

APROXIMACIÓN AL IMPACTO SOCIO-ECONÓMICO DE LA OBRA “EL ALCALDE DE ZALAMEA”.

Por Cristina Algaba y Marcelo Sánchez-Oro

Presentado el 12 de septiembre de 2020

Aceptada el 03 de diciembre de 2020

Resumen:

La interpretación popular de la obra de teatro de “El Alcalde de Zalamea”, en el pueblo extremeño de Zalamea de la Serena, es una actividad socio-cultural que implica a todo el pueblo desde hace años. Centrado en la obra teatral de Calderón de la Barca, en este artículo se hace una aproximación descriptiva al impacto de esta teatralización popular en la localidad y los efectos que esto tiene para el turismo y para el desarrollo local.

El artículo se deriva de una Trabajo Fin de Grado del Grado de ADE de la Universidad de Extremadura, elaborado por Cristina Algaba Benítez y dirigido por el profesor Marcelo Sánchez-Oro Sánchez.

Palabras claves: turismo, cultura, eventos.

Summary:

The popular interpretation of the play “The Mayor of Zalamea”, in the Extremaduran town of Zalamea de la Serena, is a socio-cultural activity that has involved the whole town for years. Focusing on the play by Calderón de la Barca, this article takes a descriptive approach to the impact of this popular dramatisation on the town and the effects this has on tourism and local development.

The article is derived from an End of Degree Project for the ADE Degree from the University of Extremadura, written by Cristina Algaba Benítez and directed by Professor Marcelo Sánchez-Oro Sánchez.

Key words: tourism, culture, events.

INTRODUCCIÓN

Si algo hace especial este trabajo es la vivencia en primera persona de la interpretación de la obra de teatro de “El Alcalde de Zalamea”, en la que la co-autora de este artículo participa desde muy pequeña, interpretando una canción en el inicio de la obra llamada “Palomita” y participando como “villana”. Cómo, Zalamea de la Serena, afronta verano tras verano, la organización del evento cultural más importante de la zona, es clave para el pueblo, ya que supone una inyección de ingresos, turismo y repercusión fundamental para seguir “sobreviviendo” a la despoblación.

Ya en 2014, se inició un estudio sobre el impacto socio-económico que genera la organización y celebración del evento en Zalamea, a través de encuestas a turistas que en esos momentos callejaban por la localidad y haciendo una recopilación de datos relacionados:

Con el consumo estimado que los visitantes realizarían durante esos días.

Demanda y reservas en hoteles y restaurantes del pueblo.

Comparación de ingresos y gastos producidos por la organización del evento.

El artículo presente continua con ese trabajo. A nuestro juicio la importancia del evento merece la oportunidad de ser completado con un estudio sobre la evaluación del impacto, desde la perspectiva de la Teoría del Intercambio Social (TIS), que puede permitir la transmisión del conocimiento científico sobre este evento, proponer estrategias de estudio para eventos similares y ofrecer resultados relevantes para la toma de decisiones de los responsables y organizadores de eventos de este tipo.

Objetivos y metodología

El objetivo es estudiar el impacto económico y social que tiene la celebración de la obra “El Alcalde de Zalamea” en la localidad como resultado de una investigación realizada a los habitantes y empresarios de Zalamea de la Serena, analizando el impacto que genera la realización de este evento a nivel local.

Se utiliza una metodología **participativa**, en la que habitantes, empresarios y empresarias, (hoteles, restaurantes, bares, comercios...) han contestado una encuesta donde se valoraba el impacto económico y social de la representación. Se toma como base para la confección de la misma la escala de medición del intercambio social Ap, John (1992). La **encuesta destinada a la población** recoge la información y opinión de los habitantes del pueblo. El evento es considerado una buena alternativa para el desarrollo del pueblo:

Aumenta el consumo en comercios, bares, hoteles..., como consecuencia del evento.

Se incrementa la demanda de empleo, creándose nuevos puestos de trabajo.

Existe una campaña de difusión y propagación de la obra, que ayuda a dar a conocer al pueblo y a las poblaciones limítrofes.

En definitiva, recoge el conjunto de variables que llevan al éxito la organización de este evento.

El **cuestionario creado para el sector empresarial** nos muestra los datos económicos. Impacto económico derivado del consumo generado por los turistas, así como la creación de empleo que esto supone.

La información de estos capítulos nos ayudará a obtener la importancia que tiene la representación de “El Alcalde de Zalamea” para el pueblo con el fin de conocer el beneficio económico generado con el turismo y organización de este tipo de eventos.

La siguiente tabla recoge las variables que se analizan en este trabajo. Las cuestiones se plantearon de modo que pudiesen ser contestadas en escala ordinal tipo Likert.

Tabla 1. Variables sometidas a estudio

1. CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO LOCAL
1. La representación popular del “Alcalde de Zalamea” es una buena opción para el desarrollo económico del pueblo.
12. He notado que los turistas/visitantes compran productos de la zona para llevárselos a su lugar de residencia, con motivo de la representación popular del “Alcalde de Zalamea”.

14. Hay eventos culturales en la zona para atraer a turistas, además de la representación popular del “Alcalde de Zalamea”.
15. Se han puesto en valor los monumentos importantes de Zalamea (por ejemplo el Dystilo) para atraer a turistas, además de la representación popular del “Alcalde de Zalamea”.
2. PERCEPCIÓN DE RENTABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA
4. Dispongo de conocimientos suficientes para sacar provecho (cultural, social, económico...) de la representación popular del “Alcalde de Zalamea”
7. En los últimos años vienen más turistas y visitantes como consecuencia de la representación popular del “Alcalde de Zalamea”.
8. En las fechas próximas al evento, noto hay más negocio como consecuencia de la representación popular del “Alcalde de Zalamea”.
9. En las fechas próximas al evento, noto que se contrata a más personal, como consecuencia de la representación popular del “Alcalde de Zalamea”.
3. PARTICIPACION POPULAR
2. He participado en reuniones para la preparación del evento “Alcalde de Zalamea”.
3. He recibido formación específica sacar provecho de la representación popular del “Alcalde de Zalamea”.
5. Dispongo de conocimientos para explicar y dar a conocer en mi entorno lo que significa la representación popular del “Alcalde de Zalamea”.
6. Suelo disponer de folletos e información sobre lo que significa la representación popular del “Alcalde de Zalamea”.
16. La gente de Zalamea estamos unidos y existen buenas relaciones en torno a la representación popular del “Alcalde de Zalamea”.
17. Utilizo las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Whatsapp..) informar de la representación popular del “Alcalde de Zalamea”.
21. En relación su PARTICIPACION la representación popular del “Alcalde de Zalamea”, en los últimos años, indique su grado de implicación
21.1. Participo asistiendo como público
21.2. He participado en su preparación
21.3. Participo en la difusión y promoción del evento.

21.4. Participo actuando en la representación.
4. ACOGIDA VS. RECHAZO DE LOS FLUJOS DE VISITANTES
10. La población de Zalamea es amable con los turistas/visitantes atraídos por la representación popular del “Alcalde de Zalamea”.
11. La población de Zalamea muestra cansancio por las excesivas visitas de turistas/visitantes atraídos por la representación popular del “Alcalde de Zalamea”.
18. En relación a los visitantes que atrae la representación popular del “Alcalde de Zalamea”, según su percepción, indique:
a. La mayoría son procedentes de Zalamea (emigrantes retornados, o hijos y nietos de emigrantes, etc.)
b. La mayoría son de fuera de Zalamea (Extremadura, Castilla-La Mancha y Andalucía, sin vínculos familiares con Zalamea)
c. La mayoría son extranjeros (de fuera de España, sin vínculos familiares con Zalamea)
5. VALORACIÓN DE LA PREPARACIÓN Y ORGANIZACIÓN
13. Hay buena promoción fuera de Zalamea para que vengan más visitantes a la representación popular del “Alcalde de Zalamea”.
20. Valore los siguientes aspectos de la representación popular del “Alcalde de Zalamea” (VALORE DEL 1 AL 5 (SIENDO 1 MAL Y 5 MUY BIEN))
20.1. La interpretación que realizan los actores
20.2. La organización (como se organiza la representación)
20.3. Los escenarios.
20.4. Los vestuarios
19. En su opinión, cual es el lugar más adecuado para la representación popular del “Alcalde de Zalamea”
a. El lugar donde se celebra actualmente
b. En un lugar cerrado, por ejemplo en un teatro
26. ¿Está satisfecho/a con el desarrollo del evento la representación popular del “Alcalde de Zalamea” en los últimos años?

Fuente elaboración propia a partir de RP [1992]

La ficha técnica de la encuesta es la siguiente.

Las encuestas realizadas a la población han consistido en un procedimiento de muestreo aleatorio simple con un tamaño de la muestra de 135 personas comprendidas entre un intervalo de edad de 16-70 años, todas ellas pertenecientes al ámbito geográfico de Zalamea de la Serena, el método de recogida de información ha sido a través de encuestas vía online.

A continuación, presento una tabla con los datos sintetizados.

Tabla 2. Ficha técnica de la encuesta
Fuente: elaboración propia.

CARACTERÍSTICAS	ENCUESTAS
Universo	Población de Z. de la Serena, mayor de 16 años. Segmentado en dos categorías: ciudadanos en general y empresarios del sector turístico.
Unidad muestral	Individuo
Ámbito geográfico	Zalamea de la Serena
Método de recogida de información	Encuesta vía on-line
Procedimiento de muestreo	Estructural, a partir de método “bola de nieve”
Tamaño de la muestra	135 personas población general y 23 encuestado del sector empresarial local
Fecha del trabajo de campo	Mayo 2020

El Alcalde de Zalamea y su evolución

Las poblaciones donde se desarrollan este tipo de eventos generan una fuente de beneficios sociales, culturales y económicos, debido a la afluencia de asistentes, y al interés cultural que provocan, dando a conocer y dinamizando la población y su entorno, y desarrollando un tejido socio-económico, tanto en la población donde se realiza como en las poblaciones de alrededor, ya que de una manera indirecta también se “benefician” de este tipo de eventos.

“El Alcalde de Zalamea” es una obra dramática de Pedro Calderón de la Barca escrita en el año 1636 en verso y perteneciente al denominado Siglo de Oro de la Literatura Española. En concreto, está formada por un total de 2.767

versos y estructurada, tal y como corresponde a la época en la que fue compuesta, por tres actos o jornadas y cuadros. Referente a dichos cuadros, hay que destacar que los dramaturgos de esa época no empleaban exactamente ese vocablo. Literatura barroca, como un drama de honor, que contraponen el individuo al poder político reflejado por las preocupaciones de la Edad Moderna, enfrenta el honor del estamento a la virtud personal y personifica el equilibrio de poder en un municipio moderno (Martínez Climent Judit, 2018).

Calderón de la Barca nació el 17 de enero de 1600, falleció a los 81 años el 25 de mayo en 1681. De familia hidalga, estudió en el colegio Imperial de los Jesuitas en Madrid, allí se familiarizó con los poetas clásicos latinos. En 1614 comenzó sus estudios en la Universidad de Alcalá, donde inició su periodo de tranquilidad para la creación literaria.

Calderón alcanzó la dignidad como autor dramático que a Lope de Vega le fue negada. Conquistó los escenarios comerciales y luego los cortesanos. De la mano del éxito vinieron las dignidades: hábitos, prebendas y consideración social, buscadas infructuosamente por tantos otros (AA.VV. 2007).

Sin embargo, su primera juventud hacía esperar un destino menos respetable: pendencias, problemas con la justicia y la iglesia, al mismo tiempo, estudió leyes y ejercicio literario.

A partir de 1630 llega la vida del poeta áulico, y en 1638 participa en la guerra de Cataluña, durante estos años nace su hija, sobre la que sabemos muy poco, dada la escasa descripción del autor.

Pedro Calderón de la Barca es un autor famoso y sus obras se representaron en toda Europa. Con carácter aristocrático y religioso, Calderón cae en un pesimismo absoluto por la vida, debido a las consecuencias de la época que le tocó vivir, además de su adhesión a los valores tradicionales resignándose a las miserias del momento. Junto a Lope de Vega es considerado uno de los dramaturgos más importantes del barroco. Calderón responde al gusto más extremado del Barroco. Se centra en la preocupación formal de la época y utiliza recursos tanto conceptistas como los culteranos. Su temática posee riqueza en matices éticos, filosóficos y en especial, situaciones en torno al honor, a la libertad y al poder. Este estilo brillante sedujo a su público. (AA.VV. 2007).

En el año 1651 se produce un cambio radical en su vida, recibe órdenes sacerdotales y se traslada a Toledo como capellán de los Reyes. Deja de escribir para los corrales de comedias y se dedica únicamente a los autos sacramentales y a las representaciones palaciegas, actividad que continúa hasta su muerte a pesar de la oposición de algunos miembros de la jerarquía eclesiástica, nunca muy amigos de la escena. (AA.VV. 2007).

Según Sánchez J.P. (2019), en el verano de 1994, apareció un forastero en la localidad de Zalamea de la Serena con el cometido de recuperar la historia que se vivió en sus calles hacia 1580 y que narró Calderón de la Barca en 1636. Ese hombre era Miguel Nieto, el director de una empresa que no había hecho más que comenzar.

Nos remontarnos a principios del siglo pasado para conocer las primeras representaciones de “El alcalde de Zalamea” en el pueblo donde sucedieron los hechos.

La idea de Miguel Nieto era realizar una representación completamente popular, que implicase a la mayor parte de la población, rescatando así, la idea de “pueblo” que subyace en la obra de Calderón. De este modo en verano del 1994 había que elegir el emplazamiento, se decidió por efectuar la misma en la plaza principal de la localidad, la plaza de la Constitución. Un entorno considerado apropiado por la historia que encierra su patrimonio, frente al Dístico Romano y la Iglesia de Nuestra Señora de los Milagros. (Sánchez J.P, 2019)

Ilustración 2: Primeras representaciones
Fuente: captura web Diputación de Badajoz



Ese primer año la obra reuniría finalmente a 180 actores principales, aunque hubo una participación total de 250 personas, contando con todo el montaje que la obra conlleva, (albañiles, comerciantes, obreros, artesanos, estudiantes, amas de casas...) todos unidos en torno a una misma causa. Eran los *"200 locos del teatro"*, como así se les nombraba en el pueblo.

Comenta Sánchez. J-P (2019), que al empezar agosto la noticia empezaba a conocerse entre los medios de comunicación y periodistas. Encabezados por Miguel Nieto, lograron en un tiempo récord levantar una gran obra de teatro. La noticia corrió como la pólvora. Aquel año se invirtió todo el presupuesto en gastos de montaje, aunque hay que decir que el decorado fue sencillo: donaciones de vecinos, mesas, sillas, muebles de todo tipo, carros, caballos, mulos...

El primer año no había gradas para el público, se colocaron 3.000 sillas sobre un montículo de arena, pero para llegar a ese gran día, el estreno, hicieron falta muchas horas de ensayos. El éxito de la primera función fue tal que hubo que representarla un día más, llegó a tener una repercusión tanto nacional como internacional. El 24 de septiembre de 1994 pasaría a la historia de Zalamea, durante los próximos 25 años se sacaría adelante una representación teatral año tras año. (Sánchez J.P, 2019)

Zalamea de la Serena salta a la fama por este extraordinario acontecimiento llegando de manera continuada la obra cada año, cuatro días de la segunda quincena del mes de agosto en los que se lleva a cabo la representación, el municipio logra duplicar e, incluso, triplicar su número de habitantes, la obra del "alcalde" más popular.

Una fama que llegó desde el primer momento con una repercusión que nadie podría haberse imaginado. Un proyecto pionero, una historia que sucede en el mismo pueblo donde se representa y que fue contada en pleno apogeo del Siglo de Oro por Pedro Calderón de la Barca, uno de sus máximos exponentes.

La obra narra el drama en la localidad extremeña de Zalamea de la Serena al pasar las tropas españolas con motivo de la guerra de Portugal.

El capitán Don Álvaro de Ataide, personaje de linaje noble se aloja en la casa del labrador más rico del pueblo,

llamado Pedro Crespo, que tiene una hija muy bella, Isabel. Pero para el capitán una villana siempre será una villana, por lo tanto, no tiene interés en ella. Para evitar cualquier tipo de acercamiento e interés Pedro Crespo oculta a su hija, este hecho hace despertar en el capitán especial curiosidad por la labradora, este finge una pelea con Rebolledo (un soldado gracioso), y con picardía entra en la habitación donde se encuentra Isabel. El capitán se enamora perdidamente de Isabel. Tras este acontecimiento Don Pedro Crespo y su hijo Juan se percatan de esto y comienzan los enfrentamientos de ideologías con el capitán, en medio de estos hechos aparece el general Don Lope de Figueroa, el cual decide, para evitar conflictos que el que se hospedará en la casa del labrador Don Pedro Crespo será él y no el capitán.

Al caer la noche el capitán haciendo peripecias consigue raptar a Isabel y violarla en una montaña, allí se encuentra con Juan (hermano de Isabel) que marchaba de Zalamea para servir en la guerra. Ambos pelean y el capitán queda herido, por lo que tiene que volver al pueblo a curarse. Don Pedro Crespo es retenido por los militares y es su hija Isabel quien lo libera, ambos vuelven juntos al pueblo, donde su tristeza será recompensada al saber que será nombrado alcalde de Zalamea y podrá juzgar al capitán. Para limpiar el honor de su hija propone al capitán casarse con ella, este se niega, y Pedro Crespo decide ejecutarlo y mandar a su hija Isabel a un convento. Don Lope de Figueroa acude en defensa del capitán para que lo liberen, pero Pedro Crespo no cede a dejar en libertad al violador de su hija.

Finalmente, el rey, interesado por el caso acude allí, y es informado de los hechos, dictamina que ha sido una ejecución totalmente justa, quedando a Pedro Crespo como alcalde perpetuo de Zalamea.

“El alcalde de Zalamea”, como hemos dicho anteriormente, es una representación popular que podríamos encuadrar en el turismo literario, y al igual que esta obra podemos encontrar otras representaciones populares que se llevan a cabo en otros pueblos con el objetivo principal, entre otros, el de rendir homenaje a uno de los acontecimientos más relevantes de su propia historia.

El ejemplo más similar lo encontramos en la obra de teatro de Fuenteovejuna (Fuenteovejuna, de Lope de Vega) obra perteneciente del “Teatro español del Siglo de Oro”.

Fuente Obejuna es un municipio español de la provincia de Córdoba que sirvió de inspiración en el siglo XVII a Lope de Vega para nombrar una de sus composiciones teatrales más conocidas. Esto supuso un gran impacto tanto sociopolítico como cultural para el municipio, convirtiéndose así en uno de los lugares de los que más estudios se han confeccionado en el mundo.

A partir del año 1992 se comenzaron a realizar las representaciones de Fuenteovejuna, pero éstas se realizan cada dos años, a diferencia de Zalamea que se representa todos los años. Existen algunas representaciones realizadas antes de 1992, una de ellas se hizo con motivo del III centenario del fallecimiento del dramaturgo y poeta, en agosto de 1935 que se representó en la plaza principal del pueblo. Sin embargo, no fue hasta agosto de 1992 cuando la representación adquirió una gran popularidad, en la que por primera vez participaron los vecinos del pueblo. En las siguientes representaciones, se continuó contando con la intervención de los ciudadanos como actores, pero, a diferencia de Zalamea de la Serena, donde todas las representaciones han sido dirigidas por Miguel Nieto, la obra de “Fuenteovejuna” ha pasado por distintas direcciones.

Esta obra, junto a la obra objeto de estudio, sirven como proyectos o eventos a realizar por otras localidades, que pueden animarse a emprender desarrollando actos tanto teatrales, como en este caso, como deportivos, que sirvan para potenciar la economía, el turismo, y la cultura de las distintas poblaciones. (Martínez Climent Judit, 2018)

Impacto socio-cultural, económico y impacto medioambiental

La **Organización Mundial del Turismo (OMT)** define **turismo** como “un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales.” (Ramírez Montañez, J., 2014).

Estas personas que se desplazan de unos lugares a otros necesitan una serie de servicios en el destino, (en nuestro caso, en Zalamea de la Serena), como el alojamiento, restauración, transporte, y de ellos nace el impacto económico en la población, como consecuencia del impacto socio-cultural que tiene la obra teatral.

El **impacto económico** es definido como “el flujo económico convertido en ingresos para la comunidad anfitriona, resultante del gasto atribuido a los visitantes.” De esta manera, el propósito de un análisis de impacto económico es medir de la forma más amplia los beneficios que se acumulan en una comunidad con motivo de un evento (Crompton, 2006).

La realización de un evento genera una inyección inicial de dinero que tiene un impacto directo y un impacto o efecto secundario en la economía de la localidad de acogida. El primer término, el impacto directo procede del gasto realizado por los visitantes en los distintos sectores de la economía. Por su parte, el segundo se relaciona con el efecto en cadena de las rondas adicionales de recirculación del dinero inicial inyectado en la economía, y puede ser de dos tipos: indirecto e inducido (Jago y Dwyer, 2006).

La celebración de una obra teatral representa una oportunidad de negocio para los empresarios (hoteles, bares, restaurantes...) y una ocasión de generar riqueza. Por este motivo, los organizadores, organismos públicos y el pueblo en general, buscan que el evento atraiga visitantes de fuera de la zona, cuyos gastos puedan generar valor para la comunidad.

Este tipo de estudios se utiliza para justificar las inversiones en la organización de este tipo de eventos. Como el municipio recibe ayudas-subvenciones para llevar a cabo esta actividad, resulta oportuno realizar estudios que cuantifiquen de forma más amplia, las ganancias económicas ligadas al proyecto.

Se distinguen diferentes tipos de impacto o repercusiones de los eventos en el lugar donde se celebran entre los que se cabe destacar:

Repercusiones Económicas: Los efectos económicos originados por la realización de actividades culturales pueden diferenciarse en dos tipos:

Efectos a corto plazo, relación entre el poder de atracción y la creación de gasto. Los eventos atraen espectadores locales y turistas que realizan determinados gastos que provocan arrastre sobre el resto de la economía. Estos efectos pueden ser medidos por metodologías de evaluación económica o por Estudios de Impacto Económico (Devesa Fernández, 2006)

Efectos a largo plazo, modificaciones de estructuras productivas, urbanas y sociales del territorio, relacionados con los efectos culturales, sociales o físicos. Capacidad para atraer residentes, empresas e inversiones, la mejora de la posición competitiva del municipio o ciudad, el bienestar de los ciudadanos... (Herrero Prieto, 2011).

Repercusión turística: Los eventos culturales son uno de los recursos turísticos más atractivos para las ciudades o municipios donde se celebra. A la hora de viajar o de decidir el lugar de destino puede jugar un papel muy importante la celebración de un evento, una razón de peso para decidirse y repetir la visita podría ser la satisfacción de los visitantes. Para ello se desarrolla un perfil turístico y una buena imagen cultural del lugar. Esto generaría un impacto económico aumentando la producción, rentas y empleo.

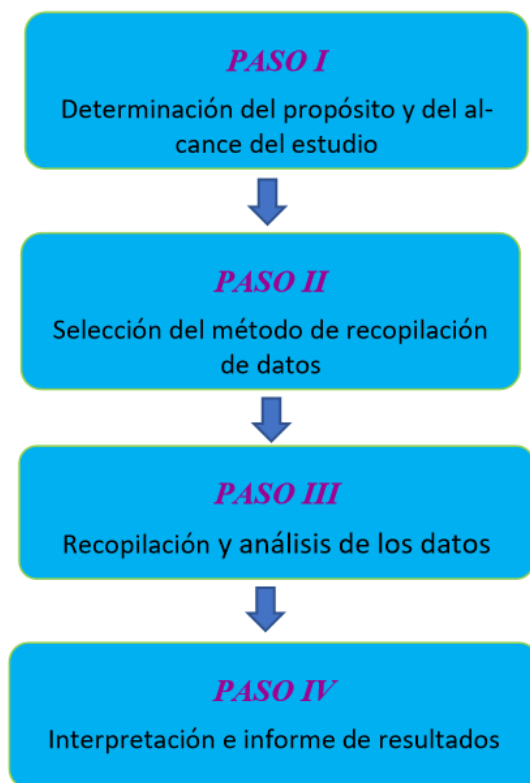
Repercusión cultural: Un evento cultural, como su propio nombre indica, se centra en la cultura, en un lugar donde poder ver y disfrutar de la actividad realizada que no se pueden ver el resto del año. Normalmente, se trata de lugares de transferencias culturales, donde se consume cultura (espectadores), se reproduce cultura (obra de teatros), e incluso se produce cultura (ambiente determinado, debate, creatividad...). En ocasiones, se tratan de faros para la creación artística que pueden asumir riesgos artísticos mayores que las infraestructuras culturales fijas. (Frey y Busenhardt, 1996).

Repercusión social: La celebración de este tipo de eventos puede llevar a cabo un desarrollo social, tanto personal como general. Getz y Cheyne, 1997; Waterman, 1998 consideran que estos festivales pueden generar beneficios sociales relacionados con la mejora del bienestar de los ciudadanos, la cohesión social y el desarrollo de valores cívicos. Oportunidad de aprendizaje cultural, creatividad,

relaciones entre personas, una estrecha relación existente entre el evento y el lugar en que se celebra (Moscardo, 2008).

Repercusiones Físicas: La organización de eventos culturales llega a repercutir en el territorio de tal manera que dejan huella física, es decir, edificación de instalaciones fijas para el evento, la reordenación de espacios urbanos para su celebración, en definitiva, un reflejo en la arquitectura. Este tipo de repercusión suele tener mayor impacto en el caso de grandes eventos culturales para la correcta elaboración de un análisis de impacto. Eschenfelder y Li (2007) proponen el seguimiento de una serie de pautas y pasos, que se muestran en el gráfico I.

Gráfico I. Proceso para la realización de estudios de impacto socio-económico
Fuente: elaboración propia a partir de Eschenfelder y Li (2007)



En primer lugar, es necesario determinar el propósito y alcance del estudio, establecer la causa, la fuente y la zona o región del impacto.

El objetivo es conocer el impacto económico y social que genera el evento, el interés es originado por la falta de estudios sobre esta organización, llevada a cabo en la localidad de Zalamea de la Serena, donde hasta ahora no se había realizado ningún análisis al respecto.

En segundo lugar, hay que seleccionar el método de recopilación de datos, seleccionando el más apropiado.

En tercer lugar, se obtiene el resultado mediante el análisis de datos obtenido y finalmente, se interpreta la información y se elabora un informe.

El **método elegido** para la recopilación de datos es la realización de dos encuestas, en la que una va dirigida a la población general de Zalamea de la Serena y otra a los empresarios del sector turístico.

Sobre el **impacto medioambiental**, decir que los eventos originan impactos en el entorno donde se producen; tanto positivos como negativos. Cabe destacar en el caso de Zalamea, el impacto que sufre el ambiente en el que se representa la obra, ya que en ella se construye una infraestructura que conlleva un acondicionamiento en la zona de representación, la plaza donde se encuentran el Dystilo romano y la iglesia de Nuestra Señora De Los Milagros. Un escenario que sufre una transformación totalmente reversible recuperando su aspecto original cuando finaliza la representación.

La localización y el tipo de evento son las dos decisiones que más condicionan el impacto ambiental final. El desplazamiento de gran número de personas desde diferentes lugares supone, en la mayoría de los casos, el mayor impacto del evento.

El impacto sobre el turismo surge en el momento de la realización del evento por el aumento de visitantes, que producen un impacto ambiental, ya que esta acumulación de personas en la población conlleva un impacto en el medio ambiente (colillas en el suelo, papeles...). Para evitar dicho impacto, se amplía plantilla de limpieza y mantenimiento de las calles del pueblo.

Para garantizar que un evento sea lo más ambientalmente sostenible, es fundamental que todos los grupos de interés implicados conozcan los objetivos fijados y los comportamientos a seguir, con el objetivo de maximizar los impactos positivos y minimizar los negativos que el evento en cuestión pueda producir. Por dicho motivo, la implicación de todos los grupos de interés son una pieza fundamental para la consecución de los objetivos fijados. (Ihobe, sociedad pública de gestión ambiental, mayo 2017)

A la hora de planificar, promocionar y llevar a cabo un evento tienen lugar cientos de decisiones que condicionan el resultado del proceso y que se ajustan a estrictos criterios de seguridad, imagen, presupuesto, requerimiento del cliente y expectativas de los asistentes.

A continuación, se sintetizan los pasos a seguir por la organización.

Gráfico II. Pasos a seguir por la organización

Fuente: Elaboración propia a partir Ihobe, sociedad pública de gestión ambiental, (mayo 2017)



Dimensión turística del evento.

El escenario se sitúa en la Plaza de la Constitución, junto al Distylo Romano (uno de los más importantes que se conservan en la actualidad) y la Iglesia de Nuestra Señora de los Milagros.

Este entorno abierto, se divide en diferentes escenarios que permiten albergar a más de 400 actores y figurantes, caballos, rebaños de ovejas y todos los elementos propios de la época en la que se desarrollaron los hechos. (AA. VV. 2018)

La obra del alcalde de Zalamea es una bella fiesta popular que, basada en uno de los primeros textos de nuestro teatro del Siglo de Oro y creado con el esfuerzo y entusiasmo de todo un pueblo, se ha visto recompensada hasta el momento, con la asistencia de más de 25.000 espectadores, entre los que se han encontrado embajadores de diferentes países, políticos, artistas, ciudadanos de todas las comunidades autónomas y medio de comunicación regionales, nacionales e internacionales...

Además de las representaciones de la obra de teatro de “El Alcalde de Zalamea” tienen lugar una serie de actividades paralelas muy interesantes, como:

Mesón de Don Crespo, situado en la Plaza del Cristo. Un mesón ambientado en la época que además ofrece a las visitantes agradables veladas con música tradicional y diferentes representaciones del teatro del Siglo de Oro.

Juegos por calles y plazas de los niños y niñas de Zalamea, Las escenas y versos del drama calderoniano se convierten y se intercalan con naturalidad en las conversaciones cotidianas de los vecinos de esta villa que discute, defendiendo con ahínco, la autenticidad de los hechos descritos por D. Pedro Calderón de la Barca, sintiéndose identificados con el carácter y comportamiento de Pedro Crespo y su familia. (AA. VV. 2018)

Actividades complementarias, que, tratando de ampliar la oferta lúdica y tiempo de disfrute, nacen ambientando las calles, las plazas y ropas, tratando de acercar al espectador al ambiente y costumbres de la época en la que Calderón de la Barca sitúa el drama de Pedro Crespo: mercadillo de artesanos (vecinos y empresarios de Zalamea ambientan las

calles del casco antiguo con tenderetes, ciegos y lazarillos, caballos, rebaños de ovejas, aguadores, etc.).

Desfile de los Tercios de Flandes, reconstrucción de un Mesón de la época, en la que aquellos que nos visiten y lo desee, degustarán de los placeres de los platos típicos de las zonas al estilo del siglo XVII. (Sánchez J.P, 2019)

Encuestas a la población general de Zalamea

Los aspectos tratados en el cuestionario de la población en general están agrupados en **6 categorías como se explicó en la parte metodológica**. A continuación se describen los resultados de esta encuesta.

Tabla 3. Contribución al desarrollo local de la representación popular del "Alcalde De Zalamea" (n=135)

	1. Es una buena opción para el desarrollo económico del pueblo.	12. He notado que los turistas/visitantes compran productos de la zona para llevárselos a su lugar de residencia.	14. Hay eventos culturales en la zona para atraer a turistas.	15. Se han puesto en valor los monumentos importantes de Zalamea (por ejemplo el Dystilo)
Categorías	%	%	%	%
1. Nada	0,7	1,5	8,9	0,7
2. Algo	5,9	14,8	18,5	11,9
3. Ni si/Ni no	3,7	10,4	23,7	17,8
4. Mucho	20	34,8	25,2	32,6
5. Muchísimo	69,6	38,5	23,7	37
	100	100	100	100

De las respuestas obtenidas podemos afirmar que, gracias a la obra de teatro "El Alcalde de Zalamea", y al patrimonio cultural (monumentos, historia...) de la propia localidad, Zalamea de la Serena recibe un elevado número de turistas, en comparación con otros pueblos colindantes como podemos observar en los porcentajes aportados.

Estos turistas no solo vienen a visitar la obra y los monumentos, sino que también aprovechan para comprar productos típicos de la zona, un 73,3% de estos visitantes adquieren productos de las tiendas de la localidad, y esto es debido a la gran calidad de nuestros productos. A pesar de

que la zona no cuenta con un amplio cartel cultural como se ve reflejado en el porcentaje del 48,8 %, Zalamea de la Serena es una de las que más fomenta el turismo rural y cultural, como podemos observar en el porcentaje del 69,9%, correspondiente al interés que provocan nuestros actos y monumentos culturales en la zona.

A modo general, podemos ver, como existe la percepción de que la localidad consigue rentabilizar un evento, poco común en la zona, produciendo una inyección económica a los diferentes empresarios del municipio.

Tabla 4. Percepción de rentabilidad social y económica. [n=135]

	4. Dispongo de conocimientos suficientes para sacar provecho (cultural, social, económico...)	7. En los últimos años vienen más turistas y visitantes como consecuencia de la representación	8. En las fechas próximas al evento, noto hay más negocio	9. En las fechas próximas al evento, noto que se contrata a más personal,
Categorías	%	%	%	%
1. Nada	11,9	0,7	7,4	2,2
2. Algo	27,4	7,4	5,9	17
3. Ni sí/Ni no	18,5	12,6	17	24,4
4. Mucho	31,9	27,4	29,6	30,4
5. Muchísimo	10,4	51,9	40	25,9
	100	100	100	100

Respecto al aspecto económico, menos del 50% de la población no consigue sacar provecho al evento, ya que estamos hablando de que la mayoría de los habitantes no tiene negocio, son ciudadanos de a pie. Para ser más exactos, en esta pregunta el porcentaje obtenido es del 42,3%, siendo este porcentaje referido a términos de sacarle provecho culturalmente al evento, puesto que los ciudadanos de esta localidad se han criado con la celebración de esta obra y por lo tanto tienen los conocimientos culturales suficientes para poder sacar el máximo provecho de la obra.

Se aprecia que la localidad recibe un gran número de visitas gracias a este acto, debido al alto porcentaje aportado por la población en las encuestas, de la cual un 79,3% de ella afirman la llegada significativa de turistas como consecuencia del evento, y como consiguiente el volumen de negocio se ve ampliado, esto es percibido por un 69,6% y con ello el número de sus trabajadores, aunque de manera temporal.

Tabla 5. Participación genérica en el evento (n=135)

	2. He participado en reuniones para la preparación del evento "Alcalde de Zalamea".	3. He recibido formación específica sacar provecho de la representación	5. Dispongo de conocimientos para explicar y dar a conocer lo que significa la representación	6. Suelo disponer de folletos e información sobre lo que significa	16. La gente de Zalamea estamos unidos y existen buenas relaciones en torno a la representación	17. Utilizo las redes sociales (Twitter, Facebook, Instagram, Whatsapp..)
1. Nada	20,7	33,3	2,2	13,3	0,7	7,4
2. Algo	33,3	22,2	18,5	24,4	9,6	18,5
3. Ni si/Ni no	11,9	17,8	11,1	16,3	13,3	20
4. Mucho	23,7	21,5	42,2	25,9	33,3	28,9
5. Muchísimo	10,4	5,2	25,9	20	42,2	24,4
	100	100	100	100	100	100

Tabla 6. Tipo de participación. Grado de implicación.(n=135)

	21.1. Participo asistiendo como público	21.2. He participado en su preparación	21.3. Participo en la difusión y promoción del evento.	21.4. Participo actuando en la representación.
0. No contesta	2,2	2,2	3	
1. Nada	14,8	28,1	15,6	41,5
2. Algo	24,4	19,3	22,2	14,8
3. Ni mucho/Ni poco	11,1	11,9	14,8	7,4
4. Bastante	23,7	20	25,9	11,1
5. Mucho	23,7	18,5	18,5	25,2
Total	100	100	100	100

En los datos vemos que prácticamente toda población de zalamea forma parte de la representación de una u otra forma. Un 36,3% de la población participa de manera directa en la representación. A este dato se le suma la participación indirecta de la población en un 47,4% correspondiente a aquellos que van a ver la obra.

La difusión y propagación de la obra mediante las redes sociales es del 53,3% de los habitantes, que utilizan esta vía para dar a conocer dicha representación popular, mientras que el 38,5% de la población trabaja en la preparación del evento.

En un alto porcentaje se ve claramente que la población de zalamea de la serena está unida para la continuidad de este evento, recibir turistas interesados en el resto de monumentos del municipio, y de esta manera darse a conocer.

Como podemos observar 45,9% de los habitantes disponen de folletos, revistas y documentos informativos referentes a la representación popular.

Gráfico 1. Acogida vs. Rechazo de los flujos de visitantes: La población de Zalamea es amable con los turistas/visitantes atraídos. (n=135)

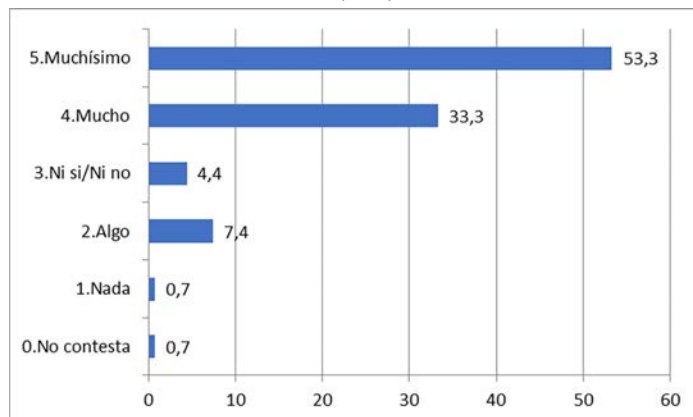
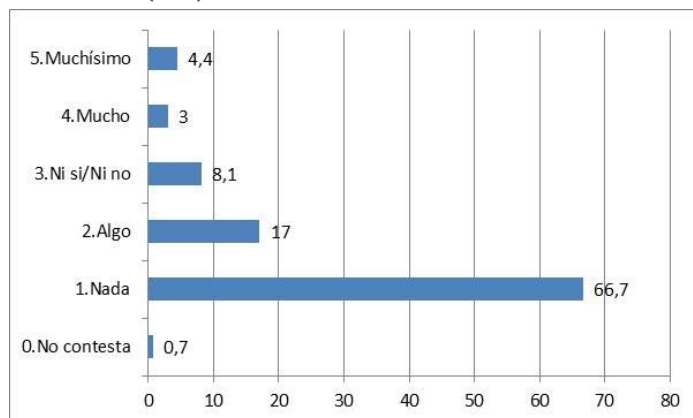


Gráfico 2. La población de Zalamea muestra cansancio por las excesivas visitas de turistas/visitantes.(n=135)



Este apartado hace referencia a la procedencia de los visitantes de Zalamea de la Serena, así como a su relación con los habitantes de esta localidad.

Un 71,9 % de los visitantes son procedentes de otras comunidades autónomas incluyendo Extremadura, y no tienen relación ninguna con la población, es decir, que no poseen ninguna vinculación familiar con los habitantes de la localidad. Frente a un 27,4% que sí que tiene relación o simplemente son originales de la localidad, pero por diversos motivos no residen en la misma.

La relación entre habitantes y visitantes es bastante buena, como se ve reflejado en el porcentaje de amabilidad

de los habitantes de Zalamea, un 86,6%. Solo encontramos un 7,4% referente al cansancio de la población, por lo que podemos concluir que la población no solo es que no esté cansada, sino que además está a favor de la llegada de estos turistas.

Gráfico 3. Valoración de la preparación y organización: Hay buena promoción fuera de Zalamea para que vengan más visitantes. (N=135)

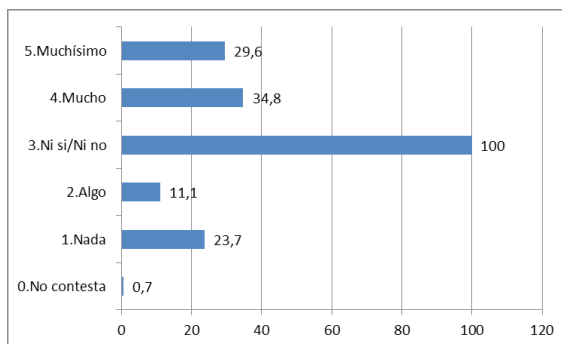


Gráfico 4. En su opinión, cual es el lugar más adecuado para la representación popular del "Alcalde de Zalamea" (N=135)

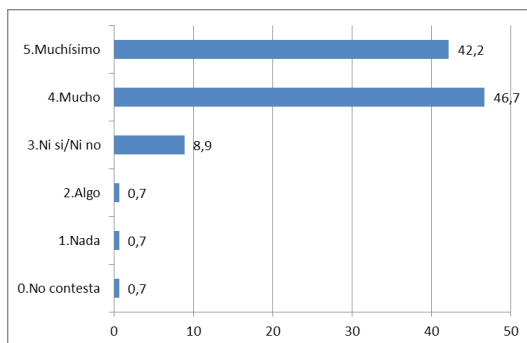


Gráfico 5. ¿Está SATISFECHO/A con el desarrollo del evento la representación popular del "Alcalde de Zalamea" en los últimos años? (N=135)

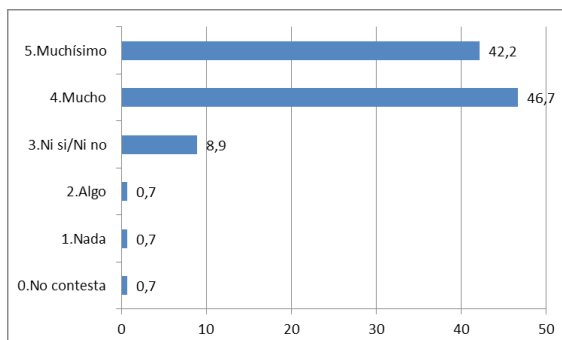


Tabla 7. Valore los siguientes aspectos de la representación popular del "Alcalde de Zalamea" (N=135)

	20.1. LA INTERPRETACIÓN	20.2. LA ORGANIZACIÓN	20.3. LOS ESCENARIOS.	20.4. LOS VESTUARIOS
1.Mal		0,7		
2.Regular	5,2	4,4	6,7	8,9
3.Ni bien/Ni mal	5,2	9,6	8,9	8,9
4.Bien	28,9	40	36,3	35,6
5.Muy bien	60,7	45,2	48,1	46,7
Total	100	100	100	100

Se puede observar que más de un 88,9% se mostró satisfecho con la interpretación de la obra, haciendo mención a que hay una buena actuación por parte de todos los vecinos de Zalamea, que a pesar de no ser actores profesionales se ponen en el papel de los personajes teatrales realizando una gran interpretación. Al igual que el vestuario empleado, un 82,3% consideró que se utilizó un vestuario muy logrado, apropiado a la época en cuestión.

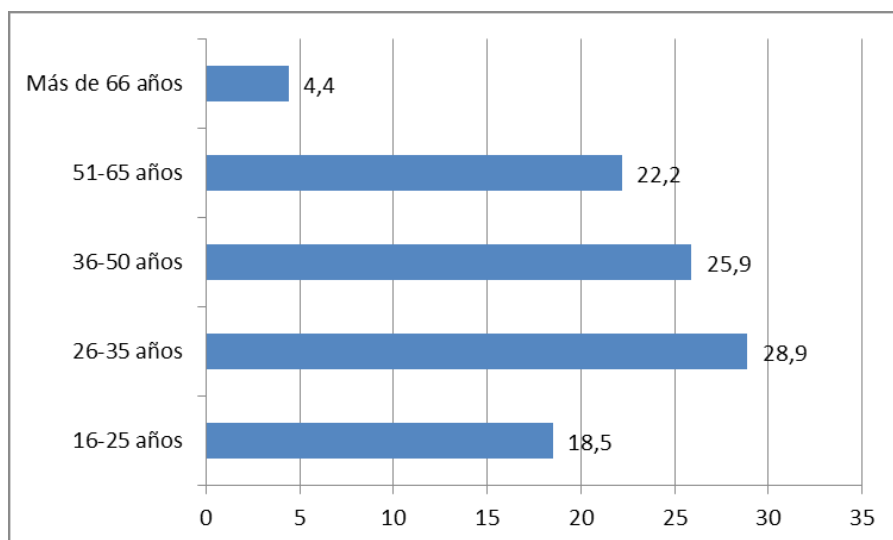
En relación a la organización y escenarios, el 85,2% y 84,4% respectivamente estaban muy satisfechos. En cuanto a la organización, he de destacar la plantilla de trabajadores dedicados a dicho fin, siguiendo las pautas establecidas para lograr un control sobre el evento. Una labor muy importante debido a la aglomeración que genera la obra, gran cantidad de gente en el mismo sitio y a la misma hora.

De acuerdo con los resultados, la planificación de la representación, organización del pueblo y la satisfacción del turista, provoca un aumento en nivel de competitividad del pueblo y de turistas.

El resultado en el apartado de interpretación siendo un 89,6% muestra que los espectadores están satisfechos con el lugar de la representación, consideran que la zona actual es la más idónea, representativa y auténtica, al ser el lugar donde sucedieron los hechos dando un mayor enriquecimiento, mejorando la escenografía y permitiendo un mayor aforo. En definitiva, una obra más real.

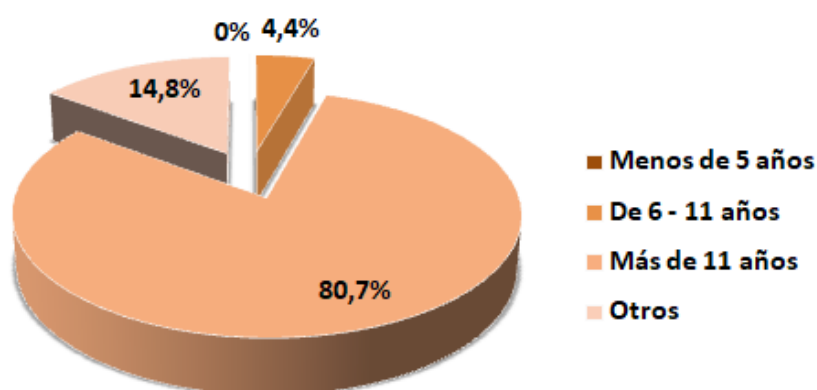
Datos de clasificación de los encuestados.

22. Edad N:135

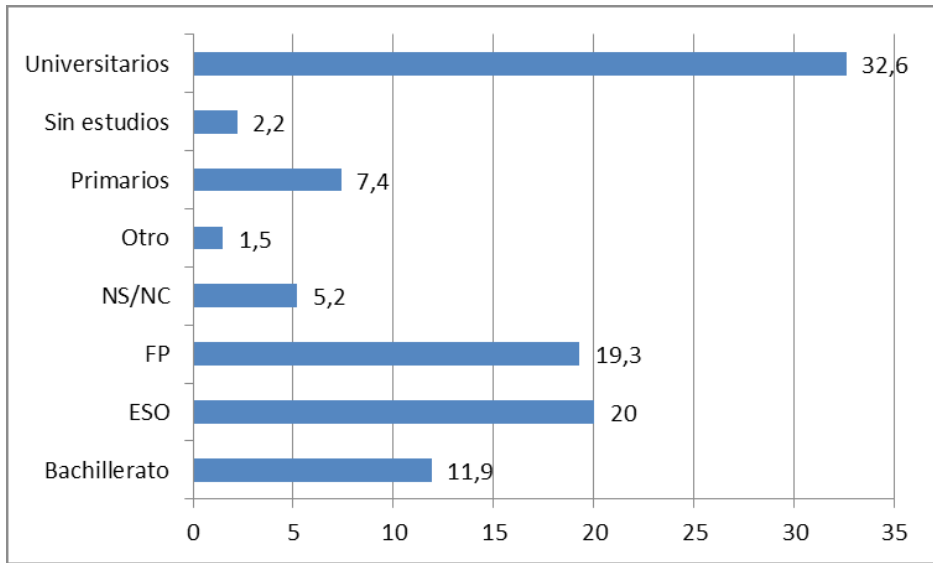


23. Años de residencia en Zalamea

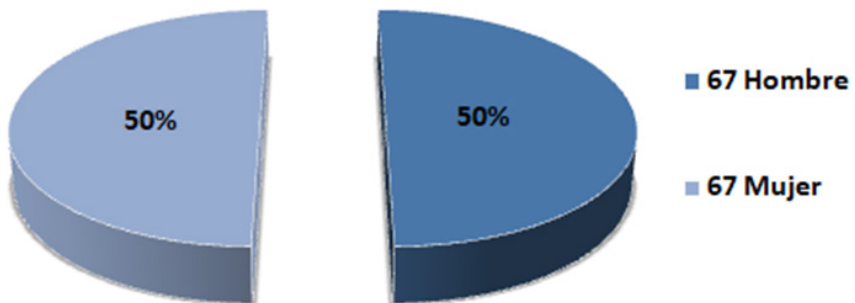
135 personas



24. Nivel de estudios



25. Sexo



De la muestra a analizar $n=135$, podemos sacar las siguientes conclusiones:

En cuanto a edad, los porcentajes mayores son los comprendidos entre 26 y 66 años. Aunque el rango de edad de 16-25 años, es muy significativo, representando el 18,5% de la muestra.

En relación a los años de residencia en Zalamea, un 83,8% reside en el municipio desde hace más de 11 años. El resto, aunque también son residentes en Zalamea, representan un porcentaje menor, que puede ser debido a diferentes circunstancias, como por ejemplo motivos laborales, retorno a su lugar de nacimiento, entre otros.

Con respecto a los estudios, la gran mayoría presenta un buen nivel de estudios, tan solo un 2,2% no dispone de ellos. Un 32,6% de la población ha recibido o está recibiendo formación universitaria, un 19.3% una FP (media o superior) y un 11,9% y 20%, Bachillerato y ESO respectivamente.

Finalmente, del total de encuestados, nos encontramos que el 50% son de género masculino y otro 50% complementario femenino.

Encuesta a empresarios del sector turístico de Zalamea.

Las **encuestas realizadas a los empresarios** han consistido en un procedimiento de muestreo aleatorio simple de las principales empresas del sector turístico con un tamaño de la muestra de 23 empresarios comprendidos entre un intervalo de edad de 26-65 años, todos ellos pertenecientes al ámbito geográfico de Zalamea de la Serena, el método de recogida de información ha sido a través de **encuestas vía online**.

A continuación, presento una tabla con los datos sintetizados.

Tabla 2: Ficha técnica de las empresas del sector turístico

CARACTERÍSTICAS	ENCUESTAS
Universo	Espectadores con edad entre 25-65
Unidad muestral	Persona
Ámbito geográfico	Zalamea de la Serena

CARACTERÍSTICAS	ENCUESTAS
Método de recogida de información	Encuesta vía on-line
Procedimiento de muestreo	Estructural. A parte de la red de contactos, se genera la técnica de “bola de nieve”
Tamaño de la muestra	23 empresas del sector turístico
Fecha del trabajo de campo	Mayo 2020

Los asuntos tratados en el cuestionario a empresarios del sector turístico de Zalamea se han agrupado en **5 categorías**:

CONTRIBUCIÓN AL DESARROLLO DE LA REPRESENTACIÓN POPULAR DEL “EL ALCALDE DE ZALAMEA”.

	4. Dispongo de conocimientos suficientes para sacar provecho (rendimiento económico) del “Alcalde de Zalamea”	5. Dispongo de conocimientos para explicar y dar a conocer a mis clientes lo que significa la representación	6. Dispongo de folletos e información	9. En las fechas próximas al evento, he contratado personal en los últimos años
1. Nada.	4.3	4.3	26.1	30.4
2. Algo.	13.0	13.0	26.1	8.7
3. Ni si / ni no.	17.4		8.7	13
4. Mucho.	39.1	30.4	26.1	26.1
5. Muchísimo.	26.1	52.2	13.0	21.7

En el contexto de conocimientos propios de los empresarios, tenemos que diferenciar entre conocimientos económicos para sacar rentabilidad al negocio y conocimientos históricos de la obra para reportar conocimientos a los visitantes que acuden a nuestro negocio.

Estos porcentajes presentan una diferencia significativa, siendo superior los conocimientos históricos de la representación. Dichos porcentajes son 65,2% y 82,6% respectivamente. Estos conocimientos de la representación son muy importantes en la diferenciación del negocio ya que tan solo un 39,1% de los negocios cuentan con folletos explicativos y en los negocios que no los tienen, los visitantes

pueden conocer la historia si preguntan por ella a los empresarios ya que poseen conocimientos suficientes, lo cual será positivo para los turistas y como consiguiente para su negocio. Para terminar, este evento es necesario y positivo para los habitantes del pueblo, ya que el 47,8% de las empresas tienen que aumentar la plantilla, normalmente con gente de la propia localidad.

Tabla 8.Participación empresarial en el evento.

	16. Los empresarios de Zalamea estamos unidos y existen buenas relaciones en torno al “Alcalde de Zalamea”	17. Mi establecimiento dispone de página web actualizada en la que se explica/informa.
0. No contesta.	4.3	
1. Nada		73.9
2. Algo.	4.3	13.0
3. Ni si / ni no	21.7	8.7
4. Mucho.	26.1	4.3
5. Muchísimo.	43.5	
	100	100

En cuanto a la participación de las empresas en el evento, podemos afirmar que no participan de manera directa en su realización. Si bien debe existir una buena relación entre las distintas empresas, en vez de competir unas con otras, deberían mantener esa relación, por ejemplo, no subiendo sus precios unas si y otras no, sino que deberían trabajar en unanimidad. Esto se ve reflejado en ese porcentaje del 69,6%, en el que las empresas colaboran entre ellas y existe por tanto buena relación. Un 4,3% de las empresas aportan información del evento en su página web, pero el porcentaje restante no significa que no quieran compartir información, sino que se debe a que la mayoría de las empresas se trata de negocio locales (como bares, multitiendas, pequeños negocios...) y no cuentan con páginas web.

PERCEPCIÓN DE LA RENTABILIDAD SOCIAL Y ECONÓMICA.

19. En las fechas próximas al evento, su negocio en los últimos años, como consecuencia de la representación popular

del “Alcalde de Zalamea”, disminuye, se mantiene o aumenta. (n=23). Porcentajes

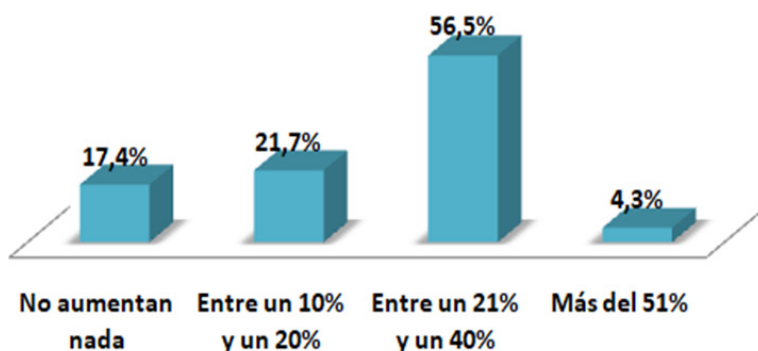
Tabla 9. Como consecuencia de la representación, disminuye, se mantiene o aumenta su negocio.

	DISMINUYE (1)	SE MANTIENE (2)	AUMENTA (3)	No sabe/no contesta	Total
1. LOS BENEFICIOS		21.7	78.3		100
2. LOS PRECIOS		91.3	4.3	4.3	100
3. EL EMPLEO		47.8	47.8	4.3	100
4. LAS RESERVAS	4.3	39.1	43.5	13	100
5. LAS VENTAS		21.7	73.9	4.3	100

20. Piense en concreto en los beneficios que suponen para su negocio la representación popular del “Alcalde de Zalamea”, ¿en qué porcentaje aumentan estos beneficios? (n=23). Porcentajes.

Gráfico 6. ¿En qué porcentaje aumentan estos beneficios?

23 empresas



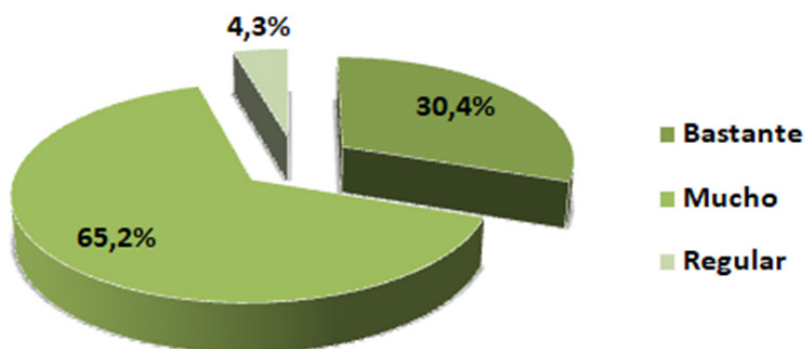
Según los datos recogidos de las empresas encuestadas, observamos que un 78,3% de los negocios ven incrementados sus beneficios, en una media de 57%, manteniendo en su gran mayoría con un 91,3%, los precios. Esta medida se toma para que los beneficios de los negocios no sean a costa de aumentarles los precios a la población de Zalamea por la representación teatral, sino a ese aumento de ventas causada por el gran número de visitantes.

En cuanto a empleo, los datos están igualados prácticamente, por lo que la mitad de los negocios ven incrementados su número de trabajadores, al igual que un 43,5% incrementa sus reservas para atender a ese aumento de la demanda.

VALORACIÓN DE LA PREPARACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA REPRESENTACIÓN POPULAR "EL ALCALDE DE ZALAMEA".

Gráfico 7. ¿Está satisfecho/a con el desarrollo del evento la representación popular del "Alcalde de Zalamea" en los últimos años? (n=23). Porcentajes.

23 empresas



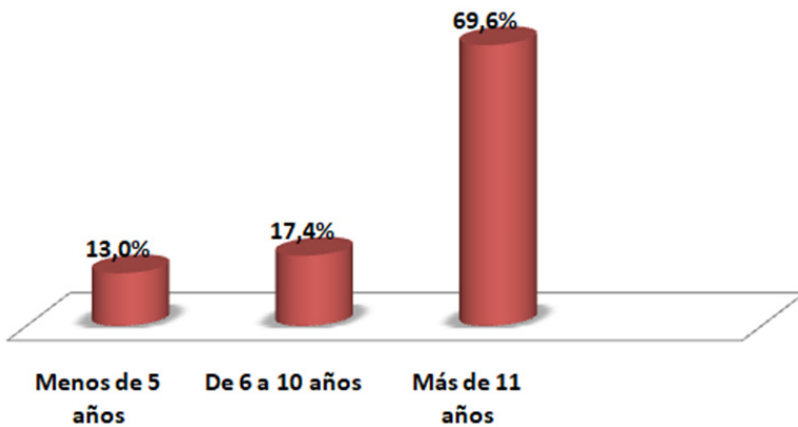
Tan solo un 4,3% de las empresas muestran una respuesta indiferente ante la satisfacción de lo que la representación aporta a la localidad y por supuesto a su negocio, frente a un 95,6% de empresas que están entre bastante-mucho en cuanto a satisfacción. Esta respuesta mayoritaria se debe al

aumento de sus ventas, beneficios, desarrollo del negocio y por supuesto, a la mejora en el posicionamiento cultural de la localidad, lo que podría llegar a significar un mayor conocimiento al resto del municipio, los productos, empresas y servicios de Zalamea de la Serena.

DATOS DE LA CLASIFICACIÓN.

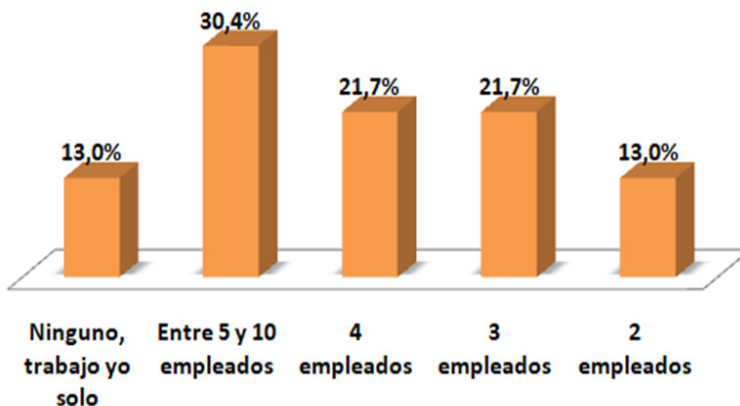
21. Años en la gestión del establecimiento (n=23).

23 empresas



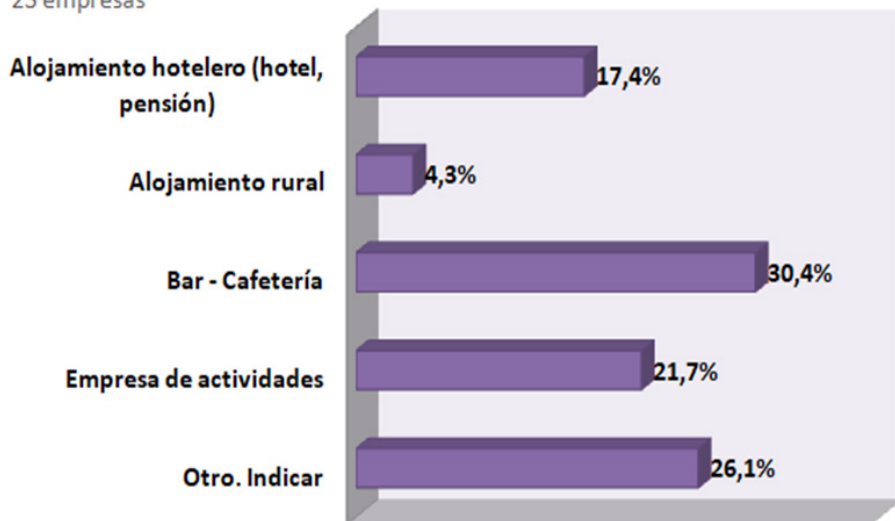
24. Número de empleados (n=23).

23 empresas



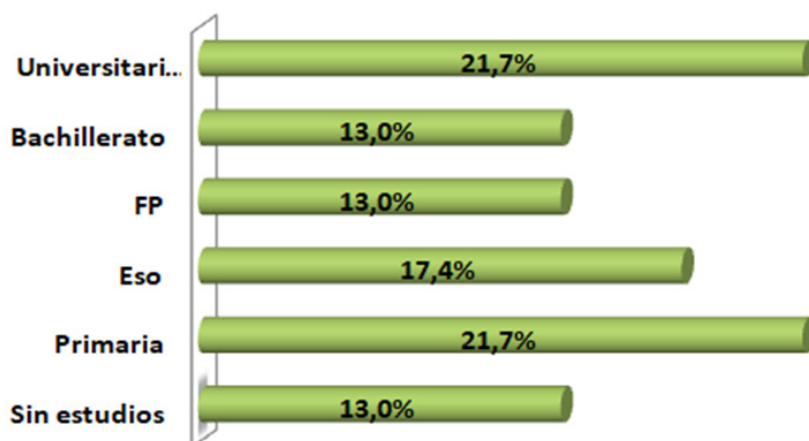
23. Sector de actividad al que pertenece. (n=23).

23 empresas



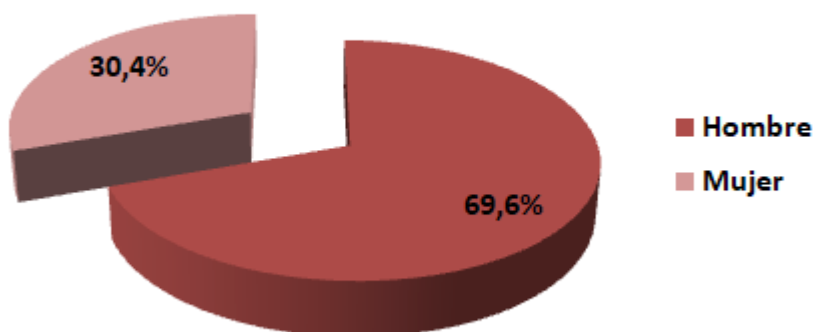
26. Nivel de estudio (n=23).

23 empresas



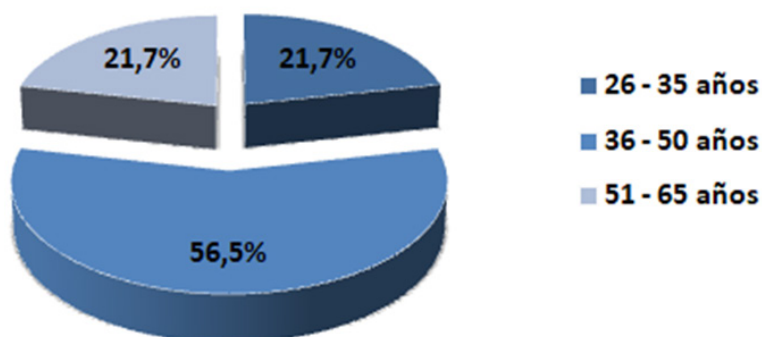
25. Sexo (n=23).

23 empresas



28. Indique su edad (n=23). Porcentajes.

23 empresas



En los datos de clasificación podemos observar que el 100% de los negocios de la localidad llevan en activo entre 6-10 años, esto no quiere decir que antes no hubiera actividad, sino que ha habido nuevas aperturas, cambios de dueños, etc.

Un 30,4% de estas empresas cuentan con un número de trabajadores superior a 5, y le siguen de cerca con porcentajes de 21,7 % de 4 y 3 empleados.

En cuanto a sector de actividad, bar-cafetería y empresas de servicios se llevan los porcentajes mayores con un 30,4%-21,7% respectivamente. El sector hotelero, siendo el más importante en el municipio, cuando llega la fecha esperada del evento y demás actividades culturales, llena todas sus habitaciones disponibles. El porcentaje correspondiente a este sector (hoteles, hostales, pensiones y casas rurales) es del 21,7% (17,4% + 4,3%).

De la muestra analizada observamos una diferencia en cuanto género, siendo 69,6% empresarios y 30,4 % empresarias. Su edad está comprendida en un 56,5% de entre 36-50 años y su nivel de estudios está bastante repartido. Encontramos un 21,7% en formación universitaria y primaria, un 17,4% en educación secundaria obligatoria, y el resto se divide equitativamente entre el resto de categorías.

Conclusión

Del análisis realizado podemos ver cómo el pueblo de Zalamea de la Serena se ha convertido en uno de los principales emplazamientos turísticos de la zona debido al atractivo que trae consigo la representación teatral “El alcalde de Zalamea” y los monumentos del propio pueblo, como pueden ser El Castillo de Zalamea, La Casa de Pedro Crespo y el Dystilo de la época romana. El pueblo de Zalamea cuenta con los conocimientos necesario para dar a conocer a los turistas información relacionada con la obra o con datos de interés del propio pueblo, así como vemos reflejado en las encuestas realizadas, la relación que existe con los visitantes para este intercambio de información es satisfactoria.

Dicha representación supone una elevada repercusión económica y turística para el pueblo que durante los días de celebración del evento recibe una importante inyección económica no solo la entidad organizadora (ayuntamiento de Zalamea) sino el pueblo en general.

Las empresas se ven beneficiadas de este aumento de turismo, pues muestran un incremento en sus ingresos procedentes del gasto del propio turismo, ya que estos consumen recursos propios de la localidad como productos típicos, alimentación, pernoctas en hoteles de la localidad, recuerdos... No solo los empresarios se ven beneficiados de este aumento de turistas, los propios ciudadanos también se benefician, debido al aumento de puestos de trabajo que se crean en los negocios de la localidad para poder satisfacer el aumento de la demanda.

Además de la repercusión económica, debemos destacar la buena organización del evento con la participación del ayuntamiento, ciudadanos, voluntarios, etc., una sociedad avanzada que organiza este evento de una forma brillante.

Por otro lado, es importante señalar su repercusión sobre otros sectores, como la promoción de la localidad de Zalamea de la Serena y su entorno, repercusión mediática y promoción exterior del evento.

Por último, debemos destacar aquellos efectos no cuantificables, pero de gran importancia en nuestra sociedad, como es la integración social con la presencia de un voluntariado variado, la implicación de entidades e instituciones públicas o la participación de los ciudadanos activos o pasivos, como los espectadores. La interpretación de la obra “El Alcalde de Zalamea” es algo más que un evento cultural, se trata de un proyecto con un interés real que sirve como instrumento puesto al servicio de la ciudadanía para que tenga efectos positivos no solo como influencia directa en el balance económico comercial, turístico y hotelero de Zalamea de la Serena, sino también como valores culturales, esfuerzo personal, intercultural y el conocimiento de otros modos de vida. Se trata de un evento viable desde el punto de vista económico, pero también da respuesta al compromiso social, cuyo esfuerzo se viene trabajando desde la primera edición (1994).

Bibliografía

- Ap, J. (1992). Residents' perceptions on tourism impacts. *Annals of Tourism Research*(19), 665-690.
- AA.VV. (2010): "La representación de 'El alcalde de Zalamea' se promociona en la Feria Internacional de Turismo", *Revista Grada*. Recuperado el 15 de 03 de 2020, de <https://www.grada.es/web/el-alcalde-zalamea-en-fitur/>
- AA. VV. (2007) "El Alcalde de Zalamea o la honra de un pueblo" *Miextremadura.com*. Recuperado el 21 de 08 de 2018.
- Barca, C. d. (2007). *El alcalde de la Zalamea*. Madrid: Edimat libros.
- AA. VV. (2018) "El Alcalde de Zalamea, declarada fiesta de interés turístico nacional". *Digital Extremadura, Digital-Branding*, M. (25 de 11 de 2018) ...
- Diputación de Badajoz. (s.f.). *Zalamea de la Serena*. Badajoz, Badajoz, España. https://www.dip-badajoz.es/municipios/municipio_dinamico/turismo/index_turismo.php?codigo=179
- Sánchez, J. P. (2019). "Historia del alcalde de Zalamea desde sus orígenes hasta ahora. Zalamea de la Serena" Ayuntamiento de Zalamea de la Serena.
- Ramírez Montañez, Julio. *El turismo en el desarrollo regional: la experiencia de dos departamentos colombianos*. (2014) <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5983207>
- Martínez Climent, Judit. (2017). *La representación contemporánea de El alcalde de Zalamea, de Pedro Calderón de la Barca, en la propia Zalamea de la Serena*. <https://rua.ua.es/dspace/bitstream/10045/82427/1/TFG-Judit-Martinez-Climent.pdf>
- Neira García, Mar. (2016). Análisis de los impactos turísticos de los eventos. Estudio de casos: VI media maratón de Gijón "Villa de Jovellanos" http://digibuo.uniovi.es/dspace/bitstream/10651/38529/1/TFM_%20Mar%20Neira%20Garcia.pdf

- Sánchez Fernández, Patricio y Barajas Alonso, Ángel. Los eventos deportivos como generadores de impacto económico: factores clave y medición. S.f. <https://abarajas.webs.uvigo.es/LOS%20EVENTOS%20DEPORTIVOS%20COMO%20GENERADORES%20DE%20IMPACTO%20ECONOMICO.pdf>
- Devesa, María, Báez, Andrea, Figueroa, Víctor y Herrero, Luis C. (2011),
- Repercusiones económicas y sociales de los festivales culturales: el caso del festival internacional de cine de Valdivia. <https://scielo.conicyt.cl/pdf/eure/v38n115/art05.pdf>
- Ihobe, Sociedad Pública de Gestión Ambiental. (2017) http://www.comunidadism.es/wp-content/uploads/downloads/2017/06/GuiaErronkaGarbia_def.pdf
- J. Casas Anguita, JR. Repullo Labrador, J. Donado Campos. La encuesta como técnica de investigación. Elaboración de cuestionarios y tratamiento estadístico de los datos (I). (2003) <https://www.elsevier.es/es-revista-atencion-primaria-27-articulo-la-encuesta-como-tecnica-investigacion-13047738>
- Periódico Digital. DEX. (2018). El alcalde de Zalamea declarada fiesta de interés turístico nacional. <https://digitalextremadura.com/173315-2/>

ANEXO Fotográfico

