
RECENSIONES.
M^a Irene Morán Morán

RECENSIONES

M^a Irene Morán Morán

Socióloga
mindfrei@unex.es

DE LA TORRE, Alonso. *La frontera que nunca existió*, Consejería de Cultura y Turismo de la Junta de Extremadura - Editora Regional de Extremadura, Mérida, 2007, 195 págs.

Afirma el autor, en nota final, que el tema del libro alimentó reportajes publicados en periódicos y revistas, y es consecuencia de viajes realizados por la frontera de España y Portugal durante veinte años. Y aunque pudiera parecer que ese lapso de tiempo tan dilatado da ocasión a incluir datos e informaciones puntuales poco o nada vigentes, se requiere precisamente esa perspectiva temporal para aquilatar el hilo conductor de este libro de viajes y que es, nada menos, la vida compartida por comunidades ubicadas en la proximidad y a ambos lados de dicha frontera.

Se trazan, así, itinerarios que no obedecen a la mera división administrativa ni del espacio geográfico, dado que esa separación ha sido frecuentemente relativizada en aras de asuntos más prioritarios y cotidianos, como la subsistencia o el intercambio comercial, y de cuestiones señaladas por la tradición y la cultura, como mitos y creencias comunes. Cada capítulo gira, con título evocador, en torno a un núcleo de interés diferente; entre ellos, los dialectos particulares del valle de Jálama, el contrabando, las casas de la duda, la comarca del mármol. En todos los capítulos se describen rutas que integran poblaciones españolas y portuguesas, o que se decantan por uno de los dos países, en un recorrido pormenorizado por las regiones alentejana, lusitana y extremeña. Son rutas destacadas por la riqueza natural y paisajística que mantienen, por la producción económica que las caracteriza, por el patrimonio y los recursos artísticos que atesoran, por gastronomía y costumbres peculiares, por pasados prósperos o desventurados, por personajes históricos o de leyendas que encarnan valores heroicos y que, a veces, son vencidos por el destino.

Libro de viajes que, en definitiva, compendia una parte considerable de Extremadura y Portugal, sus imbricaciones históricas, culturales y sociales. Una guía prometedora para aquellos viajeros dispuestos a conocer y apreciar los rasgos más representativos de la Raya y su significado en los países donde se ubica.

PÉREZ RUBIO, José Antonio (Coord.). *Sociología y desarrollo. El reto del desarrollo sostenible*, Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Madrid, 2007, 516 págs.

Presenta este volumen un conjunto de escritos articulados en torno a los aspectos sociológicos del desarrollo, entendiendo que este tipo de proceso de cambio social adquiere particular importancia a finales del siglo XX e inicios del XXI, sobre todo al ser interpretado y buscado a la luz de la sostenibilidad y la equidad social, frente a planteamientos estrictamente económicos y escenarios de sociedades polarizadas, ricas y subdesarrolladas. Se persigue con ello dar una visión actualizada de las aportaciones más interesantes y enriquecedoras de la Sociología del desarrollo a las graves cuestiones de dependencia y atraso enmascarados en un mundo globalizado, con especial detenimiento en las tendencias, estrategias y agentes sociales que transforman actualmente países y zonas rurales deprimidas.

Coordina las diversas colaboraciones el Dr. José Antonio Pérez Rubio, profesor de Sociología en la Universidad de Extremadura, quien firma el *Prefacio* y elabora el contenido de la primera parte del libro titulada '*Itinerarios de los análisis sobre desarrollo desde el punto de vista sociológico. Desde el crecimiento a la sostenibilidad*', donde, en primer lugar, repasa la trayectoria seguida por la Sociología del desarrollo y valora su estatus científico para exponer a continuación, de forma exhaustiva, las teorías sociológicas centradas en el desarrollo y el subdesarrollo. Estas perspectivas son analizadas en profundidad distinguiendo los enfoques sociológicos del equilibrio y del conflicto, tanto en su aplicación a los análisis económicos como a las propuestas teóricas de la modernización, con las reacciones estructuralistas consiguientes y explicaciones diferentes de la dependencia, para concluir en los posicionamientos recientes contra el deterioro medioambiental asociado al proceso de globalización; los nuevos enfoques, centrados en el desarrollo sostenible, conceden protagonismo a movimientos y redes sociales que postulan otras formas de organización humana, y otros procedimientos para preservar los sistemas y gestionar los recursos. Concluye esta primera parte con un detallado análisis de las dimensiones implícitas en el desarrollo sostenible, sus avatares en la globalización y los discursos formulados por los actores implicados en el mismo.

La segunda parte del libro, '*Una muestra de las tendencias de los énfasis sociológicos respecto a la sostenibilidad*', se abre con una *Introducción* del coordinador que destaca cómo "son la mejora de las condiciones de vida inmediatas a nivel local las que se convierten en el proyecto principal" (p. 241) de colectivos y comunidades, dependiendo de los medios de supervivencia disponibles. El protagonismo de las variadas poblaciones marginadas en el desarrollo sostenible es analizado, tanto a nivel macro como micro, en los ocho trabajos incorporados a esta sección; sus autores son relevantes expertos en el tema, procedentes del ámbito universitario y de prestigiosas instituciones que acometen la observación y el estudio de las realidades vividas en el Norte y el Sur desde una perspectiva interdisciplinar. Soslayando la profundidad y el rigor con que son tratados los temas, se presenta a continuación cada uno de ellos de forma muy breve.

En el primer capítulo, tras reconocer la complementariedad de las cuatro corrientes de pensamiento económico (la economía ecológica, la economía de la vida real, el neoestructuralismo y el neoliberalismo) predominantes en América Latina, A. Yurjevic

plantea la subordinación de la economía a las necesidades humanas como garantía del desarrollo. Desde una óptica socioantropológica, B. Muñoz evidencia las sucesivas valoraciones “del otro” mantenidas por las teorías del subdesarrollo deteniéndose en los estudios afroamericanos y neocoloniales. En el capítulo tres, E. Sevilla Guzmán centra su análisis crítico en las contribuciones de la agroecología y el “pensamiento alternativo”, propios de movimientos sociales urbanos y rurales en el Sur, en oposición al capitalismo agroindustrial. Por su parte, T. R. Villasante, miembro del CIMAS, indaga la dinámica grupal en las dimensiones macro/micro, quedando patente las estrategias de acción colectiva y cambio puestas en juego por redes sociales diferentes en contextos locales, que inciden a la vez en lo global.

Los dos capítulos siguientes, cinco y seis, toman como eje del análisis el concepto de “capital social”. En concreto, F. Herreros Vázquez, del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, registra y compara las investigaciones que correlacionan el desarrollo económico con el capital social; con una aportación más teórica, E. Moyano Estrada disecciona la complejidad del capital social y considera su valor como herramienta válida para el análisis del desarrollo, aplicándolo especialmente al desarrollo de las zonas rurales. El capítulo siete recoge un trabajo de los profesores universitarios L. Camarero y M. González, quienes precisamente inciden en el desarrollo local de las áreas rurales destacando la importancia de los llamados “intangibles económicos”, fenómeno asociado a la adopción local del cambio cultural orientado por lo global. Por último, E. García reaviva el análisis sociológico de alimentación, tanteando los costes sociales y ecológicos de la dieta actual y su incidencia en el desarrollo a corto y medio plazo. El libro se cierra con notas aclaratorias y referencias bibliográficas.

El libro cumple con creces el fin perseguido por la calidad y actualidad de las contribuciones que llevan a cabo sus autores, en una línea crítica con posturas segregadoras y comprometida con la acción social colectiva que toma la iniciativa del desarrollo sostenible. Su lectura es recomendable para quienes, desde puestos políticos y administrativos, toman decisiones y gestionan recursos respecto a transformaciones sociales a implementar en poblaciones discriminadas, ya se ubiquen en áreas urbanas o rurales; también para quienes trabajan cotidianamente con grupos desfavorecidos desde organizaciones solidarias diversas y, por supuesto, para los interesados en procesos recientes de cambio social.

UÑA JUÁREZ, O. – HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, A. (Dirs.). *Diccionario de Sociología*, Editorial ESIC, Madrid, 2004, 1.657 Págs.

Bajo la experta dirección de los catedráticos de Sociología Drs. Octavio Uña y Alfredo Hernández, profesores respectivamente de la Universidad Rey Juan Carlos en Madrid y de la Universidad de Valladolid, se publica una obra enciclopédica de excelente factura y justificada necesidad ante el cambio de milenio y la profunda transformación de saberes científicos y humanísticos a los que estamos asistiendo, procesos ambos que se conjugan y sedimentan en una sociedad plural y abierta, todo lo cual requiere, como ambos directores afirman en el Prólogo, prestar atención a “*la fijación, transmisión, deconstrucción y reconstrucción del conocimiento*”. Tales mutaciones y consolidaciones, así como las nuevas señas de identidad generadas, interesan de modo particular e intenso a la sociología, disciplina en la que precipitan las acciones y los hechos sociales como compleja urdimbre, multidimensional y dinámica, que es preciso interpretar en sí misma y en relación con los restantes ámbitos del pensamiento y del quehacer humanos; de ahí que, durante las últimas décadas, se detecte en el seno de la sociología un incremento espectacular de temas y problemas sociales que son estudiados bajo una variedad apreciable de miradas y propuestas metodológicas, de lenguajes y perspectivas teóricas, paulatinamente más beneficiados por las contribuciones de territorios académicos colindantes.

En tal contexto se hace aún más indispensable una herramienta interdisciplinaria que afronte debidamente los nuevos retos epistemológicos y empíricos surgidos en el conocimiento de la sociedad, y que, a la vez, sea capaz de desentrañar y traducir los nexos establecidos entre la sociología y las restantes ciencias sociales, sin perder de vista las aportaciones mutuas que las enriquecen y las peculiaridades que las configuran en sus propios ámbitos de conocimiento. Estos requisitos son cumplidos con creces por el *Diccionario de Sociología*, tanto por la cantidad de términos que son objeto de definición, más de 1.700, como por el esfuerzo realizado para exponer tan amplísima relación de designaciones con las pertinentes implicaciones sin renunciar a la precisión; debido, pues, al tratamiento tan completo y cuidadoso que se otorga al repertorio conceptual incluido, se logra una elevada calidad en la exposición de los contenidos sociológicos, así como una visión actualizada y rigurosa de las influencias mutuas sobrevenidas con otras disciplinas, como son antropología, política, filosofía, demografía, economía, derecho, lingüística, psicología, historia, etc. Taxativo es, al respecto, el planteamiento sostenido por los catedráticos O. Uña y A. Hernández, cuando dicen en el Prólogo que el fin perseguido “*ha sido reflexionar sobre las orientaciones científicas que hoy concurren en la sociología, así como sobre los autores y colaboradores de las áreas sociales de más relevancia e influencia en la investigación sociológica contemporánea*”. En la exitosa consecución de esta finalidad ha participado un nutrido elenco de profesores y colaboradores de la sociología y de las ciencias afines, en total, más de doscientos profesionales procedentes de centros universitarios y de alta investigación, de forma que puede hablarse de una destacada representación de especialistas en los ámbitos contemplados, significándose la mayoría por su avalada trayectoria académica y científica.

El *Diccionario de Sociología* constituye, por tanto, una obra de consulta indispensable para los estudiantes de dicha materia y de las restantes ciencias sociales, donde

pueden encontrar un valioso referente para sus búsquedas por la amplitud de contenidos que da cabida y la bibliografía que acompaña cada término; por lo mismo es un práctico auxiliar para los profesionales y expertos en ciencias sociales, en especial, si se dedican a la enseñanza en las etapas media y superior, así como para quienes trabajan en las distintas esferas de lo social ya sea desde instancias públicas o privadas, sobre todo si las tareas desempeñadas conllevan el trato directo con grupos y organizaciones, la comunicación mediática en cualquiera de sus modalidades y funciones, o el análisis de contextos sociales como escenarios de futuros cambios; interesa igualmente a los eruditos, movidos por la inquietud intelectual de descifrar las claves del universo sociológico y sus categorías de indagación. Incluso es un libro muy útil para el lector profano en estos asuntos, ya que el *Diccionario de Sociología* añade al final, además del índice de autores, el correspondiente índice de términos mediante el cual se facilita el acceso y la posterior introducción a un conocimiento pertinente al mundo en que vive. A todo ello contribuye la esmerada edición realizada por ESIC Editorial, de fácil consulta.

WRIGHT, Amaranta. *Desgarrados, hechos trizas. Levi's, América Latina y el sueño de los tejanos*, Foca, Madrid, 2009, 319 págs.

La autora de este libro nació en Buenos Aires (Argentina), en 1972, de padres británicos que establecen buenas relaciones con un sector de la clase media de ese país, el intelectual y políticamente implicado en cambios políticos y económicos; su padre era corresponsal jefe de Reuters, trabajo que debe abandonar en 1976, lo que les lleva a Gran Bretaña poco antes del golpe militar; formada en Oxford, en 1993 vuelve a Buenos Aires en búsqueda de un pasado que le dé identidad y trabaja en el periodismo; cuatro años después, ya en Miami (USA), acepta un trabajo ofrecido por la multinacional Levi's consistente en viajar a una serie de capitales de América Latina para indagar las ideas, expectativas, deseos, miedos, ideales de los adolescentes latinoamericanos; se trata, en definitiva, de elaborar y transmitir informes a los directivos de Levi's para que la empresa pueda consolidar su liderazgo en los mercados juveniles de esa extensa zona, creando una identidad de marca distintiva, al tiempo que acaba con las imitaciones.

El trabajo lleva a la autora a viajar a las ciudades más importantes de Perú, Panamá, Venezuela, Colombia y Chile, con el objetivo de conocer la forma de pensar y de sentir de los adolescentes y jóvenes urbanos. Un resultado inmediato, e incluso gráfico, es el establecimiento de clasificaciones informales de las "tribus" que integran, con los rasgos más significativos que presentan en cuanto grupos humanos que se reconocen distintos entre sí y que interaccionan de algún modo; surgen así interesantes reflexiones acerca de las influencias que algunos grupos ejercen sobre otros, de los enfrentamientos y diferencias que les separan, de las actitudes y comportamientos que adoptan ante cuestiones políticas, ideológicas, económicas y culturales (desconfiado/optimista, irreverente/tradicional, alternativo/conservador, etc.), de su grado de integración en estructuras familiares, educativas, laborales, comunitarias; de las debilidades y preocupaciones que merman su identidad colectiva. Y, como telón de fondo, los

contextos próximos en que se desenvuelven y que condicionan fuertemente las respuestas y estilos de vida que adoptan.

Para que ese encuadre sea más comprensible, A. Wright remite a la historia social, económica y política reciente de las sociedades con las que entra en contacto, de manera que muchos de los problemas que aquejan a la juventud latinoamericana actual se originan y acrecientan por la violencia, la corrupción, la desigualdad, la exclusión, la injusticia, entre otras presiones destructivas, que han dominado o se mantienen en esos países; y de las que buena parte de los jóvenes son conscientes.

Son precisamente las observaciones directas que lleva a cabo, junto a las respuestas que obtiene de cientos de adolescentes y jóvenes de variada extracción social y cultural, y sus propias dudas existenciales lo que va decantando y perfilando la identidad y las opciones ideológicas que asume la autora. Finalmente, en 1997, un año después de aceptar el trabajo, lo abandona convencida de que el imperio de las marcas agudiza los perjuicios que ya padecen la mayoría de adolescentes y jóvenes latinoamericanos, pues éstas sólo pueden ofrecerles una identidad ficticia que les evade de la realidad, una huida falsa que les hunde en el consumismo y acaba, de raíz, con el compromiso social y la participación democrática que requieren una liberación nacional. Frente al neoliberalismo y la globalidad, opta por la acción colectiva y la denuncia.

Fruto de esa conciencia política es este libro, escrito a medio camino entre el relato de la experiencia personal y la documentación periodística, entre la investigación informal y el acicate de cambios sociales. En sus páginas contrastan modos de vida de sociedades opulentas y pobres, de grupos dispares en geografías distantes, manteniendo el interés a lo largo de los trece capítulos y el *Epílogo* de que consta. Si alguna observación puede parecer obsoleta, conviene recordar que la edición original en inglés data de 2005. Se añade, al final, un *Glosario* con términos y giros lingüísticos peculiares de los países de América Latina para facilitar la comprensión del texto.

YUNUS, Muhammad, *¿Es posible acabar con la pobreza?* Editorial Complutense-Foro Complutense, Madrid, 2007, 47 págs.

Este libro, breve en contenido pero intenso en el mensaje que transmite, recoge la conferencia titulada “*Un mundo sin pobreza*”, dictada por el profesor Muhammad Yunus en 2006 en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Complutense de Madrid, con motivo de su investidura como Doctor *Honoris causa* por dicha universidad. Ese mismo año el autor recibió el premio Nobel de la Paz, como reconocimiento a su labor en la erradicación de la pobreza en numerosos países, incluidos los considerados industrializados como España.

El texto se estructura en una escueta y anónima *Presentación*, seguida de la conferencia propiamente dicha y un debate posterior. La exposición central empieza relatando el proceso de toma de conciencia por parte de M. Yunus, profesor de Economía en una universidad de Bangladesh, de la dualidad irreconciliable existente entre la durísima realidad de los pobres y las teorías y prácticas económicas al uso. Ese proceso requiere una observación continua de las carencias materiales, los sufrimientos

y las dependencias que la miseria lleva aparejados, y que afectan gravemente la vida cotidiana de los más pobres, reforzando su debilidad en todos los ámbitos. Y, sobre todo, exige un ejercicio incansable de reflexión que se alimenta de lo observado y está abierta al hallazgo de soluciones eficaces para resolver los problemas que sucesivamente van surgiendo. Es, en toda regla, un aprendizaje sistemático y “científico”, dirigido a la consecución de una meta que puede considerarse utópica, pero que el profesor Yunus limita y concreta hasta hacerla parecer accesible porque, dice, “si bien no es posible ayudar a la gente a salir definitivamente de la miseria, lo que sí se puede hacer, con toda seguridad, es influir en la vida de una persona al menos en el transcurso de un día.” (p. 10).

Esa actitud abierta y no marcada por la inercia de la predisposición mental se forma, en opinión del autor, durante la educación del sujeto, por lo que ésta debe ser liberadora; es preciso también “abandonar el punto de vista del ave y tratar de adquirir la perspectiva del gusano” (p. 15) para afrontar situaciones y objetivos inmediatos. Y, punto fundamental, asumir que “todo ser humano tiene la misma capacidad, el mismo potencial” (p. 25), obstaculizado por las oportunidades desiguales y la falta de medios. El sistema, por tanto, genera y reproduce la pobreza. El derecho al crédito es, pues, prioritario.

Con las experiencias y el bagaje anotados, la alternativa adoptada por M. Yunus y sus colaboradores fue la fundación del banco Grameen, en 1983, con el propósito de prestar dinero a los más desfavorecidos, actuando conforme a principios opuestos a los de la banca convencional; en concreto, no se exigen garantías de los préstamos, las transacciones se realizan con individuos en el marco de un grupo de cinco personas – casi siempre, amigas – que se prestan ayuda mutua para solucionar problemas, la mayoría de los prestatarios son mujeres con las que se realizan operaciones bancarias semanalmente en sus domicilios. Los servicios ofrecidos son microcréditos usados para actividades lucrativas, becas y préstamos para el estudio, programas de seguro médico, fondos de pensión. Los efectos detectados apuntan a una mejora de los ingresos familiares y de la situación sanitaria, la escolarización infantil plena, la planificación familiar. Su optimista discurso concluye apelando al concurso de todos para acabar con la pobreza como reto inmediato a superar en el nuevo milenio.

El contenido del *Debate* aclara y justifica algunas ideas y prácticas aplicadas en la concesión de los créditos, apunta las críticas recibidas y la expansión del programa a todo tipo de sociedades en calidad de empresa social.

Más allá de las dudas y comentarios que hayan suscitado el proyecto del banco Grameen y las fundaciones asociadas al mismo, M. Yunus, es protagonista indudable de una revolución silenciosa que en muchos países atraviesa barreras culturales, religiosas y políticas, aportando un conocimiento y unas prácticas económicas que divergen de los establecidos con resultados alentadores.