

**LA CRISIS, SUS CAUSAS Y LAS CONSECUENCIAS EN EXTREMADURA.  
PROPUESTAS SOCIALES Y ECONÓMICAS PARA UNA FORMA DE  
REGENERACIÓN Y PROGRESO FUERA DE LAS PROPUESTAS  
DE DESARROLLO DOMINANTES**

Iker Soria Royuela<sup>49</sup>

Estudiante de sociología de la UCM.

**Resumen:**

Se realiza un análisis de la crisis, sus causas y las consecuencias en Extremadura, a la par que se dan ideas sobre propuestas sociales y económicas para una nueva forma de progreso.

**Palabras clave:**

Crisis, Extremadura, propuestas sociales, educación, bienestar.

**Abstract:**

The following paper analyses the crisis, its causes and consequences in Extremadura, and it offers ideas about social and economic proposals to create a new way of progress.

**Keywords:**

Crisis, Extremadura, social proposals, education, welfare.

**Recibido/Received:** 01/06/2015

**Aceptado/Accepted:** 30/09/2015

---

<sup>49</sup> ENSAYO GANADOR DE LA II EDICIÓN PREMIO DE ENSAYO DE CIENCIAS SOCIALES DE EXTREMADURA: "FORMAS DE VIDA Y CAMBIO SOCIAL" (2016)

## I COPIANDO A MONET. Para un análisis de la crisis

*"La desigualdad más importante que hay en la zona euro es la impresionante tasa de paro relacionada con la crisis, la recesión y la austeridad"*

(Thomas Pikety)

El pasado reciente está ahí. Como todos lo hemos vivido, disfrutado y sufrido, parece que no necesitamos historiadores y sociólogos que nos cuenten las razones o el origen del presente apocalipsis. Todos sabemos ya cómo se podría haber evitado y qué se debería haber hecho. Es lo que tiene la "flecha del tiempo", que a toro pasado todos somos agudos analistas, sesudos prospectivistas y sabios en diferido. Pero, como ya apuntó Einstein y luego se ha encargado de apuntalar Hawking, las máquinas del tiempo solo podrán viajar hacia el futuro y nunca podremos volver al pasado para cambiarlo, mejorarlo, evitar los desastres... Wells era un cuentista. Sin embargo, a pesar de que todos sabemos el porqué y el cómo del presente desastre económico y social, contra el ruido mediático y la amnesia de sesudos gurús que negaban la crisis, los investigadores y científicos sociales, hormiguitas del dato y el hecho, comienzan a describir el paisaje del antes y después de la batalla con cerril empeño y saña obligando a los citados gurús negacionistas y a toda la avifauna defensora del *laissez faire* a reconvertirse en conversos del decrecimiento, esconderse tras consejos de administración bien remunerados o abjurar de Fukuyama, Friedman o las nieves de Davos y dedicarse al vegetarianismo y la meditación zen en una aldea rural ¿extremeña? con buenas vistas a Gredos. Pero muchos de los expertos de entonces, a pesar de haber fracasado en sus predicciones, siguen ahí reelaborando el fracaso neocon y convirtiéndolo en un accidente o una excusa para acabar con los restos del naufragio del estado del bienestar que aún quedan.

La catarata de los análisis y estudios de este pasado reciente ya están ahí. Este torrente se convertirá en pocos años en un río caudaloso y en pocas décadas en un mar y un océano que anegará las bibliotecas de los tugurios de las ciencias sociales. Resumir

todo aquello en pocas pinceladas es bien difícil. Sin embargo, a pesar de tantos datos y tesis cum laude con las que ya contamos, el discurso político, los relatos de muchos expertos con pesebre mediático, pero también la opinión pública y las voces de los ciudadanos, se han llenado de turbios lugares comunes, consensos con una base de verosimilitud aparente pero poco real, afirmaciones que pretenden describir con objetividad la realidad y que solo esconden potentes falsedades que van a funcionar en lo social y en la economía como bombas de efecto retardado e impredecible.

Intentaremos aquí pintar un paisaje impresionista, al estilo de Claude Monet<sup>50</sup>, de ese pasado precrisis basándonos en cuatro preguntas metafísicas que a muchos les parecerán superfluas y hasta obvias, pero que a nosotros, aunque intentemos contestarlas utilizando los datos objetivos que ya existen, nos siguen dejando perplejos y a veces aterrados: *¿Qué es progreso?, ¿qué es desarrollo?, ¿qué es esta crisis?, ¿cómo la superaremos?* Interrupción musical. Le va bien la prehistórica "Easy Does It", de Supertramp, cuyo álbum ya tenía un título esclarecedor en el remoto 1975: *Crisis? What Crisis?*

Érase una vez, hace mucho tiempo, en un lejano lugar: Europa, España, Extremadura. La cámara hace el *travelling* picado que ya utilizaba el gran Georges Méliès a finales del siglo XIX y hoy, mediado el 2015, nos sigue pareciendo tan violento o moderno. Elegimos un gran angular, planos cortos, en un montaje caótico al uso de Lars von Trier en *Europa*. Nos ponemos las gafas 3D, evitamos bajarnos la película pirata de Megaupload o cualquier otro paraíso P2P<sup>51</sup>. Seamos serios: de entre los *freaks*, *hackers*, apocalípticos e integrados sobre el uso de las TIC en el progreso del mundo somos de la tribu de Richard Stallman antes que de la de Kim Dotcom. Veamos, demos algunas pinceladas con la brocha gorda del gran Monet. Van:

**Individualismo.** Viva yo. La solidaridad social está bien para defender el 0,7 o donar a África ordenadores obsoletos, pero aquí y ahora nos importan el triunfo, el éxito, la pasta, tanto la *gourmet* tecnoemocional como la visa oro. Los libros de autoayuda no se

---

<sup>50</sup> Nos gusta la abigarrada *La calle Montorgueil con banderas*, 1886. Museo de Orsay, París, Francia. Toda una oda al patriotismo francés cuyo interés está en el uso de unos pocos colores repetidos que sin embargo dan impresión de intensidad, viveza y euforia popular.

<sup>51</sup> *Peer-to-peer*.

compran y leen para estar bien, sino para 'estar mejor', ser más guapos, ascender, no dejar que nos roben el queso<sup>52</sup>. No hay que ser inteligentes: hay que ser 'listos', avisados, con contactos. Hay que ser o parecer competitivos utilizando cualquier medio, como hiciera Sunt-Zu. Se ha universalizado el *self-made man* multidimensional en el que cabe desde Bill Gates o Steve Jobs a los exitosos Santiago Calatrava o Francisco Hernando, alias *El Pocero*. Basta ver *Nightcrawler*<sup>53</sup>.

**Consumismo.** Viva el mercado global, los productos bombom<sup>54</sup>, el crecimiento ilimitado, la separación entre formación y salario y promoción social, el gasto público sin control, inversiones en infraestructuras innecesarias o basadas en estudios de viabilidad y usos futuros equívocos, creencia en falacias económicas como que el precio de la vivienda siempre subirá y nunca se agotará la demanda, como que consumir y ser felices son sinónimos obvios, como que la obsolescencia planificada es muy positiva para estar a la moda, ser modernos, cambiar de aire, de coche, de camisa, de pareja, de forma de mirar la opulencia y el futuro.

**Europa.** La civilización, más allá *non plus ultra*, el hormiguero chino, la fallida África, la caótica América del Sur, el egoísmo yanqui. Europa, el paraíso, el capitalismo social, Pericles, el estado de derecho, Montesquieu, la Unión Europea, la justicia, una cierta redistribución de la riqueza. Los fondos europeos siempre van a venir. Europa siempre va a estar ahí para modernizar España. Por fin, después de tanta furia y tanto desencanto, viene el destino y se disculpa<sup>55</sup>.

**Progreso.** Ya somos de los veinte más ricos. Hacemos más casas que nadie, "España va bien", Aznar *dixit*. El dinero está para gastarlo. Por fin olvidamos la guerra y la

---

<sup>52</sup> JOHNSON S. (1998) *¿Quién se ha llevado mi queso?* Editorial Empresa Activa, EEUU. *Best seller* que marcó un antes y un después en los libros de autoayuda empresarial o emprendedora, junto al poco europeo y muy depredador *El arte de la guerra*, de Sunt-Zu (1999), Editorial Martínez Roca, Barcelona.

<sup>53</sup> La película es una ácida y brutal caricatura del emprendedor del siglo XXI. *Nightcrawler*. Dan Gilroy. 2014. EEUU.

<sup>54</sup> Tomamos el irónico, cacofónico y metafórico término del admirado sociólogo Alfonso Ortí. Bienes 'bombom' son el libre acrónimo de "bienes ociosos masivos" (fase económica del neocapitalismo de consumo) que algún alumno en un examen equivocadamente acertado tradujo por "bienes viciosos masivos". Página 44, en: ORTÍ, A. (1994): "La estrategia de la oferta en la sociedad neocapitalista de consumo: génesis y praxis de la investigación motivacional de la demanda", en *Política y Sociedad*, nº 16, Universidad Complutense, Madrid.

<sup>55</sup> Nos gusta y funciona la metáfora del poema amoroso de Inmaculada Mengibar: "(...) después de tanto amor y de tanto fracaso. / Quién sabe si después de tanto desencanto / no volverá el destino a disculparse". Mengibar, I. 1989. *Los días laborables*. Hiperión Ed.

postguerra, el ancestral cainismo, la cosa invertebrada y chusca de Ortega, aunque a algunos nietos se les ocurre ahora buscar a sus abuelos por los perdidos y las cunetas; no saben que hicimos encima carreteras y puentes admirables, urbanizaciones preciosas, paisajismos de firma, millones de toneladas de cemento tapando la memoria. El progreso es el crédito, comprar sobre todo y vender; seguir vendiendo el sol y la playa, el paisaje domado con buen urbanismo, pero también vender la paella, la morcilla, los quesos, las tortillas de patata deconstruidas o de cartón piedra fallero...

... y luego la crisis. Así, de pronto, ¿sin avisar?, todo se derrumba. Era un espejismo, vivimos de prestado, y bien que ganaban algunos con ese prestamismo piramidal. España no iba bien ni éramos tan ricos. Por supuesto, su origen era global y remoto: grandes multinacionales financieras jugando al Monopoly con billetes de pega; precisos supervisores haciendo la vista gorda; analistas mirando bolas de cristal; vendedores de humo, sellos, preferentes, derivados, hipotecas basura, tarjetas negras... Pero en España, a ese previsible valle en el diagrama cíclico bonanza- crisis del capitalismo se sumaron otros vientos y generaron la tormenta perfecta: especulación urbanística, debilidad de otros sectores productivos industriales, corrupción política, escasa valoración de 'lo común'<sup>56</sup> y fortalecimiento de los discursos neocon privatizadores en el partido en el gobierno, pero también, de forma difusa, en amplios grupos sociales transideológicos<sup>57</sup>. La crisis económica y social se convirtió en una crisis de valores, de legitimidad política, de propuestas de futuro. Sin los enormes ingresos públicos que generaba la especulación urbanística, el incipiente estado de bienestar se convirtió en un estado de déficit insostenible.

Vale. Dejemos por un rato la brocha impresionista. Ese cuadro está más copiado que los nenúfares de Monet. La crisis 2007-201... y sus causas están claras para los discursos dominantes y mediáticos: las clases medias y, sobre todo, las medias-bajas y

---

<sup>56</sup> "Los movimientos indignados han rescatado el discurso de lo común tratando de encontrar un espacio entre el omnipresente y el omnipotente avance de la privatización mercantil global en el ciclo histórico neoliberal y un sector público percibido como burocratizado y distante, cada vez más dependiente de los grandes poderes financieros y gobernado por políticos y técnicos absolutamente sumisos a los dictados de esos poderes mercantiles, presentados como inapelables y máximamente racionalizados", en ALONSO, L. E. (23 febrero 2015) [http://www.eldiario.es/zonacritica/actualidad-bienes-comunes\\_6\\_358774145.html](http://www.eldiario.es/zonacritica/actualidad-bienes-comunes_6_358774145.html), y también: ALONSO, L. E. (2005), *La era del consumo*, Madrid, Siglo XXI.

<sup>57</sup> <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/10/rjsoria.pdf>

bajas, vivieron o quisieron vivir o les propusieron vivir o las sedujeron para vivir por encima de sus posibilidades, con la enorme ventaja de contar con dinero barato en unas condiciones de préstamo que nunca se habían dado en la historia de España. El famoso eslogan, diseñado por una consultora de márketing político de renombre, y repetido por la boca de políticos de todo tipo de ideologías, ha sido muy efectivo para hacer creer a la ciudadanía que la responsabilidad o corresponsabilidad de la crisis era de todos y de cada uno de los ciudadanos. Tras ese eslogan se articularon y difundieron a través de los medios de comunicación los relatos más adecuados para afinar y hacer verosímil dicha mentira hasta el punto de que “las ganas de progresar”, de luchar por “vivir mejor”, “de acceder a bienes de consumo y de ocio”, “de desear ser propietario de una casa”, “de viajar” y luego de contar con “ayudas a la dependencia, subsidios sociales, derechos laborales, un sistema sanitario de calidad” comenzaron a considerarse lujos, bienes y servicios que estaban por encima de nuestros niveles de renta o de los presupuestos autonómicos o nacionales. Estos discursos cuajaron en el inconsciente colectivo y evitaron previsibles revueltas, conductas reactivas violentas y altercados públicos de imprevisibles consecuencias, pero también sirvieron para hacer nacer, crecer y desarrollarse una sociedad civil hasta el momento escuálida, una sociedad civil que se precipitó en el llamado 15-M y que luego, articulada en luchas y reivindicaciones diversas, activismos específicos, mareas, asambleas o asociaciones de afectados, ha ido creciendo y madurando hasta cambiar por completo el panorama de la conciencia social y cívica en España; y también ha obligado a los partidos políticos a cambiar sus programas, estructuras, líderes o discursos con la aparición o el crecimiento de fuerzas y partidos políticos nuevos o hasta estos años muy minoritarios y marginales. Extremadura no ha sido distinta al resto de España pero, con una renta media muy inferior a la nacional y unos indicadores de desarrollo que la hacen seguir estando en la cola de la Unión Europea, el artero eslogan de que “hemos vivido por encima de nuestras posibilidades” adquiere en esta tierra tintes humorísticos o siniestros.

Otra causa que suscita opiniones unánimes fue la llamada ‘burbuja inmobiliaria’, que hasta que no estalló en mil pedazos y roció con fragmentos de ladrillo y deuda todo el país, la inmensa mayoría de expertos, tecnócratas, responsables económicos, financieros y políticos se empeñaban en negarla y esconderla a toda costa, no sabemos si por miopía o por pavor, mala hiel o instinto de avestruz. Consideramos más preciso y sugerente el

término japonés ‘tsunami’, tomado del ensayo heterodoxo de Ramón Fernández Durán titulado: *El tsunami urbanizador español y mundial*, que ya en el remoto, casi prehistórico, año 2006 se atrevía a denunciar el futuro e inminente desastre. El subtítulo, desde las alturas de 2015 y después de todo lo que hemos vivido, da escalofríos: *Causas, impactos globales y repercusión devastadora sobre la piel de toro y sus archipiélagos. La necesidad de prepararse para el previsible estallido de la burbuja inmobiliaria*. En este mismo ensayo, Fernández Durán acuñaría términos que luego nos han servido para explicar las implicaciones productivas y políticas de la burbuja inmobiliaria. Por ejemplo, el concepto de ‘capitalismo mafioso’ sustentado en un sistema financiero piramidal, un sector productivo inmobiliario que generaba plusvalías fabulosas en todos los eslabones de la cadena, desde el peón de albañil a la gran promotora, y una estructura política que, teniendo la llave legal de las calificaciones urbanísticas, fue corrompido hasta límites inimaginables solo comparables en su transversalidad con las primeras décadas del franquismo, pero produciendo un daño social atroz a la democracia que aún no hemos valorado y estudiado lo suficiente. Es relevante señalar en este punto la paradoja de contar aún con pobres estudios socioeconómicos sobre las causas del tal tsunami, más allá de las argumentaciones obvias y simplificadoras que utilizan los medios de comunicación y los economistas de tertulia. Pero ya contamos con potentes y precisos análisis desde la ficción literaria, como es el caso de *Crematorio* y *En la orilla*, del escritor valenciano Rafael Chirbes. Es paradójico que sea la ficción literaria, por ahora, la que mejor haya explicado el origen de la burbuja, primero, y luego las consecuencias de la crisis en el caso de estas dos exitosas novelas de Chirbes, y también que haya sido el cine en películas como *Margin Call*<sup>58</sup>, *Inside Job* o *El Capital* las que hayan mostrado al gran público el origen financiero, especulativo y global del desastre y la impunidad con la que siguen gozando, salvo excepciones, sus responsables directos y este sistema económico que se ha convertido en un “feudalismo bancario global”. Por fortuna Extremadura, debido a su densidad de población, a no contar con grandes ciudades y a estar alejada de los focos de atracción turística masiva, sufrió menos el tsunami del ladrillo y está sufriendo menos las consecuencias del pinchazo de la burbuja inmobiliaria. Pero es indudable que también se vio afectada con gravedad.

---

<sup>58</sup> *Margin Call*, J. C. Chandor. EEUU. 2011.

Una tercera causa, integrada y ya sugerida en las ideas anteriores, ha sido la del propio sistema político y la subsiguiente organización territorial nacida de la constitución de 1978. Se aleja del objetivo de este ensayo analizar en profundidad esta cuestión, que, por otra parte, ha sido la más estudiada hasta la fecha. Tampoco vamos a analizar, por falta de espacio, el discurso crítico que está creciendo hacia la transición y la poco enmendada o corregida Constitución del 78, pero es imprescindible apuntar el origen y las consecuencias sociales de esta crisis, también política, tanto en España en su conjunto como en Extremadura. Podemos abundar en los tópicos mediáticos, como que “tenemos un sistema electoral que refuerza el bipartidismo”, “una estructura de partidos clientelista”, “una financiación de los partidos oscura y dependiente del sistema financiero”, “una clase política mediocre, profesionalizada y fácilmente corrompible”, o ir más allá y analizar por qué en este caso sí es pertinente la responsabilidad ciudadana en esta crisis.

Los extremeños no han sido distintos al resto del país, la delegación de la responsabilidad a los representantes políticos y la escasa participación política, al margen del momento de votar, ha sido la norma. Durante décadas se ha reforzado el rol en los representantes políticos de deber ser los “solucionadores de problemas”, “conseguidores de recursos ante el Estado o la UE”, “generadores de riqueza y de empleo”, y los ciudadanos asumieron el rol de “súbditos obedientes”, “petitorios inactivos” o “críticos y quejosos de lo suyo”, pero nunca o casi nunca el de ciudadanos atentos, informados, críticos, responsables, implicados en las organizaciones que nutren eso que se llama ‘sociedad civil’ y que evita estos desmanes.

## II ¿EXTREMA y DURA? A modo de DAFO rápido de la Comunidad

*“Concepto mondo y lirondo*

*suele ser cáscara hueca;*

*puede ser caldera al rojo”*

(Antonio Machado)

¿Y si en lugar de seguir con Monet no hiciéramos un *selfie*<sup>59</sup>? Una fotografía carece de la poética del pincel pero permite un hiperrealismo que nunca podrá alcanzar ni Antonio López. Además, las mejores fotografías ya están hechas por buenos fotógrafos, tanto del Instituto de Estadística de Extremadura<sup>60</sup> como de Eurostat<sup>61</sup>. Contamos con excelentes datos actualizados y comparativos para hacer un diagnóstico cuantitativo del ‘de dónde venimos’, ‘dónde estamos’ y ‘a dónde vamos’:

En la parte **EXTREMA** tenemos las tasas de paro y temporalidad laboral más altas de España y Europa, unos salarios mucho más bajos que la media nacional, una fuerte dependencia laboral de la administración pública, dispersión demográfica, poca industria, escaso valor de marca en los productos agrícolas y ganaderos<sup>62</sup>, dificultades logísticas y de comunicación debido a su periférica situación geográfica, sobredimensionamiento de la oferta universitaria, inercia institucional y escaso margen económico y de voluntad política para hacer reformas necesarias y radicales, discontinuidad de proyectos institucionales en I+D+I rentables solo a largo plazo o la carga de unos estereotipos sociales hacia los extremeños propios del siglo XIX.

Además, la estrategia geopolítica de la UE, desplazada cada vez más hacia el Este, amenaza las ayudas por ser región Objetivo 1. La crisis económica y política que

---

<sup>59</sup> *Selfie* ha sido elegida “palabra del año” por la Fundación del Español Urgente (Fundéu BBVA). La organización ha escogido el término de entre una selección de doce nuevas palabras de 2014.

<sup>60</sup> <http://estadística.gobex.es/> (24-02-2015)

<sup>61</sup> <http://ec.europa.eu/eurostat/data/database> (24-02-2015)

<sup>62</sup> Salvo las excepciones de los productos con D.O (cerezas del Jerte, Jamón Dehesa de Extremadura, Torta del Casar, etc.) o unas pocas marcas que han sabido atravesar con éxito las fronteras regionales, como por ejemplo la marca de productos derivados del aceite con valor añadido La Chinata o la marca de mermeladas artesanas Casa Alonso.

vive la UE<sup>63</sup> va a implicar a medio plazo una reducción de esos fondos. A su vez, los acuerdos comerciales de la UE con el Magreb y con USA, como el TTIP<sup>64</sup>, van a cambiar de forma drástica las posibilidades de los productos extremeños en los mercados globales. No podemos olvidar tampoco que la imprevisible espada de Damocles del cambio climático, la situación geográfica de la región y su propia orografía hacen que Extremadura vaya a ser especialmente sensible a este fenómeno de consecuencias económicas aún no valoradas.

En la parte **DURA**, la poca población<sup>65</sup>, hasta ahora considerado un factor negativo para la definición clásica de desarrollo, puede ser una variable positiva al ser más fácil orientar y modular las estrategias de política económica y social. También es muy positivo el banco de recursos hídricos de la Comunidad, las bajísimas tasas de contaminación o el tesoro de una enorme masa forestal y una diversidad biológica extraordinaria en Europa. Es evidente que estos valores no reportan por ahora un beneficio económico directo relevante, pero sí podrían aportarlo a medio y largo plazo. Los estudios sobre nivel de desarrollo pocas veces consideran variables que tengan que ver con la percepción de la calidad de vida y un concepto tan etéreo como la felicidad<sup>66</sup>. Sin embargo, es creciente en los países desarrollados la sensibilidad hacia esa variable que, aún de forma minoritaria, está produciendo desplazamientos demográficos de las metrópolis a las áreas rurales y del norte al sur de Europa<sup>67</sup>.

Además, se está produciendo un incremento muy significativo de la demanda de productos alimenticios de calidad, tanto ecológicos como *delicatesen*. Extremadura tiene

---

<sup>63</sup> Con un mayor peso de políticos de corte conservador/liberal y un menor peso de la socialdemocracia, con un mayor peso de políticos de extrema derecha muy nacionalistas y poco europeístas. <http://www.elections2014.eu/es/european-political-parties> (24-02-2015)

<sup>64</sup> <http://ec.europa.eu/trade/policy/in-focus/ttip/> (24-02-2015)

<sup>65</sup> 1.099.632 habitantes. Instituto Nacional de Estadística. Padrón 2014

<sup>66</sup> Aunque la ONU comienza a analizar el llamado Índice Nacional Bruto de Felicidad como una variable relevante dentro de los análisis sobre el desarrollo. <http://www.un.org/spanish/News/story.asp?newsID=23084#.VOxjYihH5G8> (24-02-2015)

<sup>67</sup> El fenómeno neorrural y sus consecuencias económicas positivas todavía han sido poco estudiados en España y en Extremadura, no así los desplazamientos del norte al sur de ciudadanos europeos jubilados, sobre todo hacia las áreas costeras del levante. Pero Extremadura tiene muchos valores que la convierten en una región muy atractiva para esos ciudadanos neorrurales que desean cambiar la complicada vida en las metrópolis por una vida más tranquila y humanizada en pequeñas poblaciones. Tanto el clima y el entorno natural como los servicios educativos y sanitarios disponibles, la vida social y cultural o las infraestructuras de comunicación disponibles convierten a Extremadura en una región con un potencial de atracción demográfica muy importante.

un potencial de crecimiento en este sector, ya que cuenta con un know-how muy importante, orientable con mucha facilidad hacia esas nuevas producciones agrícolas y ganaderas. Reforzando este potencial comercial esta la pendiente y muy próxima 'segunda revolución de las TIC', que será la de convertir las infraestructuras logísticas en verdaderas, eficientes, rápidas y económicas autopistas de intercambio de mercancías. El llamado 'Internet logístico' permitirá optimizar al máximo los diversos y heterogéneos sistemas de transporte para hacer los intercambios de mercancías muy rápidos, muy baratos y sin necesidad de que el volumen o la cantidad de esa mercancía sean factores de reducción de costes<sup>68</sup>. También es una oportunidad para Extremadura la necesaria reconversión de la educación superior, hoy día generalista y con escasa exigencia de excelencia. Esta reconversión no es solo conveniente por motivos presupuestarios, sino porque la educación superior, la investigación universitaria y su potencial de I+D+I deben ser factores de primer orden en la dinamización económica y social. Fin del DAFO.

---

<sup>68</sup> El Internet logístico se desarrollará en Europa y el mundo en los próximos diez años. Que la agricultura y la ganadería orientadas hacia la producción de alimentos de valor añadido sean una posibilidad de desarrollo económico revolucionario no es ninguna utopía. Nos gusta en especial el ejemplo almeriense del campo de Níjar o como, en menos de tres décadas, una de las regiones más deprimidas y pobres del país se ha convertido en una de las regiones agrícolas más rentables de Europa. Merece la pena el ejercicio de leer *Campos de Níjar* (GOYTISOLO, J., 1954, Ed, Mondadori) y contrastar este paisaje con los datos económicos de la citada región hoy.

### III ACCIÓN, REACCIÓN<sup>69</sup>. Superando el enfoque distópico<sup>70</sup>

*“La inteligencia es la capacidad de adaptarse al cambio”*

(Stephen William Hawking)

Por supuesto que los buenos deseos, las buenas ideas o los estudios de diagnóstico no son suficientes para definir el camino de cómo salir de la crisis y cómo incentivar el desarrollo regional. Con mucha frecuencia se diseñan proyectos elaborados por competentes economistas y sociólogos con bien documentadas descripciones del “estado de la región” y brillantes “planes y estrategias de futuro” que al final se suelen convertir en libros de recetas o en acciones o iniciativas bienintencionadas pero de éxito agríndice: por ejemplo, diseñamos una universidad con una extensa diversidad de licenciaturas o grados para evitar la emigración educativa de los jóvenes pero... invertimos en brillantes ideas tecnológicas creyendo que el espejismo de que las TIC va a revolucionarlo todo y a transformar la economía de forma mágica pero... consideramos el crecimiento del sector público como un mal necesario para hacer crecer el mercado de trabajo pero... pero... pero...

Nuestra tesis y enfoque no propone escarbar buscando nuevos nichos de empleo, ni escribir grandes soluciones sustentadas en la inversión pública con fondos estructurales, ni dictar recetas de cocina tecnoemocional, sean estas neocon-liberales o postsocialdemócratas. Ni, por supuesto, explicar por qué el universo o el capitalismo

---

<sup>69</sup> Tomamos el título, con ironía, de un diálogo de la película *Los chicos del coro (Les choristes)* Christophe Barratier. 2004. Francia. En la historia, un maestro de este colegio-correccional practica una educación conductista proponiendo, ante un comportamiento incorrecto o una indisciplina de un alumno, un castigo físico inmediato sin previa reflexión y diálogo con los alumnos. Ante la crisis del 2007-2015, las propuestas de los economistas liberales han tendido a la acción-reacción proponiendo soluciones-castigo o acción-reacción proponiendo soluciones antiguas de FMI que la historia reciente se ha encargado de demostrar que no funcionaron en otros países de América Latina en los años setenta y ochenta.

<sup>70</sup> Tenemos muy presentes las distopías más clásicas y famosas del siglo XX: *Un mundo feliz*, de Aldous Huxley; *1984*, de George Orwell y *Fahrenheit 451*, de Ray Bradbury. Las soluciones económicas y sociales propuestas para salir de la crisis parecen abocarnos a un futuro difícil y poco feliz para millones de personas: incremento de la desigualdad, agotamiento de los recursos naturales, contaminación, cambio climático, empobrecimiento de las clases medias, reducción de la oferta de trabajo por los procesos de robotización, etc. Las teorías del decrecimiento o de la economía del bien común parecen caminos utópicos o irrealizables, pero merece la pena seguir trabajando, desde el análisis económico y sociológico, por modelos de desarrollo que tengan en cuenta al planeta en su conjunto y a todos los ciudadanos como sujetos de derechos en igualdad de condiciones.

tienden hacia la entropía<sup>71</sup>. Nuestra tesis sería un 'mira y copia', una búsqueda de ejemplos micro, disculpen la aparente simpleza, considerando que este proceso tiene importantes ventajas a pesar de las dificultades de trasladar casos de éxito de tierras remotas, culturas distintas o tiempos pasados. Pero su ventajas son también relevantes, porque al tomar un caso de éxito e intentar desarrollarlo aquí...

- ... conocemos en **detalle** todo el desarrollo del proceso socioeconómico hasta llegar al éxito, las variables que han entrado en juego, su interrelación, su dimensión, su peso.
- ... sabemos que **esa idea y su proceso de implantación** han tenido como consecuencia el éxito, un éxito real, medible, comparable, contable (de cuentos/relatos y cuentas/precio).
- ... podemos **definir y analizar** con mucho detalle los costes económicos y sociales que puede tener decidir implantar esa idea de éxito y, por lo tanto, programar y planificar sin derroche o error sustancial la inversión.

Esta decisión u opción de 'acción teórica' queremos sustentarla en tres pilares productivos –no estrictamente sectoriales– clave, también sencillos, basados en los antecedentes antes apuntados.

- La **calidad de la educación** como factor angular de desarrollo y progreso de cualquier país o región.
- El **sector agrícola y ganadero** generador de una serie de bienes imprescindibles para vivir: los alimentos.
- El **entorno natural y social** respetuoso y sostenible como ecosistema humano imprescindible para considerar cuestiones tales como la calidad de vida, la salud o la felicidad.

Se pueden tomar otros caminos, tener la aspiración de una Teoría del Todo<sup>72</sup>, pero nosotros, como científicos sociales de ambición y formación limitada, no tenemos dicha

---

<sup>71</sup> Ya sea la entendida la entropía como razón del desorden (tesis de Jacob Bronowski) o del orden (tesis de José A. Cuesta), según el sesgo ideológico del físico o el economista que utilice el término y su fórmula. CUESTA, José A. 2006. *La entropía como creadora de orden*. Revista Española de Física, 2006, vol. 20, n. 4, p. 13-19

<sup>72</sup> The Theory of Everything es el santo grial de la física teórica que suponía una teoría hipotética de la física que conectase y diera una explicación completa, en una sola teoría, de todos los fenómenos físicos conocidos. Entre los físicos suele tener una connotación irónica al referirse a generalizaciones con poco

aspiración, pero si la de defender que esos tres resortes: educación, entorno y sector primario, pueden transformar una región de forma radical.

#### **IV Sólo la EDUCACIÓN mueve en el siglo XXI el desarrollo (y el bienestar)**

*"La crisis se produce cuando lo viejo no acaba de morir  
y cuando lo nuevo no acaba de nacer"*  
(Bertolt Brecht)

La educación es sin duda alguna un tema fundamental en un mundo en el que cada vez hay más competitividad productiva y laboral. Es prioritario proveer a los ciudadanos de una educación pública y gratuita de calidad superior, diferencial, exquisita. Pero ¿por qué pública y gratuita?, ¿de calidad?, ¿exquisita? De las nuevas generaciones depende el futuro del país: ¿qué mejor inversión que un sistema público de educación tal y como se ha hecho en Singapur o en Corea o en Suecia? En estos países su sistema educativo es uno de los principales factores de desarrollo y progreso económico. La discusión y decisión debe ser sobre qué modelo hay que elegir. ¿Queremos el modelo coreano o el finlandés? Si pensamos que el objetivo de la educación no solo es crear un eficiente ejército de trabajadores y que educar es estimular el conocimiento y la cultura humanística y científica, fomentar la creatividad y la cooperación cívica, preferimos copiar el modelo finlandés o sueco al coreano. Como dicen en las películas de serie B, porque "es cuestión de vida o muerte"<sup>73</sup>.

---

fundamento matemático. Dentro del ámbito de las ciencias sociales, sobre todo desde las 'teorías del todo' de Marx o de Weber y sus secuelas, se ha tenido y se sigue teniendo la vana ambición de buscar un marco teórico e ideológico general que permita explicar todos los fenómenos sociales. Aunque la posmodernidad definió un punto final a todo eso y los científicos sociales se han vuelto 'más humildes', siguen existiendo ambiciosos gurús que pretenden tener la solución e interpretación económica o política a todos los problemas del mundo. Volviendo a la Física, citaremos al célebre Hawking, arrepentido de ser en su juventud seguidor de ese santo grial: "Muchas personas estarán muy disgustadas si no hay una teoría última que pueda formular un finito número de principios. Yo solía pertenecer a ese campamento, pero yo he cambiado mi pensamiento". HAWKING, S. 2002. *Breve historia del tiempo*. Drakontos-Crítica.

<sup>73</sup> El modelo educativo coreano es también muy eficiente y eficaz, pero se basa en la competitividad entre los alumnos y unos niveles de exigencia objetivistas destinados a crear un muy cualificado ejército de trabajadores. Pero la tasa de suicidio en Corea del Sur es de 5,8 muertes por cada 1000, significativamente más alta que en España, con 0,7 muertes por cada 1000, o Finlandia, que está en 0,2 muertes por cada 1000, según datos de la OMS en el año 2012. Evidentemente, el sistema no tiene como objetivo el bienestar de sus ciudadanos sino un desarrollo económico a toda costa, incluso a costa de la infelicidad de los niños, jóvenes y adultos. Esta tasa de suicidio se dispara en los jóvenes de entre 15 a 29 años y se coloca como primera causa de muerte en esa franja de edad, debido a lo estricto de su sistema educativo, en contraposición con Finlandia, que mantiene tasas bajas de suicidio gracias a un sistema educativo y social que favorece la cooperación y

Lo relevante es que tanto un modelo como otro no son distintos al extremeño en inversión económica: no es una cuestión de dinero, sino de sistema<sup>74</sup>. Y dentro del sistema, los tres factores diferenciales fundamentales son: la metodología y pedagogía educativas, la cualificación y selección del profesorado, y la implicación social en el sistema como generador de progreso social y no solo de cualificación personal que permitirá la promoción y el ascenso económico de un ciudadano. También, por supuesto, la racionalización de ese gasto.

Ejemplos, pinceladas, Monet de nuevo: las metodologías y pedagogías que se utilizan en las escuelas públicas del país no difieren de las que se utilizaban en el siglo XIX, salvo en el tema de la violencia y el castigo físico en el aula, pero sigue siendo un sistema básicamente memorístico, con asignaturas estancas, ausencia de aprendizajes en habilidades sociales y de comunicación, mínimo uso de las TIC o evaluación mediante examen escrito a mano. En la cualificación y selección del profesorado se utilizan igualmente sistemas decimonónicos por oposición, y los niveles formativos del profesorado desde las escuelas de magisterio, su acceso, el programa, etc., definen perfiles con una cualificación profesional muy distinta a la de un profesor o un maestro finlandés, también en sus niveles salariales. La implicación de la sociedad española con su escuela es muy baja. Se valora más su uso como guardería o la necesidad de títulos para el acceso al mercado de trabajo, que su valor como sistema educador integral de ciudadanos libres, críticos y emprendedores.

Tampoco tiene sentido que todas las comunidades autónomas ofrezcan una oferta formativa similar y generalista, necesariamente poco excelente por cuanto unos recursos

---

que trabaja en garantizar el bienestar de sus ciudadanos y no sólo su competitividad laboral. Sin embargo, sus alumnos son los que empiezan la escuela más tarde (a los siete años), los que menos horas de clase tienen, de los que menos deberes hacen... Y aun así, sus resultados escolares están entre los mejores del mundo. El fracaso escolar y la repetición de curso prácticamente no existen en Finlandia, cuyo sistema educativo ha centrado la atención internacional por su buena posición en el informe Pisa, la macroevaluación de la OCDE que mide los conocimientos de los estudiantes de quince años en el mundo. <http://www.lavanguardia.com/vida/20150220/54426341224/jari-lavonen-nino-cuatro-anos-necesita-jugar-escuela.html#ixzz3aafQRz2J>

<sup>74</sup> El gasto por alumno en la UE 27 era de 6.251 euros de media al año. España superaba ampliamente esa cifra, con 6.773 euros. Alemania o Finlandia, dos países mucho más ricos y con resultados sensiblemente superiores en PISA, gastaban 6.752 y 6.682 euros respectivamente. Y Estonia, el país del este más exitoso en el examen de la OCDE, apenas llegaba a los 3.675 euros (aunque los utilizaba mejor que España). <http://www.oecd.org/pisa/>

limitados se van a dispersar, en lugar de concentrarlos en unas áreas específicas<sup>75</sup>. No tenemos espacio aquí para explicar los modelos educativos sueco o finlandés, pero si son de éxito, que funcionan, que cuestan igual que el extremeño ¿por qué no intentamos imitarlo, adaptarlo, plagiarlo, aunque suene esta palabra tan mal?

Implantar un modelo de educación es un proceso arduo en el que se han de tener en cuenta muchas variables, también el tiempo necesario para poner en marcha el proyecto o las particularidades culturales que tiene cada comunidad. Pero si hay una variable que pesa sobre el resto es la voluntad política (derivada de la demanda de una voluntad social). Para querer hacer realidad un cambio se ha de consensuar el modelo con una mayoría suficiente de partidos políticos y organizaciones sociales, y olvidarse de cualquier fin electoralista. Los países con los mejores sistemas educativos tienen pactos políticos que garantizan que el sistema no cambie radicalmente dependiendo de qué fuerza política esté en el poder, como es el caso de Finlandia, Suecia o Suiza. El modelo coreano, que no queríamos imitar en sus métodos pero si en sus ritmos, se ha implantado en menos de veinticinco años, y son evidentes los resultados en el desarrollo económico del país, de sus empresas y de sus productos tecnológicos. El sistema finlandés comenzó a implantarse a comienzos de los setenta<sup>76</sup>, y se realizó por fases. Primero en Laponia, el extremo norte, en 1972; las regiones del nordeste, en 1973; las del noroeste, en 1974; las del sudeste, en 1975; las del suroeste, en 1976, y la región de Helsinki en 1977. El objetivo de esta temporalidad era evaluar los resultados del nuevo sistema comparándolos con los del antiguo para potenciar puntos fuertes, disminuir puntos débiles, aprovechar las oportunidades y eliminar las amenazas. Fue una carrera de fondo que les permitió aprender, perfeccionar el sistema, ir despacio, sí, pero se cambió completamente en menos de diez años.

---

<sup>75</sup> Por ejemplo, que la universidad ofrezcan titulaciones en las que no hay apenas alumnos, como es el caso de la diplomatura en Enfermería en Badajoz, en la que en 2013 no se matriculó ningún alumno. Una cifra derrochadora si se tienen en cuenta los costes de mantener al profesorado y todas las infraestructuras pertinentes. También carece de sentido en el siglo XXI que el soporte sobre el que los niños trabajen a partir de los diez años sea el papel y cuestiones como la caligrafía sean valoradas y calificadas de forma relevante, olvidando el hecho de que la práctica totalidad de las actividades laborales o trámites ciudadanos se hacen ya digitalmente.

<sup>76</sup> *Strong Performers and Successful Reformers in Education: Lessons from PISA for the United States* © OECD 2010

Por supuesto que no solo se trata de cambiar de marco teórico o legislativo. También hay que invertir y orientar de forma acertada tanto en infraestructuras como en formación y motivación del profesorado. Por ejemplo, la inversión en infraestructuras y equipos TIC ha sido realizada a través de distintos proyectos en Extremadura. Esto coloca a la comunidad en el primer puesto<sup>77</sup> entre comunidades en cuanto a ratio alumnos-ordenador, pero la clave no es solo que cada alumno reciba un ordenador personal y que su uso se limite a esporádicas presentaciones, búsquedas en Internet o el uso de software libre, sino que aprendan a utilizarlo como sustituto del libro de texto tradicional y como herramienta de trabajo dentro y fuera de clase. Esto no es posible si no se invierte en formar a los profesores en esta y otras cuestiones.

En Extremadura, y en España en general, se valora poco a los profesores, se les paga poco y no existen procesos de selección como en Finlandia o Corea para que solo entren los mejores, aquellos con más preparación y vocación. La solución debía pasar por elevar la nota de acceso al nivel de otras carreras como medicina o ingeniería, sofisticar los procesos de selección vocacional, subir el sueldo de manera extraordinaria y reinstaurar el respeto social hacia el profesorado como 'formador' del futuro. El sistema ya existe, el modelo finlandés, y solo habría que copiarlo. Hay un aspecto en la elección del profesorado que debería ser, también, similar al modelo finlandés en el sentido de evaluar la aptitud de forma regular no solo ante un consejo de expertos, sino ante una clase con alumnos reales. Es inútil medir la habilidad en un sistema puntual de oposición y no seguir midiendo y evaluando la calidad a lo largo de su carrera profesional.

En el sistema educativo español se sigue poniendo especial énfasis en la memorización, pero hoy en día, en un mundo donde cualquiera tiene acceso a las fuentes de información, ¿por qué debemos obligar a las nuevas generaciones a memorizar cuando sale más rentable la conceptualización? En la edad de las bases de datos convertir a los seres humanos en máquinas de almacenamiento no tiene sentido, en primer lugar por la eficacia que tendrán siempre las máquinas sobre los alumnos en lo que a memoria se refiere, y en segundo lugar por la necesidad de la creatividad, madre de la invención y la innovación, sobre cualquier capacidad memorística, que implica básicamente una

---

<sup>77</sup> 1,5 alumnos por ordenador. *Encuesta de las tecnologías de la información en los hogares*. INE. Año 2011-2012.

reproducción, en muchos casos imperfecta o degradada, de lo conocido. La memoria es importante, pero no es la base de la formación. El objetivo de este nuevo sistema sería transformar a los alumnos en ciudadanos críticos, creativos y con criterio para analizar datos o informaciones, no para reproducirlas de memoria. La creatividad no solo implica una habilidad para el arte, sino que es clave para la innovación.

Estas premisas son básicas para hacer realidad un nuevo modelo que se iría consolidando a medida que los nuevos profesores reemplacen a los que se vayan jubilando, y con una prueba con alumnos reales a modo de simulacro para averiguar la habilidad formativa y pedagógica de los futuros docentes. De esta manera conseguiríamos un control más eficaz de las plazas en educación que, junto con controles de calidad educativa periódicos, situarían a esta comunidad como un ejemplo a seguir para el resto del país. Otra necesidad directamente relacionada con lo antes apuntado es el uso del inglés. Es prioritario convertir en vehicular la lengua franca del siglo XXI, algo que sin duda facilitará la integración de Extremadura en el ámbito internacional. Es importante que todos los docentes dominen el inglés. El bilingüismo es imperativo en este mundo globalizado. También es de vital importancia para lograr una igualdad de oportunidades y aprovechar al máximo el potencial de los ciudadanos cubrir el gasto en libros de texto, TIC y demás equipamientos, además de ofrecer un servicio de comedor gratuito para todos los alumnos.

La oferta universitaria debería ser también reformada. La primera cuestión es la baja rentabilidad que supone ofertar una amplia variedad de carreras en las que se matriculan un número bajo de alumnos, en muchos casos inferior a 50<sup>78</sup>, y que además utilizan la Universidad de Extremadura como trampolín a otras universidades en las que la nota de corte para el primer curso es demasiado alta, de modo que cursan tan solo el primer año y dejan luego el grado vacío. El número de carreras ofrecidas por la Universidad de Extremadura debería restringirse con el objetivo de centrarse en aquellas que, o bien tienen mayor demanda real a medio plazo o bien puedan representar un sector que ofrezca nuevas oportunidades de trabajo. Esta idea en concreto es una de las más

---

<sup>78</sup> Según datos del *Anuario Estadístico 2013*, IEEX (Instituto de Estadística de Extremadura), Gobierno de Extremadura, hay 36 grados universitarios, de un total de 166 grados ofertados, con 20 o menos alumnos matriculados.

controvertidas y ningún gobierno se ha atrevido aún a realizarla de forma directa. En el caso de que hubiera alumnos que quisieran estudiar carreras no disponibles sería más 'económico' ofrecer a los alumnos becas en las mejores universidades del mundo que seguir manteniendo unas infraestructuras y un personal docente infrautilizado. Se debería también fomentar el intercambio tanto de profesores como de alumnos reforzando la figura del profesor invitado. Es imperativo, para que fluyan las ideas y no haya estancamiento funcional, internacionalizar con convenios el intercambio de profesores y alumnos. En el profesorado se debería repetir la misma fórmula que con la educación primaria y secundaria: escoger a los mejores profesores y a ser posible atraer a los mejores de cada campo con sueldos altos, ofertas de investigación, facilidad habitacional y colaboración de los docentes con el mundo empresarial de la comunidad<sup>79</sup>. Lo que convierte a una universidad en una 'buena universidad' son, sobre todo, sus docentes, sus investigadores, sus relaciones con las otras universidades del mundo y la realidad económica y social que la integra<sup>80</sup>. Hay que insistir en el enfoque a largo plazo frente al cortoplacismo habitual a cuatro años vista.

Existe ya una carrera que trata exclusivamente de 'crear una empresa'. Si nuestro objetivo no es solo encontrar empleo, sino crearlo, la única forma plausible de acometer tal proyecto en una región con un tejido empresarial tan débil como Extremadura es crear empresas y preparar bien a los emprendedores. Este es el caso del Grado Leein<sup>81</sup>, impulsado por la Universidad de Mondragón y en el cual el único objetivo es fundar una empresa y facturar a lo largo de todo el grado 15.000 euros. Este peculiar grado

---

<sup>79</sup> Como han demostrado grandes centros de investigación norteamericanos, como el Instituto de Tecnología de California o el Instituto Tecnológico de Massachussets.

<sup>80</sup> A modo de apunte que ejemplifica la necesidad e importancia de las relaciones universidad/centro de investigación-empresa, citaremos aquí el de la empresa Finca de los Cuervos, de Santiago Pérez. Gracias a una colaboración entre el CSIC, este agricultor y el dueño de un restaurante, Javier Olleros, se logró revivir la producción y cultivo del guisante lágrima, una apreciada especie de leguminosa que hoy en día es considerado un caviar verde entre los mejores restaurantes. Este es un ejemplo de lo que se pretende con la colaboración entre entornos universitarios, centros de investigación y empresas que hoy representan un éxito en el mundo del emprendimiento. La Finca De Los Cuervos, <http://www.lafincadeloscuervos.com/index.html>

<sup>81</sup> Universidad de Mondragón, <http://www.mondragon.edu/es/estudios/grados/grado-en-liderazgo-emprendedor-e-innovacion/>

universitario también proviene de Finlandia, país en el que se llevó a cabo por primera vez con buenos resultados.

Es fundamental cambiar la metodología de evaluación y calificación universitaria de los alumnos y realizarla a través de proyectos de investigación, pero dejando en segundo término las pruebas de examen típicas que han demostrado tener unos resultados formativos pésimos ya que no inducen al aprendizaje, sino a 'aprobar el examen'. Evidentemente, hay ciertos contenidos que solo se pueden comprobar con un examen, pero la mayor parte de lo que se puede evaluar puede ser medido de otra forma. El modelo actual de educación en la mayoría de las facultades incluye una hora de práctica por cada dos de teoría. Este modelo alcanza un éxito parcial, ya que en muchos casos o bien la práctica es insuficiente o bien la evaluación de la misma sigue métodos tradicionales. Otra figura que debería ser tenida en cuenta es la del mentor<sup>82</sup>, que implica una inmersión y una participación del alumnado mayor y que lleva implantada en la Universidad de Harvard mucho tiempo. Se trata de una figura, que, encarnada en alumnos que estén cursando un máster o un doctorado y que cobran una suma de dinero, observa y mide los progresos del alumno. Es, sobre todo, una ayuda y una orientación que convierte a buenos alumnos en excelentes.

## V IR A POR TODAS<sup>83</sup>. El entorno natural como origen de riqueza<sup>84</sup>

*"Me interesa el futuro porque es el sitio  
donde voy a pasar el resto de mi vida"*

(Woody Allen)

---

<sup>82</sup><https://www.faculty.harvard.edu/development-and-mentoring/faculty-mentoring-resources>

<sup>83</sup> "La legitimidad del empleo de esta expresión con el significado de 'a buscar' o 'a traer' (fue a por agua) está en litigio: algunos gramáticos la condenan expresamente como solecismo; pero no faltan gramáticos y escritores, por ejemplo Azorín y Unamuno, que no encuentran fundada esa condenación o que no se someten a ella. (...) Se aduce en su favor que el español no repugna el uso conjunto de dos preposiciones cuando hay una suma lógica de sus significados", en MOLINER, M. 1998. *Diccionario de uso del español*. Gredos Ed.

<sup>84</sup> Cambiar el paradigma industrial pasa por considerar las fuentes de energía renovables como las principales, y comenzar a pensar que el entorno natural no es una topología explotable sin más (minería e industrias contaminantes, *fracking* con riesgo de contaminar los acuíferos para siempre, consideración de los ríos como canales de riego o cloacas, etc.), sino el *topos* o espacio en el que vivimos y vamos a vivir durante los siglos venideros. Nos gusta la metafórica, pero también física, afirmación de Bataille de que "la fuente y la esencia de nuestra riqueza se encuentra en la radiación del sol, la cual dispensa energía –riqueza– sin contrapartida. El sol da sin recibir", en BATAILLE, G. *La parte maldita*, 1987. Barcelona. Icaria (p. 64).

Con el entorno natural hay que 'ir a por todas'. Con el entorno no se juega<sup>85</sup>. Explotar, manipular, intervenir en el entorno natural ha tenido a lo largo de la historia consecuencias inesperadas, con mucha frecuencia muy positivas para los grupos humanos de ese momento histórico, pero bastante negativas para las generaciones siguientes, cuando no catastróficas<sup>86</sup>. Es evidente que el desarrollo y la civilización han transformado de forma radical casi todos los entornos naturales del planeta desde el principio de la historia (y aun antes), y que gracias a dicha explotación y transformación la flecha del progreso siempre ha ido hacia delante en movimiento uniformemente acelerado. No se trata por tanto de defender el retorno a las sociedades cazadoras recolectoras o una vuelta a un primitivismo o un ruralismo idílico e idealizado, sino de entender que el entorno natural no es solo un recurso económico, sino nuestro propio hábitat como especie. Los criterios de explotación de los recursos naturales no deben ser solo económicos, sino, sobre todo, sociales, entendiendo lo social como lo común, aquello que es de todos, tanto los habitantes presentes de ese territorio o región como los habitantes del planeta Tierra y de las generaciones futuras en su conjunto<sup>87</sup>.

El entorno natural en Extremadura ya es y debe seguir siendo un factor de desarrollo y de riqueza económica directa, pero desde los análisis económicos clásicos no lo es ni lo está siendo. Los ingresos que produce o recibe la Comunidad de forma directa por esta cuestión son en la actualidad marginales en porcentaje de PIB regional<sup>88</sup>. Es cierto que el ecosistema sostenible de la dehesa extremeña genera recursos económicos

---

<sup>85</sup> Son ya miles los estudios climáticos y ecológicos que prueban las catastróficas e impredecibles consecuencias de la actividad humana durante el siglo XX en el planeta Tierra hasta el punto de comprometer el futuro de la propia humanidad o de la civilización tal como la conocemos. Citamos aquí una fuente 'ligera' que en su momento se tachó de sensacionalista pero que en los últimos años comienza a considerarse por los expertos que incluso se quedó corta en sus hipótesis y consecuencias: GUGGENHEIM, D. y GORE, A. 2002. *Una verdad incómoda*. Paramount P. El documental completo en: <https://vimeo.com/42156221> (03-02-2014)

<sup>86</sup> Nos gusta el estilo pedagógico y directo de DIAMOND, J. (2005). *Colapso: por qué unas sociedades perduran y otras desaparecen*, Madrid. Y también los ejemplos históricos del desastre de la isla de Pascua apuntados por PONTING, C. *Una historia verde del mundo*. 1992. Madrid. Paidós

<sup>87</sup> Este criterio, lejos de ser 'ecologista', es sobre todo 'economicista duro', pero introduciendo como variables el tiempo histórico, los consumidores y ciudadanos futuros o un sistema de balanza en la que también deben pesarse otros factores como calidad del agua y del aire, contaminación, morbilidad condicionada por la contaminación, consumo de CO<sub>2</sub>, producción de oxígeno, etc. SEAGER, J. *Atlas del estado medioambiental*. 2000. Madrid. Akal.

<sup>88</sup> Cuando la ocupación de este territorio es enorme: La Red de Áreas Protegidas de Extremadura es de 1.276.288 ha, un 31% del total del territorio regional extremeño, Cáceres (729.114 ha), Badajoz (547.174,18 ha)

directos a través de las explotaciones de ganadería extensiva o la leña de poda, o que el Parque Nacional de Monfragüe, los parques regionales de Cornalvo, Garganta de los Infiernos, Tajo Internacional y Cíjara, los monumentos naturales, las zonas de especial conservación o las ZEPAS<sup>89</sup> reciben miles de turistas que dejan crecientes ingresos en la comunidad<sup>90</sup>, pero no es menos cierta la pérdida del valor de los espacios naturales no protegidos y del paisaje si no dan rentabilidad y la demanda social creciente de poner en valor económico dichos espacios aun cuando se ponga en riesgo su futuro. Un polémico ejemplo ha sido la urbanización de la llamada Isla de Valdecañas o las tensiones entre la Junta de Extremadura y diversas empresas del sector de las energías renovables eólicas (incluidos los propietarios públicos o privados de los terrenos) para liberalizar la implantación de parques eólicos en Extremadura en lugares de importante interés biológico y paisajístico<sup>91</sup>. Consideramos que la puesta en valor económico y la monetarización del entorno natural deberían ser más ambiciosas y, a la vez, más cuidadosas.

**El valor del aire limpio.** El comercio de derechos de emisión es una herramienta administrativa que se utiliza para controlar las emisiones de CO<sub>2</sub> o gases de efecto invernadero en Europa se gestiona a través de el Régimen de Comercio de Derechos de Emisión de la Unión Europea (EU ETS)<sup>92</sup>, y este derecho se puede comprar y vender. Hace veinte años este mercado parecía a los expertos una cuestión exótica y utópica. Hoy este mercado es una realidad, aunque por desgracia no ha producido una reducción de emisiones. Ahora, en 2015, los expertos comienzan a proponer otro mercado distinto, el mercado de la “creación de oxígeno o la depuración de CO<sub>2</sub>”. Importantes centros de investigación<sup>93</sup> ya están apostando por esta idea. Es obvio que detrás de estas inversiones

---

<sup>89</sup> Zonas de Especial Protección de Aves.

[http://extremambiente.gobex.es/index.php?option=com\\_content&view=article&id=1120&Itemid=458](http://extremambiente.gobex.es/index.php?option=com_content&view=article&id=1120&Itemid=458)  
(03-03-2015)

<sup>90</sup> Extremadura cerró 2014 con seis millones de turistas y un récord absoluto en turismo rural, con más de 130.000 viajeros y 300.000 pernотaciones, los datos más altos de toda la serie histórica. <http://turismoextremadura.com> (06-03-2015)

<sup>91</sup> “La mayor parte de la superficie protegida de Extremadura es de propiedad privada. En estos momentos existe una incompitibilización de los distintos usos productivos y recreativos del suelo para con la conservación de la biodiversidad”. Junta de Extremadura. Dirección General de Medio Ambiente. *Anexo 1.III Programa PEV1: Programa Estratégico de Conservación de la Biodiversidad y del Patrimonio Natural*. p. 10-11

<sup>92</sup> En España se traspuso la Directiva 2003/87/CE mediante el Real Decreto 1866/2004, de 6 de septiembre, por el que se aprueba el Plan Nacional de Asignación de Derechos de Emisión, 2005-2007.

<sup>93</sup> <http://www.earthinstitute.columbia.edu/articles/view/2523> (06-03-2015). Klaus Lackner, geofísico del Centro de Ingeniería de la Tierra de la Universidad de Columbia en Nueva York, afirma que solo uno de estos

se encuentra el futuro pago por esta generación. En las próximas décadas comenzaremos a ver este tipo de plantas de 'reciclaje gaseoso'. En Extremadura no se van a instalar este tipo de plantas artificiales, pero ya cuenta con una enorme planta de reciclaje y depuración instalada: 1.897.505 hectáreas arboladas, unos 600 millones de árboles, unos 500 árboles por habitante, lo que supone casi cinco veces la media nacional (110 árboles/habitante)<sup>94</sup>. La mitad de ellos son encinas, el árbol de la dehesa. Está pendiente dimensionar y poner en valor económico este inmensa 'planta de reciclaje gaseoso'. A nivel global se ha lanzado el programa REDD+ (Reducción de Emisiones a causa de la Deforestación y Degradación de los Bosques), que tiene como objetivo formal reducir la emisión de gases de efecto invernadero por medio de la conservación de bosques o bien la restauración de las áreas forestales que han sido degradadas<sup>95</sup>. Considerando los graves perjuicios económicos que va a traer el cambio climático a los países del sur de Europa<sup>96</sup>, este tipo de 'comercio' debería comenzar a tener un mercado real. Extremadura debería comenzar a valorar económicamente cuánto valen en euros estas 'fábricas'.

**El valor del banco de la diversidad.** Unida estrechamente a la cuestión anterior está la diversidad biológica y su conservación. Esta diversidad puede ser un elemento de atracción para el turista de la naturaleza, pero es, sobre todo, un valiosísimo banco genético. Se debe pasar de ver la naturaleza extremeña menos como un maravilloso parque de atracciones natural y más como un laboratorio de investigación biológica de I+D+I<sup>97</sup>. La diversidad biológica y genética hace décadas que se está utilizando por los

---

árboles artificiales podría absorber 90.000 toneladas de CO<sub>2</sub> en un año, equivalente a las emisiones de unos 15.000 vehículos.

<sup>94</sup><http://www.magrama.gob.es/es/biodiversidad/servicios/banco-datos-naturaleza/informacion-disponible/ifn3.aspx> (06-03-2015)

<sup>95</sup> <http://www.un-redd.org/aboutredd/tabid/102614/default.aspx> REDD+ pretende dar compensaciones económicas. Los países del norte comprometidos en reducción de emisiones en el Protocolo de Kioto darían dinero a los países del sur para mantener en pie sus bosques. REDD+ parte de la idea de que los bosques son grandes factorías naturales de reciclaje de carbono, al capturar uno de los principales gases de efecto invernadero, el dióxido de carbono.

<sup>96</sup> [http://ec.europa.eu/clima/policies/forests/redd/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/clima/policies/forests/redd/index_en.htm) (06-03-2015)

<sup>97</sup> El art. 60 de la ley estatal 42/2007 explica que la Comunidad Autónoma de Extremadura deberá mantener un registro de los bancos de materiales biológico y genético sitios en su territorio regional, con información actualizada sobre las colecciones de materiales biológico y genético de fauna y flora silvestres que mantengan en sus instalaciones. A tal fin, como registro y almacenamiento regional, está pendiente la creación del Banco Genético de la Biodiversidad de Extremadura, que debe consolidar y desarrollar una red regional de bancos de materiales biológico y genético de fauna y flora silvestres, de modo que integre los bancos

países desarrollados para la mejora de semillas y especies animales de interés, nuevos fármacos, nuevos productos para la alimentación, tecnología de nuevos materiales, etc. En determinados lugares del mundo la explotación de recursos naturales convencionales como la madera o el petróleo está amenazando esta diversidad. Desde diversas instancias internacionales se está definiendo la necesidad de 'pagar por conservar', 'pagar por no destruir esta biodiversidad', ya que no explotar esos recursos de petróleo o madera implica una pérdida económica presente muy importante para esos países y que debe ser compensada<sup>98</sup>.

**El valor de la comida.** Si hay algo que nos ha enseñado el capitalismo del último tercio del siglo XX y lo que llevamos del XXI es que el secreto para vender alimentos no solo está en la cantidad producida, sino en la calidad y la imagen de marca del producto. Todavía no importamos muchos alimentos de China, pero todo llegará. La estrategia más eficaz ante ese futuro y este presente sería aumentar la calidad y la imagen de los alimentos de Extremadura. No es tan difícil: pequeñas empresas ya lo han conseguido, como la mermelada de Casa Alonso<sup>99</sup>, del Guijo de Santa Bárbara, considerada de las mejores del mundo. Aprovechando los ya de por sí magníficos productos agroalimentarios producidos en Extremadura, si se les da aun más calidad y se nutre la imagen de marca adecuada, Extremadura se convertiría en un productor cotizado para la creciente clase media *gourmet*<sup>100</sup>. El sector agroalimentario podría ser uno de los pilares del desarrollo de esta Comunidad.

Una opción estratégica de diferenciación y búsqueda de una calidad de fácil identificación sería que la producción de alimentos fuera en su totalidad ecológica. Los

---

genéticos de semillas o de germoplasma. *Anexo 1.III Programa PEV1: Programa Estratégico de Conservación de la Biodiversidad y del Patrimonio Natural.*

<sup>98</sup> A modo de ejemplo, Ecuador, un país rico en biodiversidad pospone la explotación petrolera a cambio de 3.6 billones de dólares por parte de la comunidad mundial. Iniciativa Yasuni-ITT. 2013. <http://yasuni-itt.gob.ec/inicio.aspx> (09-03-2015)

<sup>99</sup> De acuerdo con distintas listas y artículos, entre ellos en ABC, en su artículo *Las diez mejores mermeladas de Emma Sueiro*, 21/01/2012.

<sup>100</sup> Aunque sigue existiendo una importante traba legislativa que impide que se establezcan microempresas artesanales, ya que para establecerse legalmente se ha de disponer de unas instalaciones y se ha de tributar a un nivel que hacen que la actividad económica mencionada no sea productiva. Si un pastor hace quesos artesanos sin control alimentario por falta de las instalaciones que exige la ley y los vende, su actividad es actualmente un grave delito, pero en otros países o comunidades como Francia o el País Vasco este problema ha sido resuelto con una legislación que permite vender legalmente estos productos siempre y cuando los veterinarios del estado aseguren su idoneidad para el consumo humano. En Extremadura es un problema que queda pendiente y está frenando el desarrollo económico de la comunidad.

estudios de mercado europeos muestran que un sector cada vez más numeroso de los consumidores exigirá productos ecológicos. Sería una oportunidad adelantarse antes de que países líderes en el sector de la alimentación de calidad como Francia e Italia tomen de nuevo la delantera. Quedarse en la producción de alimentos sin manufacturar es sin duda un indicador de ceguera estratégica y de segura dependencia de una gran distribución internacional. Solo los productos manufacturados permiten añadir beneficios económicos para la población en términos de tributación y empleo. Otro ejemplo que puede ilustrar lo que se pretende es el de la empresa conocida como La Chinata<sup>101</sup>, que, siendo aceitera, es una empresa que no solo se limita a vender aceite, y se ha situado como una de las diez empresas españolas más importantes en el segmento de mercado de los derivados del aceite de oliva<sup>102</sup>.

Es importante no olvidarse del aspecto formativo de este sector. Implementar estas mejoras y hacer realidad estos proyectos requerirá la formación de ingenieros agrónomos y demás personal necesitado de una formación profesional o universitaria, con la idea de elevar la ciencia de lo alimentario a la categoría de arte. Hay que señalar también que la agricultura transgénica ha de dejarse a un lado no solo por sus potenciales efectos negativos, sino por su mala imagen creciente entre los consumidores. Sería importante educar a las nuevas generaciones en el consumo responsable. Esto implica consumir preferentemente productos de proximidad, kilómetro cero, fabricados en España, que hayan sido elaborados por trabajadores bien pagados y que mantengan una alta calidad<sup>103</sup>. Extremadura no puede competir con las potencias mundiales productoras de

---

<sup>101</sup> <http://www.lachinata.es>

<sup>102</sup> Es muy conocida y se mantiene la venta de aceite español como italiano o de aceite marroquí como español, lo que genera muy pocos beneficios para España. Otro ejemplo poco conocido y casi caricaturesco es la compra de trigo estadounidense que es molido en Italia y vendido como italiano. Este es uno de los hábitos que deben ser atajados para lograr mayor efectividad y eficiencia. Este caso fue expuesto en el documental *La historia de la pizza: arte y ciencia de la pizza*, emitido en RTVE el 15/03/2014

<sup>103</sup> Un ejemplo muy claro es el de las cañas de pescar Orvis<sup>103</sup>, hechas en Estados Unidos, que siguiendo lo antes mencionado han conseguido que una gran parte de los pescadores consuman dicho producto garantizando que se hacen con orgullo en Manchester, Vermont. Su publicidad ejemplifica esta cuestión: "(...) Moderno color verde sombra, portacarretes y pasahilos de color negro níquel. Fabricada con orgullo en Manchester, Vermont. Viene con el tubo de aluminio, funda y la garantía de 25 años de Orvis". Es evidente que la marca quiere informar al consumidor de que la compañía no solo pretende su beneficio económico, sino beneficiar al país, dar trabajo, recuperar la calidad de lo *made in USA* y el valor del trabajador americano. Otras marcas de cañas de calidad como Winston han seguido su ejemplo. ¿Dónde está ese orgullo

alimentos en cuanto a cantidad y precio se refiere, pero sí en calidad: la calidad vende y es muy rentable. Deberíamos ser capaces de conseguir dicha diferenciación, una parte creciente de la sociedad, de los consumidores, comienza a identificarse con las empresas que pagan bien a sus trabajadores, cuidan sus condiciones laborales y fabrican productos de alta calidad.

**El valor de la energía limpia.** En España el nivel de dependencia energética<sup>104</sup> en 2013 fue del 70,5%. Hoy, gracias a la caída del precio del petróleo, esta dependencia se relaja, pero esta caída no durará para siempre. El consumo de energía final en España en 2013 fue de un 86,13% en energías no renovables<sup>105</sup>. ¿Qué ocurrirá con el petróleo, el carbón, el gas natural e incluso la energía nuclear de fisión? Estas energías son finitas y en menos de diez años los países emergentes<sup>106</sup> doblarán su consumo energético, lo que permite realizar una predicción de futuro que puede sonar alarmista. Si tenemos en cuenta la contaminación, las guerras 'frías' o 'calientes' por estos recursos y la inestabilidad social previsible, puede resultar una gran oportunidad de apostar al cien por cien por las energías renovables. Solo así lograremos una soberanía energética suficiente, una reducción sensible de los precios de esta energía que alejará el fantasma de la pobreza energética de muchas familias y la generación de una tecnología que dinamice un nuevo sector tecnológico. Son necesarias una reforma legislativa y una considerable inversión pública inicial. La idea no es financiar a las grandes eléctricas, que han sido un lastre para el país y un foco de corrupción aún por descubrir. La idea es crear una compañía estatal que provea de energía renovable y barata a los ciudadanos e incentivar la autosuficiencia energética. Esta decisión estimulará un tejido empresarial que se creará en paralelo desde

---

en la publicidad de los productos fabricados con cuidado y de calidad en Extremadura? Otro ejemplo más claro y quizás más mayoritario es el de las sartenes alemanas Woll, que en el ámbito europeo han conseguido un nicho de mercado ofreciendo sartenes de alto precio pero de altísima calidad y que garantizan por 25 años, en contraposición a la gran manufactura china de baja calidad, gran cantidad y muy bajo precio. Una sartén puede ser también un producto de alta tecnología.

<sup>104</sup> Según Eurostat la dependencia energética de España en 2013 fue del 70,5%.

<sup>105</sup> Según *La energía en España*, del Ministerio de Industria, Energía y Turismo del Gobierno de España en 2013.

<sup>106</sup> Teniendo como respaldo los datos del Banco Mundial en Consumo de Energía Eléctrica en Kw/h per cápita, los datos indican que aquellos países destinados a convertirse en potencias o que aún han de desarrollar su sociedad registran, como en el caso más anecdótico de India y China, un crecimiento en su consumo ascendente de manera constante desde los ochenta hasta 2014, lo que representa los datos más recientes disponibles.

centros de investigación a empresas de fabricación de la tecnología necesaria para este cambio de paradigma energético. Apuntamos a continuación una mala praxis y una buena praxis en esta cuestión a modo de pincelada-ejemplo:

Hiriko<sup>107</sup> es el ejemplo más claro de lo que no debe hacerse y de lo que debe evitarse. Este proyecto de desarrollo tenía como base la creación de una nueva línea de coches eléctricos previendo la paulatina introducción de estos vehículos en el mercado. Sin embargo, se ha convertido en un caso de financiación pública irregular al desviarse fondos, aparecer insospechados sobrecostes y ser incapaz de funcionar siquiera en su presentación en Bruselas debido a problemas técnicos que no fueron resueltos en su etapa de desarrollo más temprana. A esto se suma la nula experiencia de los socios del proyecto en el sector de la automoción, la adjudicación del proyecto al margen del concurso público y el claro nepotismo nacionalista por el que estaba manchado el proyecto. Parece que el mayor reto que tiene cualquier proyecto científico-empresarial es la política partidista más que las limitaciones técnicas.

Tesla Motors<sup>108</sup> se podría considerar la otra cara de la moneda, pero con algunas diferencias. Esta empresa fue privada desde el principio, por lo que no hubo ningún interés político partidista-nacionalista condicionando el proyecto. Una parte sustancial de los ingresos de esta empresa, que cotiza en bolsa, son producto de la venta de componentes más que de automóviles, dado que la automoción eléctrica es un sector que está tardando en arrancar por la falta de un apoyo legislativo claro y la presión del *lobby* petrolero. Sin embargo, comienza a ser un modelo de negocio de éxito. Su propuesta de un acumulador o pila de ion-litio para almacenar la energía que se pueda producir en una casa que tenga instalados sistemas de energía renovable eólicos y solares ha revolucionado el panorama tecnológico del sector y ha puesto muy nerviosas al oligopolio de las compañías eléctricas tradicionales. La tecnología que soporta su patente no es ninguna revolución<sup>109</sup>: la revolución está en la duración y el precio de un componente que es ahora mismo el talón

---

<sup>107</sup> <http://es.wikipedia.org/wiki/Hiriko> (22-04-2015)

<sup>108</sup> <http://www.teslamotors.com> (22-04-2015)

<sup>109</sup> [http://www.elconfidencial.com/tecnologia/2015-05-01/elon-musk-bateria-tesla-motors-powerwall-home-battery-powerpack\\_785958/](http://www.elconfidencial.com/tecnologia/2015-05-01/elon-musk-bateria-tesla-motors-powerwall-home-battery-powerpack_785958/)

de Aquiles de los sistemas autónomos de generación eléctrica en el hogar<sup>110</sup>, sobre todo en Europa. La tecnología y la infraestructura industriales que soporta la batería para el hogar de Tesla podría haberse fabricado sin muchos problemas en Extremadura.

Esto hubiera sido muy difícil en un país el en que los préstamos a pymes han bajado en un 74,1%<sup>111</sup>. Teniendo en cuenta que lo único que puede activar el crecimiento económico es la creación de empresas, si no se tiene acceso a crédito fácil cualquier proyecto empresarial es imposible. La administración pública, aprovechando la 'nacionalización' de los bancos y cajas quebrados, debería considerar la creación de una banca pública orientada específicamente a los créditos y el capital riesgo para proyectos empresariales innovadores en este y otros sectores.

**Turismo de sol y playa.** Seamos crueles, malpensados, perversos: la resaca violenta de la llamada primavera árabe, de los alzamientos populares que comenzaron en 2010 en Túnez, Egipto, Libia, Siria y que han desembocado en crueles guerras civiles y atentados terroristas constantes han frenado en seco el turismo en esa región. Hasta 2005 todos los estudios prospectivos auguraban un crecimiento exponencial del turismo europeo en esos países, lo que suponía una competencia importante para la oferta de turismo de sol y playa en España. Hoy no. El turismo en España ha crecido y sigue siendo un sector productivo fundamental. En el año 2014 visitaron España 64,99 millones de turistas, un 7,1% más que en 2013. Más del 75% de los viajeros que llegan a España vienen por el turismo de sol y playa. El crecimiento registrado en 2014 fue el mayor de los últimos 14 años<sup>112</sup>, pero Extremadura tal vez tenga mucho sol, pero tiene poca playa, aun cuando cuente con la mayor superficie de agua dulce embalsada, con 73.000 ha y casi 20.000 kilómetros de orillas.

En todo 2014 Extremadura ha registrado 1.488.688 viajeros (un 4,6% más que el año anterior) y 2.717.619 pernотaciones (un 4% más que en 2014), lo que convierte este

---

<sup>110</sup> Que siguen utilizando acumuladores tradicionales de ácido y plomo, obsoletos, poco eficientes y muy contaminantes.

<sup>111</sup> Según datos del *Anuario Estadístico 2013*, IEEX (Instituto de Estadística de Extremadura), Gobierno de Extremadura, que muestran un significativo descenso desde 2008, en plena crisis, hasta los datos más recientes de 2012.

<sup>112</sup> Declaraciones del ministro  
[http://economia.elpais.com/economia/2015/01/22/actualidad/1421928911\\_569617.html](http://economia.elpais.com/economia/2015/01/22/actualidad/1421928911_569617.html)

año en el segundo mejor de toda la historia, solo después de 2011. El turismo es una estrategia económica que consiste en publicitar y atraer a ciudadanos foráneos en su tiempo de ocio y propiciar que su viaje y su estancia en ese lugar sean considerados un momento feliz y enriquecedor, y que esos momentos o días de estancia sean recordados de forma tan positiva que el visitante tenga deseos de volver, de repetir y de comunicar a otros ese atractivo<sup>113</sup>. Extremadura no puede competir en sol y playa, pero posee atractivos diferenciales muy relevantes que no han sido comunicados en toda su potencia. Son atractivos, no masivos, minoritarios en las grandes tendencias turísticas, de nicho, pero que poseen todo el valor de las experiencias 'repetibles' y 'comunicables' a través del mejor medio de comunicación que existe: el boca-oído. A modo de ejemplo podemos apuntar el turismo 'quesívoro', que nació con la feria del queso de Trujillo y que ahora atrae a un grupo creciente de viajeros que vienen "a probar y comprar quesos" por las pequeñas queserías de la Vera, los Ibores o el Casar. Son viajeros cuya principal motivación para el viaje es esa, y que no registran las grandes estadísticas de turismo. Obviamente consumen otros servicios pero es ese el factor movilizador principal. Otros ejemplos ya institucionalizados y con proyección internacional son la contemplación de las flores del cerezo<sup>114</sup> o la observación de aves<sup>115</sup>. Menos conocidos son el turismo de pesca de ciprínidos, que atrae sobre todo a turistas ingleses y ha propiciado la creación de pequeñas empresas que proponen chárteres de pesca que están compitiendo con destinos tradicionales como Irlanda o Suecia<sup>116</sup>. O los másteres de pesca de *black bass* desde embarcación<sup>117</sup> o trucha a mosca<sup>118</sup>, que están fidelizando a un grupo cada vez más relevante de visitantes, no tanto desde el punto de vista del número como del gasto per cápita del pescador y su fidelidad.

---

<sup>113</sup> En esta descripción puramente economicista olvidamos el valor social del turismo, el valor de los intercambios culturales y afectivos que propicia todo contacto humano. Este valor no tangible se utiliza como factor secundario de atracción, paquetizado, marketinizado en muchos destinos turísticos. En Extremadura sigue siendo libre y su 'autenticidad' es un factor de atractivo de primer nivel.

<sup>114</sup> (14-04-2015) que ya tiene hasta monitorizado en tiempo real la floración y el estado de sus frutos para propiciar que el viajero pueda visitar el valle otros días además del día de la fiesta. [http://www.turismovalledeljerte.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=23&Itemid=58](http://www.turismovalledeljerte.com/index.php?option=com_content&view=article&id=23&Itemid=58)

<sup>115</sup> (14-04-2015) Con una rentabilidad por visitante tan alta como las del turismo de lujo: 20.000 turistas ornitológicos al año, que realizan un gasto de más seis millones de euros <http://fioextremadura.es/>

<sup>116</sup> (14-04-2015) A modo de ejemplo. <http://www.fishing-guides-extremadura.com/es/> Hay otras empresas montadas por residentes ingleses que atraen sobre todo a visitantes del Reino Unido.

<sup>117</sup> (14-04-2015) <http://www.fepyc.es/09BB23>

<sup>118</sup>

(14-04-2015) [http://nosolomerida.es/web/index.php?option=com\\_content&view=article&id=31060:viii-edicion-del-master-maestro-de-pesca-con-mosca-sin-muerte&catid=75:prov-caceres&Itemid=104](http://nosolomerida.es/web/index.php?option=com_content&view=article&id=31060:viii-edicion-del-master-maestro-de-pesca-con-mosca-sin-muerte&catid=75:prov-caceres&Itemid=104)

**El valor de la buena vida.** Extremadura necesita parar su 'fuga de cerebros', una emigración que se remonta muchos siglos atrás, que se aceleró en los años sesenta y setenta del siglo XX<sup>119</sup> y que se sigue produciendo en el siglo XXI<sup>120</sup>, sobre todo entre la población con estudios superiores y que se ha incrementado aún más con esta crisis. Las causas económicas de estas olas migratorias han sido de sobra estudiadas, pero ¿cómo se frena esta fuga de talento?, ¿cómo se atrae incluso el talento de fuera? Es evidente que con una oferta laboral suficiente en cantidad y calidad, pero comienzan a aparecer nuevos factores que impulsan la movilidad interior europea. Los indicadores objetivos de calidad de vida y bienestar se agrupan en temas tales como la vida material (trabajo, ingresos, consumo), la salud, la educación, el buen gobierno, la seguridad, las relaciones sociales y el medio ambiente. Los primeros son los más importantes, pero, entre dos territorios con condiciones similares, los secundarios comienzan a ser decisivos, y en esta cuestión nuestro país es un ejemplo demográfico muy claro. Según un informe de Funcas, el porcentaje de 'gerontoinmigrantes' comunitarios (GIC) se ha quintuplicado en un periodo de 15 años<sup>121</sup>. El buen clima, la seguridad, el nivel de vida, la calidad de los servicios sanitarios o la seguridad son factores decisivos, pero también la calidad de las relaciones sociales y la calidad medioambiental de los lugares de residencia. Extremadura no se ha beneficiado como el Levante de este tipo de inmigración, tal vez por que no ha comunicado los atractivos de su territorio. Pero se están produciendo otras tendencias migratorias además de esta, tendencias que son minoritarias pero que podrían ser importantes en la próxima década. Una de ellas es el fenómeno neorrural y otra la de los emprendedores rurales.

¿Quiénes son los neorrurales? ¿Pijos, niños de papá que durante un tiempo quieren experimentar el neojipismo?, ¿trabajadores hipercualificados y muy informados

---

<sup>119</sup> Hemos consultado: AZCÁRATE, B. (2011) *Consecuencias demográficas de la emigración y el retorno en Extremadura*. 1988, en *Revista de la Facultad de Geografía e Historia*, núm. 3, p. 179-194.

<sup>120</sup> Aunque en términos brutos la población extremeña ha crecido, el incremento de población entre 2001 y 2011 ha venido dado fundamentalmente por la extranjera, ya que en este periodo se encuentran en Extremadura 27.427 extranjeros más. La población española en este periodo se ha incrementado en menor medida (18.569 personas). Instituto de Estadística de Extremadura. [http://estadistica.gobex.es/documentos/docs/demografia/poblacion/avance\\_del\\_censo\\_de\\_poblacion\\_y\\_vivienda\\_2011//censo2011.pdf](http://estadistica.gobex.es/documentos/docs/demografia/poblacion/avance_del_censo_de_poblacion_y_vivienda_2011//censo2011.pdf) Sin embargo, sigue habiendo una alta tasa de emigración de jóvenes con estudios superiores. Véase también:

[http://www.injuve.es/sites/default/files/2013/26/publicaciones/IJE2012\\_0.pdf](http://www.injuve.es/sites/default/files/2013/26/publicaciones/IJE2012_0.pdf), p. 35.

<sup>121</sup> DURÁN MUÑOZ, R. (2012) *Atractivo de España para los jubilados europeos: del turismo a la gerontoinmigración*, en *Informe FUNCAS. Imagen y presencia exterior de España*, nº 16, enero 2013.

desengaños de los atractivos de las metrópolis que persiguen la autenticidad perdida en los pueblos pequeños<sup>122</sup>?, ¿vanguardia demográfica de una tendencia que irá tomando fuerza y consistencia en las próximas décadas? Su importancia demográfica es por ahora mínima, pero su valor cualitativo es muy alto. Son el ejemplo, la prueba, de que la vida en las grandes ciudades ya no tiene más ventajas que la vida en la aldea, y que la vida rural puede tener muchos más beneficios que la vida urbanícola. Es cierto que son un grupo heterogéneo, un fenómeno aún por estudiar, pero han llegado para quedarse (aunque muchos vuelvan a la ciudad cuando los hijos llegan a la adolescencia, buscando otras posibilidades educativas y experienciales), han reactivado la vida social y cultural de muchos pueblos y se han convertido en una referencia en el imaginario colectivo aglutinando inquietudes como la alimentación sana, la agricultura ecológica y biodinámica, el consumo responsable, el cuidado de lo común o el ocio creativo y no consumista. Es evidente que Extremadura compite con otros territorios también atractivos para este colectivo<sup>123</sup>, pero no es menos evidente el valor que tienen algunas comarcas de esta Comunidad Autónoma por su proximidad a Madrid, las buenas infraestructuras viarias y el grado de satisfacción que genera entre los neorrurales asentados. El perfil socioeconómico y familiar en este colectivo es atractivo desde el punto de vista demográfico por el talento potencial que suponen: son jóvenes adultos de alta cualificación, flexibilidad y facilidad de adaptación, valores emprendedores<sup>124</sup>.

¿Quiénes son los emprendedores rurales? Son personas cualificadas, con una amplia experiencia laboral, profesional, empresarial en ámbitos muy diversos, con experiencia en la búsqueda de *partners* o inversores, con buenas y nuevas ideas para desarrollar proyectos empresariales productivos con un impacto social y económico positivo y un impacto medioambiental bajo. Tienen muchos puntos de conexión con los valores que han atraído y que defienden los neorrurales, pero mantienen un perfil empresarial neto. Además, son agentes dinamizadores de primer nivel que funcionan

---

<sup>122</sup> <https://www.facebook.com/pages/Neorural-Global-Movement/116196051753462> (09-03-2015)

<sup>123</sup> En la provincia de Gerona el fenómeno social neorrural ha sido uno de los principales factores de emprendimiento y desarrollo económico de las comarcas del interior.

<sup>124</sup> PÉREZ RUBIO, J. A. y SÁNCHEZ-ORO SÁNCHEZ, M. (2012). *Motivaciones y orientaciones de los nuevos pobladores en áreas rurales alejadas*. RES, núm. 17, pp. 49-71: "Buena parte de los neorrurales son segundas y terceras generaciones de inmigrantes que marcharon". Luego existe un componente vinculado a la visión bucólica del medio rural, explica Marcelo Sánchez-Oro, profesor de Sociología de la Universidad de Extremadura y director del Grupo de Investigación en Desarrollo Local Sostenible de la universidad extremeña" (...). *La Vanguardia*, Miércoles, 4 de marzo 2015.

como reactivadores económicos<sup>125</sup>. No podemos dejar de nombrar algunos casos de éxito, como la aceitera La Chinata<sup>126</sup>, La Patería de Sousa<sup>127</sup>, las mermeladas de Casa Alonso<sup>128</sup> o a Bea Fadón, premio Asoka como Emprendedora Social 2008<sup>129</sup>. Hay otros muchos ejemplos de emprendedores rurales de éxito en Extremadura. Este territorio tiene muchas posibilidades potenciales para atraer y facilitar el desarrollo de las ideas de aquellos a los que les atrae tanto hacer realidad sus proyectos como vivir aquí<sup>130</sup>.

Neorrurales y emprendedores rurales son grupos sociales que comparten "similares estructuras elementales de parentesco", tienen suficientes puntos en común como para considerar que el concepto de 'calidad ambiental y social' es una tendencia que ha venido para quedarse y un valor de marca vendible. Lo neorrural tiene un atractivo creciente en Europa, su dimensión económica pasa por un apoyo financiero a proyecto, una visibilización mediática y la elaboración de planes de explotación de todos los recursos renovables de los terrenos públicos: montes, bosques, dehesas<sup>131</sup>.

En países como Suecia, Noruega y Finlandia se comienza a invertir en este tipo de 'desarrolladores sociales' tras constatar que el sector tecnológico crea muy pocos empleos netos para los que se requiere una altísima y carísima cualificación y que es un sector que además destruye de forma difusa miles de puestos de trabajo<sup>132</sup>.

---

<sup>125</sup> No podemos olvidar ni dejar de citar aquí al pionero y pintoresco Siegfried Hannemann Unger, que llegó a Jaraíz de la Vera en 1975, quien introdujo la frambuesa en la comarca de la Vera y que llegó a producir e importar 1.500.000 kilos, además de arándanos, grosella y moras. Son producciones ahora relevantes para muchas cooperativas de la región, sobre todo la del Jerte y Garganta la Olla.

<sup>126</sup> <http://www.lachinata.es/>

<sup>127</sup> <http://www.lapateria.eu/empresa.html> Proveedor de paté ecológico de la Casa Blanca y considerado como mejor *foie* del mundo en 2006, premio Coups de Coeur en el Salón Internacional de la Alimentación de París, nº 1 de la clasificación internacional.

<sup>128</sup> <http://www.casa-alonso.com/> Considerada como una de las mejores mermeladas de Europa en diversas revistas *gourmet*.

<sup>129</sup> Premio Asoka como Emprendedora Social 2008, demostrando la sostenibilidad y articulando el futuro de la agricultura ecológica.

<sup>130</sup> Las posibilidades de nicho del turismo de naturaleza atraen también a emprendedores no españoles, como el caso de <http://www.extremafishingspain.com> y de <http://extremadurafishing.com>, que ofrecen servicios de turismo de pesca en la región de España que tiene más kilómetros de "costa interior".

<sup>131</sup> Planes similares ya se han elaborado, por ejemplo en Castilla León. ACUERDO 23/2014, de 30 de enero, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueba el Programa de Movilización de los Recursos Forestales en Castilla y León 2014-2022 (BOCYL, n. 22, de 3 de febrero de 2014) [http://www.jcyl.es/web/jcyl/binarios/235/876/PMRFCyL\\_DEFINITIVO\\_ilustrado%202,0.pdf?blobheader=application%2Fpdf%3Bcharset%3DUTF-8&blobnocache=true](http://www.jcyl.es/web/jcyl/binarios/235/876/PMRFCyL_DEFINITIVO_ilustrado%202,0.pdf?blobheader=application%2Fpdf%3Bcharset%3DUTF-8&blobnocache=true)

<sup>132</sup> Santiago Niño Becerra lleva tiempo afirmando y demostrando esta premisa de que "la tecnología crea empleos, sí: poquísimos y de una cualificación portentosa, pero destruye un megamontón que se convierte en inempleable: crea 1.000 empleos y destruye 100.000. Por eso esa esencial una renta básica". (06-04-2015) [http://lacartadelabolsa.com/leer/articulo/the\\_game\\_is\\_over](http://lacartadelabolsa.com/leer/articulo/the_game_is_over)

Extremadura tiene muchas posibilidades de cambiar, de verdad, a mejor.

## VI ESQUEMA CONCLUSIVO

*“El país ya no tiene cortinas  
Nos miramos a los ojos, cara a cara.  
Como si folláramos o nos retáramos.  
Él conoce mis errores.  
Pero yo sé cuándo miente”.*

(Ana Pérez Cañamares)

