

EMPRENDIMIENTO EN EXTREMADURA Y EL CAMBIO DE PARADIGMA LABORAL.

Yor Ladis Muñoz Gómez¹³³

Ione Nguema Ondo

Beatriz Ramos Losa

Estudiantes de ADE de la UEX.

Recibido/Received: 17/05/2015

Aceptado/Accepted: 30/09/2015

Resumen:

Análisis de varios aspectos relacionados con el espíritu emprendedor en España y Extremadura, basados en los artículos de El País “El espíritu emprendedor”, “Esto no es Silicon Valley” y “Los restos de los emprendedores”, para identificar las causas que hacen que ciudades como Silicon Valley tengan un mayor número de empresarios y sean referencia mundial en el ámbito de la empresa y las nuevas tecnologías.

Palabras clave:

España, Extremadura, El País, Silicon Valley, emprendedor, nuevas tecnologías.

Abstract:

Analysis of several aspects related to the entrepreneur's spirit in Spain and Extremadura, based in the articles of the newspaper El País: ‘El espíritu emprendedor’, ‘Esto no es Silicon Valley’ y ‘Los restos de los emprendedores’; the aim is to identified the causes that contribute to increase the number of entrepreneurs in cities like Silicon Valley and make them a worldwide reference in the business and new technologies environment.

Keywords:

Spain, Extremadura, El País, Silicon Valley, entrepreneur, new technologies

¹³³ Accesit II EDICIÓN PREMIO DE ENSAYO DE CIENCIAS SOCIALES DE EXTREMADURA: "FORMAS DE VIDA Y CAMBIO SOCIAL" (2016)

Introducción

A lo largo de este ensayo vamos a tratar varios aspectos importantes relacionados con el espíritu emprendedor en España y especialmente en Extremadura, basados en los artículos del país “El espíritu emprendedor”, “Esto no es Silicon Valley” y, “Los restos de los emprendedores”. Vamos a intentar identificar las causas que hacen que ciudades como Silicon Valley tengan un mayor número de empresarios, y sea un punto de referencia para empresarios del sector de las nuevas tecnologías que quieran avanzar con el crecimiento de su negocio, o quieran desarrollar su idea de negocio allí.

Con la actual crisis, en Extremadura se ha intentado fomentar el emprendimiento sin embargo, culturalmente ha sido un proceso lento, pues hay varios factores que hacen que la creación de empresas sea difícil en nuestra región; como son: la regulación excesiva, la lenta tramitación, y el pensamiento en general de la sociedad que considera que emprender es un acto de riesgo. Todas estas cosas hacen que algunas de las empresas que nacen en Extremadura terminen cerrando de manera prematura, o se vayan fuera para poder lograr crecimiento internacional.

Los líderes de la región ya han comprendido que es importante el emprendimiento para el desarrollo económico de Extremadura, es por eso que expondremos varias actividades que se llevan a cabo para fomentar la creación de empresas, y además los programas de gobierno del 2011 con los que los candidatos de los principales partidos políticos exponían sus propuestas para impulsar la creación de empresas.

Es importante reconocer que la responsabilidad del cambio cultural que pide a gritos nuestra región y nuestro país depende de todos los que la integramos; medios de comunicación, comunidad educativa, tanto docentes como estudiantes, y sector político.

Sobre el Espíritu emprendedor en Extremadura

En la actualidad, son más las personas que piensan que para salir de la crisis es preciso que se fomente la creación de empresas, por tanto se debe apoyar a los emprendedores para que ellos contribuyan a la creación de empleo y por ende a sacar a flote la economía de Extremadura y del país. Parece fácil, sin embargo el fomento al emprendimiento en nuestro país y, especialmente en Extremadura es una asignatura

pendiente por parte de los gobiernos y de los mismos ciudadanos. Comparado con Estados Unidos, donde en su primer discurso el presidente Obama se dirige a los emprendedores pidiéndoles ayuda para sacar adelante el país, el discurso de los políticos extremeños no tiene ningún parecido, adicional a esto. La legislación española no está hecha para hacer fácil éste trabajo de creación de empresas, según el informe del banco mundial Doing Business 2013, poner en marcha un negocio en España es un proceso enredado.

España ocupa el puesto 134 de 184 países analizados, y según el informe Emprendedores Global Monitor (GEM por sus siglas en inglés) de los 59 países analizados, España está entre los 6 peores a la hora de tratar de fundar un negocio (Mathieson, 2012). No obstante, y pese a las dificultades que supone emprender en nuestra región, el informe GEM para Extremadura, correspondiente al año 2013, muestra una recuperación en la tasa de actividad emprendedora con un 5,76%, logrando un incremento del 13,83% con respecto al año 2012. No obstante, se precisa en el mismo informe que el crecimiento viene motivado por el auge del emprendimiento por necesidad, son proyectos con impacto incierto en la economía de cara al largo plazo, porque por lo general se ponen en marcha en solitario, con poco capital, por personas en paro. (Barajas, 2014).

Se necesita una reforma para hacer más fácil la creación de empresas, pero además, se requiere el fomento al emprendimiento por parte de la sociedad en general; que el emprendimiento no solo sea una opción porque no queda otra, sino un proyecto de vida. Extremadura cuenta con capital físico y humano, pero se requiere de un cambio cultural para que los emprendedores tengan importancia en la vida regional y nacional, y para tener un cambio cultural es preciso transformar la forma de pensar de los españoles, y a ello pueden contribuir los medios de comunicación. Por ejemplo; en más de una docena de países (desde Australia hasta Turquía) se emite un programa de telerealidad basado en el mundo empresarial, se titula *Guarida del Dragón* y es una competición que reúne a unos ricos inversores potenciales con unos emprendedores en sus comienzos. Cada semana los emprendedores —gente que sí tiene algunas ideas geniales pero no tienen mucho dinero— tratan de convencer a un grupo de inversores ricos (los dragones) que avalen su proyecto a cambio de una participación. Todos los dragones son emprendedores que se han hecho ricos por su propio trabajo. Saben lo que dicen y

analizan las propuestas en detalle. A veces todos quieren invertir y competir entre ellos para financiar el proyecto, pero otras veces, la idea no impresiona a nadie y el supuesto emprendedor sale con las manos vacías.

Otro programa similar es el llamado *Aprendiz*, con una alta audiencia en los países en los que es transmitido. Estos programas tienen dos cosas en común, una gran audiencia porque tratan problemas reales de la vida empresarial, y no solo son entretenidos sino que tienen mucho efecto en la economía, e inspiran para la creación de negocios (Mathieson, 2012). Contrario a esto, en España los programas de éxito son los reality show que no benefician en nada a la vida nacional, por ejemplo, en el año 2013 salió al aire el programa “Código emprende”, una iniciativa del canal uno, patrocinada por BBVA, solo se hizo ése año. Los pocos espectadores de calidad esperan una segunda emisión que posiblemente haya quedado en duda por los bajos niveles de audiencia. Contrario a esto un reality show con tan poco contenido de calidad como es “Gran hermano”, transmitido por Telecinco, tuvo mayor audiencia el mismo año. Igualmente, se puede evidenciar que canal Extremadura también contribuye a éste cambio social con el programa “Emasí”, el cual es una ventana desde la que se fomenta el espíritu emprendedor y la labor de las pequeñas y medianas empresas de Extremadura (Extremadura, 2015). Lamentablemente la cuota de mercado en la audiencia de los canales autonómicos no es muy representativa; canal Extremadura tuvo en 2013 una cuota total de 4,5% (TV, 2014), lo que demuestra que si bien Extremadura, y en general España, da pasos en pro de cambiar la mentalidad existente y generar ese cambio cultural que permita que la sociedad vea el emprendimiento como la fuente de crecimiento nacional, está muy lejos de los países líderes como Estados Unidos.

A continuación, ofrecemos una comparativa entre los niveles de audiencia de los dos programas anteriormente mencionados que son transmitidos en España.

Tabla 1- Comparativa entre los niveles de audiencia de los dos programas anteriormente mencionados que son transmitidos en España.

AÑO 2013				
Emisión	Código Emprende		Gran hermano	
Emisión	Espectadores	Porcentaje	Espectadores	Porcentaje
Primera emisión	728.000	5,5%	3.061.000	19,3%
Segunda emisión	613.000	4,5%	2.673.000	19,9%
Tercera emisión	286.000	4,0%	2.474.000	18,0%
Cuarta emisión	340.000	4,9%	2.334.000	16,5%
Quinta emisión	370.000	5,2%	2.506.000	16,5%
Penúltima emisión	260.000	3,1%	2.275.000	17,6%
Última emisión	276.000	3,5%	3.051.000	20,7%
Promedio	410.429	4,4%	2.624.857	18,4%

Fuente: Elaboración propia a partir de los datos de http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_Emprende y http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Audiencias_de_Gran_Hermano_%28Espa%C3%B1a%29

España no es el sitio para crear una empresa global. Operar fuera de España con empresas tecnológicas tiene más atractivo. Los creadores de RedKaraoke afirman que han avanzado más en un mes en Estados Unidos, que en seis meses en España. (Segovia, 2011)

Las diferencias entre Estados Unidos y España son abismales, sobre todo en aspectos fundamentales como los siguientes (Segovia, 2011):

- **Económicos:** Capacidad de encontrar inversores y las cantidades económicas que están dispuestos a entregar.
- **Cultural:** Los profesionales extremeños quieren ser trabajadores por cuenta ajena, y son pocas las empresas tradicionales que le dan trascendencia a las ideas de los trabajadores. Contrario a esto, en Silicon Valley ponen al empleado en el centro, crean un ambiente idílico propicio para generar ideas, ya no solo con cosas físicas como el fútbolín, billar, sofá, sino con condiciones mentales aptas.
- **Legislativos:** menores trabas y más agilidad en la gestión. La normativa española pretende regular internet olvidándose que es un fenómeno global, y esta limitación

provoca que las iniciativas emprendedoras en éste sentido no se den, o se den por nacionales fuera del país favoreciendo a los países de destino. En los países líderes de internet no existen tantas limitaciones. La regulación actual española es uno de los principales frenos a la hora de crear empresas, más que ayudas y centros de innovación y subvenciones, lo que los emprendedores necesitan es que sea fácil poner en marcha el negocio, que sea fácil contratar y despedir personal.

Extremadura, al igual que ocurre en el resto del Estado sigue dando pasos, aunque lentos, para mejorar ésta situación. Algunas leyes que se han creado pensando en fomentar el emprendimiento son las siguientes:

Tabla 2- Resumen de leyes más impactantes que frenan o potencializan la creación de empresas en España y Extremadura.

NOMBRE DE LA LEY	AÑO	BREVE DESCRIPCIÓN	CÓMO IMPACTA EL ESPÍRITU EMPRENDEDOR
Ley 14 del 27 de noviembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización	2013	Esta ley incentiva la cultura emprendedora y facilita el inicio de las actividades empresariales.	Creación de una cultura de emprendimiento. Se impulsa a un proyecto emprendedor. Se agiliza la creación de empresas. Se apoya la expansión de los proyectos. Se establecen ayudas a la internacionalización. Se establecen incentivos fiscales.
Decreto 278/2014, de 30 de diciembre.	2014	Esta ley mejora la competitividad del pequeño comercio minorista de Extremadura, apoya la creación y promoción de franquicias	Se perfecciona el régimen de ayudas a través de modificaciones reforzando la seguridad jurídica, con cambios en ayudas para crear y promocionar comercialmente la franquicia y mejorar la simplificación de justificación de pagos.
Real Decreto Ley 4/2013, de 22 de febrero.	2013	Esta ley apoya a los emprendedores, estimula el crecimiento y crea cada vez más empleo.	Se fomenta el emprendimiento y el autoempleo. Principalmente se estimula la contratación, incentivando contratos parciales con vinculación formativa y serán incentivados los jóvenes que se incorporen a las economías. Mejora la intermediación laboral y se fomenta la financiación empresarial.
Decreto ley 3/2012, de 19 de octubre.	2012	Esta ley estimula la actividad comercial en Extremadura.	La ley elimina cargas municipales para el inicio de una actividad empresarial o de servicios. Contribuye a la apertura de nuevos locales y genera empleo.
Ley 21/2014, de 4 de noviembre.	2014	La modificación de esta norma introduce novedades que afectarán a los usuarios de la Red en España.	Se refuerza la Ley Sinde, que lucha contra la piratería digital, donde todo usuario de internet será considerado infractor de derechos de propiedad intelectual. Se establece una tasa Google, en que páginas de agregadores de contenidos deben pagar a los medios de comunicación online y periódicos.

Se limita el uso de copias privadas porque se abonará una cuota por su uso los editores. En la educación, se acota el derecho de cita, ya que de forma que se introduce una compensación a los autores en función de la cantidad de material incluido en dicha cita.

Fuente: Creación propia a partir de la información de la Ley de Propiedad Intelectual. Ley 14, de 27 de noviembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización. Decreto 278/2014, de 30 de diciembre. Real Decreto Ley 4/2013, de 22 de febrero. Decreto Ley 3/2012, de 19 de octubre.

Tabla 3. Comparativa programas electorales en Extremadura 2011, en relación con el emprendimiento.

PP	PSOE	UPYD
Mejorar los instrumentos de financiación y acceso al crédito de nuestras empresas.	Se crea la figura del Tutor de Empresas como acompañante de proyectos empresariales y la del Mediador de Crédito para aquellas entidades interesadas.	Mantendremos y desarrollaremos incentivos financieros (avales, capital riesgo, etc.)
Apoyo decidido a las pymes y autónomos. Impulso al espíritu emprendedor	Hace falta promover activamente y favorecer económicamente los proyectos empresariales de Extremadura. Se propone crear la red extremeña de emprendimiento en el territorio.	Apoyaremos al pequeño comercio, es imprescindible como elemento no sólo creador de riqueza y empleo sino también como indispensable factor de cohesión en zonas urbanas.
Rebajar la carga fiscal de las empresas.	Introduciremos una deducción fiscal en el tramo autonómico del IRPF para las personas físicas que realicen aportaciones dinerarias a proyectos empresariales individuales familiares o a redes de business angels extremeñas.	Mantendremos y desarrollaremos incentivos fiscales y ampliaremos la financiación pública de las actividades de investigación, con el objeto de atraer inversiones en investigación a los sectores de mayor valor añadido.
Eliminar trabas burocráticas y normativas a las empresas.	Se compromete a diseñar una Plataforma Virtual que permita determinar los itinerarios de apoyo público al emprendedor extremeño, en función de las características de su proyecto y del retorno económico a nuestra región.	
Promover el desarrollo de nuevos sectores competitivos incorporando la investigación, la innovación y las nuevas tecnologías.	Nos comprometemos a la creación de 3 fondos de capital riesgo para impulsar la creación de empresas de base tecnológica.	Aumentaremos el peso del sector industrial en nuestra Comunidad con medidas que faciliten el emprendimiento industrial. Aumentaremos el apoyo a los sectores de innovación.
	Crearemos una línea de ayudas para que los empresarios y directivos reciban la formación (nacional o internacional) necesaria y acorde a su realidad	Reforzaremos los mecanismos de transferencia del conocimiento desde las Universidades y desde los centros públicos a las empresas

	empresarial, para aquellas empresas pertenecientes a los sectores estratégicos para la economía extremeña.	y pondremos en práctica sistemas de evaluación permanente y de retorno de investigadores, así mismo potenciaremos y mejoraremos la creación y el funcionamiento de empresas de base tecnológica en las universidades.
--	--	---

Fuente: Elaboración propia, con la información de www.upyd.es › En tu Comunidad › Webs autonómicas. servicios.hoy.es/datos/documentos/pesoe-programa-2011.ppextremadura.com/.../noticia-73-ProgramadegobiernoPPExtremadura.p

Como se evidencia en la tabla 3, la preocupación de los líderes políticos por potencializar el emprendimiento en Extremadura es generalizada. Cada uno de los principales partidos políticos elaboró para las elecciones del año 2011 una serie de propuestas orientadas a favorecer la creación de empresas en la región, y aunque todas las propuestas en términos generales englobaban cosas comunes. Es importante resaltar las iniciativas de POSE y UPYD donde identifican que la formación, y éste último la integración de la universidad, es fundamental para el cambio cultural. Resaltar que ninguno de los tres partidos políticos definió una estrategia que permitiera generar un cambio de fondo entre la sociedad, para que el mayor número de personas posibles se interese por crear su propia empresa.

Fomento del emprendimiento en Extremadura y España

Es importante hacer algunas comparaciones de España con países como Estados Unidos con el fin de copiar buenas prácticas que nos ayuden a tener mejores resultados en estos tiempos de crisis, por ejemplo; la educación en Silicon Valley es más apropiada al negocio, los propios profesores apoyando a los mejores en cada promoción generan ideas y consiguen financiación, la gran ventaja es la calidad de la comunicación y el respaldo de todo el entorno.

Un buen emprendedor debe ser un buen defensor de sus ideas, estar dispuesto a trabajar día y noche y prepararse continuamente. Ya hemos evidenciado algunos cambios en éste sentido en los emprendedores extremeños, pero aún cuesta comunicarse o explicar el negocio, al contrario de Estados Unidos donde sí se enseña a comunicar. Y un problema aún más generalizado es que hay dificultades para hablar inglés.

Un punto a favor de Silicon Valley es el entorno creado por las universidades y el respaldo de grandes empresas. Extremadura lleva retraso en generar un entorno inversor que apoye la creación de nuevas empresas.

Se está empezando a mejorar ésta carencia de las universidades, de hecho ahora mismo, hay varias iniciativas para fomentar la creación de empresas y el aumento de jóvenes emprendedores en nuestro país y nuestra región.

Entre ellas vamos a citar y explicar en qué consisten las siguientes: ¡España Emprende!, Emprende en 3, 3 Day Startup, Programa Yuzz., Plan 3E, Mejora de la Gestión Empresarial de Extremadura, Foro emprende, Emprende Extremadura.

A) España Emprende: esta iniciativa nace para fomentar la creación de empresas en nuestro país y calcula que si se lleva a cabo su proyecto se fundarían un total de 500.000 nuevas empresas. Para ello cuenta con el apoyo de grandes instituciones como es el Instituto de Empresa. Las intenciones para llevar a cabo este proceso son las siguientes:

1. Educación

- Implantar nuevos métodos educativos para potenciar el espíritu emprendedor y empresarial.
- Capacitar a los docentes en la materia de educación emprendedora.
- Promover programas y cursos sobre creación de empresas en centros de educación superior y formación profesional.

2. Innovación

- Atraer talento innovador del resto del mundo.
- Una contratación «más transparente y competitiva» para que las «startups» (empresas de nueva creación) accedan a contratos de la Administración Pública y de grandes empresas.
- Vincular las Universidades a proyectos con empresas privadas

3. Financiación

- Creación de un fondo de capital público-privado para el desarrollo de la pequeña empresa.
- Poner en marcha otro fondo de capital riesgo para «startups».
- Impulsar indicadores que identifiquen el retorno y calidad de cada una de las iniciativas de apoyo puestas en marcha por la Administración Pública.

4. Regulación.

- Tramitación por Internet del papeleo para fundar una empresa en 24 horas por menos de 24 euros.
- Devolución mensual del IVA a las empresas de nueva creación durante los tres primeros años.

B) La iniciativa 3 Day Startup, un fin de semana para crear una empresa tecnológica. El objetivo de esta iniciativa es que los jóvenes universitarios aprendan a gestionar una empresa creándola. Esta iniciativa propone a 40 universitarios que creen una empresa y la defiendan ante un tribunal de expertos para poder entrar en programas de aceleración empresarial. Esta iniciativa comenzó en España en 2011 con una edición en Barcelona y también se llevó a cabo en Madrid y Vigo. A nivel internacional se han celebrado 130 ediciones en todo el mundo.

C) Emprende en 3: es una iniciativa del Gobierno Español para agilizar los trámites de creación de empresas y otras comunicaciones relacionadas con los emprendedores y las Administraciones Públicas de ámbito local, mediante servicios de Administración electrónica.

Emprende en 3, reduce a 3 días los plazos para crear una empresa, desde internet y en un único punto de gestión. La Plataforma Emprende en 3 comprende ventajas importantes para los emprendedores respecto al proceso de creación de empresas y para las Entidades Locales, ya que impulsa la actividad económica en su municipio, permitiendo la creación de empresas de forma ágil y rápida.



Ventajas

Reducción de costes administrativos y tiempo de tramitación.

- ✓ Registro, clasificación, y almacenamiento telemático de la información.

- ✓ Acceso Universal a través de Internet.

D) Programa YUZZ: orientado a la captación y promoción del talento de jóvenes con proyectos de negocio, y que contará este año con la participación de la Universidad de Extremadura, que coordinará el Centro YUZZ Badajoz.

El programa está dirigido a jóvenes de entre 18 y 30 años que durante cinco meses recibirán apoyo, formación y asesoramiento en centros de alto rendimiento para elaborar planes de negocio basados en ideas de base tecnológica gracias al apoyo de una red de más de 200 expertos profesionales, tutorías personalizadas y una plataforma de trabajo colaborativo en línea.

En sus cinco ediciones anteriores se han creado más de 500 empresas y en el último año han participado 600 emprendedores.

Los mejores jóvenes de cada uno de los centros YUZZ realizarán un viaje a Silicon Valley, la meca mundial de innovación en el ámbito de las nuevas tecnologías.

Además, los tres mejores proyectos de todo el país recibirán una dotación económica para ayudarles a poner en marcha su negocio: 30.000 € para el primer premio, 20.000 € para el segundo y 10.000 € para el tercero.

Según lo informó Candelaria Carrera¹³⁴ en la entrevista realizada en el periódico *Extremadura* (Vigario, 2015) otros proyectos que llevaba a cabo el gobierno de Extremadura son los siguientes:

E) Plan 3E (Plan Empleo, Emprendedores y Empresa): nace del consenso entre el Gobierno de Extremadura y los agentes sociales como respuesta a la situación actual de las cifras de desempleo que presenta nuestro mercado de trabajo. Sus objetivos estratégicos se basan en el desarrollo del Pacto Social y Político de Reformas para Extremadura, en la mejora del nivel educativo de los trabajadores y trabajadoras extremeños, el apoyo decidido a los emprendedores y a las empresas y la reorientación de la estructura económica hacia sectores productivos. Además el Gobierno de Extremadura ha puesto en marcha medidas para reducir el costoso proceso de creación de empresas. Entre ellas citar las siguientes:

¹³⁴ Directora general de Empresa y Actividad Empresa

- ✓ Elaboración de un plan de simplificación y agilización administrativa.
- ✓ reformas normativas y por otra, tramitación telemática.
- ✓ creación del distintivo de Municipio Emprendedor, para incentivar y promover la agilización de trámites por parte de las corporaciones locales y reconocer a aquellas que cumplen la normativa y se esfuerzan en simplificar y facilitar.

F) Foro Emprende: iniciativa desarrollada por el Gobierno de Extremadura, a través de la Dirección General de Empresa y Actividad Emprendedora, dentro del marco del Plan 3E, Plan de Acción Integral de Empleo, Emprendedores y Empresa.

G) Mejora de la Gestión Empresarial de Extremadura: programa para sensibilizar, formar y premiar la excelencia empresarial. Una de las características fundamentales de este programa y su vía para conseguir este objetivo es la firma de un convenio con la Universidad de Extremadura para que los alumnos del último curso del grado de las facultad de económicas y empresariales y de la escuela de ingeniería industrial reciban formación en competencias prácticas sobre el modelo de calidad EFQM¹³⁵, con el fin de que cada uno de ellos preste asistencia técnica en esta materia a una pyme de la región.

H) Emprende Extremadura: evento para que los jóvenes y mayores de la región extremeña den a conocer sus ideas y obtengan beneficios para el desarrollo y la puesta en marcha de sus proyectos.

Aproximación empírica a la actitud de los jóvenes extremeños hacia el emprendimiento

Como podemos evidenciar Extremadura está dando pasos en pro de lograr un cambio cultural que beneficie la creación de empresas, y con el fin de identificar qué tanto ha calado el mensaje entre los estudiantes, decidimos realizar una encuesta entre los estudiantes de ADE de la universidad de Extremadura, Facultad de Estudios Empresariales y Turismo. La encuesta fue publicada desde el día 17 de Febrero de 2015

¹³⁵ Fundación Europea para la Gestión de Calidad (EFQM) , creada en 1988 por los presidentes de 14 importantes compañías europeas, Actualmente cuenta con más de 600 miembros.

hasta el 23 de Febrero de 2015 a través de googledoc, logrando una muestra de 91 personas encuestadas y obteniendo los siguientes resultados:

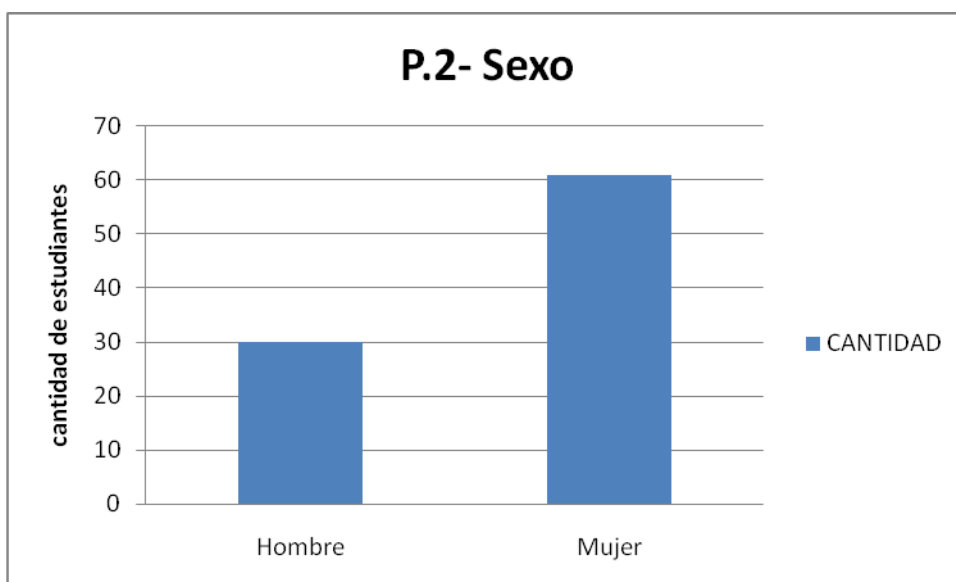
Tabla 4 - **Curso de los alumnos** Tabla 4 - **Curso de los alumnos**

P.1- Indica el curso en el que tienes matriculada la mayor parte de tus créditos	Cantidad estudiantes	Porcentaje
1º	41	45%
2º	22	24%
3º	13	14%
4º	15	16%
TOTAL	91	100%

Fuente: Creación propia a raíz de los resultados de la encuesta realizada entre el 17 y 23 de Febrero de 2015.

Para la pregunta 1: Como se puede observar el 45% de los encuestados fueron estudiantes de primer curso, quienes participaron activamente del desarrollo de la encuesta. Con ésta primera pregunta podremos identificar si cuanto más se avanza en el grado se incrementa o disminuye el deseo de emprender.

Gráfico 1. Sexo de los estudiantes encuestados



Fuente: Creación propia a raíz de los resultados de la encuesta realizada entre el 17 y 23 de Febrero de 2015.

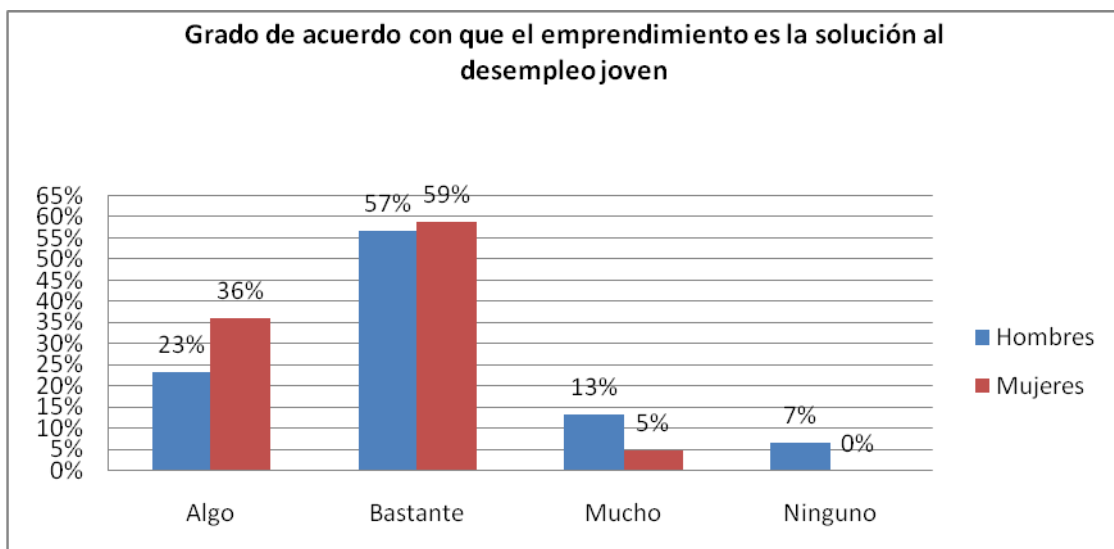
En la pregunta 2: Entre los encuestados el 67% fueron mujeres contra un 33% de hombres, con estas estadísticas haremos al final una comparativa entre el espíritu emprendedor de los hombres extremeños y las mujeres extremeñas.

Tabla 5 - Grado de acuerdo con la posibilidad de emprender como solución al desempleo juvenil.

P.3- Se habla mucho de los emprendedores como solución para el desempleo de los jóvenes ¿Qué grado de acuerdo tienes en relación con esta posibilidad?:	Cantidad	Porcentaje
Bastante	53	58%
Algo	29	32%
Mucho	7	8%
Ninguno	2	2%

Fuente: Creación propia a raíz de los resultados de la encuesta realizada entre el 17 y 23 de Febrero de 2015.

Gráfico 2. Grado de acuerdo con el emprendimiento como solución al desempleo joven, comparado por género.



Fuente: Creación propia a raíz de los resultados de la encuesta realizada entre el 17 y 23 de Febrero de 2015.

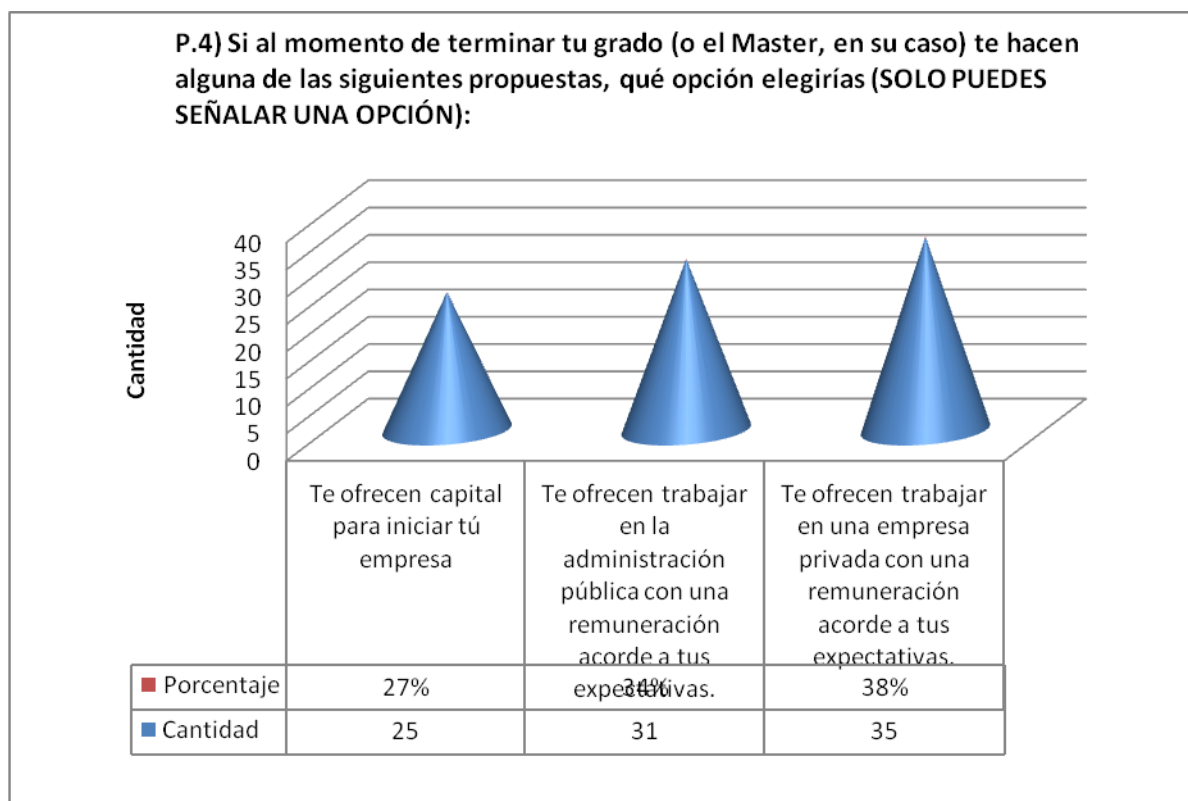
En la pregunta 3: El 58% de los encuestados consideran bastante importante el emprendimiento para la generación de empleo, y el 32% está algo de acuerdo, lo que demuestra que en términos generales los estudiantes saben que emprender es una de las mejores salidas para salir de la crisis.

Comparando esta información por género, vemos que para ambos géneros es bastante importante el emprendimiento para combatir el desempleo, alcanzando ésta variable más del 50%. Sin embargo, hay diferencias entre los que están algo, muy y nada de acuerdo, podemos decir que los estudiantes encuestados en su mayoría reconocen la importancia del emprendimiento en nuestra región.

En la pregunta 4: Identificamos que aunque la elección es muy similar para las tres opciones planteadas, si analizamos con profundidad, más de la mitad de los encuestados prefieren una oferta de trabajo por cuenta ajena ya sea en el sector público o privado, y solo un 27% aceptaría como mejor opción el capital para iniciar una empresa. Esta selección de los estudiantes se hace pese a que en la pregunta 3 han contestado en mayoría que el emprendimiento es una salida para acabar con el desempleo de jóvenes,

lo que evidencia que aunque se conoce la necesidad y la posible salida, falta una cultura emprendedora que haga que los estudiantes vean su futuro como empresarios.

Gráfico 3. Opción a elegir al finalizar el grado.



Fuente: Creación propia a raíz de los resultados de la encuesta realizada entre el 17 y 23 de Febrero de 2015.

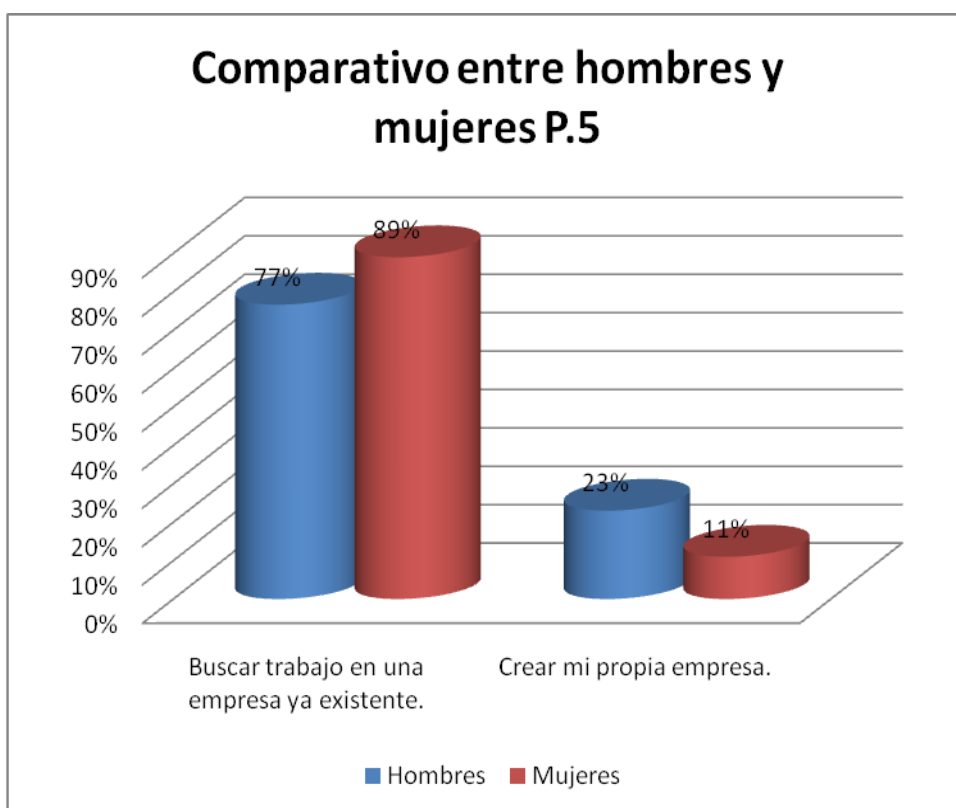
Tabla 6-Deseo al finalizar el grado.

P.5- Al finalizar el grado (y en caso de estar en su proyecto al finalizar el master) deseas (SOLO PUEDES SEÑALAR UNA OPCIÓN):	Cantidad	Porcentaje
Buscar trabajo en una empresa ya existente.	77	85%
Crear mi propia empresa.	14	15%

Fuente: Creación propia a raíz de los resultados de la encuesta realizada entre el 17 y 23 de Febrero de 2015.

En la pregunta 5: Como podemos ver, el 85% de los estudiantes encuestados al graduarse lo que harán es buscar trabajo en una empresa existente, y solo un 15% tiene en sus planes la creación de empresa. Podríamos decir que de los 25 estudiantes que aceptarían inicialmente el capital, si se lo ofrecieran para crear su empresa, solo 14 tienen realmente el deseo de ser emprendedores, y esto pese a que en la pregunta 3 se ha concluido sobre la importancia de la creación de empleo.

Gráfico 4. Comparación entre el deseo de trabajar por cuenta ajena y emprender al finalizar el grado entre hombres y mujeres

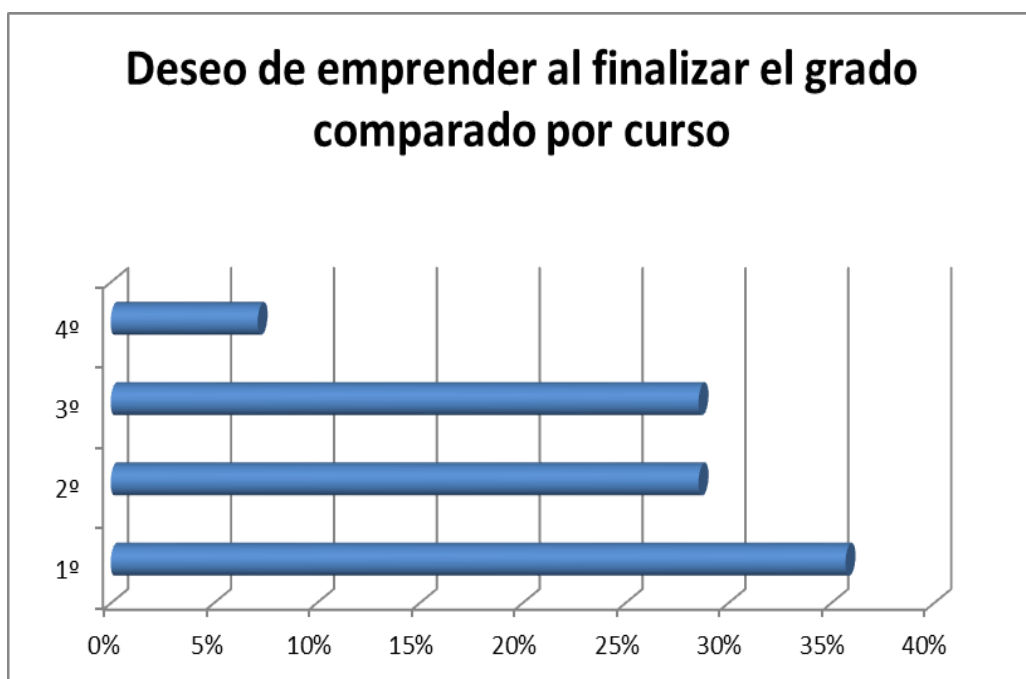


Fuente: Creación propia a raíz de los resultados de la encuesta realizada entre el 17 y 23 de Febrero de 2015

Al realizar el comparativo entre hombres y mujeres la intención de crear empresa es mayor en hombres que en mujeres, doblando en porcentaje los primeros a los segundos.

Y como evidenciamos en el gráfico 5, entre los 14 estudiantes que al finalizar el grado contestaron en la pregunta 5 que desean emprender podemos identificar una reducción de ésta intención cuanto más se avanza en el grado. Se identifica que se inicia en un 40% el deseo de emprender cuando se está en primer curso, y en cuarto curso un 7%, podríamos decir que cuando los estudiantes ven más cerca la culminación de su ciclo formativo ven más claro que su deseo real es buscar trabajo, ya sea para tener experiencia o para tener de alguna manera cierta estabilidad, pero también refleja que por parte de nuestra universidad hace falta promover más el espíritu emprendedor, es decir, que los estudiantes cuanto más avancen en su carrera vean más claro que lo que se debe hacer es apoyar el crecimiento de la región con ideas innovadoras que permitan un mayor crecimiento económico.

Gráfico 5. Comparativa del deseo de emprender finalizado el grado, de acuerdo al curso.



Fuente: Creación propia a raíz de los resultados de la encuesta realizada entre el 17 y 23 de Febrero de 2015.

En la pregunta 6: Para finalizar, en el caso de que hayas contestado en la pregunta anterior "crear mi propia empresa", explica brevemente tu idea de emprendimiento: Las ideas fueron muy variadas, nuevas tecnologías, restauración, turismo, catering, restaurante, diseño gráfico, moda masculina, asesoría a empresas, fábrica de pollos, y alguno no tenía clara la idea pero sí que lo que desea es emprender.

Realizando una secuencia lógica de la información recogida tenemos lo siguiente:

A la pregunta, “se habla mucho de los emprendedores como solución para el desempleo de los jóvenes ¿Qué grado de acuerdo tienes en relación con esta posibilidad?, un 58% de los encuestados estuvieron bastante de acuerdo con ésta respuesta, de ése 58% un 28% respondieron a la pregunta 3 que preferirían capital para emprender como su opción preferida a las tres posibilidades dadas, pero de esas 15 personas sólo un 47% indicó que al finalizar su grado iban a crear empresa, es decir, del total de la muestra 53 consideran bastante importante emprender, pero solo 7 crearían empresa al finalizar su grado. Al analizar por curso se identifica que hay menor deseo de crear empresa cuanto más cerca se esté de concluir los estudios. Por otra parte, es más significativo el deseo de emprender en los hombres que en las mujeres encuestadas. Con toda la información que hemos reunido, nos siguen quedando dudas sobre el futuro emprendedor en Extremadura, ¿será posible que Extremadura logre salir de la crisis gracias al emprendimiento? ¿Se logrará en el corto plazo, realizar cambios significativos en la cultura para que los emprendedores tengan un papel importante en el país? ¿Lograremos que los gobiernos copien modelos como el de Silicon Valley para lograr alcanzar un mejor posicionamiento empresarial? Solo podemos decir que, la universidad, los estudiantes y la sociedad en general debe contribuir a un cambio cultural, alejando el miedo que genera el reto a emprender: creando, apoyando y contribuyendo con proyectos que permitan que la mentalidad emprendedora en Extremadura crezcan cada día más.

Conclusiones

➤ En general se identifica que la cultura extremeña y en general la española es poco emprendedora, se puede afirmar esto cuando se identifica que en comparación con programas de fomento empresarial, los programas con poco contenido formativo tienen mayor audiencia. También en la encuesta realizada a los estudiantes de ADE de la Universidad de Extremadura, en la Facultad de Estudios Empresariales y Turismo, donde son pocos los estudiantes que piensan en ésta opción como su futuro. Por tanto, es importante que haya un cambio cultural, y para esto es preciso que los medios de comunicación, las universidades, los gobiernos y todas las instituciones generen sinergias en favor de un ambiente emprendedor en toda la sociedad.

➤ En la vida universitaria de Extremadura, podemos identificar cada día como nos diferenciamos de ciudades con orientación al emprendimiento.

Por un lado, están los estudiantes que en sus momentos libres, cuando entablan conversaciones sobre su futuro, habitualmente tienen la ilusión de graduarse y poder ejercer su carrera en una empresa privada.

Otros consideran que es mejor ir a lo seguro con un empleo público, por lo que manifiestan el deseo de empezar a prepararse para posibles oposiciones de cargos que les gustaría desempeñar, pero en estas conversaciones nunca es habitual el deseo de crear empresa o hacer planes a futuro de asociaciones que contribuyan a mejorar la calidad de vida de la región. A diferencia, en otras ciudades con enfoque empresarial son comunes entre los estudiantes las ideas de emprender.

Por otro lado tenemos el discurso de los profesores, la mayoría de ellos orientan sus clases preparando a los estudiantes para ser trabajadores por cuenta ajena, ya que consciente o inconscientemente están repitiendo frases del tipo “cuando sean contratados...”, “cuando el gerente les pregunte...”. En ciudades donde el enfoque es al emprendimiento, los docentes orientan sus clases hacía la creación de empresa utilizando frases como “cuando tengan su empresa”, “cuando tengan que tomar decisiones como propietarios”.

Finalmente en la vida universitaria hacen falta más actividades orientadas a la motivación de los estudiantes para emprender, actividades con mayor frecuencia, más accesibles a todos los estudiantes y con una mayor promoción para generar el ambiente empresarial en

la universidad y así que más personas conozcan las actividades que con éste fin se adelantan. Prueba de ello lo tenemos en la Universidad de Derecho en Extremadura, donde tras acabar la carrera universitaria, ante la indecisión de no tener claro la profesión laboral, muchos compañeros han optado por la decisión cómoda, que es la de dedicarse al trabajo por cuenta ajena, y así evitan el riesgo que supuestamente conllevaría la creación de su propia empresa o emprendimiento. La mayoría tienen pensado trabajar en despachos de abogados por cuenta ajena, y posteriormente a largo plazo, se plantearían crear su propio negocio; no obstante actualmente no se plantean fomentar el emprendimiento por miedo al fracaso.

Como se puede evidenciar, la participación de la Universidad de Extremadura con el fin de mejorar la mentalidad emprendedora en los jóvenes es fundamental para la región.

- Podemos evidenciar como la crisis actual está influyendo en la población española. La mayoría de los trabajadores españoles actualmente están en paro o buscando un nuevo empleo; cosa casi imposible de conseguir en los tiempos que corren.

Ante esta situación negativa con la reducción de puestos de trabajo y el aumento de parados, la única solución que encuentran muchos de ellos es darse trabajo a sí mismo, es decir; crear un negocio, auto emplearse, emprender.

Un aspecto a destacar de este emprendimiento es que es un emprendimiento “obligado”, ya que se toma la decisión de emprender por ser la única vía para hacer frente a la actual crisis y no se ve como un nuevo proyecto, no se afronta con ilusión, etc.

Un ejemplo de este tipo de emprendedor actual lo encontramos en una emisión del programa de TVE *Comando Actualidad*. En esta emisión Eduardo, un chico joven nos cuenta que él siempre ha estado trabajando en una cosa u otra. Pero ahora no encuentra nada, así que como única solución para hacer frente a la crisis, ha decidido asociarse con su padre y está montando un bar.

- Las normativas españolas resultan un obstáculo para los emprendedores, pese a que se han creado normas con el fin de facilitar la creación de empresa, en general sigue siendo insuficiente, y paralelo a la creación de normas para fomentar el empleo, se crean normas que hacen poco atractiva la inversión en España como por ejemplo la ley 21/2014 del 4 de nombre de 2014.

- Es más fácil crecer internacionalmente si la empresa está situada fuera de España, porque en sitios como Silicon Valley por ejemplo, es más fácil la tramitación, se encuentran inversores de forma más fácil, y culturalmente las personas están dispuestas a la inversión. A los emprendedores españoles les hace falta formación y sobre todo fomentar la buena comunicación y el uso del inglés.

Bibliografía

- ✓ Mathieson, D. (2012). "El espíritu emprendedor español" en *El país*. [En línea]. Madrid, disponible en http://elpais.com/elpais/2012/11/22/opinion/1353587056_055044.html [Accedado el día 28 de Febrero de 2015].
- ✓ Segovia, A. (2011). "Esto no es Silicon Valley" en *El país*. [En línea]. Disponible en http://elpais.com/diario/2011/07/24/sociedad/1311458401_850215.html [Accedado el día 28 de Febrero de 2015].
- ✓ Carpintier, R. (2011). "Los retos de los emprendedores" en *El país*. [En línea]. Disponible en http://elpais.com/diario/2011/07/24/sociedad/1311458402_850215.html [Accedado el día 28 de Febrero de 2015].
- ✓ Boletín oficial del Estado. (2014). "Ley de propiedad intelectual", *Boletín oficial del Estado*. [En línea]. Disponible en www.boe.es. [Accedado el 04 de Marzo de 2015].
- ✓ 20 Minutos. (2014). "La iniciativa 3 Day Startup, un fin de semana para crear una empresa tecnológica" en *20 Minutos*. [En línea]. Disponible en <http://www.20minutos.es/noticia/2296300/0/3-day-startup-fin-semana/crear-empresa/tecnologica/> [Accedado el 10 de Marzo de 2015].
- ✓ ABC.es. (2012). "Las 15 iniciativas de <¡¡España emprende!!> para crear 500.000 empresas" en *ABC.es* [En línea]. Madrid, disponible en <http://www.abc.es/economia/20121212/abci-espana-emprende-iniciativas-201212111321.html> [Accedado el 10 de Marzo de 2015].
- ✓ Wikipedia. (2015). "Código Emprende" en *Wikipedia* [En línea]. Disponible en http://es.wikipedia.org/wiki/C%C3%B3digo_Emprende [Accedado el 12 de Marzo de 2015].
- ✓ Wikipedia. (2015). "Anexo: Audiencias de Gran Hermano (España)" en *Wikipedia* [En línea]. Disponible en

[http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Audiencias de Gran Hermano %28Espa%C3%B1a%29](http://es.wikipedia.org/wiki/Anexo:Audiencias_de_Gran_Hermano_%28Espa%C3%B1a%29) [Accedado el 12 de Marzo de 2015].

- ✓ Barajas, E. (2014). "La actividad emprendedora crece un 14% en Extremadura" en *El periódico Extremadura* [En línea]. Disponible en http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/extremadura/actividad-emprendedora-crece-14-extremadura_836810.html [Accedado el 19 de Abril de 2015]
- ✓ Canal de Extremadura. (2015). "Emás" en *Canal de Extremadura* [En línea]. Disponible en <http://www.canalextramadura.es/tv/entretenimiento/emasi> [Accedado el 19 de Abril de 2015].
- ✓ Formula TV. (2014). "TV3 lidera 2013, Aragón TV registra máximo anual y canal Extremadura TV anota una espectacular subida" en *Formula TV* [En línea]. Disponible en <http://www.formulatv.com/noticias/35021/tv3-cierra-2013-cadena-autonomica-lider/> [Accedado el 19 de Abril de 2015].
- ✓ Carrera, C. (2015). Entrevista en *El periódico Extremadura* [En línea], Extremadura, Disponible en http://www.elperiodicoextremadura.com/noticias/extremadura/candelaria-carrera-directora-general-empresa-actividad-empresarial-el-mensaje-emprendimiento-ha-calado-extremadura_854785.html 15 de Febrero de 2015.
- ✓ Noticias Jurídicas, (2013). "Publicada la ley 14/2013, de 27 de Septiembre, de apoyo al emprendedor" en *Noticias jurídicas*, [En línea]. Disponible en <http://noticias.juridicas.com/actual/3221-publicada-la-ley-14-2013-de-27-de-septiembre-de-apoyo-al-emprendedor.html> [Accedado el 10 de Abril de 2015].
- ✓ Diario oficial de Extremadura. (2015). "Decreto 278/2014, de 30 de Diciembre por el que se modifica el decreto 241/2013, de 23 de diciembre, de mejora de la competitividad del pequeño comercio minorista de Extremadura, apoyo a la creación y promoción de franquicias y primera convocatoria de ayudas para el ejercicio 2014" *Diario oficial de Extremadura*. [En línea]. Disponible en <http://www.minhap.gob.es/Documentacion/Boletines/2015/43019.pdf> [Accedado el 10 de Abril de 2015].
- ✓ Boletín oficial del Estado. (2013). "Real decreto ley 4/2013, de 22 de febrero, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo". *Boletín oficial del Estado*. [En línea]. Disponible en www.boe.es/boe/dias/2013/02/23/pdfs/BOE-A-2013-2030.pdf [Accedado el 12 de Abril de 2015].

- ✓ Diario oficial de Extremadura. (2012). “Decreto ley 3/2012, de 19 de octubre, de estímulo de la actividad comercial”. *Diario oficial de Extremadura*. [En línea]. Disponible en <http://doe.juntaex.es/pdfs/doe/2012/2050o/12DE0004.pdf> [Accedado el 15 de Abril de 2015].
- ✓ PSOE Extremadura. (2011). “Programa electoral PSO Extremadura, elecciones autonómicas 2011”. *PSOE Extremadura*. [En línea]. Disponible en <http://servicios.hoy.es/datos/documentos/pesoe-programa-2011>
- ✓ PP Extremadura. (2011). “Programa de gobierno, PP centrados en ti”. *PP Extremadura* [En línea]. Disponible en <http://ppextremadura.com/ficheros/noticias/noticia-73-ProgramadegobiernoPPExtremadura.pdf> [Accedado el 15 de Abril de 2015].