

RECENSIONES

CULTOS AFROAMERICANOS. DIOSES, ORISHAS, SANTERÍA Y VUDÚ.

Coautores y coeditores: José Ignacio Urquijo Valdivielso y Tomás Calvo Buezas, Ediciones Eunate, 2016. <http://eunateediciones.com>

Por Vicente Ramos Díaz
Sociólogo

Este libro, de 359 páginas, se enmarca dentro del “Decenio Internacional para los Afrodescendientes, 2015 – 2024” de la ONU, y está patrocinado por La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID) del Ministerio de Asuntos Exteriores y Cooperación del Gobierno de España. Y del Centro Extremeño de Estudios y Cooperación con Iberoamérica (CEXESI) de la Junta de Extremadura.

Es un libro sobre la religiosidad popular afroamericana; y es fruto del esfuerzo y el trabajo colaborativo de siete profesores universitarios que cuentan con una amplia y reconocida experiencia en este campo socio cultural. Abordan el fenómeno social, cultural y religioso afroamericano desde diversas ópticas y países y con las herramientas que proporcionan la antropología y la sociología. Muestra un variado y profundo conocimiento sobre la religiosidad animista, surgida en África y llevada a las Américas, vehiculada por el terrible tráfico de esclavos, que ensombreció los siglos XVI al XIX primordialmente. Al ser evangelizados los esclavos preservan su religión animista mediante la ocultación dentro de las formas y creencias de la religión católica, con el tiempo se produce este solapamiento que tiende a lo unitivo y da una nueva religión sincrética.

CULTOS AFROAMERICANOS DIOSES, ORISHAS, SANTERÍA Y VUDÚ

José Ignacio Urquijo Valdivielso
Tomás Calvo Buezas



Ediciones  Eunate

El libro consta de una **Presentación** a cargo de José Ignacio Urquijo Valdivielso, un **In Memoriam** por Tomás Calvo Buezas sobre su amigo y compañero fallecido hace poco tiempo, el antropólogo afroamericanista Ildfonso Gutiérrez Azopardo. Después una **Introducción**, “*Sincretismo y mestizaje, ayer y hoy*”, del Dr. Calvo Buezas, que sitúa los estudios etnográficos de los diversos capítulos dentro de una perspectiva teórica, más amplia y analítica, de la antropología y sociología de la religiosidad popular y del sincretismo en la historia de las religiones.

El libro se articula en dos grandes partes.

La primera parte del libro, *Perspectiva histórica: esclavitud y religiosidad popular afroamericana*, con tres capítulos de Gutierrez Azopardo: “*La cultura de la resistencia: negros alzados, huidos, cimarrones y palenques*”, “*La resistencia pacífica: cofradías y cabildos*”, “*Cultos afrocaribeños*”. Además, están los capítulos 4º y 5º: “*Indios, negros y hacendados: un caso paradigmático de colonización compulsiva en el siglo XVIII*”, de Calvo Buezas y “*La virgen de la Caridad del Cobre y los caminos de Ochún del mexicano Félix Báez-Jorge*”. Con esta primera parte se da una amplísima visión descriptiva, analítica e histórica del fenómeno afroamericano en relación a su cosmología religiosa, en Colombia, Cuba, Haití, R. Dominicana y El Caribe en general, así como otros países continentales ribereños.

La segunda parte del libro: *Hoy: Santería, Vudú, Xangó en América y Orishas en Madrid*, comienza con el capítulo 6º, “*El Caribe: Santería y Vudú dominicano*” del profesor José Ignacio Urquijo Valdivielso, a continuación, viene “*Ciudadanía: ¿Por qué no? Estado y sociedad en el Brasil a la luz de un discurso religioso afro-brasileño*” de la profesora argentino-brasileña Rita Segato. Luego el capítulo 8º con el ensayo de la doctora cubana Aída Esther Bueno Sarduy en “*Vestidos para encantar a los dioses: sensualidad, belleza y erotismo en la Santería cubana y el Xangô de Recife*”, Después está el profesor cubano-estadounidense Narciso J. Hidalgo con su capítulo 9º, “*La Regla de Ochá en Cuba: asimilación,*

oralidad y diferencia". Finaliza el libro con: "*Los dioses también emigran: Orishas en Madrid*", del sociólogo José Ignacio Urquijo Valdivielso.

En esta segunda parte se recoge una extensa variedad de análisis sobre las manifestaciones religiosas de los afroamericanos, donde se pueden comprender y ver las muy diferentes ceremonias de santería, vudú, candomblé..., sus múltiples actores y elementos y su imbricación en la cultura propia de los pueblos afroamericanos de la América hispana; la influencia real y concreta en sus sociedades actuales y la importancia insoslayable que tienen en la identidad grupal del negro americano. Por último, se comprende cómo de la mano de la globalización y la emigración afroamericana esta realidad religiosa, sociocultural, ha llegado hoy día a las sociedades occidentales.

ANUARIO CIS 2015.

Anuario CIS 2015: <http://datos.cis.es/anuarios/2015/libroanuario2015.pdf>

El Centro de Investigaciones Sociológicas (CIS) tiene como principal función el estudio de las actitudes y los comportamientos de la sociedad española, así como la medición de su estabilidad y cambio a lo largo del tiempo. Este anuario forma parte de una serie iniciada en 2012 que recoge, de manera sintética, los resultados de los barómetros de opinión mensuales realizados, mediante la aplicación de encuestas personales, en el año 2015. En él se presentan preguntas de especial relevancia, algunas de las cuales se repiten mensualmente, mientras que otras responden al carácter monográfico de cada uno de los sondeos. Con ello se pretende trasladar al público, de una manera más visual y próxima, una selección de los datos generados anualmente por esta institución. El presente volumen consta de un primer apartado dedicado a una descripción detallada de la metodología utilizada a lo largo de este documento, diez capítulos temáticos y un anexo con las fichas técnicas de los estudios utilizados para este anuario. Los dos primeros capítulos tienen carácter longitudinal, y en ellos se recogen las percepciones sobre la situación económica y política, y la valoración del gobierno y la oposición. Le siguen ocho capítulos monográficos, en los que son abordados temas como los hábitos saludables de la población, el impacto de las tecnologías en la vida familiar, la tolerancia a la diversidad, las preferencias sobre las vacaciones y el uso del tiempo libre, la lectura de "El Quijote", las opiniones sobre las relaciones intergeneracionales, las opiniones y actitudes sobre el emprendimiento, los comportamientos y opiniones sobre la energía y protección del medio ambiente, y la opinión sobre política fiscal. Las tablas presentadas permiten entender qué tipo de personas entrevistadas son más propensas a albergar cada una de las opiniones recogidas en las encuestas, según una selección de características. Entre ellas se cuentan rasgos sociodemográficos como el sexo, la edad, los estudios realizados, la situación laboral, el estado civil o el estatus socioeconómico, pero también otros como el tamaño del municipio donde reside, la ideología, el recuerdo de voto y la práctica religiosa. De este modo, además de presentar, de manera general, la opinión o en su caso, el comportamiento, de las personas entrevistadas, este anuario ofrece la posibilidad de detallar las opiniones y los comportamientos para grupos concretos. Las bases de datos utilizadas para la creación de este anuario, así como todas las encuestas, series y preguntas realizadas por el CIS desde 1999, están disponibles en su página web (www.cis.es) para ser consultadas o descargadas gratuitamente. Madrid, 15 de abril de 2016



ATLAS SOCIOECONÓMICO DE EXTREMADURA 2014

El Atlas Socioeconómico de Extremadura 2014, que constituye una actualización y ampliación del Atlas Socioeconómico 2011, tiene por objetivo la presentación de variables e indicadores económicos, demográficos, sociales y comerciales de ámbito municipal, que contribuyan a fomentar su utilización por el mayor número posible de personas, empresas e instituciones. La publicación de este Atlas viene a constituir un complemento a las estadísticas municipales que vienen publicándose por otras instituciones extremeñas.

El Atlas comprende una selección de datos estadísticos municipales con la máxima actualización posible y, asimismo, aporta metodología y estimaciones propias de una serie de indicadores tan significativos como la población vinculada total (carga poblacional real de un municipio), renta disponible, producto interior bruto, índice de productividad, índices de actividad económica, cuota de mercado y áreas comerciales. Asimismo, cabe destacar como novedades un "Análisis del Censo de Población y Vivienda 2011" y un "Análisis de los periodos de Expansión (2003-2008) - Crisis (2008-2013)".

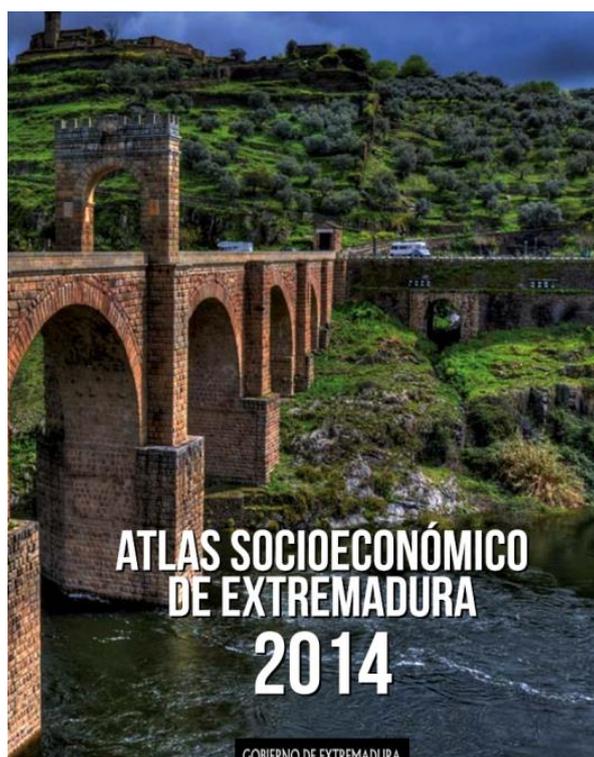
La realización y disponibilidad de esta obra ha sido posible gracias al esfuerzo y a la colaboración de las siguientes entidades y personas más destacadas:

El patrocinio de la Consejería de Economía, Competitividad e Innovación del Gobierno de Extremadura. La coordinación del Instituto de Estadística de Extremadura. La dirección técnica del Instituto Lawrence R. Klein-Centro Gauss, de la Universidad Autónoma de Madrid, dirigido por José Vicéns Otero, catedrático de Economía Aplicada, y llevada a cabo también por Pedro Chasco Lafuente (director del Área de Economía Espacial del Instituto L.R. Klein) y Coro Chasco Yrigoyen (codirectora del Área de Economía Espacial del Instituto L.R. Klein, y profesora de Economía Aplicada) responsables además del equipo de investigadores, del que destacan Beatriz Sánchez Reyes (investigadora del Instituto L.R. Klein, y profesora de Economía Aplicada). Asimismo, merece destacar la colaboración especial del catedrático de la Universidad de Extremadura Miguel Ángel Fajardo Caldera.

El Atlas comprende nueve capítulos claramente diferenciados. El Capítulo I (Indicadores Económicos) tiene por objeto ofrecer, en primer lugar, información municipal de variables e indicadores económicos básicos: renta familiar disponible por habitante, PIB por habitante, índice de productividad, cuota de mercado, paro registrado e índices de comercio minorista, comercio mayorista, comercial (comercio minorista y mayorista conjuntamente), industrial, turístico y de actividad económica en general. En segundo lugar, se presentan indicadores de demanda: teléfonos, entidades financieras y parque de vehículos de motor. Se ofrece también en este Capítulo I (Indicadores Económicos) un Anexo sobre "Análisis de los periodos de Expansión (2003-2008) - Crisis (2008-2013)".

El Capítulo II (Indicadores Demográficos) comprende, además de la población, extensión y densidad de población, la novedad de incluir la carga poblacional real de los municipios, que comprende, no sólo la población residente, sino también la población no residente vinculada al municipio por motivos de trabajo, estudios y segunda vivienda, así como los desplazamientos habituales desde otros municipios por razones de atracción comercial (y de ocio, sanitarias, administrativas), y la población turística. Asimismo, se contemplan indicadores relativos a la edad poblacional (índices de infancia, vejez, etc.), índices de dependencia socioeconómica (índices de dependencia de los niños y de las personas mayores) y movimiento natural de la población (tasas de natalidad, mortalidad, etc.). Este capítulo incluye también un Anexo sobre Desertización o Expansión Poblacional de los municipios de Extremadura, y otro Anexo sobre "Análisis del Censo de Población y Viviendas 2011".

El Capítulo III (Indicadores Sociales) incluye un análisis municipal del lugar de nacimiento (índice de autoctonía) y del movimiento migratorio. En segundo lugar, se recogen los resultados a nivel municipal de las elecciones generales, municipales y autonómicas. Se ofrece también, por municipios, la dotación cultural representada por el nivel educativo. Asimismo, se incluye información sobre datos provinciales de esperanza



de vida, salud, audiencia de medios de comunicación y sociedad de la información (equipamiento de los hogares en ordenadores, acceso a Internet y posesión de teléfono fijo y teléfono móvil). Por último, se presenta un índice de bienestar social municipal: índice global y ocho índices sintéticos desagregados.

El Capítulo IV (Áreas Comerciales) incluye los flujos comerciales de los consumidores o desplazamientos habituales de los mismos desde sus municipios de origen a otros municipios de destino (cabeceras de área o de subárea comercial) que poseen un mayor equipamiento comercial. Estos flujos comerciales se representan en mapas, así como en tablas que contienen los datos siguientes: relación de municipios que comprenden las áreas y subáreas comerciales de Extremadura, gravitación compartida (municipios que gravitan comercialmente sobre más de un área comercial), distancia en kilómetros del municipio del área al municipio cabecera de área, población y renta disponible por habitante. También se han identificado los municipios de Portugal que gravitan comercialmente sobre Badajoz y Valencia de Alcántara. Se ha llevado a cabo un análisis de las áreas y subáreas comerciales de Extremadura a través de varios indicadores, tales como el análisis del grado de intensidad de las gravitaciones comerciales sobre las cabeceras de área, y la evolución de las áreas comerciales de Extremadura en el período 1994-2014. La información de las áreas y subáreas comerciales se completa con la estimación del mercado potencial, o volumen de ventas del comercio minorista, de los municipios cabecera de área y de subárea. El mercado potencial de los municipios cabecera de área comercial se desglosa en tres partes: 1) ventas realizadas por el comercio minorista a los consumidores domiciliados en el municipio cabecera de área; 2) ventas realizadas a los consumidores procedentes de otros municipios del área comercial, 3) ventas realizadas a los turistas.

El Capítulo V (Indicadores de Distribución Comercial) incluye variables e indicadores sobre la oferta comercial de Extremadura: número de actividades comerciales y superficie comercial; índices de densidad comercial, referidos tanto a la población residente en el municipio como a la población no residente vinculada al mismo por razones de trabajo, estudios, segunda vivienda, atracción comercial y turistas, que constituyen la población presente real; tamaño medio de las actividades comerciales. También se incluyen los siguientes índices comerciales: índice comercial mayorista, índice comercial minorista e índice comercial total (mayorista más minorista).

El Capítulo VI (Evolución de Indicadores Estadísticos) presenta la evolución en los trece últimos años (generalmente en el período 2000-2010) de 21 variables e indicadores socioeconómicos para cada uno de los 386 municipios de Extremadura. Además de dichos 21 indicadores municipales, se presenta, a nivel provincial, la evolución de la audiencia de medios de comunicación (diarios, revistas, etc.) y de la sociedad de la información (hogares con ordenador, teléfono móvil, etc.), así como la esperanza de vida.

En el Capítulo VII (Caracterización Sociodemográfica por distritos de los municipios más importantes) se ofrecen, a nivel de distrito, diversos índices derivados de la edad poblacional (infancia, vejez, etc.), el índice de autoctonía y un índice de nivel cultural de los siguientes municipios de más de 25.000 habitantes: Almendralejo, Badajoz, Don Benito, Mérida, Villanueva de la Serena, Cáceres y Plasencia.

El Capítulo VIII (Indicadores Básicos de las Mancomunidades de Extremadura) comprende aquellos indicadores socioeconómicos que mejor caracterizan a las mancomunidades: población, edad media, renta disponible por habitante, tasa de paro registrado, PIB por habitante y nivel educativo.

Por último, el Capítulo IX (mapas temáticos) comprende 14 mapas temáticos de Extremadura sobre indicadores básicos a nivel municipal. Para cada uno de los nueve capítulos, se indican las correspondientes definiciones y notas metodológicas.

Creemos que los resultados expuestos en esta obra son lo suficientemente claros y explícitos para, a partir de los mismos, extraer conclusiones directas aplicables a todo estudio o planificación.

Reiteramos nuestra confianza en que esta obra contribuya a un mejor conocimiento de la realidad económica de Extremadura a nivel municipal.