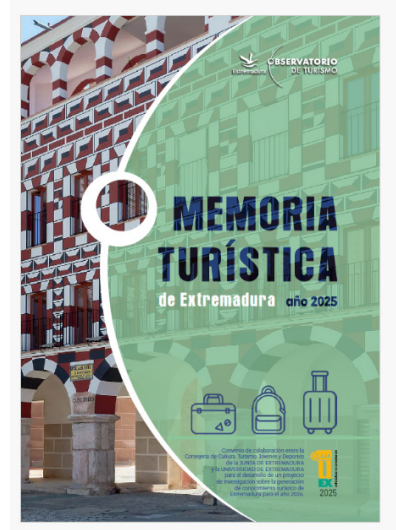


Memoria Turística de Extremadura

Director de la colección: Marcelo Sánchez-Oro Sánchez

Comité Científico:

- Marcelo Sánchez-Oro Sánchez (Universidad de Extremadura),
- Ana Nieto Masot (Universidad de Extremadura),
- Gema Cárdenas Alonso (Universidad de Extremadura), Yolanda García García (Universidad de Extremadura), Álvaro Prieto Ramos (Universidad de Extremadura),
- Juan Diego Gutiérrez Gallardo (Universidad de Extremadura),
- Nerea Ríos Rodríguez (Universidad de Extremadura).



La serie de Memorias Turísticas de Extremadura se realiza en virtud del Convenio entre la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura y la Facultad de Empresa, Finanzas y Turismo de la Universidad de Extremadura **“Investigación para la generación de conocimiento turístico en Extremadura”**.

I.S.S.N.: 2951-9128. E-I.S.B.N.: 978-84-9127-332-5 (edición digital) Edita: Universidad de Extremadura. Servicio de Publicaciones. <https://publicauex.unex.es/>

La serie **“Memoria Turística de Extremadura”** de la que se han publica 3 memorias, es una colección de la Universidad **de Extremadura, con informes y datos del** Convenio entre la Dirección General de Turismo de la Junta de Extremadura y el equipo de investigación de la Universidad de Extremadura **“Investigación para la generación de conocimiento turístico en**

Extremadura”, que trabaja en ello desde 2018. Su objetivo principal es **generar conocimiento turístico** para orientar políticas públicas y estrategias empresariales en la región.

Características clave

- **Periodicidad:** Publicación anual.
- **Propósito:** Analizar la evolución del turismo en Extremadura, identificar tendencias, retos y oportunidades.
- **Metodología:** Estudios cuantitativos y cualitativos sobre percepción del destino, posicionamiento, impacto económico (PIB turístico), y comportamiento del visitante.
- **Estructura:** Cada edición incluye capítulos sobre:
 - Percepción del destino.
 - Clubs de productos turísticos (rutas temáticas).
 - Posicionamiento en el mercado nacional.
 - PIB turístico.
 - Turismo rural y cultural.
- **Acceso:** Disponible en **acceso abierto** a través del Repositorio Institucional de la Universidad de Extremadura.

Valor añadido

- Sirve como **herramienta estratégica** para administraciones, empresas y agentes turísticos.
- Promueve la **sostenibilidad**, la innovación y la diversificación de la oferta turística.
- Contribuye a la **visibilidad de Extremadura** como destino diferenciado en España.

Resumen Ejecutivo

La *Memoria Turística de Extremadura 2025* analiza la situación actual del turismo en la región, sus retos y oportunidades, con base en datos de percepción, posicionamiento, impacto económico y comportamiento del visitante. El informe se estructura en seis capítulos principales:

1. Percepción del destino

- Extremadura es valorada por su **patrimonio cultural, naturaleza y autenticidad**.
- La experiencia turística genera **altos niveles de satisfacción**, con intención de volver y recomendar.
- Imagen previa: destino tranquilo, con riqueza histórica y gastronómica.

2. Clubs de productos turísticos

- Estrategia para **diversificar la oferta** mediante rutas temáticas: Aceite, Queso, Ibérico, Vino y Cava, Birding y MICE.
- Se destaca la **colaboración empresarial** y el compromiso con la **sostenibilidad**.
- Retos: consolidación de marca y mejora de la conectividad.

3. Posicionamiento turístico

- Extremadura mantiene un **crecimiento sostenido**, aunque con menor cuota respecto a regiones líderes.
- Ventaja competitiva: **turismo rural y cultural** frente a destinos masificados.

4. PIB turístico

- El turismo representa una **aportación significativa al PIB regional**, con tendencia positiva.

- Metodología basada en el **gasto turístico** y estimaciones preliminares.

5. Turismo rural

- Segmento clave para la región, con **alta vinculación al territorio**.
- Perfil del turista: busca **naturaleza, tranquilidad y experiencias auténticas**.
- Recomendaciones: mejorar infraestructuras, promoción digital y paquetes integrados.

6. Turismo cultural

- Extremadura se posiciona como **referente en patrimonio histórico y cultural**.
- Motivaciones: **historia, gastronomía y eventos culturales**.
- Retos: aplicar **ODS**, reforzar sostenibilidad y diversificar experiencias.

Conclusiones estratégicas

- **Fortalezas:** autenticidad, patrimonio, naturaleza, gastronomía.
- **Debilidades:** conectividad, visibilidad nacional e internacional.
- **Oportunidades:** turismo experiencial, digitalización, sostenibilidad.
- **Amenazas:** competencia de destinos consolidados y cambios en hábitos de viaje.

Línea Temporal de la serie “Memoria Turística de Extremadura”

- **2018** – Inicio del proyecto con el objetivo de sistematizar datos turísticos y generar conocimiento para la planificación estratégica.
- **2019** – Primera edición completa: análisis de percepción del destino y posicionamiento nacional.

- **2020** – Inclusión del impacto de la pandemia en el turismo regional y primeras recomendaciones para la recuperación.
- **2021** – Énfasis en sostenibilidad y digitalización como ejes estratégicos.
- **2022** – Incorporación de estudios sobre turismo rural y cultural con enfoque en experiencias.
- **2023** – Consolidación de los **clubs de productos turísticos** (Aceite, Queso, Ibérico, Vino, Birding, MICE).
- **2024** – Avance en la medición del **PIB turístico** y análisis detallado de la demanda.
- **2025** – Última edición: visión integral del turismo en Extremadura, con propuestas para reforzar competitividad, sostenibilidad y diversificación.