 muertes por mil habitantes residentes. La población ha decrecido especialmente en los municipios de Idanha-a-Nova, Penamacor y Vila Velha de Ródão. Es previsible que esta situación persista y empeore en el futuro. Como resultado, la densidad demográfica es baja (19,7 habitantes por kilómetro cuadrado, en 2007); siendo el concejo de Idanha-a-Nova el que registra la densidad más baja de toda la región Centro.

El analfabetismo sigue siendo un problema serio en la subregión. En 2001, el 17.4 % de la población residente en la Beira Baja Sul era analfabeta, el 37 % en Idanha-a-Nova, el 11% en la región Centro. Los

trabajadores agrícolas presentan las mayores tasas de analfabetismo de la subregión (50% de todos los analfabetos).

2.1.4 Sectores de actividad económica.

En 1999, el sector primario representaba el 22% del empleo total en la Beira Interior Sul. Dentro de la subregión, este porcentaje variaba bastante, siendo superior al 30% en Idanha-a-Nova y en Penamacor. El sector secundario, con el 28% del empleo total, presentaba una mayor concentración y especialización en Castelo Branco y en Vila Velha de Ródão. En la subregión predominan las actividades comerciales relacionadas con la distribución de alimentos, bebidas, industrias del tabaco y del textil. También es importante la producción de quesos.

El sector primario representaba, en el año 2000, el 11% del VAB (Valor Añadido Bruto de la economía subregional), 8 puntos por encima del promedio nacional. La importancia relativa de la industria era similar al promedio nacional, con el 30% del VAB, mientras que el sector terciario, con el 59% del VAB, estaba 10 puntos por debajo de la media nacional. El sector de servicios representaba aproximadamente la mitad del empleo en 1999. El concejo de Castelo Branco dispone de mejores servicios que los de demás concejos de la subregión, siendo además la capital de distrito.

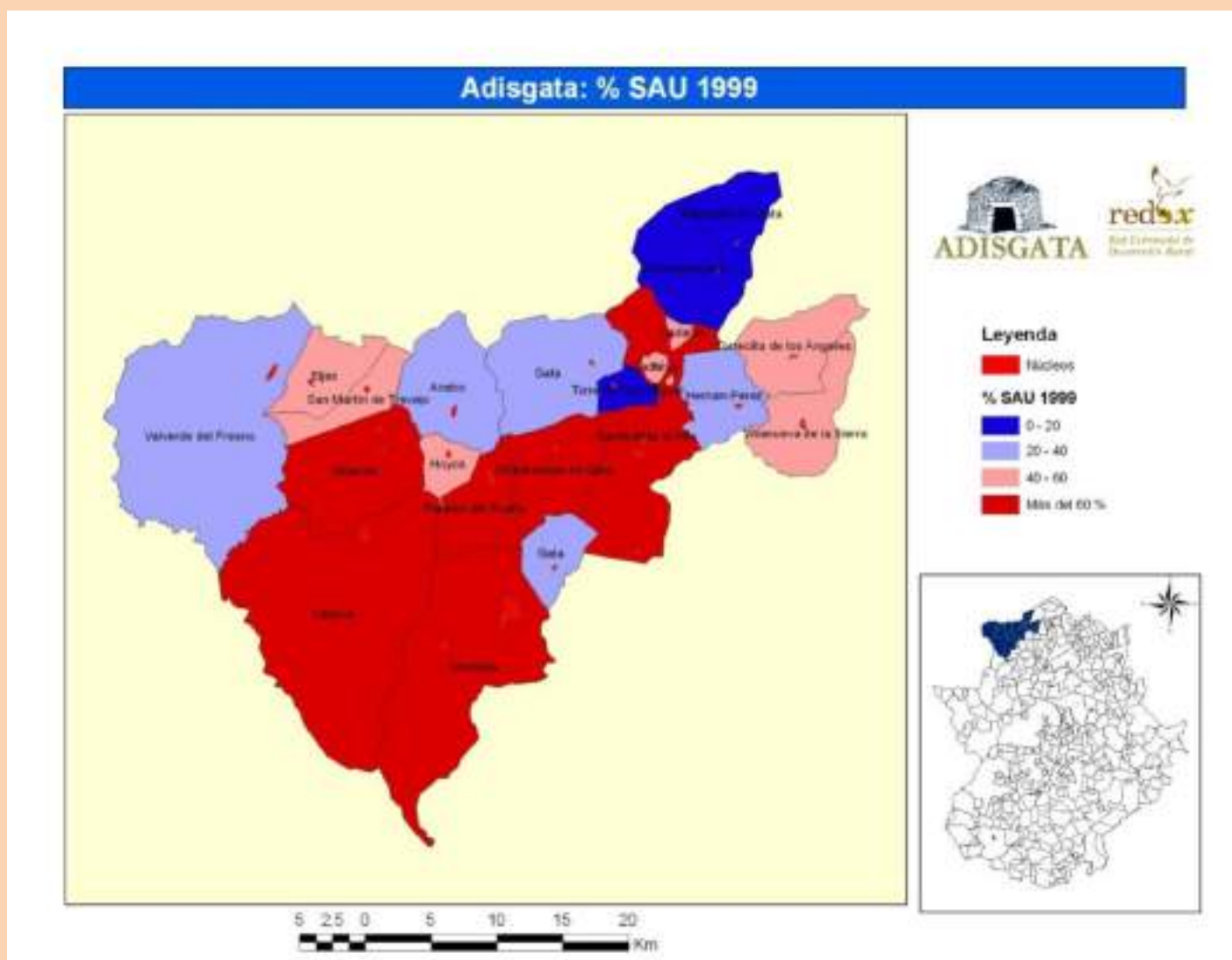
2.2 COMARCA DE SIERRA DE GATA (Cáceres. Extremadura).

2.2.1 Ubicación y caracterización de la comarca.

La comarca de Sierra de Gata se encuentra situada en el extremo noroccidental de la región extremeña, sirviendo de límite regional al norte con la provincia de Salamanca, y al oeste con Portugal (concejos de Penamacor e Idanha a Nova), a través de la Sierra Malvana y el río Torto o Erjas. Desde el punto de vista fisiográfico, la zona se divide en dos áreas claramente delimitadas, el norte, configurado por la Sierra de Gata y el sur, la penillanura que se diluye en la zona regable del río Arrago.

La Sierra de Gata presenta unas características territoriales y paisajísticas muy marcadas por la sierra y la dehesa. Más del 20% de su superficie se encuentra bajo alguna figura de protección ambiental. La mayor parte de estos espacios naturales se corresponde con las zonas fronterizas de España y Portugal y con otros enclaves de mayor altitud, limítrofes con la provincia de Salamanca.

Gráfico 1: Mapas de localización y detalle de Sierra de Gata.



Fuente: Redex, 2007.

2.2.2 Términos municipales y entidades locales que comprende.

La Comarca de Sierra de Gata está formado por 19 municipios, abarcando una superficie de 1257,94 km² en la que viven casi 24.000 personas; apenas el 2,2 % de la población de Extremadura. La superficie media por municipio es de 66,21 km², muy inferior a la media regional que es de 109 km². La densidad de población es de 19,00 hab/km², significativamente inferior a la media de Extremadura (26,09 hab/km² en 2006) y muy parecida a la de la Beira Interior Sul (19,7 hab. X km²).

Cuadro resumen 1: Relación de municipios, superficie, población y densidad (2006).

Municipio	Sup (km ²)	Población	Densidad (hab./km ²)

Acebo	57,02	728	12,77
Cadalso	7,35	548	74,52
Cilleros	208,94	1962	9,39
Descargamaría	52,92	235	4,44
Eljas	32,55	1081	33,21
Gata	94,18	1729	18,36
Hernán- Pérez	35,76	516	14,43
Hoyos	15,09	970	64,26
Moraleja	147,6	7904	53,55
Perales del Puerto	36,28	992	27,34
Robledillo de Gata	31,07	136	4,38
San M. de Trevejo	24,76	927	37,44
Santibáñez el Alto	99,07	480	4,84
Torre de Don Miguel	11,55	609	52,73
Torrecilla de los Ángeles	43,29	708	16,35
Valverde del Fresno	196,97	2576	13,08
Villamiel	73,09	758	10,37
Villanueva de la Sierra	43,62	553	12,68
Villasbuenas de Gata	46,83	491	10,49
Comarca de Sierra de Gata	1257,94	23903	19,00
Extremadura	41635	1086373	26,09
España	505990	44708964	88,36

Fuente: Redex,2007 y elaboración propia.

La localidad más poblada es Moraleja, con 7.904 habitantes, lo que supone el 33% de la población total de la comarca. La menos poblada es Robledillo de Gata, con 136 habitantes, el 0,57% del total. La media de población se sitúa en 1.258 habitantes, cifra por debajo de la cual se encuentran 15 de las 19 localidades. Ninguna de las poblaciones supera el umbral de los 120 hab/Km², límite entre el mundo rural y el urbano según Eurostat.

2.2.3 Evolución de la población (1960-2006).

Cuadro-resumen2: Saldos del período 1960–2006; 2001–2006 (%).

Entidad	Población (1960-2006)	Variación (2001-06) en %
Comarca	-14.825	-3,85%
Extremadura	-292.404	1,21%
España	14.126.028	8,74%

Fuente: Redex, 2007 y elaboración propia.

La evolución poblacional durante el periodo comprendido entre 1960 y 2006 puede considerarse como negativa, ya que de los 38.728 habitantes del año 1960 se ha pasado a 23.903 en el 2006, lo que supone un descenso de más del 38%, concretamente 14.825 personas menos. Dicha tendencia a la baja ha persistido en el subsiguiente periodo considerado, 2001-2006, con 956 individuos menos.

Parte de estas pérdidas se deben al aumento de la mortalidad, cuya incidencia es mucho más acusada, tanto por el aumento del envejecimiento como por la falta de nacimientos. El crecimiento natural de la población en los últimos años es negativo, al igual que los saldos migratorios. La mayor parte de los municipios serragatinos están en el límite de amenaza por despoblación. Especialmente preocupante, desde el punto de vista demográfico, es la situación de Robledillo de Gata, Descargamaría, Villanueva de la Sierra, Santibáñez el Alto y Eljas, localidades donde el descenso de población es muy acusado, con pérdidas superiores en todos los casos al 10% de su población entre 2001-2006 y al 20 %, en el caso de Robledillo de Gata. La regresión demográfica caracteriza al conjunto de la población comarcal en los últimos cuarenta años.

2.2.4 Índice de ruralidad (2006).

El índice de ruralidad es significativamente superior en la comarca (11,7%) que a nivel regional (7,85%). Cuatro de los 19 municipios comarcales (Cilleros, Descargamaría, Robledillo y Santibáñez el Alto) se encuentran por debajo de los 10 hab/km².

2.2.5 Índice de envejecimiento (2006):

La Comarca de Sierra de Gata presenta un índice de envejecimiento por encima de la media regional y nacional (208,16 frente al 129,57 y 117,39 respectivamente); cifra preocupante y similar a la de la Beira Interior Sul (217,7). El peso de las cohortes mayores de 65 años es casi el doble que la de menores de 16 años. De la comparación de los padrones de 2001 y 2006 se observa un empeoramiento del índice de envejecimiento en casi todos los municipios y especialmente en Descargamaría (866,67), Villanueva de la Sierra (722,58), Robledillo de Gata (441,67) y Torre de Don Miguel (394,83).

2.2.6 Estructura demográfica:

La pirámide de población tiene la base estrecha y una amplia cúspide, evidenciando el progresivo descenso de la natalidad que se viene produciendo desde hace más de 25 años. Los efectos de la emigración son también evidentes en la pirámide, especialmente en las cohortes entre los 50 y 70 años de edad. Con este contexto, la valoración de la situación actual no es nada buena; hablamos de una población escasa, envejecida y poco dinámica, producto de las constantes pérdidas demográficas y la falta de nacimientos. Las previsiones de futuro para el conjunto de la Comarca no pueden ser nada halagüeñas teniendo en cuenta los datos cotejados. De seguir así, esta comarca entrará pronto en claro proceso de declive demográfico y despoblación, como ya ocurre de hecho en la Beira Interior.

2.2.7 Economía:

La economía de los municipios que forman parte de esta comarca sigue girando en buena medida en torno al aprovechamiento de los recursos naturales. La agricultura (en la que predomina el olivar, el cultivo de la vid y los productos de regadío), junto con la ganadería en menor medida, generaba aún en el Censo de 2001, casi el 30% del empleo total de la comarca, el peso de la construcción también es importante, superior a los valores medios de la región y nacional; sin embargo los servicios, sólo daban trabajo al 43% aproximadamente de la población activa ocupada y la industria tenía y tiene un peso relativo poco importante.

Cuadro resumen 3: Empleo por sectores (Censo de 2001).

Entidades	Sectores de actividad			
	Agricultura, ganadería y pesca	Industria	Construcción	Servicios
Comarca	29,15	8,46	19,58	42,81
Extremadura	15,54	10,41	14,19	59,85
España	6,34	18,36	11,74	63,56

Fuente: Redex, 2007 y elaboración propia.

Cuadro resumen 4: Población afiliada a la SS. por sectores de actividad (2006).

Entidad	Población afiliada a la SS. por sectores de actividad				
	Agricultura, ganadería y pesca	Industria	Construcción	Servicios	Otros
Comarca	41,84	5,80	13,33	37,04	1,99

Fuente: Redex, 2007 y elaboración propia.

Ambas fuentes, Censo de 2001 y Afiliados a la Seguridad Social 2006, indican que nos encontramos ante una comarca eminentemente agrícola con un mercado laboral muy poco desarrollado y diversificado, en el que sigue teniendo una gran importancia la ocupación en la agricultura.

Cuadro resumen 5: Tasas de desempleo (EPA, 2006).

Entidades	Tasas de desempleo		
	Tasa de paro (hombres)	Tasa de paro (mujeres)	Tasa de paro (hombres y mujeres)
Comarca	8,10	13,48	10,64
Extremadura	7,54	14,78	11,05
España	5,52	8,35	6,92

Fuente: Redex, 2007.

El desempleo registrado en diciembre de 2006 era mayoritariamente femenino y afectaba a 1.435 personas (548 hombres y 887 mujeres). La tasa de paro registrado en la comarca superaba, con el 15,8%, el nivel provincial en casi 2 puntos, pero era ligeramente inferior a la tasa regional.

2.2.8 Tasa de dependencia (2006).

La tasa de dependencia de ancianos era del 40,61%; es decir 41 ancianos aproximadamente por cada 100 activos. Cifra igualmente muy superior a la regional (29,70) y a la nacional (24,62). Desde el 2001 la tasa de dependencia global ha aumentado casi en 1 punto, apreciándose notables diferencias entre unos municipios y otros. Las localidades con mayor tasa de dependencia son: Desacargamaría (97,48), Cadalso (94,33), Robledillo de Gata (94,29) y Torre de Don Miguel (90,91), las localidades con menores tasas de dependencia son: Moraleja (45,75) y Hoyos (59,54). Especialmente preocupante nos parece la situación de Cilleros, Cadalso, Eljas y Villanueva de la Sierra, localidades que han visto sensiblemente mermados sus efectivos poblacionales más jóvenes (0-65 años) entre 2001-2006.

2.2.9 Coeficiente de sustitución.

El coeficiente de sustitución de la Comarca de Sierra de Gata es del 78,52 por ciento, muy inferior al regional (119,44%) y al nacional (97,94%). Este valor indica que por cada 100 personas que saldrán del mercado de trabajo entraran 79, aproximadamente; consiguientemente, este indicador nos dice que el relevo en el mercado de trabajo comarcal no está ni mucho menos asegurado. Y el coeficiente de

sustitución se ha reducido en 15 puntos desde 2001. Especialmente preocupante es la situación de Descargamaría (27,78), Eljas (40,20) y Villanueva de la Sierra (45,00).

Cuadro resumen 6: Infraestructuras y equipamientos sociales, culturales y educativos (2005).

Infraestructuras	nº de infraestructuras
Centros asistenciales	22
Centros culturales	54
Centros educativos	35
Instalaciones deportivas	53
Mercados y lonjas	2
Parques y áreas recreativas	83
Sanidad	24
Total general	273

Fuente: Encuesta de infraestructuras y equipamientos urbanos. Diputación de Cáceres. 2005. Redex, 2007.

Los equipamientos y servicios sociales, culturales y educativos de la comarca han experimentado un importante incremento durante los últimos diez años, tanto en su número, cobertura geográfica y poblacional, como en calidad. Actualmente, la mayoría de las localidades de Sierra de Gata están dotadas de equipamientos socio-culturales y sanitarios adecuados. Moraleja es la mejor equipada de todas las localidades, consecuencia lógica de su ubicación y del mayor número de habitantes que registra.

Todas las poblaciones de la Comarca disponen de servicios sanitarios. Hoyos y Moraleja cuentan con Hospital Ambulatorio; en Valverde del Fresno existe un Centro de Salud, y en Villanueva de la Sierra un centro de urgencias, además de sus respectivos Consultorios Locales. En lo que respecta a servicios de atención a la Tercera Edad, prácticamente todos los municipios tienen dotaciones para la población mayor. Se encuentran pisos tutelados en Villasbuenas de Gata, Hernán-Pérez y Hoyos; Centros de Día en Villamiel, Descargamaría, Eljas, Hernán-Pérez y San Martín de Trevejo, etc. En el caso de Guarderías, sólo cuentan con ellas Moraleja y Eljas. No todos los municipios cuentan con Casa de Cultura. Sin embargo en todos hay Biblioteca o Agencia de Lectura. En cuanto a dotaciones deportivas todos los núcleos urbanos cuentan con instalaciones. Todos los municipios tienen parques municipales y zonas de ocio y esparcimiento al aire libre; a excepción de Torre de Don Miguel. Todos los municipios cuentan con centros educativos para cursar la enseñanza primaria. Para la secundaria existen centros en Valverde del

Fresno y Moraleja. Un déficit importante es la escasez de guarderías infantiles en la comarca. Tan solo Moraleja y San Martín de Trevejo tienen mercados.

A) MOMENTO ANALÍTICO

Persistencia de la frontera y reproducción de identidades colectivas

El tema de la identidad fronteriza y/o transfronteriza es un asunto complejo y de gran importancia, tanto respecto a la cooperación transfronteriza como al futuro de las poblaciones rayanas. Aunque es cierto que la existencia de fondos y otros recursos materiales favorece e incita a la cooperación, intensificando y ampliando las relaciones transfronterizas, también lo es que dicha cooperación depende aún más del interés y de la voluntad de los cooperantes (institucionales o no) involucrados. Paradójicamente, ahora que se han “suprimido” las tradicionales barreras, ahora que se han disimulado los controles y se han invertido importantes recursos en su interconexión, no sólo persiste sino que parece haberse reforzado la frontera cultural, identitaria, el sentimiento de pertenencia a una sola nación, en detrimento de las tradicionales identidades híbridas, flexibles, prácticas y acomodaticias de la Raya y de los rayanos; al tiempo que parecen haberse trivializado las relaciones tradicionales: las visitas turísticas por los reencuentros familiares, el mercadillo por el contrabando ¿Acaso está desapareciendo nuestro interés por el Otro?

A pesar de que todos los entrevistados reconocen explícitamente que ya no hay frontera política que entorpezca las relaciones transfronterizas y que dichas relaciones ha cambiado drásticamente, para mejor, en los últimos veinte años, la frontera aflora y se reproduce en los discursos insistentemente, una y otra vez, de manera que la frontera ya no existe pero está ahí, solapada y explícita a la vez, formando parte del imaginario y de las identidades colectivas no sólo de los entrevistados sino también del propio investigador: “...en la parte española de la frontera...” La frontera sigue operando como una raya que separa drásticamente a las identidades nacionales. La identidad nacional se regenera y prevalece en este espacio de frontera internacional hasta el punto de casi borrar a las identidades locales y comarcales respectivas; así, cuando los entrevistados se refieren a desplazamientos transfronterizos, apenas mencionan los nombres de las localidades o comarcas a las que van, optando por una referencia general a la nación: “...casi nunca iba a España”; “...pasar el día en Portugal”; “...tomarte un café en Portugal”. Y lo mismo sucede cuando los entrevistados se refieran a los sujetos: las identificaciones nacionales (españoles/portugueses) se superponen a las locales, comarcales o regionales. Y se sigue reproduciendo la distancia simbólica (Nosotros/Ellos), un cierto etnocentrismo (ricos/pobres) y viejos estereotipos respecto a los Otros; sin embargo, cuando se mencionan los nombres de comarcas o localidades específicas, los sujetos entrevistados distinguen perfectamente a las españolas de las portuguesas, sin dudar en absoluto sobre su ubicación o pertenencia (A España/A Portugal); aunque en algunas entrevistas aflora la posible existencia de una comarca transfronteriza: “Hay unos municipios más rayanos que otros, pero todos somos rayanos”; así como la emergencia de una nueva identidad rayana, que a lo mejor no es tan nueva: “Ese espíritu se está entranando entre los rayanos y las personas cada vez más tienen espíritu de que ya no hay España y Portugal. Hay una Raya y somos rayanos. Estamos en la Raya y así tenemos que ser: rayanos. Yo ya no me considero muy portuguesa; me considero rayana” (MDC, Idanha a Nova, 2008). Junto con otras identidades colectivas, como es la incipiente identidad comarcal, al menos en la parte española de la Raya: “Ahora hay un sentimiento enorme de comarca...Ahora ya...hay una conciencia serragatina” (JLS, Mérida, 2008). Esta identidad fronteriza, este sentimiento de “ser rayano” parece que ser más fuerte en las localidades próximas a la frontera; de manera similar a lo que sucede con la intensidad de las relaciones transfronterizas; aunque podemos encontrar excepciones a esta regla.

El ser rayano se configura mediante la interacción y esta interacción con el Otro es más intensa en las localidades fronterizas: “Yo creo que los pueblos que más identidad tienen con la Raya pues son los del Valle del Xalima. Tienen más contacto” (JLS, Mérida, 2008).

Actualmente asistimos a un proceso de patrimonialización de las fronteras y, en este contexto, cabe reivindicar una identidad rayana de naturaleza adaptativa, que varía sustancialmente a lo largo de la historia y de los diferentes tramos de frontera; identidad que habría que fomentar e intentar definir, puesto que este intangible gobierna varios de los procesos fundamentales que acontecen en la Raya.

Nuevas fronteras verticales

Apreciamos en los discursos la existencia adicional de otras fronteras significativas, entre ellas, las fronteras intracomarcales que son las que se dan dentro de una misma comarca y las fronteras verticales, las que se levantan dentro de un mismo país. Respecto a las primeras, resalta la diferencia entre localidades grandes (más urbanas) y pequeñas (más rurales). En la parte portuguesa destaca la posición de Castelo Branco (ciudad) respecto del resto de las localidades que forman parte del Distrito; en la parte española sobresalen las ciudades de Cáceres y Plasencia como principales polos de atracción frente al resto del territorio circundante. Las segundas (fronteras verticales) se refieren al distanciamiento de las tradicionales relaciones intraregionales, en sentido norte sur o viceversa, entre regiones pertenecientes a un mismo país. Parece como si al tiempo que se “diluyen” las fronteras horizontales (entre España y Portugal) se levantaran o endurecieran sus fronteras intraregionales; además, este fenómeno sucede de manera parecida en ambos lados de la Raya. Todo esto nos lleva a la cuestión de si es posible un desarrollo de la zona fronteriza de España y Portugal sin conectar estas comarcas con el conjunto de las redes y centros poblacionales y productivos de los respectivos países, planteamiento que subyace, de alguna manera, en la denominada “cooperación transfronteriza de segunda generación”.

Impacto de los Fondos Europeos

Aunque el avance la cooperación transfronteriza institucional durante los últimos quince años ha sido más que evidente, la realidad de estas comarcas sigue siendo casi trágica, especialmente en las zonas rurales, donde la emigración, el envejecimiento, la despoblación, el desempleo y el olvido siguen siendo sus principales problemas estructurales (ver Caracterización de la Zona de Estudio). El impacto de los Fondos Europeos ha sido también evidente y explica, en buena medida, la mejora significativa de las infraestructuras y servicios disponibles, así como la generalización de las relaciones transfronterizas y la intensificación de las interacciones (institucionales o no); sin embargo, esos Fondos parecen haber producido, al mismo tiempo, una incidencia negativa sobre las comarcas rurales transfronterizas, agudizando incluso su ya difícil situación de partida, tras la “desaparición” de la antigua frontera y los sucesivos procesos de apertura e “integración” en la economía global a los que se han visto sometidas.

Cabe preguntarse qué habría sido de esta cooperación transfronteriza institucional sin la existencia y “generosidad” de los Fondos Estructurales y de las Iniciativas Comunitarias, especialmente de INTERREG. Y también qué será de ella y qué quedará (de la cooperación institucional) una vez que dichos Fondos se agoten, si es que se agotan, y dejen de fluir hacia estos espacios de frontera. Es evidente que la habilitación de dichos recursos está en el origen de esta cooperación y que sigue siendo una de las principales razones de su existencia; en algunos casos intuimos que es la principal, si no la única.

Naturaleza de la cooperación transfronteriza

Las diversas definiciones recogidas acerca de la naturaleza de la cooperación transfronteriza son sesgadas y se centran principalmente en los aspectos materiales de dicha cooperación; sólo una de tales definiciones menciona un desarrollo sostenible de las comarcas fronterizas en su conjunto y en pie de

igualdad. Algunos políticos consideran que esto de la cooperación transfronteriza es una cuestión de las autoridades que deben verse respaldados por el trabajo de sus técnicos y la participación social, siempre que sea requerida dicha participación. Esta parece ser una de las asignaturas pendientes de la cooperación transfronteriza: la implicación real y efectiva de las poblaciones.

Además de diferentes versiones sobre la cooperación, observamos también distancias significativas entre los políticos de una y otra parte de la frontera; así, mientras que unos se implican mucho en esto de la cooperación otros apenas hacen nada que sobrepase sus competencias y límites locales. Esta distancia parece ser aún mayor entre los políticos portugueses, reforzada, quizá, por la mayor autonomía de las autarquías portuguesas, las cuales, como efecto imprevisto de su peculiar división administrativa y competencial, tienden a verse más como rivales en la competencia por la asignación de recursos provenientes del gobierno central que como potenciales socios y colaboradoras en la captación de fondos adicionales, procedentes de Europa. Este es otro de los importantes escollos para la cooperación transfronteriza. Sin embargo, los políticos entrevistados piensan, en general, que lo están haciendo bien y se sienten arropados por el trabajo de sus técnicos y respaldados por su población; incluso algunos políticos de la vieja y de la “nueva generación” se encuentran bastante a gusto en su papel de Mesías. Los técnicos, por su parte, suelen ser más discretos y críticos con lo que están haciendo; algunos afirman incluso que la cooperación no es tal y que la gestión de los proyectos no es una gestión compartida, sino más bien un mero reparto de los dineros que llegan a través de los proyectos financiados por Bruselas.

Principales dificultades para cooperar

Resulta difícil establecer un orden de importancia o prioridad entre todas las dificultades reseñadas (políticas, administrativas, burocráticas, presupuestarias, culturales...) ya que todas ellas son importantes y todas pueden estar presentes al mismo tiempo en un momento histórico y acción determinados. No obstante, quizá las más determinantes, las más difíciles de enmendar sean las dificultades derivadas de los aspectos intangibles de la cooperación; aquellas relacionadas con el deseo o la voluntad de cooperar, el interés o la falta de interés por conocer al Otro, los estereotipos culturales, la lengua, el etnocentrismo, el egoísmo respecto a la asignación y el reparto de los recursos, la naturaleza de las relaciones políticas, la divergencia en los intereses y en las intenciones, etc.

Posibles estrategias de cooperación transfronteriza

Ha llegado, pues, el momento de plantearnos si merece la pena la cooperación transfronteriza, independientemente de la existencia de los recursos externos, y de cómo consolidar el trabajo realizado durante estos últimos quince años de cooperación institucionalizada. Evidentemente ya ha habido respuestas a esta cuestión, quizá la más destacable sea la difundida por la Junta de Extremadura, a través de su actual Presidente en pro de un “iberismo activo”, en el marco del Plan Portugal y a través de lo que ya se conoce como “cooperación transfronteriza de segunda generación” que, de momento, nadie sabe bien en qué consiste. La cooperación transfronteriza con Portugal es, y seguirá siendo, un mandato del Estatuto de Autonomía de Extremadura y una directriz política y estratégica fundamental para la Junta de Extremadura y para los Gobiernos de España y de Portugal, así que, con Fondos europeos o sin ellos, tendremos cooperación para rato y ésta (cooperación) ocupará un lugar destacado en las agendas políticas regional y nacionales.

Todos los involucrados en esto de la cooperación transfronteriza parecen estar de acuerdo al menos en algo; a saber: que cooperar es bueno, que merece la pena cooperar, que tenemos que cooperar más...; incluso en el caso de que no existieran los fondos europeos. Tampoco parece haber grandes divergencias acerca de los principales objetivos de la cooperación. En lo que sí discrepan, y mucho, es respecto a la mejor manera de hacer cooperación y, sobre todo, en quiénes habrán de ostentar una mayor

responsabilidad y protagonismo en la implementación de los proyectos y en la gestión de los recursos; llegados a este punto, cada cual tira para sí de la sardina de la cooperación transfronteriza.

Respecto a la manera, se plantean dos opciones básicas que bien pudieran (o debieran) ser complementarias; a saber:

a) Cooperación transfronteriza con Portugal en general. La cooperación en la frontera sería sólo un apéndice de esta “cooperación transfronteriza a lo grande”, en la que la Junta de Extremadura asumiría casi el papel de un micro Estado.

b) Cooperación transfronteriza sólo o principalmente en la frontera y desde la frontera: microproyectos de cooperación junto con grandes inversiones en infraestructuras.

En cuanto a quiénes habrán de ser los principales gestores de los proyectos, nuevamente encontramos dos opciones:

a) Los Estados a través de las Cumbres Ibéricas (periódicas) entre los Jefes de Estado, con la participación de representantes de las comunidades autónomas (españolas) y de las regiones (portuguesas).

b) Las regiones fronterizas (portuguesas) y las comunidades autónomas (españolas), a través de los respectivos Gabinetes de Iniciativas Transfronterizas, contando con la colaboración de agentes diversos, entre ellos: las asociaciones empresariales y sindicales, los ayuntamientos, las asociaciones culturales y las asociaciones de cooperación transfronteriza, especialmente la incipiente Asociación Europea de Interés Económico (surgida en el seno de TRIURBIR), la Asociación la Raya/A Raia y la recién creada Asociación 7x7.

El gobierno regional de Extremadura defiende su papel protagonista frente al Estado, las ciudades apuestan por una “cooperación de segunda generación”, en la que ellas asumen funciones como dinamizadoras de los amplios espacios rurales circundantes y gestoras, claro está, de los posibles recursos adscritos. Los espacios rurales por su parte, municipios y mancomunidades, básicamente, reclaman una mayor atención y protagonismo frente a los demás agentes de la cooperación, al tiempo que amplían el alcance de sus redes sociales. A nuestro parecer, estos dos modelos contrapuestos y en parte incompatibles, reflejan el enfrentamiento subyacente por la apropiación de los recursos entre el campo (mundo rural) y la ciudad (mundo urbano). La Asociación Transfronteriza La Raya/A Raia representa básicamente la primera opción (rural) y la Agrupación Europea de Interés Económico, la segunda; siendo quizá la Asociación 7x7 un híbrido singular entre ambos modelos, al aglutinar ciudades grandes y medianas (Badajoz-Elvas-Campomaior-Olivenza) con otras entidades de menor calado. Dentro de esta opción (b), las CC.AA. y las regiones tendrán que decantarse por delegar responsabilidades y protagonismo en las principales ciudades fronterizas o en las comarcas, mancomunidades y localidades más próximas a la Raya.

De momento, en la parte española, la administración autonómica (Junta de Extremadura), a través del Gabinete de Iniciativas Transfronterizas de Mérida y del mismo Presidente de la Junta de Extremadura, cumplen esta función de nexo o engarce entre todos los agentes sociales, opciones y modelos. A la fecha actual (marzo de 2009) no sabemos hasta qué punto coexistirá o se acabará imponiendo uno de ellos en detrimento de los otros.

En cualquier caso, la futura estrategia de cooperación debería aprovechar la experiencia acumulada durante todos estos años, para evitar o tratar al menos de no caer en los mismos errores. Dicha experiencia nos dice que la cooperación transfronteriza es difícil, que se conforma en el día a día y a lo

largo de mucho tiempo, que depende esencialmente de las personas, que atañe a cuestiones materiales pero también, y sobre todo, a intangibles tales como el conocimiento de la lengua, la voluntad, el interés de las agencias, la distancia identitaria o la afinidad.

Para construir una cooperación sólida y duradera, proyectada al futuro sin el fantasma de la extinción de los fondos europeos, será preciso aunar voluntades por ahora dispersas, crear verdaderas estructuras de gestión compartida, no simulacros, desbrozar amplios espacios de encuentro entre las autoridades, los técnicos y la gente corriente, trabajar con perspectiva a medio y largo plazo, implicar a la población en general y especialmente a los más jóvenes, desarrollar y mimar sobre todo la dimensión humana de la cooperación, por ser ésta la base más sutil, enriquecedora y permanente en el difícil proceso de construcción y progresivo acercamiento al Otro sin dejar por ello de ser nosotros mismos.

B) MOMENTO DESCRIPTIVO

LA SITUACIÓN DE PARTIDA

La cooperación entre las poblaciones rayanas del noroeste de Extremadura con la Beira Interior de Portugal ha sido una constante, con mayor o menor intensidad, a lo largo de la historia. Como decía la Directora General de Acción Exterior de la Junta de Extremadura, la cooperación transfronteriza en esta zona:

“...se generó de forma espontánea como resultado de compartir una misma historia y fuertes relaciones y lazos sociales, comerciales, culturales y económicos”⁴.

La presencia de una frontera política, dotada de sistemas de vigilancia y de fiscalización condicionaba y distorsionaba dicha cooperación, obligándola a adaptarse a las cambiantes circunstancias y situaciones del momento. En tiempos de paz entre España y Portugal dichas relaciones tendieron a ser más visibles y fluidas, mientras que en tiempos de conflicto o distanciamiento institucional dichas relaciones se desarrollan de manera más soterrada o sumergida; pero siempre estuvieron ahí, complementando y mitigando las necesidades de las poblaciones vecinas, históricamente separadas por una frontera arbitraria que restringía considerablemente las relaciones transfronterizas. La frontera de Extremadura con Portugal ha sido hasta hace poco tiempo:

“...como un muro infranqueable”⁵.

“Hay que recordar a los jóvenes que hace 25 años no podíamos venir a Portugal salvo que fuéramos contrabandistas o que te apuntases en el ayuntamiento para pasar el día en Portugal hasta cierta hora y si te pasabas de la hora te tenías que quedar hasta el día siguiente”⁶.

4 Directora General de Acción Exterior. Junta de Extremadura. Extracto de la ponencia pronunciada en las Jornadas de Cooperación Rayana: Horizonte 2013. Idanha a Nova (Portugal), nov. 2008. No publicado; en adelante: DGAE).

5 Ignacio Corrales Sánchez. Entrevista semiestructurada. Mérida, 2008; en adelante: ICS.

6 Aurelio García Bermúdez. Ex alcalde de Hoyos. Presidente de Redex. Extracto de la ponencia pronunciada en las Jornadas de Cooperación Rayana: Horizonte 2013. Idanha a Nova (Portugal), nov. 2008. No publicado.; en adelante: AG).

Los que se aventuraban a cruzar campo a través o por los caminos de la Raya⁷ se arriesgaban a que les detuviera la guardia civil o los guardinhas. Era un tiempo en el que:

“estábamos completamente de espaldas para España y España para nosotros. No íbamos de compras, no íbamos a visitar. Yo que vivo cerca de aquí, desde pequeña casi nunca iba a España”⁸.

Pero esta situación de aislamiento empezó a cambiar a mediados de los años setenta, coincidiendo con el fin de las dictaduras peninsulares y posteriormente, con la integración de España y Portugal en la Unión Europea (1986) y con la posterior aplicación del Tratado de Schengen (1992). Así lo corroboran nuestros informantes:

“...sobre todo con la entrada de los dos países en la UE y sobre todo, fundamentalmente, con la integración en el mercado único a partir de 1993 empiezan a diluirse las barreras fronterizas” (ICS, Mérida, 2008).

“Paso el tiempo en que había frontera y llegó el tiempo en que acabó la frontera, paso el tiempo cuando era alcalde de Idanha en que teníamos los guardas civiles en la frontera y los guardas del lado de acá y después llegó el tiempo en que desaparecieron las fronteras. Y cuando desaparecieron las fronteras la relación transfronteriza se volvió mucho mayor”⁹.

Actualmente, las relaciones transfronterizas son más fluidas y dinámicas que antaño, desde el desmantelamiento de las aduanas a finales de 1992, se ha notado una mayor intensidad de los flujos transfronterizos en general y de las relaciones institucionales en particular:

“La gente va a bañarse a las Termas de Monfortiño; existen muchos matrimonios mixtos. Es corriente ir a tomarte un café en Portugal.... A los portugueses les encantan los toros. Cuando hay fiestas van para allá y nosotros venimos para acá. Muchísimas empresas de Moraleja tienen negocio (en Portugal). Hay una integración completa a nivel de la población. Tenemos la misma moneda. Hay una sintonía total”¹⁰.

La constatación del cambio acaecido en la frontera es compartida por los políticos de uno y otro lado de la Raya. De manera que ahora nos encontramos:

“...con un panorama muy diferente al existente hace tan solo una década. Se ha dado la vuelta a la situación que había marcado la historia de los territorios y fronteras durante años (...) En veinte años hemos dado un salto cualitativo enorme. La diferencia es abismal, pero ahora los desafíos son otros y vamos a estar a la altura de esos desafíos” (JM, Idanha a Nova, 2008).

Actualmente, en la parte española de la frontera, observamos un evidente relevo generacional entre los políticos al frente de la cooperación transfronteriza. Los históricos de la cooperación están dejando

7 Nombre corriente con el que se conoce y denomina a la frontera hispanolusa desde antaño.

8 María do Carmo Barroso. Técnico de la Cámara Municipal de Idanha a Nova. Entrevista semiestructurada. Idanha a Nova; nov. de 2008; en adelante: MDC.

9 Joaquim Mourao. Alcalde de Castelo Branco. Extracto de la ponencia pronunciada en las Jornadas de Cooperación Rayana: Horizonte 2013. Idanha a Nova (Portugal), nov. 2008. No publicado; en adelante: JM.

10 Antonio Trinitario. Gerente de Adismonta. Entrevista semiestructurada. Idanha a Nova, nov. de 2008; en adelante: AT.

paso a una segunda generación de representantes, entre los que se encuentran algunas mujeres. Sin embargo, en la zona portuguesa dicho relevo generacional no es tan evidente.

DIFERENCIACIÓN INTRACOMARCAL

Indagando acerca de las singularidades entre los pueblos pertenecientes a una misma comarca (Sierra de Gata o Beira Interior) nos encontramos con diferencias significativas entre ellos. En primer lugar se aprecia una notable diferencia entre las localidades grandes y las más pequeñas, la cual bascula a favor de las primeras; las entidades más grandes concentran la mayor parte de la población, de la oferta de servicios, del empleo y demás recursos. En la Beira Interior destacan Castelo Branco, Penamacor e Idanha a Nova, mientras que en la Sierra de Gata es Moraleja el principal núcleo de referencia intracomarcal.

En segundo lugar, tomadas en su conjunto ambas comarcas, se observa otra diferencia interesante. Dicha diferencia se refiere a la intensidad y el grado de interacción transfronteriza entre las poblaciones, siendo esta interacción más fuerte entre las localidades próximas de uno y otro lado de la frontera; lo cual parece haber generado un cierto sentimiento identitario o vínculo de pertenencia, de “ser rayano”.

Los pueblos limítrofes (españoles y portugueses) suelen mantener relaciones diversas, muy estrechas, con su homólogo más cercano del otro lado de la raya, siendo incluso mayor este vínculo que el que mantienen con poblaciones ubicadas en su propia comarca. Este fenómeno parece ser bastante general al conjunto de la frontera, aunque seguramente habrá excepciones. Es como si la antigua frontera proyectara aún su influjo sobre el área fronteriza, diluyéndose éste a medida que nos alejamos de la línea de frontera hacia el interior de los respectivos países.

“En mi comarca me encontré con que mucha gente de la comarca no había estado nunca en Portugal o la relación se reducía a ir a comprar toallas al mercadillo. Es por la geografía. Nuestra comarca hacia la mitad deja de ser raya... Cuando te vas metiendo hacia el este, la frontera se va diluyendo (...) a medida que te aproximas a las localidades de la frontera, la relación es más fluida y cotidiana”¹¹.

Lo observado en esta franja de frontera corrobora pues dicha tendencia general a pesar de la acción homogeneizadora de las instituciones:

“...los pueblos que más contacto tenían eran los pueblos rayanos que estaban rayando (Eljas, San Martín de Trevejo, Cilleros y Valverde); esos cuatro pueblos de Sierra de Gata que estaban rayando con Portugal”¹².

“Evidentemente el interés de colaborar con Portugal si bien a nivel de comunidad autónoma, la Junta lo impulsa en su conjunto, siempre hay comarcas más receptivas que otras y las más receptivas son las que están más cerca de la raya. Porque ven como una necesidad y de sentido común...” (ICS, Mérida, 2008).

Paradójicamente, algunos de los entrevistados se lamentan de que, actualmente, por efecto de la cooperación transfronteriza, se están intensificando las relaciones con Portugal al mismo tiempo que se levantan nuevas fronteras interiores que frenan o entorpecen las tradicionales relaciones de cooperación

11 Jesús Seco. Subdirector de programas de desarrollo de Adesval. Entrevista semiestructurada. Mérida, noviembre de 2008; en adelante: JS.

12 José Luís Solís Acosta. Pte de Adisgata. Extracto de entrevista, Mérida; noviembre de 2008. En adelante: JLS.

interregional, produciéndose, por ejemplo, más problemas para cooperar con Salamanca que con Portugal:

“Antes, mucha gente de la comarca de Sierra de Gata tenían como referente a Ciudad Rodrigo ahora los referentes principales son Plasencia y Cáceres. En cambio en el tema fronterizo se han facilitado todos los trámites” (JLS, Mérida, 2008).

Estas fronteras verticales respecto al interior de un mismo país también se detectan al otro lado de la Raya (en Portugal):

“Tenemos comunicación con lo que tenemos más cerca pero con todo Portugal no; quizá tenemos con Extremadura una relación más intensa. Creo que es por una cuestión de competitividad y política. Nos interesa cortar eso (MDC, Idanha a Nova, 2008).

DESPOBLACIÓN Y DESEMPLEO¹³

Entre los problemas que aquejan a estas comarcas rayanas destaca especialmente su despoblación, como consecuencia de un prolongado fenómeno migratorio y de regresión demográfica. La población está cada vez más envejecida y los jóvenes se siguen marchando de los pueblos a las ciudades, tanto en la parte española como en la portuguesa. En algunas comarcas portuguesas de la Beira Interior Sul apenas quedan jóvenes con los que contar. Según manifiestan algunos políticos en las entrevistas, este es el principal problema que tienen; especialmente las comarcas rurales y los municipios más pequeños: su acusada despoblación, junto con la falta de recursos para crear empleo. El sector primario no genera puestos de trabajo atractivos y suficientes para emplear a los jóvenes y los padres prefieren que sus hijos y los nietos se dediquen a otra cosa. La agricultura es una tarea difícil de aceptar por los jóvenes. Algún político entrevistado reconoce incluso parte de culpa en haber llegado a esta situación.

“Hay algunas lagunas, por ejemplo, el empleo. Esta es una comarca rural de la que se va la gente. Hemos formado gente y bien formada pero se han tenido que marchar porque el trabajo lo han acaparado las grandes empresas que no han creado empleo. Ha sido un empleo de meses y luego se largan” (JLS, Mérida, 2008).

EL NUEVO MARCO DE LA COOPERACIÓN INSTITUCIONAL

Además de la cooperación tradicional y cotidiana que se da entre la gente corriente que vive a uno y otro lado de la Raya, existen otros tipos de cooperación, algunos de ellos muy recientes, que podríamos denominar “cooperación institucional” y que responden al nuevo marco de relaciones entre los dos países, establecido, casi de manera espontánea, tras el desmoronamiento de los respectivos regímenes dictatoriales y la posterior integración de España y de Portugal en la Unión Europea.

Dicha cooperación institucional se ha visto acompañada, y favorecida, además, por una serie de condicionantes o variables que han propiciado un cambio sustancial, cualitativo y cuantitativo, en dicha cooperación. Entre los principales elementos estructurales que han conformado ese nuevo escenario de la cooperación transfronteriza se encuentran los siguientes:

- *La finalización de las respectivas dictaduras en Portugal (1974) y en España (1975) y la instauración, en ambos países de regímenes de corte democrático.*

¹³ Ver Caracterización de la Zona de Estudio. En este mismo Informe.

- *La instauración, en España, de un nuevo régimen administrativo de carácter descentralizado: las autonomías.*
- *La visión estratégica y mayor sensibilidad de algunos responsables políticos hacia la cooperación transfronteriza.*
- *La integración de España y de Portugal en Europa (1986).*
- *La firma del Acuerdo de Schengen y la supresión de los controles y barreras aduaneras entre España y Portugal (finales de 1992).*
- *La aprobación y puesta en marcha de las política europeas de desarrollo rural y cohesión territorial.*
- *La afluencia de importantes recursos económicos provenientes de los Fondos Estructurales Europeos y de algunas Iniciativas Comunitarias, especialmente LEADER e INTERREG.*

Todos estos elementos macroestructurales han configurando un nuevo tipo de interrelación, modificando drásticamente las tradicionales relaciones transfronterizas e imponiendo una dinámica diferente que favorece la inserción de estas comarcas, tradicionalmente aisladas, en la nueva economía surgida en el contexto de la globalización.

ORÍGEN DE LA COOPERACIÓN INSTITUCIONAL TRANSFRONTERIZA

Paradójicamente fue en el marco de las reuniones convocadas por los respectivos gobiernos para ratificar los límites fronterizos entre España y Portugal, reuniones a las que suelen asistir los alcaldes de municipios y presidentes de cámaras y concejos lindantes con la frontera, donde se inició y se sentaron las bases de la cooperación institucional transfronteriza a nivel local y comarcal; tal como lo manifiestan, y nosotros suscribimos, algunos de los personajes “históricos” de esa cooperación:

“Comenzamos bajo cero. Recuerdo que era hábito de los municipios de frontera la revisión de fronteras. Anualmente los municipios y las fuerzas vivas de las localidades de la frontera se reunían para la ratificación de las fronteras territoriales; y allí comenzó la cooperación transfronteriza para desarrollar las relaciones transfronterizas” (JM, Idanha a Nova, 2008).

“En 1987-88 algunos empezamos a reflexionar sobre cuál podría ser el futuro de la Raya: con Joaquim (Mourao), el alcalde de Coria (Eugenio) el difunto alcalde de Moraleja (Julián) y algunos más. Algunas cosas las hicimos bien, otras lo hicimos regular... Ceo que pusimos las bases para una buena cooperación transfronteriza. Pensando primero pensando en la base política, segundo en la parte de desarrollo...” (AG, Idanha a Nova, 2008).

Los alcaldes de los ayuntamientos (españoles) y los presidentes de cámaras municipales (portugueses), mediadores naturales entre los intereses del común, al que representan, y las instituciones, han servido de engarce, de embrague entre ambos tipos de cooperación: la tradicional y la institucional, la micro y la macro.

Al principio, la cooperación transfronteriza entre alcaldes y presidentes rayanos se centró en la consecución de objetivos concretos, tangibles, puntuales, para dar paso, posteriormente, a una

cooperación más extendida en la que participaron activamente los nuevos Grupos de Acción Local, especialmente Adisgata y Adraces¹⁴.

“Teníamos un objetivo: ligar las comunidades al norte de Segura-Piedras Albas. Ese fue el primer motivo: construir un Puente por la zona de Monfortinho, para comunicarnos con el norte de Extremadura, una región más poblada, más rica en agricultura y recursos naturales. Nos unimos con Coria, Cedillo, Hoyos y otras poblaciones de frontera para lograr ese objetivo” (JM, Idanha a Nova, 2008).

Pero este proceso no fue nada fácil porque los alcaldes y presidentes rayanos hablaban un lenguaje distinto y defendían intereses diferentes al de los políticos de la administración central de los respectivos Estados.

“Fue difícil romper las barreras de España y de Portugal, las barreras políticas... Las autoridades centrales no entendían la importancia que tenía ese puente. Recuerdo las peleas en Madrid. En Madrid no entendían la importancia de un puente pequeñito...Nosotros les hicimos ver que habíamos roto las barreras psicológicas que fueron difíciles de romper” (AG, Idanha a Nova, 2008).

Pero las nuevas circunstancias les eran favorables y los alcaldes ganaron esa primera pelea frente a los gobiernos centrales. El Puente de Monfortinho se construyó y eso abrió nuevas expectativas a la cooperación transfronteriza.

“El Puente se hizo y eso abrió las expectativas. A partir de ahí desarrollamos muchas acciones conjuntas” (JM, Idanha a Nova, 2008).

De manera que:

“...lo que en un principio comenzó siendo un intercambio de ideas va tornándose en una relación marcada por el deseo común de borrar los efectos nocivos de la frontera que convertía los territorios circundantes en periferia” (DGAE, Idanha a Nova, 2008).

LA INFLUENCIA DE LOS FONDOS E INICIATIVAS COMUNITARIOS

Resulta difícil imaginar cómo sería la cooperación transfronteriza actual sin el concurso de los Fondos Estructurales Europeos, especialmente del antiguo FEDER y de las Iniciativas comunitarias gestionadas por la Comisión Europea, especialmente INTERREG y LEADER. Todos nuestros informantes reconocen la importancia extrema y determinante que han ejercido estos recursos provenientes de la Europa Comunitaria para el desarrollo de la cooperación transfronteriza, sobre todo la Iniciativa comunitaria INTERREG.

“Interreg ha marcado un antes y un después en la cooperación transfronteriza” (AG, Idanha a Nova, 2008).

La Iniciativa Comunitaria INTERREG, por su propia naturaleza, favoreció que los municipios y agentes rayanos de una y otra parte de la frontera se encontraran más veces y tuvieran los objetivos más claros sobre qué era factible o no presentar a las sucesivas convocatorias de financiación de proyectos. Este tipo de cooperación transfronteriza parece derivar y tener su razón primera en la implementación de estas políticas de cohesión territorial europeas:

14 ADISGATA: Asociación para el Desarrollo de Sierra de Gata. ADRACES: Associação para o Desenvolvimento da Raia Centro-Sul.

“La UE casi nos obliga a cooperar. Para tener fondos comunitarios, ella ha sido el gran impulsor para que empezáramos a cooperar” (MDC, Idanha a Nova, 2008).

A lo largo de estos últimos quince años, el FEDER e INTERREG han proporcionado ingresos adicionales para los municipios de uno y otro lado de la frontera; especialmente cuantiosos para las localidades de mayor envergadura, tal como reconoce públicamente uno de los referentes de la cooperación transfronteriza.

“Hemos mejorado cualitativamente. Castelo Branco está ahora diferente. Estamos mejor. Estamos mejorando completamente la ciudad. La ciudad tiene equipamientos sociales, tenemos actividad industrial, tenemos un parque industrial con doscientas empresas y cerca de 5000 trabajadores. Es una ciudad totalmente renovada. Esto fue todo gracias a los dineros de Europa”¹⁵.

Es a partir de la afluencia de estos recursos externos cuando vemos surgir nuevas formas e iniciativas de cooperación transfronteriza en el noroeste de la frontera de Extremadura con Portugal, convirtiendo a esta comarca en:

“...una de las zonas más activas, en materia de relaciones con el país vecino” (DGAE, Idanha a Nova, 2008).

Y en referente para las instituciones responsables de la cooperación transfronteriza a nivel regional (Junta de Extremadura, Gabinetes de Iniciativas Transfronterizas y Comisiones de Coordinación), nacional y europeo. Las acciones de cooperación transfronteriza desarrolladas a nivel municipal y comarcal entre las comarcas de Sierra de Gata, Coria y la Beira Interior Sul suscitaron el interés, y hasta una cierta preocupación, por parte de los responsables de dicha cooperación a nivel regional, en Extremadura, personándose algunos de ellos en el acto de firma del Protocolo para la constitución de la asociación “La Raya/A Raia”¹⁶.

ASOCIACIÓN LA RAYA/A RAIA

La Asociación la Raya/A Raia fue la primera asociación de carácter transfronterizo que surgió en Extremadura a finales de 1993, aunque no se constituyó legalmente hasta el año 1998. La Raya/A Raia es una Asociación para la cooperación transfronteriza, con una estructura en Red, en la que se integran una serie de entidades ligadas al desarrollo de las comarcas fronterizas de Extremadura y de Portugal (regiones de Alentejo y Centro), de la cual, ADESVAL (Asociación para el Desarrollo del Valle del Alagón) ostenta actualmente (noviembre de 2008) la presidencia. Dicha Red asociativa fomenta la cooperación transnacional como uno de los ejes del desarrollo rural y “como una auténtica plusvalía para el territorio rayano”¹⁷.

Al parecer, la iniciativa de crear una asociación de cooperación transfronteriza partió del equipo técnico del Leader I Sierra de Gata (ADISGATA). En mayo de 1993 se celebró una primera reunión entre equipos técnicos de una y otra parte de la frontera para sentar las bases de dicha cooperación. A dicha

15 Joaquim Mourao; presidente de Castelo Branco. Entrevista realizada en Castelo Branco, julio de 2008; en adelante: JM, Castelo Branco, 2008.

16 “Nosotros fuimos capaces de firmar con la Región Centro un Protocolo, antes que la Junta de Extremadura”. (A.G. Idanha a Nova, 2008).

17 La Junta de Extremadura reconoció la labor de cooperación transfronteriza de la Asociación la Raya/ a Raia otorgándole el Premio GIT a la cooperación luso-extremeña en su primera edición que se celebró en el Teatro López de Ayala de Badajoz, el día 20 de septiembre de 2003. Información facilitada por Jesús Seco, subdirector de programas de desarrollo de ADESVAL.

reunión asistieron miembros de los Grupos de Acción Local de la Raia Centro Sul (ADRACES), Sierra de Gata (ADISGATA) y del Patronato Pedro de Ibarra (Diputación de Cáceres). En este primer encuentro, los representantes de los Grupos de Acción Local y del Patronato Pedro de Ibarra acordaron formalizar sus objetivos mediante la firma de un Protocolo. Dicho Protocolo recogía una serie de actividades que deberían llevarse a cabo durante 1994 y 1995, entre ellas la realización de una Feria Rayana anual de carácter transfronterizo, la elaboración de una base conjunta de datos estadísticos, la puesta en marcha de grupos de trabajo temáticos sobre turismo, agricultura y apoyo a las pequeñas y medianas empresas, así como la realización de acciones de cooperación transfronteriza dirigidas especialmente a los jóvenes y a los ancianos.

Fruto de estos trabajos preparatorios, en septiembre de 1993, se formalizó la Cooperación Transnacional entre ADRACES (Beira Interior-Sul), ADISGATA (Sierra de Gata) y el Patronato Pedro de Ibarra (Comarca de Alcántara), firmándose en Vila Velha de Rodao el Protocolo de Cooperación. Debido a impedimentos legales y otros, la constitución legal de la Asociación La Raya/A Raia no tuvo lugar hasta el día 1 de junio de 1998. En esa fecha se firmó, en Alcántara, el acta de constitución y se aprobaron los estatutos de la Asociación, con la finalidad de articular la cooperación transfronteriza como condición fundamental para el desarrollo de las zonas de intervención de los socios. El 14 de septiembre de 1994 se suscribió el Acuerdo de "Partenariado" de Cooperación Transnacional Leader II, ampliándose el territorio de actuación, incluyendo a las comarcas del Valle del Alagón (ADESVAL), Valencia de Alcántara (Asociación para el desarrollo de la Sierra de San Pedro-Los Baldíos) y ADECA (Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Alcántara), la cual ya estaba presente a través del Patronato Pedro de Ibarra (Diputación provincial de Cáceres), conformándose un nuevo mapa de la futura Asociación de La Raya/A Raya. En esta Asociación, además de las entidades citadas anteriormente, se incluyeron en el año 1999, por parte española, la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de las Hurdes (ADIC-HURDES) y por parte portuguesa, la Asociación para el Desarrollo de Terras de Idanha-a-Nova (EGITANIA) y la Asociación de Desarrollo AMATO LUSITANO (Castelo Branco). En el año 2002 se añadieron dos nuevos socios que fueron, por la parte portuguesa, el Centro Municipal Cultural e Desenvolvimento de Idanha a Nova y por la parte española, la Asociación para el Desarrollo Integral del Tajo-Salor-Almonte (TAGUS). En 2008 se incorporaron a la Asociación dos Grupos del sudoeste de Badajoz: la Asociación para el Desarrollo de Jerez-Sierra Suroeste (ADERSUR) y la Asociación para el Desarrollo de la Comarca de Olivenza (ADERCO)¹⁸.

Desde su creación, la Asociación ha puesto en marcha sucesivos proyectos, algunos de ellos financiados en el marco de la iniciativa comunitaria INTERREG. Entre todos estos proyectos destaca la Feria Rayana, de la que hablaremos un poco más adelante.

Según su actual presidente (Carlos Labrador), la Asociación está consolidada y continúa en proceso de expansión, aunque algunos de los entrevistados opinan que es una Asociación excesivamente supeditada a la existencia y orientada a la obtención de fondos externos para su financiación, especialmente de fondos europeos; opinión que parece corroborar el propio presidente en funciones:

"Nosotros tenemos una red perfectamente clara (...). Hemos conseguido que todos los territorios de la parte extremeña formen parte de la misma y estamos trabajando para que la parte portuguesa haga lo mismo (...) eso tendría mucho peso en la UE a la hora de presentar proyectos (...) Se está trabajando muy

18 Agradecemos a José Andrés García Gutiérrez, director del Programas del Patronato de Formación y Empleo del Ayuntamiento de Coria y especialmente a Jesús Seco, subdirector de programas de desarrollo de Adesval, la información facilitada para complementar esta apartado.

bien. Hay muchas posibilidades con los Fondos que llegan de la UE (...) y con las diferentes iniciativas que se abren (...). Las resoluciones negativas (de los proyectos) a muchos les hacen dar un pasito atrás pero la opción de una nueva convocatoria de una nueva posibilidad de fondos hacen que trabajemos nuevamente que intentemos mejorar, trabajar en aquellos pequeños detalles que hayan podido tener la reticencia de quienes finalmente han resuelto esa convocatoria para salvar esos fallos e intentar nuevamente que el proyecto salga adelante (se apruebe)”¹⁹.

Esta acusada dependencia de los fondos habilitados por las instituciones, especialmente por la Unión Europea, nos remite a la cuestión de la naturaleza singular de la cooperación transfronteriza y a la problemática de la continuidad de dicha cooperación, una vez que los fondos mermen significativamente o desaparezcan. Esta preocupación aflora en varias de las conversaciones que hemos registrado.

“Yo el problema que veo es que muchos proyectos de gran interés por la gran concurrencia de proyectos y la limitación de fondos (...) se van al limbo” (CLP, Idanha a Nova, 2008).

Según Jesús Seco, la cooperación transfronteriza entre el norte de Extremadura y Portugal no ha funcionado por diversas razones y la expansión de la Asociación La Raya/A Raia hacia el sur se ve más bien como una huida hacia adelante.

“Necesitamos un proceso de retroalimentación, de volver a empezar, de extender la raya, de decir; bueno, si en el norte se ha cooperado poco, si trabajamos ahora con el sur y de alguna manera eso hace de motor del resto tratando de buscar las raíces de este proceso” (JS, Mérida, 2008).

LA FERIA RAYANA

La Feria Rayana se ve, en general, más que como un logro importante:

“...un punto álgido de la cooperación transfronteriza” (JM, Idanha a Nova, 2008).

“La punta de lanza siempre fue la Feria Rayana” (JS, Mérida, 2008).

El actual alcalde de Castelo Branco opina que dicho evento levantó muchas y buenas expectativas durante varios años.

“Con la Feria Rayana dimos a las relaciones entre las personas un fuerte empujón. Por la primera vez en la zona rayana vinieron a conocer nuestras tierras. Vieron que aquí también tenemos un patrimonio, una riqueza importante” (JM, Idanha a Nova, 2008).

Según Joaquim Mourao, La Feria Rayana fue una iniciativa de la Cámara Municipal de Idanha a Nova, cuando él era su presidente; si bien dicha iniciativa ya estaba presente entre las actividades a desarrollar por la Asociación la Raya/A Raia, a principios de los años noventa del pasado siglo.

Pero ¿qué es eso de la Feria Rayana? ¿En qué consiste? Oigamos a quienes la organizan.

“La Feria Rayana es un evento que moviliza a muchas personas y negocios y sirve de escaparate a numerosas actividades culturales de grupos españoles y portugueses” (AJR, Idanha a Nova, 2008).

19 Carlos Labrador Pulido. Presidente de la Asociación La Raya/A Raia. Alcalde de Montehermoso y Presidente de ADESVAL. Entrevista semiestructurada. Idanha a Nova, nov. 2008; en adelante: CLP.

“Es una feria itinerante de carácter anual que se celebra un año en España y otro en Portugal. La Feria trata de buscar un punto de encuentro entre todos los colectivos, tanto a nivel de empresas, como a nivel de instituciones como a nivel cultural” (AT, Idanha a Nova, 2008).

Al parecer, la Feria Rayana trata de:

“promover una mayor unión entre las zonas de la Beira Interior de Portugal y diversas zonas transfronterizas de la provincia de Cáceres, (...) el acercamiento de las fronteras española y portuguesa, mediante la creación de lazos de cooperación que propicien un futuro de mayor acercamiento e intercambio de experiencias en distintos niveles: económico, social, cultural,..

Además, “el objetivo principal de este evento, aparte de la aproximación de los pueblos, es dar a conocer una amplia muestra de productos y actividades de las respectivas zonas de ambos lados de la frontera, así como promover la presencia y representatividad de los diferentes sectores como son el agropecuario, cinegético, artesanal, comercial y cultural”²⁰.

Según María Do Carmo, encargada de organizar la Feria en Idanha a Nova, a la Feria:

“Vienen comerciales, industriales, artesanos, instituciones de un lado y otro de la frontera. Yo invito a todos los artesanos españoles como a portugueses para que vengan. Y los que están interesados vienen y cooperamos. Y tenemos siempre la tendencia para poner tantos stands españoles como portugueses y actividades españolas como portuguesas. Eso es cooperar” (MDC, Idanha a Nova, 2008)²¹.

Actualmente, la Feria Rayana parece haber perdido parte de esa importancia como principal referente de la cooperación transfronteriza:

“...pero se anquilosó de tal manera que era casi obligatorio organizar la feria pero sin tener nada debajo” (JS, Mérida, 2008).

Esta nueva situación parece derivarse de dos causas principales: su localismo y su mercantilización.

“Cada vez que la feria iba a un sitio en España, estaba muy comarcalizada, perdiendo su identidad transfronteriza, perdiendo esos espacios que había que ceder a los vecinos portugueses para que

20 Jesús Seco (ADESVAL). Extracto de proyecto. No publicado.

21 Las Ferias Rayanas realizadas hasta el presente se desarrollaron en los siguientes años y localidades:

I Feira Raiana:	1.994	Idanha-a-Nova.
II Feira Raiana:	1.995	Idanha-a-Nova.
III Feira Rayana:	1.996	Coria.
IV Feira Raiana:	1.997	Idanha-a-Nova.
V Feira Rayana:	1.998	Moraleja.
VI Feira Rayana:	1.999	Alcántara.
VII Feira Raiana:	2.000	Idanha-a-Nova.
VIII Feira Rayana:	2.001	Valencia de Alcántara.
IX Feira Raiana:	2.002	Idanha-a-Nova.
X Feira Rayana:	2.003	Municipios de la Hurdes.
XI Feira Raiana:	2.004	Idanha-a-Nova.
XII Feira Rayana:	2.005	Montehermoso
XIII Feira Raiana:	2.006	Idanha-a-Nova.

La edición de 2007 no se celebró. Según nos informó María do Carmo Barroso durante su entrevista, la próxima Feria será en Idanha a Nova, previsiblemente durante el mes de Junio o Julio de 2009.

expusiesen sus realidades culturales por encima de los cuatro stans para que montasen sus cacharros” (JS, Mérida, 2008).

Quizá, la solución que se vislumbra a medio y largo plazo sea la de incluir dicho evento en el catálogo de ferias regionales de la Junta de Extremadura y determinar un lugar fijo (una localidad extremeña) para su celebración bianual, ya que en Portugal siempre se celebra en el municipio de Idanha a Nova.

OTRAS ASOCIACIONES TRANSFRONTERIZAS

Triángulo Urbano Ibérico Rayano (TRIURBIR):

Esta zona de frontera ha dado pie al nacimiento de otras entidades de cooperación transfronteriza, entre las que destaca la Asociación Transfronteriza (TRIURBIR) integrada originalmente por las ciudades de Castelo Branco (Portugal), Plasencia y Cáceres (España)²². En 2007 la ciudad de Portalegre (Portugal) solicitó su entrada en la Asociación, siendo aprobado su ingreso por unanimidad.

TRIURBIR (Triángulo Urbano Ibérico Rayano, en español, o Triângulo Urbano Ibérico-Raiano, en portugués) es una Asociación Europea de Interés Económico. Dicha Asociación comenzó su andadura el 7 de febrero de 1997, con la presidencia rotativa de cada una de las ciudades partícipes. La primera presidencia la ejerció la ciudad de Castelo Branco. Su objetivo original es trabajar por el desarrollo y la dinamización de las ciudades asociadas, optando a los fondos y a los programas de desarrollo comunitarios. TRIURBIR pretende unir a estas ciudades en los ámbitos social, cultural y económico, así como trabajar conjuntamente en las áreas de juventud y turismo. También pretende realizar proyectos de desarrollo en el marco de lo que ya se conoce como “cooperación transfronteriza de segunda generación”²³.

Fuera ya de la zona de estudio, se han generado recientemente nuevas redes transfronterizas en esta franja de la frontera, como la denominada 7x7 en la que participan 14 ciudades luso-extremeñas; entre ellas: Badajoz, Olivenza, Elvas, Campomaior, Arronches...

Sin embargo, casi al mismo tiempo que su nacimiento, surgen voces disonantes en contra de este modelo de cooperación institucionalizada, “a lo grande”.

“Las Agrupaciones de Interés Económico se crean para que sean las propias administraciones las que se puedan juntar pero no piensan en las asociaciones civiles como los grupos de acción local. Esas figuras están creadas para administraciones públicas o empresariales, pero en el campo de la cooperación, actividades no públicas ni empresariales, para hacer otro tipo de cosas, se lo han saltado (...). Nosotros buscamos eso que sería la base y el principio de la cooperación; sin embargo no podemos hacerla porque no existen figuras jurídicas para hacer esa cooperación a nivel civil. La administración no piensa que eso sea necesario” (AT, Idanha a Nova, 2008).

Curiosamente, las relaciones entre estas agrupaciones transfronterizas no son fluidas sino más bien distantes, denotando estrategias e intereses subliminares, no siempre explícitos, en el centro de los cuales se encuentra, más o menos encubierta, la competencia por la captación de fondos procedentes de Europa:

22 Según Joaquim Mourao la idea de crear TRIURBIR partió de Castelo Branco, en 1997 (JM, Castelo Branco, 2008).

23 Fuente: "<http://es.wikipedia.org/wiki/Triurbir>"

“Ahora mismo no somos parte de esa Red. Están trabajando con otras asociaciones que también van buscando lo que buscamos todos: obtener recursos, captar fondos para desarrollar nuestra zona”. Para ello, “Cada uno intenta buscar o rodearse de socios o elementos que puedan darle una mayor repercusión o una mayor categoría a esas asociaciones” (CLP, Idanha a Nova, 2008).

LOS GABINETES DE INICIATIVAS TRANSFRONTERIZAS (GITS) Y LA COOPERACIÓN CON PORTUGAL

En 1993 se pusieron en marcha los Gabinetes de Iniciativas Transfronterizas de Extremadura (España), del Alentejo y de la Región Centro (Portugal)²⁴. Los Gabinetes de Iniciativas Transfronterizas (GITS) se crearon para llenar de contenido y llevar a la práctica los acuerdos firmados a principios de los años noventa, en sendos protocolos de cooperación entre Extremadura y Portugal²⁵.

Desde su creación, los GITS, y especialmente el GIT de Extremadura, han llevado a cabo y/o han propiciado la realización de múltiples proyectos y actividades de cooperación transfronteriza de la más variada índole, con el respaldo, más o menos decidido, de las respectivas autoridades políticas.

En general, las opiniones recogidas sobre la labor que desarrolla el Gabinete de Iniciativas de Extremadura, tanto de políticos como de técnicos, de uno y otro lado de la Raya son muy positivas.

“El GIT está siendo una parte importante en lo que estamos haciendo nosotros, aportando recursos para realizar actividades que estamos haciendo” (CLP, Idanha a Nova, 2008).

“El GIT de la Junta de Extremadura siempre ha estado ahí alimentando toda esa cooperación, a través de cursos de portugués, la creación de pequeños proyectos con mínima transcendencia pero que sí animaban o dinamizaban el proceso de cooperación”.

Los portugueses entrevistados se lamentan de no contar con algo parecido al GIT-Extremadura a pesar de que tienen dos GITS con sedes respectivas en Évora y Coimbra.

“No tenemos nada parecido al GIT de Extremadura. Existen gabinetes a nivel particular. Pero no son tan fuertes como el de Extremadura. Tal vez ese sería un paso importante para la cooperación futura”²⁶.

24 “Los GITS son proyectos independientes de la estructura administrativa de los estados y regiones fronterizos de España y Portugal; están financiados directamente por la Comisión Europea con cargo a la Iniciativa Comunitaria Interreg. El jefe de fila de este proyecto es la Junta de Extremadura. Los tres equipos técnicos se ubican en las localidades de Mérida (Extremadura), Évora (Alentejo) y Coimbra (Región Centro). De los tres equipos técnicos existentes, el de Mérida está mejor dotado de recursos técnicos y materiales”. Ignacio Corrales Sánchez. Jefe de Servicio de la Junta de Extremadura. Responsable Técnico del Gabinete de Iniciativas Transfronterizas de Extremadura. Extracto de entrevista semiestructurada. Mérida, Nov. 2008.

Fecha de referencia para la creación del GIT de Extremadura: 1 de septiembre de 1993. Los GITS tienen sus respectivas sedes en Mérida (España), Évora y Coimbra (Portugal).

25 “El primer protocolo de cooperación transfronteriza, de carácter institucional se firmó el día 17 de enero de 1992, en Puente Ayuda, con la Comisión de Coordinación de la Región de Alentejo. Posteriormente, se firmó un segundo protocolo en Alcántara, el día 28 de mayo de 1994, con la Comisión de Coordinación de la Región Centro; quedando así cubierto todo el territorio fronterizo de la CC.AA. de Extremadura” (ICS, Mérida, 2008).

26 Alvaro Jesús da Rocha. Presidente de la Cámara Municipal de Idanha a Nova. Entrevista semiestructurada. Idanha a Nova; nov. de 2008; en adelante: AJR.

Algunos entrevistados, al tiempo que alaban la labor realizada por el GIT de Extremadura a lo largo de estos últimos quince años, reclaman una mayor presencia y apoyo a la cooperación en las comarcas fronterizas, criticando que el dinero destinado a la cooperación se reparta por todas las comarcas extremeñas y no sólo por las rayanas.

Siguiendo las directrices políticas de la Junta de Extremadura, el GIT incentiva y respalda proyectos de cooperación transfronteriza a nivel municipal con el fin de acercar la cooperación a los ciudadanos y mejorar la calidad de vida de la gente, objetivos básicos de la denominada cooperación transfronteriza de segunda generación. Además de desarrollar ese tipo de proyectos de segunda generación, el GIT mantiene una posición institucional de cooperación privilegiada, con el respaldo de la Junta de Extremadura, tanto con las Comisiones de Coordinación de las Regiones de Alentejo y Centro como con el Gobierno portugués. Actualmente los gobiernos autonómicos son interlocutores en las Cumbres oficiales entre España y Portugal.

“Eso ha sido un logro que los gobiernos regionales han conseguido poco a poco, insistiendo y convenciendo a los respectivos gobiernos de que en la agenda de cooperación transfronteriza, el día a día de la gente, los proyectos concretos son más bien de naturaleza autonómica que de naturaleza bilateral entre España y Portugal. Los gobiernos tendrán en su agenda las relaciones exteriores, las cuestiones relacionadas con la defensa de orden público, etc., pero donde de verdad se cuece la cooperación real es en la frontera” (ICS, Mérida, 2008).

En este ámbito de las relaciones institucionales, el objetivo primordial del GIT Extremadura es:

“...favorecer una interacción lo más adecuada posible entre las administraciones locales y regionales y que esa interacción interna en Extremadura se plasme también en Portugal de la manera más adecuada posible y que entre ellos puedan actuar en el ámbito institucional desde sus respectivas competencias que son diferentes entre la administración local y regional” (ICS, Mérida, 2008).

NATURALEZA DE LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA

¿Qué es cooperar? Las visiones en torno a la naturaleza y el significado de la cooperación transfronteriza difieren bastante entre los principales agentes que la realizan, y van desde las más generales a las más concretas y específicas, tal como se refleja en las diversas opiniones recogidas, cooperar es:

“... hallar soluciones comunes, con las autoridades vecinas, a problemas comunes que se dan en una zona que se caracteriza por tener un perfil socioeconómico similar” (JM, Idanha a Nova, 2008).

“...favorecer una interacción lo más adecuada posible entre las administraciones locales y regionales y que esa interacción interna en Extremadura se plasme también en Portugal de la manera más adecuada posible y que entre ellos puedan actuar en el ámbito institucional desde sus respectivas competencias que son diferentes entre la administración local y regional” (ICS, Mérida, 2008).

“Es muy sencillo: un desarrollo sostenible donde no quiera ser uno más que el otro (...) Al hacerlo conjuntamente multiplicamos las acciones y los logros” (AT, Idanha a Nova, 2008).

“hacer proyectos que originen empleos para las dos partes, que generen riqueza (...) Pienso que la verdadera cooperación es hacer proyectos que interesen a las dos partes de la Raya” (AJR, Idanha a Nova, 2008).

“Cooperar es difundir datos de uno u otro lado de la frontera, ayudar a las empresas que se quieren meter en Portugal...; eso para mi es cooperar, eso es trabajar para el desarrollo de la Raya” (MDC, Idanha a Nova, 2008).

Varios de los entrevistados se lamentan de que la cooperación no es tal, porque prevalecen los intereses económicos y las actitudes egoístas en la gestión de los recursos y de los proyectos.

“...no es una gestión compartida. Aparentemente se hace cooperación pero España sigue mirando para sí y Portugal también” (AJR, Idanha a Nova, 2008).

“Cuando analizas a fondo los programas de cooperación ves que al final todo se queda en un reparto: España se queda tanto, Portugal se queda tanto y si hay un proyecto en común España decide cuánto pone de su parte y Portugal por su parte. La teoría dice que deben ser proyectos comunes que se desarrollen conjuntamente pero la realidad es otra” (AT, Idanha a Nova, 2008).

“Esa es la realidad y no es fácil hacer una cooperación que no sea esa (...) Pienso que eso sería óptimo, intentar hacer proyectos conjuntos de movilización del territorio, pero pienso que hay una barrera muy grande para hacer este tipo de realidades que es el hombre; el hombre es muy individualista y gusta de su quinta” (AJR, Idanha a Nova, 2008).

DISTANCIA ENTRE POLÍTICOS-TÉCNICOS-POBLACIÓN

Algunos entrevistados (técnicos y también políticos) reconocen abiertamente que existe una distancia considerable entre lo que ellos hacen y los intereses de la población en general. Opinan que ni los políticos ni los técnicos han sabido dar, al menos hasta el presente, respuesta a las necesidades de las poblaciones de esta zona de la Raya; aunque manifiestan al mismo tiempo su voluntad para mejorar:

“Sí... La gente de los pueblos coopera, visita los pueblos del otro lado de la raya; (...) pero sin embargo, no hemos sido capaces de dar respuesta a todo eso desde un proyecto socioeconómico que merezca la pena, ni a través de la estructura intercomunitaria en Internet ni a través del Leader. La cooperación se ha reducido a pequeñas cositas muy puntuales” (JS, Mérida, 2008).

“La tendencia será para mejorar. Hemos cometido muchos errores; tanto en Portugal como en España; principalmente cuando empezamos porque ha sido una escuela, porque no estábamos acostumbrados a cooperar con nada. Hemos cometido muchos errores” (MDC, Idanha a Nova, 2008).

Algunos políticos entrevistados reconocen que suelen dejar poco margen para la participación social en su afán de acapararlo todo; especialmente los políticos portugueses, respaldados por la mayor autarquía de las cámaras municipales:

“Quizá el político muchas veces hemos sido un poco... Todo lo queremos acaparar y quizá no hemos abierto ese espacio y tal. Pero yo creo que la cooperación ha sido bastante importante entre los colectivos y tal; pero quizá los políticos absorben más, sobre todo en Portugal, en Portugal el político absorbe más que en España todavía. Las cámaras municipales tienen más poder que los ayuntamientos en España. Las cámaras municipales acaparan más ese poder” (AJR, Idanha a Nova, 2008).

“Las asociaciones de desarrollo, en Portugal, están muy ligadas a la Cámara Municipal porque por si solas no tienen recursos para sobrevivir. Tiene que estar siempre por detrás una entidad oficial, pública” (MDC, Idanha a Nova, 2008).

Pero, en general, los políticos se sienten acompañados, tanto por la población como por sus técnicos, en ese proceso.

“Siento que sí, porque nosotros pretendemos esencialmente resolver los problemas de la población (...) lo importante son las personas y tenemos que satisfacer las necesidades de las personas (...) Cuando hay autoestima del pueblo las cosas corren mejor. Los políticos consiguen hacer algo que es del agrado de toda la población y por tanto la autoestima crece y las cosas suceden naturalmente” (AJR, Idanha a Nova, 2008).

“Yo creo que (el papel de las asociaciones) ha sido importante (...). Quizá donde hemos fallado más ha sido en los jóvenes; los jóvenes van más de por libre. Sin embargo lo que es a nivel de tercera edad, de mujeres, sí se ha cooperado bastante en temas folklóricos, en temas gastronómicos (...) ha habido una serie de contactos bastante importantes” (JLS, Mérida, 2008).

“La comunicación es fluida (...), al menos en la Asociación que yo presido. La aportación de los agentes sociales en nuestra comarca es espléndida”. Es muy interesante y nos está valiendo mucho para el desarrollo de nuestra comarca. Creo que todos somos importantes. Todos aportamos nuestro granito de arena” (CLP, Idanha a Nova, 2008).

Los políticos, en general, se sienten bastante satisfechos con lo que hacen, sobre todo los políticos de la “nueva generación”; y confían casi ciegamente en el futuro:

“Y estamos alcanzando un nivel de desarrollo aceptable (...). El gran éxito aparte de que las instituciones están aportando todos los recursos para revalorizar los territorios, es que con la aportación de todos y el compromiso de todos estamos consiguiendo a pasos agigantados poner a nuestros territorios en un alto índice de crecimiento (...). En los próximos años vamos a ver un nuevo desarrollo rural y transformación en nuestra Comunidad Autónoma” (CLP, Idanha a Nova, 2008).

Y cuando ponemos en evidencia el desconocimiento y distanciamiento de la gente acerca de lo que ellos hacen, algunos lo justifican así:

“...simplemente la población está donde se dan los mejoramientos, allí donde ve dinero (JM, Castelo Branco, 2008).

Una manera singular de interpretar el papel de las instituciones en la cooperación transfronteriza es la manifestada por el responsable del Gabinete de Iniciativas Transfronterizas de Extremadura, Ignacio Corrales, la cual se sitúa a medio camino entre la asunción de liderazgo, característica de los políticos, y la animación de las relaciones que emergen de la sociedad civil, más propia de los técnicos:

“ (...) lo más importante que puede tener el trabajo que hayamos podido desarrollar a lo largo de estos últimos años es que la cooperación transfronteriza ha trascendido de la propia administración regional y actualmente una de las cosas más positivas que se pueden decir es que nos enteramos de noticias, de acciones de cooperación transfronterizas por los periódicos. La sociedad civil se ha dado cuenta de que los 428 km de frontera son kilómetros de oportunidades. La gente se ha dado cuenta de que colaborar con Portugal en todos los ámbitos es interesante, es importante (...). Desde la Junta nuestro afán no es de coordinar todo, de ordenar toda la cooperación. Nosotros impulsamos, estamos detrás...” (ICS, Mérida, 2008).

PRINCIPALES DIFICULTADES Y ESCOLLOS PARA COOPERAR

Preguntamos también acerca de las principales dificultades que surgen a la hora de cooperar y estas son algunas de las respuestas más significativas que hemos recogido.

Dificultades políticas: derivadas de la diferente atención e importancia otorgada por los políticos de uno y otro país a la cooperación transfronteriza, así como a los avatares y afinidades de la propia política, tanto a nivel nacional, como regional y local.

“... Las autoridades centrales no entendían la importancia que tenía ese puente. Recuerdo las peleas en Madrid. En Madrid no entendían la importancia de un puente pequeñito...” (AG, Idanha a Nova, 2008).

En la frontera están presentes o participan dos tipos de entidades principales: las regionales y las locales. La falta de interacción y de coordinación entre autoridades locales y regionales dentro de un mismo país y entre regiones fronterizas ha sido, y sigue siendo, uno de los principales escollos con los que se ha topado la cooperación transfronteriza al menos en esta parte de la frontera.

“En Extremadura, el apoyo político a la cooperación transfronteriza con Portugal ha sido decidido y se ha mantenido constante desde el principio. A ello ha contribuido, quizá, la permanencia en el poder de un mismo partido político, de los mismos responsables de la cooperación transfronteriza, durante todos estos años (...). Este apoyo continuado a la cooperación transfronteriza no ha sido igual en Portugal, puesto que ha habido una gran cantidad de cambios en los cargos de Presidentes de las Comisiones de Coordinación e incluso ha habido etapas en las que dichas Comisiones de Coordinación han estado sin presidentes, descabezadas. Esto ha dificultado la cooperación con Portugal (...). Las relaciones (...) no han tenido esa continuidad que han tenido en la parte extremeña” (ICS, Mérida, 2008).

“Hay alcaldes más comprometidos que otros. Unos están más abiertos a establecer relaciones y vínculos fuera de su localidad y otros son más cerrados. Algunos centralizan su labor en su municipio estrictamente” (CLP, Idanha a Nova, 2008).

“La política a veces estropea mucho la cooperación, porque se mezclan a veces cosas que no se deberían mezclar. A veces las personas me preguntan: y tu presidente es del PSOE o de... Y digo yo para qué interesa eso, por favor. Pero tienen la tendencia de preguntar. Es que la política no se lleva muy bien con la cooperación, creo yo” (MDC, Mérida, 2008).

Dificultades administrativas y burocráticas: derivadas de la diferente organización administrativa de los respectivos estados (España y Portugal) y de las numerosas trabas burocráticas para la constitución de entidades transfronterizas con personalidad jurídica, necesarias para el acceso a la gestión compartida de los recursos.

“Uno de los problemas fundamentales que, a mi juicio, lastran la cooperación transfronteriza es la asimetría administrativa existentes entre las regiones de España y de Portugal, pues evidentemente es otro factor que ha condicionado mucho la cooperación transfronteriza entre administraciones regionales” (ICS, Mérida, 2008).

“El aparato administrativo. Eso es muy importante. Nosotros en España nos hemos ido burocratizando más, pero es que en Portugal la burocratización aún es mayor” (JS, Mérida, 2008).

“Las trabas se han encontrado por ejemplo en la constitución de la Asociación La Raya/ A Raia. En España está legalizada pero en Portugal no. No hay un convenio entre los dos países (...). Es difícil porque no hay convenio entre los dos países para el tema del asociacionismo (...). Nos hemos encontrado con esa traba y es muy importante para el desarrollo; aunque hemos hecho jornadas, cursos, hemos hecho muchas cosas pero existe esa traba” (JLS, Mérida, 2008).

“Llevamos años intentando encontrar figuras jurídicas que nos amparen para poder crear una figura que sirva para ambas partes (...). Los pequeños detalles administrativos crean unos problemas enormes en la cooperación. Las soluciones serían sencillísimas” (AT, Idanha a Nova, 2008).

Dificultades culturales: relacionadas con los aspectos intangibles de la cooperación, tales como la creación de estereotipos, la lengua y los procesos identitarios.

“Desde el principio hemos tenido muy presente de que para hacer cooperación transfronteriza había que superar muchos estereotipos y muchas barreras psicológicas” (ICS, Mérida, 2008).

“ (...) el segundo gran problema es la diferencia idiomática, sobre todo para los extremeños” (ICS, Mérida, 2008).

Dificultades presupuestarias: derivadas principalmente de la disminución de los Fondos y ayudas procedentes de la Unión Europea.

“El inconveniente que tenemos es la limitación de fondos. Tenemos que intentar hacerle ver a la administración, en este caso a la UE, que necesitamos más para seguir desarrollando nuestra zona (...). Lo veo un poquito complicado (...) obtener esos recursos que van a posibilitar en definitiva el desarrollo de la zona (...). Estamos a las expectativas de los ojos, de lo que puedan ver esas personas” (CLP, Idanha a Nova, 2008).

“De 2007 a 2013 tenemos un apoyo financiero de la UE. Si a partir del 2007- 2013 se nos ha reducido el apoyo económico de la UE, a partir del 2013 se va reducir aún más” (ICS, Mérida, 2008).

“Los proyectos europeos se van acabando. Creo que hemos dejado de escapar una oportunidad muy importante. La cooperación va a seguir existiendo. Las zonas de frontera siguen siendo subdesarrolladas, con lo cual todos los espacios de frontera van a seguir estando apoyando por la U.E.” (JS, Mérida, 2008).

Ante la previsible disminución de Fondos Europeos, para el Jefe del Gabinete de Iniciativas Transfronterizas de Mérida:

“Este es el momento de conseguir que las redes que hemos ido tejiendo entre todos no sean por un día sino que sean redes consolidadas por su propia razón de ser” (ICS, Mérida, 2008).

Porque ante la pregunta de si: “¿es interesante hacer cooperación transfronteriza por ambas partes?, su respuesta es categórica:

“ Sí, con o sin ayuda de la UE” (ICS, Mérida, 2008).

Otras dificultades derivadas de intereses e intenciones diferentes respecto a la cooperación:

“ (...) las autarquías municipales también son un problema porque a veces tenemos que afrontar proyectos que en España ni se nos ocurrirían. Cuando nos sentamos con ellos en una mesa de negociación para poner en marcha nuevos proyectos de Interreg, te empiezan a meter cosas que nosotros, particularmente, no vamos a financiar, como costes elevadísimos de técnicos o la creación de infraestructuras que en nuestro caso no hacen falta. Todo eso ha ido minando las relaciones y son puntos de desencuentros que surgen muchas veces” (JS, Mérida, 2008).

LA COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA DE SEGUNDA GENERACIÓN

Actualmente Portugal se ve por parte de las autoridades políticas de Extremadura como:

“...un mercado potencial de diez millones de personas (...) que, desde luego, hemos de aprovechar y explorar (...) pasando de un espacio de desencuentro a otro de cooperación y colaboración. Apreciando así la potencialidad que genera el compartir un medio natural común y unas tendencias que social e institucionalmente se mueven hacia la cooperación” (DGAE, Idanha a Nova, 2008).

Y España se ve desde Portugal como modelo de país desarrollado y como mercado natural de las comarcas fronterizas:

“Tenemos que darnos a conocer en España, que España sepa lo que existe aquí”(JM, Idanha a Nova, 2008).

Según declaraciones de Guillermo Sánchez Vara, actual presidente de la Junta de Extremadura, realizadas durante una visita a Portugal (finales de noviembre de 2008), él ayudará a reforzar un “iberismo activo” para iniciar una nueva etapa de colaboración mediante las “relaciones transfronterizas de segunda generación”, iniciando:

“...una nueva etapa llena de posibilidades donde lo global debe vencer a lo local y donde estamos obligados a aprovechar las oportunidades que nos deparará el actual cambio de sistema que estamos viviendo”.

En esta nueva etapa se abren varios frentes de cooperación con Portugal y se hace especial hincapié en la gestión coordinada y compartida de los recursos. Otras acciones estratégicas son: la apertura de una oficina de Extremadura en Lisboa, la emisión de programas de televisión portugueses en los medios de comunicación públicos extremeños, la doble señalización de museos y edificios públicos, en castellano y en portugués, la promoción de las relaciones comerciales mediante la firma de un protocolo con la Agencia para la Inversión y el Comercio Exterior de Portugal (AICEP), el apoyo a sectores estratégicos como el agroalimentario o el de las energías renovables y la implementación de nuevas infraestructuras de comunicación, tales como el Tren de Alta Velocidad, la línea de ferrocarril de mercancías Sines-Elvas-Badajoz-Puertollano-Madrid, el enlace de la autovía Plasencia-Monfortiño-Castelo Branco, la Plataforma Logística de Badajoz y la conexión de España y Portugal mediante fibra óptica. En relación a la Sanidad, el Presidente avanzó que los ministros de Sanidad de España y Portugal firmarán un documento que dé naturaleza jurídica a la colaboración que ya existe entre ambos países. Además, para dar ese salto cualitativo en las relaciones de cooperación, el presidente Sánchez Vara considera que la promoción del portugués en Extremadura debe seguir siendo una actividad fundamental hasta convertirse en “la segunda lengua de Extremadura”; para ello, ya se han iniciado los trámites para que el idioma portugués se integre en los programas oficiales la Educación Primaria y Secundaria, en Extremadura.

Respecto a la gestión compartida, los presidentes de Portugal y de Extremadura avalaron la propuesta de crear una Agrupación Europea de Cooperación Transfronteriza. Dicha Agrupación formará parte del denominado “Plan Portugal”²⁷. La constitución legal de dicha Agrupación está actualmente en trámites²⁸.

ESTRATEGIAS DE COOPERACIÓN Y DESARROLLO

²⁷ El *Plan Portugal* fue uno de los asuntos que se abordaron en la Cumbre hispano-lusa que se celebró en Zamora, a finales de enero de 2009, con la intención de que estas medidas no sólo se lleven a cabo en Extremadura sino también en el resto de regiones transfronterizas.

²⁸ <http://www.ayto-caceres.es/ciudadania/noticias/triurbir-aprobara-el-plan-de-accion-de-2>

En el contexto de la frontera de Extremadura con Portugal, para los políticos esta estrategia de cooperación de segunda generación responde a la necesidad de:

“...darnos las manos para superar nuestros problemas (...) estamos todos hermanados en el mismo objetivo que es el desarrollo de nuestras poblaciones” (JB, Castelo Branco, 2008).

Sin embargo, no parece haber una estrategia de desarrollo común entre los políticos. Algunos depositan su esperanza en el regreso de los que un día se fueron y en la implantación de una nueva forma de explotación de la tierra, mediante empresas que dignifique el trabajo del campo.

“Pienso que en el futuro tendrá que funcionar porque la concentración de personas en las grandes ciudades no será siempre viable. En el medio rural es una forma de vida (...) Volver a los orígenes es lo que pensamos que va a suceder a medio plazo. Los mayores regresan a su tierra de origen después de jubilarse y se ve reconstruir las casas que dejaron hace 30 o 40 años. Eso sucede ahora aquí” (AJR, Idanha a Nova, 2008).

Mientras que otros ven irremisible el triunfo del modelo de ciudad sobre el campo y la despoblación de amplias zonas rurales de estas comarcas de la frontera interior.

“Es verdad que la tendencia es a crear ciudades que consigan fijar la población y luego el resto del territorio seguirá perdiéndola. Yo pienso que ahí poco podemos hacer porque la población quiere estar cada vez más en las zonas urbanas, en donde hay empleo, por lo tanto la tendencia va a ser, en mi perspectiva, continuar yéndose para Castelo Branco, para Cáceres o Plasencia” (JM, Castelo Branco, 2008).

Cada uno ve las cosas a su manera, la cual suele estar influida por las circunstancias en las que dichos políticos desempeñan su labor: unos al frente de poblaciones medianas o pequeñas y otros de ciudades de cierta envergadura, las cuales aspiran a convertirse en catalizadores del desarrollo de las comarcas que las rodean.

“Tenemos las mejores perspectivas para que Castelo Branco sea un gran concejo y una gran comarca en el futuro” (JM, Castelo Branco, 2008).

“Tenemos aquí una lucha muy fuerte de conseguir medios para hacer aquí nuestras iniciativas y aumentar nuestra ciudad si queremos crecer. Castelo Branco tiene que crecer para que no todo vaya para Lisboa, para Oporto, para el litoral (...) Tiene que haber ciudades como Castelo Branco que aseguren aquí a las personas (...) Las personas que hoy no quieren estar en el medio rural... Tenemos que crear las condiciones para que se quede aquí la gente de nuestra región, para que no vayan para el litoral. Aquí es donde está nuestro desafío, es aquí donde está nuestro trabajo: crear las condiciones para asegurar aquí a las personas de nuestra región” (JM, Castelo Branco, 2008).

Según declaraciones de Víctor S. Tabares, en esta nueva etapa de la cooperación, las ciudades transfronterizas tendrán que jugar un papel protagonista, derivado de:

“una nueva forma de entender las relaciones territoriales, considerando la especial correspondencia entre las ciudades y de éstas con el territorio comprendido entre ellas: municipios, comarcas y

*mancomunidades con las que las ciudades tienen una relación económica, social y cultural indisociable”*²⁹

Según manifiesta el mismo, para desarrollar esta cooperación transfronteriza de segunda generación habrá que prestar una atención especial a los aspectos intangibles ligados con la identidad y la cohesión territorial, desarrollar mecanismos de gestión compartida, favorecer las relaciones humanas, la creatividad y la innovación, mejorar la eficacia de las intervenciones y de las relaciones institucionales, etc.; todo ello en armonía con la nueva estrategia de intervención que ahora nos proponen (imponen) desde Bruselas.

Para alcanzar objetivos tan ambiciosos, los socios de TRIURBIR pretenden establecer un programa de actuaciones, en el que las ciudades fronterizas adquieran un mayor protagonismo como vertebradoras del territorio, como impulsoras del desarrollo y la innovación y como hacedoras de una nueva identidad, mediante la creación de una Agrupación Europea de Cooperación Transfronteriza (AECT). Una comunidad de trabajo transfronterizo que sería apoyado por los respectivos gobiernos regional (Extremadura) y nacional (Portugal).

Así, mientras que para unos aprovechar las oportunidades que brinda la frontera significa principalmente cooperar entre las principales ciudades rayanas –Castelo Branco, Plasencia, Cáceres y Portalegre-, para otros la estrategia debería ser más bien crear las condiciones necesarias para que la gente joven permanezca en el medio rural, en los pequeños municipios, sin tener que emigrar, y atraer a nuevos pobladores.

“Se podían haber creado pequeñas empresas para la gente joven y que fuesen ellos los que hubiesen desarrollado ese trabajo” (JLS, Mérida, 2008).

“Estos lugares van a ser demandados porque pueden tener culturas sostenibles, donde la gente puede vivir en un ambiente mucho mejor. Una vida diferente, mucho más pura. El patrimonio sigue siendo bueno” (AJR, Idanha a Nova, 2008).

En lo que sí parecen estar de acuerdo unos y otros es en que la generación de empleo y la implicación de la sociedad parecen ser dos de los objetivos fundamentales a conseguir de cara al futuro. Para lo cual, claro está, se necesitan más recursos económicos.

“Tenemos que crecer, fortalecer nuestro tejido empresarial, aumentar nuestra población (...) El motivo nº 1 tiene que ser el desarrollo económico, la creación de empleo, la creación de riqueza...” (JM, Idanha a Nova, 2008).

Dicha implicación debería materializarse a nivel social y a nivel político-institucional. La implicación social conlleva una mayor presencia y participación de las poblaciones (de la gente corriente) en los procesos de su propio desarrollo:

“Tenemos que conseguir captar a la gente. Tenemos un buen entendimiento entre instituciones, entre todos pero no conseguimos mover a las poblaciones: ahora para acá ahora para allá. Este es un objetivo de futuro (...) Tenemos que mover a las personas. Ahora los desafíos de futuro es el intercambio de las personas” (JM, Idanha a Nova, 2008).

29 Víctor Santiago Tabares, concejal del ayuntamiento de Cáceres, encargado de las relaciones de cooperación transfronterizas. Declaraciones publicadas en la Revista Viver nº 9 -Cooperação e Desenvolvimento Local. ADRACES.

El nivel-político institucional se desdobra a su vez al menos en dos subniveles: una mayor implicación y coordinación de los responsables políticos municipales y un nuevo compromiso entre la ciudad y el campo. En el primer caso, parece que los alcaldes españoles están más abiertos a la cooperación y al consenso que los presidentes de cámaras y políticos portugueses, en general, siendo esta una de las principales trabas para la cooperación transfronteriza:

“Los alcaldes españoles son unos excelentes socios para el desarrollo de nuestros proyectos e iniciativas. Es preciso que nuestros responsables también consigan esta perspectiva de unidad para definir los objetivos” (JM, Idanha a Nova, 2008).

Alguno aporta como solución la intensificación de las relaciones:

“Vamos a intensificar cada vez más nuestras relaciones (...) Vamos a fortalecer más nuestro desarrollo. Estamos cerca. Podemos compensarnos los unos a los otros” (JM, Idanha a Nova)..

El segundo subnivel (nuevo compromiso entre la ciudad y el campo) precisa aunar mayores esfuerzos para lograr fondos europeos adicionales para cohesión territorial, reivindicando un nuevo pacto social entre lo rural y lo urbano. Según A. Bermúdez, para afianzar la tarea de cooperar, iniciada hace más de veinte años por los gobiernos regionales, las cámaras municipales y los grupos de acción local, hace falta comprometer más fondos, más dinero; ya que los recursos económicos asignados hasta ahora son insuficientes:

“Lo que hemos tenido hasta ahora, aparte de Interreg, ha sido mucha filosofía en los Leader para cooperar con otros territorios pero muy poquito dinero (...) Esa es la batalla que tenemos que ganar. Que los fondos de las ciudades lleguen a lo rural” (AG, Idanha a Nova, 2008).

En este nuevo contexto de relación rural-urbano, los poderes públicos tendrán que reflexionar sobre lo que está pasando en los territorios que pierden población, con las gentes que se tiene que ir al litoral o a las grandes ciudades en busca de trabajo

“Esta Europa (...) tiene que ser capaz de darse cuenta de que la frontera es un territorio duro (...) Tenemos que ser capaces de ser los protagonistas en esta Europa de 2020” (AG, Idanha a Nova, 2008).

Para ello habrá que ejercer presiones en Bruselas:

“Tenemos que ser un lobby en Europa aparte de la ARFE³⁰. Tenemos que hacer un esfuerzo para que los Fondos a partir de 2013 vengán a la frontera”. (AG, Idanha a Nova, 2008).

Y presentar buenos proyectos de desarrollo de la frontera a las distintas administraciones:

“Tenemos que intentar presentar buenos proyectos y sacarlos adelante (...). Habrá que buscar otros proyectos de cooperación a través de la iniciativa comunitaria Leader; cooperación entre Grupos de Acción Local que vayan a posibilitar también el desarrollo de la zona transfronteriza. Y otros recursos que puedan estar de nuestra mano a través de medidas que saquen las autoridades económicas o las diputaciones y obtener esos recursos que van a posibilitar en definitiva el desarrollo de la zona” (CLP, Idanha a Nova, 2008).

En cualquier caso, los proyectos habrán de ser realistas, estar orientados a la creación de empleo y realizarse de manera cuidadosa. Los políticos consideran importante contar con buenos profesionales para ejecutar la cooperación transfronteriza:

30 Asociación de Regiones Fronterizas de Europa.

“Tiene que haber gente capaz de poner en práctica un proyecto de interés para las dos partes. Una cooperación mayor tiene que ser entre las dos partes y en medio un buen gestor que pueda llevar a cabo un proyecto de esa naturaleza.” (AJR, Idanha a Nova, 2008).

Para articular estos proyectos y objetivos fundamentales habrá que aprovechar las potencialidades endógenas de la raya, entre las que se encuentra su considerable riqueza natural y cultural, base de un incipiente desarrollo turístico de la frontera. Según la Directora General de Acción Exterior de la Junta de Extremadura:

“el factor frontera se ha convertido en un verdadero factor de desarrollo que ofrece unas posibilidades socioeconómicas y culturales para las zonas que las habitan realmente interesantes (...). La que fue llamada, en ocasiones, la raya del subdesarrollo en virtud de los atrasos estructurales y las carencias que tradicionalmente han caracterizado a esta zona, hoy, afortunadamente, se puede decir, se debe convertir con el esfuerzo de todos, en la raya de las oportunidades y del desarrollo (...) tenemos una espectacular riqueza natural en esta zona donde lógicamente el turismo será y es ya, uno de los sectores con más posibilidades (DGAE, Idanha a Nova, 2008).

El proyecto de desarrollo turístico conjunto entre España y Portugal en torno al Tajo Internacional sirve de principal referente y posible modelo a seguir, aprovechando las potencialidades de la Raya e implicando en dicho proyecto a las poblaciones rayanas.

“El turismo y las áreas naturales protegidas pueden servir para el desarrollo de un intercambio importante entre nosotros y los españoles. Esperamos que a través de este proyecto podamos mover a las personas. Dar un fuerte impulso al desarrollo y la circulación de las personas. Vamos a estar a la altura de ese desafío de ganar esa apuesta” (JM, Idanha a Nova, 2008).

El desenclavamiento de la zona mediante la construcción de nuevas infraestructuras de comunicación, especialmente la Autovía E-I que unirá Madrid y Lisboa pasando por Moraleja y Castelo Branco, despierta igualmente muchas expectativas entre los entrevistados:

“Se va a unir por autovía Madrid y Lisboa por la zona esta. Pienso que en el futuro será una de las cosas que más nos va a unir es la autovía (...); pienso que va a ser un desarrollo importante para la comarca, sobre todo en la zona de Moraleja y Coria y sobre todo a nivel turístico..., porque vamos a estar hablando de una distancia a Madrid de dos horas y media y a Lisboa otras dos horas y media...” (JLS, Mérida, 2008).

“Creemos que la guinda va a ser la autovía que va a abrir mucho más ambas partes. Porque realmente a la zona nuestra con la zona que le interesa trabajar es lógicamente con las comarcas que tenemos al lado que es con quien podemos hacer más cosas” (AT, Idanha a Nova, 2008).

Además de las condiciones materiales para el desarrollo están las cuestiones inmateriales tales como la voluntad política, la identidad o las relaciones sociales, tan importantes o más que las primeras para alcanzar los objetivos propuestos:

“Tiene que haber (...) sobre todo voluntad de cooperar” (AJR, Idanha a Nova, 2008).

Como reconocen algunos entrevistados, la cooperación de desenvuelve rodeada de una multiplicidad de aspectos tangible e intangibles entrelazados entre sí, de manera que ésta (la cooperación) se convierte en una tarea compleja y difícil.

“Desde el principio hemos tenido muy presente de que para hacer cooperación transfronteriza había que superar muchos estereotipos y muchas barreras psicológicas (...) La cooperación es muy difícil, pero eso también es lo bonito de la cooperación; superar las barreras que van surgiendo” (ICS, Mérida, 2008).

Para Ignacio Corrales, la única forma de acabar con los estereotipos y el recelo histórico que lastran la cooperación es:

“...haciendo cooperación transfronteriza de frente, haciendo proyectos de cooperación invirtiendo también mucho dinero y esfuerzo en la gente joven” (ICS, Mérida, 2008).

Consecuentemente, la apuesta por el acercamiento cultural entre las nuevas generaciones es una acción estratégica básica del GIT de Extremadura:

“Intentamos que los chavales vean eso, que somos muy parecidos y que en esas diferencias que tenemos entre nosotros es donde podemos encontrar un valor añadido e interesante para poder formarnos” (ICS, Mérida, 2008).

La visión de los técnicos entrevistados acerca de la cooperación transfronteriza es más realista que la de los políticos, quizá porque ellos son los verdaderos actores de dicha cooperación, los que la vivencian día a día y quizá por ello, muestran una imagen menos idealista que la de los políticos pero no por ello menos apasionada. Para María Do Carmo Barroso, técnico de la Cámara Municipal de Idanha a Nova la estrategia de cooperación transfronteriza debería estar orientada a frenar la despoblación de las comarcas rurales e invertir los flujos migratorios, con el fin de conseguir que vengan personas más jóvenes a vivir aquí. Para Antonio Trinitario, gerente de ADISMONTA, su Grupo de Acción Local ha mantenido desde los inicios una clara vocación de cooperación transfronteriza. De hecho fue, como hemos visto anteriormente, uno de los principales artífices de la constitución de la Primera Asociación Transfronteriza La Raya/A Raia. Para él, la cooperación transfronteriza se va forjando en el día a día, con el transcurso del tiempo y la hacen principalmente las personas:

“Esto de la cooperación no es una cosa de hoy para mañana. Llevamos un montón de años cooperando y tenemos que ir avanzando a mayores cosas.” (AT, Idanha a Nova, 2008).

Su idea de la cooperación se asienta en la convicción de que:

“Es bueno y provechoso abrirse a los demás, no encerrarse en tu pequeño mundo (...); y al hacerlo conjuntamente multiplicamos las acciones y los logros” (AT, Idanha a Nova, 2008).

Y propone una estrategia basada en la diversificación de las actividades de la cooperación:

“Hemos trabajado en todos los campos que hemos podido. La lengua (...). En nuestra comarca, nosotros impulsamos la enseñanza del portugués antes de que se impusiera en las escuelas. Hemos trabajado con las personas en el sentido de convivencias de la tercera edad, de jóvenes, etc. (...), se ha ido por todos los aspectos: las infraestructuras, la economía, en el tema cultural, social; en todos los ámbitos se intenta” (AT, Idanha a Nova, 2008).

Jesús Seco, técnico de ADESVAL, opina que la cooperación más fructífera es la micro cooperación, la cooperación para hacer cosas muy concretas y sencillas, lo cual favorece además la participación:

“Hay que dejarse de grandes ideas y empezar por lo pequeño. Quizá nos hemos perdidos en tratar de montar estructuras muy grandes cuando el éxito de los proyectos de cooperación radica en cosas muy concretas (...) es muy fácil y puedes contar con más gente que participe” (JS, Mérida, 2008).

La cooperación transfronteriza ha de basarse además en el mutuo interés y en una relación entre iguales, buscando:

“...una buena calidad de vida para todos juntos (...) un desarrollo sostenible donde no quiera ser uno más que el otro (...) Si una zona crece y otra no al final lo acabamos pagando todos” (AT, Idanha a Nova, 2008).

Y en este proceso de acercamiento y superación, el factor humano parece jugar un papel fundamental. Algunos entrevistados piensan que no han prestado mucho interés a este aspecto humano de la cooperación, mientras que otros lo han convertido en el eje estructurante de las relaciones transfronterizas:

“Yo creo que han hecho muchas infraestructuras y se han olvidado un poco de las personas. ¿Qué interés tiene un edificio si luego las personas que están dentro no lo saben gestionar? Creo que se han olvidado mucho de la parte humana, de los recursos humanos y han dado mucha prioridad a los espacios físicos, pero creo que ahora eso está cambiando” (MDC, Idanha a Nova, 2008).

“Nosotros hemos fortalecido las relaciones institucionales y las relaciones personales y profesionales. Nosotros tenemos muy buenas relaciones técnicas con los compañeros de las otras zonas (...). Eso yo lo considero un aspecto importante de la cooperación: las relaciones internas que se producen; aparte de que se haga un proyecto u otro” (AT, Idanha a Nova, 2008).

La dimensión humana de la cooperación es, quizá, el aspecto más importante y el más gratificante de todos. Es lo que humaniza la cooperación y la convierte en algo transcendente y positivo:

“Necesitas cooperar como necesitas comer. Es una necesidad humana. La cooperación es un tema social, de interrelación de personas. Muchas veces es más el aspecto humano en sí el que da fuerza a la cooperación” (AT, Idanha a Nova, 2008).

“He tenido siempre con la parte española unos grandes lazos de amistad, unos grandes lazos de darnos las manos para superar nuestros problemas. Eso es lo que he conocido. Y también soy feliz por eso” (JM, Idanha a Nova, 2008).

“Yo siempre digo que una de las cosas que más me han enriquecido como persona, es haber tenido la oportunidad de trabajar durante quince años en cooperación transfronteriza. Porque yo, ahora mismo, soy una persona más completa de la que era hace quince años” (ICS, Mérida, 2008).

Algunos de nuestros protagonistas manifiestan abiertamente la esperanza de que este tipo de cooperación verdaderamente solidaria y de rostro humano, se realice en un futuro cercano.

“La cooperación es muy reciente. En apenas dos o tres décadas ese tipo puede que esto se haga” (AJR, Idanha a Nova, 2008).

ARTICULOS DE INVESTIGACIÓN

HISPANOS EN ESTADOS UNIDOS, LA LEY RACISTA DE ARIZONA Y LA REFORMA MIGRATORIA DE OBAMA 31

Tomás Calvo Buezas

Catedrático Emérito de la Universidad Complutense.

Fundador del Centro de Estudios sobre Migraciones y Racismo.

tcalvobuezas@cps.ucm.es

Tomás Calvo Buezas (Tornavacas 1936) es Catedrático Emérito de Antropología Social de la Universidad Complutense de Madrid, Presidente Fundador del Centro de Estudios sobre Migraciones y Racismo. Ex – Presidente de la Federación Internacional de Estudios de América Latina y del Caribe. Estudios universitarios en la Complutense de Madrid, en Salamanca, en Lovaina (Bélgica), California y Nueva York. Ha sido Representante de España en la Comisión Europea de la Lucha contra el Racismo del Consejo de Europa. Ha realizado investigaciones y publicaciones abundantes sobre minorías étnicas, inmigrantes, educación intercultural, hispanos en EE UU, racismo y xenofobia. Ha impartido Conferencias en todos los países de América Latina, en EE UU y en varios países europeos, habiendo organizado varios simposios (internacionales) sobre migraciones y sobre América Latina. Ha recibido significativos premios, como el Premio Nacional de Investigación sobre minorías étnicas, Premio Hidalgo junto al Premio Nobel Günther Grass, Placa de Honor en la Lucha contra el Racismo, Premio Culturas 2000 (Extremadura) Premio de Solidaridad con los Inmigrantes y Galardón por la contribución a la “Convivencia Hispano-Marroquí”, Premio “Tolerancia” de la Asociación de Derechos Humanos de Extremadura

Abstract:

Fifty million people live, work, suffer, enjoy, sing and pray in Spanish in the United States of America. Contrary to what Samuel Huntington claims, that the *American Dream* can only be dreamt in English, Hispanics show that the American dream is also possible in Spanish with its Hispanic culture. The challenge of USA in the twenty-first century is to make its motto "*E Pluribus Unum*" come true, the Hispanics being privileged players in the construction of this utopia of the *New Civilization*. About 66% of Hispanics voted in November 2008 for Obama, as a "long-awaited Messiah." But what is the reality in 2010? "Have these hopes been broken? In the demonstrations of March 21, 2010 in Washington and the marches of May 1st 2010 in 70 U.S. cities, cries were well expressed: "We came here to sweat, we are not criminals!" "Obama, listen, people are in the fight", "Immigration Reform Now", "Yes we can!"

Key words:

31 Agradezco a la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura, su invitación a participar en ALMENARA y formar parte como miembro de dicha Asociación extremeña. Particularmente estoy muy agradecido a su Presidente Marcelo Sánchez Oro, a José Ignacio Urquijo, a Jesús Moreno y a Vicente Ramos, haciendo constar mi apoyo a tan necesaria Asociación de Científicos Sociales en Extremadura, independientemente del reduccionismo académico de titulaciones por áreas, con frecuencia de carácter tribal, y que sirven para dividir, más que para aunar esfuerzos y formar un frente común, en beneficio del desarrollo de las Ciencias Sociales en Extremadura. Tal vez sería oportuno que la Asociación (ACISE), en colaboración con la Universidad, organizase un foro-debate sobre el futuro de las Ciencias Sociales en los Planes de Estudio después del Tratado de Bolonia.

internacional migrations, hispanics in USA, inmigrants illegal, Migrant Reform, Racist Law of Arizona, Obama President.

1. Los Estados Unidos, una nación de emigrantes: “E Pluribus, Unum”

“Give me your tired, your poor,

Your huddled masses yearning to breathe free,

The wretched refuse of your teeming shore.

Send these, the homeless, tempest- tost to me,

I left my lamp beside the golden door!”

(Emma Lazarus)

Los indios de la hoy llamada Florida se vieron sorprendidos y asustados con la llegada de unos hombres blancos barbudos a principios del siglo XVI. Los “primeros emigrantes” a América fueron españoles, en 1513, guiados por Ponce de León, que incluso llegaron al territorio actual de los Estados Unidos, antes que a México. La ciudad de San Agustín, la ciudad más antigua de los EE UU, fue fundada por los españoles (Pedro Menéndez de Avilés) el 28 de agosto de 1565, mucho antes que llegaran los “Pilgrims” en el barco “Mayflower” el 21 de diciembre de 1620, estableciendo su primera colonia en llamada Nueva Inglaterra. Y así los españoles conquistaron y colonizaron otros territorios, como Tejas, Nuevo México, Arizona, Colorado, Nevada, Montana, Oregón y finalmente California, descubierta en 1542 y colonizada por los Padres Franciscanos en 1769.

Todas estas provincias españolas pasaron a México en 1822 al declararse independiente de España. Pero en 1848 por el Tratado de Guadalupe Hidalgo. México “cedió” a los Estados Unidos todo el suroeste hispano- mexicano por 15 millones de dólares, comprometiéndonos USA a “respetar la propiedad, la lengua y religión” de la zona ocupada, promesa que no cumplió el nuevo país americano del “Destino Manifiesto”. Pero ahí quedaron las simientes potentes de cultura y de historia, y sobre todo sus hombres y mujeres originarios, como los “californios”, los “tejanos”, los “nuevo-mexicanos”. Y a estos testigos vivos de la tradición hispano-mexicana de siglos, se unieron a principios del siglo XX ,y particularmente después de los años cincuenta, millones de emigrantes mexicanos, peregrinos hacia la Tierra Prometida del Norte, sumándose riadas humanas de centroamericanos, caribeños y suramericanos, muchos de ellos -12 millones- actualmente indocumentados, a la espera de la Reforma Migratoria prometida por Obama.

Pero entre las primera “emigración española” del siglo XVI y la latinoamericana de siglo XX, el joven país americano del Norte recibió, (como lo canta la poesía de Emma Lazarus “give me your tired, your poor...”) millones de pilgrims peregrinos europeos y asiáticos en los siglos XVIII y XIX. Entre 1840 y 1940, más de 50 millones de europeos, una cuarta parte de su población, llegaron atravesando los mares, con la ilusión de encontrar la “lámpara y la puerta de oro”, mitificado en la Estatua de la Libertad de Nueva York.

2. El poder demográfico creciente: el gigante dormido se levanta de siesta.

Cincuenta millones de personas viven, trabajan, sufren, gozan, cantan y rezan en español en los Estados Unidos de América. Ellos pertenecen por historia, cultura, lengua, raza y religión a la “Comunidad Iberoamericana”. Los Hispanos están y pertenecen también a la sociedad norteamericana por su nacionalidad, por su trabajo, por su participación en la vida social y política, por muchas costumbres y modos de vida, incluido el uso de la lengua inglesa; éste es un signo de identidad que los diferencia de su cultura nacional de origen, y de todo el resto de los pueblos iberoamericanos. Pero su alma cultural, su

visión del mundo, radicalmente opuesta a la angloamericana, su palpar sentimental y raíces de pertenencia, las claves de su cosmovisión y axiología, es decir, su “pathos”, “ethos” y “eidos” se mueve en torno a la órbita cultural hispanoamericana; ellos son culturalmente Iberoamérica, aunque también sean norteamericanos y ciudadanos de pleno derecho.³²

de este país. Son comunidades étnicas transnacionales en un mundo globalizado; ésta es la nueva dimensión que los diferencia de los antiguos grupos de emigrantes europeos, como irlandeses, italianos, rusos, polacos, en un corsé mundial de siglo XIX y XX, más incomunicado, aldeano y menos globalizado.

He aquí unos datos que nos muestran ese poderoso ascenso de la comunidad hispana en todos los aspectos, demográfico, económico, educativo, cultural y en lo político. Comenzamos con el creciente poder demográfico de los Hispanos en USA: en 1982 eran 15 millones (7% de la población del total de los estados Unidos); en 1990, 22,3 millones (8.8%); en 1997, 29 millones (11.1%); en el año 2000, 35.3 millones (12%); en el 2002, 35.3 millones (12.5%); en 2006, 44.3 millones (14.8%); en 2008, 46.9 millones (15%). Actualmente se estiman en más de 50 millones, si se suman los indocumentados, representando en torno al 16.5% del total de la población de los Estados Unidos. Del total de hispanos, el 64% es de origen mexicano, el 9% puertorriqueño, el 3.5% cubano, el 3.1% salvadoreño, el 2.7% dominicano, y el resto 17.7 de otras nacionalidades hispanas.

El número de hispanos, por origen nacional, según la Enciclopedia de Español en los Estados Unidos (Instituto Cervantes, editorial Santillana, 2008, pag 95) sería la siguiente, teniendo en cuenta su auto-adscripción en el Censo y sin incluir los indocumentados: México:28.395.997; Puerto Rico: 3.985.0558; Otros (españoles, hispanos/latinos): 3.044.659; Cuba:1.517.028; El Salvador:1.363.726; República Dominicana: 1.217.160; Guatemala:896.780; Colombia: 793.682; Honduras: 486.026; Ecuador: 478.957; Perú: 430.009; España: 372.632; Nicaragua: 298.928; Venezuela: 176.451; Argentina: 175.944; Panamá: 124.138; Centroamérica (sin especificar): 115.064; Costa Rica: 111.678; Chile: 93.465; Bolivia: 86.465; Sudamérica (sin especificar) :72.541; Uruguay: 46.836; Paraguay: 15.751; Total: 44.298.975.

Los Estados con mayor porcentaje de hispanos son Nuevo México (45%), California (37%); Texas (37%); Arizona (30%); Nevada (26%); Florida (21%); Colorado (20%). Y las ciudades con mayor población latina son Los Ángeles, (8.4 millones de hispanos); Nueva York (4.4 millones); Miami (2.1 millones); Chicago (1.9 millones); Dallas (1.6 millones); San Francisco (1.6 millones); San Antonio de Texas (1.2 millones), Phoenix de Arizona (1.2 millones) y Mc Allen de Texas (1.1 millones de población hispana).

Los principales sectores de trabajo de los hispanos en los EE. UU, son servicios (24%), ventas y trabajos en oficinas (21%), gerentes y profesionales de carrera (18%), producción y transportes (18%), construcción y mantenimiento (16%), granjas y bosques (2%), otras ocupaciones (1%). Se estiman en más de 1.7 millones el número de negocios de propiedad hispana, de ellos el 43% están en la industria de la construcción y el 36% en el comercio, estimándose en más de \$250 mil millones, los ingresos generados por negocios hispanos. El ingreso, promedio anual de una familia hispana en 2007, era de \$ 38.679 dólares, teniendo una tasa de pobreza del 21.5%, según los niveles norteamericanos. La mitad de los

32 Sobre estas temáticas, he escrito en forma similar en varios libros y artículos míos. Ver particularmente T. Calvo Buezas (ed.) *Hispanos en Estados Unidos, Inmigrantes en España, ¿Amenaza o Nueva Civilización?*, Editorial Catarata, Madrid, 2006; *El gigante dormido: el poder político de los hispanos en los Estados Unidos*, Catarata, Madrid, 2006. Puede verse en inglés la obra editada por Rafael Lara-Alecio, Beberly Irby, Tomás Calvo Buezas y Tito Guerrero, *Inmigration in United States and in Spain: Consideration for Educational Leaders* (University of Rice, Houston, Texas, 2010). Mi ensayo lleva el título, T. Calvo Buezas: “The emigration of foreign workers to Spain: A new and relevant phenomenon in the history of Spain”. También puede verse T. Calvo Buezas e Isabel Gentil (editores) *Inmigrantes en Estados Unidos y en España: protagonistas en el siglo XXI*, ediciones Eunete, Navarra, 2010.

adultos hispanos son propietarios de sus casas. El 62% de la población hispana mayor de 25 años, cuenta al menos con estudios a nivel de secundaria (datos de 2008), 3.6 millones poseen Licenciatura, y 1 millón (un 2.13%) tienen estudios de Maestría y Doctorado. El 48.3% de los hispanos son mujeres y el 51.7% hombres. La edad media de los hispanos es de 27 años. El grupo “White” es de 65.8%, “Hispano” es el 15.0% y “Black” 12.1%. Y la autoclasificación de los hispanos es: el 54% se identifica como “White” y el 40% no se identifica con ninguna raza (Pew Survey of Hispanic Adults). El 36% prefiere el término “Hispanos”, el 21% Latino y el 43% no tiene preferencia al respecto. El 48% se clasifica a sí mismo por el país de origen (mexicanos, cubanos, puertorriqueños, etc.); el 26% inicialmente utiliza el término “latino” o “Hispano”; y el 24% se describe a sí mismo por el término “americanos”.

Para el año 2025 se calculan en 62 millones de hispanos, un 18,2% de la población de Estados Unidos; y en 2050 se estiman en 98 millones de hispanos, el 24,3% de USA, con mayor población que el grupo originario de anglosajones. Y esto es poder demográfico, pero también poder político. Y este alza se evidencia en el creciente voto hispano, cotejado por ambos partidos en elecciones estatales y municipales, e incluso federales. Aquí el número es poder, y “una persona, un voto”, favorece positivamente a los hispanos, y los convierte —aunque socialmente sean despreciados, infravalorados, pobres y explotados algunos— en un “poder político”, codiciados por los Partidos en pugna. Y los Hispanos cada vez son más, se registran más y por lo tanto votan más. Y por otra parte se diversifican más —no sólo económicamente e ideológicamente— sino en su preferencia por los diferentes Partidos. Fracasado el sueño étnico de los sesenta y setenta de las Formaciones Políticas Étnicas, como la Raza Unida Party, el Partido Republicano cada vez está siendo más elegido por los hispanos, aunque el Partido Demócrata siga siendo mayoritariamente el más votado por los latinos, como sucedió con el 69% del voto latino por Obama en noviembre de 2008. “Hoy nos manifestamos, mañana votamos”. Este ha sido el lema y el trasfondo de las multitudinarias manifestaciones de los hispanos, en 2006 y 2010. Y su poder político está siendo cada vez más reconocido. 33

3. Los inmigrantes ¿amenaza, como asusta Huntington, o una Nueva Civilización?³³

La tesis de Samuel Huntington en “Quiénes somos” (2004), que visualiza a la inmigración hispana, y en particular la mexicana, como una amenaza al Estados Unidos “blanco y protestante”, valorizando, como única cultura en U.S.A., la cultura de los WASP (White, Anglo-Saxon, Protestant), ha sido duramente criticada desde los más amplios y diversos sectores. “Racista enmascarado”, ha sido el título de un artículo sobre la tesis de Huntington de Carlos Fuentes (El País, 23-III-2004); “El falso profeta”, lo denomina Enrique Krauze (El País, 13-IV-2004). ¿“Bárbaros” latinos a la puerta del Imperio? El sociólogo Samuel Huntington profetiza que la “invasión” mexicana acabará en el progreso estadounidense”, lo titulaba El Mundo, (22-III-2004), traduciendo un artículo de Dan Glaister del londinense The Guardian. “El genio del mestizaje” titulaba la Revista Letras Libres de México, su portada y su editorial en respuesta a la tesis de S. Huntington (abril 2004, Año VI, número 64), en que al peligro de “que Estados Unidos está en vías de fracturarse en dos países, con dos culturas y dos idiomas divorciados”, la Revista advierte que “la cultura y el progreso son hijos de la mezcla; y que los mexicanos sabemos algo de eso... nuestra cultura es inclusiva desde hace siglos, y el mestizaje es nuestro genio particular: aquí, lo indio y lo español se fusionaron con admirables resultados”.

José Vidal-Beneyto criticaba también duramente a S. Huntington, tachando su posición de fundamentalismo integrista en un artículo titulado “El peligro hispano” (El País, 28-V-2004). También el

33 Agradezco al Ministerio de Ciencia e Innovación la concesión de ayuda para la investigación “El poder creciente de los hispanos en los Estados Unidos” (Proyecto I+D, SEJ 2007/60489) que ha facilitado mi estudio actual sobre los hispanos, que comencé en 1973 para mi tesis doctoral, presentada el 14 de enero de 1976, “Los más pobres en el país más rico: clase, raza y etnia en el movimiento campesino chicano”. Ediciones Encuentro, Madrid 1981

periódico de Cataluña, La Vanguardia (30-V-2004), se hace eco del libro de S. Huntington en un avance editorial de su libro *¿Quiénes somos? Los desafíos de la identidad nacional estadounidense* (Paidós, 2004). Foreign Policy, F.P., en su edición española (abril/mayo 2004), recoge el capítulo 9 del libro de S. Huntington *“¿Quiénes somos? Los desafíos de la identidad estadounidense”* (Barcelona, Paidós, 2004), y en el editorial de F.P., titulado *“Choque de civilizaciones”* escribe la Revista: “En su lista de civilizaciones, Huntington incluía, extrañamente, una latinoamericana. Hoy vuelve a ello para encontrar un nuevo choque en el interior de EE.UU. entre los principios angloprotestantes y los de los hispanos, principalmente mexicanos, que, según lo presenta, amenazan convertir a la mayor potencia del globo —una potencia pegajosa, según Walter Russell Mead, pues atrapa a otras en sus redes— en una nación con dos pueblos, dos culturas y dos lenguas. La división cultural entre los hispanos y los anglos podría reemplazar a la de negros y blancos como, falla central de esa sociedad. En año de elecciones, cuando el voto hispano puede ser decisivo, la pregunta del próximo libro de Huntington sobre EE.UU. *¿Quiénes somos?* debe dar pie a controversia.” (F.P., 2004)

No es el momento, ni el tiempo lo permite, de entrar a fondo en el análisis de la posición de S. Huntington, pero un servidor (T. Calvo Buezas), estando de acuerdo en calificarle S. Huntington como xenófobo, deseo exponer mi opinión. Mi hipótesis es la siguiente. El análisis del fenómeno de la presencia hispana, particularmente mexicana, en USA, descrito por Huntington como un “hecho social total” singular, diferente de las otras migraciones étnicas, no asimilables, en igual modo y fuerza por la máquina del “melting pot”, con consecuencias profundas en toda la sociedad norteamericana, originando un hecho diferencial cultural hispano-latino, de una gran potencia política histórica, coincide en muchos aspectos (no todos) con el tipo de descripción y análisis del fenómeno, que han hecho otros autores y líderes hispanos de USA. Y como granito de arena, hemos hecho otras personas, entre las que me cuento y desde hace mucho tiempo. Samuel Huntington ha descrito sociológicamente un fenómeno social, que está ahí, y prevé sus consecuencias sociales, culturales y políticas. Hasta aquí, en mi opinión, puede sociológicamente calificarse como aceptable, ¿entonces donde radica mi crítica y total discrepancia con S. Huntington? Disiento de Huntington en la evaluación “ideológica-axiológica” del fenómeno: de lo que él califica de “amenaza”, de “invasión” de los diferentes extraños, de peligro a la unidad, a las raíces y a la existencia de los Estados Unidos. Ese es un temor negativo, una visión sombría del futuro americano, que yo no comparto.

4. El grito hispano: “¡Hoy nos manifestamos, mañana votamos!”

Así gritaron los hispanos, ciudadanos ya de los Estados Unidos, junto con miles de indocumentados, en las Grandes Manifestaciones del 1º de mayo de 2006 y del 21 de marzo de 2010. “Un hombre, un voto”, y los latinos somos ya millones y seremos muchos más en el futuro. Y la fuerza y poder hispano se hicieron presentes y potentes en las elecciones presidenciales de los Estados Unidos en noviembre de 2008. El demócrata Obama consiguió el 67% del voto hispano, frente al 32% del voto hispano al republicano McCain. Las minorías y los jóvenes otorgaron la victoria a Obama: el 95% de los negros, el 60% de los jóvenes, el 56% de las mujeres y el 54% de los católicos. Votó por Obama el 78% de los hispanos nacidos fuera de Estados Unidos (que son unos 4 millones de votantes, el 40% del electorado latino). Entre los distintos grupos nacionales latinos: el mexicano fue el primero en votar a Obama con el 83%, el 79% de los dominicanos, el 68% de los sudamericanos y el 61% de los centroamericanos. El 84% de los jóvenes hispanos menores de 30 años y nacidos fuera de Estados Unidos, votó por Obama, y el 60% de mayores latinos de más de 65 años.

McCain ganó en el cómputo general en dos categorías, el de los votantes blancos y en el grupo de votantes jubilados. En algunos Estados el voto hispano por Obama fue notable: el 78% del electorado latino de Nueva Jersey, el 76% en California y el 73 % en Colorado, habiendo recibido también un incremento de nueve puntos porcentuales en Colorado y Nuevo México.

Así soñaba el mundo en noviembre del año 2008 y esas eran las utopías y esperanzas, en forma de preguntas, que se hacían los hispanos que votaron ilusionados por Obama. ¿Pasará Obama a la historia liberando a 12 millones de indocumentados, los “nuevos esclavos”, como lo hiciera Abraham Lincoln al abolir la esclavitud?. Así lo proclamaba y esperaba el líder chicano demócrata Roberto Alonzo, Diputado Estatal en Tejas, que pide en carta pública a Obama que “libere a los millones de indocumentados, pasando a la Historia como lo hiciera Abraham Lincoln, al liberar a los afroamericanos de la esclavitud, haciendo así realidad su prometido Change, We believe in, en la Nueva Era de la historia renacida norteamericana” (enero 2009).

¿Será Obama -se preguntaban millones de personas antes de gobernar- un profeta carismático del siglo XXI?. Son innumerables las facetas, las palabras, los dichos y los hechos de Obama antes de ejercer el poder, que pueden ser interpretados en claves mesiánicas y proféticas, en un contexto y lenguaje de simbolismo religioso, disfrazado de rituales, mitos y ceremonias seculares.

5. “¡Todos somos Arizona!” contra una ley racista.

El día 23 de abril de 2010 la gobernadora del Estado de Arizona, Jan Brewer, promulgó una ley de inmigración (SB 1070), que convierte en delito la inmigración ilegal en su territorio, pudiendo la policía interrogar, exigir papeles y arrestar a personas sospechosas de que sean clandestinos. Los mexicanos serán lo más afectados, pues Arizona es un paso hacia los Estados Unidos y constituyen la mayoría de medio millón de irregulares que residen en Arizona. De “inmigrantes sin papeles” han pasado a delincuentes, que se cebará en los indocumentados “sospechosos”, siendo el “color” de tez morena y etnia hispana, es decir, el racial profiling o la categorización racial una pista para la detención de la policía. Una de las razones que la gobernadora Jan Brewer, del Partido Republicano, ha argumentado en la promulgación de esta ley anti-inmigrantes, es que el 60% de los ciudadanos de Arizona apoyan esta medida legal, siendo similar al porcentaje que lo apoya entre la población americana de otros Estados.

La ley ha abierto la caja de los truenos y la tormenta de protestas, y los boicoteos y las manifestaciones masivas no se han hecho esperar, provocando una conmoción en la población hispana, pero también en innumerables sectores afroamericanos, asiáticos y anglosajones, que se han unido y revelado contra una ley que consideran racista, uniéndose al grito de “**TODOS somos Arizona**”, “**WE ARE ALL ARIZONA**”. Todos los medios de comunicación, prensa, radio, televisión, internet, de los Estados Unidos, de México, de América Latina y de Europa, incluyendo a España, se han hecho eco de tan controvertida ley, criticando su severidad y la posible discriminación racial en su aplicación. “Arizona blanca. La ley de inmigración del Estado criminaliza a los hispanos y abre la puerta al abuso policial” (Editorial de El País, 30 abril 2010). “La inmigración a debate. Protestas contra la ley. México pasa al boicot económico contra Arizona” (El Mundo, 29 de abril de 2010). Pero lo más fuerte y broca contestación a esta ley, que entrará en vigor en 90 días, de no ser declarada “inconstitucional”, por racista y discriminatoria, ha sido en los Estados Unidos, a todos los niveles y por los sectores más diversos.

6. Arizona hará historia: un test para América y para Obama

La ley racista de Arizona ha indignado al pueblo mexicano, y ha obligado a su presidente Felipe Calderón a protestar públicamente, visitar a Obama para mostrar la indignación mexicana: “Obama y Calderón se unen contra la ley antiinmigración de Arizona. El Presidente de EE UU vigilará su aplicación y el respeto a los derechos humanos” (El País, 20 de mayo de 2010). Tras el asesinato el 9 de junio de 2010 de un mexicano en Ciudad Juárez, de 14 años, por un agente de EE UU, la rabia creció en todo México, obligando al Gobierno a recurrir la “ley de Arizona” ante la justicia de los Estados Unidos.

En consecuencia, Arizona, su ley racista, su frontera, los “ilegales”, su Sheriff Arpaio, su Gobernadora republicana, los hispanos, los fanáticos anti-inmigración con sus pancartas “Illegals go Home!”, así como los defensores latinos con sus bravías manifestaciones, se han hecho noticia en los últimos meses y se harán aún más en el futuro. He aquí algunos ejemplos del tsunami Arizona en la prensa: “Una valla con 500.000 agujeros. La policía de Arizona, los obstáculos físicos y la vigilancia electrónica, no logran frenar el tráfico de personas... las mafias trafican con drogas, armas, dinero, y también con seres humanos” (El País, 5 junio de 2010). Una cara del complejo problema fronterizo y migratorio que hay que proclamar y denunciar es el violento narcotráfico y los inhumanos y malditos traficantes mexicanos, que explotan y violan los derechos humanos, más que la inmensa mayoría de la Policía fronteriza norteamericana. “La gente va a seguir viniendo a pesar de las leyes y las barreras. La población latina roza el 38% en Arizona... miles de hispanos marchan en la capital de Arizona.” (El País, 30 mayo 2010). En la marcha, se oyó el “¡Sí, se puede!” del movimiento campesino de César Chávez y el “Dream” y “We Shall OverCome” del Movimiento de los Afroamericanos con Luther King. A éstas protestas contra la ley de Arizona se han unido jefes policiales de grandes ciudades de Estados Unidos, como de Los Ángeles, Houston, Filadelfia, Tucson e incluso de Phoenix, capital de Arizona. Pero la noticia de prensa se la lleva el atípico “sheriff” Joe Arpio, tan querido por sus electores del Condado de Maricopa, en el Estado de Arizona, quien “cultiva una imagen de dureza contra los inmigrantes indocumentados”, a quienes tiene fuera de la ciudad en tiendas de campaña, con el letrero de “habitaciones libres”, pues si “no quieres la cárcel, no cometes el delito de la ilegalidad”, según justifica el implacable “sheriff”. Los obliga a vestir con trajes rallados de presidiarios y con ropa interior que constituye noticia “calzoncillos rosas en la cárcel de Arpaio” (El País, 3 junio 2010).

Pero el show dramático y noticioso de Arizona se amplía a distintas temáticas y medios, como se demuestra a continuación. En primer lugar, mereció editoriales de influyentes periódicos, como El País de 4 de junio de 2010, titulado “El test de Arizona. La inmigración comienza a perfilarse como tema clave ante las elecciones al Congreso en noviembre”. Y existen reportajes más amplios con llamativa fotografías, como el de Guillermo Altares, en El País Semanal. (junio 2010), sobre “Hispanos en Estados Unidos. El nombre del detonante es SB 1070. Una ley de Arizona que permitiría a la policía parar a la gente por su perfil racial. Ha desatado un movimiento de hispanos que prende veloz por todo EE UU. No sólo persigue acabar con una ley, sino transformar un país, adaptarlo a la realidad de que los latinos, en 2050, pueden ser el 25% de la población. ¿Hasta dónde puede llegar esta lucha?”. Y así también informan otros periódicos incluso los de ámbito más reducido, como la prensa universitaria de Tribuna Complutense, de 25 de mayo de 2010, que dedica su relevante página Debate a la “Ley de inmigración en Arizona” con dos analistas invitados: “y “De inmigrante a criminal” (Miguel Ángel Sánchez) y Obama, escucha, el pueblo está en la lucha!” (Tomás Calvo Buezas).

7. ¡Obama escucha el pueblo está en la lucha!

Transcribimos a continuación mi artículo citado, aparecido el 25 de mayo de 2010 en Tribuna Complutense, publicación quincenal de la Universidad Complutense,:

“El 23 de abril de 2010 la gobernadora del estado de Arizona, la republicana Jan Brewer, promulgó una ley de inmigración (SB 1070), que convierte en delito la inmigración irregular, pudiendo la policía interrogar, exigir papeles y arrestar a personas “sospechosas” de ser clandestinos. En Arizona se estiman en torno a medio millón de irregulares, la mayoría mexicanos. Un indicador de “sospecha” para la detención pudiera ser el racial profiling, es decir la categorización racial, “como lucir un gran bigote zapatista o usar un rebozo”, en el decir de Carlos Fuentes.

La ley ha abierto la caja de los truenos. Obama la calificó de “ley equivocada e irresponsable”. El alcalde de Phoenix, capital de Arizona, declaró que luchará contra la aplicación de esta ley, por considerarla inconstitucional. Pero como las palabras no bastan, y los norteamericanos son prácticos, comenzó la

cadena de boicoteos por parte de los más diversos sectores civiles, como también en países con población inmigrante, como México y Centroamérica: se acabaron los paseos turísticos a Arizona, la compra o venta de productos, los viajes oficiales; y lo que es peor se creó una mala imagen de Arizona, como xenófoba y racista, con la complicidad de la gran mayoría de los medios de comunicación.

Pero la ley de Arizona sería una anécdota insignificante, si no se le contextualiza en el tablero estructural de la inmigración, particularmente mexicana, y en el Movimiento de lucha social de la clase obrera en EE UU, en que los blancos y judíos fueron, a finales del siglo XVIII y siglo XIX, un modelo y ejemplo de referencia. Para los que sufren amnesia histórica y la enfermedad infantil del antinorteamericanismo visceral, hay que recordarles que el 1º de mayo y el 7 de marzo (Día de la Mujer Trabajadora) tuvieron lugar en Chicago (1886) y en Nueva York (1908). Esa lucha por la justicia social revivió en los 60 en el Movimiento por los derechos civiles de los afroamericanos y en el Movimiento Chicano, con su líder campesino César Chávez, que inventó en 1972 el grito del “¡Sí, se puede!”, que Obama ha traducido al “Yes, we can!”.

Y como los dioses duermen, pero no mueren, ahí tenemos dentro de EE UU, el más relevante Movimiento Social por la Justicia del siglo XXI, made in USA, protagonizado principalmente por los hispanos e inmigrantes, focalizado en el drama inhumano de los 12 millones de trabajadores (substantivo) transnacionales-inmigrantes (adjetivo), que reclaman justicia: “vinimos aquí a sudar, no somos unos criminales”, “¡alto a las redadas y a la separación de familias!” “¡Aquí estamos, y NO nos vamos, y si nos hechan (sic), nos regresamos!”. Estos fueron algunos de los gritos y las pancartas del 21 de marzo de 2010 en la gran marcha en Washington, la primera y más numerosa que ha tenido Obama, y que tiene su antecedente en la gran manifestación Un día sin Inmigrantes del 1º de mayo de 2006, en que los hispanos salieron a las calles de las grandes ciudades, durante el período Bush, para frenar una ley anti-inmigrantes, con más manifestantes que las marchas de Luther King.

Y de nuevo el 1º de mayo de 2010 los hispanos se hicieron visibles. La ley racista de Arizona aglutinó, galvanizó, cabreó, e incitó a la megamarcha, que tuvo lugar en todas las grandes ciudades bajo el lema de “Todos somos Arizona, We are all Arizona”, Pero el problema de fondo y la reclamación substantiva es la legalización de los 12 millones de inmigrantes indocumentados a la espera de la Reforma Migratoria que exigen al Presidente: “¡Obama, Reforma Migratoria, ya!”, ¡Obama escucha el pueblo está en la lucha!”. Los hispanos –cincuenta millones- hacen legítima ostentación de su poder político: Obama recibió el 67% del voto hispano, y del grupo mexicano el 83%. Y ahora exigen contrapartida: “Cumple tus promesas”, “Legalización o no Re-elección”. ¿Podrá Obama hacer realidad las esperanzas de los que le eligieron como un mesías salvador?. Es probable que no, pero lo que sí es cierto que el gigante dormido hispano se ha levantado de la siesta y será un protagonista político, social y cultural relevante en la nueva sociedad americana, demostrando –en contra de la hipótesis xenófoba de S. Huntington- que el american dream es posible soñarlo en cultura latina y en lenguaje español.”

8. La utopía de los hispanos en el siglo XXI ¿creadores de una nueva dimensión civilizatoria en los Estados Unidos?

La misión histórica de los hispanos en los Estados Unidos no es la reproducción automática de una copia de su cultura nacional de origen, ni la asimilación castradora al american Way of life, ni la mera suma de los hispano y de lo anglosajón; su gesta prometeica es recrear, transfigurar y superar dialécticamente esa dualidad en una nueva síntesis, original y originante; es crear una nueva cultura y un nuevo mestizaje, que ha sido precisamente lo más valioso y singular que ha producido lo que llamamos cordialmente

Comunidad Iberoamericana, una nueva sociedad y una nueva cultura de raíces indo-negro-ibéricas, siendo protagonistas con otras minorías de una Nueva Civilización en los Estados Unidos. 34

Quien haya sido arrullado, alimentado, santiguado o danzado en español, siempre conservará un sello indeleble que le marcará como perteneciente a un pueblo y a una cultura singular, un pueblo que por su trenzado de lengua-raza-religión-familia-arte-folcklore y por su cosmovisión vitalista, forma parte históricamente de la Comunidad Iberoamericana, teniendo el desafío apasionante de crear, en el corazón de la sociedad más rica y poderosa del mundo, una nueva y singular versión de cultura hispana, dentro del amplio mosaico de culturas nacionales indo-negro-iberoamericanas. Pero siendo también y a la vez, un pueblo partícipe y ciudadano de pleno derecho de los Estados Unidos de América, en donde están llamados a realizar su destino histórico y su gesta heroica: “La misión histórica y espiritual de la minoría hispana en la democracia americana —ha escrito Octavio Paz— consiste en expresar la visión otra del mundo y del hombre que representa nuestra cultura y nuestra lengua. Los Estados Unidos se han ido transformando, no sin tropiezos, durante los últimos treinta años, en una democracia multirracial, la primera en la historia. La acción de la comunidad hispánica puede ser el comienzo de otra gran mutación histórica: la coexistencia de una pluralidad de culturas dentro de una sociedad democrática. Sería el alba de la verdadera civilización universal”.

34 En junio de 2005, el CEMIRA organizó bajo mi presidencia, un simposio Internacional, titulado Hispanos en EE UU: Inmigrantes en España, ¿amenaza o Nueva Civilización?, cuyas actas fueron publicadas: T. Calvo Buezas editor, “Hispanos en EE UU: Inmigrantes en España, ¿amenaza o Nueva Civilización?”. También puede verse un ensayo mío “Inmigrantes en España: ¿amenaza o Nueva Civilización?” en Revista de Estudios Extremeños (Diputación de Badajoz), en un número monográfico dedicado a “migraciones”, coordinado por el profesor Domingo Barbolla, tomo LXIII, número III, septiembre-diciembre, año 2007, pp 1403-1442.

LOS JÓVENES Y LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS

José Ignacio Urquijo Valdivielso

Sociólogo

urkival@telefonica.net

Nacido en Laudio – Llodio (Álava, el 2 de agosto de 1960) Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Pontificia de Salamanca. Diplomado en Teología y con estudios de Derecho por la Universidad de Deusto. Es profesor de Enseñanzas Medias en el IES Hernández Pacheco de Cáceres. Vicepresidente de la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE) y director de su revista “Almenara”. Profesor de Antropología Filosófica, y de Pedagogía y Didáctica en el Instituto Superior de Ciencias Religiosas Santa María de Guadalupe (UPSA). Realizados los Cursos de Doctorado en Psicología y Sociología de la Educación en la Uex en el bienio 96/98. Ha ejercido como Profesor – Tutor de Sociología en la UNED en el Centro Asociado de Plasencia, ha llevado a cabo diversas investigaciones en el campo sociológico y varias ponencias sobre el mundo educativo, sobre la inmigración en Cáceres y sobre la cooperación al desarrollo de los países del sur. Fue miembro del primer Consejo Asesor para la Cooperación con el Tercer Mundo de la Junta de Extremadura, así como del Consejo Asesor para la Cooperación con el Tercer Mundo del Ayuntamiento de Cáceres. Fruto de su labor con las Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo fue su libro sobre cooperación internacional desde Extremadura: “Un nuevo Milenio, dos viejos mundos”, editado en el año 2000, en Cáceres, por la Asociación de Derechos Humanos de Extremadura y la Consejería de Bienestar Social.

Resumen:

El objetivo de este artículo es explorar la forma en que nuestros jóvenes extremeños utilizan las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC). Para ello se han pasado encuestas y entrevistado alumnos de Enseñanza Medias en varios IES de la ciudad de Cáceres. El perfil del uso juvenil de las TIC que nos da el estudio es equilibrado y, en general, de un uso creciente pero responsable.

Palabras Clave:

Jóvenes extremeños, Cáceres, Tecnología de la Información y Comunicación, Enseñanzas Medias, Internet, Teléfonos móviles.

Abstract:

The aim of this paper is to explore how our young Extremadura using new technologies of information and communication technologies (ICTs). This has been past surveys and interviewed high school students in several HEIs in the city of Caceres. The profile of juvenile use of ICT gives us the study is balanced and, in general, but increasing use responsibly.

Keywords:

Young Extremadura, Cáceres, Information Technology and Communication, Secondary Education, Internet, Mobile Phones.

INTRODUCCIÓN

Un perfil inicial de los jóvenes extremeños según el estudio realizado por el Consejo de la Juventud de Extremadura (CSJEx) ³⁵ en colaboración con el Instituto de Consumo es: los jóvenes extremeños son ahorradores, puesto que ocho de cada diez aseguran que reservan una parte de su asignación para poder comprar algo más caro; conformistas, ya que no reclaman si no les satisface la compra, y abusan del teléfono móvil -más del 80% lo usa a diario y es la primera prioridad del gasto para la mayoría-

El 90% de los niños y adolescentes españoles que acude a la red lo hace con el fin de comunicarse con amigos de su entorno de manera ágil e instantánea, según un estudio realizado a jóvenes de edades comprendidas entre los 12 y los 17 años de edad, por Nielsen/NetRatings, compañía especializada en la medición de audiencias en Internet. Además otro estudio reciente de Nielsen nos dice que los jóvenes españoles prefieren Internet a la televisión.³⁶

Un significativo grupo de jóvenes ha abandonado la televisión por Internet, lo que ha repercutido en la expansión de las redes sociales. Tuenti es la red que ha experimentado un mayor crecimiento exponencial en España, por encima de Facebook hasta la fecha de este estudio, aunque la potencia de Facebook hace prever su rápido crecimiento y consolidación también en España. Las dos redes sociales, Tuenti y Facebook, sirven a fin de cuentas para lo mismo: interactuar con otros sujetos. La diferencia es que Tuenti ha conseguido el éxito con otro tipo de ingredientes: aglutina un público más joven (adolescente) que Facebook, es de utilización muy simple, sus perfiles no aparecen en buscadores y hay una apuesta por el fenómeno local, de hecho la empresa se define como una tecnológica española, mientras que Facebook se dirige a un usuario más maduro y nacido en los USA está prácticamente en todos los países del mundo.

Nosotros nos centraremos en dos aspectos fundamentales: teléfono móvil e internet, y para averiguar cómo utilizan nuestros jóvenes extremeños las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) hemos procedido a hacer una investigación en dos centros de Enseñanza Secundaria y Bachillerato de Cáceres: IES Norba Caesarina e IES Profesor Hernández Pacheco. Se realizaron 150 encuestas y 15 entrevistas en los niveles de 4º de ESO (15 años), 1º de Bachillerato (16 años) y 2º de bachillerato (17 – 18 años). Consideramos que se trata de una muestra suficiente para los fines explorativos de este trabajo, esto es: obtener algunos indicios de cómo los jóvenes extremeños consideran y utilizan la tecnología de la información y la comunicación actual.

El trabajo de campo se realizó en los meses de enero y febrero de 2010. Los cursos a los que se encuestó y los jóvenes a quienes se entrevistó fueron escogidos aleatoriamente.

La encuesta consta de 5 apartados:

Sobre el teléfono móvil.

El teléfono móvil y las relaciones sociales.

El teléfono móvil como accesorio de moda.

³⁵ Estudio presentado por el Consejo de la Juventud de Extremadura (CSJEx) en colaboración con el Instituto de Consumo en febrero de 2009. <http://www.juventudextremadura.com/>

³⁶ Datos ofrecidos por Nielsen Online: <http://www.nielsen-online.com/intl.jsp?country=es>

Internet y la actividad académica.

Cambios sociales e internet.

Iremos poniendo el perfil que nos da la encuesta (apoyados por las entrevistas) en cada sección y al final las preguntas realizadas y los porcentajes de las respuestas.

I. SOBRE EL TELÉFONO MÓVIL

Perfil de los jóvenes y el teléfono móvil:

En esta sección los jóvenes nos contestan –de forma mayoritaria: 78'5%- que tener un móvil es indispensable en la actualidad, y además que debe estar encendido en todo momento (47'7%), aunque son casi tantos los que opinan que no debe estar siempre encendido (44'8%).

Esa misma división de opinión se nos muestra en la pregunta sobre si pueden salir de casa sin su teléfono: aunque son mayoría los que pueden salir sin el móvil (49'2%) son casi tantos los que si pueden (47'5%)

Claramente responden que no pueden estar sin móvil durante un largo periodo de tiempo y que no lo usan sólo para comunicarse sino –como nos dicen en las entrevistas- para escuchar música y radio, ver videos y fotos, jugar, hacer fotografías, bajarse imágenes, consultar la hora, etc.

El móvil no es garantía de intimidad en su casa (56%), de lo que se deduce que gozan de intimidad y espacio propio en casa habitualmente; aunque hay un grupo importante (31'5%) que sí opina que es su única garantía de intimidad.

Por último nuestros jóvenes piensan mayoritariamente que el móvil no debe prohibirse en ningún sitio (71'1%)

Aunque en las entrevistas matizan esto último diciendo que en determinados momentos y lugares hay que poner el móvil en modo de “silencio”.

Es una rotunda mayoría la que piensa que el tener móvil y usarlo sin apenas restricciones es un derecho inalienable (confirmado en las entrevistas)

A continuación ponemos las preguntas y los resultados de esta primera sección:

1. Tener un móvil es indispensable en la actualidad:

Muy de acuerdo: 25% / De acuerdo: 53'5% / No sé: 6'5% / En desacuerdo: 13'5% / En total desacuerdo: 1'5%

Total acuerdo: 7'65%

Total desacuerdo: 15%

2. El móvil debe estar encendido en todo momento:

Muy de acuerdo: 9% / De acuerdo: 35'8% / No sé: 7'5% / En desacuerdo: 39'4% / En total desacuerdo: 8'3%

Total acuerdo: 44'8%

Total desacuerdo: 47'7%

3. No puedo salir de casa si no tengo el móvil:

Muy de acuerdo: 10'8% / De acuerdo: 36'7% / No sé: 3'3% / En desacuerdo: 36'7% / En total desacuerdo: 12'5%

Total acuerdo: 47'5%

Total desacuerdo: 49'2%

4. Puedo estar sin usar el móvil un largo período de tiempo:

Muy de acuerdo: 25% / De acuerdo: 31'5% / No sé: 14% / En desacuerdo: 21'5% / En total desacuerdo: 8%

Total acuerdo: 56%

Total desacuerdo: 29'5%

5. Uso el teléfono móvil únicamente para comunicarme:

Muy de acuerdo: 13'2% / De acuerdo: 28'5% / No sé: 2'5% / En desacuerdo: 42'6% / En total desacuerdo: 13'2%

Total acuerdo: 41'7%

Total desacuerdo: 55'8%

6. Hago uso del móvil incluso cuando estoy en casa, porque es mi única garantía de intimidad:

Muy de acuerdo: 6'5% / De acuerdo: 25% / No sé: 12'5% / En desacuerdo: 32'5% / En total desacuerdo: 23'5%

Total acuerdo: 31'5%

Total desacuerdo: 56%

7. El teléfono móvil debería prohibirse en espacios públicos, tales como restaurantes, conciertos, salas de exposición, salas de conferencias, museos, etc. Muy de acuerdo: 4'4% / De acuerdo: 14% / No sé: 10'5% / En desacuerdo: 28'9% / En total desacuerdo: 42'2%

Total acuerdo: 18'4%

Total desacuerdo: 71'1%

II. TELÉFONO MÓVIL Y RELACIONES SOCIALES

Perfil de los jóvenes: su móvil y sus relaciones sociales:

Aunque pareciera que nuestros jóvenes se pasan el día mandando SMS la realidad no es esa. Para ellos es mucho más importante la convivencia familiar, estando en casa, que la relación con amigos mediante los mensajes de móvil (85'9%)

La mayoría (55%) envía sólo uno o dos mensajes al día, incluso hay un respetable 10% que no envía ninguno diariamente. Sí hay un porcentaje importante: el 30 % que envía 3 o 4, y otro grupo de 10% que mandan al día de 5 a 10 mensajes. Como vemos hay un grupo grande que sí manda SMS abundantes pero bastante por debajo de la mayoría que hace un uso más austero del envío de mensajes.

Ese envío moderado de mensajes de la mayoría sube mucho en los fines de semana –momento en que acrecientan sus salidas y encuentros con los amigos y conocidos- siendo un 72% de los jóvenes que envían entre 4 y 10 SMS en el fin de semana. Y es que la mayoría (64%) están de acuerdo que disponer de un teléfono móvil le facilita las relaciones con al gente de su edad. En las entrevistas nos comentaban

cómo tener el móvil a punto el fin de semana les ayudaba a saber el cambio de planes de los amigos, el retraso al quedar, distinto punto de reunión a última hora o cualquier otro suceso imprevisto.

Sin embargo no está tan claro que el móvil les sirva como medio para acceder a personas con las que difícilmente se relacionarían cara a cara, ya que un 45% dicen que no pero seguidos muy de cerca por los que responden sí a la pregunta (un 42%). Siendo un grupo muy numeroso (12'5%) el que duda y no sabe si les facilita o no. Tal vez la división de opiniones provenga de la timidez o extroversión de los consultados...

A continuación ponemos las preguntas y los resultados de esta segunda sección:

8.a) Dedico más tiempo al envío de SMS y otros usos del teléfono móvil que a la convivencia familiar

Muy de acuerdo: 1'6% / De acuerdo: 5'2% / No sé: 7'3% / En desacuerdo: 37'4% / En total desacuerdo: 48'5%

Total acuerdo: 6'8%

Total desacuerdo: 85'9%

8.b) ¿Cuántos SMS envías diariamente?

0: 10% 1 o 2: 55% 3 o 4: 30% Más de 5 hasta 10: 5%

8.c) ¿Cuántos SMS envías los fines de semana? 0: 0'5%, 1 o 2: 37% 3 o 4: 38% Más de 5 hasta 10: 24'5%

9. Disponer de un teléfono móvil me facilita las relaciones con gente de mi edad

Muy de acuerdo: 18'3% / De acuerdo: 45'9% / No sé: 10% / En desacuerdo: 17'5% / En total desacuerdo: 8'3%

Total acuerdo: 64'2%

Total desacuerdo: 25'8%

10. El teléfono móvil es una forma de acceder a otras personas con las que difícilmente me relacionaría cara a cara.

Muy de acuerdo: 12'5% / De acuerdo: 30% / No sé: 12'5% / En desacuerdo: 27'5% / En total desacuerdo: 17'5%

Total acuerdo: 42%

Total desacuerdo: 45%

III. EL TELÉFONO MÓVIL COMO ACCESORIO DE MODA

Perfil de los jóvenes y la moda del móvil:

Los jóvenes consultados opinan que el teléfono móvil no es un símbolo de estatus social (64'26%), aunque es numeroso el grupo (16'85%) que no lo sabe con certeza.

Respecto a la pregunta de si el móvil es un accesorio de moda hay un empate, pues son un 44'8 los que responden que sí y el mismo porcentaje los que responden que no. Prácticamente la misma división se dio respecto a esta pregunta en las entrevistas realizadas.

Son mayoría (57'57%) los que piensan que no tener móvil no es ser una persona anticuada, aunque en las entrevistas dejaron claro que no conciben la vida actual sin tener y utilizar el móvil.

Tampoco ven necesario (el 54'76%) tener lo más avanzado en tecnología en su móvil, pero mediante las entrevistas pudimos comprobar cómo la mayoría lo deseaba y, si podía, tenía y utilizaba las últimas innovaciones tecnológicas para teléfonos móviles.

Los jóvenes están rotundamente de acuerdo (73'75%) en que el teléfono móvil no forma parte de su imagen, sólo un 10'47% opinan que sí. Su imagen es, según las entrevistas realizadas, algo más inherente a su personalidad y a su forma de ver la vida, tienen las cosas claras: el móvil es para ellos un instrumento muy importante pero no forma parte de su imagen.

A continuación ponemos las preguntas y los resultados de esta tercera sección:

11. El teléfono móvil es un símbolo de estatus social

Muy de acuerdo: 1% / De acuerdo: 17'89% / No sé: 16'85% / En desacuerdo: 43'18% / En total desacuerdo: 21'08%

Total acuerdo: 18'89%

Total desacuerdo: 64'26%

12. El teléfono móvil es un accesorio de moda

Muy de acuerdo: 11'45% / De acuerdo: 33'35% / No sé: 10'40 / En desacuerdo: 31'25% / En total desacuerdo: 13'55%

Total acuerdo: 44'8%

Total desacuerdo: 44'79%

13. Si no se tiene un teléfono móvil eres una persona anticuada:

Muy de acuerdo: 2'12% / De acuerdo: 27'65% / No sé: 10'66 / En desacuerdo: 37'23% / En total desacuerdo: 22'34%

Total acuerdo: 29'77%

Total desacuerdo: 59'57%

14. El teléfono móvil que poseo debe tener lo más avanzado en tecnología, como acceso a Internet, cámara fotográfica o música:

Muy de acuerdo: 11'57% / De acuerdo: 23'15% / No sé: 10'52% / En desacuerdo: 36'87% / En total desacuerdo: 17'89%

Total acuerdo: 34'72%

Total desacuerdo: 54'76%

15. El teléfono móvil es parte de mi imagen

Muy de acuerdo: 1% / De acuerdo: 9'47% / No sé: 15'78 / En desacuerdo: 39% / En total desacuerdo: 34'75%

Total acuerdo: 10'47%

Total desacuerdo: 73'75%

IV. INTERNET Y LA ACTIVIDAD ACADÉMICA

Perfil de los jóvenes y su uso de internet para la actividad académica:

Parece que internet es la principal y primera fuente de ayuda, consulta e información de los jóvenes ya que a la mayoría (63%) le resulta difícil resolver una tarea escolar sin internet; pero al menos verifican la

información consultada con otras fuentes (63%), leen la información por completo antes de usarla (74%) y sacan sus propias conclusiones (71%)

Pese a este uso de internet para sus tareas escolares no están nada seguros de si un trabajo hecho con información obtenida de internet es igual o mejor que el realizado utilizando otras fuentes de información, pues un tercio se decanta por el sí, otro tercio por el no y casi otro tercio no sabe a qué atenerse, están bastante inseguros en esta opinión, aunque eso no evita que utilicen la red con profusión.

Respecto a ello lo hacen por que valoran –según los entrevistados- la rapidez, facilidad y amplitud de resultados en la búsqueda por internet. Y eso es así a pesar de que la mayoría (57%) no considera fiable internet como medio de búsqueda de información académica.

Es un contrasentido que se acentúa cuando los jóvenes nos responden que son muy conscientes (83%) de que internet fomenta la piratería y la copia fraudulenta de trabajos escolares.

Sin embargo a la hora de leer libros y revistas la cosa cambia pues la mayoría (60%) prefiere el papel impreso.

A continuación ponemos las preguntas y los resultados de esta cuarta sección:

16. Me es difícil resolver una tarea si no tengo Internet

Muy de acuerdo: 3'4% / De acuerdo: 24% / No sé: 9'6% / En desacuerdo: 53'8% / En total desacuerdo: 9'2%

Total acuerdo: 27'4%

Total desacuerdo: 63%

17. Al hacer una investigación en Internet compruebo la veracidad de la información obtenida consultando otras fuentes

Muy de acuerdo: 9'2% / De acuerdo: 53'8% / No sé: 9'2% / En desacuerdo: 21'5% / En total desacuerdo: 6'3%

Total acuerdo: 63%

Total desacuerdo: 27'8%

18. Al hacer una tarea usando información de Internet siempre leo el documento completo antes de utilizar dicha información

Muy de acuerdo: 15'6% / De acuerdo: 58'4% / No sé: 9% / En desacuerdo: 17% / En total desacuerdo 0

Total acuerdo: 74%

Total desacuerdo: 17%

19. Siempre que hago una tarea en Internet leo el documento y después saco mis propias conclusiones sobre el mismo.

Muy de acuerdo: 13'3% / De acuerdo: 57'7% / No sé: 7'6% / En desacuerdo: 18'4% / En total desacuerdo: 3%

Total acuerdo: 71%

Total desacuerdo: 21'4%

20. Internet es la primera fuente de información que consulto al hacer una investigación académica

Muy de acuerdo: 32'5% / De acuerdo: 36'9% / No sé: 3% / En desacuerdo: 24'6% / En total desacuerdo: 3%

Total acuerdo: 69'4%

Total desacuerdo: 27'6%

21. La calidad de un trabajo hecho con información obtenida de Internet es igual o mejor que la de un trabajo hecho con otros medios de información

Muy de acuerdo: 8'3% / De acuerdo: 27'1% / No sé: 29'3% / En desacuerdo: 23'8% / En total desacuerdo: 11'5%

Total acuerdo: 35'4%

Total desacuerdo: 35'3%

22. Es más interesante leer artículos en Internet que en medios impresos como libros o revistas

Muy de acuerdo: 0 / De acuerdo: 20% / No sé: 20% / En desacuerdo: 38'5% / En total desacuerdo: 21'5%

Total acuerdo: 20%

Total desacuerdo: 60%

23. Internet es un medio de información altamente fiable

Muy de acuerdo: 3% / De acuerdo: 23% / No sé: 17% / En desacuerdo: 46% / En total desacuerdo 11%

Total acuerdo: 26%

Total desacuerdo: 57%

24. El uso de Internet fomenta la piratería y la copia fraudulenta de trabajos.

Muy de acuerdo: 44'61% / De acuerdo: 38'4% / No sé: 9'4% / En desacuerdo: 4'6% / En total desacuerdo: 3%

Total acuerdo: 83%

Total desacuerdo: 7'6%

V. CAMBIOS SOCIALES E INTERNET

Antes de ver el perfil de los jóvenes en este apartado es conveniente que hagamos una breve introducción a las redes sociales virtuales en internet.

El fenómeno de las redes sociales en internet es enorme, en crecimiento constante y de reciente aparición. Su éxito es debido a la posibilidad inmediata de formar parte de un grupo con quien compartir (con palabra e imagen) intereses, ocio, preocupaciones y necesidades, y esto de manera global, sin distancias ni esperas en el tiempo, rompiendo el aislamiento y reforzando la pertenencia a un grupo concreto.

De las muchas redes sociales virtuales existentes vamos a hacer una reseña de las tres que consideramos más importantes en España, dos son de alcance mundial: Facebook y Fotolog y otra nacional: Tuenti. También lo haremos de Youtube, en este caso como complemento a las redes sociales, ya que tiene suficiente entidad e importancia por si mismo.

Facebook: fue creada en USA (Harvard) en el 2003 por Mark Zuckerberg (nacido en 1984) que es su actual jefe ejecutivo. Lidera el mundo de las redes sociales y tiene ya quinientos millones de usuarios. Hasta el 2008 estaba solo en USA, Canadá y Gran Bretaña, pero a partir de ese año entró en una mayor expansión al hacerse en español, alemán y francés. En España el número de usuarios es de 5 millones de personas y el perfil de sus usuarios es de mayores de 30 años, predominando universitarios.

Tuenti: creada en el 2006 en España (Madrid) por Zary Dentzel (universitario de USA que llegó a España mediante un intercambio que le llevó a Cabeza del Buey, Badajoz) y junto a los españoles Félix Ruiz,

Joaquín Ayuso, Adeyemi y Kenny Brendley. Tuenti está cercana a los 5 millones de usuarios en España. Sus usuarios son mayoritariamente jóvenes escolares y universitarios. Su partner es el famoso Youtube.

Youtube: web que permite compartir vídeos digitales y que fue fundada por Chad Hurley, Steve Chen y Jawed Karim (California, USA), es ahora propiedad de Google. Según la consultora especializada en mediciones de tráfico en la red “Nielsen” 37, Youtube superó en febrero de 2010 los catorce millones de usuarios en España. Casi el 50 % de los vídeos que circulan por la red en todo el mundo se ven en Youtube. En YouTube se suben y se reproducen diariamente dos mil millones de vídeos. 38

Fotolog: Fotolog.com fue creado también en USA por Scott Heifernan y Adam Seifer, en 2002, tiene casi 32 millones de usuarios en el mundo (mayoritariamente adolescentes y jóvenes). Es el mayor blog fotográfico, de los muchos existentes, donde los usuarios comparten fotos (910 millones de fotos) y comentarios con sus amigos.39

Perfil de los jóvenes en su uso social de internet:

Aunque la mayoría (50'3%) no considera que conectarse a internet sea primordial en su vida diaria, un amplio y numeroso grupo del 42'8% si lo cree así. Esta tendencia puede que vaya en aumento siguiendo las líneas generales de nuestra sociedad donde crece, día a día, el uso de internet para multitud de cuestiones de la vida diaria: desde consultar la meteorología o la cuenta bancaria hasta una búsqueda de teléfonos o un restaurante donde cenar...

Pese al incremento del uso de internet las relaciones sociales cara a cara no son sustituidas por la comunicación por chat o foros, porque la mayoría de los jóvenes de nuestra encuesta (80'3%) prefiere salir con sus amigos. Eso es lo que les hace más amigos, más sociables y no la comunicación por internet que es consecuencia de esa amistad.

De ahí que no se pasen el día chateando, y el 66% se conecta para ello menos de una hora o hasta una hora como máximo.

Siguiendo el aumento global de participación en redes sociales nuestros jóvenes tienen perfil en Tuenti de manera abrumadora (88%) y entran en Tuenti –tengan o no perfil. En un porcentaje del 84%.

A eso lo supera el uso de Youtube que consigue un 87'7% de jóvenes usuarios de nuestro estudio, aunque son mayoría los que sólo ven vídeos porque únicamente un 23% sube vídeos a Youtube .

Facebook es claramente identificado como una red más adulta y solamente un 10% entra en esta red, siendo la inmensa mayoría del 90 % que no entra. Respecto del uso de Fotolog es también reducido siendo sólo un 22% de los jóvenes encuestados el que lo utiliza.

En la última pregunta de la encuesta se les pide clasificar según el orden de importancia las tareas que realizas en Internet:

Contestan con muchas variaciones pero agrupando respuestas nos da que:

El primer lugar en importancia lo comparten el chat/foro -Tuenti por abrumadora mayoría- y realizar trabajos de clase.

37 <http://es.nielsen.com/site/index.shtml>

38 http://www.youtube.com/t/fact_sheet

39 Todos los datos referidos a las webs de redes sociales son de noviembre de 2010

Siguen, muy de cerca, las descargas de música y películas.

Y por último la lectura de prensa y revistas.

A continuación ponemos las preguntas y los resultados de esta quinta sección:

25. Conectarme a Internet es una actividad primordial en mi vida diaria

Muy de acuerdo: 16'8% / De acuerdo: 26% / No sé: 6'9% / En desacuerdo: 36'9% / En total desacuerdo: 13'4%

Total acuerdo: 42'8%

Total desacuerdo: 50'3%

26. El uso de la Internet me ayuda a ser más sociable. Pienso que chatear con amigos es más interesante que hablar con ellos en persona.

Muy de acuerdo 1'6% / De acuerdo: 7'6% / No sé: 10'5% / En desacuerdo: 49% / En total desacuerdo: 31'3%

Total acuerdo: 9'2%

Total desacuerdo: 80'3%

27. Frecuencia con que te conectas diariamente a Internet para chatear

Menos de una hora: 33% 1 hora: 33% de 2 a 4 horas: 33'2% de 5 a 6 horas 0'8%

Total menos de 1 hora y hasta 1 hora: 66% Total de 2 a 6 horas: 34%

28. Tienes perfil en Tuenti?:

Si: 88% No: 12%

29. Tengas o no perfil en Tuenti: ¿entras en las redes sociales de Tuenti habitualmente?

Si: 84% No: 16%

30. ¿Entras en YouTube?

Si: 87'7% No: 12'3%

¿Subes videos o archivos a YouTube?

Si: 23% No: 77%

31. ¿Entras o estás en Facebook?

Si: 10% No: 90%

32. ¿Entras o estas en Fotolog?

Si: 22% No: 78%

33. Clasifica según el orden de importancia las tareas que realizas en Internet:

Realizar trabajos para clase; Chat; lectura de prensa y revistas; Descargas de música y películas; participar en Foros; búsquedas de Información (añade otras si lo deseas)

Hay muchas variaciones pero agrupando respuestas nos da que el primer lugar en importancia lo comparten el chat/foro (Tuenti) y realizar trabajos de clase, le siguen, muy de cerca, las descargas de música y películas, y por último la lectura de prensa y revistas.

VI CONCLUSIÓN:

EL PERFIL GENERAL DE NUESTROS JÓVENES RESPECTO A LAS TIC, SEGÚN NUESTRO ESTUDIO, ES:

Tener un móvil es indispensable en la actualidad, además debe estar encendido en todo momento, y el móvil no debe prohibirse en ningún sitio aunque admiten ponerlo en modo silencio. No lo usan sólo para comunicarse sino para escuchar música, radio, ver fotos, videos, etc.

Para ellos es mucho más importante la convivencia familiar, estando en casa, que la relación con amigos mediante los mensajes de móvil.

La mayoría envía sólo uno o dos mensajes al día, ese envío moderado de mensajes de la mayoría sube mucho en los fines de semana (de 4 a 10 sms)

Disponer de un teléfono móvil les facilita las relaciones con la gente de su edad pero no sustituye la relación cara a cara.

Los jóvenes consultados opinan que el teléfono móvil no es un símbolo de estatus social y no forma parte de su imagen, sobre si el móvil es un accesorio de moda los jóvenes están divididos al 50%.

Respecto al ámbito escolar parece que internet es la principal y primera fuente de ayuda, consulta e información auxiliar/académica de los jóvenes, ya que a la mayoría le resulta difícil resolver una tarea escolar sin internet. Se da el contrasentido de que la mayoría opina que esa información extraída de internet no es muy fiable.

El orden de importancia de las tareas que realizan en internet es:

El primer lugar en importancia lo comparten el chat/foro y Tuenti por abrumadora mayoría, junto con su uso para realizar trabajos de clase. Siguen, muy de cerca, las descargas de música y películas. Y por último la lectura de prensa y revistas (prefieren leerlas en papel impreso).

Pese al incremento del uso de internet, las relaciones sociales cara a cara no son sustituidas por la comunicación por chat o foros porque, la mayoría de los jóvenes de nuestra encuesta, prefiere salir con sus amigos.

Nuestros jóvenes tienen perfil en Tuenti de manera abrumadora, solo superado por el uso de Youtube que consigue una amplísima mayoría de jóvenes usuarios.

LA EVOLUCIÓN DE LA FAMILIA.

Eva M^a Flores Guerrero.

emflores@fomento.juntaex.es

Lda. Sociología. Métodos y Técnicas de Investigación Social y de Mercado. Ha trabajado para la Junta de Extremadura como Asistencia Técnica en el tratamiento Estadístico de Datos Socioeconómicos en el proyecto Transfronterizo denominado OTALEX (Observatorio Territorial Alentejo-Extremadura). Ha realizado trabajos en el tratamiento de bases de datos de indicadores socioeconómicos de Extremadura y el Alentejo, en su posterior transformación cartográfica. Ha realizado análisis sociológicos de caracteres económicos y sociales de ambas regiones transfronterizas. Ha realizado para la Junta de Extremadura diversas labores de Asistencia Técnica en el tratamiento Estadístico de Datos Socioeconómicos de un proyecto Transfronterizo de Inte-reg denominado “Modelo Geográfico de Gestão Ambiental e Territorial para Espaços Rurais de Baixa Densidade (GEOALEX)”, así como otras colaboraciones como socióloga

Resumen

Muchos son los pensadores que han estudiado y analizado la estructura social que forma la familia. Autores como Durkheim, Le Play, Claude Lévi-Strauss, Freid, Comte, entre otros, han planteado diferentes cuestiones dentro de la Sociología de la Familia.

El artículo presente expone como la evolución del espacio y del tiempo provoca diferentes cambios en los grupos sociales que pueden ser considerados como progresistas, por un lado, o inmorales por otro. La familia, como institución, se ha visto afectada e influenciada por todos estos cambios, muchos de ellos consecuencia de los derechos y Libertades de los individuos.

A pesar de los intentos de las instituciones eclesiásticas de mantener su estructura inicial, la Familia se transforma estableciendo diferentes estructuras que no afectan a su fortaleza y que se adaptan al progreso en pro de las libertades emocionales de los individuos, con la ayuda del Estado que actualiza sus Leyes, adaptándolas a las nuevas realidades.

El texto refleja como el control social que ejercen, durante siglos, Iglesia y Estado, va disminuyendo de manera progresista, al reducir el número de alianzas eclesiásticas. Por otro lado y a pesar de las diferentes acciones del Estado, los agentes sociales, optan por otras vías, verbales o emocionales, de unión evitando de este modo el control que este ejerce.

Se observa como a medida que el tiempo evoluciona, el inconformismo social antes las normas y reglas impuestas por las diferentes instituciones va en aumento, buscando nuevas formas de convivencias guiadas por las emociones y los sentimientos.

Palabras clave:

Evolución, Familia, Estado, Control social, Iglesia, leyes, nuevas convivencias

Abstract

Many thinkers who have studied and analyzed the social structure that forms the family. Authors such as Durkheim, Le Play, Claude Lévi-Strauss, Freid, Comte, and others have raised various issues in the

Sociology of the Family.

The present article presents the evolution of space and time causes several changes in social groups can be regarded as progressive, by one side or the other immoral. The family as an institution has been affected and influenced by all these changes, many of them result of the rights and freedoms of individuals. Despite attempts by ecclesiastical institutions to maintain its initial structure, the family is transformed by establishing different structures that do not affect their strength and adapting to progress towards emotional freedoms of individuals, with the help of the State updated their laws, adapting to new realities. The text reflects as social control for centuries, church and state, is progressively decreases by reducing the number of church partnerships. Moreover, despite the different actions of the State, social partners, they choose other means, verbal or emotional bonding thus avoiding that exerts control. Is seen as as time evolves, social nonconformity before the rules and regulations imposed by the different institutions is increasing, finding new ways of living together guided by emotions and feelings.

Keywords

Evolution, Family, State, Social Control, Church laws, new retreats

Durante los últimos ocho años no hemos dejado de ver en los medios de comunicación (prensa, televisión, radio...), innumerable manifestaciones a favor de la familia. Tanto Iglesia como partidos políticos se han mostrado descontentos ante los cambios que, según ellos, afectan negativamente a la evolución de la familia. Afirman que la familia se encuentra al borde de la desaparición, que el futuro de la misma está acabado. Pero, ¿es esto cierto? ¿Qué se entiende por familia?

Según Claude Lévi-Strauss 40, la familia encuentra su origen en el matrimonio, así está formada por el esposo, la esposa y la reproducción de una sociedad, esto es, la incorporación de nuevos miembros en el tejido de las relaciones sociales, ya que esta incorporación no se realiza únicamente por medios biológicos. El concepto de que la familia debe reproducirse biológicamente, esta conceptualización no serviría para calificar como familias a aquellos grupos donde ego o su consorte (o ambos) están incapacitados de reproducirse biológicamente. Cuando esto sucede, se acude a un proceso social de reclutamiento denominado: la Adopción.

En sociedades primitivas, la familia era una unidad económica, formada, a veces, por dos o tres núcleos unidos por relaciones de parentescos. Se desplazaban juntos a espacios comunes para desarrollar actividades como la caza y el cultivo. En estos contextos familiares, los roles de género estaban muy bien marcados, por ejemplo en la familia patriarcal, el hombre se dedicaba a la caza, mientras que las mujeres se mantenían en el ámbito local al cuidando de los progenitores.

En estas sociedades, las uniones estaban marcadas por los Ritos de Transición, a través de los cuales se pasaba de un estado a otro, como de joven a adulto, la unión filial entre dos individuos del grupo o de distintos grupos.

Estos Ritos de Transición se caracterizaban por ser de carácter religioso. La Religión, de carácter politeísta, desarrollaba una importante influencia sobre la forma de vida de estos grupos. Los sucesos medioambientales, físicos, y sociales estaban justificados por las creencia de que varios dioses provocaban que así fueran, de manera que la religión establece, desde tiempos primitivos, el control social del grupo, haciéndose extensible hasta nuestros días.

40 Apuntes Sociología de la Familia.

Hasta el siglo XVI, cuando se aprobó la Reforma Protestante, no había otro modo de formar una familia que no fuera a través de la actuación de la religión. El carácter Religioso de los lazos familiares marcaba la unión entre un hombre y una mujer a través de un ritual de transición, el matrimonio, uno de los siete sacramentos de la Iglesia Católica.

El Matrimonio forma una institución social en la que se integra la unión de un hombre y una mujer, creando un vínculo conyugal entre ellos. El encargado de crear este vínculo ha sido siempre y hasta nuestros días las diferentes instituciones religiosas.

Después de la Reforma protestante en el siglo XVI, el carácter religioso ante el matrimonio fue sustituido en parte por el carácter civil, dándole un carácter legislativo a estas uniones. Es en este momento cuando el Estado con su Código Civil interviene en las alianzas matrimoniales otorgando derecho y poder legislativo. En la actualidad la mayor parte de los países occidentales actuales reconocen la relación de familia fundamentada en el ámbito del derecho civil.

Le Play⁴¹ atribuye la decadencia familiar al Código civil y al Estado, agente de la destrucción de la autoridad paterna que es erigida en dogma natural. Sostenía que el peor error que se había cometido era haber permitido que la intromisión del Estado desorganizara la autoridad del padre de familia, dejando el control de la familia en manos de los legistas.

En la época preindustrial el núcleo familiar era la unidad más común de organización social. Sin embargo, la familia moderna ha variado con respecto a su forma más tradicional, en cuanto a funciones, composición, ciclo de vida y rol de los padres.

A partir de la revolución Industrial, con la incorporación de nuevas tecnologías y con la posterior incorporación de la mujer al mundo laboral, cuando comienza a producirse el cambio en la familia. Con la revolución industrial se producen desplazamientos a lugares desarrollados industrialmente, por lo que se originan movimientos de despoblación y sobrepoblación. Cambian las formas de organización laboral, provocando la inclusión de la mujer en este ámbito. Es en este momento cuando los roles de los cónyuges cambia. Antes de la era industrial, la responsabilidad económica del hogar estaba sobre el varón, después es compartida por ambos, varón y mujer. Los hijos pasan a ser cuidados por otras personas que pueden ser del contexto social formado por la familia, siendo lo que se considera como familia extensa, abuelos, tíos, etc., o por cuidadores con los que no hay ninguna filiación. Aparecen las “niñeras” y las guarderías.

Otro factor de cambio evolutivo de lo que se conocía como Familia fue el Divorcio. Este es una institución tan antigua como la del matrimonio, no era admitido por muchas culturas por cuestiones religiosas, sociales o económicas. La mayoría de las civilizaciones que regulaban la institución del matrimonio nunca la consideraron indisoluble, y su ruptura generalmente era solicitada por los hombres. En muchas sociedades antiguas también era motivo de muerte, como en la antigua *Babilonia*, donde el divorcio podía ser pedido por cualquiera de los cónyuges, pero el adulterio de las mujeres era penado con la muerte. ⁴²

En España se legalizó el divorcio por primera vez en el año 1932, era una de las leyes más progresistas de las existentes en Europa. El artículo 43 de la Constitución de 1931 admitía que el matrimonio podía disolverse por mutuo acuerdo o a petición de cualquiera de los cónyuges.

En el contexto de lucha social, de crispación política y de tensión religiosa, iba a desarrollarse el debate sobre la ley de divorcio. La exposición del ministro constituye una síntesis magistral del sentido y del espíritu de la reforma. Se establece ya desde el primer momento una relación entre la voluntad del

41 Apuntes de Sociología de la Familia

42 Wikipedia: <http://es.wikipedia.org/wiki/Familia>

Gobierno de la República de secularizar el Estado y la atención especialísima que se venía prestando desde el primer momento al matrimonio y a su estructura jurídica. Se trataba de romper con todo el sistema de prejuicios sociales e imposiciones confesionales y de posibilitar una moral familiar diferente, más acorde con la mentalidad moderna y laica que inspiraba todo el sistema republicano.⁴³

En España, el matrimonio civil durante la II República Española, era tan válido como el contraído por la Iglesia. Con la llegada del Franquismo, todos los matrimonios constituidos por derecho civil fueron disueltos y considerados ilegales. El único matrimonio considerado como válido era el contraído por la Iglesia Católica. Este sistema de control social tuvo la misma duración que la era franquista. Con la muerte de Franco llega la transición Española, entrar en vigor la constitución de 1978, pero no fue hasta 1981, cuando el gobierno socialista retomó una ley del divorcio prohibida durante el periodo franquista, donde es válido el matrimonio ante la ley, es decir, el contraído por derecho civil, compaginándose con el matrimonio contraído por la Iglesia, cuya validez sólo es ante la misma.

A consecuencia del Divorcio se provocaron nuevas formas de organización familiar. Con él, se daba la oportunidad de disolver un matrimonio y volverlo a contraer por un procedimiento civil y no religioso, dado que la Iglesia Católica tiene su propio proceso para disolver estas uniones. Para disolver un matrimonio eclesiástico es necesario pedir la nulidad matrimonial, consiste en un proceso mediante el cual se puede demostrar que antes de casarse existían motivos lo suficientemente importantes, que hicieron el matrimonio nulo. No es que la Iglesia anule un matrimonio válido, cosa por otra parte imposible, sino que se constata que hubo motivos anteriores al mismo que hicieron nulo el matrimonio celebrado⁴⁴

La consecuencia de todo esto es que la organización social de la familia cambie y que el control social que ejercían las diferentes iglesias, no sea tan exhaustivo.

Actualmente en España hay un importante número de personas que contraen matrimonio por segunda o tercera vez, teniendo hijos con cada cónyuge, haciendo que la familia sea cada vez más extensa, aunque entre los diferentes cónyuges deje de haber lazos de parentesco.

A pesar del largo camino que ha tenido que recorrer la ley del divorcio en nuestro país, no hay que olvidar que en la década de los '80 el divorcio continuaba siendo una lacra de una sociedad en constante avance. Las miradas de la sociedad se posaban sobre estas personas y sus hijos eran considerados como procedentes de una infraclass ante los hijos que formaban parte una familia Nuclear (la formada por un padre y una madre).

La Iglesia Católica siempre se ha mostrado inconforme con la separación legal del matrimonio, culpando a este hecho de la ruptura de la familia.

En la actualidad, hay hijos que tienen un padre, una madre, un "padrastro" y una "madrastra". Habría que preguntarse entonces si para este hijo, que forman parte de su entorno familiar "nuclear", no forman parte de su familia, aunque entre algunos de ellos no haya lazos filiales.

Quizás estemos viviendo un momento en el que habría que plantearse un nuevo significado de "Familia", dado que el planteado al comienzo del texto no representa la realidad de nuestros días.

43 JESÚS DAZA MARTINEZ. Presupuestos ideológicos y significación política. La Ley del Divorcio de 1932, pag 165

44<http://www.buzoncatolico.es/formacion/familiaysociedad/nulidadesmatrimoniales/nulidadmatrimonialquees.html>

Ahora no es estrictamente necesario tener lazos filiales para tener una familia. A veces, los amigos son la familia, habría que investigar y analizar los diferentes contextos sociales de cada conjunto de personas y observaríamos que hay tantos tipos de familia como de grupos sociales.

Sobre las parejas de hecho, la ley les reconoce prácticamente los mismos derechos a una pareja de hecho que a un matrimonio, entonces ¿es igual una familia la formada por una pareja de hecho legal, que la formada por un matrimonio civil? ¿Debe referirse estrictamente el concepto de Familia a la unión legal, y en muchos casos religiosa, entre un hombre y una mujer? Es importante hacer un paro y reflexionar ante esto.

Aunque la ley reconozca unos derechos distintos a una pareja de hecho que a una pareja unida por el código civil, desde el punto de vista social, familia es la formada por un tipo de unión como por el otro, dado que ambos forman un contexto social de relaciones de parentesco y filiación, pudiendo ser sanguínea o no.

Son cada vez menos los grupos sociales que reúnen las características estrictas para ser considerados Familia desde el punto de vista de la Ley o eclesiástico, ya que el número de Divorcios aumentan cada año, al igual que el número de uniones verbales, es decir, por sentimientos y no por contrato. Son cada vez más los descendientes de padres que no están unidos bajo ningún tratado legal ni religioso. Son muchas las personas que consideran su familia a l@s compañer@s de piso, a l@s vecin@s, a l@s amig@s, etc.

Entonces, ¿Qué es la Familia en la actualidad?

Una vertiente común en las diferentes formas de familia es la necesidad de la unión de un hombre y una mujer. Pero, ¿Por qué necesariamente tiene que ser un varón y una mujer?, ¿que hay de las uniones homosexuales? Podríamos pensar que se justifica por los roles de género que cada uno desempeña dentro de un hogar.

El concepto de Rol de Género está determinado por la asignación de género: Se da desde el momento del nacimiento por los órganos genitales. La Identidad de género: Son los aspectos biológicos y psicológicos que se establecen desde los primeros años de vida. Y por último el Rol de género: Conjunto de normas establecidas socialmente para cada sexo.

La familia constituye el espacio primario para la socialización de sus miembros, de esta manera la familia va estimulando el sistema de diferenciación de valores y normas entre ambos sexos, asentando así tanto la identidad como el rol de género. Las reglas sociales van deslindando de manera clara las expectativas relacionadas con los roles que las personas deben asumir. Igualmente, la idea que se tiene sobre el rol de padre, madre, esposa o esposo, está condicionada en gran medida por la sociedad de la cual somos resultado. La familia, por tanto, es el principal eslabón del proceso de tipificación sexual dado que es formadora por excelencia y de difícil sustitución.⁴⁵

Entonces ¿una Familia formada por una pareja de homosexuales esta condicionada a educar a sus hijos en la homosexualidad? O ¿les educaría en la libertad de elección?. No es lo mismo educar bajo unos valores de solidaridad, respeto en la libertad y las capacidades de decisión que educar en la imposición sin más.

45 Fernández L. Roles de género. Femenidad vs masculinidad. Tema No.5. Marzo 1996. pág.18

Es conocedor el progreso de los derechos de las mujeres en España y actualmente se esta acercando a la igualdad en lo que respecta al desarrollo de roles dentro del hogar. Con las nuevas generaciones, el contexto familiar se va transformando hacia un sistema cada vez más equilibrado. Son los padres los que educan a sus hijos en valores de igualdad, provocando un cambio en el papel que cada actor social representa en el contexto familiar.

La pronta independencia de los jóvenes ha contribuido a que ambos géneros aprendan a desenvolverse en una misma realidad, es decir, una amplia mayoría de jóvenes varones saben desarrollar las tareas de un hogar igual que una mujer, por lo que el concepto de aquellas sociedades primitivas de que el hombre salía de caza y la mujer cuidaba de los niños ha variado de manera creciente.

¿Que hay de aquellas mujeres, separadas o viudas que salen adelante con sus hijos y que tienen la ayuda de una amiga o de una hermana? ¿Acaso ese hijo es educado de manera inferior a aquel que lo es por un padre y una madre? ¿O de aquellos padres, separados o viudos, que tienen que sacar a sus hijos adelante y son ayudados por un hermano o un amigo? Planteo la misma pregunta, ¿acaso está peor educado que los anteriormente descritos?

Claro es que la familia tenía como objetivo principal la procreación, y que este tipo de familias, el formado por dos hombres o dos mujeres, la propia situación les incapacita para procrear. Pero ¿que pasaba con aquellas familias formadas por hombre y mujer y que se daba la situación de incapacidad para procrear? La opción era la Adopción.

En la actualidad, el desarrollo científico es muy alto, gracias a éste es posible que una mujer se quede embarazada de manera artificial y que esta fecundación, sea a su vez, implantada en su pareja también femenina.

Son muchas tipologías en las que la Familia ha ido desembocando.

Familia Nuclear, la formada por un hombre y una mujer.

Familia Extensa, la que va más allá y agrupa a tíos, primos, etc.

Familia Monoparental, formada por un solo padre o madre con sus hijos.

Las Familias formadas por Amigos, sólo hermanos, o personas que no tienen filiación sanguínea, que están unidos por sentimientos, por solidaridad...

Las Familias formadas por Padres, Madres, la pareja del padre, la pareja de la madre, los hijos de cada uno de ellos y los propios hermanos.

Y posiblemente la que más controversia: la Familia formada por la unión de personas del mismo sexo.

La evolución de la familia ha ido reduciendo el control social que tanto Iglesia como Estado ejercían sobre la misma. Si la iglesia ha reducido el número de matrimonios eclesiásticos, aún menos alcance tiene sobre aquellos establecidos entre los homosexuales a los que ampara la Ley. Por otro lado, el Estado ha reducido también el control social, dado que son cada vez más parejas, tanto heterosexuales como homosexuales, que no se unen legalmente sino emocionalmente.

Los agentes sociales están en continuo movimiento, físico y emocional, lo que provoca la construcción de nuevas formas de organización social a las que las instituciones de la Iglesia y el Estado tendrán que adaptar sus reglas de comportamiento con el objetivo de mantener la convivencia en el respeto de los agentes y grupos sociales antes las nuevas estructuras organizacionales.

ARTICULOS DE OPINIÓN

JOAQUIN ESTEFANÍA: “TODO PODER GENERA RESISTENCIA”. AUTOR DE “LA MANO INVISIBLE” (AGUILAR, MADRID, 2006).

Manuel Quiroga Clérigo.

Nacido en Madrid el 2 de junio de 1945. Licenciado en Psicología Social, Estudios de Derecho (U.C. de Madrid). Doctor en Ciencias Políticas y Sociología (Universidad Complutense de Madrid). Tesis Doctoral: LA CRITICA LITERARIA COMO FENÓMENO SOCIOLÓGICO. Crítico literario y de cine, narrador, autor dramático. Poeta. Ganador de diversos certámenes literarios, entre sus últimos libros se encuentran: LEVE HISTORIA SIN TRENES. Ediciones del 3 de Agosto, Logroño, 2006. CRÓNICA DE AVES (EL VIAJE A CHILE).Biblioteca CyH. Barcelona 2007. LOS AFECTOS METÓDICOS. Visión, Madrid, 2008

Resumen

En base al análisis del libro citado, se hace una amplia reflexión sobre el poder, los medios de comunicación, la economía y la sociedad democrática en los tiempos actuales

Palabras clave

Poder, economía, democracia, gobierno, Estefanía, resistencia, medios de comunicación

Abstract

Based on the analysis of the book above, is a broad reflection on power, media, economy and democratic society in modern times

Keywords

Power, economy, democracy, governance, Estefanía, resistance, media

Recordaba Fernando Vallespín, Director del Centro de Investigaciones Sociológicas, la frase con que termina “La mano invisible”, el libro de Joaquín Estefanía: “...todo poder genera resistencia”. También se refería Vallespín al poder de los medios. “Tiene poder quien puede. No hay más realidad que la que aparece en los medios. Deseamos goberarnos democráticamente porque queremos tener algo que decir. Pero el poder reside en otros lugares. Hemos de recomponer el poder político, ver cómo podemos dotar a la política de capacidad de decisión consciente. Esos nos conduce a una política con un sistema de cooperación supranacional”. Y añadía que el libro de Estefanía es una “buena caja de herramientas para pensar el mundo en que vivimos, pues el autor va introduciendo más resistencias de las que pensaba en un principio. Así aparece la teoría como forma de praxis: por decir lo que se dice ya se está llamando a la acción. Estamos descubriendo el mundo cuando se trata de transformarlo, pues no es algo aislado y en ese sentido Joaquín Estefanía es uno de los autores que más se ha ocupado de las transformaciones a que ha dado lugar la globalización, en este libro trata de hacer un balance de ese fenómeno”. Admite el sociólogo que “a mediados de los años setenta algunos técnicos no creían que estuviéramos ante algo auténticamente revolucionario, sino ante algo que había que ver con cierto escepticismo. Stiglitz en “El malestar en la globalización”, como ya hiciera Sigmund Freud en “El malestar en la cultura” decía que alguien no se siente bien (con la globalización) y no sabe porqué. Stiglitz hizo un balance hablando de lo que se presentaba como un nuevo mundo, con aspectos positivos superiores a los negativos. Estefanía ha conseguido dar perspectiva a su observación, es alguien que está percibiendo esas transformaciones

cuando ya se han producido; hay un poder que se encarna en los poderes financieros y mediáticos y se separa del poder político. Cuanto mayor es ese poder con mayor impotencia se encuentran los dominados. Estamos ante una reflexión más política, por la poca importancia que damos al factor económico”..

En “La mano invisible. El gobierno del mundo” (Aguilar, Madrid, 2006) Joaquín Estefanía, Licenciado en Ciencias Económicas y en Ciencias de la Información, que fue director de “El País” entre 1988 y 1993 y actualmente dirige la Escuela de Periodismo de la Universidad Autónoma de Madrid/”El País” sigue con su impecable trayectoria de estudioso de la realidad económica. Trabajos anteriores en torno a esta materia se vieron reflejados en libros como La nueva economía, La globalización, Contra el pensamiento único, Aquí no puede ocurrir, El nuevo espíritu del capitalismo, El poder en el mundo, Diccionario de la nueva economía o Hij@, ¿qué es la globalización?. El extenso temario de esta nueva aportación nos lleva a cuestiones como El poder como conspiración”, “Los hombres con dinero pueden comprar a los hombres con poder”, “La verdad mediática y la verdad real” y “El hombre de Davos”. En el prólogo titulado “Mors tua, vita mea” escribe Estefanía: “He intentado describir los hechos y las técnicas del ejercicio del poder sin caer en la práctica del panfleto. No me gusta el pensamiento binario, que tanto daño ha hecho al pensamiento progresista y que consiste en un buscar una única razón para lo que acontece: colocar en un lado a los dominadores y sus cómplices, y en el otro a los dominados y sus intelectuales orgánicos con el fin de confederar el descontento bajo una misma bandera. La experiencia nos permite disponer de numerosas pasarelas entre y otro campo: los oprimidos pueden convertirse en opresores, y muy a menudo lo hacen”. Su libro repleto de referencia históricas, de connotaciones sociológicas y de datos económicos hace un intenso recorrido por ese “gobierno del mundo” y quienes lo dirigen, deteniéndose en nombres, grupos, medios de comunicación y políticas para intentar reflejar una realidad que estando tan cercana pocas veces sabemos re-conocer. De algunos de estos temas hablamos con el autor de “La mano invisible”, asiduo visitante de San Vicente de la Barquera.

-¿De dónde parten las ideas para este nuevo libro?

-El economista Adam Smith fue quien habló de “una mano invisible”, quien creó ese concepto, aunque actualmente no tenga ver con las teorías de Smith. El mundo está dirigido por una mano individual, pero el interés sumado de cada una de esas manos individuales da lugar al interés general. En este caso hace cosa de un año creí oportuno hacer un balance de lo que han sido los primeros tres lustros de la globalización, estudiar o averiguar donde había gente que se estaba quedando marginada. Creía que era muy importante ver los efectos políticos, sobre todo aquellos que nos afectan como ciudadanos.. Hoy día hay decisiones que se están tomando lejos de nosotros y que, sin embargo, afectan directamente a nuestras vidas.

-¿Qué puede hacer el ciudadano en ese caso?

-Estaríamos ante un fenómeno de calidad de la democracia. La democracia se está haciendo anémica. El poder es móvil, no es fijo. Recordemos como hace veinticinco años se decía que en España había tres poderes, que eran la Iglesia, el Ejército y los bancos. Hoy estos tres poderes se han diluido, porque ya no son importantes. Hoy el primer poder es el poder de los mercados financieros. Luego están los medios de comunicación. Y finalmente tenemos la opinión pública, los sondeos de opinión. Estos tres poderes son contradictorios, pero pueden hacer que un país como España se enriquezca en una generación y que la mujer, por ejemplo, esté encontrando un lugar propio que no tenía anteriormente. De todas formas hay casos contrarios, como el de México, país que en 1925 fue abandonado por los capitales, arruinándole para toda una generación.

-¿Y cómo actúan los medios de comunicación en la actualidad?.

- Los medios de comunicación son un elemento de la libertad de expresión. Pero muchas veces vienen a representar un poder espurio, pues su labor o su actuación no es transparente ni positiva. Si nos referimos a los sondeos de opinión, estos pueden orientar a la opinión pública pero ser malos si los políticos quieren gobernar como dicen tales sondeos.

-¿Estaríamos ante una privatización del poder?

-Eso no significa que los estados-nación no tengan poder, pues los gobiernos son quienes deciden en que gastan el dinero de los presupuestos, si lo dedican a enseñanza, a obras públicas o si sucede como ocurre actualmente en Estados Unidos, donde se da “el gran poder” y donde la mayor parte de su dinero lo destinan a defensa. Hay una impotencia de la política, pues se crean nichos que no dependen de los políticos. Entonces hay que ver qué instituciones pueden actuar para regular esos poderes. Hay que buscar unos contrapoderes para vencer ese problema de impotencia de la política y de calidad de la democracia.

-En “La mano invisible” se habla del “hombre de Davos”, que representa físicamente al poder y del “hombre de Seattle” que se enfrenta a ese poder globalizado, pero también del poder de los “blogs” como moderno medio de comunicación o de información a través de la red: ¿es Internet la vía que está permitiendo que los poderes actúen en la globalización?.

-El fenómeno de los “blogs” supone una nueva difusión para la información. Pero ya estamos viendo como para competir entre ellos tienen que concentrarse. Así se están formando los grandes bloques económicos: la banca, el automóvil, el sector de la alimentación. Internet, entonces, privatiza la información para los ciudadanos. Se produce, al mismo tiempo, un efecto de concentración y de privatización, fenómeno que no sabemos hasta donde puede llegar. De todas formas ya se dice que los “blogs” e Internet se encuentran dentro del mismo fenómeno de privatización. A diario se crean miles de “blogs” y hay que ver cuáles de entre todos ellos están generando información. Es cierto que una buena parte de la información ya se está recibiendo por estos “blogs”. En los periódicos los redactores de algunas secciones que buscan noticias, comienzan su jornada acudiendo a los “blogs” antes que a las agencias o a los medios de comunicación. En las grandes empresas ya existen personas dedicadas únicamente a las relaciones con sus inversores. Estas personas entran en los medios para ver qué dicen sus accionistas, porque las opiniones de los accionistas es algo que afecta de manera muy importante a su evolución.

-¿Qué riesgo o riesgos pueden representar estos fenómenos de comunicación o información?.

-Tenemos que detenernos ante esta nueva situación. Ya sabemos que si únicamente el uno por ciento o el uno por mil de estos “blogs” fuera solvente serían capaces, por sí solos, de democratizar la globalización.

-Pero ese uso privatizado de Internet, ¿no puede perjudicar a la información?.

-No sabemos vivir sin estar plenamente informados. Si no detectamos una buena información inventamos la realidad.

-¿De qué forma puede afectar a los medios los cambios de titularidad que se producen en ellos?.

-.Surge un problema de credibilidad de esos medios, y eso se llega a manifestar en las audiencias, tanto en prensa como en radio o televisión. Lo que sucede es que la gente se va a informar directamente en Internet. Ese problema de la falta de credibilidad explica no solamente las bajadas de audiencia sino el problema de la calidad de los medios, de la actuación de quienes hacemos esos medios. La libertad de expresión y la defensa de los derechos corporativos son dos factores que crean esa falta de credibilidad.

-¿Y qué podemos decir de los poderes reales, los que afectan a la gente cada día?.

-Los poderes siempre han tenido cara, ahora son algo anónimo. Pero siguen teniendo gran poder de influencia en lo cotidiano. Al decir que todo poder genera resistencia, vemos como existe un enfrentamiento con esa mano invisible que gobierna el mundo.

-Puesto que de temas económicos y de poder se trata, ¿cómo interpretar la rebelión juvenil de Francia?

-Estamos ante la impotencia de la política. La gente se pregunta: ¿si todo es así porqué votar?. Pero no todos los momentos son iguales, ni todos los políticos son iguales. Hay que generar las instituciones que den calidad a la democracia. Jacques Delors ya dio consejos para esa democratización de las instituciones. Si tenemos instituciones para gobernar la globalización podremos actuar en los ámbitos que las dirigen. Yo, por ejemplo, creo que es mejor que exista la ONU, aunque esté depauperada, a que no exista una organización de este tipo. La rebelión de los jóvenes hoy en Francia es algo que tiene que ver con la igualdad. Quienes protestan es porque comparan a los ejecutivos que ven continuamente aumentado su salario en 10, 20, veces mientras a los jóvenes ganan o se les ofrece ganar novecientos euros al mes. También ven que con sus contratos de primer empleo los jóvenes pueden ser despedidos a los dos años cuando, hoy, las multinacionales blindan los contratos de sus ejecutivos y los beneficios crecen de una manera que comprenden esos jóvenes.

-¿Existe también en los mercados financieros esa mano invisible?

-En una encuesta reciente en Inglaterra, el periódico "The Guardian" a la pregunta de quien consideraban los encuestados la persona más influyente, el número uno era para Tony Blair, la segunda persona más influyente para esos ingleses era Bill Gates, el creador de Microsoft, Alan Greenspan. Pero la tercera era Alan Greenspan, y ya a distancia se encontraban la Reina Isabel II o el Arzobispo de Canterbury. Ese puesto para Greenspan tenía mucho que ver con las decisiones que pueda tomar el Presidente de la Reserva Federal de los Estados Unidos, ¿por qué?: pues porque afecta a las hipotecas y a la economía de los ciudadanos.

-Internet, sin embargo, ha creado la posibilidad de interrelacionar los mercados financieros y eso parece beneficioso...

-Efectivamente, por el ciberespacio se mueven cada día 1,4 ó 1,5 billones de dólares, lo que equivale a la producción de bienes y mercancías de Francia durante todo un año. Son un poder muy importante.

-¿Qué aceptación tienen libros como "La nueva economía" o "La mano invisible".

-Bueno, nosotros escribimos los libros. Los lectores tienen que leerlos.

EL NATIVO DIGITAL Parte 2. ¿Encerrado en los centros educativos?

Ricardo Díaz Thovar

rdthovar@gmail.com

Licenciado en Sociología por la UNED. Diploma de Estudios Avanzados por el programa “Localizando la Globalización” de la UEX. Profesor Técnico de Servicios a la Comunidad, director del Equipo de Orientación Educativa y Psicopedagógica de Brozas.

Resumen

Desde los 6 a los 16 años, todos los jóvenes están obligados a asistir diariamente a los centros educativos. Es allí donde se concentran los nativos digitales. También están presentes una serie, cada vez mayor, de herramientas digitales. Pero hemos de tener en cuenta que del mismo modo que poseer las herramientas no otorga el conocimiento, en educación, el tener asegurada la “clientela” no puede considerarse garantía de éxito. Ahora hay que descubrir cómo potenciar el desarrollo ante el nuevo contexto, social y escolar, en el que nos encontramos.

Palabras clave

TIC, herramientas digitales, nativos digitales, sistema educativo, competencias básicas.

Abstract.

From six to sixteen year old, children have to attend every day education centers. In this place there is a concentration of all digital natives. There are also digital tools in increase. But we have to take into consideration that even if you have the tools, in education it does not give you the knowledge, having regular “customers” does not give you insurance to succeed. We have to find how to promote development inside the new social and scholar environment in which we currently stand.

Keywords

ICT, digital tools, digital native, educative system, basic skills.

El nativo digital actúa antes de hacerse preguntas, mientras que el inmigrante digital enriquece el contexto con sus rasgos propios.

Antes de recordar a qué nos referimos cuando hablamos del nativo digital, vamos a pararnos a hablar de lo que Juan Luis Cebrián denomina la “Generación de la Red”. Este concepto realmente coincide con el sinónimo empleado para el concepto de nativo digital, éste es Generación N(et). Si bien, el aspecto por el que destaco aquí el calificativo del mencionado autor es por la fecha de publicación de su obra: 1998, es decir, tiempo antes de que en 2001 Marc Prensky popularizara el concepto de nativo digital (en contraposición al de inmigrante digital)⁴⁶.

El autor citado afirma que “el término generación de la Red se refiere a la de los niños que, en 1999 tendrán edades comprendidas entre los 2 y 22 años⁴⁷, no sólo aquéllos que participen activamente en internet” (1998:31).

Esta generación a la que alude, abarca momentos muy distintos en lo que a la era digital se refiere, e incluye a un importante grupo que, si bien ha nacido en pleno desarrollo de las TIC, ha presenciado cómo las nuevas tecnologías, con Internet como abanderada, iban entrando en sus vidas, surgiendo un nuevo contexto para ellos. Mientras, en el caso del nativo digital, esta tecnología forma parte de sus vidas desde el origen. Internet es, simplemente, un contexto social más.

Hemos visto algunas diferencias entre la generación de la Red de J.L. Cebrián y el nativo digital. Pero también hay una serie de similitudes que a continuación emplearemos para introducirnos en las características del nativo digital:

“La generación de la Red es excepcionalmente curiosa, independiente, desafiante, inteligente, motivada, capaz de adaptarse, con un gran amor propio, y tiene una orientación global (...), además de soltura para manejar las herramientas digitales” (Cebrián, J.L. 1998:31). Pues bien, sintiéndolo mucho por la parte que me toca, esta valoración resulta, mirando atrás, excesivamente generosa y, sin embargo, coincide bastante con la valoración que se hace del nativo digital. ¿Son por tanto afirmaciones erróneas?, posiblemente no, pero más que a una realidad, se refieren a un potencial, y para que éste se desarrolle es necesario que la sociedad en su conjunto y el sistema educativo en particular, como posteriormente pasaremos a ver, se adapten a las necesidades de ésta generación, y no a la inversa.

Siguiendo a diferentes autores, el nativo digital destaca por:

- o Nueva consideración del tiempo. Necesitan de la velocidad, inmediatez en sus acciones y refuerzos constantes.
- o Son multitarea, prefiriendo hacer varias cosas a la vez.

⁴⁶ “Realmente las redes no son algo nuevo, pero sí su impulso por internet” (Castells 2001:15)

⁴⁷ Eso significa que actualmente están entre los 12 y 33 años aproximadamente.

- o Familiaridad con el lenguaje iconográfico.
- o Acostumbrados al trabajo en red/grupal, comparten y distribuyen información de forma natural⁴⁸.

Éstas son las características de un importante porcentaje de los nuevos pobladores de nuestra sociedad. Una sociedad en la que “la aparición de las nuevas tecnologías, junto con la internacionalización de los mercados, ha provocado cambios⁴⁹ que afectan a distintos ámbitos” (Vilches, L. *La migración digital*, 2001). Y uno de los ámbitos desde el que hay que actuar con mayor celeridad es el ámbito educativo.

El Sistema Educativo.

Siguiendo a Castells (2001:308), un “reto fundamental es la integración de la capacidad de procesamiento de la información y de generación de conocimientos en cada uno de nosotros, especialmente en los niños. No me refiero a la alfabetización en el uso de internet (esto ya lo presupongo) sino a la educación. Pero entiendo este término en un sentido más amplio y fundamental: o sea, la adquisición de la capacidad intelectual necesaria para aprender a aprender durante toda la vida, obteniendo información digitalmente almacenada, recombiniéndola y utilizándola para producir conocimientos (...). No hay reestructuración más fundamental que la del sistema educativo (...). Necesitamos una nueva pedagogía, basada en la interactividad, la personalización y el desarrollo de la capacidad de aprender a pensar de manera autónoma”.

Tras esta introducción a una necesidad vehiculada a través de palabras de Castells, voy a intentar introducir ciertos elementos con los que espero que nadie se asuste: los reality shows, en este caso los programas que no hace mucho tiempo se han podido ver en nuestras televisiones “Generación Ni-Ni” y “Curso del 63”. El primero por el gran contraste que hay entre estos jóvenes que Ni estudian Ni trabajan con las características tan positivas que precisamente se les otorgan a esta generación, pero recordemos que se trata de un continuo de zonas de desarrollo próximo, que en este caso no ha sido bien dirigido, o no ha existido tal desarrollo. En el caso de “Curso del 63” no destaca el gran contraste, si no al contrario, destaca que en una recreación de una escuela de principios de la década de los 60, lo que llamó la atención del televidente no fue otra cosa que el cambio físico de los alumnos, que de utilizar piercings, pendientes, tatuajes y peinados imposibles pasaron a un look propio de las fotos en blanco y negro. Y es que, siguiendo a Piscitelli, “cuando se reduce el cambio generacional y cultural a los adornos (lenguaje, ropa, piercing, estilos de coquetería) se está poniendo el carro delante del caballo”.

En los últimos 50 años la sociedad ha vivido cambios dignos de considerar como revolucionarios; internet lleva poco más de una década entre nosotros de un modo ‘generalizado’ y, sin embargo, el sistema

⁴⁸ Hay que canalizar el mero flujo de información hacia el objetivo de la creación compartida, suponiendo ésta un proceso de mayor complejidad.

⁴⁹ En el texto original: “una serie de migraciones”

educativo español a penas ha consolidado cambios en ese período. Con la LOGSE de 1990 se trataban de dar pequeños pasos y, a día de hoy, con la LOE se están abriendo nuevos caminos que pueden ser claves, pero lo cierto es que mientras el sistema educativo camina mediante sumandos, la sociedad lo hace con cifras exponenciales. No es fácil modificar esta situación; no olvidemos el papel otorgado a la educación como elemento reproductor del orden social existente...en nuestra memoria. Pero si la educación quiere destacar por su otro rol, el que le otorga un papel innovador garantía de cambio y de progreso tanto a nivel individual como social, es requisito indispensable plantearse dar respuesta a las necesidades de las nuevas generaciones. Así, no es suficiente responder a la demanda de hoy, sino que hay que visualizar cuáles van a ser las necesidades del mañana, puesto que un niño que entra hoy en el primer curso de la Educación Obligatoria con 6 años, no pasará a formar parte de la sociedad productiva, como pronto, hasta los 16 años, es decir, es para la sociedad de dentro de 10 años para la que estamos preparando a ese niño. Como decíamos antes, el sistema educativo debe basarse, no ya en la necesidad de hoy, sino en los requisitos de mañana⁵⁰.

El cambio debe ir dirigido no sólo hacia el qué, sino también hacia el cómo. En palabras de Piscitelli: "hay que aprender cosas nuevas, y tenemos que enseñar las cosas viejas de un modo nuevo, y siendo ambas tremendamente difíciles quizás lo más duro es enseñar lo viejo con ojos nuevos".

Una frase repetida en diferentes textos es que los docentes saben menos de la tecnología que sus estudiantes. Pues... ¡genial!, ese es el primer paso para que el docente asuma su papel como guía y no como fuente de información, ya que esa es una batalla que tiene perdida frente al nativo digital y sus aliadas: las TIC⁵¹.

En un artículo publicado por la Universidad Vasca se refieren a esto del siguiente modo: "el profesor debe modificar su rol en el proceso de aprendizaje, convirtiéndose en el organizador de la interacción entre los alumnos y los objetos de conocimiento, en el generador de interrogantes, estimulando permanentemente a los alumnos en la iniciativa y en el aprendizaje activo con creación, comunicación y participación. Debe guiar los procesos de búsqueda, análisis, selección, interpretación, síntesis y difusión de la información". Del mismo modo, en *Educación en Red* se afirma que "los valores y las funciones tradicionalmente asociadas a la institución escolar como difusora de la información y el conocimiento y por tanto única vía de comunicación del mismo están en vías de superación, poniéndose en evidencia que internet constituye en nuestros días un potente vehículo de transmisión, manipulación de la información y construcción del conocimiento" (2002:26). Comparando los dos textos expuestos, parece que se intuye cómo internet y

50 Estas palabras no deben considerarse contrarias a las de Hutchins en *La universidad de Utopía* cuando alude a que "el objeto del sistema educativo, considerado como un todo, no es producir manos para la industria o enseñar a los jóvenes cómo hacer su vida. Es producir ciudadanos responsables".

⁵¹ "La riqueza global de conocimiento acumulado se duplica actualmente cada 5 años" (Palabras de Ricardo Díez Hochleitner, presidente honorífico del Club de Roma, en *La Red*, pág:8).

profesorado pueden ser compañeros de un mismo viaje. Un viaje al que los nativos digitales ya se han apuntado.

La realidad es que la mayoría de las informaciones apuntan a un claro desajuste entre el sistema educativo actual y la Sociedad - Red. Y si bien en los últimos años son muchos los docentes que se han propuesto caminar en la dirección que aproxime ambas partes, hacía falta un marco, una estructuración que diera sentido al proceso de Enseñanza-Aprendizaje de un modo global. Las Competencias Básicas⁵² parecen ser un paso esencial en ese proceso.

Piensa global, actúa local.

"Internet constituye actualmente la base tecnológica de la forma organizativa que caracteriza la era de la información: la red" (Castells 2001:15).

Una de las claves para dar respuesta a la situación a la que se enfrenta el sistema educativo en particular y la sociedad en general, se encuentra en internet. No ya considerando internet como herramienta y/o espacio, sino por el modelo de red que representa. Es necesario un enfoque sistémico de la realidad. En esta sociedad urge la coordinación entre familias, escuela y comunidad, potenciando la sociedad civil, y todos dentro de la misma red. Insistimos pues en que no sólo es importante la red como herramienta, sino como modelo organizativo y metodológico.

Veamos a continuación dos motores para este cambio: las competencias básicas, mencionadas anteriormente, y las comunidades de aprendizaje.

Las Competencias básicas se pueden definir, según materiales del grupo Atlántida, como "la forma en que cualquier persona utiliza sus recursos personales (habilidades, actitudes, conocimientos y experiencias) para actuar de manera activa y responsable en la construcción de un proyecto de vida tanto personal como social (...).

Las finalidades de estas competencias serán:

- o Lograr la realización personal.
- o Ejercer la ciudadanía activa.
- o Incorporarse a la vida adulta satisfactoriamente
- o Ser capaz de desarrollar un aprendizaje permanente a lo largo de la vida."

⁵² A falta de desarrollar más este tema, las competencias básicas aplicadas en Extremadura son: Competencia en comunicación lingüística; C. matemática; C. en el conocimiento y la interacción con el mundo físico; tratamiento de la información y competencia digital; C. Social y ciudadana; C. Cultural y artística; C. para aprender a aprender; Autonomía e iniciativa personal.

Fijémonos más en las características de las competencias básicas y así, poco a poco, descubriremos dónde radica su potencial. Estas competencias surgen de un consenso en los aprendizajes necesarios para la realización personal en un contexto de cultura común y favorecedores del buen funcionamiento de la sociedad. "Los conocimientos adquiridos son en ocasiones poco útiles por su escasa posibilidad de transferencia fuera del contexto escolar, así como por la falta de habilidades básicas para adecuarse a situaciones cambiantes de la vida y el trabajo, que exigen respuestas complejas. El enfoque de competencias básicas permite reorientar la enseñanza al desarrollo de habilidades complejas, que posibiliten la adaptación posterior a un entorno variable y a aprender a adquirir nuevos conocimientos" (Bolivia, en materiales CCBB del Proyecto Atlántida). No se trata, pues, de aprendizajes/soluciones cerrados, sino cambiantes y adaptables; teniendo siempre presente conectar los aprendizajes con la práctica social⁵³. ¿Se va viendo la importancia de las CCBB?

Si asociamos la información referida a éstas con la que se refiere al nativo digital, vemos que aparecen muchas coincidencias, representadas principalmente en la necesidad de aprender a aprender, pero también en el ajuste al contexto, la importancia del trabajo en grupo... Reproducíamos en el epígrafe anterior el famoso lema "piensa global, actúa local", pues de eso es de lo que estamos hablando. Ante el ilimitado *stock* de información existente en la actualidad, no podemos basarnos en contenidos conceptuales. La educación, a través de las CCBB debe asentar las bases para que la propia persona desarrolle todo su potencial dentro de las posibilidades que le ofrece un mundo global, y la mejor manera de hacerlo es trabajando desde lo local, desde la comprensión y participación en su propio contexto. "La enseñanza ha de estar contextualizada, en situaciones cercanas a la vida de los alumnos, para que el aprendizaje sea funcional" (*idem*). Esto implica un esfuerzo por conocer las necesidades que plantea la sociedad y el reto de habilitar a los alumnos para avanzar por sí solos, ya que es la única manera de estar preparados ante los continuos cambios de nuestra sociedad. "El objetivo último es aprender a aprender, como expresión máxima de funcionalidad de los aprendizajes" (*idem*).

Vamos acercándonos al final de este artículo, si bien, antes visualizaremos algunos recursos existentes. Decíamos que hay dos ámbitos a tener en cuenta: el local y el global. Para el primero encontramos el recurso de las comunidades de aprendizaje, de las que anteriormente hablábamos como motor de cambio. Para el ámbito global destaca el uso de las TIC y, en concreto de internet, tema que nos permite cerrar el círculo.

Las comunidades de aprendizaje, se refieren a un modelo de organización concretamente de los Centros educativos pero que realmente alude a una organización de la vida del municipio/ comunidad. La idea es que todo repercute en todos⁵⁴ y, por tanto, todos debemos participar por la mejor dinámica de la sociedad

⁵³ El trabajo por CCBB se canaliza a través del planteamiento de tareas, que se caracterizan por producir algo relevante para el contexto en que se realizan, y por formar parte de una práctica social.

en la que nos movemos. Bajo este modelo, los centros se abren al contexto, de modo que se generan sinergias beneficiosas para la comunidad y sus miembros: familias, docentes, alumnos, agentes sociales... Bajo este modelo de aprendizaje descentralizado, colaborativo y plural, las competencias básicas encuentran su mejor desarrollo y el nativo digital se coloca en un contexto favorecedor.

Herramientas digitales para el nativo digital.

Se han dado muchos pasos tratando de enraizar educación e internet. El esfuerzo en infraestructura también es un hecho. Y la Escuela 2.0 un proyecto en proceso de convertirse en una realidad ⁵⁴.

Pero que internet esté junto a nosotros no quiere decir que esté con nosotros. Un ejemplo es el *e-learning*, que gracias a plataformas como *moodle* ha sufrido una mejoría, pero que en muchos casos se ha quedado en llevar los libros al ordenador, en todo caso con una *interfaz* algo más dinámica, pero igualmente lineal y delimitado. El uso de *webquest*, elaboración de documentos compartidos, trabajo con hipervínculos... parecen dar una mejor respuesta a las necesidades y requerimientos planteados. Aunque como se puede ver en la frase anterior, aún hay muchos puntos suspensivos a los que dar contenido.

En definitiva, nos encontramos en un momento del que todos debemos aprovecharnos aprendiendo a hacerlo de manera que los demás puedan salir beneficiados también. Hay que aprender a vivir el propio individualismo en un contexto de continua interacción - participación social. Y esto, pensando en que el nativo digital está ahí fuera... o dentro.

BIBLIOGRAFÍA.

- Aguaded Gómez, J.I., Cabrero Almenara, J. (dirigido por). *Educación en red. Internet como recurso para la educación*, 2002. Ed. Aljibe.
- Castells, M. *La galaxia Internet. Reflexiones sobre Internet, empresa y sociedad*, 2001. Barcelona. Plaza y Janés Editores.
- Castells, M. *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, Vol 1. La sociedad Red. 1997. Madrid. Alianza Editorial.
- Cebrián, J.L. *La red*, 1998. Madrid. Ed. Taurus.
- Material multimedia de las Competencias Básicas del "Proyecto Atlántida 2005-2009".
- Piscitelli, A. *Nativos e inmigrantes digitales: ¿brecha generacional, brecha cognitiva, o las dos juntas y más aún?* Revista mexicana de Investigación Educativa, enero-marzo, vol 11. (pág; 179-185), 2006. Disponible en: <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=14002809>. [Último acceso: 15

⁵⁴ Si en 1996 le hubieran preguntado al showman y empresario Jose Luis Moreno qué consecuencias podría tener el conflicto bélico y la situación existente en Kosovo para su vida, seguramente no habría encontrado ninguna relación. Hecho que cambió años después tras el robo y agresión que sufrió por parte de un grupo de albanos-kosovares con entrenamiento militar y fuertemente armados.

⁵⁵ El director general de política educativa, Gómez Valhondo recalca en noticia publicada a principios de este curso escolar 2010/2011, que la llegada de los portátiles y el libro digital a las aulas "cambiará" la metodología docente.

agosto de 2010]

- Vilches, L. *La migración digital*. 2001.Ed. gedisa.

EMPRESAS PÚBLICAS: LOS GOBIERNOS COMO EMPRESARIOS

Constantino Gutiérrez Barbarrusa

Constantino Gutiérrez Barbarrusa (Cádiz, 1957). Licenciado en Derecho (UAH). Ha sido Técnico de Administración General y Técnico de Organización, en la Administración Local. Vive en Extremadura desde 1990, actualmente es Asesor Jurídico en la Empresa Pública Centro de Estudios Socioeconómicos de Extremadura (CESEX, SAU) del Grupo Sociedad de Gestión Pública de Extremadura, SAU (Gpex) y cursa estudios de la licenciatura de Ciencias Políticas y Sociología.

Resumen

En 1980 las relaciones internacionales se desarrollaban en el marco de la “política de bloques”. El sistema bipolar laxo, según definición de Morton Kaplan, suponía la existencia de dos grandes superpotencias, los EEUU y la URSS, enfrentadas en lo que se denominaba “Guerra Fría” según el principio de “coexistencia pacífica” basado en la “disuasión nuclear” y la “destrucción mutua asegurada”, que dirimían sus conflictos a través de sus aliados, principalmente en las “zonas calientes” del planeta, lo que se conocía como “Tercer Mundo”. El Tercer Mundo, cuyo equivalente actual viene a estar conformado por los denominados países del Sur, se organizaba en el seno del Movimiento de Países No Alineados, los cuales desde su primera Conferencia en Bandung (Indonesia) se deslizaban hacia el bloque ideológicamente más próximo, el representado por la Unión Soviética y su política de apoyo a los movimientos de liberación nacional y cuyo triunvirato dirigente estaba formado por Yugoslavia, Cuba y la India. Pese a la caída del PCUS y la desaparición del Unión Soviética y Yugoslavia, en la actualidad, se mantiene el movimiento de los no alineados, sobre la base de la Carta fundacional de la Naciones Unidas y sus principios rectores.

En ese año de 1980, y en el contexto descrito, tuvo lugar en Tánger (Marruecos) la “Reunión de Expertos sobre el concepto y clasificación de las Empresas Públicas”, de la que salió un documento, el informe final, que supone un instrumento de trabajo muy valioso en cualquier aproximación que se pretenda efectuar en relación con los motivos de la existencia y la definición de la “empresa pública”.

En el presente artículo se analiza ese informe y se traslada al panorama actual de las relaciones económicas y sociales de producción para intentar determinar su grado de validez.

Palabras claves

Empresa Pública, economía, gobiernos

Abstract

In 1980, international relations were developing in the framework of bloc politics. The "loose bipolar system" as defined by Morton Kaplan, assumed the existence of two superpowers the U.S. and the USSR, locked in what was called "Cold War" as the principle of "peaceful coexistence" based on "nuclear deterrence" and the "mutual assured destruction" (MAD), which first expressed their conflicts through its allies, mainly in the "hot spots" of the planet, which became known as "Third World". The Third World, whose modern equivalent is to be formed by so-called South, was organized within the Non-Aligned Movement, which since its first Conference in Bandung (Indonesia) slide block closer ideologically, represented by the Soviet Union and its policy of supporting national liberation movements whose ruling triumvirate consisted of Yugoslavia, Cuba and India. Despite the collapse of the CPSU and the disappearance of the Soviet Union and Yugoslavia, today, remains the non-aligned movement, on the basis of the founding Charter of the United Nations and its guiding principles.

In the year 1980, and in the context described, was held in Tangier (Morocco) "Meeting of Experts on the concept and classification of Public Enterprises", which came out a document, the final report, which is an instrument valuable work in any approach that seeks to make in relation to the reasons for the existence and the definition of "public enterprise."

This article examines the report and moves to the current scenario of economic and social relations of production to try to determine their degree of validity.

Keywords

Public enterprise, economy, governments

1.- Introducción

Hace treinta años, en diciembre de 1980, tuvo lugar en Tánger (Marruecos) la "Reunión de Expertos sobre el concepto y clasificación de las Empresas Públicas"⁵⁶. Como resultado de la misma se publicó un informe final de indudable valor metodológico y que pese al tiempo transcurrido sigue manteniendo su validez aún hoy día aunque debe ser algo matizada en razón del transcurso de los años.

Obsérvese la fecha de celebración de este foro. Coincide con el inicio de las políticas neoliberalizadoras, la llegada de Thatcher, Reagan y Wojtyla al poder y el comienzo del ocaso del capitalismo tardío basado en los planteamientos de Keynes y que hasta entonces habían dominado la economía de los países occidentales.

56 Final Report. Expert Meeting on Concept and Classification of Public Enterprises, Tangiers, Morocco. 1980. pp. 48-49. African Training and Research Centre in Administration for Development-CAFRAD (Centre Africain de Formation et de Recherche Administratives pour le Développement). <http://www.cafrad.org/>. CAFRAD-ICPE Expert Group Meeting on the Definition and Classification of Public Enterprises, held in Tangier (Morocco), 15-19 December 1980.

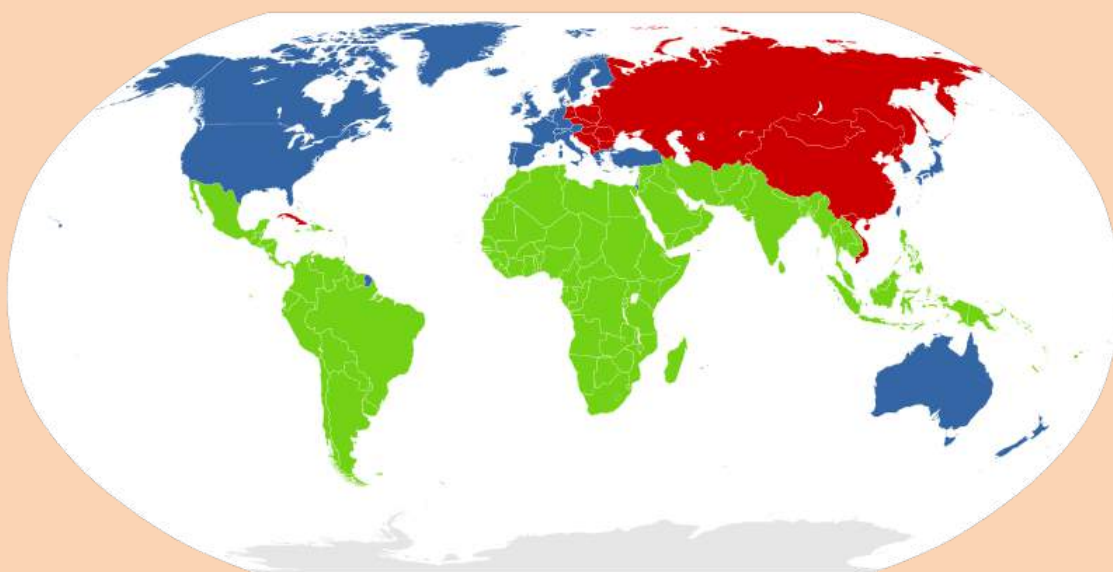
Las actas y demás documentación fueron publicadas bajo el título "Seeking the personality of public enterprise: a enquiry into the concept, definition, and classification of public enterprises: report and papers of an expert group meeting held in Tangier, Morocco, 15-19 December, 1980".

Editado por Praxy Fernandes; Pavle Sicherl; International Center for Public Enterprises in Developing Countries.; African Training and Research Centre in Administration for Development. Editorial: Ljubljana: International Center for Public Enterprises in Developing Countries in collaboration with the African Training and Research Centre in Administration for Development (CAFRAD), 1981.

Estos, aún se enfrentaban al contrapoder representado por el bloque soviético, en un panorama de relaciones internacionales que se describía por lo que Morton Kaplan⁵⁷ había definido como “sistema bipolar laxo” con dos actores únicos EEUU y la URSS y en el que desde los países del “socialismo real” se actuaba aplicando el principio del “internacionalismo proletario”, aún vigente en esa época.

Esta reunión supuso una toma de posición ante la intervención del Estado en la Economía a través de la actividad empresarial y también como una especie de advertencia sobre su necesidad ante los ímpetus neoliberalizadores que comenzaban a atisbarse propiciados por EEUU y el Reino Unido; y por el lugar y la época de su celebración, el protagonismo sin duda lo tuvieron los países del tercer mundo agrupados en el movimiento de “Países No Alineados”.

La intervención de los gobiernos en la economía a través de actuaciones que implican la creación de empresas públicas es un tema que está muy estudiado⁵⁸, pero siempre ha presentado unos límites borrosos en los países con economía de mercado, principalmente por lo que hace referencia a dos cuestiones: en que sectores actuar y hasta donde actuar, al margen de las dificultades que plantea la propia definición acerca de que es lo que debe y lo que no debe entenderse por empresa pública.



I.- Primer Mundo, Bloque soviético y Tercer Mundo en 1980. Wikipedia

⁵⁷ System and process in international politics. Morton A. Kaplan 1957. Pág. 46.

⁵⁸ En Worldcat, existen 15.339 entradas relativas a la búsqueda “Government business enterprises”, efectuada el 08/04/2010. http://www.worldcat.org/search?q=su%3AGovernment+business+enterprises.&qt=results_page



II.- Después de la Guerra Fría. Países comúnmente considerados Tercer mundo y algunas veces considerados Tercer Mundo. Wikipedia

2.- Fines y características de las empresas públicas según el informe final de la “Reunión de Expertos sobre el concepto y clasificación de las Empresas Públicas”

En el citado informe final de la “Reunión de Expertos sobre el concepto y clasificación de las Empresas Públicas”, de diciembre de 1980 en Tánger (Marruecos), se sintetizaron y sistematizaron las motivaciones que llevan a los Estados a participar en la economía por medio de una actividad empresarial. Este informe sigue siendo lugar de referencia obligado en relación con la empresa pública, el Estado, los gobiernos y la economía.

A. En el mismo se detallan los fines que llevan a los gobiernos a la creación de empresas públicas. Estos pueden ser:

1. La necesidad de proveer la infraestructura económica indispensable para el desarrollo,
2. Desarrollar sectores o industrias que están más allá de las posibilidades del sector privado,
3. Obtener ingresos fiscales, v. gr. los monopolios de sal o tabaco,
4. La búsqueda de un modelo socialista de sociedad,
5. Fomentar el desarrollo del sector privado, v. gr. a través del establecimiento de bancos de fomento,
6. Controlar y administrar sectores básicos de la economía,
7. Control nacional de la explotación de los recursos naturales no renovables,
8. Administrar y controlar los monopolios naturales,
9. Introducir un elemento competitivo o "testigo" en sectores en los que predomina el sector privado,
10. Desarrollar regiones o sectores atrasados de la economía,
11. Incrementar la disponibilidad, a precios adecuados, de bienes de consumo esenciales,
12. Desarrollar empresas necesarias para la defensa nacional,
13. Contribuir a la creación de empleos,
14. Fomentar el desarrollo tecnológico,
15. Generar o ahorrar divisas extranjeras.

B. Conjuntamente con esos propósitos el Informe de la Conferencia de Tánger de 1980, entra también a proceder a su definición de la que se extraen los rasgos esenciales de qué es lo que debe entenderse por “empresa pública”. Así, una empresa pública es una organización⁵⁹:

- a) Cuyo capital es de propiedad de las autoridades gubernamentales (sea el gobierno central, las autoridades estatales o locales, u otras empresas públicas) en una proporción variable.
- b) que está bajo el control de esas autoridades y que ese control incluye, al menos, el derecho de designar a sus mandos superiores y a formular las decisiones críticas de política.
- c) que es establecida para el logro de un conjunto definido de propósitos públicos, que puede ser multidimensional en carácter.
- d) que consecuentemente está ubicada bajo un sistema de responsabilidad pública.
- e) que se dedica a actividades de carácter empresarial.
- f) que implica las ideas básicas de inversión y de rendimiento o rentabilidad (tanto social como comercial).

3.- Criterios para el análisis

A partir de esas dos grandes líneas suministradas por el “Informe Final de la Conferencia”, es decir las referidas a los motivos, de un lado y a los aspectos que caracterizan a las empresas públicas para su definición, de otro, vamos a proceder a un análisis sistemático de todas ellas, las cuales se agruparán en torno a determinados conceptos claves y que resultan elementales desde una perspectiva interdisciplinar de las ciencias sociales.

A. En relación con los motivos utilizaremos estas cuatro variables como criterios de agrupación

1. El desarrollo económico, social y tecnológico.
2. Adopción de un determinado modelo sociopolítico.
3. Razones de estricta política económica.
4. La política fiscal y monetaria.

B. En cuanto a las características de las empresas públicas se usarán las siguientes:

1. Legitimidad y legitimación.
2. Objetivos que se persiguen.
3. Organización y función directiva.
4. Fuerza de trabajo.
5. Sistema de relaciones laborales.

4.- Análisis de los fines de la intervención de los gobiernos como empresarios

De la relación de fines destacan dos, consagrados desde las más puras ortodoxias económicas –la neoclásica y la keynesiana por un lado y la marxista de otro- que están destinados a fortalecer un determinado sistema económico. Así, respectivamente, aparece desde la “búsqueda de un modelo socialista de sociedad” hasta el que mantiene como mecanismo válido la creación de empresas públicas con el objetivo de introducir un elemento competitivo o “testigo” en sectores en los que predomina el sector privado.

En cuanto a los fines en su totalidad, se puede decir que, con arreglo a los criterios que se han adoptado para su análisis, son las razones de propiciar el desarrollo económico las que destacan sobre las demás,

59 Final Report. Expert Meeting on Concept and Classification of Public Enterprises, Tangiers, Morocco.1980. pp. 48-49. Citado por Martín Hugo Esparza Valdivia. Disponible en <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num5/doc10.htm>

es decir, esta línea resulta ser de forma incuestionable como la fundamental para la creación de empresas del sector público, y en ella se encuentra sin lugar a dudas un punto de convergencia entre dos visiones contrapuestas de entender los fenómenos sociales.

A continuación aparecen, a la par, los criterios dirigidos a la adopción de un determinado modelo sociopolítico, por una parte y a la utilización de las empresas públicas por motivos de política económica de otra, desde planteamientos en los que quedan patentes los esquemas keynesianos.

Por último, aparece una cuarta línea referida a políticas fiscales, monetarias y de balanza de pagos, que quedaría relegada al cuarto lugar con dos razones que mueven a los Estados a establecerse como empresarios.

Examinando los fines uno a uno y según los criterios de análisis apuntados, se observa:

A. Desarrollo económico, social y tecnológico

Tenemos que en principio, se encuentra un primer bloque de finalidades destinadas al desarrollo económico y que son las siguientes:

1. La necesidad de proveer la infraestructura económica indispensable para el desarrollo.
2. Desarrollar sectores o industrias que están más allá de las posibilidades del sector privado.
3. Fomentar el desarrollo del sector privado, v. gr. a través del establecimiento de bancos de fomento.
4. Desarrollar regiones o sectores atrasados de la economía.
5. Fomentar el desarrollo tecnológico.

Estos fines presentan un carácter más neutro desde el punto de vista político-ideológico. Se corresponden con la teoría de las “fallas del mercado”, el Estado interviene de forma subsidiaria allí donde no llega la iniciativa privada, como es el señalado con el número 2. O bien asume fines dirigidos a propiciar el desarrollo del sector privado, complementándolo: 1, 3, 4 y 5.

Según el grado de desarrollo económico la aparición de empresas del sector público para atender a estos fines podrá tener un carácter en algunos casos más subsidiario y en otros más bien complementario de la iniciativa privada, como por ejemplo el relativo a fomentar el desarrollo tecnológico (número 5).

B. Modelo sociopolítico

El segundo conjunto de fines tiene una marcada raíz política, lo cual implica una precisa forma de entender la sociedad y sus formas de organización. Es obligatorio recordar el lugar y la fecha de celebración de la Conferencia que se comenta. En Marruecos, es decir, el “Tercer Mundo”, expresión que reflejaba la realidad de la política de bloques durante la “Guerra Fría” y que hoy denominaríamos como “países del Sur” y en el año de 1980, es decir, con una Unión Soviética superpotencia mundial aún y con poderosa influencia sobre el bloque de los países “no alineados”.

En este grupo de objetivos están:

1. La búsqueda de un modelo socialista de sociedad.
2. El deseo de controlar y administrar sectores básicos de la economía.
3. El control nacional de la explotación de los recursos naturales no renovables.
4. Incrementar la disponibilidad, a precios adecuados, de bienes de consumo esenciales.

Como se puede apreciar, están enunciados según el grado de intervención estatal en la economía. Esto equivale a decir de mayor planificación –la búsqueda de un modelo socialista de sociedad- a mucha menor planificación -garantizar los bienes esenciales de consumo- pero sin que se oculte por ello su directriz sociopolítica.

C. Razones de estricta política económica

Un tercer grupo de motivos esta constituido por razones de política económica. Aquí las empresas públicas son herramientas del gobierno para modelar los desajustes que se producen en la economía general desde perspectivas keynesianas y para afianzar el sistema de la economía de mercado. Así se acudirá a la empresa pública para la regulación de cuestiones tales como los monopolios, la competencia, la defensa nacional o en materia de políticas de empleo.

Los motivos enumerados de la Conferencia de Tánger se pueden agrupar como sigue:

1. Administrar y controlar los monopolios naturales.
2. Introducir un elemento competitivo o "testigo" en sectores en los que predomina el sector privado.
3. Desarrollar empresas necesarias para la defensa nacional.
4. Contribuir a la creación de empleos.

D. La política fiscal y monetaria.

Por último, un cuarto grupo de finalidades lo encontramos en motivos dirigidos a la obtención de ingresos para la Hacienda estatal. El primero, de tipo recaudatorio y el segundo que hace referencia a la utilización de las divisas para la obtención de ingresos a través de los mercados de dinero y de divisas, o para compensar el equilibrio de la balanza de pagos y que en definitiva también persigue la obtención de ingresos.

Las finalidades apuntadas por la Conferencia fueron:

1. Obtener ingresos fiscales.
2. Generar o ahorrar divisas extranjeras.

5.- Análisis de las características de la empresa pública

Una vez examinados los fines y con arreglo a los criterios ya expuestos se pueden agrupar las características de las empresas públicas como sigue, según las categorías de análisis antes descritas en el punto anterior 3.B:

A. Hacen referencia a la legitimidad y legitimación los apartados a), b), c) y d).

- Capital propiedad gubernamental en una proporción variable.
- Control gubernamental, (designación de mandos y decisiones críticas de política).
- Propósitos públicos, que puede ser multidimensional en carácter.
- Sistema de responsabilidad pública.

B. Hacen referencia a los objetivos: c), e) y f).

- Propósitos públicos, que puede ser multidimensional en carácter.
- Actividades de carácter empresarial.
- Inversión y rendimiento o rentabilidad (tanto social como comercial).

C. Hacen referencia a la función directiva: b) y d).

- Control gubernamental, (designación de mandos y decisiones críticas de política).
- Sistema de responsabilidad pública.

D. Hacen referencia a la fuerza de trabajo: b) y f).

- Control gubernamental, (designación de mandos y decisiones críticas de política).
- Inversión y rendimiento o rentabilidad (tanto social como comercial).

E. Hacen referencia a las relaciones laborales: b) y e).

- Control gubernamental, (designación de mandos y decisiones críticas de política).
- Actividades de carácter empresarial.

Pues bien, una vez efectuadas las anteriores agrupaciones de conceptos (cuadro 1) en relación con las correspondientes características de la empresa pública podemos afirmar que lo que realmente es determinante es el control gubernamental.

En efecto, el control gubernamental independientemente de todos los demás caracteres reseñados como propiedad, finalidad pública, responsabilidad pública, carácter empresarial, e inversión, rendimiento y rentabilidad social o comercial, es lo que determina si la empresa es pública o no lo es.

Cumplimiento de los criterios del análisis

Pero este control gubernamental no puede ser impreciso, debe ser un control concreto, verdaderamente ejecutable y se debe manifestar en dos aspectos claves que afectan a la organización, mediante la designación de los mandos y superiores de la empresa, y a los fines, ejerciendo la capacidad de adoptar decisiones críticas de políticas de objetivos generales a cumplir. Esto implica “quiénes”, es decir que personas serán los directores, “qué” y “cómo”, en otras palabras, hacia que objetivos gestionar y bajo que forma de gestión.

Los aspectos de legitimidad y legitimación y los objetivos a cumplir, tienen también una importancia especial y como es lógico provienen de la anterior inferencia. Si se da el presupuesto de un contexto macropolítico regido por un sometimiento a la Ley y al Derecho, lo que se conoce como Estado de Derecho, el cual, por definición es indisociable de la forma de Estado basada en la democracia representativa como forma política “natural” de la economía liberal, es indudable que aquellos dos aspectos tanto de legitimidad como de legitimación son esenciales, presupuestos básicos anteriores y prerequisites indispensables al propio nacimiento de la empresa.

En otro plano, las cualidades de la función directiva y de la fuerza de trabajo, aunque no dejan de tener su importancia, influyen en menor medida. Su importancia es equivalente a la que sea exigible por los grados de responsabilidad pública; por el hecho de que la actividad empresarial que se realice lo sea bajo forma de sociedad por acciones u otro tipo de fórmula; por el modelo adoptado para gestionar las relaciones laborales; y por los niveles de inversión, grado de rendimiento, y la mayor o menor rentabilidad, comercial y/o social que se pretenda.

Por último las cuestiones relativas a la propiedad gubernamental y a los propósitos públicos, tienen también su influencia pero a menor nivel. A nosotros no nos importa tanto la cuestión de quién es el propietario de las acciones, sino de quién es el que tiene el poder de decidir aunque no posea las acciones, que es lo que verdaderamente nos aproxima a la realidad de la empresa pública como fenómeno social y de poder.

Tampoco tiene mayor trascendencia para nosotros el hecho de que se fijen objetivos o propósitos públicos. Por ejemplo, existe lo que se denomina el tercer sector, que agrupa a fundaciones y asociaciones, sobre todo las primeras, o entidades no lucrativas, que también proporcionan bienes y servicios que se entienden como públicos.

El control gubernamental hará sentir su influencia en todos los demás aspectos y debería ser una consecuencia de su propiedad -aunque como hemos dicho no tenga porqué darse esa concreta situación jurídica de dominio en el sentido técnico jurídico- por lo que incidirá en la designación de la dirección de la

empresa, en la definición de estrategias críticas de gestión, en la fijación de objetivos públicos, en el establecimiento de un régimen de responsabilidades, así como en la determinación de las formas o tipos jurídicos de gestión, y la orientación al rendimiento y rentabilidad comercial y social, y en que proporciones.

El régimen de responsabilidades adoptado viene influido por la legitimidad y la legitimación en la doble vertiente, desde la de quien impone la responsabilidad y la de quien la asume, aunque si tomamos como referencia el Estado social⁶⁰ y democrático⁶¹ de Derecho en definitiva esto nos reconduce al plano legal-formal, y afecta de lleno a las personas que ejerzan la función directiva en la empresa pública que deberán someterse a un régimen de incompatibilidades y a unos principios éticos o deontológicos.

Este régimen de responsabilidades también tiene una proyección muy importante a la hora de adoptar sistemas de rendición de cuentas ante los poderes legislativos e implican la existencia de mecanismos de control por parte de la Intervención General (o SAI, Supreme Audit Institutions).

El modelo de gestión de la empresa pública y en concreto su forma jurídica, su personalidad para el mundo del Derecho, viene determinada por dos variables. Una apriorística como es la de los objetivos que se le fijen y la proporcionalidad entre cumplimiento de objetivos de rentabilidad económica y de rentabilidad social. Y otra, que se desdobra en dos componentes, uno previo y otro concomitante o más bien de acompañamiento que hace referencia al sistema de relaciones laborales que se sigan en la organización.

A priori, se puede optar por seguir un modelo de lo que en Derecho español se denominan Entidades Publicas empresariales, que son Organismos Públicos, por lo que su régimen de relaciones laborales resultará en mayor medida incidido por el Derecho administrativo, que si se opta por “la huida del Derecho Administrativo”, gestionándose por la forma -que la mayor parte de los autores consideran como más pura de empresa pública- de sociedad anónima mercantil, donde el sesgo laboral se inclinará hacia el derecho del trabajo y tenderá a buscar la flexibilidad de corte toyotista, aunque también se puede “huir aún más” y gestionarse bajo forma fundacional o asociativa, como entidad sin ánimo de lucro.

Constituida la empresa, se pueden seguir desde la dirección estratégica varios modelos de relaciones laborales y que van en sus casos extremos, desde el enfrentamiento y el conflicto abierto a la cogestión, -

60 “El Estado social de derecho: Forsthoff y Abendroth, dos interpretaciones teóricas para dos posiciones políticas” Gerardo Meil Landwerlin. Revista de Estudios Políticos. 1941-2004, p. 1: “**La fórmula concreta «Estado social de Derecho» (ESD)** no aparece como tal hasta el turbulento período de la República de Weimar y concretamente de la pluma del teórico del Estado de orientación socialista Hermann Heller en un famoso artículo titulado «Rechtsstaat oder Diktatur?» (1930), en el que el **Estado de Derecho (ED)** aparece formulado como ESD por oposición a la visión liberal, considerada de forma generalizada como caduca, y frente a formulaciones totalitarias del Estado, fueran de origen nacionalsocialista o bolchevique”.

61 “El Estado social de derecho: Forsthoff y Abendroth, dos interpretaciones teóricas para dos posiciones políticas Gerardo Meil Landwerlin”. Revista de Estudios Políticos. 1941-2004, pp. 5-6. “Será tras la Segunda Guerra Mundial cuando se manifieste de forma clara y patente el nuevo tipo de sociedad y se establezcan las bases para las nuevas relaciones entre Estado y sociedad civil.

Estas transformaciones no las pone nuestro autor [Forsthoff] en relación con la creciente monopolización de la industria, que ya había comenzado a finales del siglo XIX, en pleno florecimiento de la construcción ED, pero que no alcanzaría proporciones revolucionarias en la organización política, social y económica hasta pasada la Primera Guerra Mundial. La Ley Fundamental de Bonn es el texto constitucional que recoge la nueva forma de organización de las relaciones del Estado con la sociedad civil, definiendo al Estado como Estado federal, **democrático y social** (art. 20) y como Estado **democrático y social de Derecho** (art. 28). La definición de ES constituye para Forsthoff una constatación por parte de la Ley Fundamental de un hecho reconocido ya por la legislación general de la BRD (Derecho administrativo, Derecho económico, Derecho del trabajo, etc.) (ibíd., 1954 b, pág. 1971) responde a la nueva sociedad industrial, basada en la técnica. La característica definitoria básica del ES está en lo que Forsthoff ha denominado «procura existencial» (Daseinsvorsorge) del Estado, frente a la garantía de la libertad individual a la que se dirigía toda la construcción técnico-jurídica del ED”.

dado que la autogestión, en sentido pleno, excepción hecha del régimen cooperativista, es impracticable en la economía capitalista- pasando por distintos tipos de enfoques de las relaciones dirección-trabajador.

El planteamiento relativo a inversión, rendimiento y rentabilidad ya sea social y/o comercial, esta marcado por los objetivos que se determinen y muy relacionado con ello también por el sistema de relaciones laborales que se produzcan en la empresa, que resulta ser una variable dependiente de aquellos.

El sistema de propiedad del patrimonio neto por parte de los gobiernos, o del capital social de la empresa está influido por la legitimidad y la legitimación. Esto es algo indiscutible: la carencia de legitimidad inhabilita a los gobiernos a ser propietarios de las acciones. Como *casi todo* en el Derecho, nos basamos en una *fictio iuris* del tipo “si el gobierno es ilegítimo todos sus actos se tienen por no producidos”, como si no hubiesen existido, al producirse una nulidad *ex tunc* o de pleno derecho.

Por último, es más que evidente que los propósitos no pueden ser sino públicos –incluso cuando de lo que se trata es de apuntalar la economía general- y esta debe ser la regla primordial a la hora de formular los objetivos en tanto que organización.

6.- Algunas ampliaciones al informe estudiado

A. La definición de la “empresa pública” en la Unión Europea y en el Derecho Español

Veintiséis años después de la Conferencia de Tánger, la UE adoptó una definición de la empresa pública a través de una Directiva del año 2006 que fue transpuesta al año siguiente al derecho interno español. Ambas normas guardan un estrecho paralelismo y asumen *casi* totalmente el espíritu de la definición que surgiera hace treinta años de la mencionada Conferencia.

La UE adoptó la Directiva 2006/111/CE de la Comisión de 16 de noviembre de 2006 relativa a la transparencia de las relaciones financieras entre los Estados miembros y las empresas públicas, así como a la transparencia financiera de determinadas empresas, que contiene en su artículo 2, b) la definición de empresa pública.

Con arreglo a la misma debe entenderse por...

“...«empresas públicas», cualquier empresa en la que los poderes públicos puedan ejercer, directa o indirectamente, una influencia dominante en razón de la propiedad, de la participación financiera o de las normas que la rigen.

Se presumirá que hay influencia dominante cuando, en relación con una empresa, el Estado u otras administraciones territoriales, directa o indirectamente:

- i) posean la mayoría del capital suscrito de la empresa, o
- ii) dispongan de la mayoría de los votos correspondientes a las participaciones emitidas por la empresa, o
- iii) puedan designar a más de la mitad de los miembros del órgano de administración, de dirección o de vigilancia de la empresa;”.

De la norma comunitaria comentada se ha producido la transposición al derecho interno español a través de la Ley de transparencia financiera⁶². De esta forma las empresas públicas se definen en el artículo 2 de esta Ley:

“Artículo 2. Definición de empresas públicas.

1. Se definen las empresas públicas, a los efectos de esta Ley, como cualquier empresa en la que los poderes públicos puedan ejercer, directa o indirectamente, una influencia dominante en razón de la propiedad, de la participación financiera o de las normas que la rigen.

2. En particular, y en el ámbito de la Administración General del Estado, se considerarán empresas públicas, las entidades a que se refiere el apartado 1 del artículo 166 de la Ley 33/2003, de 3 de noviembre, del Patrimonio de las Administraciones Públicas.

3. En el ámbito autonómico y local, se considerarán empresas públicas las entidades en las que concurren las circunstancias mencionadas en el apartado primero de este artículo”.

B. Vigencia del informe final de la Conferencia de Tánger

Pese a los treinta años transcurridos desde el informe final de la Conferencia de Tánger, sus conclusiones aún tienen validez aunque no obstante es necesario modular algunas de ellas, fundamentalmente por razones territoriales y geográficas.

Por ejemplo, en cuanto a la utilización de la empresa pública para intervenir en los mercados de divisas, en la actualidad, con un FMI omnipotente, o casi, y una zona Euro -inexistente en 1980- bajo el fuerte influjo de la Alemania reunificada actual, son condicionantes que restan mucho margen de maniobra a los Gobiernos en este terreno, como se ha visto en la crisis griega de 2010.

La utilización de empresas públicas como forma de construcción de determinados modelos sociopolíticos, ya sea en búsqueda de un modelo socialista o a un nivel más flexible controlando sectores básicos, recursos naturales o garantizando bienes esenciales de consumo, en la actualidad está teniendo su espacio de acción sobre todo en América del Caribe y Sudamérica, por lo que su ámbito como experiencia real está circunscrito a estas zonas geográficas.

C. Lagunas del Informe, de la Normativa comunitaria y de su Transposición

La expresión que acuñara allá por la década de los sesenta Manuel Clavero Arévalo, catedrático de Derecho Administrativo de la U. de Sevilla y ministro durante la Transición con Adolfo Suárez, sobre la “huida del Derecho Administrativo”, hizo fortuna y forma parte del lenguaje cotidiano. Con ella se pretende expresar la utilización en las formas de gestión de los servicios públicos de herramientas que no son Administración general o especial recurriendo a una tipología de entes que se someten en su organización y funcionamiento a las reglas del Derecho Privado, más liviano y menos garantista en cuanto a las formas que el Derecho Administrativo. Con ello se persigue agilizar la gestión y aligerar el peso de la burocracia administrativa, sobre todo por la vía de la flexibilización laboral del personal al servicio de estos entes, los cuales sí se pueden agrupar bajo la denominación de entes instrumentales que funcionan como medios propios y entre ellos la figura destacada es la empresa pública bajo la forma de sociedad anónima.

⁶² Ley 4/2007, de 3 de abril, de transparencia de las relaciones financieras entre las Administraciones públicas y las empresas públicas, y de transparencia financiera de determinadas empresas, disponible en la dirección web:

<http://www.boe.es/boe/dias/2007/04/04/pdfs/A14635-14639.pdf>

Pues bien, este tipo de empresa nacida con esta *finalidad*⁶³ o así caracterizada, podemos decir que no está contemplada ni en el Informe Final de Tánger, ni en la Directiva de la UE, ni en su transposición al derecho español, ni en ningún tipo de norma legal.

Se puede objetar que sí aparecería en el informe de Tánger y en concreto en la categoría de aquellas empresas públicas que tienen por finalidad la creación de empleo, por ejemplo. En efecto, los entes instrumentales sirven para la gestión de determinados servicios de la administración. Pero al mismo tiempo son utilizadas por esta para cumplir con esa otra finalidad agregada, la contratación de personal, dado que son una fuente de creación de puestos de trabajo, pero debemos dejar constancia que esta modalidad como categoría expresa no aparece en ninguna de las fuentes que estamos utilizando para este microestudio. Y la razón es más que evidente, todas las empresas públicas, al igual que todo el sector público en su totalidad, es una herramienta de la Administración, todo el sector público es el instrumento de la Administración de acuerdo con lo dispuesto en cualquier constitución política. Decir que las empresas públicas se crean como un instrumento del gobierno para hacer lo que diga el gobierno sería algo así como una tautología, y es algo que se da por supuesto. No obstante, por ejemplo, la Comunidad Autónoma de Baleares, a la fecha de elaborar este escrito, tiene un proyecto de Ley en tramitación que se denomina “del sector público instrumental” de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares.

En estos casos estamos ante lo que se denomina servicios “in house providing” y que en España se articulan a través de la técnica de la encomienda de gestión.

Este fenómeno de “la huida” ha concitado el interés de muchos autores jurídicos y también ha sido tratado por la Jurisprudencia. Los primeros, normalmente demandando que se ponga coto a la propensión de la administraciones a utilizar estos entes con la consecuencia de evitar la aplicación del Derecho

63 Para los autores juristas “la huida” no sería una finalidad en sí, sino una consecuencia o el resultado que se produce por el hecho de quedar el ente/empresa fuera del ámbito de aplicación de las normas del Derecho Administrativo. La finalidad, en el mayor número de ocasiones, casi siempre será la prestación de un servicio público.

Desde un punto de vista multidisciplinar o desde un enfoque que abarcase todos los vectores que inciden en la configuración de una empresa pública bajo estas características, “huir” del derecho administrativo equivale a “flexibilizar” la gestión, con todo lo que implícitamente contiene la utilización de los sustantivos “flexibilidad” y/o “flexibilización”, y en particular lo referente a:

- “flexibilización” del sistema de producción como forma de organización, tema este propio de la sociología industrial que los juristas lo abordan desde posiciones distintas. Este aspecto incluye la gestión del reclutamiento del personal y de la gestión de la prestación laboral de los trabajadores en cuanto a centros de trabajo, horarios y otras condiciones;
- “flexibilización” del régimen económico, financiero, contable y de control interno y externo;
- “flexibilización” de los sistemas de control de las actuaciones empresariales por los tribunales;
- “flexibilización” en cuanto a la presencia de la empresa en los mercados y su régimen de competencia, vía contratación, ya sea como oferente, en cuyo caso actúa como poder público, o demandante.
- “flexibilización” por lo que se refiere a la tasa de ganancia y acumulación de capital. Aunque esto en la empresa pública presente singularidades derivadas de la cuestión de su “rentabilidad”.

Todo esto se denomina Toyotismo. En efecto, esto significa la entrada de la Administración en el sistema de organización de la producción bajo el paradigma toyotista. La flexibilidad toyotista se extiende también a la concurrencia simultánea dentro de los servicios públicos de dos formas de organización del trabajo. Una parte de los trabajadores realizan sus tareas según los “rígidos” esquemas que comporta la implantación y uso del sistema flexible toyotista. Léase aquí: flexibilidad de contratación, horaria, salarial, de la prestación del trabajador, etcétera. Otra parte de los trabajadores cumplen su función desde los “flexibles” y laxos moldes por los que se rige la estricta sociedad salarial. Los funcionarios públicos serían el ejemplo de un colectivo instalado en la sociedad salarial “fordista”. Léase aquí: condiciones de trabajo fijas, salarios fijos y posibilidades de promoción profesional dentro de una carrera administrativa.

Por el propósito de la administración de ubicarse en el “toyotismo”, es evidente que la creación de empresas “huyendo” del Derecho administrativo, es, a todos los efectos, no una consecuencia sino un fin en sí mismo. Sin “huida” no hay lugar para el toyotismo.

Administrativo. La segunda, titubeante, se ha deslizado entre las opciones de reconocer o constreñir su utilización para huir del régimen administrativo. Destacaremos, como más reciente, la Sentencia del Tribunal Supremo de 24.11.2009 por la que se declara nulo de pleno derecho el Decreto 117/1998, de 9 de junio, del Consejo de Gobierno de Andalucía (BOJA nº 67 de 13 de junio de 1998, páginas 7.049 a 7.051), por el que se modifica el Decreto 17/1989, de 7 de febrero, que autorizó la constitución de la empresa de la Junta de Andalucía «Empresa de Gestión Medioambiental S.A.» (EGMASA).

Esta Sentencia, al margen de otras cuestiones que puedan resultar de distinto interés como las que se refieren al ejercicio de potestades administrativas por empresas públicas mercantiles, o el derecho a ser oído en los procedimientos de elaboración de normas administrativas, la mencionamos aquí por cuanto incluye un párrafo en el que el Tribunal Supremo explica en que consiste la tan mencionada frase relativa a la "huida del derecho administrativo", y concreta los puntos exactos por los que se produce esa "fuga" del derecho administrativo. Así menciona⁶⁴:

- El sistema diferente de contratación administrativa.
- La exclusión del control por parte de la jurisdicción contencioso-administrativa de gran parte de la actividad de la empresa pública mercantil.
- La utilización de un sistema de selección de personal excepcional, dado que el régimen de acceso no se rige por los principios de mérito y capacidad.

C. Las empresas públicas en los países miembros de la ASOSAI

En 1989 la Organización Asiática de Supremas Instituciones Auditoras⁶⁵ editó la primera edición de "La Contabilidad y el Control de las Empresas Públicas" ⁶⁶.

Esta publicación contiene un estudio desde el punto de vista financiero, contable y de auditoría de las empresas públicas, en tanto que entes que están obligados a una gestión transparente y deben rendir cuentas ante los Parlamentos nacionales respectivos, además de estar de una forma u otra sometidos a control externo por los órganos supremo de fiscalización, que en el caso de España su equivalente es el Tribunal de Cuentas.

Como es tradicional cuando se aborda el asunto de las empresas públicas, desde la perspectiva que sea, todas las aproximaciones se efectúan dejando sentado de antemano qué es lo que debe entenderse por empresa pública.

⁶⁴ Según la Sentencia referida:

"En el caso enjuiciado, el ya examinado riesgo potencial de fuga del Derecho administrativo que tiene lugar con el Decreto objeto de recurso, aunque existiese con anterioridad a la norma impugnada, tiene su concreción en un diferente sistema de contratación administrativa, en la exclusión de gran parte de la actividad de estas empresas al control de la jurisdicción contencioso-administrativa y, especialmente, en excepcionar el régimen de selección de su personal de los principios de mérito y capacidad que la Constitución Española establece preceptivamente para los funcionarios públicos, rigiendo un sistema de libre selección de un personal cuyas retribuciones van a ser sufragadas con el erario público, y que a la vista del objeto societario pueden desempeñar funciones similares a las que desarrollan éstos".

⁶⁵ ASOSAI y EUROSAI son grupos regionales de trabajo de INTOSAI, "*Organización Internacional de las Entidades Fiscalizadoras Superiores*", de ámbito asiático, europeo e internacional respectivamente que agrupan a los Tribunales de Cuentas, el equivalente español dentro de la "*EUROSAI*", a que hace referencia el acrónimo, como máximos órganos de fiscalización, auditoría y control externo.

⁶⁶ Disponible en Internet, "Accountability and Control of Public Enterprises" Primera publicación en 1989 - esta edición es de 1992.

http://www.asosai.org/R_P_accountability_control/contents.htm

En la citada publicación, la ASOSAI utiliza como marco conceptual la Declaración de Tokio de Directrices sobre Contabilidad Pública. Esta Declaración reconoce los siguientes tipos de empresas públicas y las define de la siguiente manera:

“Empresas departamentales (ministeriales)

Son entidades que orgánicamente forman parte de un departamento ministerial pero operan de forma comercial. Están bajo la jurisdicción ministerial, obtienen créditos directos de capital y para fines operacionales de la legislatura, llevan su contabilidad basada en el principio del devengo y están dirigidas y gestionadas por funcionarios públicos. Los ejemplos comunes son los ferrocarriles, los servicios postales, imprentas oficiales, juntas de aguas, casas de moneda y entidades tales que tienen su motivación en prestar un servicio antes que en obtener beneficios. En algunos países de la ASOSAI estos entes pueden incluso estar establecidos incluso como compañías mercantiles dependiendo del grado de flexibilidad que se desee para la ejecución de sus tareas. En general esta forma de empresa no tiene personalidad jurídica propia en derecho

Entidades mercantiles, organismos y autoridades

Son organizaciones establecidas con arreglo a lo dispuesto en la legislación sobre su estructura, poderes y funciones. Tienen personalidad jurídica propia y pueden demandar y ser demandadas. Tienen mucha mayor autonomía que las empresas departamentales y pueden en muchos casos invertir, ampliar capital, pedir préstamos y concederlos de acuerdo con los términos de sus propios estatutos. Los puertos, aerolíneas, las telecomunicaciones, empresas energéticas y los bancos son ejemplos comunes. En este estudio, algunos países han hecho la distinción entre entes establecidos por leyes distintas que las califican como sociedades mercantiles y aquellas otras establecidas bajo legislación omnibus que se refiere a entes autónomos. En tanto que puede haber algunas diferencias en la autonomía y los poderes que ejercen, estos entes autónomos no deben confundirse con los entes autónomos constituidos por resoluciones u órdenes del gobierno.

Entes autónomos establecidos por Orden o Resolución del Gobierno

Este tipo de entes son excepcionales. Pueden crearse por orden gubernamental o Real Decreto para una finalidad pública. Ejemplos de estas entidades se encuentran en Tailandia como la Autoridad Nacional de la Vivienda o la Autoridad para el tráfico masivo de Bangkok. En la India toman la forma de sociedades registradas (bajo la Ley del Registro de Sociedades) que reciben respaldo financiero del estado. Sus poderes y funciones están especificados en la resolución o en la orden que las establecen.

Compañías del Gobierno

Estas son entidades establecidas bajo la legislación mercantil. Difieren de otras compañías en que en la mayoría el Estado y/o corporaciones públicas poseen la mayoría o la totalidad de sus participaciones. Cuando la equidad en estas compañías es compartida conjuntamente entre intereses privados y públicos, se les denomina generalmente como “empresas mixtas” o compañías “joint venture”.

Esta definición de los distintos tipos de empresas públicas esta influenciada al cien por cien por el Derecho Anglosajón, por lo que los intentos de encajar en las anteriores categorías los modelos de empresas públicas existentes en España es sumamente dificultosa, no obstante, simplificando mucho y por vía de ejemplo podemos decir que el equivalente en derecho español del grupo de las departamentales, serían los servicios de recogida de basuras gestionados directamente por los ayuntamientos. También podrían serlo las Entidades Pública Empresariales y Agencias Estatales, con la diferencia fundamental de que estas si tienen personalidad jurídica.

Como ejemplos de Entidades mercantiles, organismos y autoridades, citados anteriormente, tendríamos el caso, por ejemplo en Extremadura, de la Corporación Extremeña de Medios Audiovisuales, CEXMA o Gestión de Infraestructuras, suelo y viviendas de Extremadura, S.A., GISVESA, la cual, esta última participa de características comunes también al primer grupo por ser una empresa departamental de la Consejería de Fomento.

Sin embargo el siguiente supuesto, el de los entes autónomos, si encaja en la estructura del sector público español ya que vendrían a ser agencias creadas por ley, con sus estatutos aprobados por Real Decreto y no tienen el carácter excepcional que tienen entre los países miembros de la ASOSAI. Por último las “compañías del gobierno”, en traducción literal, serían las sociedades públicas mercantiles de capital público mayoritario, que constituyen el verdadero paradigma de la empresa pública.

La ASOSAI reconoce el valor de las empresas públicas como subsidiarias de los gobiernos “cuando la exclusiva dependencia de un departamento ministerial para desarrollar los programas gubernamentales ha demostrado ser ineficaz”.

En todos los países, no solo en los de la ASOSAI, y principalmente en los que siguen un determinado modelo de gestión del crecimiento económico basado en el desarrollo de la economía, las empresas públicas “se han convertido en importantes instrumentos de la construcción nacional para llevar a cabo funciones empresariales asociadas con el desarrollo económico y social. Hasta cierto punto, las empresas públicas han asumido una parte del papel del Estado en la aceleración del desarrollo económico y el mantenimiento de la estabilidad política”.

El planteamiento que se hace desde la ASOSAI es el de la vinculación directa de la utilización de las empresas públicas con el nivel de desarrollo de los países miembros. Debido a que estos se encuentran en diferentes fases de su desarrollo la consecuencia inmediata de esta circunstancia se traduce -como dice el informe- en que “esto es un reflejo de los tipos de empresa que están establecidas en cada país; la diversidad de razones postuladas para establecerlas, y el amplio abanico de sus actividades”. Es decir, según el nivel de desarrollo alcanzado se utilizará un tipo u otro de empresa pública.⁶⁷ Y como también se señala en el informe, según los sectores de la economía en los que actúen las empresas públicas “puede indicar la importancia que cada país da a esos entes para el desarrollo de sus políticas, planes de desarrollo y objetivos”.

Pero una vez culminadas las anteriores etapas o fases del desarrollo económico, en dicho supuesto, la ASOSAI pasa a realizar la siguiente consideración, vaticinando como una especie de “fin de ciclo” *natural* de la vida de la empresa pública:

“Posiblemente, cuando los países alcanzan un grado de madurez los gobiernos involucrados, dependiendo de sus filosofías políticas, comiencen a pensar en términos de privatizar sus empresas, parcialmente porque ellas se ha convertido en una carga para las arcas públicas y/o

67 El informe de ASOSAI explica los distintos pasos del desarrollo

“En la Segunda Asamblea y en el Primer Seminario celebrado en Seúl, Corea (1982) un estudio presentado sobre “Los sistemas de Auditoría del Estado para el desarrollo económico” subrayaba las fases del desarrollo económico que, teóricamente al menos, en varios países de la ASOSAI había alcanzado o experimentarían. Se refería a **una primera fase de “mantenimiento”** donde las funciones de producción estaban limitadas y se basaban en una menor avanzada ciencia y tecnología. En **la segunda fase de “movilización”** el gobierno moviliza a la sociedad hacia un despegue suministrando incentivos para la expansión industrial facilitando el acceso a las materias primas, la educación y políticas de protección del comercio por lo que esto es un compromiso hacia la modernización y el desarrollo industrial. El **tercer estado es aquel de “guía” de la economía** en el que la moderna tecnología y una larga serie de planes prevalecen conjuntamente la rápida urbanización y el cambio de las estructuras de clases. El **último estado es el de “coordinación”** cuando la economía alcanza el estado de madurez de una sociedad industrial orientada al bienestar”.

porque tales empresas son capaces de funcionar como entidades del sector privado y aún servir a los intereses públicos”.

Aunque no adquiriera la categoría de desiderátum oficial –“posiblemente” y “dependiendo de sus filosofías políticas”, dice el Informe de ASOSAI- deja abierta la posibilidad de considerar la privatización, pero lo hace mencionando dos requisitos: que las empresas supongan onerosidad para las arcas públicas y que aún traspasadas al sector privado puedan seguir sirviendo a los intereses públicos.

Al igual que hemos visto al comienzo de este trabajo los fines para los que se crean las empresas publicas según el Informe Final de la Conferencia de Tánger de 1980, en esta publicación de la ASOSAI que estamos comentando también se incluyen una serie de motivos por los que se crearon empresas públicas en sus países miembros y señala los siguientes:

“Las empresas públicas en los países de la ASOSAI surgieron de la necesidad o se desarrollaron por razones políticas, económicas sociales e históricas. Los gobiernos tienen el combustible para el motor del crecimiento de la economía y tienen que proporcionar los vehículos para conseguir este propósito. Fue:

- La necesidad de promocionar la auto suficiencia en sectores estratégicos de la economía, (Fin número 6 del Informe de Tánger)
- Proveer infraestructuras para promover una equilibrada y diversificada estructura económica en desarrollo, (Fin número 1 del Informe de Tánger)
- Reducir las disparidades raciales y regionales, (Fin número 10 del Informe de Tánger)
- Superar la brecha en la participación en inversiones tanto entre los sectores públicos y privados del país así como (Fin número 5 del Informe de Tánger)
- Generar beneficios para la reinversión; (Fin número 5 del Informe de Tánger)
- Asegurar el control del Estado sobre el comercio y la industria asegurando una equitativa distribución de bienes y servicios. (Fin número 6 del Informe de Tánger)
- Crear prestigiosas instituciones orientadas a la investigación para liberar funciones especializadas. (Fin número 14 del Informe de Tánger)

Además, se reconoció también que existía, prosigue el informe de la ASOSAI:

- La necesidad de traer expertos externos en la gestión de la actividad si no hubiese otra forma posible desde el entorno departamental.
- Estaba también la función de los gobiernos para emprender rellenando los vacíos en aquellas áreas en la que el sector privado no estaba preparado para invertir. (Fin número 2 del Informe de Tánger)
- Los gobiernos sienten también la necesidad de intervenir en aquellas áreas que ellos consideran que están siendo ineficientemente llevadas por el sector privado. (Fin número 2 del Informe de Tánger).
- En otros casos las entidades estaban mal gestionadas y requerían rehabilitación o la naturaleza de las actividades eran de interés público, la “nacionalización” o la ejecución por el gobierno se justifica para prevenir la explotación por el sector privado. (Fines números 7 y 8 del Informe de Tánger).
- Había también un cierto número de empresas, tales como las industrias dedicadas a la defensa, que no podían dejarse en manos privadas por razones de seguridad nacional. (Fin número 12 del Informe de Tánger).
- Junto con todas estas razones estuvo el deseo de crear servicios de infraestructuras para impulsar el crecimiento económico atrayendo capital doméstico y extranjero. (Fin número 1 del Informe de Tánger).
- En algunos casos hubo la tendencia a establecer “empresas mixtas” o *Joint ventures* con el sector privado.
- Hubo adicionales “derivados” en este tipo de acuerdos en el que se facilitaba la transferencia de tecnología, experiencias y habilidades del sector privado al sector público”. (Fin número 14 del Informe de Tánger”).

Fines en el Informe de Tánger 1980	Fines en el Informe de ASOSAI 1988
1. La necesidad de proveer la infraestructura económica indispensable para el desarrollo,	1. Proveer infraestructuras para promover una equilibrada y diversificada estructura económica en desarrollo. 2. Junto con todas estas razones estuvo el deseo de crear servicios de infraestructuras para impulsar el crecimiento económico atrayendo capital doméstico y extranjero.
2. Desarrollar sectores o industrias que están más allá de las posibilidades del sector privado,	3. Empezar rellenando los vacíos en aquellas áreas en la que el sector privado no estaba preparado para invertir. 4. Los gobiernos sienten también la necesidad de intervenir en aquellas áreas que ellos consideran que están siendo ineficientemente llevadas por el sector privado.
3. Obtener ingresos fiscales, v. gr. los monopolios de sal o tabaco,	
4. La búsqueda de un modelo socialista de sociedad,	
5. Fomentar el desarrollo del sector privado, v. gr. a través del establecimiento de bancos de fomento,	5. Superar la brecha en la participación en inversiones tanto entre los sectores públicos y privados del país así como generar beneficios para la reinversión; 6. Generar beneficios para la reinversión
6. Controlar y administrar sectores básicos de la economía,	7. Asegurar el control del Estado sobre el comercio y la industria asegurando una equitativa distribución de bienes y servicios. 8. La necesidad de promocionar la auto suficiencia en sectores estratégicos de la economía.
7. Control nacional de la explotación de los recursos naturales no renovables,	9. En otros casos las entidades estaban mal gestionadas y requerían rehabilitación o la naturaleza de las actividades eran de interés público, la "nacionalización" o la ejecución por el gobierno se justifica para prevenir la explotación por el sector privado
8. Administrar y controlar los monopolios naturales,	
9. Introducir un elemento competitivo o "testigo" en sectores en los que predomina el sector privado,	
10. Desarrollar regiones o sectores atrasados de la economía,	10. Reducir las disparidades raciales y regionales,
11. Incrementar la disponibilidad, a precios adecuados, de bienes de consumo esenciales,	
12. Desarrollar empresas necesarias para la defensa nacional,	11. Las industrias dedicadas a la defensa, no podían dejarse en manos privadas por razones de seguridad nacional.

13. Contribuir a la creación de empleos,	
14. Fomentar el desarrollo tecnológico,	12. Transferencia de tecnología, experiencias y habilidades del sector privado al sector público
15. Generar o ahorrar divisas extranjeras.	

Dejaremos aquí por lo tanto anotadas estas motivaciones contenidas en el informe de 1988 de la ASOSAI, que corroboran en gran medida el catálogo de fines que se identificaron en la Conferencia de Tánger. Ambos informes vienen a contener motivaciones muy parejas sobre las razones por las cuales los gobiernos participan en la economía a través de las empresas públicas.

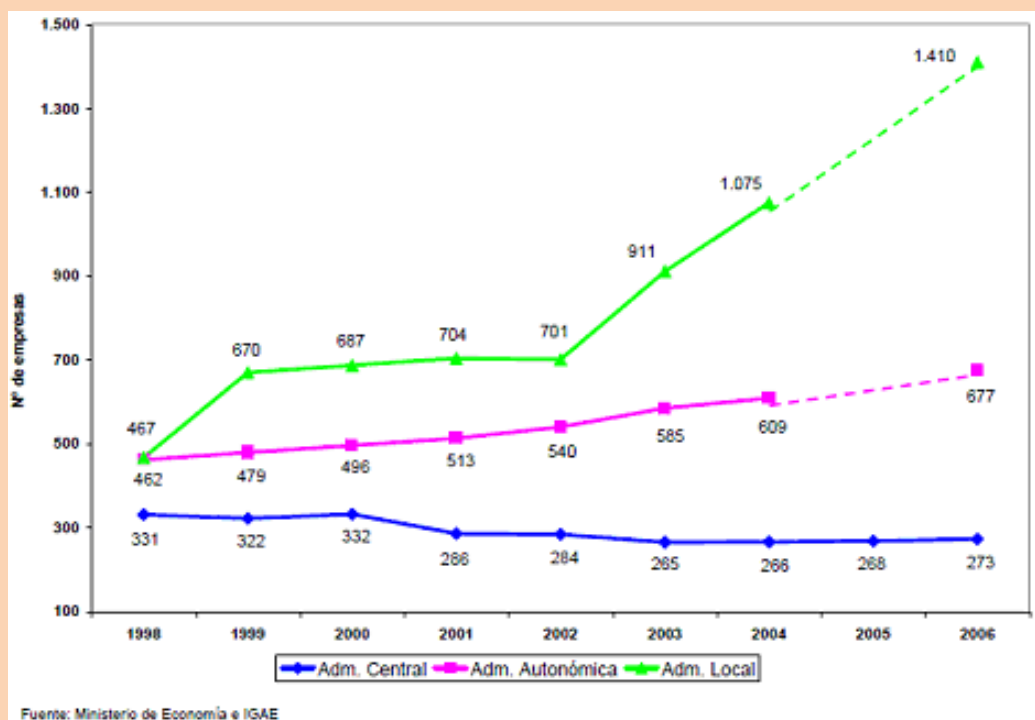
No obstante sería preciso destacar que el Informe de Marruecos pone el acento sobre la necesidad de las empresas públicas en relación con un grado de desarrollo económico menor que el de los países de la ASOSAI.

Con independencia de lo anterior, hay finalidades incluidas en el Informe de ASOSAI que no se recogen en el Informe de la Conferencia de Marruecos, como son:

- La contratación de expertos externos en la gestión de la actividad si no hubiese otra forma posible desde el entorno departamental.
- El establecimiento de “empresas mixtas” o *Joint ventures* con el sector privado.

D. Las dos finalidades, no declaradas pero sí muy estudiadas, de las empresas públicas españolas

Muchos autores españoles sostienen que el camino inverso seguido durante los ochenta y noventa por los sectores públicos estatal por una parte, haciendo desaparecer el INI y privatizando las más rentables, y el auge del sector empresarial autonómico y municipal que alcanza su cota máxima en los 2000, de otro, se debe por lo que a estas últimas respecta, a dos motivaciones no declaradas expresamente y que como tales tampoco la encontraremos ni en el informe de Tánger, ni en el de la ASOSAI, ni en ningún tipo de normas, salvo en la normativa contable y de fiscalización, y que son objeto de especial atención sobre todo desde el ámbito del derecho y la ciencia económica en nuestro país, con una abundante literatura al respecto.



68

En primer lugar está la famosa “huida del derecho administrativo” que ya hemos comentado y que por razones epistemológicas aquí la hemos tratado como “finalidad” antes que como consecuencia. Junto a esta, nos encontramos con la motivación siempre reprochada de la utilización de las empresas públicas para que las administraciones que las crean o de las que dependen se sirvan de ellas para, vía endeudamiento, obtener financiación al margen de las cuentas del sector público administrativo, por la posibilidad de estas empresas de llevar un balance separado del de la entidad matriz, o sea la Administración propietaria, de forma tal que esta puede contener sus presupuestos dentro de los límites legales sin sobrepasar su capacidad de endeudamiento. Este fenómeno se denomina “efecto desplazamiento”, porque implican “crecimiento del endeudamiento fuera de balance”⁶⁹.

La cuestión de la empresa pública en España por lo tanto no se estudia desde la perspectiva que se hiciera en Tánger o desde la que se contiene en el Informe de los países de la ASOSAI, que buscaban más que nada su definición y aclaración de conceptos con las miras puestas en el desarrollo económico, en el primer caso y en el sometimiento al control contable, además, en el segundo, para lo cual siempre se sigue el camino de empezar por definirlos. La cuestión en España se enfoca desde el punto de vista de su proliferación y de su auge en las Comunidades Autónomas y en las Entidades Locales, lo cual, aunque tenga sus defensores, para muchos es percibido, por el contrario, como un problema con una doble vertiente, pero que se pueden reconducir a uno solo, la ausencia de control.

En el primer caso, la “huida del Derecho Administrativo”, es la ausencia de los controles propios de la jurisdicción contencioso-administrativa, como problema principal, pero no únicamente, como hemos visto.

En el segundo caso, el “efecto desplazamiento”, es la falta de controles financieros y de auditoría contable internos, al ser utilizadas las empresas como elementos para la obtención de recursos financieros y de endeudamiento, al margen de las cuentas del sector público administrativo.

68 Gráfico tomado de “Expansión del sector público empresarial en las autonomías y ayuntamientos. evolución y análisis de las posibles causas” Juan R. Cuadrado Roura Marta Carrillo Neff. U. Alcalá. 2007

69 Eficiencia y elusión: cara y cruz de las empresas públicas autonómicas. Roberto Fernández Llera. Oficina de Estudios y Análisis del Gobierno del Principado de Asturias Universidad de Oviedo. XII Encuentro de Economía Pública. Palma de Mallorca, febrero 2005. Pág. 3.

E. El peso del sector público en las economías europeas

1. Los euroindicadores de Eurostat para el año 2006

Hasta aquí hemos visto como la mayoría de las razones de intervención gubernamental a través de empresas públicas, incluidas en el Informe de la Conferencia de Tánger, y en cierto modo repetidas en el Informe de la ASOSAI, aún siguen estando plenamente vigentes tanto en las economías más liberalizadas -o *globalizadas*, habría que decir- como en las que confieren un papel más importante al sector público. Si bien habría que recordar que, por ejemplo, en las economías de la UE el peso del sector público es cada vez mayor en relación con el del sector privado, razón por la cual la empresa pública tiene un importante papel que jugar.

Si tomamos como referencia los datos correspondientes al porcentaje de ingresos públicos sobre el PIB para el año 2006 en España, estos fueron del 40,4%, según el informe de Eurostat presentado en 2007, estando los ingresos públicos en la Eurozona (Alemania, Austria, Bélgica, Chipre, Eslovaquia, Eslovenia, España, Finlandia, Francia, Grecia, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Portugal, Grecia, Eslovenia) en torno al 45,3 % del PIB⁷⁰ y en el Reino Unido, donde más se han llevado a cabo privatizaciones, el peso de los ingresos públicos en la economía fue en 2006 del 41,4%.

En la UE a 27 (Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, Reino Unido, República Checa, Rumania, Suecia) ese porcentaje se reduce en seis décimas, hasta el 44,9 %. Suecia (56,5%), Dinamarca (56,6%) y Finlandia (52,9%) son los países en los que los ingresos públicos tienen un mayor cómputo.

En los antiguos países comunistas el ingreso público fue mucho menor, sobre todo en Rumania (33,1%), Eslovaquia (33,5%) y los países bálticos (próximos al 37%).

La posición de España respecto del gasto público está en niveles claramente inferiores a los valores de la media, en la Unión Europea. Si el gasto público en la eurozona es del 46,7% del PIB, en España es del 38,4%, es decir a una distancia de 8,9 puntos porcentuales de PIB, que equivalían en 2006 a unos 84.280 millones de euros.

En la zona del euro se da una suave tendencia decreciente en el gasto público, en España –no obstante el crecimiento demográfico- no ha experimentado variación, así del 38,4% de 2003 se pasó al 38,6 en 2006.

Por el contrario, en la eurozona el gasto público ha caído en nueve décimas debido a los programas de ajuste aprobados en los últimos años (principalmente en Alemania).

Con todos los anteriores datos queremos decir que la presencia del sector público en las economías europeas es cada vez mayor, pese a las políticas de ajustes, y que por lo tanto la presencia de las empresas públicas como integrantes del sector público pese a los afanes privatizadores no es discutible.

2. Los euroindicadores de Eurostat para el año 2009

Ahora bien estos datos son anteriores a que comenzasen a presentarse los primeros síntomas de la crisis financiera de 2007-2008 y cómo no podemos sustraernos a su realidad es preciso insertar aquí un somero análisis relativo a la repercusión palpable que está teniendo sobre el sector público empresarial.

⁷⁰ Esta información de Cotizalia del Martes, 23 de octubre de 2007, se ha corregido posteriormente con los datos de Eurostat según los euroindicadores publicados el 22 de abril de 2010

Por este motivo es precisa su actualización. El día 22 de abril de 2010 Eurostat publicó los datos relativos a los euroindicadores del año 2009 para el déficit público y la deuda pública tanto para la zona euro como para la UE27, abarcando las series temporales 2006-2009. Pero lo que a nosotros nos interesa a efectos de este estudio es el hecho de que estas series incluyen además las cuentas de gasto público y de ingresos públicos.

Pues bien, en relación con estas, en 2009, el gasto público en la zona euro fue equivalente al 50,7 por ciento del PIB y los ingresos públicos al 44,4 por ciento del PIB. En ambas zonas el ratio de gasto público se incrementó entre 2008 y 2009, mientras que el ratio de ingresos disminuyó.

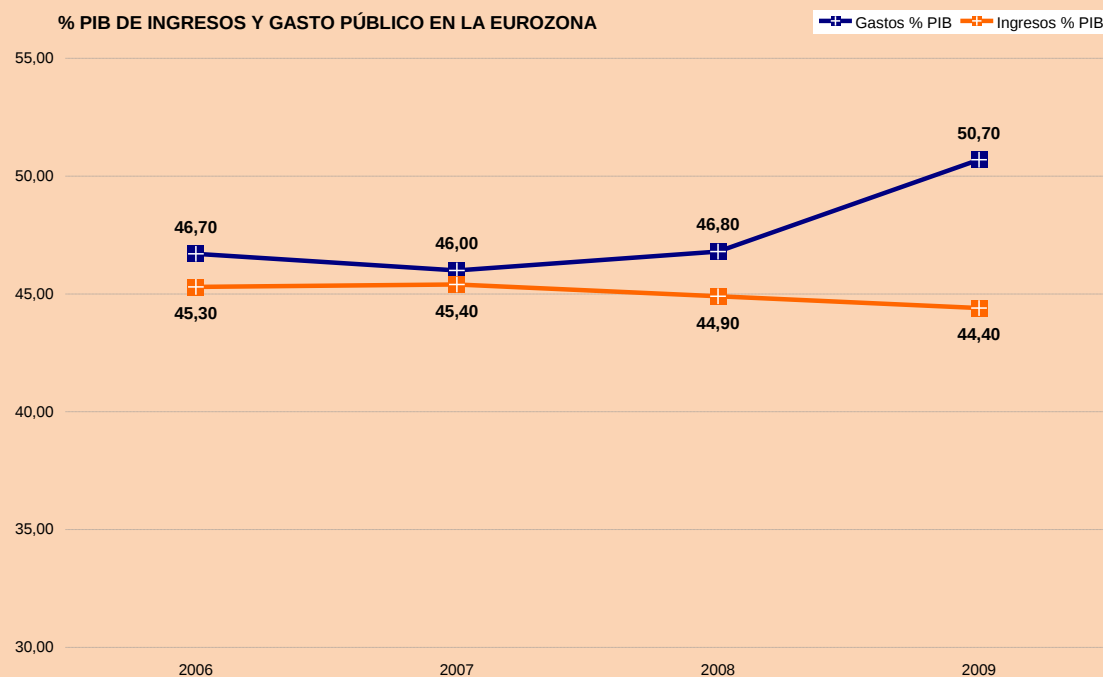
Los datos para España, facilitados por Eurostat indican un incremento hasta el 45,9 de porcentaje de gasto público sobre el PIB, en tanto que los ingresos disminuyen hasta un 34,7.

Estos son los datos de Eurostat:

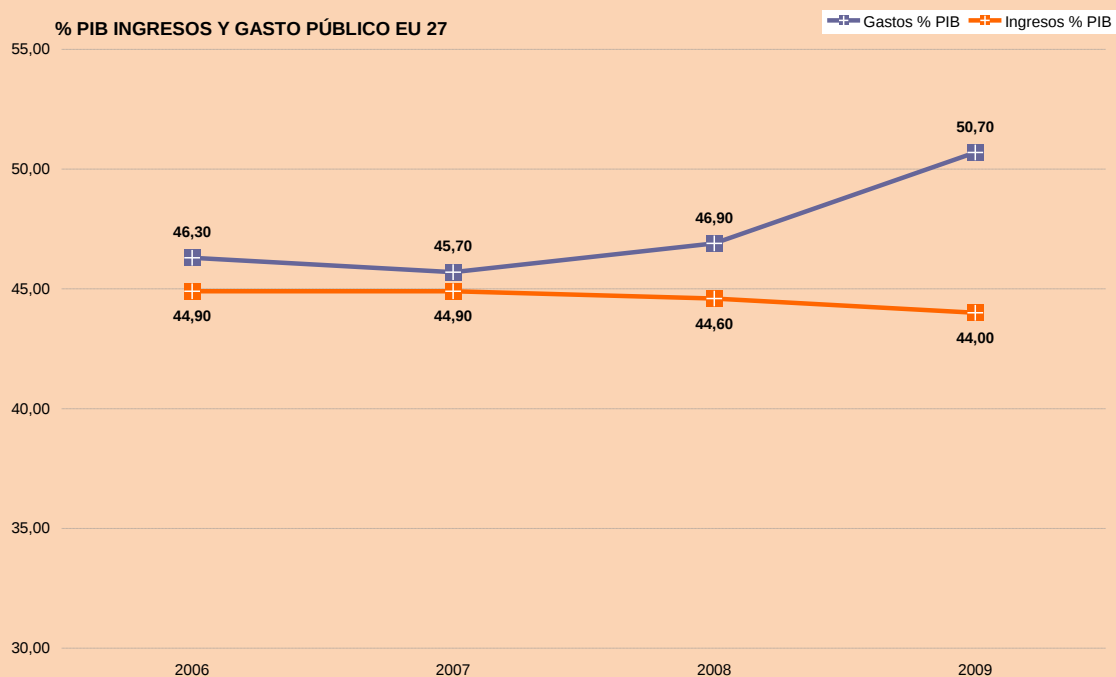
EUROZONA EU16	2006	2007	2008	2009
Gastos % PIB	46.7	46.0	46.8	50.7
Ingresos % PIB	45.3	45.4	44.9	44.4

EU27	2006	2007	2008	2009
Gastos % PIB	46.3	45.7	46.9	50.7
Ingresos % PIB	44.9	44.9	44.6	44.0

ESPAÑA	2006	2007	2008	2009
Gastos % PIB	38.4	39.2	41.1	45.9
Ingresos % PIB	40.4	41.1	37.0	34.7

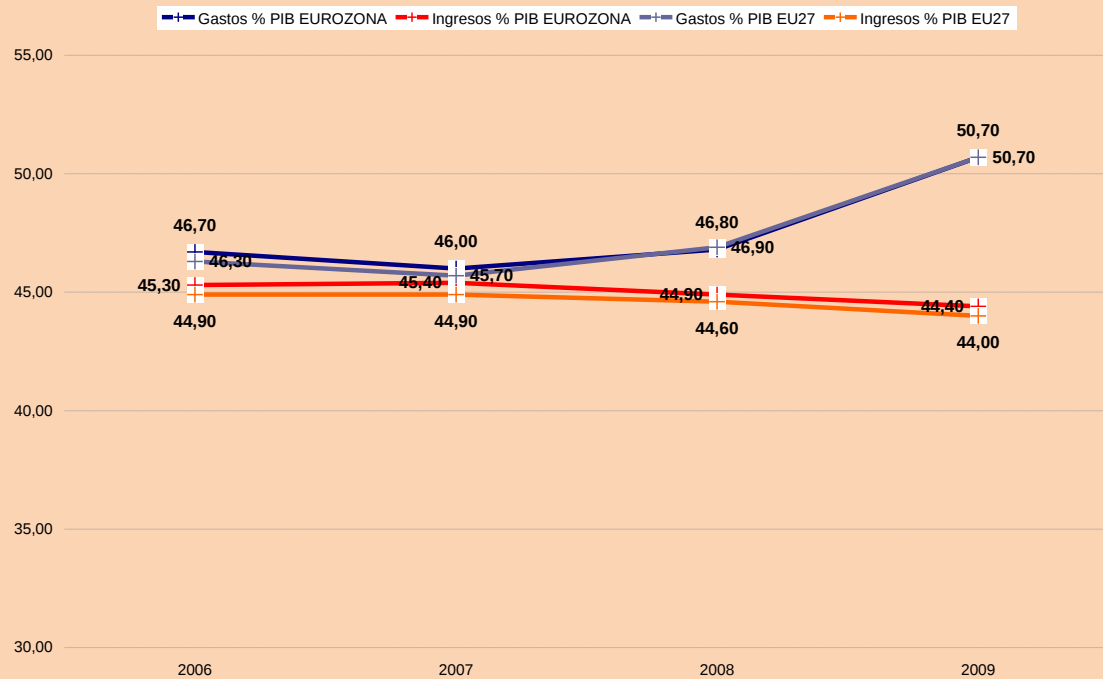


El déficit en 2009 en la Eurozona es del -6.3

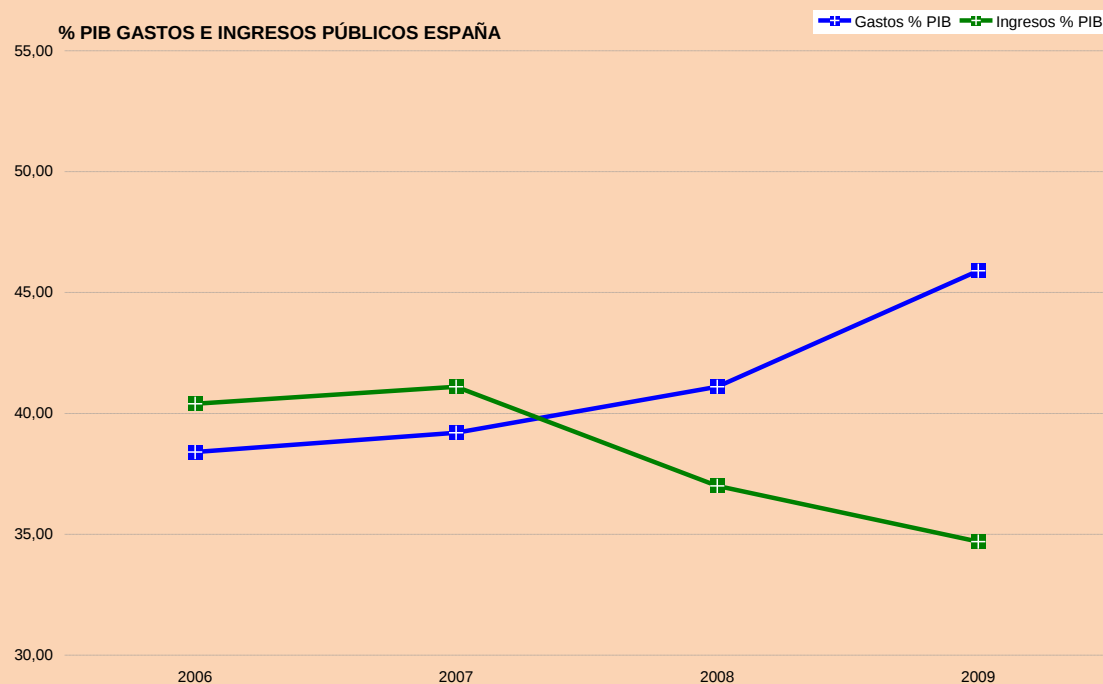


El déficit en 2009 en la Eu27 es del -6.8

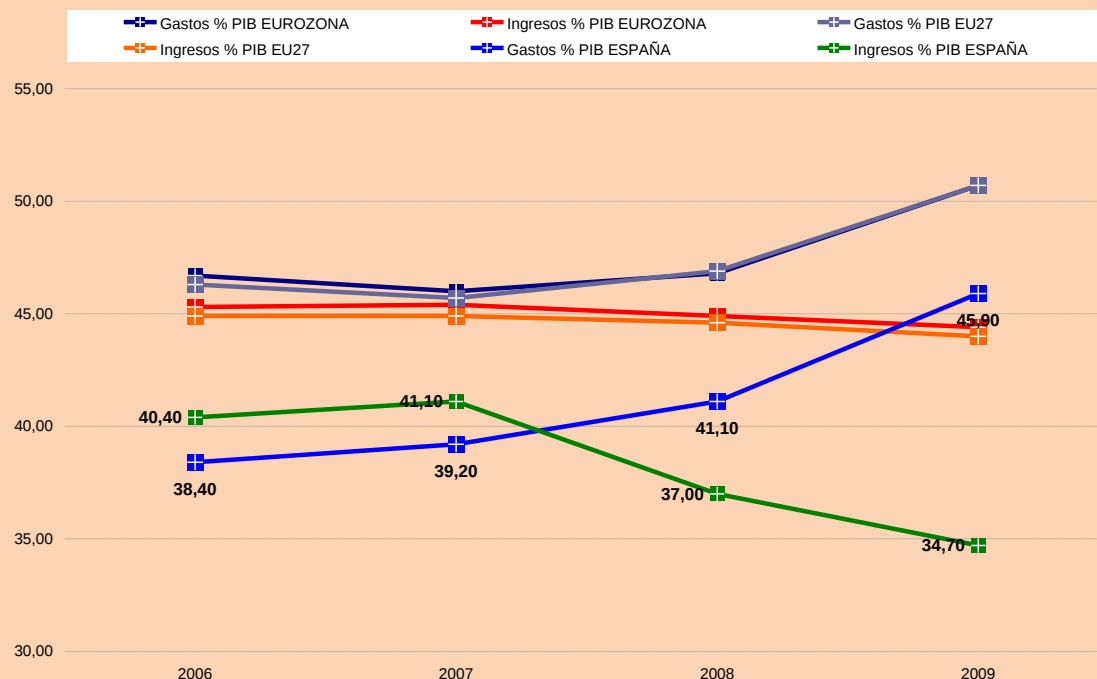
Revista Extremeña de Ciencias Sociales. ALMENARA



Aumento del gasto y disminución de ingresos en eurozona y Eu27



El déficit en 2009 en España es del -11.2



Los gastos en España alcanzan el 45,90, esto es 4,8 puntos por debajo que en la UE27 y en la eurozona donde están en 50,70. Sin embargo los ingresos en España caen hasta el 34,70, mientras que en la eurozona se mantienen en el 44,40 y en la UE27 en 44,00, es decir 9,7 y 6,3 puntos por debajo de los niveles de ingresos públicos de las dos zonas referidas respectivamente.

No obstante haberse incrementado el gasto público en España desde un 38,4 en el 2006 hasta situarse en 2009 en el 45,9, es decir 7,5 puntos aún se sitúa por debajo de los porcentajes de gasto sobre el PIB tanto de la zona euro como de la UE27 que presentan, ambas, la misma cifra del 50,7, es decir 4,8 puntos por encima comparados con el porcentaje del gasto público español.

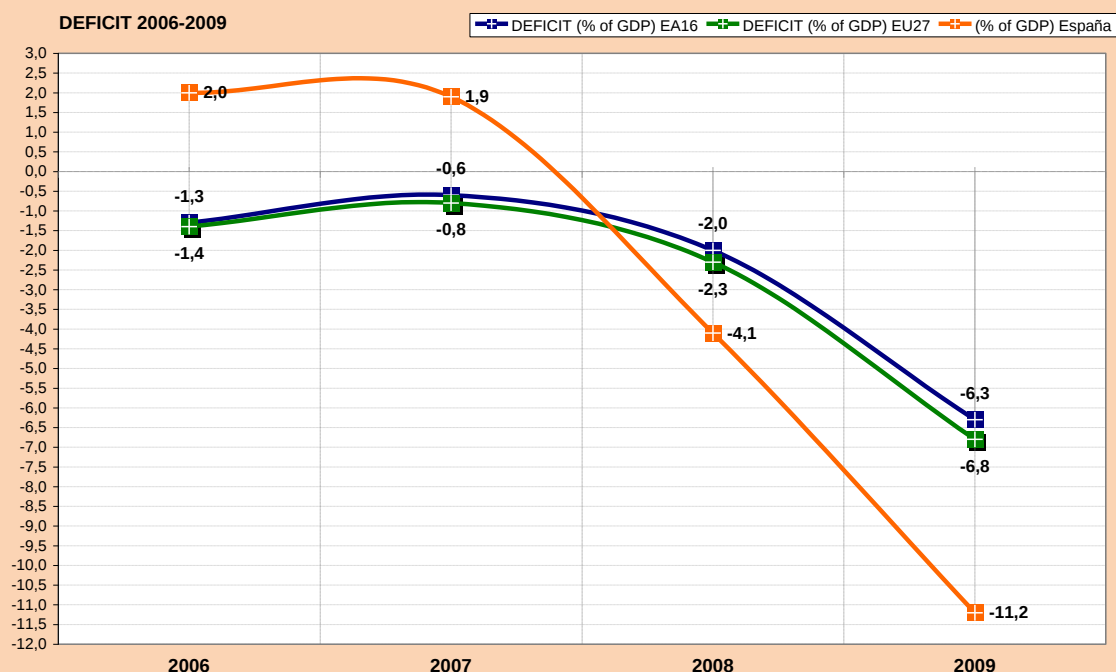
Pero, sin embargo, donde existe la mayor diferencia en relación tanto con la zona euro como con la UE27 es en los niveles de ingresos. En ambas zonas el ingreso ha disminuido porcentualmente en torno a un punto. Así si se ha pasado del 45,3 y el 44,9 al 44,4 y al 44 por ciento, respectivamente. En España, en cambio, la reducción de los ingresos ha sido mucho mayor. Del 40,4 de 2006, y tras el repunte de 2007 – en relación con las zonas euro y EU27, en ese mismo año, en el que si apenas experimentaron variación de 0,7 puntos, a partir de ahí se produce una caída hasta los 34,7 en 2009, lo cual significa una variación de 5,7 puntos.

Todo esto indica que si el déficit público en la UE27 se encuentra en el -6.8 y en la zona euro en -6.3, en España se sitúa en el -11,2, superado por Irlanda (-14.3%), Grecia (-13.6%) y Reino Unido (-11.5%), siendo el país siguiente Portugal (-9.4%), en cuanto a déficit público.

El problema principal por lo tanto no se presenta en el gasto, aunque sigue incrementándose y ha aumentado un punto más en España que en las dos zonas de referencia comunitaria, sino en los ingresos que han decaído sensiblemente y a mayor ritmo, lo cual hace que el déficit tenga mayor proyección.

DEFICIT / AÑO	2006	2007	2008	2009
Government deficit (-) / surplus (+) (million euro) (% of GDP) EA16	-112 048	-55 723	-181 176	-565 111
	-1.3	-0.6	-2.0	-6.3
Government deficit (-) / surplus (+) (million euro) (% of GDP) EU27	-167 687	-103 584	-285 685	-801 866
	-1.4	-0.8	-2.3	-6.8
Government deficit (-) / surplus (+) (million euro) (% of GDP) ESPAÑA	-41 066	-51 433	-64 677	-144 849
	-2.3	-2.7	-3.3	-7.5

El Gobierno y las Comunidades Autónomas han respondido a esta situación y por lo que a las empresas públicas se refiere, procediendo a poner en práctica programas que en la mayor parte de la Autonomías se las ha denominado de racionalización o de reestructuración del sector público, sobre la base de dos actuaciones. De un lado, la disminución del empresas públicas, por medio de fusiones y absorciones y de otro suprimiendo cargos en los consejos de administración y cargos directivos no sólo en las empresas públicas sino también en la administración general. Esto se ha realizado en el marco de la acción del Gobierno de la Nación actualizando el Programa de Estabilidad y Crecimiento 2009-2013 con un Plan de Acción Inmediata para 2010 y un Plan de Austeridad 2011-2013, en los que se incluyen otra serie de medidas además de las relativas al sector público empresarial.



No obstante la crisis, el peso del sector público en la Economía tiende a aumentar hasta 2010 y la empresa pública como institución integrante de ese sector público sigue las líneas que marcan los ciclos económicos. Los ciclos expansivos o de crecimiento habría que cotejar si se corresponden con un aumento del sector público y de empresas públicas. Esto, que parece una obviedad, no tiene porque ser así, sobre todo si tenemos en cuenta que los gobiernos no se mueven por el interés privado del beneficio en su comportamiento económico, a diferencia de los empresarios individuales, por lo que muy bien podría darse el caso contrario en el que ciclos recesivos fuesen acompañados de un incremento del sector público. La introducción de criterios de déficits en los macroindicadores viene a significar el intento de adaptar el comportamiento del sector público de la economía al cálculo racional individual, basado en la lógica del máximo beneficio al mínimo costo.

El repliegue al que estamos asistiendo en el sector público en los últimos meses, parece ser que ha sido abordado como algo más que como si se tratase de una situación de coyuntura, del tipo “esperar a que amaine” o “capear el temporal”, y una vez sorteado comenzar de nuevo con la tendencia a la creación de nuevas empresas. Sería posible considerar que la reestructuración haya llegado para quedarse y el redimensionamiento público empresarial adoptado en estas circunstancias tenga una vocación de permanencia más o menos prolongada. De todas formas el sector de las empresas públicas no volverá a ser como antes. Los años 2007-2010 han proporcionado una serie de lecciones que no deben olvidarse en cuanto a gestión y racionalización del sector público empresarial, y que deberán ser tenidas en cuenta en un futuro a la hora de plantearse la creación de nuevas empresas, teniendo como trasfondo el marco de una economía de mercado en un mundo regido por el modo de producción capitalista.

De todas formas sería importante poder llegar a la conclusión y poder verificar y confirmar si se cumple la hipótesis de que a mayor grado de desarrollo económico, y siendo por lo tanto mayor el peso del sector público, y lo mismo que, en esas circunstancias, aumenta el número de empresarios individuales que se establecen, también aumenta el número de empresas públicas que se crean.

Aparte de lo expuesto, existen dos cuestiones más. La mayor partida de gasto del sector público, en efecto, está compuesta por los gastos de personal. Los sueldos y salarios de los funcionarios de la Administración y del personal laboral a su servicio. Los gobiernos –nacional y autonómicos- para reducirlo, primero anunciaron que no harían ampliaciones de plantilla, que no aumentarían “la tasa de reposición de efectivos”, para después acabar también por reducir el salario de los funcionarios.

De otra parte el sector público no se agota en la Administración General y en las empresas públicas. Existe además un sector público que es administración pero no general ni tampoco administraciones específicas como pueden ser la educativa, la de seguridad y la militar o la judicial, y del mismo modo tampoco es empresa pública. Son los entes institucionales, los organismos públicos, ya sean Entidades públicas empresariales (AENA, o ADIF, por ejemplo) u Organismos Autónomos (el Organismo Autónomo Parques Nacionales o el Instituto de Comercio Exterior, por ejemplo), consorcios administrativos, el sector público fundacional y otras entidades no lucrativas, que parecen ser que no son objeto de atención a la hora de plantearse su posible reestructuración y racionalización y que aunque funcionen bajo denominaciones encuadradas en una u otra determinada tipología o formas jurídicas diversas en realidad la mayoría de ellas, tienen cometidos empresariales y funcionan como auténticas empresas públicas.

D. Resumen y conclusión

El Informe Final de Conferencia de Tánger sigue teniendo validez para el estudio de la empresa pública, pero su validez como instrumento de trabajo sobre el terreno del sector público en lo que se refiere a su aplicación práctica es preciso matizarla por las razones geográficas y de reformulación orgánica de las instituciones supranacionales que ocupan ahora el lugar que en 1980 ocupaban los Estados en exclusiva. El contenido del informe de ASOSAI, por su parte, en cuanto a las razones por las que los gobiernos crean empresas públicas, confirma y amplía el anterior Informe.

En definitiva, en cuanto a las características de la empresa pública destaca esencialmente el control gubernamental que se tenga “de hecho” sobre la misma, antes que cualquier otro tipo de característica,

como determinante para conocer su verdadera naturaleza como pueden ser las formas legal-formales que se adopten, el sistema de propiedad, los fines o los modos de gestión.

7.- Fuentes y Bibliografía

1.- Fernandes, Praxy, and Sicherl, Pavle. and African Training and Research Centre in Administration for Development. and International Center for Public Enterprises in Developing Countries. *Seeking the personality of public enterprise: a enquiry into the concept, definition, and classification of public enterprises: report and papers of an expert group meeting held in Tangier, Morocco, 15-19 December, 1980 / edited by Praxy Fernandes and Pavle Sicherl* International Center for Public Enterprises in Developing Countries in collaboration with the African Training and Research Centre in Administration for Development (CAFRAD), Ljubljana: 1981.

2.- Martín Hugo Esparza Valdivia. "El papel de la empresa pública". Disponible en <http://www.azc.uam.mx/publicaciones/gestion/num5/doc10.htm>

3.- El Estado social de derecho: Forsthoff y Abendroth, dos interpretaciones teóricas para dos posiciones políticas Gerardo Meil Landwerlin. Revista de Estudios Políticos. 1941-2004.

4.- System and process in international politics. Morton A. Kaplan 1957.

5.- "Accountability and Control of Public Enterprises". Primera publicación en 1989 - esta edición es de 1992. http://www.asosai.org/R_P_accountability_control/contents.htm. Autores: D.J. Hill AM B.Comm (Melb) FASA CPA, Deputy Auditor-General of Australia. C.P. Mittal MA (Delhi) IAAS, Deputy Comptroller and Auditor-General of India L.T. Kulasingham BA (Hons) (Adel.), JSM, Deputy Auditor-General of Malaysia.

6.- "Expansión del sector público empresarial en las autonomías y ayuntamientos. evolución y análisis de las posibles causas" Juan R. Cuadrado Roura Marta Carrillo Neff. U. Alcalá. 15 de noviembre de 2007.

7.- Eficiencia y elusión: cara y cruz de las empresas públicas autonómicas. Roberto Fernández Llera. Oficina de Estudios y Análisis del Gobierno del Principado de Asturias Universidad de Oviedo. XII Encuentro de Economía Pública. Palma de Mallorca, febrero 2005.

8.- Eurostat Newsrelease Euroindicators. 55/2010 - 22 April 2010. Provision of deficit and debt data for 2009 - first notification. Euro area and EU27 government deficit at 6.3% and 6.8% of GDP respectively. Government debt at 78.7% and 73.6%.

9.- Cotizalia del Martes, 23 de octubre de 2007. Información corregida posteriormente con los datos de Eurostat según los euroindicadores publicados el 22 de abril de 2010. Newsrelease Euroindicators. 55/2010 - 22 April 2010.

10.- Los gráficos estadísticos del epígrafe E.1 son de elaboración propia a partir de Newsrelease Euroindicators. 55/2010 - 22 April 2010.

11.- Mapas: Wikipedia.

RECENSIONES

Reseñado por:

María José Calvo Gómez-Rodulfo

Psicóloga

mjcgr@latinmail.com

Licenciada en Psicología, Master en dirección de Recursos Humanos y Organización.(ESIC,Madrid) Orientadora Laboral en al Fundación de Comarcas Mineras de Asturias (FUCOMI).Entre sus Publicaciones figuran:" *La convivencia escolar y deberes y derechos de los alumnos*". Revista de Educación. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Nº 323/ 2000. "*Inteligencia emocional asignatura pendiente para la convivencia escolar*". Aula Abierta. Universidad de Oviedo.2001.

"*Inmigración y cambios sociales: La orientación laboral para alumnos inmigrantes en la enseñanza secundaria*". Monográfico Compluteca: Nº 41. Alcalá de Henares. 2002.

Tomás Calvo Buezas. Musulmanes y cristianos conviviendo juntos. Así sienten los escolares de Ceuta y Melilla, Instituto de Estudios Ceutíes, Ceuta, 2010, 420 páginas.

"*El diálogo entre el Islam y el Cristianismo es uno de los desafíos del próximo milenio*" se resalta en la contraportada de este libro, pues su gran mérito y de la relevante intuición sociológica del autor, es ofrecer elementos de análisis y sus propias reflexiones, en torno a los conflictos y dificultades profundas en la convivencia de musulmanes y cristianos, apostando por la utopía del entendimiento, tolerancia y convivencia solidaria. Bajo este paradigma globalizador de la convivencia inter-religiosa e inter-cultural entre musulmanes y cristianos, difícil, pero posible, Tomás Calvo Buezas, en su excelente estudio de investigación, elige como muestra la población escolar de Ceuta y Melilla. Estas ciudades que han sido *crisol de culturas* en el pasado, por la sedimentación de las aportaciones de pueblos muy diversos, que han ido dejando cada una el rico humus de su peculiar vivir, pensar y afrontar la vida en una rica diversidad y en consecuencia, se convierten en un extraordinario y singular observatorio para la convivencia entre cristianos y musulmanes. Ceuta y Melilla, varias veces conquistadas, son el fruto de una síntesis dialéctica entre fuerzas, a veces solo distintas y en otras opuestas. " Su diversidad histórica y cultural – escribe el catedrático extremeño Calvo Buezas en la "Presentación" - las convierten en un ágora, una aldea, un faro y un observatorio inigualable para oír muchas y diversas voces, compartir sentimientos, contrastar opiniones, escuchar opiniones y descubrir actitudes diversas, de quienes con idiomas distintos, roces chirriantes, tonos más o menos estridentes, chispazos escalofriantes y, a veces, con nubarrones amenazantes, han sabido, sin embargo, coexistir en paz, sin problemas espaciales de agresividad, y por la contrario construir una convivencia modélica intercultural e interreligiosa."

(p. 13). La singularidad de estas poblaciones marca su idiosincrasia, pero siempre abiertas al mundo que llega y les rodea.

Su situación geográfica también las convierte en faro luminoso para África, empobrecida por los grandes obstáculos que sufre en su desarrollo, entre los que no faltan las constantes colonizaciones y explotaciones por los países occidentales durante muchos siglos. A caballo entre la Europa históricamente cristiana y las naciones musulmanas de la ribera sur de Mediterráneo, lugar de origen de las tres grandes religiones monoteístas, judía, cristiana y musulmana, ambas poblaciones pueden servir de paradigma de encuentro entre la cultura europea y la cultura islámica en Europa, dando origen a un vigoroso y peculiar *euroislám* naciente. La misión de Ceuta y Melilla como puentes entre cultural puede ser mucho más importante que sus núcleos de población, en pocos kilómetros cuadrados, pudieran suponer, y muy a pesar de la vallas, los controles y las aduanas, que tiende físicamente a dividir lo que vivencialmente son espacios humanos, culturales, religiosos y comerciales compartidos.”La singularidad de Ceuta y Melilla de Comunidades Interétnicas es un observatorio valioso para la presencia cada vez más numerosa y creciente de población migrante, muchas de ella musulmanas, en Europa y España. Los emigrantes, más de cinco millones en España en 2010, con el 13% de su población total, son ya nuestros convecinos, y están cambiando el rostro de España, que ya no es monolingüe, monocultural y monorreligioso, sino plural y diverso, occidental y oriental, blanco, amarillo, cobrizo, negro, cristiano y musulmán budista y ateo, castellano hablante y un centenar más de lengua diversas”. (Tomás Calvo Buezas, p. 19).

La muestra de esta investigación empírica son los adolescentes ceutíes y melillenses (12-18 años), que “manifiestan claramente, a veces con crudeza y otras con esperanzada ilusión de futuro, su pensar, querer y sentir, lo que es un punto de partida necesario para cualquier actuación educativa, social y política que pretenda mejorar la vida de los ciudadanos y colaborar en conseguir una convivencia pacífica y enriquecedora..Y éstos sentimientos mutuos, con frecuencia de tolerancia, pero a veces de brutal odio mutuo, se manifiestan mejor en las redacciones y dibujos, que son de mayor valor que los gráficos y tablas numéricas” (p. 29).

En este sentido, el mestizaje es el pasado de los pueblos y el futuro de la nueva civilización. Esta voluntad de hermanamiento de culturas, la pone el autor muy de manifiesto en la dedicatoria que el profesor Tomás Calvo Buezas hace de la obra a “*Barack Hussein Obama*, primer presidente afroamericano de los Estados Unidos de América, hijo de padre negro, africano, musulmán, y de madre blanca cristiana, símbolo del mestizaje enriquecedor de razas, etnias, religiones, y nacionalidades, con los deseos compartidos de Obama y Luther King: ‘*I have a dream*’, expresión del sueño de todo ser humano por la igualdad, por la libertad y por la justicia.”(p. 5)

La obra recoge los resultados de una encuesta realizada en Ceuta y Melilla a más de 400 escolares con 207 cuestionarios cerrados a escolares entre 14 a 19 años de 3º y 4º de ESO y 215 redacciones abiertas a niños y adolescentes de 10 a 13 años de 1º y 2º de ESO. Junto a estos datos cuantitativos, resalta el autor el mensaje cualitativo que los niños y adolescentes expresan de sus opiniones y sentimientos a través de dibujos y redacciones espontáneas sobre algunos de los temas de la convivencia entre *diversos*. Haciendo hablar y escuchando la aportación de la verdad que hacen los adolescentes, el autor procede bajo el modelo del método socrático, a *dar a luz* la verdad con la aportación enriquecedora de todos en común unión.

La autodefinición de los encuestados es: español musulmán (38.8%), español cristiano (35%), bereber (9.7%), marroquí (8.7%), judío, (2.9%), extranjero, (1.9%), gitano (1%), hindú (0%), otros (2.9%) Ns/Nc (5.8%). ¡Ricas voces polifónicas para una armoniosa orquesta!. Las variables más frecuentes para el análisis de las respuestas son: comparación de la encuesta nacional con Ceuta y Melilla / musulmanes con cristiano / hombres con mujeres / hombres musulmanes con hombres cristianos / mujeres musulmanas con mujeres cristianas. Llama la atención la maestría, propia de su gran formación y su experiencia investigadora y didáctica en el análisis de las afinidades y de los contrastes de la respuesta

para escudriñar los mensajes, así como la atinada habilidad para comentar ricos y jugosos matices de las respuestas más significativas de los textos redactados por los adolescentes y los dibujos que espontáneamente realizan. De especial significación son los testimonios ofrecidos por los musulmanes sobre las “peores” y “mejores” cosas de los cristianos y viceversa.

Los ejes y temas medulares en tono a los cuales gira la investigación son los parámetros siguientes:

Convivir en un mundo globalizado, interrelacionado y multicultural.

Ceuta y Melilla, ¿Un espejo d convivencia entre musulmanes y cristianos?

Raíces comunes, afinidades y desencuentros entre cristianos y musulmanes.

Ventajas de estar juntos en la escuela cristianos y musulmanes: así lo proclama la mayoría de los adolescentes ceutíes y melillenses.

¿A quiénes preferirías de compañeros de clase? Para la mayoría, todos son bienvenidos, para bastantes, “cada oveja con su pareja”, y para algunos pocos, odio y expulsión de los diferentes.

¿Hay más peleas y dificultades si asisten a las clases alumnos de diferente religión y cultura? ¿Por qué todos rechazan a los gitanos?

Las dos caras de la convivencia: fiestas comunes y antipatías mutuas.

“Las cosas peores de los cristianos”, según los escolares musulmanes, y viceversa: “el Islam es más violento”, según algunos.

Prejuicios de amor y desamor. ¿Con quiénes nos molestaría casarnos?

Actitudes sobre los inmigrantes ¿Raza blanca superior?

Racismo militante: “¡Echarlas de país!”, así gritan algunos fanáticos racistas.

.Las “cosas mejores” de los cristianos y de los musulmanes y “voces solidarias” de la mayoría de los adolescentes musulmanes y cristianos.

Conclusiones: La convivencia interétnica es posible, razones para la esperanza y orientaciones para la educación intercultural.

Sinfonía final. El necesario diálogo entre musulmanes y cristianos: la Utopía, Universal Humana de la PAZ.

La atmósfera envolvente y el motor de la obra es escuchar a todos, fomentar el conocimiento mutuo, remover obstáculos para el encuentro, desterrar imágenes hostiles que perviven durante siglos, fomentar la convivencia enriquecedora, estimular a cada uno a limpiar cada uno las propias gafas perceptivas, valorar lo propio y lo ajeno y avanzar unidos en el respeto a los Derechos Humanos Universales.

Las *conclusiones* van dirigidas a educar a los jóvenes, protagonistas del futuro, en conseguir una mentalidad abierta y una voluntad solidaria, facilitando una educación intercultural entre los nativos y migrantes, entre musulmanes y cristianos, entre agnósticos y creyentes, en un tolerante diálogo abierto y enriquecedor, que constituye una línea abierta y continuada en varias décadas por el Catedrático Emérito, fundador del Centro de Estudios sobre Migraciones y Racismo, Tomás Calvo Buezas (Tornavacas, Extremadura, 1936). En definitiva, como resume y proclama el autor en la contraportada, se trata de

convivir y caminar bajo “el sueño utópico del siglo XXI, que debe irse haciendo cada día realidad, que todas las culturas y religiones del mundo, principalmente las cristianas/occidentales y las musulmanas/orientales, cambien mutuamente las injusticias sociales de la explotación y la conculcación de los derechos humanos caminando hacia una Nueva Civilización mundial, una civilización de justicia, fraternidad, respeto a la diversidad y solidaridad.”

Reseñado por:

Tomás Calvo Buezas

Científico Social

tcalvobu@cps.ucm.es

Tomás Calvo Buezas es Catedrático Emérito de la Universidad Complutense de Madrid, Presidente Fundador del Centro de Estudios sobre Migraciones y Racismo. Ha cursado estudios universitarios en la Complutense de Madrid, en Salamanca, en Lovaina (Bélgica), California y Nueva York. Ha sido Representante de España en la Comisión Europea de la Lucha contra el Racismo del Consejo de Europa y Presidente de la Federación Internacional de Estudios de América Latina y el Caribe. Premio Hidalgo con Günter Grass y Premio Tolerancia de la Asociación de Derechos Humanos.

Carolina Rosas. Varones al son de la migración. Migración internacional y masculinidades de Veracruz a Chicago. *El Colegio de México, México, 2008, 307 páginas.*

Los estudios de género son hoy un área de frecuente investigación y de abundante publicación, pero casi la mayoría se refieren al género femenino; son muy pocos los estudios sobre el género masculino, lo cual sociológica y antropológicamente es una grave debilidad, pues los roles y valores de lo femenino no pueden comprenderse ni explicarse sin el contrapunto de lo masculino y viceversa. Pues bien, esta laboriosa y excelente investigación de Carolina Rosas, viene a llenar esta laguna sobre la “masculinidad”, y por relación dialéctica, con los estudios de la mujer. Si esos valores masculinos/femeninos son analizados en situaciones dramáticas y excepcionales, como son las situaciones de la migración, en dos espacios físicos y socioculturales, como son la sociedad tradicional campesina de partida (Veracruz, México) y la urbana y moderna de acogida (Chicago, Estados Unidos) el desafío de la investigación – y el éxito académico si logra superarse – constituye una relevante contribución doble a los estudios de género y a los estudios migratorios. Y este es el mérito científico de este estudio socio-antropológico, basado en varios años de trabajo de campo en la comunidad veracruzana campesina de El Cardal y en la “Villita” de la ciudad de Chicago, lugar “donde se muestra, se habla, se lee, se huele, y se saborea en Mexicano” (p. 78).). El presente libro es fruto de una tesis doctoral presentada en El Colegio de México, dirigida por el

prestigioso especialista en migraciones Manuel Ángel Castillo, que ha tenido el honor merecido de ser incluido en la publicación de “200 mexicanos que nos heredó el mundo” (2010).

El valor principal o “mandato masculino” de un hombre campesino, principalmente padre de familia, es “proveer a los suyos con su trabajo” lo necesario para vivir dignamente y asegurar el futuro de sus hijos: “trabajar, obtener dinero y sostener a quienes dependen de ellos, constituyen los elementos principales que configuran el mandato de *proveedor y es motivo de la migración*”(p. 105). No sucede lo mismo con los jóvenes, que justifican los motivos de la migración por ellos mismos, principalmente por la “búsqueda de experiencias nuevas” (p. 103); y tampoco con los mandatos femeninos: “la salida de la mujer no parece ser una alternativa para mejorar los ingresos familiares, pero sí la migración del varón”. (p. 100). Es muy significativo antropológicamente este contraste de valores y de roles hombre-mujer en la sociedad tradicional mexicana, que puede extenderse a Centroamérica y a algunas otras

suramericanas, en que la migración – con sus beneficios de las remesas – recae en los hombres casados, responsables principales de la obligación- valor de “proveer” a su familia con lo necesario. Esto contrasta con otras sociedades, principalmente de cultura afroamericana o caribeña, en que las primeras en emigrar son las mujeres, como sucede en España con las dominicanas. Esto puede ser sociológicamente atribuible a que las mujeres encuentran más fácilmente trabajo, pero también y además es explicable por la distinta relación cultural dialéctica de género y familiar en la cultura afroamericana caribeña y en la cultura campesina indo-hispana mexicana, guatemalteca o andina.

En consecuencia, si los hombres no pueden cumplir su primera obligación-mandato-valor de “proveer” a su familia con una vida digna, “deben” emigrar al “Norte”, “tierra prometida que mana leche y miel”, aunque se necesite sufrir el “vía crucis” dramático del desierto, las mafias, los coyotes polleros traficantes y el terror a la “migra” policial gringa. Todo ello es un necesario ritual de paso, donde deben mostrarse otros básicos valores masculinos, como la hombría, “no rajarse”, capacidad de sufrimiento y resistencia. Vale la pena ser “valiente” y sufridor, cuando en la nueva tierra pueden cumplir con sus obligaciones y con sus sueños. En contra del repetido llanto “¡México, tan lejos de Dios y tan cerca de los Estados Unidos!”, muchos mexicanos y centroamericanos, sienten el dicho de aquel viejo padre indio guatemalteco, que sobrevivían gracias a las remesas de sus hijos emigrantes: “Después de Dios, siempre nos quedarán los Estados Unidos”. Como nos dice la autora Carolina Rosas: “Estados Unidos brinda la posibilidad de cumplir con muchas expectativas. Los logros son numerosos y cubren una amplia gama, que va desde la provisión de aspectos básicos para la manutención de la familia hasta los relacionados con la adquisición o construcción de bienes inmuebles; permite cumplir con obligaciones importantes, como darle mejor tratamiento médico a un hijo, así como darse gustos relativamente más triviales, como lucir zapatos y ropa caros” (p. 111). Y la construcción de una casa propia con las remesas es también un bien-valor-orgullo, no sólo para el hombre migrante, sino para la mujer, que deja de estar “arrimada” en casa de la suegra y convertirse en “ama y señora” de su propio espacio íntimo y familiar (p. 112).

Pero junto a este valor-mandato-obligación masculino de ser “proveedor” de su familia, está también el *valor-mandato de seguir siendo “jefe de su hogar”* durante su ausencia, que incluye “el control sobre su mujer”, lo cual tiene con frecuencia sus dificultades, a la hora de controlar el “uso e inversión de las remesas”, pues sus mujeres son “receptoras” y “administradoras”, pero “todos los varones se autodescriben como los principales decidores acerca de en qué y cómo invertir” (p. 145). El otro área de control del migrante, y cumplidor con el valor de “jefe” del hogar, y ser “hombre”, es el *controlar la sexualidad de su esposa*, es decir **el** evitar **el** temido “fantasma de la **infidelidad** femenina”. “La virilidad de un hombre, expresada en su desempeño sexual, está ampliamente relacionada con el control de la capacidad de procrear de las mujeres. Para asegurarse un control efectivo sobre la reproducción, es necesario actuar sobre la sexualidad” (p. 162). También las mujeres se angustian ante las posibles **infidelidades** de sus esposos, pues es otro mundo y están solos y además, los hombres – se proclaman – tienen mayores necesidades biológicas. En definitiva, las pautas y los valores en esta sociedad campesina son la doble moral, una para hombres, incluso casados, y otra para las mujeres. “Existen dos rumores que sobresalen: que en Estados Unidos las mujeres van a buscar a los hombres a sus casas, y que los migrantes forman pareja rápidamente. Estas dos ideas están generalizadas entre los entrevistados en El Cardal” (p. 188). Las fantasías sobre el Norte y la sociedad estadounidense sobrepasan lo económico, para extenderse a otros aspectos como la facilidad de buscarse “otra mujer”, lo cual por una parte valida el valor “de la virilidad”, lo cual, aunque moleste, pudiera enorgullecer a su esposa; a la vez que le obliga a la mujer a “autocontrolar su propia sexualidad”, si no quiere que su esposo trabajador - proveedor con remesas económicas - deje de enviárselas a ella y busque “otra esposa” en los Estados Unidos. “Es decir, si para ellos es tan fácil encontrar mujer en Estados Unidos, las cónyuges deben comportarse de la mejor manera en El Cardal, ya que podrían ser remplazadas rápidamente por mujeres “bellas y lujuriosas”. En cuarto lugar, estos rumores también validan la virilidad del migrante frente a la de otros hombres, los no migrantes” (p. 189). Y concluye Carolina **Rosas** este apartado así: “En síntesis, los elementos que he desplegado en este apartado sugieren que, a diferencia de la relativamente mayor intervención que las mujeres tienen en el ámbito económico masculino, cuentan con escasos o nulos recursos de control sobre la vida sexual de sus esposos migrantes. Para la mayoría de los varones es vergonzoso un mal desempeño en el mandato de proveedor, así como ser superados en la competencia económica. Sin embargo la infidelidad no es un atributo negativo para la masculinidad, y coloca a las mujeres en una situación vulnerable por la posibilidad del remplazo” (p. 192).

Junto a los valores-mandatos masculinos, el papel de proveedor y la autoridad en el hogar con el consiguiente control sobre la sexualidad de su esposa, está otro valor fundamental, que es la *valentía*, siendo la migración “un escenario propicio para que los varones pongan a prueba su hombría. Por ello se analiza la valentía masculina en relación con las situaciones y dificultades que se presentan durante el trance migratorio”(p. 201). Como titula Carolina Rosas este apartado, “la decisión, el mantener la palabra y la valentía” es una “triada inseparable”. Y así lo explica la autora: “Entre las cualidades positivas que un hombre cardaleño debe reunir sobresale la decisión. Un hombre decidido es aquel que no titubea, que

tiene determinación suficiente para mantener una opinión o proyecto más allá de los obstáculos que se le presenten. En términos ideales *ser decidido* no sólo es proponerse un objetivo, sino vencer obstáculos confiando en sí mismo. En otras palabras, la decisión no se limita a disponerse a lograr un propósito, sino que acompaña todo el proceso que le sigue. Decidirse es decir y hacer” (pp. 202-203). No importarán las dificultades encontradas en la frontera, hay que seguir adelante y llegar al Norte. Y hay que “decidirse”, a pesar de la dramática muerte de cuatro migrantes de la comunidad en un accidente en su trance migratorio. El hombre, que no puede “proveer a su familia en El Cardal, debe ‘decidirse’, mantener su palabra y ser ‘valiente’ emigrado. De lo contrario no eres ‘hombre’, eres ‘un rajado’ contravalor y vituperio en la comunidad. Si se expresó la intención migratoria y no se es consecuente, se puede pasar de valiente a ‘rajado’ en un instante” (p. 207).

En conclusión, como se escribe en la contraportada “se elige la masculinidad como ámbito donde rastrear transformaciones acarreadas por el fenómeno migratorio. Se trata de un trabajo pionero dentro de los estadios de migración con perspectiva de género porque coloca a los varones como principales unidades de análisis. Sin embargo, por el carácter relacional de las construcciones de género, los hallazgos también hacen referencia a la situación de las mujeres y a la configuración de la feminidad”. Y existe otra significativa aportación que no es resaltada en el libro, por darla “*for granted*” (supuesta), y que en mi valoración es muy relevante para España/USA/Europa. Me refiero a la escala de valores y pautas, particularmente en la relación hombre/mujer, familia/pueblo, descritos y analizados en esta comunidad campesina veracruzana, propio de una *comunidad y sociedad tradicional, tan radicalmente diferente, no sólo a los espacios urbanos, sino a los pueblitos españoles de hoy*. Y sin embargo, al visionar los valores y pautas del pueblo mexicano de El Cardal y de sus migrantes, yo no podía por menos de recordar mi pueblo campesino extremeño de los cincuenta y sesenta en su trance migratorio al Norte de España o a Europa, cumpliendo los hombres su obligación de “proveer” a su familia, enviar remesas a sus mujeres a quienes supervisaban a distancia y mostrar su “valentía” de abandonar su tierra, emigrando con una bolsa y sus brazos fornidos a territorios desconocidos.

Reseñado por:

Tomás Calvo Buezas

Científico Social

tcalvobu@cps.ucm.es

Gina Montaner, Coordinadora. Un día sin inmigrantes. Quince voces, una causa, Grijalbo, México, 2008, 152 páginas.

Hay libros que son proféticos y que cobran relevancia, años después de escritos. Esto sucede con esta sinfonía de voces prestigiosas, testimonios comprometidos de artistas, líderes e intelectuales hispanos, en

torno al primer multitudinario y sorprendente volcán de las manifestaciones hispanas del 1º de mayo de 2006, denominado “*Un día sin inmigrantes*”. El valor profético de este libro – y de los acontecimientos de 2006 – es habernos adelantado otros fenómenos socio-políticos, que han convulsionado y trastocado la sociedad norteamericana, como son las manifestaciones reivindicativas de marzo y 1º de mayo de 2010, exigiendo a Obama el cumplimiento de sus promesas de Reforma Migratoria para 12 millones de indocumentados, y la supresión de una ley racista, como la de Arizona. Todo este presente histórico hispano, conflictivo y esperanzador, es lo que expone, pone en perspectiva y ayuda a comprender los fenómenos actuales latinos, esta singular obra coordinada por la periodista cubano-americana Gina Montaner, cuyo desafiante reto “era reunir testimonios singulares, ángulos originales, puntos de vista diversos, incluso evocaciones inesperadas, que armaran una suerte de mural colectivo que pusiera en perspectiva los eventos del 1 de mayo de 2006, cuando más de un millón de inmigrantes y simpatizantes salieron a las calles para hacer valer sus derechos”.

Vamos a seleccionar algunos testimonios vibrantes, que sirven por igual para 2005 como para las actuales reivindicaciones de 2010, “¿qué pasaría si un buen día los inmigrantes de origen mexicano desaparecieran de California?” se pregunta Yareli Arizmendi, actriz de la exitosa película *Un día sin inmigrantes*. Y responde “pues que este Estado próspero y rico se sumiría en el caos y el abandono ante la falta de agricultores, meseros, jardineros, o empleadas domésticas”. Marián de la Fuente, española coordinadora en Telenoticias de Estados Unidos titula su testimonio: “Un gigante que despertó para reclamar justicia” y escribe: “¿Quién que viva aquí no ha escuchado el drama humano de tantos cubanos, mexicanos, centroamericanos, que se juegan la vida en una balsa o bajo el sol infernal del desierto en busca del sueño americano?. Más allá del impresionante gesto humanitario, la solidaridad y el poder de convocatoria de los hispanos, las manifestaciones lograron poner en primer plano la necesidad de una reforma migratoria que otorgue derechos a los ilegales.” Pero la valiente periodista denuncia y condena la horrorosa injusticia y violación de derechos humanos, que sufren de los mexicanos y de su Gobierno los centroamericanos en su paso hacia la tierra prometida del Norte. La horrorosa matanza de 72 inmigrantes en México por los narcos, procedentes de Centroamérica de camino hacia el Norte, nos descubre y demuestra lo anteriormente denunciado.

Karla Martínez, periodista tejana, habla de 1º de mayo, como una “marcha jamás imaginada que no parará hasta lograr su propósito: la legalización justa de millones de personas”. Sanjuana Martínez, escritora mexicana, al grito de “¡legalización para todos!”, califica las manifestaciones “como el mayor movimiento de derechos civiles registrados en el país, que supera cuantitativamente las grandes marchas de afrodescendientes de los años sesenta”. “¡El hambre es más fuerte que el miedo!”, proclama el prestigioso presentador televisivo Jorge Ramos, “por eso siguen llegando inmigrantes, a los que no se les puede parar, con o sin documentos; cada minuto entra un mexicano, aunque devuelvan a la mitad, pero los otros se quedan dentro, aunque ‘mojados’ ‘tienen ganas de secarse’, legalizando su situación de inmigrantes sin papeles”. Y el Presidente actual de Sindicato Campesino, Arturo S. Rodríguez, la histórica Unión

Campesina (UFW), que fundara el carismático líder César Chávez en los sesenta, organizando huelgas y boicoteos, al grito de “Sí, se puede”, que luego tomara Obama con su “Yes, we can”, declaró que “el 1 de mayo de 2006 se produjo el mayor paro agrícola de la historia de Estados Unidos”. Con ello se continúa “las más de cuatro décadas defendiendo los derechos de los inmigrantes”, que se iniciara con el Movimiento Campesino de César Chávez en California.

De ésta forma, la LUCHA POR LA JUSTICIA se estructura en un solo Drama Histórico (1960-2010) , desde los Movimientos de los Derechos Civiles de los Afroamericanos bajo el liderazgo de Luther King y el de los Trabajadores Campesinos Chicanos bajo el líder César Chávez, hasta las manifestaciones de 2010. Es como si hubiera un Primer Acto de los años sesenta y setenta (el César de ¡Sí , se puede!), que sirviera de fundamento, siembra y anuncio para el gran Acto Segundo de la década del siglo XXI, con el pórtico profético de las manifestaciones del 1 de mayo de 2006, “Un día sin inmigrantes” y que alcanzara su clímax dramático en las manifestaciones del 1 de mayo de 2010, con las pancartas y los gritos de “No somos delincuentes, somos trabajadores”, “Legalización inmediata”, “Aquí estamos y No nos vamos y si nos hechan (sic), nos regresamos”, “Obama, escucha, el pueblo está en la lucha”, “Presidente Obama, cumple tus promesas, Reforma Migratoria ya!”, “¡Contra la Ley de racista de Arizona!”. Así estamos en 2010, nos falta el Acto Final: la Reforma Migratoria, con Obama de mediador-pontífice y los hispanos, como coro teatral, y “los inmigrantes indocumentados”, como protagonistas neófitos, que buscan “ser bautizados” “ritualmente” como los “nuevos” legalizados en los Estados Unidos de América.

El libro de *“Un día sin inmigrantes. Quince voces, una causa”*, nos introduce con testimonios palpitantes de líderes hispanos en ese sugestivo y potente mundo del presente y más del futuro, cómo son los hispanos en los Estados Unidos. Ellos, sujetos históricos cruciales del futuro, están realizando una gesta profética con su lucha por la justicia, en defensa de los Derechos Humanos Universales, por encima de la diversidad de raza, lengua, religión y nacionalidad, siendo un paradigma modélico para otras minorías étnicas del mundo globalizado y multicultural en el siglo XXI.

Reseñado por:

Manuel Lázaro Pulido

Universidade do Porto

mlazarop@institutocr.com

Manuel Lázaro Pulido (Barcelona, 1970). Doctor en Filosofía por la Universidad Pontificia de Salamanca. DEA Université Paris I (Panthéon-Sorbonne). Estudios de Teología en el Seminario de Cáceres, el Centro de Estudios Teológicos de Sevilla (Fac. Teol. De Granada), el Institut Catholique de Paris y el Instituto Teológico de Murcia, OFM (Pontificia Università Antonianum de Roma). Investigador en el Instituto de Filosofía, Universidade do Porto. Colaborador honorífico del Dep. Filosofía III de la Universidad Complutense de Madrid, Director del ISCR “Sta. María de Guadalupe” (UPSA), (2008-2010). Profesor y Director del Servicio de Publicaciones del Instituto Teológico de Cáceres (UPSA). Responsable de Investigación y Publicaciones de la Fundación CINCI (Centro de Investigación sobre la Nueva Civilización). Ha publicado más de 80 artículos de investigación y diversos libros como autor y editor de filosofía y antropología. Miembro asesor de diversas revistas de filosofía y educación.

RICARDO CAMPA (cur.), *I trattatisit spagnoli del diritto delle genti*, Bologna, il Mulino (Collana dell'Istituto Italo-Latino Americano, Studi), 2010, 943 pp., 21.5 x 13,5 cm. ISBN: 978-88-15-13981-8.

Presentamos un libro que no es estrictamente un libro que atiende a las necesidades de la sociología actual, pero que, sin embargo, es actual, no sólo por que es de reciente factura, sino porque señala de forma sintomática la actualidad en muchos de los campos y áreas del quehacer intelectual que el pensamiento de la época que denominamos Siglo de Oro, o Segunda Escolástica tiene. Asistimos a este despertar a las bases del pensamiento occidental moderno en los terrenos del humanismo y la filosofía, del derecho y de la filosofía y todo ello afecta a la visión que construimos del mundo actual, de la deriva autorreflexiva de la Europa del siglo XXI y de cómo afrontar los retos del presente a partir de lo que somos y hemos ido construyéndonos, cada vez más alejados del sentimiento de autoculpa hacia el análisis que en la practicidad de los hechos abandone la ideología en cualquiera de las direcciones que sea. En este sentido el abordaje de esta época se torna, liberada de ataduras y preconceptos, con una riqueza inmensa. Es de notar, que fuera de las fronteras de los que fueron protagonistas de esta importante época, se interesen de forma tan apasionada de los logros realizados, como muestra una hojeada a la bibliografía secundaria que se genera.

En este contexto intelectual no es de extrañar que nos llegue desde Italia de la mano del Istituto Italo-Latino Americano un estudio sobre el *Derecho de gentes*, una fuente importante de reflexión jurídica-sociológica, alimentada de una sólida reflexión filosófico-práctica y una óptica teológica a la que le acompañaba una fuerte carga metodológica alimentada por las Universidades de la Península Ibérica, tales como Coimbra, Évora o Alcalá posteriormente y que tenían su epicentro en el área de estudios que se generaba en la Universidad de Salamanca y que dio lugar a lo que se conocerá como Escuela de Salamanca, núcleo del rico pensamiento de lo que es la Segunda Escolástica, cada vez más valorizado como lugar de reflexión rico y puntero en diálogo con las cuestiones sociales y políticas de su época

capitalizados por el movimiento de la Reforma y el descubrimiento del Nuevo Mundo, y sostenidos por los cambios de paradigmas que supusieron la aceptación de la obra aristotélica bajo el comentario medieval, por una parte, y la nueva arquitectónica de saberes que se iba imponiendo en diálogo con el humanismo y el nacimiento de la nueva ciencia.

Lo que realiza el profesor Riccardo Campa es una compilación antológica de textos que están inéditos en lengua italiana. Su presentación generalizadora en Italia señala lo que acabamos de mencionar y también nos sirve a nosotros para volver a nuestras fuentes. Y que lo haga un hombre de la valía intelectual del profesor Campa tendría que ser un acicate para nosotros. El profesor Ricardo Campa es profesor de Historia de la filosofía e Historia de las Ideas Políticas y dirige el Centro de la Eccellenza della Ricerca en la Università per Stranieri di Siena, también es director de la colección Biblioteca delle Idee, de la editorial Rizzoli. El autor que compula este libro es autor de libros publicados en Italia, España, Brasil y la Argentina. En su extensa obra hay trabajos sobre autores argentinos, no sólo Borges, sino también Cortázar y Sabato, a quienes frecuentó. En 1962, Campa escribió el primer trabajo sobre Ernesto Sabato publicado en Italia, mostrando su interés por el pensamiento en habla hispana en sus diferentes estrategias. Posiblemente de la mano de su obra *El inca Garcilaso de la Vega*, realiza un acercamiento al análisis que en el siglo XVI se va a afectar sobre el propio estatuto humano y su profundización en la vinculación del derecho al estudio profundo de la antropología. Así que en esta obra tras el Prefacio (*Prefazione*) de Paulo Bruni (pp. 7-13) nos ofrece un estudio monográfico estructurado en tres capítulos principales que preceden a la Antología y que supone por su extensión (pp. 17-237), en un libro de letra de tamaño pequeño) un ensayo de gran calidad. El análisis propuesto a través de sus tres partes, a saber: I. *L'elegia della rassegnazione*; II. *I demoni e le premonizioni*, y III: *Il pericolo e la salvezza* ayuda a comprender una lectura externa a la Península Ibérica y el pensamiento estrictamente centrado en los comentarios escolásticos de la reflexión de este periodo, señalando de forma, sin duda magistral, una lectura del fundamento de la modernidad que le es muy querida al autor. Quizás al amante de la época y de las complejidades de su apuesta y conocedor del reflejo historiográfico (se echan de menos algunas referencias a aportaciones muy valiosas de autores del siglo XX) puede quedar abierto a la perplejidad (por ejemplo en cierta repetición de lugares comunes a partir de de Las Casas), pero, creo que con espíritu no académico descubre, al contrario, que esta obra abre, aún más las posibilidades del tiempo estudiado y pone en el centro de la reflexión actual, y de la sociología también, este periodo de la historia de la constitución del mundo moderno.

La antología recoge la obra de los tratadistas españoles de derecho de gentes más significativos a su juicio, y creo que se trata de una selección bien ajustada, donde aparecen autores como Juan Luis Vives, Bartolomé de Las Casas, Juan Roa Dávila, Francisco Suárez, Fray Luis de León, Juan Ginés de Sepúlveda y Martín de Azpilcueta. Básicamente se tratan de los tratados editados y traducidos en la 1ª Serie (1963-1997) del *Corpus Hispanorum de Pace* en los que Luciano Pereña realiza un enfoque centrado en el tema de la paz y la conquista de América y que va más allá del campo estrictamente teológico expresando en la Segunda Escolástica como mostraba en aquella colección que lo obra inaugural fuera el *De legibus* de fray Luis de León. Un impulso que aquí es subrayado por R. Campa con la inclusión de la obra de Vives. Señalamos las obras traducidas en la antología, simplemente señalar que cada obra va precedida de una breve nota biográfica: Juan Luis Vives, *Della pacificazione* (pp. 241-281); Bartolomé de Las Casas, *Regni del Perù* (pp. 283-467); Juan Roa Dávila, *Della giustizia dei regni* (pp. 469-532); Bartolomé de Las Casas, *Della potestà reale* (pp. 533-574); Francisco Suárez, *Il principato politico* (pp. 575-679); Luis de León, *Delle leggi* (681-779); Juan Ginés de Sepúlveda, *Democrate secondo o delle giuste causa della guerra contro gli indios* (pp. 781-873); Martín de Azpilcueta, *Commentario risolutorio in materia di cambi* (pp. 875-929).

Recomendable libro para quien quiera entrar, especialmente desde la sociología, al fenómeno intelectual, social, político y jurídico que supuso el descubrimiento de América y el encuentro con el Indio.

Reseñado por:

Manuel Lázaro Pulido

Universidade do Porto

mlazarop@institutocr.com

Manuel LÁZARO (ed.), *Cristianismo e Islam. Génesis y actualidad*, Cáceres, Instituto Teológico “San Pedro de Alcántara” de Cáceres (Serie Estudios, n. 3), 2009, 304 pp., 24 x 17 cm. ISBN: 978-84-936987-0-6.

La obra que presentamos nació del intento conjunto de parte de la sociedad extremeña de comprenderse mejor en su proximidad geográfica y en la extensión de la universalidad. Y ello se hizo palpable en la conjunción de esfuerzos de dos instituciones académicas universitarias como son la Universidad de Extremadura y el Instituto Superior de Ciencias Religiosas “Santa María de Guadalupe”, centro patrocinado por la Facultad de Teología de la Universidad Pontificia de Salamanca. Efectivamente la obra recoge, aunque no sólo pues la desborda en su contenido, las diferentes intervenciones que tuvieron lugar en el Curso de Perfeccionamiento que el citado ISCR realizó en la Universidad de Extremadura con profesores de ambas instituciones. Al contenido inicial se le sumaron otros especialistas que pudieran completar un libro que apareció totalmente independiente y perteneciendo al Instituto Teológico de Cáceres, centro afiliado a la Facultad de Teología de la UPSA (“Presentación”, pp. 15-17).

El hecho de que la obra se inscriba en la Serie Estudios (n. 3) del Servicio de Publicaciones del Instituto Teológico de Cáceres no significa que se trate de una obra exclusivamente teológica, sino que se trata de una obra omnicomprensiva del fenómeno del diálogo de ambas religiones, teniendo como punto de apoyo que todo buen diálogo ha de nacer del conocimiento mutuo. O como señala el editor de la obra, en este caso quien suscribe: “El reto planteado a los ciudadanos europeos para desarrollar la integración no es sencillo, pues la generación actual tiene un gran desconocimiento de los que implica el hecho religiosos, que, sin embargo, sigue estando en la base de no pocas tradiciones occidentales e impregna la vida de los musulmanes, que se resisten a ser reducidos a una categoría sociológica... Las instituciones europeas no han sabido comprender que favorecer el encuentro con el mundo musulmán es más sencillo desde el fomento de nuestra identidad religiosas que desde el olvido de la religión... Es más fácil establecer un diálogo interreligiosos donde se habla el mismo idioma” (p. 294).”

La obra se divide en tres partes en la que se analizan (1) la génesis, historia y cultura; (2) aspectos de la actualidad y (3) conclusiones, precedidas de un “Prólogo” (pp. 11-13) escrito por el Cardenal emérito de Sevilla, Mons. Carlos Amigo Vallejo, quien fue Arzobispo de Tánger, de 1973 a 1982, y delegado de la Santa Sede para el diálogo Islamo-cristiano.

La “Parte 1: Génesis, historia y cultura” (pp. 21-224) es la más amplia, compuesta por seis estudios que abordan diferentes perspectivas de los fundamentos, literatura, filosofía y arte del mundo musulmán en conexión con el contexto cristiano que señalamos sucintamente. Se inicia por un trabajo sobre el origen

titulado “La revelación en el Islam y en el Cristianismo. Estudio desde la perspectiva de la teología fundamental” (pp. 21-80) del prof. Del Instituto Teológico de Cáceres y el ISCR “Sta. María de Guadalupe, Ramón Piñero Mariño (aparece una presentación de los autores en la página 303) que trata el tema del profetismo y la revelación de Mahoma desde los criterios de la Teología Fundamental. Le siguen otros estudios más cercanos al ámbito filosófico. Manuel Lázaro Pulido (Universidade do Porto y vinculado a la diócesis de Coria-Cáceres), analiza desde la experiencia medieval, los diferentes espacios de encuentro y desencuentro entre cristianos y musulmanes: “Cristianismo e Islam en el pensamiento medieval. Encuentros y desencuentros” (pp. 81-139). Unos se tratan de problemas centralmente filosóficos Otros, teniendo a la filosofía como punto desencadenante, como la aceptación de la filosofía lógica frente a la gramática (expuestos en la controversia de Bagada), tiene un carácter más religioso. Por último se señalan disputas dogmáticas en torno a la Revelación, el profetismo y la divinidad, como por ejemplo la controversia de Zaragoza o las polémicas del siglo XIII. Finaliza el estudio con un análisis del encuentro interreligioso de san Francisco de Asís con el sultán de Damietta, una alternativa medieval a la cruzada. Por su parte, el catedrático de filosofía medieval de la U. Complutense de Madrid, el profesor Rafael Ramón Guerrero, nos presenta en “Aproximación a la literatura cristiana oriental en árabe. Yahya Ibn ‘Adi, teólogo y filósofo cristiano (pp. 141-163)”, la obra de un magnífico escritor árabe-cristiano, excelente polemista y gran teólogo y filósofo, muestra eminente, aunque muchas veces desconocido en el mundo hispano, de la riqueza y la libertad de pensamiento de esta época. En sintonía, el estudio de la profesora de la Universidad de Extremadura, Myriam Librán Moreno, titulado “Tópicos amatorios de origen grecolatino en Ibn Hazm de Córdoba” (pp. 165-189) recuerda una vez más y con profundidad, a partir de un estudio sobre la famosa obra *El collar de la paloma* (*Tawq al-hamāma*), la herencia común grecolatina de todo el mundo occidental. El trabajo siguiente se aparta de la filosofía para centrarse en el arte. De la mano de la profesora de Historia del Arte de la Universidad de Extremadura, M^a del Carmen Díez González observamos un recorrido que pone en evidencia que la belleza es un lugar de expresión, donde la practicidad de la cultura y religiosidad musulmana tienen en la belleza de sus creaciones arquitectónicas uno de los puntos de encuentro más significativos y reveladores. La arquitectura musulmana y su réplica espiritual en el mundo cristiano, forman un trazo de unión en la expresión estética y geográfica que no deberíamos olvidar en “Aproximación a la arquitectura de los templos cristianos y musulmanes desde sus orígenes hasta finales del siglo XV. Semejanzas, diferencias y evolución” (pp. 191-213). Por fin, el estudio del filósofo y crítico literario francés Omar Merzoug “Le problème de la philosophie islamique” (pp. 215-224), nos devuelve al ámbito filosófico cuestionando sobre la vigencia de la filosofía islámica y la valía de una aproximación filosófica que tenga en cuenta el hecho de la revelación, y señalando la cuestión de la centralidad del hecho religioso como estructurador de la racionalidad: “C’est à l’aune de cette difficulté qu’il faut juger les penseurs chrétiens, juifs ou musulmans qui eurent, sur ce point précis, plus de mérite que les Grecs” (p. 224),

La segunda parte es menos extensa –“Parte 2: Actualidad” (pp. 227-290)–, compuesta de cuatro reflexiones, que se mueven en el terreno de la antropología y la sociedad –la mujer, la cultura y la migración y la sociedad extremeña, los tres primeros– y del diálogo interreligioso, en verdad un *desideratum* pastoral, el cuarto. “El Islam en la vida de la mujer a través de los tiempos” (pp. 227-247) por M^a Ángeles Pérez Álvarez y M^a José Rebollo Ávalos (dep. de Lengua, Literatura y Cultura árabes, Universidad de Extremadura). De la misma universidad, y compartiendo con el que escribe trabajos en al Fundación CINCI (Centro de Estudios sobre la Nueva Civilización), el profesor Domingo Barbolla Camarero, cimienta en “Construyendo El Dorado: una nueva civilización es posible” (pp. 249-271), a partir de la experiencia concreta de Talayuela, un nuevo análisis de la sociedad actual en la que los paradigmas encontrados de “lucha y alianza de civilizaciones” no responden a la realidad, porque no buscan el sentido de la misma sino una interpretación interesada e ideologizada de la misma. Le sigue un estudio titulado “El Islam en la actualidad: España y Extremadura” (pp. 273-290), en el que el autor, profesor de Antropología en el ISCR “Sta. M^a de Guadalupe”, José Ignacio Urquijo Valdivielso, realiza siguiendo sus palabras: “un breve acercamiento a esta realidad de la nueva presencia musulmana en España” acercamiento que está lleno de interrogantes y retos como él mismo continúa expresando en lo que son las últimas palabras del estudio: “Cómo discurrirá en el futuro depende de muchísimos factores, por ello tenemos que concluir, diciendo simplemente, que el fenómeno de la inmigración musulmana en España es aún joven pero con

una fuerza muy relevante, y que, con seguridad, irá en aumento porque el flujo de inmigrantes año tras año continúa; y no cesará mientras se den las condiciones económicas, políticas y sociales que imperan en los países emisores, y mientras existan, claro está, las condiciones de riqueza económica y oferta de trabajo de la sociedad española” (p. 286). Por último aparece un breve esquema de trabajo pastoral en “El Islam y el cristianismo. Notas para el diálogo” (pp. 287-290), escritas por el obispo de la diócesis de Coria-Cáceres, Mons. Francisco Cerro Chaves.

Este es el tercer volumen de la Serie Estudios que se publica en íntima conexión con *Cauriensia. Revista anual de Ciencias Eclesiásticas*, dirigida también por el editor y publicada con la colaboración del Instituto Teológico de Cáceres y la Universidad de Extremadura. La publicación es reflejo del empeño editorial y de investigación de la diócesis de Coria-Cáceres, de su Centro de Estudios Teológicos y del Instituto Superior de Ciencias Religiosas “Sta. María de Guadalupe” de la Provincia Eclesiástica de Coria-Cáceres.

PROYECTOS DE INVESTIGACIÓN ACISE 2010

Memoria sobre el Estudio de ACISE

“MOVIMIENTO ASOCIATIVO DE CÁCERES: LIDERAZGO, PARTICIPACIÓN Y CAPITAL SOCIAL- 2010”



DIARIO HOY. 17-06-2010

Participación Ciudadana tuvo la idea, los técnicos de la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (Acise) y Delsos asumieron el encargo y el Partido Popular puso el grito en el cielo. El Ayuntamiento quería disponer del mejor chequeo posible del tejido asociativo cacereño y a comienzos de 2010 anunció que un equipo formado por 15 profesionales y 10 encuestadores, dirigido por el sociólogo José Antonio Pérez Rubio, ejecutaría los trabajos para tener el diagnóstico exacto del asociacionismo en la ciudad. Las conclusiones ya se conocen, y el resultado tiene luces y sombras. Algunas de ellas ni siquiera dejan en la mejor situación posible al Ayuntamiento. Un detalle que pone en entredicho la denuncia que hizo en febrero la oposición sobre la utilización política de las encuestas.

El estudio sobre el tejido asociativo que encargó Participación Ciudadana a la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE) constata que los retrasos de las subvenciones son la principal preocupación. El 58 por ciento de los colectivos sociales de la ciudad organiza menos de ocho actos al año

CHEQUEO AL TEJIDO ASOCIATIVO

En Cáceres hay un total de 237 asociaciones, de las 450 que se decía. Predominan las de carácter solidario y relacionadas con la cooperación, ya que son una tercera parte del total. Las segundas más numerosas son las de carácter sectorial, 30% de las existentes. Las asociaciones vecinales suponen un 13%, aunque su media de afiliación es más alta (unos 560 socios). De las 237 inscritas, se ha entrevistado a representantes de 218.

Perfil de los dirigentes

La mayoría de los presidentes tienen entre 36 y 50 años. Las asociaciones con dirigentes más envejecidos son los deportivos. Las asociaciones económicas y profesionales, las solidarias y deportivas suelen contar con directivos con estudios universitarios. Los que llevan más tiempo en el cargo son los de asociaciones recreativas, deportivas y vecinales. Más de la mitad de las asociaciones se reúnen una vez al mes. En las asociaciones deportivas, el 79% de dirigentes son hombres.

Quién está detrás

La media de socios de las asociaciones es de 343. El tipo de asociación con más personal contratado es el de las solidarias. El 55% de ellas no tiene página web y un 40% no tiene sede propia. Predomina el liderazgo benevolente, es decir, un tipo de gestión presidencialista "de carácter paternalista".

A medida que se incrementan los años de mandato, aumenta este tipo de dirigente. Los 'líderes participativos', que no comunican órdenes sino que se fijan metas, llevan menos tiempo en el cargo y gestionan asociaciones económicas y profesionales.

Características

Asociaciones con vocación localista El 75% de las culturales no están federadas.

Ejercen un débil papel como grupos de presión. Depende en gran medida de las subvenciones y fondos públicos. Un 58% de las asociaciones realiza menos de 8 actividades al año. Casi el 55% de ellas cree que debería haber más coordinación con el Ayuntamiento. La mitad de las asociaciones desconocen el contenido de los presupuestos participativos. Capitalidad: un 34% cree que Cáceres no tiene ninguna opción de ganar.

Clientelismo

Cuando los propios integrantes del grupo de profesionales advirtieron de que no aceptarían injerencias políticas, sin duda, se referían a detalles como ese. El propio Pérez Rubio lo dijo ayer en presencia de la alcaldesa: «El clientelismo a cargo de la Administración puede coartar algunas iniciativas. La mayoría de las asociaciones asumen el paternalismo de las instituciones».

El resumen del llamado 'Proyecto de Investigación Deliberativa para la Dinamización y Formación del tejido asociativo' muestra detalles sumamente reveladores tras el parapeto de una denominación más o menos pomposa y en la que la concejalía que dirige Carmen Lillo ha invertido 18.000 euros de su presupuesto.

Colectivos solidarios

Por ejemplo, la mayoría de los colectivos son de tipo solidario o están relacionados con la cooperación, más de un tercio del total. Las sectoriales suponen un 30% y las vecinales se quedan en el 13% aunque son las de afiliación más alta con una media de 560 socios. Frente a las 450 asociaciones que se creía que existían, el informe constata la existencia de 237. De entre ellas han respondido a las preguntas 218.

Menos de 8 actividades

«En Cáceres hay muchas asociaciones», subraya Carmen Heras, aunque esa dato numérico por sí mismo no signifique demasiado. No en vano, el nivel de actividad es cuestionable: más de la mitad (55%) ni siquiera pasa de siete actos al año para sus socios. En cuanto a convocatorias abiertas a todos, solo un 42 por ciento realiza más de ocho actividades. «Es necesario que esta ciudad se dinamice. La garantía de tener muchas asociaciones y socios no supone un gran dinamización social. No son variables relacionadas», insiste Pérez Rubio.

Un alto nivel de localismo y un bajo nivel de federación es otra de las características. El 75 por ciento de los colectivos culturales no está federado y esa estadística llega al 50 por ciento en las

asociaciones sectoriales. El estudio concluye que el 60 por ciento de las asociaciones no se articula en ninguna red de ámbito regional o nacional.

Un líder paternalista

Una mirada aparte merece el líder que se sitúa al frente de esos grupos: la mayoría tiene entre 36 y 50 años y cuenta con estudios universitarios. Sin embargo, los dirigentes de las asociaciones no tienen reparos a la hora de expresar sus demandas en requerir cursos de formación. El director del proyecto resume con una palabra el perfil del dirigente tipo: presidencialista. «El modelo de líder es benevolente y paternalista, una especie de despotismo ilustrado». Añade que esa cualidad no supone ninguna ventaja: «Eso es grave para la movilización social».

Más coordinación

Unas semanas después de que Participación Ciudadana anunciase su idea de llevar a cabo este estudio, el PP levantó la voz. Lo hizo para denunciar el uso partidista de la encuesta a tenor de algunas preguntas. Si Heras quería una encuesta, que se la pague su partido, no los cacereños, vino a decir. Ayer, la alcaldesa recordó que este estudio ya se ha llevado a comisión informativa. Pudo haber añadido que algunas conclusiones tampoco son muy propicias para los intereses del equipo de Gobierno.

Las subvenciones y el retraso en el pago de las mismas se han convertido en la principal inquietud ciudadana. A su vez, al ser consultados sobre el papel del Ayuntamiento en el movimiento asociativo, no hay dudas. «La mayoría de las asociaciones lo tiene claro, un 54,6 por ciento de ellas piensan que tiene que haber una mayor coordinación», se lee textualmente. Cáceres 2016 tampoco triunfa: casi el 34 por ciento cree que la ciudad «tiene ninguna o pocas posibilidades de ser capital cultural».

EL TRABAJO DE ACISE SOBRE LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN CÁCERES VISTO POR LA PRENSA LOCAL...

Semanario "AVUELAPLUMA", 25 de enero de 2010

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

El Ayuntamiento inicia un proyecto para dinamizar el tejido asociativo



El proyecto se desarrollará en tres fases, la primera cuenta con un presupuesto de 18 mil euros.

REDACCIÓN

La Concejala de Participación Ciudadana del Ayuntamiento, con la colaboración de la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (Acise), y el Grupo de Investigación de la Universidad de Extremadura 'Desarrollo Local y Sostenible' (Delos), va a iniciar el proyecto 'Investigación Deliberativa para la Dinamización y Formación del tejido asociativo de Cáceres'.

Esta iniciativa tiene como objetivo promover la dinamización y la formación de las asociaciones y del tejido asociativo, a través de estrategias que fomenten la participación de los ciudadanos en los asuntos estratégicos de la vida de la ciudad, según indicó durante la presentación del proyecto, la concejala de Participación Ciudadana, Carmen Lillo.

De esta manera, explicó la edil socialista, tratarán de conocer las "necesidades, demandas y carencias" de estas agrupaciones que suman un total de 250 en Cáceres, para hacer una ciudad "más participativa y moderna", para lo que "hay que contar con las asociaciones", aseguró.



Cáceres

INICIATIVA DE LA CONCEJALÍA DE PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Un estudio analizará las condiciones de los 250 colectivos de la ciudad

● Pretende promover la dinamización y la formación de los colectivos

A. CORTES
CÁCERES

La Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE) y el Grupo de Desarrollo Local y Sostenibilidad de la Universidad de Extremadura (Delsol) van evaluar a lo largo de este año el tejido asociativo de la ciudad, con el objetivo de hacer un diagnóstico de él y ver las necesidades formativas o de cualquier otra índole que tiene la concejalía de Participación Ciudadana. Carmen Lillo, presidenta ayer este proyecto con el que se pretende "conocer al detalle la realidad de las aproximadamente 250 asociaciones de la ciudad", con el fin de "promover la dinamización y la formación" en ellas, señaló la así. El fin último es capacitar a los colectivos de la ciudad de cara al desarrollo de los presupuestos participativos, que se están comenzando a desarrollar en Cáceres.

El proyecto se iniciará hoy mañana y consistirá de entrevistas que se desarrollarán hasta el mes de diciembre. En primer lugar se llevará a cabo un análisis de los colectivos "número de integrantes, distribución por edad y sexo, intereses..." y a partir de ahí se llevarán a cabo temas de debate en los distritos de la ciudad para evaluar los resultados. En una tercera fase, podrán en marcha acciones formativas en las asociaciones sobre aquellas cuestiones que hayan resultado más deficientes, y por último se evaluarán los objetivos alcanzados con el desarrollo del proyecto.

Con un presupuesto de 34.000 euros, en esta iniciativa trabajarán una treintena de personas, bajo la coordinación del sociólogo José Antonio Pérez Rivas, que destacó ayer que esta iniciativa trata de "detectar necesidades formativas y aplicar métodos para lograr una mayor participación de la población en los proyectos de la ciudad". Por su parte la edil reconoció que "si queremos tener una ciudad participativa, hay que mostrar por qué las asociaciones se abren a la sociedad" así

La Concejalía de Participación Ciudadana detecta que están operativas casi la mitad de los colectivos que se pensaba

M. M. N.

CÁCERES. Quien una radiografía exacta de las asociaciones cacereñas. Y el plan para conseguirla se acaba de poner en marcha. El nombre está cargado de boato pero detrás del mismo aparece una idea bien sencilla: saber qué hay detrás de los colectivos de la ciudad.

El Ayuntamiento, a través de su Concejalía de Participación Social, ha encargado un estudio a un grupo de 15 expertos para que hagan esa fotografía que permita observar con todo detalle en qué estado se encuentra el movimiento asociativo. El denominado 'Proyecto de Investigación Deliberativa para la Dinamización y Formación del tejido asociativo' pretende promover la formación de las asociaciones, cuyo número se rebaja casi a la mitad de lo que las cifras oficiales reflejaban hasta ahora.

«Son 250 las que hay y se pensaba que eran 450. No es una cifra mala», subraya Carmen Lillo, titular del área de Participación del Consistorio cacereño.

Un grupo integrado por diez encuestadores comenzará la primera fase del proyecto. Lo explica Miguel Ángel Cortés, sociólogo y miembro de la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (Acise), que participa en esta iniciativa junto al grupo Delsos, de la Universidad de Extremadura.

«Lo que es la participación ciudadana se va a realizar un cuestionario que comienza ahora y dura-
rá hasta marzo», señala. Quien di-

rige las asociaciones, qué perfil tiene, qué estudios, qué actividades desarrollan esos colectivos, con cuántos socios cuentan, cómo se comunican, si usan o no las nuevas tecnologías, qué necesidades plantean, qué hacen, cómo lo hacen... Esas y otras preguntas serán las que deban responder los integrantes de colectivos vecinales, asociaciones deportivas o culturales. En una se-

gunda fase, de abril a mayo, se abrirá un foro de debate para compartir el diagnóstico que surja de esas aportaciones.

«El objetivo es la dinamización del asociacionismo mediante estrategias formativas», apunta José Antonio Pérez Rubio, sociólogo y miembro de Acise y Delsos. Entre octubre y diciembre se pondrán en acción diversos módulos formativos del que se beneficiarán las propias asociaciones y, finalmente, en diciembre se hará una evolución y se tendrán en cuenta las propuestas de mejora que los grupos trasladan. Participación Social invertirá 18.000 euros en este proyecto, que se presenta al margen de la candidatura cacereña a la capitalidad cultural, pero a la que se hicieron ayer varias referencias durante el acto de presentación, al entender, insistió Pérez Rubio, que la participación de los ciudadanos es una de las claves del éxito.

PUNTO DE VISTA

Miguel Ángel Cortés
Sociólogo

«En Cáceres funcionan en la actualidad unas 250 asociaciones de las 450 que se decían»

APUNTES

18.000

Participación Ciudadana invertirá 18.000 euros en la puesta en marcha del proyecto.

25

En su ejecución trabajarán 15 profesionales de Acise y Delsos, así como 10 encuestadores.

Presupuestos

«Con lo que este estudio nos muestra vamos a afrontar las necesidades que tiene el tejido asociativo. El Ayuntamiento no se quiere involucrar en las asociaciones; quiere conocer de forma real sus necesidades y ver qué es lo que ofrecen a la sociedad. Hay algunas asociaciones que cuentan con apenas tres o cuatro miembros», reflexiona Carmen Lillo.

Participación Ciudadana abandonará además un modelo de presupuesto que se pretendía convertir en la herramienta que permita que sean los propios cacereños quienes propongan o decidan «el destino de parte de los presupuestos municipales». Cinco vecinos, dos representantes de las asociaciones y técnicos municipales integrarán el denominado Consejo del Presupuesto Participativo.

UN TRABAJO DE INVESTIGACIÓN SOCIAL CON POLÉMICA.

EL PARTIDO POPULAR DE CÁCERES CUESTIONA ALGUNOS ASPECTOS DEL TRABAJO DE ACISE.

4 CÁCERES

Miércoles 17.02.16

HOY

Una encuesta con polémica

El PP denuncia la «utilización partidista» de un sondeo sociológico municipal

En el estudio se preguntaba a las asociaciones qué opinan de la gestión del Gobierno en sus diferentes áreas

¿ J. J. GONZÁLEZ

CÁCERES. Si el equipo de Gobierno de Hacia quiere saber qué opinan de su gestión las 250 asociaciones que hay en la ciudad, que haga una encuesta y que la pague su partido, el PSOE, pero no las arcas públicas municipales. Es la denuncia que ayer hizo el grupo del PP en relación a un estudio sociológico encargado por el Ayuntamiento a un equipo de profesionales para hacer una radiografía del movimiento asociativo. El estudio incluye un cuestionario de 71 preguntas, pero el PP se ha fijado en parte de esas preguntas y ve un fin partidista ya que en ellas se pretende recabar la opinión de las asociaciones sobre la gestión concreta del Gobierno. También denuncia que la contestación a estas preguntas puede suponerle un compromiso al encuestado.

La polémica surge con el estudio encargado a investigadores de la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura, Acise, y del grupo de Desarrollo Local y Sostenibilidad de la Universidad de Extremadura, Delsos. Con un coste de 18.000 euros, el proyecto de investigación pretende conocer el estado actual del tejido asociativo de la ciudad y saber qué hacen y quién está detrás de las 250 asociaciones (vecinales, culturales, sociales y de todo tipo) con el fin de promover el movimiento ciudadano.

El estudio ha comenzado con un cuestionario, al que se someten los responsables de las distintas asociaciones. En este punto surge la queja del PP ya que considera que el blo-

ASOCIACIÓN DE CIENCIAS SOCIALES DE EXTREMADURA

BLOQUE IV. REPRESENTATIVAS PROSPECTIVAS

PS. ¿Qué opinión tiene usted sobre la ACTUACIÓN DEL ACTUAL EQUIPO DE GOBIERNO, valore el grado de eficacia que en su opinión tiene sobre los siguientes aspectos:

	Opinión favorable	Opinión desfavorable	Algo de ambas	No sé	No contesta
1. POLÍTICA SOCIAL, servicios, etc.	12.1	12.2	12.3	12.4	12.5
2. Gestión de servicios de proximidad, CUCERES	12.1	12.2	12.3	12.4	12.5
3. Gestión ECONÓMICA del municipio	12.1	12.2	12.3	12.4	12.5
4. Gestión TURÍSTICA de la ciudad	12.1	12.2	12.3	12.4	12.5
5. JARDINES y espacios públicos	12.1	12.2	12.3	12.4	12.5
6. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	12.1	12.2	12.3	12.4	12.5
7. PLANIFICACIÓN TERRITORIAL de la ciudad	12.1	12.2	12.3	12.4	12.5
8. POLÍTICA LOCAL (seguridad ciudadana)	12.1	12.2	12.3	12.4	12.5
9. SERVICIOS SOCIALES (asistencia, salud, etc.)	12.1	12.2	12.3	12.4	12.5

PSA. ¿Considera usted que se deberían adoptar algunas MEDIDAS PARA IMPULSAR EL MOVIMIENTO ASOCIATIVO Y LA PARTICIPACIÓN CIUDADANA EN CÁCERES. Por favor, indique con 1 de las opciones que le presenta, la que más se identifique con su opinión.

1. No hacer nada, las cosas están así y no cambiar el sistema de colaboración y que el Ayuntamiento sea el único responsable de las asociaciones.	☐
2. No dejar nada en las asociaciones, sino que exista un mayor control por parte del Ayuntamiento sobre las acciones que se desarrollan en las asociaciones.	☐
3. Que el Ayuntamiento apoye a las asociaciones más débiles con las que hacen más cosas y son más eficaces.	☐
4. Que haya una verdadera integración entre el mundo de las asociaciones y el Ayuntamiento, que funcionen los Consejos de Dirección y asesores todos los días.	☐

PSB. Llevar a cabo un PLAN PARTICIPATIVO ha sido uno de los proyectos del actual Equipo de Gobierno, valore lo que considere convenientemente estas:

☐ SI ☐ NO

PSB. En su opinión, ¿es el Equipo de Gobierno imparcial en esta iniciativa que:

Indice asociado	Para asociado	Según asociado	Según asociado	Según asociado
12.1	12.2	12.3	12.4	12.5

QUEJA

Fernando Gallego
Concejal del PP

«Hay una utilización partidista de una parte de la encuesta», afirma el concejal del PP Luis Fernando Gallego, quien aclara que su grupo no cuestiona ni la opacidad del estudio sociológico ni la profesionalidad de la empresa que lo lleva a cabo. Sólo pide que se retiren las preguntas que considera partidistas.

y proyecte que compensen una ta de gestión.

Gobierno

Por su parte, la concejala de Participación Ciudadana, Carmen Lillo, ayer mismo al paso de estas críticas y aclaró, en primer lugar la encuesta tiene un carácter voluntario y anónimo y que, en todas las respuestas «se enviarán directamente a los sociólogos del equipo investigador para que realice diagnóstico del movimiento asociativo. Además de resaltar la profesionalidad y objetividad del equipo de expertos contratado, Lillo afirmó que ni su Concejalía ni el Gobierno han intervenido en la elaboración del cuestionario.

Por su parte, uno de los presidentes vecinales de la ciudad, M. Salazar, señala, tras ser requerido por HOY, que esas preguntas encuesta supone, en efecto, un aprieto o compromiso para el encuestado ya que se sabe quién responde por cada asociación. «La encuesta es ilegal porque identifica a las personas», dice. Pero en su opinión no le importa reconocer que ha un suspenso a algunos con los y a otros un aprobado tiempo

Preguntas que el PP pide que se retiren por partidistas: 1. a 4.

que cuarto del cuestionario, que consta de ocho preguntas, tiene ese fin partidista porque se le preguntan directamente al encuestado qué puntos de la actuación del equipo de Gobierno, dividido en las distintas áreas: economía, urbanismo, turismo, seguridad ciudadana, etcétera. También se le pide al encuestado que diga si cree que Cáceres es una ciudad de capital cultural europea.

El concejal del PP Luis Fernando Gallego señala que este promueve

El PP pide retirar varias preguntas de la encuesta a 250 asociaciones

El gobierno local niega usar el sondeo para conocer la opinión de su gestión

EL DÍA
de la información pública
CÓDIGO

El PP pide retirar varias preguntas de la encuesta a 250 asociaciones. El gobierno local niega usar el sondeo para conocer la opinión de su gestión.

críticas
Luis Fernando Gallego



Consejal del PP
"No permitiremos que utilicen fondos públicos, llegados de Europa, para encuestar a las asociaciones sobre el grado de eficacia del actual equipo de gobierno"

gobierno de esta encuesta", conocer el grado de aceptación de su política. ¿para qué? ¿para darles después un curso a las asociaciones diciéndoles que tienen una mala visión de nuestra gestión y les vamos a formar para cambiar la opinión?", preguntó el concejal del PP

Trabajo Proyecto de investigación (elaboración y validación de la encuesta y formación del tejido asociativo de Cáceres)

Objetivo: saber un diagnóstico sobre la satisfacción, necesidades y posibles mejoras de los colectivos y ofrecer soluciones formadas específicas.

Beneficio: Responder al largo plazo. Saber qué se necesita y cómo mejorarlo. Saber qué se necesita y cómo mejorarlo.

BLOQUE IV. EXPECTATIVAS-PERSPECTIVAS

68. ¿Cuál opinión tiene usted sobre LA ACTUACIÓN DEL ACTUAL EQUIPO DE GOBIERNO, valore el grado de eficacia que en su opinión tiene sobre los siguientes asuntos:

VALORES (GRADO DE EFICACIA: 1=BUENA, 5=MUY MALA)	Ninguna eficacia	Poca eficacia	Algo de eficacia	Bastante eficacia	Mucha eficacia
FIESTAS, festivales, eventos	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Gestión de asuntos de promoción CULTURAL	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Gestión ECONÓMICA del municipio	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
Gestión TURÍSTICA de la ciudad	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
JARDINES y espacios públicos	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
PARTICIPACIÓN CIUDADANA	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
PLANIFICACIÓN URBANÍSTICA de la ciudad	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
POUCIA LOCAL (seguridad ciudadana)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5
SERVICIOS SOCIALES (ancianos, mujeres, desfavorecidos, dependientes)	☐ 1	☐ 2	☐ 3	☐ 4	☐ 5

69. Llevar a cabo unos PRESUPUESTOS PARTICIPATIVOS ha sido uno de los proyectos del actual Equipo de Gobierno, valore en qué medida le interesa esto:

☐ SI ☐ NO

70. En su opinión, ¿que el Equipo de Gobierno impulse estas iniciativas es:

Nada necesario ☐ 1 Poco necesario ☐ 2 Algo necesario ☐ 3 Bastante necesario ☐ 4 Muy necesario ☐ 5

Fuente: Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE)

11/09/2010

A su juicio parece que tras esta encuesta está "el interés" de manipular la opinión pública a través de las asociaciones", aseveró.

El PP aseguró que ya había iniciado ayer contactos con los demás grupos políticos de la ciudad, IU y IC, a los que pidió que se sumen a la propuesta que presentará su grupo para que algunas de esas preguntas, "de la 56 a la 62" se retiren de la encuesta. "No permitiremos que utilicen fondos públicos, llegados de Europa, para encuestar sobre el grado de eficacia del actual equipo de gobierno", aseveró.

El PP acudió a la concejalía res-

pondiendo de esta forma, Carmen Lillo, de mantener "una actitud intervencionista" en el movimiento asociativo y les reprochó "no haber hecho nada" con el reglamento de Participación Ciudadana que aprobaron por unanimidad de todos los grupos. "Es un chasco en el que el equipo de gobierno se ha metido y ahora no sabe cómo salir", añadió.

LULO LO DEJEMOS / Por su parte la concejalía de Participación, Carmen Lillo, afirmó que "si la concejalía, ni el Gobierno ha intervenido en la elaboración del proyecto y sus bloques de preguntas" y mostró su

absoluta confianza en las entidades que realizan el trabajo y sus profesionales. Lillo explicó además que las preguntas son "necesarias y necesarias" y que son realizadas por un equipo de encuestadores, la Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura y el Grupo de Desarrollo Local y Sostenibilidad de la Universidad de Extremadura están llevando a cabo el estudio, se

Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE)

Memoranda

Consulte la presentación del estudio en la web (21/01/2010)

Viernes 19.02.10
HOY

Los autores de la encuesta no admitirán injerencias políticas

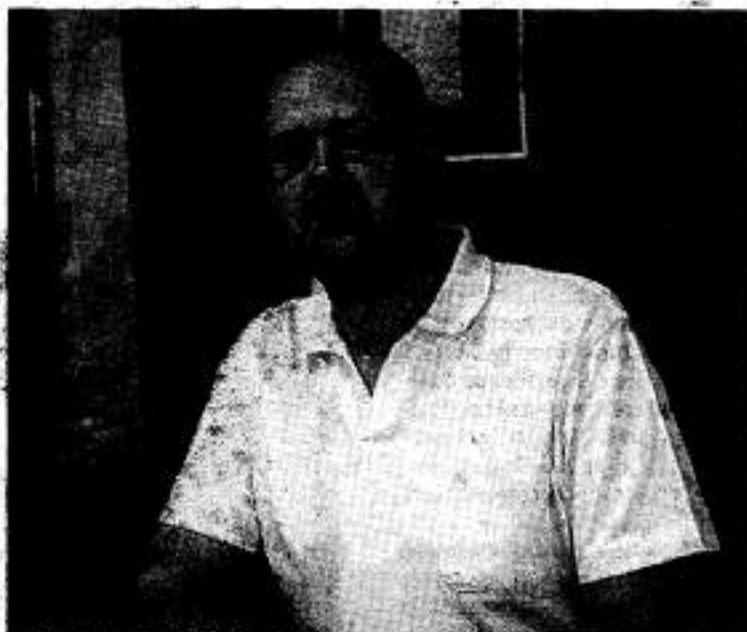
La Asociación de Ciencias Sociales defiende su profesionalidad y señala que el cuestionario es voluntario

REDACCIÓN

CÁCERES. La Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (Acise) salió ayer al paso de las críticas vertidas desde el Partido Popular e Izquierda Unida a la encuesta que el Ayuntamiento prevé realizar a los colectivos vecinales con el fin de conocer sus actividades y, a su vez, saber cuál es su opinión sobre la gestión que está desarrollando el equipo de gobierno local. PP e IU han aprobado en la comisión de Participación Ciudadana instar a la eliminación de un bloque entero de preguntas que aparecen en el cuestionario.

Sin embargo, desde Acise se defendió ayer la profesionalidad con la que se está desarrollando el llamado Proyecto de Investigación Deliberativa para la Dinamización y Formación del tejido asociativo de Cáceres 2010, del que forma parte la polémica encuesta. «El interés de nuestra asociación es estrictamente científico, de ninguna forma participamos en proyectos que tengan como finalidad la interpretación interesada de la realidad social».

En este sentido, sostienen que siguen una método de carácter «escrupulosamente estadístico y anónimo, sin posibilidad de identificar a personas concretas, salvo que ellas



Marcelo Sánchez-Oro, presidente de ACISE. :: HOY

lo deseen expresamente».

Recuerdan igualmente que participar en la encuesta es «voluntario», y que «el resultado de la investigación es abierto y se debatirá en foros con los ciudadanos implicados en este proyecto».

También señalan que «las preguntas de los cuestionarios han sido consensuadas con el equipo técnico de la Concejalía de Participación Ciudadana. «Evidentemente la opción de no contestar a las preguntas puede ser utilizada también por las personas que no quieren emitir opiniones o prefieren reservárselas».

Acise subraya que el grupo de investigación «no admite injerencias políticas, ni de ningún tipo», aunque señala que «el posterior uso de

esta información queda a criterio de quienes encargan los trabajos». «En el caso de las instituciones públicas concernidas, lo habitual es que todas los ciudadanos puedan acceder a esta información y emitir sus valoraciones, dado que estos trabajos son financiados por fondos públicos», agregan.

Este tipo de procedimientos, recuerda Acise, se viene realizando habitualmente por el Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS), y otras instituciones. «Los trabajos de campo con encuestas sobre el tejido asociativo se realizan habitualmente en todas las ciudades de nuestro país», indica la asociación, que considera «precipitadas» las opiniones vertidas por algunos representantes políticos.

*"VISIBILIZACION DEL TRABAJO DE LAS MUJERES DE CÁCERES", FOROS
DELIBERATIVOS 2010*



Organizan:

Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE)

Instituto de Asuntos Sociales (IMAS) del Ayuntamiento de Cáceres

Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE)

Financia:

Instituto de la Mujer de Extremadura (IMEX)

Objetivos de los talleres

Los Talleres se han concebido como la "fase deliberativa" del trabajo de investigación de ACISE, financiado por el IMEX sobre "Visibilización del trabajo de las mujeres de Cáceres".

Por consiguiente tienen dos objetivos:

1º.- Un objetivo divulgativo y concientizador: trasladar a la "población diana" los resultados de una investigación sociológica con el fin de que toman conciencia de su realidad y sirva de impulso para la transformación individual y colectiva de la misma.

2º.- Finalidad científica: el taller y los debates que genera se incorporan al proyecto de investigación y permiten ampliar el marco interpretativo del conjunto de datos empíricos. Esta aportación tiene relevancia científica pues surge de una muestra "cualitativa" u *opinática* que elabora un discurso espontáneo pero a la vez cabal y fidedigno que surge de la propia realidad analizada por los científicos sociales. Esta aportación, matiza y complementa el análisis de los datos del equipo de investigación, renovando el discurso explicativo de los mismos.



Contenidos de los talleres

El desarrollo de estas actividades, que duran en torno a 120 mtos. tiene dos partes diferenciadas. De una parte una exposición de carácter divulgativo sobre los resultados esenciales de la investigación utilizando como soporte una presentación en power point.

Aquí se exponen resultados generales y se explican los cuatro "síndromes" descubiertos: Síndrome de la doble brecha, Síndrome de "los/as torpes", Síndrome de "la mentalidad tradicional" y Síndrome del "Nuevo residencial".

La otra parte del taller se articula a partir de las vivencias individuales de los/as participantes. El herramienta de trabajo es un cuestionario estandarizado que se cumplimenta de modo individual, para posteriormente poner en común en grupos con perfiles sociológicos diferenciados. Estos grupos homogéneos internamente, pero heterogéneos entre ellos permiten la comparabilidad de resultados. El debate y la discusión se provoca a partir de la construcción de indicadores-evaluadores, que permite visualizar a los participantes su nivel de implicación-desapego en relación a tres grupos de trabajos: lo relativo a las comidas de su casa, en relación con la limpieza y otras tareas de la familia, las tareas relacionadas con los niños/as.

Esta dinámica permite a los/as asistentes conocer "in situ" la posición relativa que tienen en relación a su implicación en esta tareas. A partir de esta información, el debate, las aclaraciones, los comentarios; pero también las racionalización y justificaciones están servido.

Los talleres son filmados, para lo cual se requiere la preceptiva autorización individual de los/as asistentes.

El equipo de ACISE, además garantiza que en el desarrollo del taller exista a disposición de los/as asistentes algún tipo de refrigerio en forma de zumos, pastas, etc. lo que contribuye a generar un clima más informal y cooperativo.

Algunos pasos previos

El 9 de febrero de 2010 se realizó un primer un primer taller deliberativo en la Casa de La Mujer, que tuvo una escasa participación (6 personas), aunque se celebró y también fue grabado y documentado, y parte de las aportaciones fueron incluidas en el libro que recoge los contenidos de la investigación.

El día de la presentación pública del libro "Las mujeres de Cáceres..." se realizó un segundo taller, en esta ocasión convocado por el IMEX y dirigido a los/as agentes de igualdad, al que asistió un quincena de participantes, y se realizó en la Casa de la Mujer.

Sin embargo, nuestra era poder hacer estas acciones con diana, por lo que consideramos la necesidad de implicar en este terceras instancias. Desde ACISE se para la organización los talleres de contase con el apoyo y complicidad organismo que está dotado de una Igualdad.



pretensión población seriamente proceso a propuso que Cáceres se del IMAS, Unidad de

Las siguientes imágenes recogen algunos momentos en lo que se hace público el resultado de la investigación, con la presencia de la Directora General del IMEX y la Alcaldesa de Cáceres, junto a miembros del equipo de investigación.



El 12 de julio 2010 se celebró una reunión en la sede del IMAS, para la articulación de estos talleres en Cáceres. En ella estuvieron presentes por parte del IMAS, su Directora y las dos agentes de igualdad, por parte del IMEX, La Directora de la casa de la Mujer y por parte de ACISE, el Presidente y la codirectora de la investigación.

Los acuerdos básicos que salen de esta reunión son:

1.- Se realizarán tres talleres, según el modelo que ya tenemos ensayado, si bien con las modificaciones que puedan introducirse en función del auditorio. Los talleres entre 20-25 personas de ambos sexos, serán orquestados por el IMAS. Se garantizará que haya una "café con pastas" para los/as asistentes. Así como que se grabarán para su posterior tratamiento sociológico.

2.- Los talleres serán:

- VALDESALOR. Asociación de Mujeres. Fecha 23 de octubre por la tarde, de 6 a 8 de la tarde.
- MOCTEZUMA. Con la Asociación de Amas de Casa. En su sede. Fecha 28 de septiembre, por la tarde (de 5.30 a 7.30).
- NUEVO CÁCERES. Con la Asociación de Vecinos. Sede de CONCENFE. Fecha 14 de octubre, por la tarde.

Taller: Valdesalor

Realizado el 23 de septiembre en la casa de Cultura de Valdesalor. Duración entre las 18 y las 20 y contó con una asistencia superior a la previstas: 35 personas, de las cuales 2 eran hombres.

Se contó además con la "inauguración" del Alcalde Pedáneo y la Directora del IMAS.

La para la parte deliberativa del taller se hicieron 4 grupos de discusión:

- El grupo constituidos por los hombres asistentes.
- Grupo constituidos por mujeres mayores de 45 años
- Grupo constituido por mujeres jóvenes de menos de 30 años
- Grupo constituido por mujeres de edades intermedias.

La puesta en común de los 3 indicadores de "intensidad" del trabajo con niños/as, trabajos de limpieza y trabajos referidos a las comidas permitió hacer un interesante contraste entre las realidades que tienen cada uno de estas categorías sociológicas.

Algunas de las principales ideas debatidas en este taller fueron (expresión literal de las mujeres intervinientes):

"Para mí es mejor cuando un hombre dice que plancha, pero ellos creen que no".

"Yo me quedé alucinada cuando vi a mi hijo ayer ayudando a su novia. En casa nunca me había ayudado. Es mucho cambio".

"Yo tengo 5 hijos y siempre me han echado una mano. Mi marido, nunca".

"Lo jubilados no hacen nada en casa. Los jubilados en casa ¿sabes lo que hacen? todo el día detrás de ti controlándote. Y yo le digo: en la hora que dejaste de trabajar, trabajando estabas mucho mejor"

"Mucha culpa la tienen las madres porque desde la base no empiezan a enseñarles a planchar, a la niñas sí, a los niños que no toquen la plancha" (esto lo dijo un hombre).

"A mí lo que me da pena es decir me ayuda mucho, a mí me ayuda mucho. Yo digo: me ayuda muchísimo (...) pero no tendría por qué decir me ayuda".

Imagen.- Alcalde Pedáneo y Directora del IMAS en la apertura del taller, con un miembro del equipo de ACISE



Imagen.- Miembros del equipo de ACISE y asistentes al taller



Imagen.- Momento de la explicación del estudio por parte de miembros de ACISE

Fig. 4.- Momento de la explicación del estudio por parte de miembros de ACISE



Taller: Moctezuma

Realizado el 28 de septiembre en la sede de la Asociación de Amas de Casa en el barrio de Moctezuma. La duración del taller fue entre las 5.30 y las 7. 30 de la tarde. Contó con una asistencia según lo previsto, de 23 personas, 3 de las cuales eran varones, el resto mujeres, de un perfil de una edad media superior a 45 años.

Se hicieron tres grupos de discusión:

- uno constituido por mujeres que habían trabajado en el hogar en exclusiva,
- un segundo grupo constituido por mujeres que compatibilizaron el trabajo dentro y fuera del hogar,
- y un tercer grupos constituido por los hombres que asistieron al taller.

El taller fue cerrado por la Concejala de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Cáceres.

Algunas manifestaciones literales de personas que asisten a este taller:

"Si uno se casa o se junta, para lo bueno y para lo malo, hay que hacerlo todo a medias. Ahí tendríamos una igualdad. Puede quedarse el hombre en casa, tranquilamente, cuidando de los hijos, de los padres..."

"Nosotras hemos cuidado del abuelo, del tío que se quedaba sólo, hemos cuidado de toda la gente".

"Mi marido no sabe ni ir al cajero (...) yo soy la que llevo todo eso".

"El marido se desentiende que es muy cómodo".

"La mujer es más administradora (hablando del dinero que entra en la casa)".

"A mí mi marido me quita la mesa".

"Somos responsables nosotras porque nos han quedado ese cargo (tareas del hogar) y ya está".

"No estamos conformes pero nos ha quedado ese cargo (tareas del hogar)".

"De ahí viene la palabra maruja, porque a las mujeres nos gusta ¿no? (refiriéndose a realizar y estar satisfechas con las tareas del hogar). Yo... a mí no me gustaría que mi marido se implicara en eso, me gusta llevarlo yo".

"Yo lo que digo es que en las jóvenes hoy, tengo una nuera que dice que no la es rentable el trabajo que dedica a la casa. A mi hijo tampoco le es rentable, pero lo tiene que hacer él".

"Entre que se barre el suelo, entre voy a hacer hoy la comida, voy a fregar los platos, entre que te voy a echar una mano, eso tiene que desaparecer (refiriéndose a la colaboración de su marido)".

"He debido de ser muy rebelde, porque Yo cuando me casé, que yo ya tengo una edad, había que traerle el agua al marido, ponérsela en la mesa porque tiene sed y es él el que tiene...yo tengo una hija y un hijo: (refiriéndose a su marido) niña, ve a por el agua; niña, ve a por el plato. Mi marido salía por la noche y yo digo: aquí se pone la cena, la mesa una vez, el que no llegue o esté a la hora de comer, luego se tiene que poner la mesa y quitársela él, porque aquí no vamos a estar dispuestos a que cada vez que vengamos uno hay que ponerle la mesa. Niña trae, al aniña siempre. Y yo le dije: eyy hay niña y niño. Lo mismo puede traer el agua el niño que la niña, que no deberían traértela porque eres el que tienes sed, te levantas para beber". "Ahí pasaba lo que pasaba, siempre el tira y afloja".

(Hombre asistente) "Esto es la historia de siempre. Yo tengo 65 años y siempre estoy escuchando lo mismo. Todo es desde el principio (...) a la niña se le da todo, el niño que no haga nada". "El niño que no friegue los platos, el niño que no barra". "Desde que son así, el niño no friega, no barre, no hace la cama,...el niño si viene de escuela no se le molesta porque no se vaya a despertar...que viene cansado de escuela...Cuando se casan pues...¿ese niño que es? un inútil".

"Yo traía más sueldo que él a casa, que él fuera, y luego me tocaba lo de adentro. No podía dar más de sí. Aquello no era cansancio, aquello era agotamiento"

(Todas las manifestaciones siguientes se refieren al cuidado de hijos/as y a ir a citas para hablar con los/as profesores/as de hijos/as) .

"El hombre se queda tan pancho" "...yo le he reñido de que no iba, le digo no has ido nunca y me dice es que como tú te preocupas demasiado para qué voy a ir yo. Eso lo ha dicho cuando yo los criaba, por lo menos 40 veces".

"Yo no he tenido sentimiento de culpabilidad por tenerlos más abandonados (por trabajar fuera de casa), era mi obligación y mi responsabilidad. Mi marido decía: bueno, hay que ir a hablar con el profesor, ve tú. Por eso iba yo. Somos los dos responsables pero...yo no lo he hecho porque tenía sentimiento de culpa ni de culpabilidad, ni que los tenía abandonados, sino porque que me tocaba a mí y...iba, porque como yo comprendía que mi marido pues venía más cansado que yo, o había tenido que salir a las 7 de la madrugada, o por veintemil historias..pero no porque me sintiera culpable".

"Yo tampoco me sentía culpable sino que, el trabajo que yo he tenido es como que mi trabajo ...mm podías dejarlo antes o después para sacar tiempo (...) Yo en mi trabajo podía decir que me o voy antes y salgo antes para poder ir o voy una hora menos y mañana me la tengo que sacar como sea..."

"O que te dice (refiriéndose al marido): que tú trabajo es menos importante que el mío".

"Depende de dónde trabaje el marido porque si es un marido que se va el lunes y vuelve un sábado no puede atender a esas criaturas".

"Mi marido siempre estaba trabajando fuera y entonces la que atendía a los niños era yo. Cambiaba turnos, tenía que hablar con ellos oye si me cambias la mañana, te hago yo la tarde. Entonces, podíamos hacer esas cosas, entonces cuidábamos de los hijos, lo llevábamos al colegio...íbamos corriendo siempre porque yo he tenido 5, siempre corriendo, pero bueno...mi marido no estaba..."

Taller: San Francisco

El 17 de noviembre se celebró el taller en el Barrio de San Francisco, contando con el apoyo de la Asociación de Vecinos. Se congregaron 28 personas, siguiendo la dinámica de los anteriores.

Finalmente el 14 de diciembre se clausuraron los talleres deliberativos en la Casa de la Mujer de Cáceres con una sesión de trabajo con el Consejo de la Mujer de la ciudad y la clausura final por parte de M^a José Pulido, Directora del Instituto de la Mujer de Extremadura (IMEX)

Fig. Cartel promocional de una de las sesiones de los talleres.






SESION DELIBERATIVA SOBRE

"VISIBILIZACIÓN Y RECONOCIMIENTO DEL TRABAJO DE LAS MUJERES DE CÁCERES"

A partir de los datos de la investigación sociológica "Las mujeres de Cáceres: Reconocimiento y visibilización de sus aportaciones" realizaremos un Taller sobre la vivencia del trabajo de las mujeres en Cáceres.

DESTINATARIOS/AS: Hombres y mujeres que deseen reflexionar sobre la distribución del trabajo entre sexos, sobre todo dentro del hogar

DESARROLLO

- Duración: 2 horas
- Fecha: 28 de septiembre, a las 17:30 horas.
- Lugar: Sede ASOCIACIÓN DE AMAS DE CASA, CONSUMIDORES Y USUARIOS "Virgen de Guadalupe", Avda. Isabel de Molezuma, N° 35. **APUNTANTE**

- 1º.- Presentación de la metodología a análisis (30')
- 2º.- Presentación de resultados (70')
 - > 2.1.- Síndrome de la doble brecha_ DEBATE
 - > 2.2.- Síndrome de "los/as torpes"_ DEBATE
 - > 2.3.- Síndrome de "la mentalidad tradicional"_ DEBATE
 - > 2.4.- Síndrome del "Nuevo residencial"_ DEBATE
- 3º.- Introducción a la estrategia para el análisis de las aportaciones de las mujeres (20')
- 4º.- Cuestionario de evaluación.

Si, 4 de cada 10 hombres cáceres reconocen que *no hacen nada en casa...*

Si, 7 de cada 10 hombres de Cáceres NUNCA PLANCHAN la ropa.

Si, 5 de cada 10 hombres dicen que ellos No "Llevar la organización de la casa"....

Si, los hombres de Cáceres que trabajan en casa, lo hacen como *media*, sólo 2 horas al día, y las mujeres 4 horas al día....

..... entonces, ¿QUIEN HACE EL TRABAJO? y ¿POR QUÉ?

DATOS INSTITUCIONALES. ACTIVIDADES 2009

Junta Directiva de ACISE

Marcelo Sánchez-Oro Sánchez (Presidente)
José Ignacio Urquijo Valdivielso (Vicepresidente)
Vicente Ramos Díaz (Secretario)
Miguel Ángel Cortés Barrantes (Tesorero)
José Antonio Pérez Rubio (Relaciones Institucionales)
Rachid Al Quaroui (Vocal)
Francisco Javier Monago (Vocal)

-BOLETÍN DE INSCRIPCIÓN EN ACISE 1

D./D^a.....
NIF.....Domicilio.....
Nº.....Piso.....CP.....Localidad.....
Teléfono.....Mail.....
Deseo inscribirme en ACISE –Cuota anual 30 €-
Domiciliación bancaria:
Entidad.....
Titular.....
C.C. (20 dígitos).....
Firma

Enviar a: C/ Ocho de marzo, 5-8. 10005-Cáceres (España)
<http://sociologiaext.wordpress.com>
E-mail: msanoro@unex.es

-BOLETÍN DE SUSCRIPCIÓN A ALMENARA 1

D./D^a.....
NIF.....Domicilio.....
Nº.....Piso.....CP.....Localidad.....
Teléfono.....Mail.....
Deseo suscribirme a la Revista Almenara –Precio ejemplar 5 €-
Domiciliación bancaria:
Entidad.....
Titular.....
C.C. (20 dígitos).....
Firma

Enviar a: C/ Ocho de marzo, 5-8. 10005-Cáceres (España)
<http://sociologiaext.wordpress.com>
E-mail: msanoro@unex.es

1— De acuerdo a la legalidad vigente incorporamos sus datos a nuestros ficheros garantizando su confidencialidad. Si lo desea puede acceder a ellos, rectificarlos o cancelarlos, escribiendo a ACISE

NORMAS PARA COLABORAR EN LA REVISTA DE CIENCIAS SOCIALES ALMENARA

Los autores deberán enviar su contribución en formato Word para Windows a las 2 direcciones de correo electrónico: urkival@telefonica.net Deberán acompañarla de una carta en la que se solicita la evaluación de dicha contribución a una sección concreta (artículo, investigación, recensión, en clave social), con indicación expresa de que no ha sido publicado con anterioridad ni ha sido enviado a otra revista. ACISE dará el correspondiente acuse de recibo al autor tras la recepción de la contribución.

El texto se presentará a doble espacio, con un tipo de letra Arial, tamaño 11 (notas Arial, 10). El texto de los artículos tendrá una extensión máxima de 15 páginas. Los artículos incorporarán aquellos cuadros y gráficos que se consideren necesarios, y se presentarán en una versión lista ya para su publicación.

En hoja aparte del texto deberá ir un resumen del mismo en castellano e inglés entre 150 y 250 palabras en cada una de las dos versiones, así como 5 términos clave o *keywords*, y un breve curriculum del autor y su dirección de correo electrónico que acompañarán a la publicación del artículo.

ACISE también publicará Notas de Investigación sobre investigaciones empíricas finalizadas o en un curso lo suficientemente avanzado como para ofrecer resultados significativos. La extensión máxima será de 10 páginas y se presentarán con las características especificadas en los puntos anteriores.

El texto de la Crítica de Libros tendrá un máximo de 5 páginas con las características especificadas en los puntos anteriores. En la cabecera del texto deberá especificarse el autor, título, editorial, lugar y fecha de publicación del libro en cuestión.

Almenara dispondrá también de un espacio abierto de contenido variable que atenderá preferentemente a la generación de debates críticos.

Todos los textos enviados para su publicación en Almenara deben ser inéditos, no estar presentados a otra revista y se remitirán en castellano.

Las citas bibliográficas deberán extraerse de los documentos originales, indicando siempre la página inicial y final del trabajo del cual proceden. Las citas en el texto se harán siguiendo el modelo Harvard de acuerdo al siguiente ejemplo: (R. Sennett, 1998: 58). Las referencias bibliográficas se insertarán al final del texto siguiendo el orden alfabético de los autores. Su estructura debe ser la siguiente:

Libro:

THOMAS, W. I., ZNANIECKI, F. (1984), *The Polish Peasant in Europe and America*, Chicago, University of Illinois Press.

Revista:

KNIGHTS, D., WILLMOTT, H. (1989), «Power and subjectivity at work: From degradation to subjugation in social relations», *Sociology*, 23 (4): 535-558.

Capítulo de un libro:

ZUCKERMAN, H. (1978), «Theory Choice and Problem Choice in Science», en Jerry Gaston (ed.), *The Sociology of Science*, San Francisco, Jossey-Bass.

Citas de internet: se recomienda el siguiente esquema.

Apellido, Autor. [Tipo de soporte]. *"Título del documento". "Título del trabajo completo"*. Fecha de publicación. Dirección en Internet. [Fecha de consulta]

Ejemplo:

Burka, Lauren P. [en línea/on line] *"A hypertext history of multi-user dimensions."* *"MUD History"*. 1993. <http://www.ccs.neu.edu/home/1pb/mud-history.html> [consulta: 2 agosto 2009]

Todos los trabajos presentados a la revista serán evaluados por el Consejo de Redacción de Almenara, pudiendo rechazar los textos que en su opinión no sean aptos para su publicación en la revista. Los textos que no se ajusten a las especificaciones formales señaladas en los puntos anteriores serán devueltos a sus autores.

La dirección de la revista se pondrá en contacto con los autores para comunicarles el resultado de la evaluación. Ésta puede adoptar tres formas: aceptado sin modificaciones; aceptado con modificaciones (leves o severas); y rechazado. Con los artículos seleccionados se confeccionará el número de periodicidad semestral.

La revista se distribuirá entre sus suscriptores y estará a la venta al público. Se entregará a los autores el número de copias de la misma establecido al efecto. La propiedad intelectual de los trabajos publicados pasará a ser de ACISE, siendo necesario citar la procedencia en cualquier reproducción total o parcial.



Edita: Asociación de Ciencias Sociales de Extremadura (ACISE)

Domicilio Provisional: C/ Ocho de marzo, 5-8. 10005-Cáceres (España)

<http://sociologiaext.wordpress.com>

E-mail: msanoro@unex.es



Profesorado (Por orden alfabético)

- D. FAUSTINO JESÚS ALISEDA JIMÉNEZ. Diplomado en Trabajo Social. Jefe de Sección de Servicios Sociales. Instituto Municipal de Servicios Sociales de Badajoz.
- D.ª ROCÍO BLANCO GREGORY. Licenciada en Ciencias Políticas y Sociología. UEx.
- D. LUIS BOTE HERNÁNDEZ. Diplomado en Trabajo Social Instituto Municipal de Servicios Sociales de Badajoz.
- D.ª ADELAIDA CIUDAD GÓMEZ. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. UEx.
- D.ª MIGUEL ÁNGEL CORTÉS BARRANTES. Licenciado en Sociología. Dinamizador y formador. Organismo Autónomo de Desarrollo Local de la Diputación de Cádiz.
- D. ANGELA DE LA MONTAÑA POLO. Diplomada en Trabajo Social. Servicio de Valoración y Orientación. Ayto. de Badajoz.
- D. JUAN FRANCISCO DUQUE ENCINAS. Diplomado en Trabajo Social y Licenciado en Derecho. Técnico de oficina de prestaciones del Servicio Público de Empleo Estatal (INEM).
- D. RACHID EL QUAROUJ. Licenciado en Historia y Antropología. Mediador Socio-cultural.
- Dra. D.ª ROSA GALAPERO FLORES. Experta en Derecho Financiero y Tributario. UEx.
- D.ª YOLANDA GARCÍA GARCÍA. Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales. UEx.
- D.ª ANA MARIA GARRIDO CHAMORRO. Diplomada en Enfermería. Gerente del área de Cáceres del Servicio Extremeño Público de Empleo. CEXPE.
- D. GUILLERMO LEÓN CÁCERES. Licenciado en Derecho y en Ciencias Políticas y Sociología. Sección Política. Técnico de organización de la Vicepresidencia primera y portavoz. Junta de Extremadura.
- D. PEDRO MIGUEL LÓPEZ PÉREZ. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. Formador y coordinador de programas. Fundación Formación y Empleo de Extremadura (FOREM Extremadura).
- Dra. D.ª PATRICIA MILANÉS MONTERO. Experta en Economía Financiera y Contabilidad. UEx.
- D. D. FRANCISCO JAVIER MIRANDA GONZÁLEZ. Experto en Organización de Empresas. UEx.
- D. FRANCISCO JAVIER MONAGO LOZANO. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. UEx.
- D. VICENTE MANUEL PÉREZ GUTIERREZ. Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. UEx.
- D. MIGUEL ÁNGEL PORRAS FÁFILA. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. Jefe de Negociado de la D. Gral. De Infraestructuras e Industrias Agrarias.
- D. VICENTE RAMOS DÍAZ. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. Jefe de Negociado de Comercio Interior. Junta de Extremadura.

D.ª NURIA SÁNCHEZ VILLA. Licenciada en Antropología Social y Cultural. Jefe de servicio de atención y protección a la infancia y adolescencia. Junta de Extremadura.

Dr. D. MARCELO SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ. Experto en Sociología y Trabajo Social. UEx.

D. LEOPOLDO TORRADO BERMÉJO. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. Jefe de Servicio de Desarrollo y Ordenación Territorial. Junta de Extremadura.

D. JOSÉ IGNACIO URQUIJO VALDIVIELSO. Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. I.S.CC.RR. (UPSA). Universidad Pontificia de Salamanca.



PRESCRIPCIÓN

Apellidos Nombre

Ciudad Dirección

Teléfono

Ocupación

E-mail Sexo ☐

Plazo de prescripción: hasta agotar plazos o hasta un año después del día del curso.

El número de plazas disponibles es limitado. Una vez agotados los lugares se extingue la posibilidad de inscripción. En caso de que el curso haya sido cancelado los plazos establecidos, se podrán realizar inscripciones como suplentes hasta un mes después del inicio del curso, con reserva hasta un máximo de 20 plazas, y hasta el agotamiento de los lugares.

Formulario de inscripción y curso para estudiantes

Por correo electrónico (recomendado):
matriculacion@unex.es - matriculacion@unex.es - matriculacion@unex.es

Por correo postal ordinario:
 UNEX
 C/ Gula de hierro, 3 - Puerta 4 - 10001 - Cáceres

Presencia telemática:
 927 45 15 40 (24h) - 927 45 15 41 (24h)
 927 45 15 42 - 927 15 15 43 - 927 15 15 44

Dirección académica: Ricardo Calvo-Oro Sánchez
 Vicerrectora Académica: Departamento de Estudios de Empresas y Sociología de la UNEX
 Secretaría Académica: Yolanda García García - José Galán Romero

ACISE agradece a la Fundación FOREM – Extremadura su colaboración para la edición de este número de Almenara.



FOREM

"Tu Red hacia la empleabilidad"

CCOO DE EXTREMADURA

Más de 300 cursos para tí

Más de 25 Orientadoras/es laborales para tí

información y asesoramiento para el empleo
servicio global de formación

Más información en nuestra web:
www.foremextremadura.com

