

EL DISCURSO SOBRE EL DESARROLLO LOCAL EN LAS ZONAS RURALES. UNA INVESTIGACIÓN EN IRPINIA

Domenico Maddaloni

Professore associato, Università degli studi di Salerno, Fisciano, Italia

Paolo Diana

Ricercatore, Università degli studi di Salerno, Fisciano, Italia*

Resumen

El ámbito de estudios sobre el desarrollo ha experimentado recientemente un profundo cambio de perspectiva. Aún hoy hay enfoques que se centran principalmente en el cambio estructural y en sus implicaciones en relación con el nivel y la calidad de vida de la población. Sin embargo, junto a ellos también hay enfoques que se centran en el desarrollo desde el punto de vista de los actores. En este trabajo nos inspiramos en uno de ellos, la perspectiva orientada al actor definida por el sociólogo Inglés Norman Long, para examinar el discurso sobre el desarrollo local en un área rural del sur de Italia, Irpinia.

Palabras clave

Cambio social – Desarrollo local – Ruralidad – Sur de Italia – Actores sociales

* El trabajo es el producto de un esfuerzo conjunto y es parte de un estudio más amplio llevado a cabo por CISUS (Centro interdepartamental para la difusión de las humanidades y las ciencias sociales y la construcción de capital humano), Universidad de Salerno, entre octubre de 2012 y marzo de 2013 en nombre del Consorcio Grupo de Acción Local (GAL) "Irpinia" bajo el Programa de Desarrollo Rural 2007-2013 de la Región Campania, Axis IV *Leader*: "Construcción de la capacidad local para el empleo y la diversificación. Programación para la promoción y el desarrollo de las zonas rurales". A los efectos oportunos se afirma que Domenico Maddaloni es el autor de los apartados 1, 2 y 4, Paolo Diana es el autor del apartado 3. Por favor envíen sus comentarios a dmaddaloni@unisa.it, diana@unisa.it.

Abstrac

The field of development studies has recently experienced a major change of perspective. Today we continue to utilize approaches devoted to the analysis of structural change and its implications related to the level and quality of life of the population. But apart from these, there are also approaches that look at the development from the point of view of the actors. In this paper we build from such a theoretical and methodological starting point, namely the actor-oriented perspective defined by the English sociologist Norman Long, to examine the discourse on local development in a rural area of southern Italy, Irpinia.

Keywords

Social Change - Local Development – Rural Areas – Southern Italy – Social Actors

Introducción

El objetivo de este trabajo es presentar un resumen de la investigación que hemos realizado, con la ayuda de colegas de otras disciplinas, para apoyar las acciones de desarrollo local emprendidas recientemente en una región interna del sur de Italia, Irpinia, que corresponde aproximadamente a la provincia de Avellino. Las actividades se centran en particular en la promoción del desarrollo de las iniciativas locales en materia de artesanía tradicional y de bienestar y turismo, en la dirección de la multifuncionalidad de la economía agrícola, que es la base y el tejido conectivo de estas iniciativas. En este contexto, el componente sociológico del grupo de trabajo ha producido, en primer lugar, un estudio de los informantes privilegiados, a través de entrevistas no directivas, sobre los problemas y las perspectivas de la zona objeto de la investigación. En un segundo paso, hemos investigado, siempre en base a la técnica de la entrevista no directiva, la situación de los principales protagonistas del entorno empresarial local, es decir, los agentes económicos de los sectores antes mencionados.

El ensayo se divide en cuatro secciones, en la primera de las cuales vamos a hablar brevemente sobre el cambio de paradigma ocurrido en la literatura internacional sobre el desarrollo, desde el enfoque macro hasta la nueva centralidad del actor social, y por lo tanto de los recursos locales, para el desarrollo sostenible. En la segunda parte, vamos a producir una descripción de la encuesta y un resumen de los resultados de la encuesta aplicada a los informantes, para poner de relieve algunas características importantes del discurso sobre el desarrollo que se está extendiendo entre las clases dirigentes e intelectuales locales. En la tercera sección vamos a discutir los resultados de la investigación sobre el sector de la artesanía tradicional, mientras que en la cuarta se informará de sus resultados para la industria del bienestar y el turismo, con el objetivo de evidenciar la existencia de puntos de convergencia y divergencia entre la retórica de los informantes y la experiencia de los agentes económicos. Por último, en las conclusiones, señalamos algunas direcciones que parecen ser las más prometedoras, a la luz de los resultados que obtuvimos, para la investigación sociológica y la intervención en el ámbito del desarrollo local y la ruralidad.

1. Teoría y práctica del desarrollo hoy: desde *big is beautiful* hasta la nueva centralidad del actor social

En general, el término desarrollo se refiere a un cambio estructural que produce mejoras en el nivel y, si es posible, en la calidad de vida de la población (o de la mayoría de ella). Pero, ¿qué es exactamente la “estructura” que cambia? ¿qué son exactamente las “mejoras”, o el “nivel” y la “calidad” de la vida que con el tiempo deberían cambiar? Tal vez la mejor opción es hacer referencia a la etimología de la palabra, según la cual el desarrollo es una acción, un movimiento, un proceso. Además, esta acción consiste en una auto-realización, en la manifestación del potencial de algo o alguien que “se desarrolla” (Gallino, 1985). El desarrollo es lo que ocurre con la semilla que – bajo ciertas condiciones ambientales – se convierte en una planta. Por lo tanto, hablar de “desarrollo” implica identificar principalmente quién es el que se desarrolla o podría desarrollar, pero sin tener éxito, y por lo tanto necesita una política de desarrollo. Empleando esta

perspectiva al ámbito de estudios sobre el desarrollo, descubrimos que diferentes investigadores, pertenecientes a diferentes enfoques teóricos y metodológicos, se centran en diferentes temas. Además, con el tiempo, el número de actores en búsqueda del desarrollo, identificados en la literatura, se ha incrementado considerablemente (Maddaloni, 2006).

El ámbito de los estudios sobre el desarrollo se inició después de la Segunda Guerra Mundial, con el avance de los movimientos de liberación, el proceso de descolonización y el inicio de la rivalidad entre los dos opuestos bloques económicos y políticos. En este nuevo contexto político asistimos a la proliferación de los países y regiones que reclamaban, con la independencia política, también su salida de la pobreza. Por lo tanto, no es casual que durante este periodo – desde finales de los 40 hasta comienzos de los 80 – hubo una ampliación del ámbito de los estudios sobre el desarrollo que englobaba los países y regiones en cuestión como sujetos autónomos de un proceso de desarrollo. Las teorías de la modernización y de la dependencia comparten la suposición de que el agente principal del desarrollo es el Estado, el instrumento político de una “sociedad nacional” que se puede permitir el desarrollo si identifica los obstáculos “reales” para el desarrollo y los desecha con la estrategia “correcta”.

Es interesante observar que, en cada una de las dos familias de enfoques, obstáculos y estrategias se seleccionan con el fin de definir dos paradigmas simétricamente opuestos (Hettne, 1997, p 49-149; Rist, 1997, p 96-125; Scidà, 2000, pp 85-136; Maddaloni, 2006). Para las teorías de la modernización el problema que debe ser abordado es el “atraso”, que aparece a partir del análisis de indicadores como el volumen de los ahorros y de las inversiones o el nivel de capacidad empresarial en la población, y que está conectado a una variedad de creencias y prácticas “tradicionales”. Por tanto, el cambio que se debe llevar a cabo para acceder al desarrollo se expresa a través de la fórmula “de la tradición a la modernidad”, normalmente traducida en etapas de desarrollo, y se puede lograr a través de políticas adecuadas, empujando la sociedad nacional a un masivo esfuerzo en poco tiempo - la etapa del despegue o el *take off* - caracterizado por la apertura del mercado, el aumento de las inversiones y la difusión de la cultura moderna, y más concretamente la mentalidad emprendedora. Si, en las teorías de la modernización, los obstáculos al desarrollo parecen ser *internos* y *culturales*, para las de

la dependencia se revelan *externos y económicos*. El problema a resolver no es el retraso, sino el subdesarrollo, indicado por el persistente estancamiento de la economía y por las desigualdades radicales de la riqueza y los ingresos, y que procede de la subordinación de los sistemas económicos de los países y regiones “satélites” o “periféricas” para las necesidades de desarrollo de la economía capitalista en los países y regiones “metropolitanas” o “centrales”. Puesto que este legado histórico del colonialismo y el imperialismo persiste en la era de la independencia nacional, ya que ha generado estructuras económicas distorsionadas y desequilibradas, la solución está en hacer un esfuerzo para desvincularse del sistema capitalista mundial y subordinar la economía a la planificación pública, que en algunas versiones viene a sustituir por completo el mercado como principio de regulación económica. El contraste entre los dos puntos de vista es muy radical: en el primero, los pobres son los principales responsables del atraso, en el segundo, los responsables de la falta de desarrollo son principalmente los ricos que están en otros lugares; el primero concibió la historia en la perspectiva, gradualista aunque discontinua, de las etapas de desarrollo, el segundo lo ve como un proceso de esclavización redimido por la palingénesis revolucionaria; el primero muestra cómo remedio la importación de instituciones y comportamientos occidentales, el segundo apoya la búsqueda de caminos de desarrollo nacional (el socialismo “nacional” en sus diferentes variantes: africanos, árabes, etc.). La radicalidad de las alternativas impide tomar en consideración la hipótesis según la cual - en contextos marcados por la complejidad, la interdependencia, la multiplicidad de causas y efectos - tal vez sería mejor buscar la integración de los dos enfoques⁵⁴.

La historia del conflicto entre las teorías de la modernización y de la dependencia es particularmente interesante porque parece que la historia se repite, desde los años 80, con el conflicto entre el “fundamentalismo de mercado” y la “teoría del naufragio del desarrollo”. El primero y más común de estos dos enfoques, dados los enormes recursos a su disposición, es predicado y practicado por los guardianes de la ortodoxia económica que trabajan en las instituciones económicas y financieras internacionales. Para este

⁵⁴ Por supuesto, esta descripción de las teorías de la modernización y la dependencia es incorrecta en relación con la articulación de estos discursos, tanto en términos de análisis como de política. Para nuestra justificación parcial observamos que no estamos hablando de las teorías científicas, sino más bien de las ideologías políticas derivadas de éstas (véase también a este respecto Maddaloni, 1994, pp. 19-95).

enfoque, el desarrollo coincide con el crecimiento, es decir, el aumento de la productividad y la producción, para lograrse minimizando el papel del Estado y con la plena liberalización de las actividades económicas a la iniciativa privada, tanto endógena como exógena. El segundo, menos común entre el público en general, pero mucho más entre académicos, intelectuales y movimientos sociales, es propuesto por el Movimiento Antiutilitarista en Ciencias Sociales o M.A.U.S.S. (Latouche, 1993; cf también Sachs, ed., 1998). Para este enfoque, la historia de los cambios económicos y sociales que han ocurrido en los últimos siglos, tanto en el Norte como en el Sur del mundo, es la historia del fracaso del mito prometeico del paraíso en la Tierra, que terminaría en los muchos callejones sin salida abiertos por sus contradicciones: por lo tanto, se debería escapar del desarrollo y cultivar alternativas basadas en el regreso a la comunidad. Para el primero de los dos enfoques los obstáculos al desarrollo parecen *internos y económicos*, y consisten en la “rigidez” que impide que el sistema económico funcione y que deriva de la presencia “excesiva” del estado o la conducta “desleal” de los agentes económicos, los trabajadores o las familias. Para el segundo punto de vista, los obstáculos parecen *externos y culturales*, ya que tienen que ver con la “desculturación” (Latouche, 1992) de las sociedades humanas producida por la agresiva penetración de la modernidad, que se define en términos de la racionalidad instrumental utilitaria orientada a la maximización y que se asocia a la misma creencia en el desarrollo. Para el primero, siempre hay muy poca economía de mercado, para el segundo, siempre hay demasiada; para el primero la privatización, la apertura de los mercados y el crecimiento económico son el evangelio, para el segundo la única salvación de la humanidad está en escapar del desarrollo y regresar a la comunidad⁵⁵.

De hecho, ambos paradigmas en cuestión parecen dibujar los contornos de dos *utopías negativas* (Maddaloni, 2006), cuya búsqueda expone las sociedades humanas a riesgos de considerable gravedad. El neoliberalismo del FMI niega la autonomía de las dimensiones sociales y culturales de la existencia humana y expone la mayoría de las personas a los peligros de una dictadura del mercado, cuyas consecuencias económicas y políticas han sido ya descritas por Polanyi en el período entre las dos guerras

⁵⁵ Una vez más, es importante que el lector no confunda lo que es una síntesis de opiniones generales del mundo con una descripción detallada de los diversos enfoques teóricos y metodológicos.

mundiales . El “antidesarrollismo” del M.A.U.S.S. en realidad parece dejar sin salida las personas a y las comunidades en busca de una vida mejor. La propuesta de reconstrucción de las relaciones sociales basadas en la voluntad del individuo se negó, por lo menos al principio, y parece todavía ser vista con escepticismo, ya que se basa en supuestos “contractuales” inherentemente inestables. Y así, en realidad, no hay nada más que hacer que volver al pasado, reciclando, con la vieja solidaridad, las viejas estructuras de poder. Parece que estos dos enfoques se distinguen por el radicalismo de diagnóstico y tratamiento, pero no se preocupan por las tragedias, grandes y pequeñas, que un diagnóstico y un tratamiento equivocado pueden causar.

Sin embargo, en la literatura internacional sobre el desarrollo no hay sólo el clamor del choque entre el neoliberalismo y la teoría del naufragio del desarrollo: desde los años 60, de hecho, hubo un enfoque diferente en este campo de estudio e investigación. Se dio cuenta de que, visto desde el punto de vista del ciudadano, existe una considerable ambigüedad en el concepto de "desarrollo" que se utiliza en el ámbito de cualquier colectividad política o de cualquier realidad empresarial. En nombre de los intereses de estos actores, de hecho, siempre es posible posponer los esfuerzos para resolver problemas críticos para otros grupos o comunidades cuyas necesidades siempre reciben menos atención, cuando no están completamente desatendidas. Las ideologías oficiales sin duda proclaman que en la “fase 2” los desfavorecidos finalmente serán recompensados por los sacrificios impuestos en nombre del poder de la nación, o el crecimiento de “sus” empresas. Pero muchas veces la “fase 1”, la del sacrificio, se extiende hasta el infinito, mientras que otras, más o menos extensas, comunidades, regiones o grupos sociales, reciben cada vez más beneficios a partir de los cambios que están ocurriendo. Hay algo incorrecto en esta idea y esta práctica de desarrollo en el que el desarrollo afecta siempre a otros.

En esta perspectiva, el desafío más importante para esta forma de pensar sobre el desarrollo ha venido de aquellos que han comenzado a poner el tema del desarrollo identificando en los seres humanos los actores que desarrollan: los que realizan su plan de vida a través de una libre elección entre las opciones que se encuentran disponibles; o cuyo libre desarrollo se ve impedido por obstáculos cuya eliminación se convierte en la tarea primordial de la acción política. Por lo tanto, a las dimensiones de la investigación

en el desarrollo que se ha mencionado anteriormente se une, se entrelaza y a veces se opone la constituida por el desarrollo *desde el punto de vista del actor* que, por lo tanto, representa un verdadero cambio de paradigma en este ámbito de investigación.

A su vez, el enfoque del desarrollo desde el punto de vista del actor progresa a lo largo de dos líneas de investigación y de intervención. La primera, que tiene un carácter normativo, está representada por el *desarrollo humano*, la propuesta teórica que tiene su origen en el análisis de la desigualdad desarrollado por el economista indio Amartya K. Sen (1992, 2001, 2010), por no hablar de las contribuciones de los filósofos Martha C. Nussbaum (2002) y Avishai Margalit (1998). La atención provocada por categorías y modelos teóricos desarrollados por estos especialistas se ha traducido en líneas permanentes de acción por parte de algunas organizaciones internacionales importantes. Estas incluyen la OIT (Organización Internacional del Trabajo) y el PNUD (Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo) (Maddaloni, 2006).

La segunda orientación de la investigación y de la intervención, lo que más nos interesa aquí, tiene un carácter más analítico y se basa más bien en los estudios sobre el *Community Development* y el desarrollo rural. Consiste en un análisis de las formas en que categorías, grupos, redes de actores sociales locales – por ejemplo, los propietarios de pequeñas empresas, los activistas de los movimientos sociales y otras entidades que pueden actuar como líder para las sociedades locales, como también los pobres, los marginados y los excluidos – hacen frente al cambio económico, social, cultural, le dan sentido y lo utilizan como una oportunidad de desarrollo (en términos de bienestar, de prestigio social o de poder) para sí mismos y para la comunidad. En esta perspectiva, el sociólogo Norman Long ha elaborado un enfoque para el análisis de los procesos de desarrollo orientado hacia los actores sobre la base de una concepción constructivista del mundo social y el uso combinado de técnicas cualitativas de investigación social (Long, 2001). Influenciado también por la obra de Foucault, en particular, el sociólogo Inglés atribuye gran importancia al proceso de definición de “conocimiento / poder” que trata de crear un orden en los ámbitos de posible conflicto y negociación entre las diferentes categorías de actores sociales (2001, p. 169 -188).

En las siguientes secciones, por lo tanto, vamos a examinar, a partir del enfoque desarrollado por Long, algunos de los resultados preliminares de una investigación

llevada a cabo por nosotros, que combina elementos del análisis estructural y de la investigación cualitativa en el intento de poner de relieve las limitaciones y recursos, las oportunidades y riesgos de la acción para el desarrollo local en una pequeña área del sur de Italia. Antes de continuar, hay que señalar que la encuesta, que se realizó con otros colegas de la Universidad de Salerno⁵⁶, tiene una finalidad esencialmente pragmático, a saber, apoyar el diseño y la aplicación de medidas para promover el desarrollo. La agencia que ha encargado y financiado el estudio es el Grupo de Acción Local (GAL) "Irpinia", un consorcio formado por entidades públicas y privadas con el fin de promover el desarrollo local en una zona rural, en esta circunstancia un área más o menos coincidente con la provincia de Avellino. En el marco de las normas comunitarias en materia de promoción del desarrollo rural (período de programación 2007-2013), que se financia a través del enfoque LEADER (*Liaison Entre Actions de Développement de l'Économie Rurale*), los GAL adoptarán, por medio de un proceso participativo y consensual, los Planes de Acción Local, que identifican e implementan líneas de desarrollo integrado, endógeno y sostenible de las zonas rurales. Los Planes de Acción Local, que siguen las líneas guía establecidas por los Programas de Desarrollo Rural de las Regiones (en este caso, la región de Campania), deben tener en cuenta la nueva estrategia de desarrollo basada en el actor, *bottom-up* y intersectorial. La encuesta realizada por el grupo de trabajo de la Universidad de Salerno tiene sobre todo como objetivo identificar los problemas y las perspectivas de desarrollo de dos sectores de la economía local, los "oficios tradicionales" (artesanía tradicional) y la "calidad de vida" (el bienestar y el turismo).

2. Irpinia, una sociedad local en la transición entre las tendencias estructurales y la nueva retórica del desarrollo local

⁵⁶ Véase la nota al principio. El grupo de trabajo CISUS que realizó la investigación, coordinado por la prof. Bianca Arcangeli (socióloga y presidente de CISUS), incluye a Adalgiso Amendola (jurista), Maria Rosaria D'Esposito, Giuseppe Giordano, Maria Prosperina Vitale (estadísticos), Roberto Iorio (economista), Margherita Platania (histórica).

El área de competencia del GAL "Irpinia" incluye la mayoría de los municipios de la provincia de Avellino, en la zona periférica de la región italiana, el Sur, que a su vez se encuentra en la periferia del desarrollo. En el período posterior a la Segunda Guerra Mundial de la intervención pública para el desarrollo del Sur ha pasado por dos etapas. En la primera, que terminó a finales de los años 80, la acción pública para el desarrollo se basó en un solo organismo - la *Cassa per il Mezzogiorno* - que tenía la tarea de llevar a cabo la recuperación de tierras, la construcción de infraestructura, la preparación de "zonas" y "núcleos" de desarrollo industrial destinados a atraer la inversión de los empresarios locales, pero sobre todo de las empresas de las regiones más desarrolladas del país o del extranjero. Estas últimas se beneficiaron de diversas formas de incentivos para la inversión y de exenciones fiscales para la compra de maquinaria y para la contratación de mano de obra. Golpeada por un violento terremoto en 1980, Irpinia fue una de las zonas del sur donde se concentró la mayor intervención pública, que además de la tarea del desarrollo también asumió la de la reconstrucción de las infraestructuras económicas y sociales y del patrimonio urbano. La controversia planteada por los rendimientos decrecientes de la "intervención extraordinaria" y por el carácter dependiente y asistido de grandes porciones de la sociedad del sur, y la creciente oposición de la opinión pública de las regiones del Norte y del Centro a las políticas de desarrollo del Sur condujo, a principios de los años 90, a una reestructuración radical de la intervención (Trigilia, 1992; Barbagallo, 1994; Viesti, 1995).

Esta última se basó en la activación de los recursos dentro del contexto local, en un intento de exportar en las regiones del sur el camino de crecimiento basado en las pequeñas empresas y los distritos industriales que produjeron el "milagro económico" del Nordeste y el Centro de Italia: activación que, en algunas circunstancias, parecía llegar a situaciones de desarrollo real (Farinella, Parziale, 2007; Viesti, ed, 2007). Sin embargo, este profundo cambio en la dirección política fue también objeto de controversia, ya que se produjo en un momento de continua reducción de la financiación pública disponible para apoyar el desarrollo de las regiones periféricas, y en particular para la remodelación de las instituciones públicas llamadas a la gestión de los procesos de desarrollo local (Maddaloni, 2009). Además, incluso en Italia, la situación de las regiones periféricas se ha visto agravada por la crisis estallada en el período 2007-2009,

que está produciendo el cierre de muchas grandes fábricas abiertas hace sólo unos pocos años, y la reducción o el abandono de muchos de los programas de inversión en el campo de la infraestructura y de la construcción pública y privada. No es sorprendente, por tanto, que los análisis basados en indicadores cuantitativos relativos a la estructura de la economía y el empleo por unanimidad muestran un regreso a la antigua dualidad entre las regiones “avanzadas”, “ricas” o “desarrolladas” y las regiones “atrasadas”, “pobres” o “subdesarrolladas” (Dunford, Greco, 2006; Maddaloni, Parziale, 2012).

Entonces el contexto de la investigación se califica como un área en transición desde el desarrollo exógeno sobre la base de una entrada masiva de capitales públicos y privados, hasta un desarrollo endógeno basado principalmente en la activación de los recursos – de capital, habilidades y capacidades – de la sociedad local. Un proceso, por supuesto, complicado por la crisis actual, pero un proceso que parece ser, en este momento, la única vía posible para alcanzar un desarrollo perdurable y sostenible en las zonas, como las del GAL “Irpinia”.

En esta perspectiva, un primer objetivo que nos hemos fijado es evaluar cómo los cambios ocurridos a nivel sistémico se implementan a nivel local por las clases identificadas como dirigentes – políticos, intelectuales y líderes de asociaciones – y se transforman en un nuevo *orden del discurso* que les permite mantener su posición social, garantizando una perspectiva esperanzadora para la sociedad rural (Long, 2001). Para ello se realizó una encuesta utilizando una decena de informantes claves o *key informants*, seleccionados entre los periodistas, los dirigentes de las instituciones y los de las organizaciones que representan los intereses activos a nivel local. En particular, es importante captar el sentido común en estos estratos sociales sobre la nueva centralidad teórica y práctica de las pequeñas empresas y el autoempleo para el desarrollo de las zonas rurales.

En términos operativos, la pregunta que nos planteamos es si ha habido un nuevo diseño de las políticas de desarrollo llevadas a cabo hasta ahora en el ámbito local, y en qué dirección este nuevo diseño conduce las clases dirigentes y los intelectuales de Irpinia. La respuesta a esta pregunta es afirmativa, en el sentido de que un cambio de actitud parece haber ocurrido y que está dando lugar a un discurso basado en el papel crucial del autoempleo y las pequeñas empresas para la activación de vías

innovadoras de desarrollo local, tanto en el sentido del crecimiento económico como para aumentar el nivel y la calidad de vida. En las reflexiones de los observadores entrevistados, un punto de convergencia remarcable es el reconocimiento del carácter problemático de los procesos exógenos de crecimiento industrial que han tenido lugar en Irpinia en especial a partir de la reconstrucción tras el terremoto de 1980.

Por un lado, en efecto, se reconoce la novedad introducida por la gran inversión en la industria, que por primera vez incluyó a Irpinia como protagonista en la economía nacional y desencadenó procesos de modernización de la economía y la sociedad local, por el otro se ponen de relieve los efectos negativos. Estos se refieren, en primer lugar, al *entorno natural*: los encuestados reconocen ahora que una zona de desarrollo industrial en cada municipio ha producido un consumo excesivo de las tierras destinadas a actividades que surgen inevitablemente en contraste con la valorización del patrimonio cultural y del medio ambiente, que es requisito de un desarrollo local basado en la agricultura, el turismo, la artesanía. Pero también están los que destacan los efectos de distorsión que el crecimiento industrial ha provocado en los procesos de reclutamiento de mano de obra y la transmisión de competencias empresariales entre las generaciones.

nos enfrentamos a una situación en la que ahora hay una conciencia de la enorme riqueza de la región de Irpinia ... esta conciencia aún no se traduce en la inversión y el desarrollo, porque esta crisis que ha durado casi siete años desalienta la inversión en realidad ... y esta circunstancia nos coloca en una crisis muy profunda ... porque entonces en el campo de la fabricación, hemos visto que muchas iniciativas se han importado desde el exterior. Así que el crecimiento, no ha habido un crecimiento de la zona, pero a menudo ha dado lugar a empresas de fuera que hicieran sus inversiones en la provincia de Avellino, no creando una real inducida y no estimulando la cultura de la empresa que llevaría un verdadero desarrollo (*Director Red de Televisión*)

Irpinia había intentado hace veinticinco años diversificarse desde el punto de vista económico [...] así que se creó la ilusión de que había una ... una devastación territorial desde este punto de vista, ya que en todos los municipios han inventado una zona PIP -

que serían esas pequeñas áreas de asentamiento productivo, que por desgracia, digo ... Ellos asolaron la tierra desde el punto de vista agrícola y han robado acres y acres de tierra [*alza la voz*] ... que se podrían poner en cultivo y han creado las catedrales en el desierto y lo que creo que este es el punto de sufrimiento de la economía irpina y el gobierno central debe intervenir en este punto (*Presidente GAL Irpinia*)

Tenemos una agricultura válida que debe ser redescubierta en sus producciones, que durante los últimos veinte años ha dado paso a la industrialización a raíz del hecho de que la gran industria, especialmente después del terremoto del 80, era la panacea de todos los males del sur de Italia y especialmente en nuestra zona ... en realidad ... está claro ... era una ilusión ... la industrialización ha creado una realidad muy diferente y no trabajo y el desarrollo, ya que se creía (*Director Coldiretti Avellino*)

en los últimos años se ha hecho bien en invertir en la industrialización, ya que todavía creo que una economía que se basa en un solo sector puede ser perdedora así que ... se ha hecho bien en invertir en la industrialización ... pero fue un desastre, al mismo tiempo, no invertir en el medio ambiente – por lo que mientras hoy estamos haciendo frente a todos los problemas relacionados con la crisis de la industria, no se inició un proceso de desarrollo turístico adecuado, teniendo en las manos un valioso activo que no podemos manejar (*Periodista económico*)

todos los fondos públicos que se han gastado para las grandes corporaciones también han provocado una violencia natural sobre nuestras tierras y hoy tenemos más PIP, cobertizos y zonas industriales que pueblos ... es absurdo ... tenemos también zonas industriales en las montañas abandonadas ... también la infraestructura nos falta ... y luego hacer una zona industrial a mil metros de altura, es una opción totalmente equivocada (*Presidente Confimprenditori*)

Esta transición está asociada a los cambios estructurales que se han producido en el sector que apareció por primera vez en la competencia internacional, a saber, la industria agroalimentaria. Estos importantes procesos de innovación han

arrastrado consigo un cambio positivo en el sector alimentario, que da sentido a la idea de un sector agrario relativamente integrado y capaz de representar una fuerza motriz para el crecimiento económico local⁵⁷.

Pero en el nuevo orden del discurso construido por las clases dominantes y los intelectuales de Irpinia, un elemento de contradicción parcial con el reconocimiento de la inevitable transición del crecimiento endógeno al desarrollo exógeno, sin duda, está representado por los obstáculos relacionados con el pequeño tamaño de las empresas: (a) la baja presencia de empresas capaces de ejercer un papel de liderazgo en la región, (b) la regulación institucional que no beneficia a las pequeñas empresas y la artesanía, (c) las dificultades que las pequeñas empresas y la artesanía hoy encuentran en el acceso al crédito, (d) los obstáculos que el pequeño tamaño y la dispersión espacial de las empresas oponen al desarrollo de habilidades apropiadas a la competencia internacional en la era de la globalización, y (e) las dificultades asociadas con la transmisión de la iniciativa empresarial de una generación a otra:

En este contexto, la debilidad está representada por el tamaño de las empresas ... a menudo se trata de pequeñas empresas, o muy pequeñas, que no tienen las habilidades organizativas y comerciales y, por tanto, en mi opinión, el tema de las redes de las empresas es fundamental para el crecimiento de nuestro sistema (*Consejero Provincial de Agricultura*)

El economía irpina se caracteriza principalmente por la presencia de pequeñas empresas [...] existe esta dificultad en el reemplazo ... es decir, en la transición del fundador a sus herederos ... porque hemos pasado por una fase de post-terremoto, donde los hijos de los artesanos han intentado otras experiencias ... Ahora que viven esta

⁵⁷ Debe recordarse, sin embargo, que el sector de la agricultura - o, más generalmente, agroindustria - todavía representa un componente menor del producto de la provincia. Sobre todo, a juicio de los encuestados también el sector agrícola sufre algunos retrasos, tanto en términos de los sub-sectores – por ejemplo, la cría se ha mantenido al margen de la evolución reciente - que en términos de organización.

profunda crisis, tratan de recuperar el taller de sus padres, donde todavía están vivos (*Presidente Confimprenditori*)⁵⁸

De hecho, el tema de los obstáculos para el desarrollo planteados por el reducido tamaño de la empresa, junto con el de la reducción del suministro de la infraestructura disponible en el territorio⁵⁹, es el principal argumento a favor de la legitimidad de los líderes e intelectuales para gobernar el proceso político en nombre de la sociedad local en su conjunto. Estas clases, de hecho, tienen la tarea de crear y desarrollar las redes de empresas a las que se refiere el informante mencionado anteriormente.

En resumen, se desprende de las entrevistas realizadas una opinión generalizada, es decir, que el tiempo de crecimiento exógeno es pasado, y que junto a un trabajo diligente de protección y mejora de su herencia es apropiado y necesario – si un territorio que desde hace mucho tiempo está en un estado de estancamiento demográfico quiere tener un futuro en términos de desarrollo local en lugar de una mayor despoblación – el nacimiento de procesos de innovación que parten de los recursos locales. Sin embargo, los retrasos y obstáculos para el desarrollo de las pequeñas empresas no están conectados con el atraso tradicional de la cultura emprendedora, política y administrativa local: no hay, en esencia, gran capacidad de autocritica en el nuevo orden del discurso sobre el desarrollo. Más bien, los obstáculos y retrasos antes mencionados se relacionan, en primer lugar, con las dificultades de la política y de las instituciones nacionales, así como a la crisis económica que afecta incluso a Irpinia.

Vamos a ver lo que es la forma que el discurso de los gestores e intelectuales locales adopta cuando se les pide que identifiquen las categorías, grupos, redes que puedan asumir la responsabilidad de la innovación y las iniciativas que se deben tomar para el desarrollo rural en Irpinia.

Desde el primer punto de vista es importante tener en cuenta el cambio de personalidad y de mentalidad que ha experimentado recientemente la clase empresarial,

⁵⁸ En parte, el problema de las dificultades en la transmisión de conocimientos también se considera un reflejo del estancamiento demográfico que afecta a gran parte del territorio en cuestión.

⁵⁹ El argumento es propuesto por muchos de los encuestados.

con especial referencia al sector agrícola. En este sentido, un papel crucial también fue jugado por el cambio generacional, con la toma de posesión de personas dotadas de un nivel de formación y cualificación profesional superior y mucho más sensibles a la agricultura como actividad empresarial.

En resumen, la opinión expresada por algunos observadores en lo que se refiere a los restos de asistencialismo en la clase empresarial irpina:

en Irpinia se ha establecido una expectativa por los empresarios ... incluso los dueños de negocios pequeños ... algunos empresarios que han disfrutado una serie de fondos durante muchos años por la Comunidad Europea, la Región para este tipo de actividad ... hay una expectativa de este tipo por parte de los dueños de negocios y los empresarios no invierten esperando la contribución (*Director Red de Televisión*),

o a las deficiencias encontradas en el desarrollo de asociaciones:

Este es un problema que tienen las pequeñas empresas, es decir, que de no son capaces de trabajar en equipo y es un defecto también nuestro ... de las asociaciones locales, de no son capaces de hacer un consorcio de talleres ... cada propietario de pequeños negocios por desgracia está acostumbrado a trabajar solo ... también porque en el pasado no había nadie que le diera una mano (*Presidente Confimprenditori*),

esta opinión es referida, por los encuestados, a un clima general que a menudo sufre todavía de lo que los sociólogos llaman "familismo amoral" (Banfield, 2010 Tullio-Altan, 2000), y se identifican con un "individualismo" que tiene connotaciones negativas. En segundo lugar, y más específicamente, las deficiencias mencionadas se atribuyen a los bolsillos de emprendimiento asistido que sobrevivía en Irpinia, como en el Sur y en el resto del país, a la sombra de una estrategia intervencionista y del crecimiento económico exógeno, basado más en el consumo que en el desarrollo de la zona. No hace falta señalar que en este discurso los estratos gerentes e intelectuales locales permanecen exentos de cargos de responsabilidad.

Incluso alguna entidad asociativa parece tener un papel en la promoción del desarrollo local:

si hubo este boom del agroalimentario lo debemos a la obra iluminada llevada a cabo por la Coldiretti y otras asociaciones que han protegido y ayudado con su asistencia técnica (*Presidente GAL Irpinia*)

nosotros como Coldiretti decidimos reunir estos pequeños negocios, ya que tienen muy pequeñas dimensiones que aumentan los costes ... sin necesidad de hablar de cooperativas, sino de asociaciones, de grupos (*Director Coldiretti Avellino*)

En esta perspectiva se expresa consentimiento a la acción del GAL como promotor de iniciativas de desarrollo local a partir de la participación activa de las fuerzas económicas y sociales en el área de su competencia. Lo cual plantea un problema de gran importancia para el análisis social y para una política de innovación y crecimiento de la zona: además de la referencia al GAL, se destaca la ausencia de las instituciones locales, de la Región, y del Estado en el sistema de referencia de las partes interesadas contactadas por nosotros para discutir el desarrollo local. Incluso en la clase dirigente e intelectual de Irpinia se ha extendido la imagen de una política (regional y nacional), incapaz de transformar ideas y planes en una realidad sólida y operativa al servicio de la economía y de la sociedad local.

Se deduce, pues, en el discurso del desarrollo elaborado por la clase dirigente local, un tema central que parece importante para la formulación de políticas. La recuperación de la confianza en las instituciones públicas debe ser apoyada no sólo por las acciones de comunicación adecuadas relativas a los proyectos en curso y sus resultados, sino también por el desarrollo de sinergias entre las entidades públicas y privadas, individuos o asociaciones. Un campo en el que el actor público puede desempeñar su papel al máximo aún en tiempos de crisis económica es sin duda el de la *construcción de relaciones*:

aprovechar estas oportunidades requiere el desarrollo de sinergias entre las instituciones, las empresas privadas y los ciudadanos, incluyendo el uso de instrumentos económicos y programáticos a disposición de los proyectos públicos y privados, ofrecidos por las políticas de desarrollo de los gobiernos locales, nacionales y europeos .. . La falta de esta sinergia ha sido siempre un obstáculo en el tiempo ... lo que ha afectado enormemente la economía del territorio (*Consejero Provincial de Agricultura*)

Debemos ser líderes del territorio y construir un sistema mediante la creación de sinergias y contactos en todos los ámbitos, tanto tradicionales como innovadores, como el turismo rural, el bienestar, producciones orgánicas, granjas educativas, o más específicos, como el de la recuperación de la antigua cocina tradicional (*Consejero Provincial de Agricultura*)

crear ventanas de comunicación para todos los antiguos oficios y redes para todos los que siguen haciendo, de las manualidades, su trabajo y su vocación – hay que tratar de establecer redes para asegurar que entonces también se pueden organizar eventos ... porque Irpinia es rica en pequeños núcleos de producción, tales como la cerámica (*Periodista económico*)

En resumen, en el nuevo orden del discurso sobre el desarrollo, no se empieza desde cero. La renovación de las fuerzas y de las asociaciones empresariales se representan como ya en curso y son una fuente de innovación y de iniciativa. La idea de la multifuncionalidad está ganando impulso como una fuerza para procesos susceptibles de unir la agricultura, la artesanía y el turismo con el fin de proteger y mejorar los recursos locales en un marco económico y ecológico de innovación y de crecimiento. En este contexto narrativo, las propias clases dirigentes e intelectuales locales son candidatos para la gestión de los procesos de transformación que se presentan como cruciales para el desarrollo local.

3. Retórica y realidad del desarrollo local: la artesanía tradicional

Preguntémonos ahora si el discurso del desarrollo emergente de la investigación cualitativa llevada a cabo sobre los informantes también produce un sentido compartido por los agentes económicos presentes en el área afectada por la investigación. De acuerdo con el enfoque de Long (2001, p. 73-92), la existencia de una discrepancia entre los actores implicados en un dominio social específico en lo que respecta a los valores, los intereses, el conocimiento y el poder se refleja en la aparición de situaciones de interfase entre categorías específicas, o grupos, o redes de actores sociales. En estas situaciones aparecen procesos de negociación, adaptación y transformación de los significados, que producen diferentes actitudes y comportamientos hacia la política de desarrollo. ¿En qué medida las clases dirigentes e intelectuales de Irpinia han logrado crear un sentido compartido en torno a esta nueva definición del desarrollo y su centralidad como promotores de la política de desarrollo? ¿Hasta qué punto, en cambio, se encuentran diferencias sociales – entre estos grupos y otras categorías de actores, o dentro de estas categorías – que pueden producir tensiones y conflictos?

Para responder a estas preguntas hemos analizado el texto de las entrevistas no directivas que hemos efectuado a dos categorías de agentes económicos con un gran interés en una política de desarrollo rural, los empresarios en el campo de artesanía tradicional y los de la industria del bienestar y el turismo⁶⁰. En esta sección vamos a discutir los resultados preliminares de la investigación en relación con el primer grupo de empresarios, en el siguiente apartado nos centraremos en el segundo.

En cuanto a los empresarios de artesanía tradicional, un primer elemento a destacar es la incertidumbre provocada por las dificultades en la transmisión intergeneracional de conocimientos, en particular las relativas a su negocio. A menudo están solos en sus laboratorios: tienen hijos que están estudiando o trabajando en otros lugares, que han tomado decisiones diferentes de las suyas, pero a menudo muestran la capacidad de entender su motivación. Ellos entienden el malestar de la nueva generación y la búsqueda de trabajo que es menos extenuante y mejor retribuido o por lo menos

⁶⁰ La encuesta fue realizada en diciembre de 2012 y enero de 2013. Se han realizado 18 entrevistas con artesanos y 9 entrevistas con empresarios de la industria del bienestar y el turismo.

más seguro⁶¹. Así pues, en este sentido, el discurso del desarrollo propuesto por las clases dirigentes e intelectuales locales identifica problemas reales: sin embargo, los artesanos asocian más esta cuestión a la presión de la crisis que a cuestiones demográficas, más abstractas y distantes de su experiencia.

La crisis afecta a los artesanos también porque se acompaña de una legislación restrictiva y demasiado gravosa para permitirse el lujo de contratar empleados y aprendices. En ocasiones, se prefiere no ofrecer oportunidades para expandir la producción, con tal de no contratar a un empleado con un contrato de trabajo regular. Pero se puede notar fácilmente que esta actitud hacia la posibilidad de ampliar el tamaño de la empresa se debe al familismo, o la tendencia, especialmente característica de las sociedades mediterráneas, de emplear principalmente la familia y el parentesco para realizar las tareas en relación con la producción o la reproducción social.

Tenemos la intención de permanecer en la familia y no hay posibilidad de contratar más empleados por los costes, que para nosotros serían insostenibles (*Velero, Melito Irpino*)

Hoy en día no es posible la actividad empresarial y tener empleados en nuestra área. De manera especial, no podemos tener empleados como están las cosas hoy en día, por los costes en los que incurrimos. Todos tenemos que saber cómo hacer todo. Y cada uno de nosotros se encarga de todo. Ha habido momentos en los que podíamos contratar otras personas, pero tengo que decir que en los últimos diez años ha habido una disminución, especialmente en el trabajo (*Vidriero, Mirabella Eclano*)

⁶¹ Al mismo tiempo, algunos de los entrevistados expresan la idea de evitar el riesgo de un choque generacional. Este riesgo se asocia, en contradicción parcial con lo que se ha observado en el texto, con la incapacidad de los jóvenes para participar en actividades que requieren una gran destreza, paciencia y sacrificio. Calidades que, de acuerdo con los artesanos irpinos, ya no residen en los miembros de las generaciones más jóvenes.

Desde el punto de vista de la supervivencia y del desarrollo de las pequeñas empresas, el familismo es un recurso y también una restricción. Es un recurso, ya que ahorra en los costes de producción; es una limitación, ya que crea límites a la expansión de la actividad. En algunos casos, estas limitaciones pueden ser superadas a través de la creación de redes con otros artesanos locales. A través de una cooperación larga y continua, que se ha consolidado a lo largo del tiempo, se ha creado para algunos artesanos la oportunidad de entrar en la cadena de producción de los demás. En este caso las redes empresariales actúan como un vehículo para la preservación de los conocimientos tradicionales y locales.

Con la mayoría de las demás empresas Arianesi de mi propia área tengo buena relación. Con una, en particular, tengo una relación de negocios. Si necesita una jarra hecha de cierta manera, se la hago. Les proporciono también el marco que luego decoran. Luego, en términos de relación, ayuda y colaboración, estoy siempre disponible (*Ceramista y escultor, Ariano Irpino*)

También tenemos contactos con otros artesanos. Puesto que el cliente, cuando viene a nosotros, quiere ahorrar dinero, si él me pide algo sin problemas de precios, yo hago el panel y luego me voy al carpintero y él me hace ese marco de imagen particular y más elaborado. No tengo un carpintero particular para los más elaborados, pero si lo necesito sé a quién carpintero debo contactar (*Ceramista, Ariano Irpino*)

Hay buenas relaciones con otros fabricantes de cerámica. Si alguien viene aquí y quiere algo que yo no tengo, le envío a otro, y otros hacen lo mismo conmigo. También sucedió que otros alfareros en Ariano me encargaron una serie de jarras de aceite, porque saben que la hago de una manera determinada. Entonces entre colegas nos ayudamos y ellos saben que mis precios no son demasiado elevados (*Ceramista, esmaltador, Ariano Irpino*)

También trabajamos con otras fábricas de vidrio. Colaborar significa, por ejemplo, que también nos ocupamos de cristal templado, sin embargo no tenemos el horno para el

temple. Así que les pedimos a otros para nosotros. En este caso tomamos el producto y lo vendemos. Siempre se trata de empresas de la región y que no trabajan en nuestra área. Luego colaboramos con otras empresas que hacen las puertas. Si acuden a vernos y nos dicen: Yo quiero una puerta y no sé a dónde acudir, nosotros nos encargamos de todo, teniendo la relación con los carpinteros. Luego está el trabajo que hacemos con un herrero artesano, siempre en nuestra zona, que es muy bueno. Sin embargo, hemos creado relaciones con otras empresas porque creemos que no podemos trabajar el uno sin el otro (*Vidriero, Mirabella Eclano*)

Si en el campo de la escultura y de la cerámica los artesanos tienen relaciones de cooperación, otros empresarios, que se dedican a otras actividades, se quejan de la dificultad de cooperar con las pequeñas empresas en su industria, que buscan proteger su propia empresa en una manera "individualista" (véase el párrafo anterior).

Entre nosotros hay celos, con algunos colegas hay sólo una relación de conocidos. Hay que robar clientes. La artesanía como la hacemos ahora, la hacen muy pocos. Aquí, por ejemplo, no hay nadie en Fontanarosa (*Herrero (hierro forjado), Fontanarosa*).

Con las demás empresas que operan en mi mismo campo y que se encuentran en el área tengo que decir que no hay ninguna forma de colaboración. Debo quejarme por la falta de cooperación (*Carpintero, Nusco*)

Algunos han tratado también de participar en asociaciones comerciales, pero con resultados decepcionantes. Lo cual no sorprende, ya que las restricciones impuestas por el familismo, que ya es grave cuando se consideran redes empresariales, se vuelven aún más fuertes si se tiene en cuenta la realidad de las asociaciones que se encargan de proteger los intereses de las categorías generales de producción o de los actores económicos situados en un territorio específico. El familismo se convierte, por lo tanto, en falta de cultura cívica (Putnam, 1993) e impide la acumulación de capital social

público (Bagnasco, Piselli, Pizzorno, Trigilia, 2001). En este caso no parece casual que las opiniones de los artesanos entrevistados sobre el papel de las instituciones e iniciativas de asociaciones de categoría son en su mayoría negativas.

Es importante que todos participemos en el desarrollo de la producción local. Pero hay que organizarse mejor. Con respecto a las instituciones, parece que no nos ayudan mucho (*Fabricante de turrone, Dentecane*)

La relación con el Ayuntamiento es un poco *sui generis*: ellos tienen sus problemas. Es cierto que están interesados en la cerámica y el aceite. Pero son sólo buenas intenciones que nunca se traducen en acciones concretas. Muchas veces tengo que discutir con ellos (*Ceramista, esmaltador, Ariano Irpino*)

Las acusaciones y las críticas hacia los ejecutivos son numerosas: los impuestos locales demasiado altos, las resoluciones administrativas equivocadas, el favoritismo, las divisiones internas, los desacuerdos con otras partes y el público, la indiferencia hacia el trabajo de los artesanos, la ignorancia respecto a la obra de estos.

El papel de las instituciones locales es muy importante. Pero no hacen nada, en especial en nuestra ciudad. [...] En primer lugar, no habrían tenido que dotar a un pueblo pequeño como Mirabella Eclano de carreteras, como nuestro alcalde hizo, y eliminar todos los ciudadanos de la ciudad vieja. Mientras lo hacía, él creó dos centros comerciales uno cerca del otro. Al centro del pueblo ya no se va. Ni siquiera pensó en la creación de un área de servicio. En lugar de poner bancos situados en centros comerciales y otras áreas remotas, también habría que ponerlos en el centro. Así se pierde la tradición y la historia local (*Vidriero, Mirabella Eclano*)

El problema es que el Ayuntamiento de Nusco hizo la mayor parte de las cosas con extraños. Por ejemplo, llamaron una empresa de Trani, que hizo un suelo de piedra de Trani. Pero nosotros estamos 914 metros sobre el nivel del mar. La piedra se desmorona con este fresco y fue una pérdida. Debo admitir que, sin embargo, he hecho

otro trabajo con el Ayuntamiento: paredes y suelos. Pero también debo añadir que he trabajado mucho más con los municipios de Lioni y Bagnoli Irpino (*Cantero, escultor de piedra, Contrada Fontana*)

También está el hecho de que el Ayuntamiento no está tan interesado en el problema. Tienen demasiados problemas a nivel político [*No quiere entrar en detalles*]. La cerámica, pues, la dejan de lado y la descuidan. Aquí hay un poco de todo el sistema que no funciona. Aquí, en el sentido de que ahora la crisis nos está comiendo a nivel de los impuestos. Nos deben ayudar un poco a los artesanos, porque nosotros somos los que manejan Italia (*Ceramista, Ariano Irpino*)

Para nosotros ir, hoy en día, a un mercado y montar un puesto para exponer es más un costo que una posibilidad de venta. Hoy no participamos en la mayoría de los mercados. El gobierno municipal no nos ayuda. No aprecian nuestro trabajo, ¡hay una ignorancia! Incluso para las peticiones de autorización tuvimos problemas. En primer lugar, está la falta de conocimientos básicos de la artesanía. Ellos pensaron, cuando abrimos esta tienda, que queríamos establecer una fábrica de velas, una industria de cera. Sin embargo, este es un espacio de 22-23 m (*Velero, Melito Irpino*)

Los juicios de los artesanos sobre el mundo de las asociaciones no parecen muy diferentes de los que tienen sobre la función de las instituciones. No es casual que se refieren repetidamente a los “intentos” para formar consorcios o asociaciones, nunca a las asociaciones comerciales que efectivamente operan en la zona.

También les hemos propuesto asociarse a otros en estos casos: ir a estos mercados como grupo para poder negociar un menor costo de la participación, ya que nos proponemos como grupo. Pero nunca pudimos llegar a un acuerdo, porque todos vinieron de diferentes lugares, con sus diferentes tiempos (*Velero, Melito Irpino*)

Habíamos formado una cooperativa, aunque en este caso las cooperativas no son valoradas, porque siempre hay animosidad entre la gente. Como cooperativa hemos trabajado durante dos años. La hicieron fracasar, esta cooperativa (*Vidriero, Mirabella Eclano*)

Las asociaciones están ahí también, pero no se llevan bien aquí en el Sur ... lo intenté, me acerqué a los colegas, pero todo el mundo va a su manera. No tenemos la cultura del trabajo, no tenemos la organización (*Herrero (hierro forjado), Fontanarosa*)

No podemos conseguir una marca comercial de la cerámica. En el pasado formamos una asociación de todos los ceramistas. Sin embargo, es difícil conciliar todas estas cabezas (*Ceramista, Ariano Irpino*)

Los problemas de las asociaciones de alfareros se deben al hecho de que todo el mundo piensa por sí mismo. Piensan en la crisis y no ven más claramente la importancia de la colaboración. En el pasado nos comprometimos por la asociación de alfareros, hace tres o cuatro años. Salí mal porque yo no vi un compromiso para interesarse en ciertas cosas que pertenecen a todos, especialmente aceptar ciertas cosas. No debemos ser parte de la asociación sólo cuando nos conviene. Especialmente cuando se trata de hacer ciertas protestas, tomar una posición en contra, por ejemplo, Ayuntamiento o un consejero. Lo que le faltaba era la cohesión. No se puede hacer la asociación sólo para dividir el dinero que eventualmente llega (*Ceramista, smaltatore, Ariano Irpino*)

Por supuesto que hay excepciones, asociadas a la presencia de una relación con los líderes locales ...

Está mi cuñado, que siempre ha estado con los agricultores de la asociación, está ahí y hay una buena relación (*Carpintero (Barriles), Caposele*)

... a circunstancias políticas que liberan los consejeros de los vínculos particularistas ...

Tenía todos estos artículos en mi laboratorio, pensé proponer un acuerdo a la administración municipal: la organización del museo, cuya entrada es gratuita y en cambio tengo que ser capaz de mantener mi trabajo. La administración municipal ha sido sustituida por un comisario. Él, que no tiene limitaciones de partido, me dio un contrato que me ampara durante 5 años. Hoy en día que los líderes locales han regresado, corro el riesgo de perder este lugar, pero, afortunadamente, el contrato es vinculante para la Administración por otros tres años (*Herrero, escultor, grabador, pintor, Luogoso*)

... o, por último, a la presencia de una verdadera voluntad política centrada en la promoción de las actividades:

Recibimos un apoyo interesante por parte de las instituciones, a través de estos órganos hemos adquirido notoriedad en Italia como en el extranjero, por ejemplo, en Canadá. Son ocasiones importantes aunque parece que no hay un resultado inmediato: con el paso del tiempo, el contacto permanece y es positivo (*Quesero, Montella*)

El municipio de Nusco me animó en mi negocio y me facilitó más de lo necesario en la producción de los certificados. También me dieron trabajo con la restauración de dos librerías que estaban a punto de ser desechadas y ahora están en la biblioteca (*Carpintero anticuario, Montemarano*)

En resumen, pues, y siguiendo la perspectiva de análisis descrita por Long (2001), la relación entre las narrativas desarrolladas por las clases dirigentes e intelectuales locales y las propuestas por los artesanos de oficios antiguos parece mostrar dos puntos críticos o *situaciones de interfaz*. El primero es el hecho de que el mundo de la artesanía tradicional es mucho más diverso de lo que parece en las representaciones propuestas por políticos e intelectuales. Las diferencias en la rama de actividad, las tradiciones y la cultura cívica del lugar donde ejercen su profesión, en la formación profesional y las perspectivas de desarrollo de la actividad, se pueden traducir en una actitud activa, o viceversa pasiva, frente a las iniciativas para el desarrollo de la

pequeña empresa. El segundo se refiere al hecho de que la retórica del desarrollo local elaborada por las clases dirigentes e intelectuales no toma en cuenta la fricción ejercida sobre la economía por la esfera política en Irpinia como en el resto del Sur. El desorden legislativo y administrativo, el entrelazamiento de las responsabilidades administrativas entre instituciones y organismos, la discordia entre los partidos, las camarillas y los empresarios políticos individuales, la falta de conocimientos técnicos y de gestión, terminan siendo una carga para las pequeñas empresas y las manualidades, y muchas veces no permiten que las ideas positivas sobre el desarrollo rural se realicen. En la siguiente sección vamos a tratar de aplicar el análisis al sector del bienestar y el turismo que operan en la zona objeto de la investigación.

4. Retórica y realidad del desarrollo local: la industria del bienestar y el turismo

El análisis de las entrevistas muestra que en Irpinia las empresas del bienestar y del turismo suelen ser negocios familiares, a menudo surgidos de una combinación de la iniciativa privada – a veces vinculada a los recursos y/o conocimientos ya presentes en un ambiente empresarial tradicional, a veces nacida de cursos de estudios o de formación totalmente diferentes –, de incentivos públicos y del desarrollo de una incipiente demanda de servicios relacionados con las transformaciones sociales y culturales en el sentido postmaterialístico. Se trata de empresas que ya se han puesto en marcha en la dirección de la multi-funcionalidad, tanto interna – es decir, la sinergia entre las actividades en el dominio de la organización – como externa – a saber, el desarrollo de actividades complementarias en colaboración con otras empresas locales, sobre todo en sectores contiguos de la economía. Se trata de empresas que reaccionan, sin embargo, de manera diferente a la crisis que afecta al sector, así como a la economía local. Además de una capa de actores dinámicos e innovadores, se evidencia una de empresarios cuyas energías y capacidades empresariales se someten a un estrés considerable teniendo en cuenta la evolución de la demanda, la organización de la producción, el marco normativo, los arreglos institucionales y el impacto negativo de la crisis económica.

En este sector encontramos, por tanto, el empresario que busca activamente nuevas fuentes de demanda, que se proyecta a sí mismo y a la empresa de la que es propietario en una dimensión internacional y explota activamente las sinergias inducidas por la presencia de atracciones y por la oferta de servicios turísticos en el territorio, provincial y de toda la región:

Como creo en mi Irpinia, creí en los diferentes proyectos que hice. Y Tokio me ha dado la oportunidad de abrir este hotel. Conocí a alguien allí, una *freelance*, profesora de cocina italiana. Esta señora tenía el padre en P.. Yo era un amigo de su padre, él me dijo: "ve a buscar a mi hija y mira cómo se ha establecido". En Japón, le hablé de mi estructura, dejé en claro que estábamos en el verde, le mostré donde realmente estaba Irpinia, ya que saben Capri, Nápoles y Roma conocen. Y empezamos con el primer paquete Campania-Irpinia. Así que estos turistas fueron cuatro días a Irpinia y los otros tres los pasaron entre Capri y Nápoles. Y luego se fueron y regresaron a Tokio (*Hotel VR, Nusco*)

Pero también encontramos al empresario que no tiene una idea clara sobre su mercado o sobre las iniciativas útiles para aumentar la demanda de los servicios que proporciona:

El identikit de nuestros clientes no puedo dárselo. Tengo clientes que vienen aquí para la víspera de Año Nuevo cada año. Este año han señalado en *TripAdvisor* que se sienten como en casa. Esta es la única razón por la que sigo con este tipo de actividad. No tener un identikit de las personas que vienen aquí es definitivamente una desventaja, pero el punto es que no podemos ponernos en el mercado de una manera definida. Hasta ahora hemos estado experimentando cómo son los clientes, no hemos atacado el mercado (*Hotel C, Nusco*)

Hay clientes de todo tipo. Pero la parte de arriba no la hemos explotada hasta ahora (*Granja turística, Caposele*)

Teniendo en cuenta esta premisa, vamos a ver ahora cómo los empresarios de la industria del bienestar y el turismo describen las relaciones con otros actores e instituciones políticas y económicas de la zona. En este sentido, vale la pena señalar que casi todas las empresas objeto de esta investigación muestran interés en aumentar las oportunidades de colaboración con las empresas cuyas actividades son complementarias a su actividad principal. Sin embargo, el panorama de las opiniones cambia cuando se pasa al tema de la colaboración entre las empresas que insisten en el mismo mercado. En este último aspecto, la situación es más compleja, y varía de un caso en el que van a prestar asistencia, hasta el punto de que se intercambian a los clientes, a otras circunstancias en las que sólo se sigue la lógica de la competencia comercial.

Las bodegas deben cooperar unas con otras, no tiene sentido que los turistas visiten una sola bodega. Sería suficiente hacer folletos gratuitos para la visita al castillo. Esto también alienta a las rondas de las personas que vienen de Nápoles el domingo (*Restaurante, S. Angelo all'Esca*)

Colaboramos con los demás restaurantes si estamos llenos, o si están llenos, intercambiamos clientes. Tenemos una buena relación con los propietarios de las bodegas. En este ámbito, no hay colaboración entre las fincas, a diferencia de la Toscana, donde cada evento se ha organizado con la colaboración de todos, a pesar de estar unidos en una asociación. Las bodegas de nuestra zona están en guerra las unas con las otras, sino dos, porque hay una relación de amistad entre los propietarios. Yo trabajo con todo el mundo, estamos disponibles para ofrecer nuestra hospitalidad y nos toca dirigir también a los turistas a otras empresas (*Granja turística, Luogosano*)

Como he dicho, nos movemos o L. o T para los turistas. Tenemos relaciones con hoteles y restaurantes. Por ejemplo, en L. tenemos un acuerdo con todos los hoteles y les hacemos un descuento a sus clientes cuando vienen a vernos. Hay que decir que estamos sólo nosotros en la zona para esta actividad. En T. hay otra, pero es pequeña y se inició después de nosotros. Hemos empezado antes, nos vieron trabajar y trataron de competir. Pero somos los mayores (*Cría de caballos, Montella*)

Pueden encontrarse posiciones igualmente heterogéneas con respecto a la relación con las instituciones locales. En algunas circunstancias, se acoge con satisfacción su trabajo, en otras, la sentencia es más matizada y a veces se convierte en opinión negativa. Entre las variables que afectan a la evaluación de los empresarios, el grado de participación y competencia de los políticos y de los funcionarios locales es sin duda relevante. Sin embargo, en los últimos tiempos ha adquirido una gran importancia también la disponibilidad de financiación de los organismos públicos.

La promoción no la puede hacer la misma empresa individual. Puedo ir a la feria para anunciar mi empresa, pero más que eso no puedo hacer. Tengo que usar una palabra usada en exceso que no me gusta, pero tengo que decir que se necesita una acción concertada entre las necesidades de las empresas y quién decide qué. Hay que convencer a los administradores locales, provinciales y regionales que organizar eventos y transmitir la información hacia fuera podría ser un gran éxito. [...] Tiempos y ritmos entre los administradores y los gerentes de las empresas son completamente diferentes. Para los hoteleros el objetivo es aumentar las presencias, mientras que el objetivo del hombre político es hacer propaganda de sí mismo a través de los periódicos (*Hotel C, Nusco*)

La Pro Loco ha organizado una feria bonita de herramientas agrícolas que durante dos años ha ido bien, pero el año pasado perdió mucho, y hoy en día hay conflictos entre el municipio y la Pro Loco sobre quién debe gestionarla. Espero que hagan lo mismo este año (*Granja turística SU, Venticano*)

Las Agencias pública de promoción del Turismo no son dinámicas aquí y por lo tanto no fomentan nuestro negocio. Cada año participamos en cualquier reunión de las asociaciones de nuestra clase para obtener ayuda y promoción para este tipo de asociaciones, pero no tuvimos respuesta. A menudo, estas asociaciones son ellas mismas las que no funcionan (*Cría de caballos, Montella*)

Es significativo que las mayores quejas contra la iniciativa de las instituciones locales provienen de ese tipo de operadores, y empresas, que están en dificultad.

Pero la diferencia entre los dos estilos empresariales que hemos definido anteriormente se destaca claramente en las opiniones sobre las perspectivas de la empresa. Los textos recogidos muestran un incipiente conflicto entre las empresas que desafían la crisis y las que la sufren. Tomemos a manera la diversidad de actitudes entre dos empresarios que realizan exactamente las mismas actividades y, lo que es más importante, operan en el mismo territorio:

Mi empresa va muy mal, perdemos. Si yo cierro, se va a la ruina todo lo que mi padre construyó. No puedo convertir esta propiedad, ha sido diseñada para ser un hotel, si quisiera convertirla en una residencia debería invertir dinero que no tengo. La relación con los bancos ha ido bien hasta hace unos años, cuando utilizaban la propiedad como garantía. Hoy, sin embargo, los índices de evaluación son los índices financieros, principalmente, en mi caso ya no puedo contar con un préstamo (*Hotel C, Nusco*)

Trabajamos mucho con Nápoles, incluso con la costa. No con las agencias, pero tenemos relaciones directas con los propietarios de los hoteles. Ahora nos trabajamos con una agencia de viajes en Nápoles. Esta señora vino aquí. Llegó extraoficialmente, hizo su fin de semana y luego se presentó, no vino como el dueño de la agencia. Un amigo de un cliente suyo ya había venido aquí. Ella vino con el boca a boca, aunque hay que decir que el sitio web que hemos hecho está sirviendo. Así que estamos en dos pistas. Por ahora, el boca a boca es mucho más efectivo que el sitio web, pero estoy organizando el nuevo sitio. Me estoy centrando en el bilingüismo, siempre en un sitio web que tiene que salir, espero para junio, ya que es un canal que va a dar mucho en el futuro. Estoy trabajando ahora con *Booking*, el portal a nivel europeo. La mía fue una de las primeras estructuras en Irpinia en utilizar *Booking*. Esto me permite tomar ese segmento de clientes que nunca podría tener, tanto a nivel *business*, tanto en términos de personas que pasan, porque el cliente americano hace su reserva a través de *Booking*, no llama a la agencia (*Hotel VR, Nusco*)

También se pueden encontrar varios ejemplos, igualmente claros, que expresan una condición incómoda que afecta principalmente a las empresas que, centrándose en las ventajas que ofrece una posición de mercado hasta hace poco considerada en continua expansión, se encuentran en dificultad por no renovar la función empresarial y no encontrar suficiente apoyo en una política de promoción y servicio.

Nos gustaría proponer algo, pero a nuestra pequeña manera no podemos. [...] Por el momento, no hemos pensado en una expansión. Tenemos muchos sueños, pero por ahora los dejamos allí ... (*Granja turística, Caposele*)

Hemos tratado de ceder la gestión de este negocio pero no funciona, es necesario comprometerse para hacer que funcione. Ceder la empresa en gestión significa añadir otros gastos a los ya existentes y ningún administrador puede ser capaz de ajustar las cuentas. [...] Nunca hicimos las cuentas reales, ya que podemos contar con nuestras fuerzas económicas, si las hiciéramos seriamente, nuestra empresa en este momento estaría en pérdida. Queríamos cerrar pero la financiación que tenemos nos obliga a no cambiar el uso previsto por 10 años. No podemos darnos el lujo de tener empleados, no les puedo pedir ayuda a mis hijos porque debo contratarlos de acuerdo a la ley, mientras que las granjas turísticas son empresas familiares. Esperamos que las cosas mejoren, aunque no creo que pueda haber un milagro (*Granja turística SU, Venticano*)

Por tanto, es muy significativo que el primero de los dos empresarios turísticos mencionados anteriormente solicita más atención a las empresas locales por parte de las instituciones:

A través de los periódicos, hay anuncios promocionales pequeños y esporádicos. Pero una verdadera campaña de promoción necesita recursos y deben saber cómo hacerla. Espero que su trabajo sea útil, que se desarrolle un análisis y un resumen de nuestras experiencias, y que esto se lleve a quien debe decidir. Estos discursos deben servir para identificar los objetivos de los dirigentes (*Hotel C, Nusco*)

Así como es importante que el segundo de los dos encuestados identifica una línea fundamental de la inversión con la calidad de los recursos humanos que se utilizan en la empresa.

Las entrevistas realizadas a los profesionales del bienestar y el turismo muestran por lo tanto un marco muy similar al que ya notamos en el sector de la artesanía tradicional, de la que hemos hablado en la sección anterior. Una vez más, utilizando el enfoque de Long (2001), se observan dos situaciones de interfaz, situaciones de posible conflicto entre grupos o categorías de actores. La primera se refiere a la distancia entre la retórica de las clases dirigentes e intelectuales de Irpinia, y la realidad de una relación mucho más difícil de las empresas especializadas en el area GAL con instituciones y asociaciones locales. La segunda se refiere a las diferencias emergentes entre los propios agentes económicos, y se resume en la oposición entre dos estilos empresariales, uno pasivo y desorientado por la crisis, uno activo y centrado en la innovación.

Conclusiones

El análisis que hemos presentado en este trabajo parece tener implicaciones importantes tanto para la formulación de políticas como para el análisis sociológico. Confirmando la importancia que tiene examinar el cambio estructural y sus consecuencias desde el punto de vista de los actores, la investigación que hemos llevado a cabo en Irpinia permite poner de relieve, en primer lugar, que el problema del desarrollo en contextos rurales requiere un salto cuántico en la relación entre las clases dirigentes e intelectuales y los empresarios locales. Es necesario acompañar la nueva retórica del desarrollo local de las pequeñas empresas con una recuperación efectiva de la hegemonía (Gramsci, 2012 a 2013) en la sociedad local. Recuperación de la hegemonía que pasa a través de nuevos conocimientos y nuevas habilidades que permitan a las asociaciones e instituciones locales responder a las preguntas que vienen de las pequeñas empresas. El GAL "Irpinia" ya ha comenzado a moverse en esa dirección, pero

es importante que el conjunto de las asociaciones e instituciones públicas que operan en el ámbito local se mueva hacia la creación de una red eficaz para el desarrollo.

Desde el punto de vista del análisis sociológico, y en particular de la integración teórica y metodológica en las ciencias sociales, se puede observar que el enfoque que hemos utilizado ampliamente en este trabajo completa la habitual perspectiva macrosocial con un nuevo respeto cognitivo (Berger, 1981) hacia la acción humana. De acuerdo con Marx, creemos que los hombres construyen un mundo social del que, sin embargo, vienen a su vez contruidos: así que la respuesta a la cuestión de la relación entre el actor y la estructura, que excluye el análisis de la estructura, constituye un error tan grave como el simétricamente opuesto.

En nuestra opinión, la investigación llevada a cabo por nosotros ofrece indicios en favor de la hipótesis de que la *agency* de los actores sociales es limitada por los procesos selectivos que parecen impulsados por una variedad de factores. Una lista de estos factores puede incluir, en nuestra opinión: (a) la exposición a la cultura de la sociedad global, "nacional" o local (véase, por ejemplo, Richerson, Boyd, 2006); (b) la afiliación implícita y en gran parte involuntaria a específicas subculturas de clase, de estatus (Bourdieu, 2001), de origen étnico y de género, (c) la distribución desigual de la influencia social y del poder económico y político dentro de la categoría, grupo o red de que se trate; (d) la peculiar configuración de limitaciones y recursos que se produce en relación con los problemas, las expectativas y los riesgos asociados a la situación en cuestión. También creemos que los actores sociales en general obedecen, en la definición y coordinación de actitudes, comportamientos, opiniones e iniciativas, a un postulado de racionalidad limitada y orientada a la defensa y a la promoción de los intereses materiales e ideales, personales y de clase / grupo / red (Boudon, 2002, 2009). En términos más generales, se puede suponer que la orientación de los actores tiene como objetivo el logro de lo que Collins (2004, p. 47-140) ha llamado recientemente "beneficio emocional", diversamente relacionado con el estatus individual, lo de la comunidad social de referencia, la pertenencia al grupo y la participación en sus rituales. Sobre esta base teórica, que se esfuerza por integrar el análisis *ético* y *emico* (en el sentido de Harris, 1971, pp. 763-813) en las ciencias sociales, creemos que es posible el desarrollo de líneas de investigación que integren el uso de herramientas cuantitativas y técnicas

cualitativas de investigación, y que sean útiles para el análisis de problemas teóricos y empíricos.

BIBLIOGRAFÍA

Bagnasco, Arnaldo, Piselli, Fortunata, Pizzorno, Alessandro, Trigilia, Carlo (2001), *Il capitale sociale. Istruzioni per l'uso*, Il mulino, Bologna.

Banfield, Edward C. (2010), *Le basi morali di una società arretrata*, Il mulino, Bologna (edición original 1955).

Barbagallo, Franco (1994), *La modernità squilibrata del Mezzogiorno d'Italia*, Einaudi, Torino.

Berger, Peter (1981), *Le piramidi del sacrificio. Etica politica e trasformazione sociale*, Einaudi, Torino (ed. or. 1974).

Boudon, Raymond (2002), *A lezione dai classici*, Il mulino, Bologna (ed. or. 2002).

Boudon, Raymond (2009), *Il posto del disordine. Critica delle teorie del mutamento sociale*, Il mulino, Bologna (ed. or. 1984).

Bourdieu, Pierre (2001), *La distinzione. Critica sociale del gusto*, Il mulino, Bologna (ed. or. 1979).

Collins, Randall (2004), *Interaction Ritual Chains*, Princeton University Press, Princeton.

Dunford, Michael, Greco Lidia (2006), *After the Three Italies. Wealth, Inequality and Industrial Change*, Blackwell, Oxford.

Farinella, Domenica, Parziale, Fiorenzo (2007), *Processi di terziarizzazione e diseguaglianze socio-occupazionali in Italia: un'analisi a partire dal locale*, Università degli studi di Messina, Centro interuniversitario per le ricerche sulla Sociologia del diritto e le istituzioni giuridiche, *working paper* n. 30.

Gallino, Luciano (1985), "Modi di produzione, formazioni sociali, società. Per la critica dell'equivalenza sviluppo/evolución", in *Quaderni di sociologia*, 2-3.

Gramsci, Antonio (2012-2013), *Quaderni dal carcere*, 5 volumi, Editori Riuniti, Roma.

Harris, Marvin (1971), *L'evoluzione del pensiero antropologico*, Il mulino, Bologna (ed. or. 1968).

Hettne, Björn (1997), *Le teorie dello sviluppo*, ASAL, Roma (ed. or. 1990).

Latouche, Serge (1992), *L'occidentalizzazione del mondo. Saggio sul significato, la portata e i limiti dell'uniformazione planetaria*, Bollati Boringhieri, Torino (ed. or. 1989).

Latouche, Serge (1993), *Il pianeta dei naufraghi. Saggio sul doposviluppo*, Bollati Boringhieri, Torino (ed. or. 1991).

Long, Norman (2001), *Development Sociology. Actor Perspectives*, Routledge, London-New York.

Maddaloni, Domenico (1994), *Percorsi della sociologia dello sviluppo. Dalle antinomie ideologiche alle possibilità storiche*, Curto, Napoli.

Maddaloni, Domenico (2006), "Lo sviluppo", in Antonio Cavicchia Scalamonti (ed.), *Materiali di sociologia*, IperMedium, Napoli.

Maddaloni, Domenico (2009), "Se l'Italia si frantuma, dove va il Mezzogiorno? Riflessioni nella prospettiva della *political economy*", in *L'Acropoli*, anno X, n. 2, <http://www.lacropoli.it>.

Maddaloni, Domenico, Parziale, Fiorenzo (2012), "Dimensioni e direttrici del mutamento socioeconomico in prospettiva territoriale dal 1951 ad oggi", in *Sociologia e ricerca sociale*, n. 99.

Margalit, Avishai (1998), *La società decente*, Guerini e associati (ed. or. 1996).

Nussbaum, Martha C. (2002), *Giustizia sociale e dignità umana. Da individui a persone*, Il mulino, Bologna (ed. or. 2002).

Putnam, Robert D. (1993), *La tradizione civica nelle regioni italiane*, Mondadori, Milano.

Richerson, Peter J., Boyd, Robert (2006), *Non di soli geni. Come la cultura ha trasformato l'evoluzione umana*, Codice, Torino (ed. or. 2005)

Rist, Gilbert (1997), *Lo sviluppo. Storia di una credenza occidentale*, Bollati Boringhieri, Torino (ed. or. 1996).

Sachs, Wolfgang (ed.) (1998), *Dizionario dello sviluppo*, Gruppo Abele, Torino (ed. or. 1992).

Scidà, Giuseppe (2000), *Avventure e disavventure della sociologia dello sviluppo*, Angeli, Milano.

Sen, Amartya K. (1992), *Risorse, valori, sviluppo*, Bollati Boringhieri, Torino (ed. or. 1984).

Sen, Amartya K. (2001), *Lo sviluppo è libertà. Perché non c'è crescita senza democrazia*, Mondadori, Milano (ed. or. 1999).

Sen, Amartya K. (2010), *La diseguaglianza. Un riesame critico*, Il mulino, Bologna (ed. or. 1992).

Triglia, Carlo (1992), *Sviluppo senza autonomia. Effetti perversi delle politiche nel Mezzogiorno*, Il mulino, Bologna.

Tullio-Altan, Carlo (2000), *La nostra Italia. Clientelismo, trasformismo e ribellismo dall'Unità al 2000*, EGEA, Milano (ed. or. 1986).

Viesti, Gianfranco (1995), *Abolire il Mezzogiorno*, Laterza, Bari-Roma.

Viesti, Gianfranco (ed.) (2007), *Le sfide del cambiamento. I sistemi produttivi nell'Italia e nel Mezzogiorno di oggi*, Donzelli, Roma.